

上海改革开放与创新发 展理论和实践丛书



上海社会科学院应用经济研究所

周年所庆学术专著文集

# 都市旅游新时代

国际视野与上海探索

于秋阳 司马志 郑世卿 / 编著



上海社会科学院出版社  
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS

上海改革开放与创新发 展理论和实践丛书



上海社会科学院应用经济研究所  
周年所庆学术专著文集

# 都市旅游新时代

国际视野与上海探索

于秋阳 司马志 郑世卿 / 编著



上海社会科学院出版社  
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

都市旅游新时代：国际视野与上海探索 / 于秋阳, 司马志, 郑世卿编著. —上海：上海社会科学院出版社, 2018  
ISBN 978-7-5520-2313-8

I. ①都… II. ①于…②司…③郑… III. ①城市旅游—旅游业发展—研究—上海 IV. ①F592.751

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 092459 号

## 都市旅游新时代：国际视野与上海探索

---

编 著：于秋阳 司马志 郑世卿

责任编辑：应韶荃 陈慧慧

封面设计：岑智敏

出版发行：上海社会科学院出版社

上海顺昌路 622 号 邮编 200025

电话总机 021-63315900 销售热线 021-53063735

<http://www.sassp.org.cn> E-mail: [sassp@sass.org.cn](mailto:sassp@sass.org.cn)

照 排：南京前锦排版服务有限公司

印 刷：上海万卷印刷股份有限公司

开 本：710×1010 毫米 1/16 开

印 张：18.75

字 数：265 千字

版 次：2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

---

ISBN 978-7-5520-2313-8/F·514 定价：79.00 元

---

版权所有 翻印必究

# 编 委 会

主 编：孙福庆

执行主编：李 伟

副 主 编：李 湛

编 委：（按姓氏拼音排序）

曹祎遐 曹永琴 陈则明 樊福卓 顾书桂

胡映洁 蒋莉莉 蒋媛媛 靖学青 李小年

梁朝辉 刘 亮 刘 平 陆军荣 施 楠

司马志 孙 洁 孙 林 万 勇 王慧敏

王如忠 王晓娟 谢露露 徐炳胜 徐丽梅

徐林卉 徐 贲 杨咸月 于秋阳 郁鸿胜

张剑波 张 岩 张 彦 郑世卿

# 总 序

40年前,随着中国改革开放的春风,上海社会科学院应用经济研究所(原部门经济研究所)在上海市委、市政府的关怀和支持下宣告成立,并确定了主要研究国民经济各部门的新情况、新问题,探索国民经济各部门(领域)的各种经济关系及经济活动规律的研究方向和目标。

40年来,应用经济研究所作为上海“现实经济问题”领域研究的重要机构,与国家和上海的改革开放一同前进,不断发展成长,参与了上海经济发展战略、产业发展规划方面几乎所有重大问题的研究和讨论,获得了一系列包括国家级奖项、上海市哲学社会科学奖在内的重要研究成果,产生了邹依仁、徐之河、谢自奋、厉无畏、陈敏之、王文彬、徐日清、姚锡棠、杨建文等一大批在国内外有重要影响力的专家学者。应用经济研究所在前进的每一个脚步上都留下了绚丽的闪光点,至今已成为上海有相当实力、有重要影响的应用经济方面的研究机构。

2018年是应用经济研究所建所40周年。一方面为了对上海改革发展开放创新实践进行系统梳理,对上海进行过和正在进行的改革发展开放创新进行理论探讨和总结,以期摸索出一套“上海模式”;另一方面也是为了对应用经济研究所成立40年来围绕上海重大问题形成的重要研究成果进行总结,我们所组织全所专家学者编著了这套“上海改革开放与创新发

展理论与实践丛书”。

丛书共分12个主题,涉及上海全球城市建设、国际金融中心建设、国际航运中心建设、国际贸易中心建设、上海科创中心建设、上海产业发展战略、国家区域发展战略下的上海发展转型、上海开放策略、上海经济管理体系创

新、上海特大型城市建设和城市治理、文化创意产业发展、大都市旅游发展等上海重要产业发展的相关内容。

丛书具有以下两个方面的显著特征：

一是紧紧围绕上海改革开放的具体实践，梳理出上海改革开放过程中的脉络和内在逻辑，并将上海的实践上升到理论的层面。丛书紧紧围绕“国家战略、上海实践、理论探索、国内外比较、展望未来”的主题开展研究，因此，既有理论的探索，也有实践的梳理，较好地将理论与实践进行了结合。

二是每一个主题研究都是团队研究的成果和集体智慧的结晶。丛书围绕各个主题组成研究团队，由在该领域具有较强影响力的研究骨干负责，并组织在该领域拥有一定研究基础的精干力量开展具体问题的研究，从而保证了研究成果专业性和理论性的有效结合，为丛书的质量提供了必要的保障。

40年来，我们有幸在前辈艰难创业打下的基础上开展工作，现在我们又处在一个新的改革开放的大好时期，前辈们的成绩是我们的新起点。我们要勇于传承前辈们深入探索、甘于奉献的精神和严格、认真、踏实的科研作风，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，不断开拓创新，为上海乃至全国经济社会发展作出更多的贡献，写出更精彩的篇章。

孙福庆

# 目 录

第一章 都市旅游迈入新时代 .....	1
第一节 都市旅游发展的新背景与新格局 .....	1
一、中国旅游业步入新的黄金发展期 .....	1
二、破解新矛盾开启旅游产业新时代 .....	8
三、供给侧改革助推优质旅游发展之路 .....	12
第二节 都市旅游发展的新战略与新思维 .....	20
一、区域发展战略构建旅游发展新布局 .....	20
二、全域旅游战略推动旅游产业新变革 .....	24
三、乡村振兴战略赋予旅游产业新动能 .....	28
四、新时代上海都市旅游的新使命 .....	36
第二章 都市旅游理论体系 .....	44
第一节 何为都市旅游 .....	44
一、从都市到都市旅游 .....	44
二、都市旅游的概念界定 .....	47
三、我国都市旅游的发展阶段 .....	49
第二节 都市旅游的理论体系 .....	54
一、都市旅游产业结构相关理论 .....	54
二、都市旅游空间格局相关理论 .....	64
三、都市旅游消费体验相关理论 .....	73
第三节 都市旅游的主要功能 .....	90

一、优化都市现代服务业体系 .....	92
二、丰富旅游产业内涵与实践 .....	93
三、促进要素跨界和产业集聚 .....	93
四、推动区域一体化与互动融合 .....	96
五、优化人居环境,促进社会和谐 .....	100
<b>第三章 都市旅游国际借鉴 .....</b>	<b>103</b>
<b>第一节 古今荟萃之地——日本东京 .....</b>	<b>103</b>
一、基本概况 .....	103
二、产业体系 .....	105
三、典型案例:东京都政府推动旅游业发展 .....	108
<b>第二节 人文与时尚之都——英国伦敦 .....</b>	<b>112</b>
一、基本概况 .....	112
二、产业体系 .....	114
三、典型案例 .....	119
<b>第三节 艺术与梦想之城——法国巴黎 .....</b>	<b>122</b>
一、基本概况 .....	122
二、产业体系 .....	124
三、典型案例:巴黎旅游形象推广策略 .....	127
<b>第四节 最佳体育盛事之都——澳大利亚墨尔本 .....</b>	<b>129</b>
一、基本概况 .....	129
二、产业体系 .....	132
三、典型案例:澳网带动墨尔本体育旅游经济 .....	135
<b>第五节 美食与购物天堂——中国香港 .....</b>	<b>138</b>
一、基本概况 .....	139
二、旅游发展 .....	141
三、竞争优势 .....	142
四、典型案例:“香港购物节” .....	145



第六节 主题游乐世界——美国奥兰多 .....	147
一、基本概况 .....	148
二、产业体系 .....	150
三、典型案例：迪士尼世界重塑奥兰多 .....	153
第七节 发展模式与经验借鉴 .....	157
一、发展模式 .....	157
二、经验借鉴 .....	159
第四章 都市旅游上海实践 .....	161
第一节 上海都市旅游的产业格局 .....	161
一、上海建设世界著名旅游城市的目标体系 .....	161
二、上海都市旅游产业发展特征 .....	164
三、上海都市旅游空间布局演进 .....	168
第二节 上海都市旅游产品与业态发展 .....	174
一、上海都市旅游经典产品与业态体系 .....	174
二、上海都市旅游产品发展经验 .....	197
第三节 上海都市旅游政策与管理创新 .....	200
一、“十二五”以来的上海都市旅游政策 .....	200
二、当前上海都市旅游政策支持的重点领域 .....	202
三、探索政策优化与管理创新 .....	207
第五章 都市旅游未来展望 .....	210
第一节 都市旅游的新理念与新战略 .....	210
一、理念导向：生态文明理念引导都市旅游优质发展时代 .....	210
二、战略布局：大都市旅游全域化塑造更有温度的城市 .....	235
第二节 都市旅游的新需求与新供给 .....	242
一、大众旅游时代的都市旅游新消费与新需求 .....	242
二、供需视角下上海都市旅游面临的主要问题 .....	246

三、推进上海都市旅游供给侧结构性改革的思考 .....	249
第三节 都市旅游的新趋势与新图景 .....	256
一、都市旅游与创意产业深度融合引领品质生活 .....	256
二、科技创新驱动都市旅游产业运营模式转型升级 .....	261
三、价值回归重塑新时代上海都市旅游新图景 .....	264
参考文献 .....	278
后记 .....	284

# 第一章 都市旅游迈入新时代

## 第一节 都市旅游发展的新背景与新格局

### 一、中国旅游业步入新的黄金发展期

#### (一) 世界旅游业发展态势总体向好

从世界旅游业发展格局来看,根据《世界旅游经济趋势报告(2018)》的统计,2017年全球旅游总人次(包括国内旅游人次和国际旅游人次)达到118.8亿人次,为全球人口规模的1.6倍;全球旅游总收入(包括国内旅游总收入和国际旅游总收入)近5.3万亿美元,相当于GDP的6.7%。预计2018年全球旅游总人次将达到126.71亿人次,较2017年增长6.7%;全球旅游总收入将达到55696亿美元,较2017年增长5.9%。<sup>①</sup>同时,值得指出的是,2017年全球旅游总收入和旅游总人次增速分别为6.8%和4.3%,不仅均超过2016年,而且持续高于GDP增速。国际货币基金组织和世界银行对2017年全球GDP实际增长率的预测分别为3.5%和2.7%,而全球旅游总收入增速比其分别高出0.8个百分点和1.6个百分点。<sup>②</sup>在全球经济温和复苏的背景下,全球旅游经济显示出强劲的增长势头。

---

① 世界旅游城市联合会,中国社会科学院旅游研究中心.世界旅游经济趋势报告(2018)[R].2018-01-17.

② 中商情报网.世界旅游经济趋势报告(2018)(完整版)[EB/OL].[2018-02-08].<http://www.askci.com/news/chanye/20180207/161323117813.shtml>.2018-02-07.

## 世界旅游经济最新趋势与我国的旅游强国战略

### 一、世界旅游经济增长势头强劲

2018年1月17日,世界旅游城市联合会(WTCF)<sup>①</sup>联合中国社会科学院旅游研究中心共同在京发布了《世界旅游经济趋势报告(2018)》。这是世界旅游城市联合会针对世界旅游经济发展的动态趋势和预测进行研究形成的专项报告,通过分析世界旅游城市联合会会员城市中数据较为完备的87个城市(占城市会员总数约2/3)的数据,结论显示,2017年87个会员城市共接待入境旅游人次3.3亿人次,约占全球入境旅游总人次(12.4亿人次)的26.6%。

继而,基于对全球旅游经济总规模等核心数据的研究分析,围绕“旅游在世界经济格局中的作用”这条主线,从全球旅游经济、旅游上市公司、科技改变旅游等角度进行了深入的研究和预测,主要包括以下几个方面:

#### (一) 2018年世界旅游经济的8个发展趋势预测

第一,全球旅游经济全面、快速增长,2017年全球旅游总人次达到118.8亿人次,为全球人口规模的1.6倍。第二,全球旅游三足鼎立格局更趋明显,其中亚太版块旅游总人次和总收入增速最快,欧洲、美洲版块均有所下降。第三,新兴经济体旅游业份额不断提高,旅游总收入占全球份额提高到38.9%,提高了13.7个百分点。第四,金砖国家旅游发展格外引人注目,包括巴西、俄罗斯、印度、中国、南非等的

---

<sup>①</sup> 世界旅游城市联合会(World Tourism Cities Federation)是世界上首个以城市为主体的全球性国际旅游组织,以“旅游让城市生活更美好”为核心理念,致力于推动会员之间的交流合作,促进旅游业持续增长,是众多世界著名旅游城市及旅游相关机构携手自愿结成的非政府非营利性的国际旅游组织。联合会由北京倡导发起,2012年9月15日在北京成立,总部和秘书处设在北京;会员总数184个,其中城市会员122个,机构会员62个,包括世界知名旅行社、传媒、机场、航空公司、酒店集团、金融企业等机构。

金砖五国旅游总人次将达到 63.6 亿人次。第五,旅游已成为国际服务贸易中的最大组成部分。第六,全球旅游投资快速增长,亚太地区是全球旅游投资版图中,旅游投资规模最大、增速最快的地区。第七,城市在全球旅游经济中发挥重要作用。第八,全球旅游上市公司持续增长,报告选取了 50 家旅游上市公司进行分析,从 2010 年到 2016 年,这 50 家旅游上市公司总市值由 3 561.68 亿美元增长到 7 859.83 亿美元,复合增长率达 14.04%,总市值增长 1.2 倍。

### (二) 2018 年全球旅游将继续高速增长

报告预测显示,2018 年全球旅游增速继续高于全球经济增速,全球旅游总收入增长率有望达 6.7%,高于国际货币基金组织和世界银行对全球 GDP 增长率分别为 3.6% 和 2.9% 的预测。旅游消费已然成为全球民众的重要生活方式,2017 年全球旅游总人次(包括国内旅游人次和国际旅游人次)达到 118.8 亿人次,为全球人口规模的 1.6 倍。而在全球旅游总人次中,中国旅游人次最多,位列亚太地区之首,为 45.3 亿人次;旅游总收入最高的是美国,为 10.3 千亿美元。预计 2018 年,全球旅游总人数将达到 126.7 亿人次,是全球人口规模的 1.7 倍,亚太地区旅游总人次和总收入所占份额将继续增长。

### (三) 科技将助力旅行方式发生重大变革

报告还指出,在这个迅猛变革的时代,我们的旅行方式也发生了翻天覆地的变化。科技给世界带来了新效率、新便利、新体验、新秩序、新格局和新挑战,也将深刻而广泛地改变全球旅游发展趋势。其中人工智能、VR、区块链、人机交互、新能源、GIS、物联网以及云计算等八大科技的影响最为关键。

## 二、我国成为世界旅游强国需实施“三步走”战略

根据《世界旅游经济趋势报告(2018)》的统计,2017 年全球旅游总人次中,中国旅游人次最多,为 45.3 亿人次,位列亚太地区之首。但从收益而言,2017 年全年旅游总收入最高的国家是美国,为 10.3 千

亿美元,而我国 2017 年的旅游总收入为 5.40 万亿元人民币,<sup>①</sup>虽然实现了较大幅度的同比增长,但从全球对比来看,旅游强国之路仍任重道远。

2017 年 1 月 13 日,国家旅游局局长李金早在 2017 年全国旅游工作会议上指出,“我国现仍处于对资源依赖较高的粗放型旅游大国阶段,从现在到迈入世界旅游强国行列,需要实施‘三步走’战略”。

“三步走”战略具体而言,即第一步,从粗放型旅游大国发展成为比较集约型旅游大国(2015—2020 年);第二步,从比较集约型旅游大国发展成为较高集约型旅游大国(2021—2030 年);第三步,从较高集约型旅游大国发展成为高度集约型的世界旅游强国(2031—2040 年)。

资料来源:1. 世界旅游城市联合会,中国社会科学院旅游研究中心. 世界旅游经济趋势报告(2018)[R]. 2018-01-17.

2. 国家旅游局网站. 国家旅游局:我国成为世界旅游强国需实施“三步走”战略[EB/OL]. [2017-01-28]. [http://www.xinhuanet.com/fortune/2017-01/13/c\\_1120305589.htm](http://www.xinhuanet.com/fortune/2017-01/13/c_1120305589.htm). 2017-01-13.

## (二) 中国旅游业继续处于黄金发展期

从中国旅游业的发展态势来看,“十三五”阶段以来,随着我国经济社会发展、居民收入增加、消费升级加快,我国居民的旅游消费能力、旅游消费需求和旅游消费群体都将大幅度持续增长。当前我国人均 GDP 已超过 7 000 美元,生活理念和需要层次的升级,促使人们的发展型、享受型消费占比快速攀升,旅游作为人类生活最重要的精神消费将持续处于爆发式增长期。未来 20 年,我国人均 GDP 将超过 1.5 万美元,50%以上的居民将进入中等

<sup>①</sup> 国家旅游局网站. 国家旅游局: 2017 年全国旅游收入 5.40 万亿[EB/OL]. [2018-02-08]. [https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5OTk5MTgzNg==&mid=2650622410&idx=1&sn=b256ad6793d73635d841cc39b1347d17&chksm=bf3ae6b9884d6faf42c66a72ceb9a5c9df1b61dc5e653bb172e1683d7aaf9769d417cba5e5e5&mpshare=1&scene=1&srcid=0208dSmODYSeWXJZYz3SECM6#rd](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5OTk5MTgzNg==&mid=2650622410&idx=1&sn=b256ad6793d73635d841cc39b1347d17&chksm=bf3ae6b9884d6faf42c66a72ceb9a5c9df1b61dc5e653bb172e1683d7aaf9769d417cba5e5e5&mpshare=1&scene=1&srcid=0208dSmODYSeWXJZYz3SECM6#rd). 2018-02-07.

收入之列,居民人均年出游将超过 5 次,全国旅游市场规模将超过 80 亿人次,旅游将成为大多数人的普遍性消费;<sup>①</sup>而到 2050 年我国人均 GDP 有望达到 3 万美元,80% 以上人群进入中等收入阶层,居民人均年出游将达到 10 次以上,全国旅游市场规模将超过 140 亿人次,旅游将成为寻常百姓的日常生活方式,将真正成为一种跨地域、无国界、无障碍的社会化、普遍化消费行为。同时,随着《国民旅游休闲纲要》的推行,旅游已经成为人民群众日常生活的重要组成部分,“大众旅游时代”已经来临。

近年来,国家在公路、铁路、航空等方面的持续大量投入,大大提升了人们出行的便利化程度;大量社会资本、民营企业加速向旅游业投资转型,在为资本自身找到新机遇的同时,也提升了旅游相关产品的内涵及多元化,为旅游消费形式提供了新业态与新选择。而互联网的高速发展,更是大大提升了大众旅游时代的市场收益能力和增速。<sup>②</sup> 大众出游热情不变,旅游需求总体趋于刚性。

### 如何解读“大众旅游时代”,旅游成为“刚需”

据港媒报道,继 2017 年旅游人次达创纪录的 45 亿后,中国 2018 年旅游人数还将增加,中国已进入“大众旅游时代”,旅游成为“刚需”。报道称,过去 10 年来,中国旅游业取得了长足发展。中国人的富裕程度越来越高、可支配收入越来越多、获取旅行证件也越来越便利,这些因素使得中国公民出行次数增多,出行范围也很广泛。

“大众旅游时代”<sup>③</sup>,正式出现于《2016 年政府工作报告》<sup>④</sup>,报告原

① 李金早. 开明开放开拓迎接中国“旅游+”新时代[N]. 中国旅游报, 2015-11-13.

② 中国旅游新闻网. 国家旅游局: 未来 35 年将是中国旅游业发展黄金期[EB/OL]. [2018-01-20]. <http://www.cntour2.com/viewnews/2016/12/06/i7VHe6jerH4LrOP3HSvV0.shtml>. 2016-12-06.

③ 新华网. 积极迎接大众旅游时代[EB/OL]. [2018-01-28]. [http://www.xinhuanet.com/local/2016-05/23/c\\_129005660.htm](http://www.xinhuanet.com/local/2016-05/23/c_129005660.htm). 2016-05-23.

④ 新华网. 2016 年政府工作报告(全文)[EB/OL]. [2018-01-28]. [http://www.xinhuanet.com/fortune/2016-03/05/c\\_128775704.htm](http://www.xinhuanet.com/fortune/2016-03/05/c_128775704.htm). 2016-03-05.

文：“落实带薪休假制度，加强旅游交通、景区景点、自驾车营地等设施建设，规范旅游市场秩序，迎接正在兴起的大众旅游时代。”这一阶段的判定是基于2015年的统计数据。2015年，我国旅游人数达到41.2亿人次，相当于全国人口人均每年旅游3次，其中国内旅游突破40亿人次，旅游收入超过4万亿元，出境旅游突破1.2亿人次。目前我国国内游和出境游人次、国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一。由此，大众旅游时代已经悄然而至，旅游日益成为老百姓一种常态化的生活方式。

而“刚需”一词则指“刚性需求”，通常指从房产到汽车等中国人认为必须拥有才能保持基本生活水平的需求。从当前的需求和消费态势来看，“旅游现已成为中国人的‘刚性需求’”，银河证券分析师周颖解读说。同时，据中国社科院预测，2017年中国内地游客在境内外的旅游人次达到创纪录的45.3亿，这一数字相当于中国13.8亿人口的3倍多。中国的旅游总人次在全球名列榜首，2018年中国和新兴经济体出境游人次增幅将超过发达经济体，国人对旅游的需求将持续处于旺盛增长态势。

资料来源：国家旅游局网站。港媒：中国进入“大众旅游”时代 旅游成“刚需”[EB/OL]. [2018-01-29]. [http://www.cnta.gov.cn/xxfb/hydt/201801/t20180127\\_854900.shtml](http://www.cnta.gov.cn/xxfb/hydt/201801/t20180127_854900.shtml). 2018-01-28.

总的来看，中国旅游业在未来20—35年将继续处于黄金发展期，并迈入繁荣增长、理性发展的新通道，继续成为新常态下中国经济和世界旅游经济增长的重要引擎。根据国家旅游局的最新统计，2017年我国全年实现旅游总收入5.40万亿元，同比增长15.1%，供给侧结构性改革成效明显。其中，国内旅游达50.01亿人次，比上年同期增长12.8%，市场保持高速增长；出入境总人数2.7亿人次，同比增长3.7%，市场发展总体较为平稳。从旅游业的综合效应来看，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元，



占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2825万人,旅游直接和间接就业7990万人,占全国就业总人口的10.28%。<sup>①</sup>

### 国家旅游局:2017年全国旅游收入5.40万亿

据国家旅游局网站2018年2月初最新发布的统计数据,2017年我国全年实现旅游总收入5.40万亿元,具体数据及抽样调查分布情况如下:

从国内游情况来看,2017年全年,国内旅游人数50.01亿人次,比上年同期增长12.8%。其中,城镇居民36.77亿人次,增长15.1%;农村居民13.24亿人次,增长6.8%。国内旅游收入4.57万亿元,比上年同期增长15.9%。其中,城镇居民花费3.77万亿元,增长16.8%;农村居民花费0.80万亿元,增长11.8%。

从入境游情况来看,2017年全年入境旅游人数13948万人次,比上年同期增长0.8%;入境过夜旅游人数6074万人次,比上年同期增长2.5%。其中:外国人2248万人次,增长3.8%;香港同胞2775万人次,增长0.1%;澳门同胞522万人次,增长8.6%;台湾同胞529万人次,增长4.0%。进一步细化来看,2017年全年入境外国游客人数4294万人次,按入境旅游人数排序,我国主要客源市场前17位国家如下:缅甸、越南、韩国、日本、俄罗斯、美国、蒙古、马来西亚、菲律宾、新加坡、印度、加拿大、泰国、澳大利亚、印度尼西亚、德国、英国。其中亚洲占74.6%,美洲占8.2%,欧洲占13.7%,大洋洲占2.1%,非洲占

<sup>①</sup> 国家旅游局网站. 国家旅游局:2017年全国旅游收入5.40万亿[EB/OL]. [2018-02-08]. [https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5OTk5MTgzNg==&mid=2650622410&idx=1&sn=b256ad6793d73635d841cc39b1347d17&chksm=bf3ae6b9884d6faf42c66a72ceb9a5c9df1b61dc5e653bb172e1683d7aaf9769d417cba5e5e5&mpshare=1&scene=1&srcid=0208dSmODYSeW XJZYz3SECM6#rd](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5OTk5MTgzNg==&mid=2650622410&idx=1&sn=b256ad6793d73635d841cc39b1347d17&chksm=bf3ae6b9884d6faf42c66a72ceb9a5c9df1b61dc5e653bb172e1683d7aaf9769d417cba5e5e5&mpshare=1&scene=1&srcid=0208dSmODYSeW XJZYz3SECM6#rd). 2018-02-07.