

雅思口语必用热词，高频词汇一网打尽



IELTS Hot Words



雷士建×编

雅思热词酷

口语考试中你必须会说的1500词

口语王牌讲师，带你 *Speak out of box*



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

130

条思路锦囊

让你像Native一样出
口成章

1500

真题高频热词

9大场景话题
全面覆盖



请扫描二维码，关注公众号
输入“口语热词酷”免费下载
本书视频课程及单词音频
朗读



IELTS
Hot
Words

雅思热词酷

口语考试中你必须会说的1500词



雷士建×编

雅思热词酷100留学教育口语委员会×组编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是一本雅思口语考生备考时必备的词汇手册，它高效总结了近年来口语考试中最常用的 1500 个热词，将其按不同话题进行分类，全面细致地帮助读者掌握词汇。

本书内容分为两部分，第一部分为针对雅思口语 Part 1 的话题词汇，第二部分为针对雅思口语 Part 2 的话题词汇。在不同 topic 中，作者通过“思路”把相关热词串在一起，让考生在答题中更深刻地理解单词的用法。

本书作者雷士建老师有多年英语国家学习生活经历，同时还拥有丰富的教学经验，本书正是作者多年雅思口语考试教学成果的结晶。本书还对中国考生容易陷入的误区和出现的错误进行了深刻的讲解。

希望在未来的雅思考试中，我们的考生可以在本书的帮助下用词更加灵活、精当，语言更加地道、细腻。

图书在版编目 (CIP) 数据

雅思热词酷：口语考试中你必须会说的 1500 词 / 雷士建编.

—北京：机械工业出版社，2018.2

ISBN 978-7-111-59316-4

I. ①雅… II. ①雷… III. ①IELTS-词汇-自学参考资料 IV. ①H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 041499 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：孟玉琴

责任编辑：于 雷

版式设计：张文贵

责任校对：田 旭

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2018 年 3 月第 1 版 · 第 1 次印刷

148mm × 210mm · 6.625 印张 · 212 千字

0 001 - 5 000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-59316-4

定价：29.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：(010) 88361066

机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：(010) 68326294

机工官博：weibo.com/cmp1952

(010) 88379203

教育服务网：www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金 书 网：www.golden-book.com

Preface

Note 1

雅思口语之现状

在过去的二十年中，我的人生历程基本分为两个阶段。第一个十年在新西兰留学，第二个十年回国从事雅思教学，这两个阶段的所在地虽然相隔遥远，但它们之间却有着非常紧密的联系。因为出国的经历，使得我可以让自己在雅思教学中更加游刃有余，因为出国的积累，使得我的口语教学更加得心应手，也因为出国的体会，对西方社会深层的了解，以及与当地人的密切交流，使得我个人在英语口语方面掌握了很多本土化的表达方式和思维方式。这就是为什么在过去将近十年的教学经历中，我帮助上万名待出国学生在雅思考试中顺利通过了口语这个难关，并且以不一样的面貌去迎接海外生活的挑战。

在这十年的雅思口语教学过程中，对于我而言，我所面临的最大的挑战是中国考生的单词量以及思维方式。我有几位外国友人，他们一直担任雅思口语考试的考官。当我们聊起中国考生的口语考试情况时，他们惊人地反映出一个相似的问题，那就是我们的考生在雅思口语考场上所表现出来的能力和水平与这些考生的实际水平与实际年龄严重不符，这其中“中国式思维”是阻碍我们的考生在口语考试中正常发挥的重要因素。千篇一律、大同小异是大部分考生给考官们留下的印象，而这些早就被“听腻了”的内容使得很多考官认为我们考生的单词量只有区区的几百个。虽然这种说法有些夸张，虽然我也尽力去解释我们的考生们也许是全世界对于雅思考试最努力、最认真的一个群体，虽然这些考官也非常同意我的说法，然而在实际考试的过程中，这种“词穷”和“思穷”的现象却一直在发生着。

每次在我授课的过程中，我都会比较幽默地用一些例子来警示我的学生们，为什么要用不同的单词配合不同的思维来完成不同的题目。在我个人的统计中，“interesting”“convenient”“funny”“environment”“healthy”等单词总是可以被一次、两次、五次甚至十次地重复使用着，对于国外的

考官而言，我们中国的考生总是那么的“童言无忌”“天真无邪”。

当然，站在“低端词汇”的对立面，本书中带给读者更多的是高级词汇，然而，我们要说明的是“高级词汇”并不一定是那些冷门或者生僻的词汇。相反，我们所涉及的词汇的特点为：符合英语口语的语言习惯；在西方英语国家的日常口语中出现频率高。这些词汇能让考生在思路与内容不发生变化的同时提高“地道”的程度。

这也是我们在本系列雅思考试词汇书籍中的理念与愿景。

Note 2

雅思口语之根源

在很多我教授过的学生当中，有相当一部分人在接受我的课程之前已经参与过一次或多次的正式雅思考试。在回忆自己的考试时，他们可以依稀地记得考试当中所被问到的话题，然而我更关心的是我的这些学生是如何回答这些话题的。这当中，超过七成同学的回答都是惊人地相似。比如被问到体育比赛的话题，大部分的回答首先选择了足球或者篮球。当然，在这里我要说的是，足球或者篮球作为世界上最受瞩目的两大体育项目，喜欢这些运动的人数是庞大的，其中不乏我的这些学生们，所以首先我要肯定的是选择这两项体育运动并没有错。然而，在他们作答的时候所表达出的理由却不尽如人意。比如，很多学生会说这样的体育运动非常有趣（It's very interesting），或者说这样的运动非常健康（It's very healthy）。在这里，我需要特别强调的一点是，我的学生们所回答的内容和这些运动自身的特点毫无实际关联。或者从另一个角度说，非常有趣又非常健康的运动可以是任何一项运动。因此，这样所谓“万能”的回答看起来非常百搭，实际上是在证明自己的词汇与思路很局限，甚至对于运动本身的理解很浅薄。在一次我的课程中，我在提及体育运动的话题前将我所推测的答案写到了纸上，而当我问到的同学们看到我的答案和他们所描述的一模一样的时候，不禁哄然大笑。这样一位会“算命”的老师在纸上写的内容竟然和同学们的答案毫无偏差。因此，当我们用换位思考的方式来揣测雅思口语考官心理的时候，我们便可以完全理解为什么我们无数次地冲击考试最后却只能换来不尽如人意的分数。

Note 3

雅思口语之突破

我们继续用体育的话题来举例。首先我要声明的一点就是“打破传统”不代表“特立独行”或者“另类”，在本质上我认为它们之间还是存在着很大的区别的。“打破传统”是让自己更加成熟、客观、理性地去分析问题、回答问题，而不是绕过问题，避重就轻，独辟蹊径，使得考试题目的回答与题目本身毫无干系。

要想打破原有思维模式，方法主要分为两大方向，一是选材，二是分析。选材突破非常容易做到，当人们选择体育项目的时候，虽然我们承认足球或者篮球是大众体育项目，但这并不意味着除此以外，我们不可以说其他的项目。在本书中，我们提到了拳击。这是一项虽然不可以定义为大众体育，但很多人非常喜欢观看的比赛项目。虽然不一定要参与，但可以完全感受其激情。

说到分析，可以用到刚刚提及的这两句：“这是一项虽然不可以定义为大众体育，但很多人非常喜欢观看的比赛项目。虽然不一定要参与，但可以完全感受其激情。”这本身就是对这项运动的定义。不仅如此，拳击也是一种有着体育精神也同样合法的高强度身体对抗的比赛。所有的这些内容都可以作为对于题目本身的补充来回答。往往有时候，独特的比赛项目，它的特征与特性也同样独特。

另外，我们的大脑有时候往往在第一时间反应出来的是本能的东西，就好像见到一件非常漂亮的衣服，我们自然的第一反应是欣喜若狂，同时我们的所想情绪是立刻把这件衣服购买下来。但是，如果我们可以将第一反应放在一旁，在很短的也许只有两秒钟的瞬间我们却可以萌生第二种想法，比如这件衣服是否真的适合我，它的颜色是否真的容易搭配，布料是否真的有质地，以及价格是否真的可以承受。这一系列被我称之为“第二思维”的想法往往是更加有说服力的。同样，当我们与外国考官对话的时候，我们不必马上将自己的第一思维暴露无遗地说出来，而是用几个简单的连接词“*Well*”“*You know*”“*Let me think about it*”“*I am not sure but personally...*”这样的方式来拖延一下我们的反应速度，也许我们可以争取到的是一份更好的答案和更精妙的描述。临场发挥如此，更何况我相信我们的莘莘学子们对于考前的准备是非常充分的，那就更加需要我们认真构思我们的答案和“第二思维”。记住，除非你的语言功底和文化底蕴已经

近乎于完美的状态，否则“不假思索”的回答便是对你自己的不负责任。

Note 4

雅思口语之自信

如果说言行一致是夸奖一个人的品德和信誉，那么“言”“龄”一致就是赞美雅思口语考试的一种能力和状态。在我过往的授课中，大部分的学生是年龄集中在22岁上下的大学生和30岁左右的上班族。虽然学习和考取雅思的目的有所不同，有些是学术类，有些是移民类，但众所周知，在雅思口语考试中是一视同仁的。他们考着相似的题目，回答着相似的内容，当一个23岁的大学生的语言听起来像3岁的孩子，28岁的白领的答案听起来像8岁的少年，这对于雅思这样既学术又灵活的考试来说，是完全不符合考试的要求和目的的。我们的考生在对于口语考试答案的准备上，是远远低于自己年龄段所应该要表达的标准。如果一个考生告诉我他的英语水平只有幼儿的程度，我有可能相信，但如果告诉我这个人的中文水平也只停留在幼儿的程度，我是完全无法相信的。相反，在很多中文的知识领域、社会话题讨论等方面，我们国内的考生们是极有思想、有内涵、有深度的群体，但为什么不能将自己成熟的思想附着在雅思考试中呢？答案其实很简单，胆量不够。如此的“胆小”，如此的“谨小慎微”的状态很大程度来自于我们对于语言表达的缺乏和一些考试系统中的超高要求所带来的附加影响。我们习惯于“不说则已要说就要说完美”的思想，总是喜欢将丰富的对于事物的表达藏在心里，而更多地去选择简单但不会出错的方式来与别人交流。

举一个简单的例子，你会发现，我们很多人在与国外友人的交流过程中，第一句总是喜欢说“My English is not good”，我的英文不好，来委婉地告诉对方或者是暗示对方“我会出很多错误，请原谅我”。然而我却要说的是，我们的英语也许还不够完美，但这并不能阻碍我们大胆地去表达我们真实的想法，反而我们要将最具有深度的思想用最独特的角度通过我们的语言表达出来，甚至在牺牲一定的语法或发音的基础上将观点传递给对方。因为交流最重要的并不是语言的完美性，更多的是完整性，而交流的目的就是理解。我非常钦佩的一类人就是那些敢于张嘴、敢于表达的考生，他们无论在雅思考试还是在其他场合都会取得更好的效果。通过对本书的阅读和学习，我希望我们的广大考生可以大胆地将自己的观点表达出来，

不要再用简单甚至有些可笑的内容来掩盖自己的缺点。比起唯唯诺诺的幼儿英语，我认为暴露缺点却换来勇敢表达的选择更可取。

Note 5

本书使用说明

本书在整体结构上分为前后两部分，第一部分主要集中讲解雅思口语 Part 1 范畴中的热词，第二部分集中讲解 Part 2 范畴中的热词。第一部分和第二部分的阅读顺序截然相反。其中第一部分是题目思路和内容出发，使读者和考生可以通过不同的角度来观察和思考雅思口语 Part 1 的题目精髓，更有思想地去展开表述题目所需要的内容。每一个话题 (Topic) 中，本书给出了两套不同的答案思路，利用不同角度、不同类型的风格来尽量满足考生对于更多思路的启迪与开发。之后的相关词汇部分基本是来源于思路原文中的英文内容，考生要先读懂思路再学词。每一个话题结尾处有二维码供广大读者来扫描，大家可以免费看到有关第三套话题思路的视频。同时，视频部分我们也会不断更新与加载，为大家呈现更丰富的内容。本书的第二部分为雅思口语 Part 2 热词，我们更多地是提供给考生与题目相关的单词，而从单词入手来拓展相应的口语话题是这一部分的本质。

希望在未来的雅思考试中，我们的考生可以在本书的帮助下让自己的语言更加灵活、丰富、地道、细腻。

雷士建

2018 年 2 月于北京

Contents

Preface

第一部分

Chapter 1 喜好类热词 / 1

- Sports / 2
- Music / 5
- Shopping / 9
- Photography & Painting / 13
- Dancing / 18
- Museum / 22
- Reading / 25
- Newspaper & Magazine / 29
- Chocolate / 33
- Jewelry / 37

Chapter 2 交通环境类热词 / 41

- Transportation / 42
- Bicycle / 45
- Bus / 49
- Sunny Day / 52
- Noise / 56

Chapter 3 休闲活动类热词 / 61

- Gift / 62
- Birthday / 65
- Public Holiday / 69
- Garden & Park / 73

Outdoor Activity / 78
Indoor Games / 82
Activity near Water / 86
Family Activity / 89
Celebrity / 92
Advertising / 96
Swimming / 99
Walking / 103

Chapter 4 抽象类及科技类热词 / 107

Science / 108
Computer / 113
E-mail & Letter / 117
Mobile Phone / 120
Teamwork / 124
Neighbour / 129
Pop Singer / 133

Chapter 5 基础类热词 / 137

Names / 138
Teacher / 141
Accommodation / 145
High School / 149
Favorite Subject / 153
Friends / 157
Daily Routine / 161

第二部分

Chapter 6 地点建筑类热词 / 165

理想的家 / 166
知名度不高的有趣景点 / 167
听音乐的地方 / 168
好笑的场合 / 169

Chapter 7 物品类热词 / 171



- 新购之物 / 172
- 重要信件 / 173
- 传统产品 / 174
- 有趣之书 / 175
- 娱乐设施 / 176
- 科学知识/理科课程 / 177
- 家具 / 178
- 广告 / 179
- 收到赠品 / 180
- 艺术珍品 / 181
- 喜爱的衣服 / 182
- 网站 / 183
- 特别蛋糕 / 184

Chapter 8 事件经历类热词 / 185



- 学校规则 / 186
- 好的决定 / 187
- 傲人成就 / 188
- 教育方式 / 189
- 手机经历 / 190
- 健康方式 / 191
- 历史事件 / 192
- 有偿工作 / 193

Chapter 9 人物类热词 / 195



- 崇拜的商人 / 196
- 渊博之人 / 197
- 时尚之人 / 198
- 认识的一个孩子 / 200
- 一个熟悉的老人 / 201

第一部分

Chapter 1

喜好类热词

思路点拨 | 相关热词 | 考官例句 | 视频讲解



Sports

思路1

谈到体育运动，并不是每一种我喜欢的运动都是那种需要参与其中的。比如拳击，我更喜欢欣赏它而不是亲身参与。有趣的是，这种完全合法的充满激情与狂热的猛男竞技，使我们不必在街头，而是在体育馆的拳击台里就可以看到且为之热血沸腾。

When it comes to sport campaigns, it's not every my favorite sport that has to be the one with self-participation, and boxing is one of them, the one I'd rather appreciate by watching instead of participating. Interestingly, this man-power game is full of enthusiasm and passion, and as a legal sport campaign, this is probably the fighting you can see and cheer up for in a ring of the stadium not on the street.

思路2

大多数人选择参加一种体育运动无外乎是因为个人兴趣和它能给自己带来的好处。然而，当选择羽毛球运动的原因是为了迁就比如说气候或天气的因素的时候，就有点悲催了。冬季和夏季、下雨和刮风、大雾等，都会排除掉很多可选运动，只有像羽毛球这样的室内运动可以保持它的优势。

Most of people choosing a certain sport campaign is simply because of the personal interest and the benefits that the sport brings for them. However, it can be pathetic when the motivation of choosing badminton is because of the condition of the surrounding environment, such as climate and weather. Winter and summer, rain and wind, plus haze, they have eliminated many sport options, only the indoor sports such as badminton remains its advantage.

相关词汇

□ **campaign** [kæm'peɪn]

n. 运动; 竞选运动; 战役; 季节性竞赛

vi. 参加/发起运动, 参加竞选; 参战, 参加战役; 作战

例 This annual **campaign** has been held every once a year for 20 years.

□ **participation** [pɑːtɪ'si'peɪʃən]

n. 参加, 参与; 分享

例 Without your **participation**, this meeting is no longer meaningful.

□ **appreciate** [ə'priːʃieɪt]

vt. 感激; 欣赏; 领会; 鉴别

vi. (使) 增值, 涨价

例 I **appreciate** your help and the service within the last month.

□ **interestingly** ['ɪntrɪstɪŋli]

ad. 有趣地

例 This movie is **interestingly** indicating to an unexpected ending.

□ **enthusiasm** [ɪn'θjuːzɪæzəm]

n. 热情, 热忱; 热衷的事物; 宗教的狂热

例 The **enthusiasm** from audience infected the singer to give an even better performance.

□ **cheer up**

(使) 高兴起来, (使) 振作起来; 打起精神

例 This heart touching story has truly **cheered me up**.

□ **ring** [rɪŋ]

n. 戒指, 指环; 铃声, 钟声; 环形物; 拳击场

vt. 形成环状; 环绕; 使 (例如铃) 响; 打电话给

vi. 按铃, 敲钟; 回响; 成环形

例 Boxing is a kind of cruel game and only one person gets to stand in the **ring**.

□ **simply** ['sɪmpli]

ad. 简单地, 朴素地; (引出概括或解释) 不过, 仅仅; 简直; <非正> 实在

例 This question can be **simply** answered when you know the formula.

□ **pathetic** [pə'tetɪk]

a. 可怜的, 悲哀的; 感伤的; 乏味的

例 The homeless were **pathetic** people who suffer starving, frightened and cold.

□ **motivation** [ˌməʊti'veɪʃən]

n. 动机; 动力; 诱因

例 Behind every crime, there are always one or more **motivations**.

□ **haze** [heɪz]

n. 烟雾; 迷蒙; 迷糊; 疑惑

vt. & vi. (使) 笼罩在薄雾中; 使变朦胧; 使变糊涂

vt. 戏弄; 欺凌; 骑马放牧

例 It took more than 30 years to have the **haze** problem solved in London.

□ **elimination** [ɪlɪmɪ'neɪʃən]

n. 排除; 除去; 根除; 淘汰

例 If you could stand to the next **elimination** round in this game, you will reach your best record.

□ **remain** [rɪ'meɪn]

n. 剩余物, 残骸; 残余; 遗迹; 遗体

vi. 留下; 保持; 留待; 依然

vi. & link-v. 搁置; 剩余, 剩下; 逗留; 终属, 归于

例 His opponents have left the hall, only the supporters are still **remained** on their ground.

思路3

更多思路讲解请扫二维码



Sports

Music

思路1

这种音乐绝对代表了年轻一代人的性格。我的意思是，想一下，像我们这样的人，都沉醉于做标新立异、与众不同的人。不只是通过穿着，而且还包括我们聆听什么。HIP-POP 的节奏大多都有强烈的律动，歌词揭露现实，整体的音乐真的是紧跟潮流。记住，任何符合潮流的事物，都非常有可能在大众间流行起来。

This is exactly the type of music representing characters of young generations, I mean think about it, people like us are fascinated about being special and unique, not only from what we wear, but also from what we listen to. The rhythms of hip-pop music are mostly with strong beats, the lyrics unveil realities, and music like that really keeps finger on the pulse. Remember, anything matching the trend is very likely to be popular to the public.

思路2

相比起其他的音乐形式，摇滚乐可能是一种比较小众的音乐。特别是那些尖叫或者是呻吟的声音，还有一些不太恰当的歌词，让很多人觉得它难以欣赏。不过，一旦你真的喜欢摇滚乐，你也许就可以明白那些摇滚乐爱好者并不是像歌词里面表达的那样的反社会者，他们更多地是去抨击那些人们正在遭受的不良社会现象。

Comparing to other music kinds, rock and roll is perhaps one of the types from minorities. Many people find it very hard to be appreciated especially from the screaming or moaning voices, also the inappropriate lyrics. However once you are really fond of rock and roll, you may understand that people who like this music are not as anti-social as what the lyrics talked about, and it's more of being sarcastic to many phenomena people are suffering from.

相关词汇

□ represent [ˌriːpriːzent]

vt. 表现, 象征; 代表, 代理; 扮演; 作为示范

vi. 代表; 提出异议

例 This young man is **representing** his people to vote for their leader.

□ character [ˈkærɪktə]

n. 性格; 特点; 字母; 角色

vt. 刻, 印; 使具有特征

例 People have more than one **character** inside but only one can be recognized.

□ fascinated [ˈfæsineɪtɪd]

a. 着迷的; 被深深吸引的

v. 使着迷; 使陶醉

例 The photo of starry night is extremely attractive and **fascinating**.

□ unique [juːˈniːk]

a. 唯一的, 仅有的; 独一无二的, 独特的; 不平常的, 特别的; 超绝

例 His **unique** logic and explanation have stunned the whole lecture.

□ rhythm [ˈrɪðəm, ˈrɪθəm]

n. [诗] 节奏, 韵律; [医] 节律, 规律; [乐] 节拍; [艺] 调和

例 It would be much better if the **rhythm** of this music could go faster.

□ beats [biːts]

v. (心脏等) 跳动 (beat 的第三人称单数); 搜索; (风、雨等) 吹打;
(鼓) 咚咚地响

例 I am very much fond of the **beats** of his percussion performance.

□ lyrics [ˈlɪrɪks]

n. 歌词

例 To be honest, the **lyrics** of this song can even be read as a poem.

□ unveil [ʌnˈveɪl]

vt. 揭去……的面罩; 拉开……的帷幔; 使公之于众; 揭露