

中国公博钱币收藏与鉴赏系列

段洪刚 段杨冉 冯志武 著

纪念币收藏与鉴赏

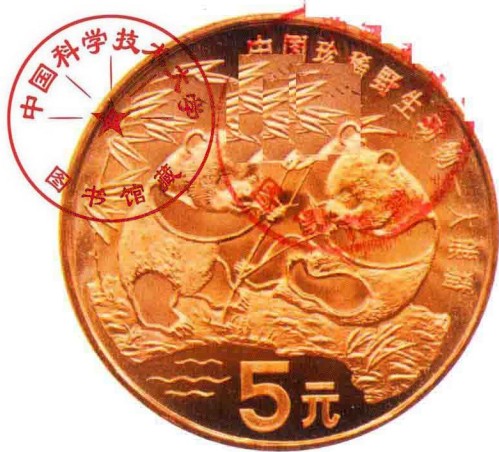


一套权威、全面、系统、实用的专题钱币收藏入门系列百科全书，
献给各类专题钱币收藏活动中正在寻找答案的您！

CTS | 湖南美术出版社

纪念币收藏与鉴赏

段洪刚 段杨冉 冯志武 著



图书在版编目(CIP)数据

纪念币收藏与鉴赏 / 段洪刚, 段杨冉, 冯志武著. — 长沙: 湖南美术出版社, 2017.9

ISBN 978-7-5356-8198-0

I. ①纪… II. ①段… ②段… ③冯… III. ①纪念币—收藏—中国②纪念币—鉴赏—中国 IV. ①G262.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第240540号

纪念币收藏与鉴赏

JINIANBI SHOUCANG YU JIANSHANG

出 版 人 李小山

著 者 段洪刚 段杨冉 冯志武

责任编辑 李 坚 杜作波 许 湧

出版发行 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段 622 号)

装帧设计 天宇工作室(QQ: 228424497)

经 销 湖南省新华书店

印 刷 长沙湘诚印刷有限公司

(长沙市开福区伍家岭新码头95号)

版 次 2017 年 9 月第 1 版

印 次 2017 年10月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 10

书 号 ISBN 978-7-5356-8198-0

定 价 88.00元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购电话: 0731-84787105 邮编: 410016

网 址: <http://www.arts-press.com>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

联系电话: 0731-85216252

前言

为什么要写这本书？这是作者首先要回答的重要问题。

关于中国纪念币的书很多，像著名现代币收藏家、专家孙克勤先生主编的《中国现代流通硬币标准目录》一书，也对流通纪念币做了比较全面的讲解。但是，迄今为止，还没有一本专门的、单独的针对流通纪念币全系列编写的目录和收藏参考书。

这，就是本书的编写原因。很多钱币爱好者、收藏家，以及一般参考者，需要快速有效查询纪念币资料时，比如发行时间、数量、材质、目前行情等，往往使用的是网络，但网络信息数以千百万计，一般情况下，普通爱好者很难及时有效获得资料。或是在没有网络可用的情况下，便无从查起。这就是难题。所以，一本独立的、全面系统的、介绍流通纪念币的书，就成为必要物。

本书的编写其实最初就是为笔者自己工作、研究方便，而搜集整理了许多资料，以及自己收藏的实物。后来发现这是一个普遍的问题，实际上有很多泉友都有同样的需求，笔者于是花了些时间和精力，来对此展开全面细致的工作。本书几个特点，值得在此先告诉读者朋友，以说明本书的编写目的及本书的基本价值，帮助读者朋友了解是否需要参考和购买本书，当然没有哪个作者会不希望读者喜欢自己的书，尤其是经过了用心的整理和编排。

首先，本书主题集中：只详细、全面且一个不漏地收录了1984年以来，直到本书出版的2017年为止，所有种类、材质、面值的普制纪念币。因为几乎百分之九十九的爱好者，收藏或家有的纪念

币，都是普通品，极为罕见的精制纪念币只有极少数专门的收藏者拥有，不具备最大普遍性，所以本书就不将这个内容列入。

其次，本书设置了价格参考：古人所云“君子不言利”，放在这里其实是假命题。一本切合市场的纪念币参考图书，如果连参考价格都没有，说明作者不懂行，更说明出版者落伍。因为本书的大量图片和资料，实际上花点时间，读者是可以在网络查询到的，那么读者买这本书的目的是什么呢？不就是为了准确快速地掌握市场、了解行情（市价）吗？作为负责任的作者和出版者，我们有责任把当下比较实际的市场参考价格提供给读者，让拥有珍品纪念币的朋友，不要把它当一元钱拿去花掉，也告诉一些持有普通币的朋友，不要上一些虚假拍卖鉴定公司的当，动不动你这个币价值几十万，先交运作费用来帮你炒！主要，就是这两方面的原因。当然还有第三个作用，就是给更多的爱好者一个全面系统的参考价格，帮助这些爱好者比较准确、合理地根据自己的财力购买和收藏。这样既避免被无良商家的价格忽悠，也避免自己因为不懂价格过低砍价显得“外行”而闹笑话。

最后，本书在同类型图书中，是第一个介绍评级参考的。此前还没有哪本书涉及这个内容。随着当前国内钱币鉴定评级事业的发展，越来越多的爱好者了解、接受、参与钱币评级，这是趋势，也是必然。本书打破常规，依据现有的国内最好的评级企业的实践，对纪念币的评级方式、制度、标准做了比较全面的介绍，方便爱好者对自己的藏品，做出更准确的判断，从而优化自己的收藏。如果笔者的这一些努力，能为促进纪念币的收藏，促进中国钱币文化事业的发展做出一点点贡献，给钱币爱好者带来一点点有益的启发，余愿已足！

目 录



第一讲	纪念币的基本知识	1
第二讲	纪念币的收藏与投资	5
第三讲	纪念币的真伪鉴定	11
第四讲	纪念币的评级问题	14
第五讲	纪念币的品种及行情介绍	27
附 录	部分伪造纪念币曝光	145
	图片页码索引	151

1

第一讲

纪念币的基本知识

纪念币是钱币的一个品种，是为纪念重大事件、著名人物、珍贵物品而设计制作的产品。其题材内容通常涵盖政治、军事、历史、文化、科技等方面，如重大事件、发明创造、杰出人物、名胜古迹、珍稀动植物等。这类钱币具有法定货币的基本性质，它包括普通纪念币和贵金属纪念币两种，一般不包括纸币。普通纪念币铸造工艺一般为普制，限量发行，可以等值参与流通。贵金属纪念币理论上也是法定货币，可以参与流通，具有流通职能，但一般不会有人真正用于流通。本书主要探讨和介绍的就是普通流通纪念硬币（紫铜币、黄铜币、铜镍合金币、钢芯镀镍币、其他合金币等），不包含贵金属纪念币（金银币等），也不包含普通流通硬币及特殊精制纪念铜币，比如1984年熊猫铜币、1982年世界杯纪念铜币等。



图001 中华人民共和国成立35周年纪念币

全世界几乎所有国家和地区都发行纪念币，但成系列、成规模的不多，毕竟这和每个国家的历史文化及经济发展条件紧密相关，也和铸造能力、技术、材料有关。所以，相比之下，中国不是纪念币铸造得最好的国家，但却是全球铸造发行数量最多的国家，而且中国的铸造技术、设计艺术等都在突飞猛进，在世界上产生着越来越大的影响。

中国的流通纪念币总是具有特定主题，由国务院授权中国人民银行指定国家造币厂设计制造，一般由上海和沈阳两家造币厂铸造，再由国家银行统一计划发行，形制上全部为正圆形。纪念币通常是为了纪念我国重大政治历史事件、传统文化里有特殊意义的事物而发行的。普通纪念币与市场上流通的同面额的人民币价值相等，可以同时在市场上流通，但一般较少有人用于流通交换，因纪念币设计精美，数量不多。随着当今信息传播的便捷以及人民文化水平的提高，越来越多的老百姓认识到了纪念币的价值和主要作用，也就是认识到了特定主题和限量发行是纪念币的主要特性。而且国家发行纪念币的本意主要是满足公众的收藏要求，而不是用于流通，在这里，纪念币成了一种文化普及的有效载体，对提高人民群众的文化知识水平有着积极作用。

中国的普通纪念币是从中国人民银行1984年发行的建国35周年纪念币3枚一套开始的，至今年（2017）总共已发行70余套105个品种。这些流通纪念币不仅是单纯的货币，还是以某一重要主题为纪念对象而专门发行的货币，因而，又必须具有纪念意义。这种纪念意义要通过图案的寓意、文字的表达来充分表现出来。如中国五大自治区系列纪念币，用人民群众耳熟能详的布达拉宫、清真寺、桂林山水等具有强烈地方特色与民族特色的元素为主图案，



图002 中国共产党成立90周年纪念币

主题鲜明突出，文化与政治含义一目了然。再如，中国珍稀野生动物系列1套10枚，正面主图案都是相应的国宝级野生动物，如大熊猫、华南虎、白鳍豚等，崇尚自然、爱护自然、保护野生动物的主旨简单明了，能在纪念币的教育功能上取得积极、良好的效果。

所以，每一枚流通纪念币的设计，都是匠心独运，浸透着设计者的心血，体现着设计者的美好思路与思想高度，再配以高超先进的铸造技术，从而使每一枚纪念币都具备了显著的艺术价值与收藏价值。

关于材质：通常流通纪念币的材质有钢锌、铜镍、钢芯镀镍、黄铜合金、紫铜等。

关于题材：大致有政治、军事、历史、科技、体育，动物、植物、人物，古迹、文物、民俗，等等。

关于铸造工艺：有镜面精制工艺和普通制造工艺两种，其中以普通制造工艺为主，镜面精制工艺很少使用，在70多个品种中部分有精制版，部分没有，由于各种原因，本书不单独列出精制版，因为其文字图案和普制版一致，而且另外有其他著作已经涉及，本书暂不收录普通流通纪念币之精制版。

关于工艺流程：随着材料科学的不断进步，金属纪念币的铸造技术日趋先进，高科技大量应用，工艺水平年年提高。但一般流程还是很少改变，通常包

含以下步骤：

第一，设计图稿，报批审核通过。

第二，选择、确定材质。

第三，熔轧条版：从电炉中将熔融的金属通过连续浇铸机，铸成各种规格的片坯，再用机械铣削表面，去除杂质，然后在环境要求极严格的条件下冷轧。在专用的精轧机上轧出厚度公差极小的光亮条片。



图003 抗战胜利70周年纪念币1元造币厂原盒



图004 抗战胜利70周年纪念币1元原卷



图005 原卷拆开的抗战胜利70周年纪念币1元

第四，将条片放入冲床冲出需要的坯饼，再以酸性液体清洗表面。

第五，雕刻模具，就是把设计好的图案文字雕刻在钢模上用于翻制工作模。

第六，压印，又叫印花，使用工作模具将图案文字压印（铸造）在坯饼上。

第七，计数包装，按一定规格将造好的币计数包装，准备运往全国各地银行。

一般流通纪念币主要为圆形，是为了与普通流通硬币外形保持一致，但少数国家此类纪念币有异形币，中国则没有。中国的异形纪念币主要在贵金属金银纪念币中发行。

三十多年来，中国人民银行发行了多姿多彩的流通纪念币，极大地丰富了人民群众的文化活动，提升了其文化素养，在国际上也有力地宣传了我国钱币文化与历史文化、国家特色、自然人文，等等，对提高我国的国际文化地位起到了良好的作用。相信随着中国国力的增强，中国的流通纪念币会迎来更多的爱好者，承载更多的文化理念，帮助更多的钱币爱好者圆钱币收藏之梦！

2

第二讲

纪念币的收藏与投资

由上一讲的分析来看，流通纪念币的收藏投资门槛既高又低，这貌似矛盾的说法是什么意思呢？其实这是对立统一的，说它高，是因为三十多年来，有若干品种不那么容易获得，比如中国人民银行建行40周年1元纪念币、宁夏回族自治区1元等，其次是因为造假猖獗！尤其是中国人民银行建行40周年1元，以及第一轮十二生肖中的“领头羊”2003年1元，这两枚是纪念币收藏圈里最应警惕的两个品种，造假分子技术高超，作伪手段多样，客观上给很多收藏者带来了损失和伤害。所以，说门槛高原因之一就在部分品种的真伪辨别上。

说门槛低呢，很容易理解，这些币具备流通性质，总体数量庞大，绝大部分都是容易获得的，只有少量不易碰到。在人们的日常生活中，经常会碰到、接触到一定数量的纪念币，比如购物找零时收到，家里偶然留下，亲朋互赠，单位发放，或者本身就是爱好者，每次发行都去银行或钱币学会之类机构等



图006 中国人民银行建行40周年1元纪念币

值兑换等。所以说，老百姓对流通纪念币基本都不陌生，大部分群众都曾经手若干枚的纪念币。如果是有意购买的话，全国各地的收藏品或钱币市场都能找到。

总而言之，纪念币收藏的渠道，可以分为以下几个方面：

第一，个人去银行等值兑换。每年新发行纪念币时，都会有提前的公告，每个人都可以[通过预约或现场排队领取](#)，一般是在国有大型银行进行，比如中国银行、中国建设银行等。

第二，到中国钱币学会各地地方分支机构等值兑换。之前，尚未实行银行公开预约发行的时候，只有中国钱币学会及其下属机构各地分支学会，可以按一定配额领取数量不等的纪念币，再由这些学会按一定数量或某种关系，等值兑换给该学会会员，比如湖北钱币学会、舟山钱币学会等类似的省或地



图007 网络交易截图

市机构。这个方案实行了很多年，事实证明这是十分不公开、不透明而且容易滋生大量的轻微腐败的方法，也严重影响人民银行的社会形象，不利于纪念币的发行与宣传推广，与纪念币本身包含的文化宣传功能背道而驰，因此，在几年前终于被废止。

第三，个人之间的亲朋互赠。这种来源不会很多，表现为零星行为，有时是长辈送儿孙，有时是好友赠送，有时是遗产继承等。

第四，自然流通中流入个人手中。在部分群众眼里，纪念币虽然与众不同，但大家都只当是1元硬币，尤其二十世纪八九十年代，钱币收藏还不太普及，人民币购买力也比较强的时候，不少通过各种渠道获得的1元型纪念币往往被用于日常零星开支，这就产生了很多流通痕迹明显的不太适合收藏的“流通纪念币”。但这个渠道的最大一个好处是，使老百姓近距离地了解了“流通纪念币”的基本功能，也使一些极少关注纪念币收藏的群众有了接触的机会。

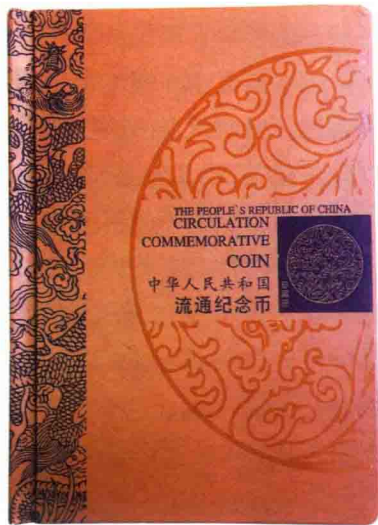


图008 流通纪念币珍藏册

第五，最主要的一个获得纪念币的渠道：主动购买收藏。这是相当一部分爱好者、收藏者的主要获取渠道，通过去有关古玩钱币市场、邮币卡市场挑选购买自己需要的品种版式。早些年全国各地的邮币卡市场非常火爆，每天都有大量爱好者流连交流。近些年随着互联网的普及，大量的爱好者则转向了互联网收藏。全国各地不少专业的钱币市场也应运而生，满足了全国各地更多爱好者对纪念币的收藏需求。

以上几个获取渠道，只反映了主要的情况，当然还会有人从一些特殊渠道偶尔接触、收藏到纪念币。目前来看，绝大多数比



图009 珍藏册内页参考图

较成熟的爱好者都是从银行预约加网络交换获得。

那么，收藏流通纪念币的好处有哪些呢？又该如何看待这种收藏行为？笔者认为，流通纪念币的收藏优势或说收藏价值，主要体现在以下三个方面。

一是，了解和认识中国与世界的历史文化知识，提升自己的文化修养。

二是，保值增值的预期。很多纪念币动辄十倍、百倍甚至千倍地增值，给所有爱好者带来了创造财富神话的美好希望，比如1988年发行的中国人民银行建行40周年1元纪念币，前几年市场价格竟然高到5000元一枚，升值5000倍，单纯从交易价格增幅来讲，全球第一！目前经过一段时间调整，也是3000多元接近4000元一枚。这个品种确实给收藏爱好者带来了一定的财富，假设当年收藏者收藏了一卷或多卷的话，那确实是一笔不菲的财富。该币发行之时，很多人并不喜欢纪念币，担心花不出去，于是拒绝领取或兑换，现在来看，那个年代恍如一梦！

三是，获得一种成就感。毕竟纪念币的收藏是一种文化活动，人们通过主动积极的参与，使自己有了一件工作之外寄托情怀身心的事情，这就和集邮活动一样，是积极健康的有益活动，有一定的基础和规模之后，能得到社会各界的肯定，有的人甚至以之为职业，终身乐此不疲。

凡此种种，都是纪念币收藏的美好理由！

至于投资，我们首先要看是哪种类型的投资。一般不外乎以下几个类型。

首先，是个人投资，资金不多，主要为家庭自有闲置资金，看好某个品种，大量买进或适量买进，随着市场的波动变化，进行买卖操作获利。当然也有判断不准利益受损的时候。

其次，就是完全的商业投资，以公司或团队的模式，操纵市场，进行某个品种的操盘控制或者大规模运作，能在短时间内使某个品种价格高升或跌落。比如1996—1997年前后，曾经有上海、北京、武汉的商业队伍操作一些品种，最令人惊诧的是仅仅相隔几个小时，上海的价格和武汉的价格，都会出现成倍的差距，有时订购的某个品种，同一天成交价和实物交割的价格都会有明显的出入。这种情况在2015年后以涌现的“文化产权交易所”模式重演，都是极不健康的无序的投资模式，个人如果跟风，则面临失败的概率非常高。

最后，还有一种投资模式是比较稳健的小店主、小商贩行为，全国各地邮币卡市场都有一大批从事纪念币交易的币商，他们很多都是经历过1997年前后

纪念币风潮的人，坚持了下来，便很少再盲目跟风，都是在一定资金范围内，适当进货出货，赚到就走，不再大规模囤货求涨。这种投资相对稳健，只要没有大的操纵行为，一般来说每个品种每年赚个百分之五十以上的利润是问题不大的，比如年初100万进的货，到年底为止，至少会变成150万的总市值或收益。

当然，在投资过程中，也会有风险，有些风险是可以避免的，有些是可以提前分析评估的，这就看个人的眼光和经验了。在多年的经验与研究观察中，笔者认为以下一些风险是需要慎重面对和尽量规避的。

一、发行量

无论大的古玩字画，还是小的邮票钱币，其价值的衡量，离不开一个亘古不变的原则：物以稀为贵。一枚纪念币发行量的多少，是决定其投资价值和升值潜力的首要因素。一般来说，纪念币的发行量与市场价格呈反比关系，即量少价高，量多价低。比如前文述及的中国人民银行建行40周年纪念币1元，为何市价能飙升到三千、五千倍的宇宙级别？就是因为该品种发行量仅为206.8万枚，放到中国13亿人中来平均，这个数量实在少得可怜！而发行量多达2704.8万枚的国际和平年纪念币1元，年份还比中国人民银行建行的早2年，市场价格却仅为30元左右。

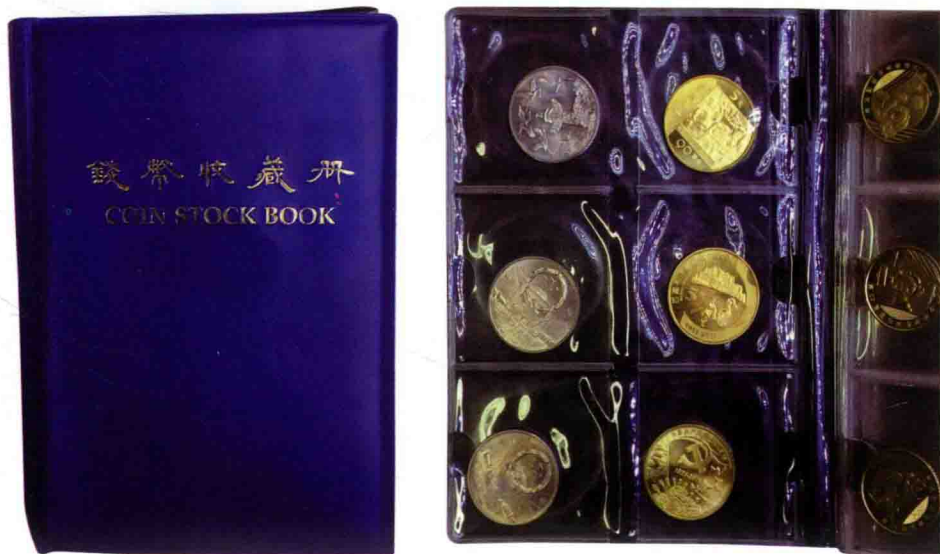


图010 钱币收藏册

二、热门币

短时间涨幅过大的纪念币，往往意味着有某种势力或团队资金在操控，造成其在收藏投资热中价格持续攀升不降，与此同时，该币市场消耗少，实际存世量已远远超过了市场的需求，这样的币，风险极高。涨幅过大并不说明它的投资价值高，而是市场炒作的结果，普通投资者一旦高位“吃进”，随时有可能因大幅下跌而被深度“套牢”。这类币要注意观察，一定会有一个调整期，那时再适当购入不迟。比如2016年年中，有人炒作第二轮十二生肖中的羊年10元，结果它短时间冲到150元左右一枚，引得很多人盲目跟进，但不到3个月又落到100左右，坑苦了很多跟风投机者。

三、低热度

分两个方面看，一是品种本身的市场认知度低，二是币本身的题材认知度低。举个例子说，建行40周年1元和国际和平年1元，铸造量后者是前者的十倍左右，但为何价格相差4千多元呢？“建行”币炒到最高时市值是币值的5000倍！“和平年”币最高时也只有100倍不到！这种明显的差别，就是市场认知度和题材认知度的差距所致！所以，对于一些市场和社会整体认知度不高，题材也不特殊的币，最好谨慎投资，适量收藏即可。

以上综合介绍了流通纪念币收藏与投资的某些要素和需要注意的事项，很多时候收藏与投资是需要综合判断的，不一定是某一个单独因素收藏的发生或投资的获利与失利，爱好者需要理性、量力而行地进行收藏投资，确保踏实稳健。

3

第三讲

纪念币的真伪鉴定

所有的钱币收藏活动中，最核心的东西，既不是价格也不是价值，而是真伪。只有在确定真伪的前提下，所有的其他要素和活动才有价值。

一般来说，中国人民银行发行的纪念币很少有假的，制作、流通假人民币是犯法的，这个道理人人皆知，但每个时代都有违法犯罪分子铤而走险。20世纪80年代以来，造假分子制作了不少品种的假纪念币，最典型、最广为人知的就是1988年的建行40周年1元和2003年第一轮十二生肖纪念币第一枚——羊年1元。爱好者在非专业市场或不熟悉的卖家手中遇到这两个品种时，一定要多加小心！



图011 中国人民银行建行40周年1元纪念币真伪币对比图