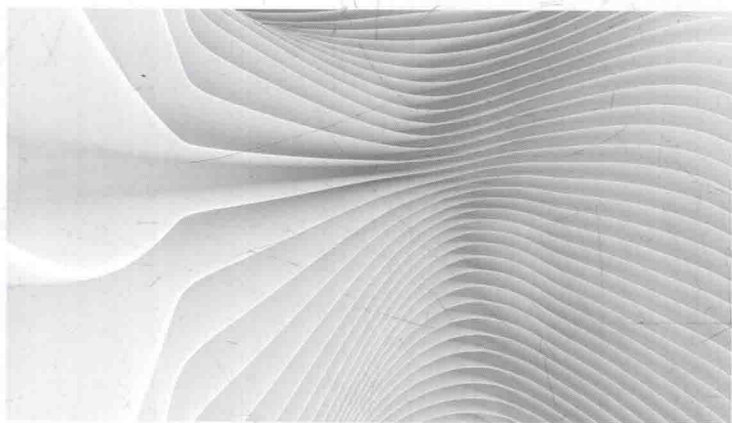


罗昌智 • 主编

闽台共同文化市场 实践研究

A Study on the Common Cultural Markets
Between Fujian and Taiwan



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



- 福建省社会科学研究基地重大项目资助
- 福建省社科重大项目《闽台共同文化市场实践研究》
(2014JDZ038) 终期成果

闽台共同文化市场 实践研究

A Study on the Common Cultural Markets
Between Fujian and Taiwan

罗昌智 • 主编



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

闽台共同文化市场实践研究/罗昌智主编. —厦门:厦门大学出版社, 2017. 11

ISBN 978-7-5615-6752-4

I. ①闽… II. ①罗… III. ①文化产业-产业合作-文化市场-研究-福建、台湾

IV. ①G127.57 ②G127.58

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 263533 号

出版人 蒋东明

责任编辑 王鹭鹏

封面设计 李嘉彬

技术编辑 朱 楷

出版发行 厦门大学出版社

社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号

邮政编码 361008

总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)

营销中心 0592-2184458 0592-2181365

网 址 <http://www.xmupress.com>

邮 箱 xmup@xmupress.com

印 刷 厦门市万美兴印刷设计有限公司

开本 720 mm×1 000 mm 1/16

印张 14.25

插页 2

字数 238 千字

版次 2017 年 11 月第 1 版

印次 2017 年 11 月第 1 次印刷

定价 50.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

编委会

主 编：罗昌智

副主编：林朝霞 陈秋英 黄玉妹 贺 莹

撰稿人（以姓氏笔画为序）：

于国华 孔苏颜 邢 峥 仲晓玲

刘小新 苏 南 苏鼎方 吴彦浚

陈秋英 张玉佩 林朝霞 林咏能

罗昌智 贺 莹 袁志宏 黄玉妹

董泽平 颜莉虹

前言

随着两岸产业合作的进一步深入,经贸关系的不断改善,闽台两地文化交流呈现全方位、多层次的新局面,文化产业的交流与合作在不断优化的宏观环境中现有产业合作基础上顺利展开,交流频繁化、合作密切化,各产业展开多渠道、多形式对接,合作综合效益不断增加。闽台文化产业对接全面展开具有两个明显的特征:一是两地文化产业合作的领域多元化,二是福建多地与台湾文化产业合作关系不断深化。

充分利用大陆广阔的文化市场,积极借鉴台湾文化产业丰富的国际市场拓展经验,建立两岸共同文化市场,日益成为两岸文化产业业界发展共识。不少学者提出,两岸文化共同市场是当前实现两岸文化产业合作与文化融合的最佳形式。2013年10月,第九届两岸经贸文化论坛期间,台湾“两岸共同市场基金会”荣誉董事长萧万长针对两岸文创交流的困境,提出建立“两岸文创产业合作共同服务平台”,推动签署《两岸文化创意产业协议》以消弭两岸文创发展限制,促进两岸文创企业参与全球经营发展。上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任胡惠林发表主题为“创新两岸文化产业合作,发展机制建共同市场”的演讲,倡议两岸以实现中华民族伟大复兴的共识为基础,加快创新两岸文化产业合作发展机



制,构建两岸共同文化市场。与此相应,闽台共同文化市场构建更是受到关注。2014年3月9日,全国政协十二届二次会议期间,全国政协委员、台盟福建省委主委、福州市政协副主席郑建闽作了题为“关于构建‘闽台共同文化区’的建议”的发言,建议充分发挥福建“五缘”优势,建设台湾海峡两岸文化副区,以闽南文化为特色建成“闽台共同文化区”。

但就整体而言,两岸共同文化市场的理论研究与两岸共同文化市场的发展实践尚有一定距离,一些重点、关键领域还存在盲区,如,两岸共同文化市场建构的体制瓶颈怎样突破;怎样克服两岸政治制度与意识形态的根本差别对两岸共同文化市场的影响;闽台文化市场协同发展的体制与机制如何建立;闽台共同文化市场构建的路径与模式怎样优化。这些问题都是闽台共同文化市场建构与发展的关键,亟待深入研究。

建立两岸文化合作机制的最终目标是推动两岸文化共同体形成,其作用与影响主要表现在制度建设、文化共同市场与社会文化融合三个方面。因此,研究闽台共同文化市场建构过程中的诸多实践性问题,意义重大:

首先,没有市场就没有文化创意产业。推进闽台共同文化市场的双向对等开放,创建闽台文化贸易和投资体制,是促进闽台文化共同发展与繁荣的需要。

其次,闽台文化创意产业合作已从原先的单一模式合作向整体性、系统性合作发展,对接全面展开,呈现出多层次、多领域合作的态势。建构闽台共同文化市场必将深化海峡两岸尤其是闽台文化领域合作发展,推进两岸和平事业。

最后,建构闽台共同文化市场有助于破解闽台文化创意产业合



作发展瓶颈。实现机制化、制度化,建构共同文化市场是闽台文化合作发展的对接点和突破点。

因此,加强“闽台共同文化市场实践研究”,解决闽台文化创意产业协同创新发展中的诸多症结问题,对促进闽台文化创意产业交流与合作有重要的学术意义与实践价值。

为此,本书紧紧围绕闽台共同文化市场现状调查、闽台共同文化市场决策分析两个核心问题以及闽台文化市场协同发展典型案例研究,就闽台共同文化市场构建的实践展开讨论。其着力点为:

第一,闽台共同文化市场建构的基础、环境与现状。闽台区域文化圈,在各自经济转型升级的内在需求、增强文化“软实力”等多种现实原因的驱动之下,均应积极探讨文化市场共建的可能性与可行性,促进两岸文化共同发展。但是,闽台对等开放文化市场的协商迟迟未能展开;两岸文化政策体系差异较大;大陆和台湾均双向存在对文化创意产业领域管制强度不同的市场准入及产品准入管制规范,等等。本书着力于闽台文化市场环境研究、闽台文化市场协同发展现状研究、闽台文化发展政策比较研究,针对闽台文化市场当前亟须突破的瓶颈,提供解决问题的对策。

第二,构建闽台共同文化市场的决策分析。闽台文化交流与合作已加速,建立闽台文化创意产业协同创新机制迫在眉睫,闽台文化交流与合作应尽快实现机制化、制度化、规范化。当前,有两大难题亟待突破:一是制度空间调适,二是产业合作瓶颈凸显。为此,本书重点关注推动签署《闽台文化市场共建协议》,清除阻碍建立和形成统一文化市场的各种壁垒,实现闽台文化市场“双向三通”——通人、通文、通市;从闽台文化创意产业合作到建立闽台创意经济圈;从“厦—金”直航到建立“厦—台”文化自由贸易区;推进“闽台文化



生态保护实验区”规划建设;加强闽台民间组织合作,设立闽台文化创意产业合作共同服务平台;加强人才交流,共建文化智库,广泛开展学术交流;共建闽台文化产业集聚区,从“文化往来”到“共同打造文化产业链”,实现闽台文化创意产业多层次全方位对接;打造文化航母,参与全球竞争才是共赢之策。

第三,通过分析闽台文化市场协同发展典型案例,以助构建闽台共同文化市场。闽台共同文化市场如何建构,文化产业如何深度合作,重点在于文化贸易开放、文化市场开发、示范区合作、文化产业人才合作。就产业实践而言,闽台合作过程中必须确定产业内合作重点领域与区域,树立市场合作的标杆,再“以一带十”扩大合作规模。由企业、民间社团、产业园区、商家等共同参与市场开发合作,形成突破的合力。针对理论研究多,活动频繁,但项目落地少的症结,本书以典型案例、项目对接研究为基础,为闽台文化市场协同创新提供示例。

整体上,本书立足闽台文化市场实践,以“协同创新”为出发点,以案例研究为落脚点,注重实践研究,突出方向性、对策性。在成果创新与实践应用上,主要表现为两个方面:一是将研究目标设定为闽台共同文化市场建构研究,旨在研究闽台共同文化市场协同创新的机制与路径;二是注重闽台文化产业发展环境,闽台文化产业协同创新机制,闽台文化交流与合作机制化、制度化与规范化,闽台共同文化市场建构的路径与模式等关键问题研究,对闽台共同文化市场建构的现实条件、主导理念、载体建设、发展阶段与步骤等实践中的问题及其对策等进行实证研究。

目 录



第一章 闽台共同文化市场现状调查报告.....	1
第一节 闽台共同文化市场环境研究.....	1
第二节 闽台文化市场协同发展现状	21
第三节 闽台文化发展政策比较研究	31
第四节 台北市文创产业政策历史演变与经验	41
第二章 闽台文化市场协同发展案例研究	68
第一节 闽台文化创意园区合作案例研究	68
第二节 闽台非遗与古镇保护及产业化案例研究	96
第三节 闽台文化企业与业态协同发展案例研究.....	117
第三章 闽台共同文化市场决策分析报告.....	135
第一节 闽台共同文化市场协同发展的体制与机制创新.....	135
第二节 闽台共同文化市场构建路径研究.....	143
第三节 闽台共同文化市场构建模式研究.....	162
第四章 文化创意产业发展的台湾经验.....	170
第一节 台湾新媒体的产业样态与发展现状.....	170
第二节 台湾表演艺术产业的现状与愿景.....	177
第三节 台湾设计产业发展现状与未来策略.....	185
第四节 台湾城市发展文化创意产业的网络化路径.....	197
第五节 台湾文化创意产业的众筹模式.....	206



第一章 闽台共同文化市场现状调查报告

两岸同文同种的先天优势,闽台经济较大的互补性,都是推动闽台建立共同文化市场的基础。在闽台文化产业合作上,福建的优势更加明显。一是闽台间有难以割舍的“五缘”联系,即亲缘、地缘、血缘、神缘、业缘;二是政策上有“先行先试”的便利。“五缘”联系有力地推动了广大台胞对“根”“祖”“脉”的认同,“先行先试”的优惠政策给闽台文化产业合作共赢带来良机。随着两岸文化交流的持续升温,福建与台湾文化产业界开始携手打造文化产业链,共同推动文化产业发展繁荣。如今,文化产业对接已经成为闽台合作的新亮点,但存在的问题也不容忽视,如,双方政府文化产业统一协调机制尚未建立,人才招聘和培养机制不完善,缺乏多元化的资金投入机制,缺少互动的宣传合作机制,资源整合共创品牌机制不健全。应借着国家文化发展战略实施的机遇,加快建立闽台文化共同市场,进一步推动中华民族文化发展繁荣。

第一节 闽台共同文化市场环境研究

福建与台湾拥有相同的“亲缘”“地缘”“血缘”“神缘”“业缘”,闽台不仅拥有同源而相随的民间信仰和宗教祭祀节日习俗,也有相同的喜庆表演类节日习俗,更有相近的社会交往娱乐类传统节日习俗,这些闽台共同的文化资源加深了两岸文化认同,为建立闽台共同文化市场奠定了坚实的基础。

一、闽台共同文化资源

福建是台胞的主要祖籍地,根据统计,台湾民众中约83.1%的人拥有福建



祖籍,所以汉文化在台湾的传播,也是福建文化移植到台湾的结果。如台湾人大多讲福建方言,闽南话几乎成为台湾通用的方言;闽南地区的服饰文化、饮食习惯、婚丧喜庆、建筑风格和岁时节庆风俗基本上在台湾得以保留;台湾的戏剧歌舞、儿童游戏等文化娱乐和妈祖、保生大帝等宗教信仰,也都是从福建传去的^①。所以,福建与台湾拥有丰富的共同文化资源。

(一) 闽台共同节日习俗文化资源

海峡两岸民俗文化的地域性、群体性和传承性充分体现两岸的文化认同,共同生活的地域及同根同源的血脉关系也使得两岸的民俗文化有共同的传承。

1. 闽台宗教祭祀节日习俗同源而相承

自古以来,福建与中原地区不同,有丰富的民间信仰。随着闽人移居台湾,福建的民间信仰也进入台湾。但由于海峡相隔,从福建传入台湾的民间信仰发生变化,但从根源看,台湾的诸多民间信仰与福建民间信仰具有同源性,其中最具代表性的有妈祖信仰、保生大帝信仰和城隍信仰。

(1) 闽台妈祖信仰。台湾民众对妈祖的信仰,可以追溯到南宋乾道年间,当时大陆移台民众就把妈祖作为保护神带到台湾,他们相信妈祖可以护佑他们战胜海峡风浪和入台垦殖,妈祖信仰普及全岛,成为现今占台湾民众 70% 的民间信仰。妈祖文化已成为岛内超越族群、阶层、区域的主流民间文化。在台湾,妈祖代表“根”,代表家乡,许多台胞都把妈祖当作与故土紧紧联结的重要感情纽带。出于寻根的目的,许多历史悠久的妈祖庙都有到湄洲谒祖的经历。由于政治的原因,台湾 1945 年后的谒祖活动曾一度中断,不过,许多著名古庙,如鹿港天后宫,就在海边向祖庙举行“遥谒”典礼。自从台湾当局宣布开放台湾民众赴大陆探亲,台湾信徒不断来湄洲岛朝拜妈祖,“妈祖热”席卷全岛,他们公开组团,直航湄洲进香,盛况空前。为满足台湾广大信众朝拜妈祖金身的强烈愿望,1997 年 1 月 24 日,湄洲妈祖金身飞赴台湾,巡游 102 天,行

^① 唐文基、林国平:《闽台文化的形成及其特征》,《福建师范大学学报》(哲学社会科学版)1995 年第 4 期。



程万里,巡游 19 个县、市,朝拜妈祖的台湾信众更达千万人次,被台湾媒体称为“创世纪的宗教盛事”。近年来,以“湄洲妈祖祭”为引领的文化活动,吸引了两岸大量信众参加,这已成为两岸文化交流的重头戏。台湾学者张询认为:湄洲进香不只是表面地向往湄洲一地,向妈祖瞻礼可说是台湾人对自己的乡土及文化的回归与瞻仰^①。

两岸妈祖信仰的民间交流,特别是台湾民众对湄洲妈祖的崇敬,反映了处于同一文化圈的民众在独具地域特色的宗教信仰上的文化认同。时至今日,两岸的妈祖祭祀活动与其说是宗教活动,倒不如说是独具两岸特色的闽台民俗文化现象^②。

(2) 闽台保生大帝信仰。继妈祖之后,北宋时期闽南民间的另一位神祇——吴仞——保生大帝,也深受闽台人民的敬仰和崇拜。明末清初,大批福建民众移居台湾,把保生大帝信仰带入台湾,其逐渐成为台湾民众日常生活中重要的神明。郑成功时期,郑成功的部属在台湾兴建了许多奉祀保生大帝的庙宇,这些庙宇的兴建也正是源于信众对原乡神明的认同。每逢农历三月十一日保生大帝诞辰祭典之际,台湾不少宫庙都要举行“上白礁谒祖大典”,以此表达民众对保生大帝的虔诚与信仰^③。由于海峡两岸交通断绝,保生大帝信众无法回祖庙谒祖,便改在台南市学甲区将军溪畔遥祭白礁祖庙,三百多年来从未间断过。在保生大帝登陆的地方,台湾民众隔海遥拜白礁慈济宫祖庙,以表达他们追本思源的感情。台湾学甲慈济宫门口至今依然竖立着一块石碑,刻有“我台人士祖籍均系中国移来”,其中的碑文提到:“三百多年来,学甲地方及台湾各地信徒,为遥拜大陆福建白礁慈济宫保生大帝祖庙及追念大陆祖先,代代相传于每年农历三月十一日举行弘扬中华民族精神之上白礁谒祖祭典而闻名遐迩。愿吾人共同勠勉,使中华民族精神更发扬光大,千秋万世永垂

①② 陈凤:《闽台传统节日习俗的文化特质及文化认同》,《西昌学院学报》(社会科学版)2012年第3期。

③ 保生大帝诞辰是农历三月十五日,但学界慈济宫的上白礁谒祖祭典,是农历三月十一日。



天壤之间。”^①

(3) 闽台城隍信仰。晋代时福州建有最早的城隍庙,到了明清时期,城隍信仰成为福建各地最普遍的信仰。在福建古老的城市中,除了较大的府城外,以前是没有城墙的,但自从倭寇入侵后,福建城市居民为了保护自己的安全,在各地修筑城墙。每一个县城都有城墙,许多集镇也有城墙。明清时期福建城墙的普及,使得作为城墙建筑必备附属设施之一的城隍庙,也随着城墙在各城市的崛起而出现在八闽大地上,同样出现于清代的台湾各城。城隍之神被视为当地民间神灵的管理者,有权管理当地的各种杂神。因而,城隍香火也有等级,为了维护城隍神的权威,低一级的如县城的城隍香火要到府城请接,府城的城隍香火则要到高一级的省城请接。福州城隍庙地位高于全省其他地方的城隍庙,成为城隍香火的来源之地。城隍香火从福州传到台南府,从台南府又传到各县镇。迄今为止,台湾各地的城隍庙还常到福州城隍庙请香联谊。

除了妈祖、保生大帝与城隍神外,在台湾还有众多从福建传入并有一定规模信众的民间宗教信仰。根据台湾当局对台湾地区寺庙的主祀神进行的调查,在前 20 名的主神中,就有 16 位是从福建传入的,分别是福德正神、王爷、天上圣母、观音、玄天上帝、关帝、保生大帝、清水祖师、开漳圣王、广泽尊王、三官大帝、神农大帝、玉皇大帝、释迦牟尼、文昌帝君、城隍。台湾民间信仰的信众在历史上频繁回大陆祖庙进香谒祖,这恰恰说明台湾民众对大陆原乡神明的认同,也反映他们对同一地缘文化圈的宗教与文化认同。

2. 闽台喜庆表演类节日习俗同源而相承

春节、清明、端午、中秋等中华民族的传统民俗节日,在闽台地区一样流传,其民俗表现形式并无太大差异,台湾与福建独特的地域文化使得闽台地区的这些传统民俗节日与中原地区有地域性的差异,这进一步突显闽台节日民俗的同根性。如郑成功倡导反清复明,不容置“清”于“明”之上,于是下令废止清明节祭祖扫墓,改为上巳节进行。清明时节,福建和

^① 陈凤:《闽台传统节日习俗的文化特质及文化认同》,《西昌学院学报》(社会科学版)2012年第3期。



台湾两地都吃特色食品“清明粿”。端午节吃粽子,闽南厦门、泉州、漳州一带的粽子,原料和配料与其他省份有很大的不同,而台湾的粽子,无论做法或用料,都富有典型的闽南特色。中秋节,台湾和福建流传着同一种有趣的民俗活动——博饼,这是民族英雄郑成功收复台湾时期创立的活动,在闽南地区和台湾广为流传。这些都揭示闽台文化的同源性。

此外,戏剧与民间音乐在福建和台湾地区也非常丰富。闽台两地有五缘关系,福建的民间音乐和地方戏剧传遍台湾各地,不断繁衍发展,成为台湾同胞思念故土的感情寄托。从闽南传入台湾的主要戏剧有歌仔戏、四平戏、木偶戏、高甲戏、梨园戏、布袋戏,在漫长的岁月中,这些音乐与戏剧不但演化成为台湾本土独特的音乐戏剧,而且在两地不断的交流与融合中形成极为密切的关系。

总的说来,在闽台节俗漫长的交融过程中,闽台逐渐形成有共同的文化特征但又有一定差异的区域文化,且更具包容性,这是中华文化的优秀组成部分^①。

3. 闽台社会交往娱乐类传统节日习俗同种而相近

闽台的许多传统节日以社交为目的,它们有很强的参与性、游乐性和竞技性,其中最具特色的要数“跳鼓阵”和年俗活动“攻炮城”。跳鼓阵源于闽南漳州的曲艺“大鼓凉伞”,有鲜明的舞蹈艺术特色,而后在台湾发展,两者有着相同的文化基因。攻炮城是融娱乐与竞技于一体的群众性年俗活动,由古代军营活动演化而来,也是具有相同风俗的闽南和台湾民间正月里不可缺少的游戏项目,深受两岸民众喜爱。

此外,台湾的狮阵、龙阵、十二婆祖阵等娱乐类民俗活动也源于大陆,每年春节至元宵期间极为盛行,这些民俗活动如今在台湾又有所发展和演变,成为台湾独特的娱乐类民俗文化活动。这些民俗活动充分说明两岸民俗同根同源,台湾民俗文化是中国传统文化的一部分,它们是海峡两岸割不断的血脉渊

^① 陈凤:《闽台传统节日习俗的文化特质及文化认同》,《西昌学院学报》(社会科学版)2012年第3期。



源的活见证^①。

(二) 基于闽台交流平台的表演艺术形成新的共同文化资源

近年来,闽台表演艺术产业交流进一步丰富了两岸共同的文化资源,两岸在表演、创作、人才培养上进行广泛合作,共同打造文化品牌,推动了闽台文化交流持续地向深度与广度发展。在闽台表演艺术文化交流方面,两岸已经构建了十多个平台,以此生产新的共同文化资源。海峡两岸木偶节、海峡两岸歌手大赛、海峡两岸歌仔戏艺术节、泉州国际南音大会唱、“海峡情梨园百花春”戏曲晚会、福建文化节、全球闽南语歌曲创作演唱大赛、海峡两岸民间艺术节、“妈祖之光”电视综艺晚会、海峡两岸舞蹈艺术文化交流活动等大型活动已成为两岸共同打造的文化品牌,经过长期的经营与运作,这些活动已经成为两岸交流的重要机制与通道。

福建与台湾之间语言相同、血缘相亲、民俗相近、宗教相似,可供开发的共同文化资源极其丰富;妈祖文化、闽南文化、客家文化等是两地老百姓共同的心灵家园和精神财富;一些特色文化创意,只有闽台两地民众才能感同身受。闽台两地文化相似,文化交往源远流长,两地交流合作不断深化,民间文化交流日益热络,共同打造文化品牌,创建合作项目,形成新的共同文化资源。

二、闽台文化市场环境

从宏观层面上看,闽台文化市场面临着政治与政策环境的约束以及闽台贸易额下降带来的挑战,但闽台文化产业的稳定发展为闽台共同文化市场的发展奠定了良好的经济基础。同时,闽台的社会环境和技术环境也为闽台共同文化的发展提供了良好的条件。

(一) 政治环境与政策环境

两岸的政治环境,极大地影响着两岸经贸往来,对文化市场的影响也极为明显。

^① 陈凤:《闽台传统节日习俗的文化特质及文化认同》,《西昌学院学报》(社会科学版)2012年第3期。



2016年11月7日,台湾相关部门公布10月出口统计数据,10月出口金额达267.5亿美元,创近两年新高。但2016年前10月出口金额比去年同期减少108亿美元,衰退4.5%,全年出口衰退,应已是定局。

众所周知,台湾为小型开放经济体,进出口占其GDP(地区生产总值)比重很大,对大陆和香港的进出口,更是重中之重。近十年来台湾对大陆和香港的进出口占比一直维持在40%上下,且这一数据相当稳定。因而,一旦台湾对大陆和香港的进出口贸易大幅衰退,台湾经济必将受到极大影响。展望2016年台湾的经济,着实令人担心。

对于这一现象,台当局表示是由国际形势多变,经济景气的不确定性大大提高造成的。实际上,在马英九担任台湾地区领导人期间,台湾岛内面临各种困局,台湾当局拿不出具体的作为,导致台湾在大陆市场的优势逐年快速消失,竞争力进一步降低。2016年台湾地区更换领导人之后,过半民众认为台湾经济变坏。

相对比而言,大陆目前正大力推动“中国制造2025”,努力在十年内成为制造强国,台湾若再不寻求与大陆之间的合作,扭转劣势,经济将进一步变坏。

台湾当局应关注两岸贸易形势的变化,加快推进《海峡两岸经济合作框架协议》(ECFA)的后续协商,减少不必要的贸易障碍,努力创造更多的政策条件与环境,通过两岸间广泛的经济合作,尤其是产业合作,开创两岸经济与贸易往来的新局面^①。

从福建来说,在政策方面,存在文化产业政策法规体系不健全,文化资源未能得到有效配置的问题。福建传统的文化管理模式与尚未完善的文化政策体系造成文化资源难以系统开发,规模化发展和大市场运作难以形成,文化产业链条无法有效贯通,文化领域的优惠政策难以真正落实。这将对闽台共同文化市场的发展带来一定的障碍。可喜的是,近年来,福建省内有些地市已经有较好的政策推动文化创意产业的升级与发展,比如厦门市将发展创意产业与推进产业升级、城市建设和改造相结合,与中国国际园艺博览会、中国国际

^① 孙金诚:《台需正视两岸贸易形势新变化》,《人民政协报》2015年5月30日。



投资贸易洽谈会和马拉松比赛相结合;鼓励创建创意产业基地和园区,推动文化创意产业集群化,着力建设区域性文艺演出中心、动漫和网络游戏研发制作中心、古玩艺术品交易中心、广告会展中心,努力使厦门成为海峡西岸经济区具有重要影响的文化创意之都。这些举措将有助于两岸共同文化市场的构建。

在台湾方面,台湾地区行政管理机构文化建设委员会为整备文化创意产业发展环境,通过产业遗址活化和再利用来激发文化创意产业的活力。台湾相关部门重视以空间活化利用其成果助推创意产业的发展,提出“规划设置创意文化园区”,停止使用的生产基地——台北酒厂旧址、嘉义酒厂旧址、台中酒厂旧址、台南仓库群与花莲酒厂旧址等将作为“公卖局”的文化产业园区,将此五大创意文化园区打造为创意产业发展的重点示范基地^①。这些政策举措也为闽台共同文化市场打造奠定基础。

(二)经济环境

统计数据显示,福建的文化产业近年来有较快的增长,然而台湾与大陆,台湾与福建之间的经济交流有较明显的下降趋势,这向打造闽台共同文化市场提出挑战。

2015年,福建省文化产业平稳较快增长,实现增加值1180亿元,占GDP比重达5.4%,比上年提高0.4个百分点。整个“十一五”期间,福建省文化产业增加值年均增长29.8%,比GDP年均增速高12.8个百分点。文化产业呈现出强劲的发展势头,但是发展水平不高,尚未成为支柱产业,与到2016年文化产业增加值占生产总值8%的目标还有较大的距离。

商务部最新统计显示,2015年台湾与大陆货物贸易进出口额为1112.6亿美元,下降11.2%。其中,台湾对大陆出口671.3亿美元,下降13.1%,占台湾出口额的25.4%,下降0.7个百分点;台湾从大陆进口441.3亿美元,下降8.0%,占台湾进口额的19.4%,增加1.8个百分点。台湾与大陆的贸易顺差230.0亿美元,下降21.5%。台湾成为大陆第七大贸易伙伴和第六大进口来源地,与此同时,台商投资仍明显上升。2015年1—12月,大陆共批准台商投

^① 王邦娟:《海峡两岸创意产业发展比较及启示》,《金融经济》2012年第18期。