

崇尚科学与民主

追求政治 经济与个人的民主与自由


是商的最崇高境界与品质

商的反思与重识

SHANGDEFANSIYUZHONGSHI >>>



罗志军 著

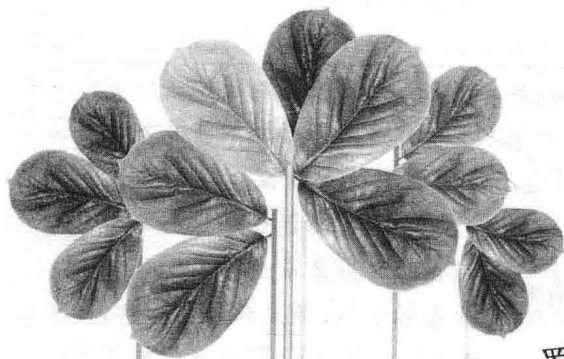

中国原子能出版社
China Atomic Energy Press




追求政治 经济与个人的民主与自由
是商的最崇高境界与品质

商的反思与重识

SHANGDEFANSIYUZHONGSHI >>>



罗志军 著


中国原子能出版社
China Atomic Energy Press

图书在版编目(CIP)数据

商的反思与重识 / 罗志军著. — 北京: 中国原子能出版社, 2015.12

ISBN 978-7-5022-6995-1

I. ①商… II. ①罗… III. ①商业管理—研究 IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 000562 号

商的反思与重识

出版发行 中国原子能出版社(北京市海淀区阜成路 43 号 100048)

责任编辑 蒋焱兰

作者 罗志军

特约编辑 骆赞鑫

编辑 杜哲 刘娜 黄娜 晏子

印刷 宁夏润丰源印业有限公司

经销 全国新华书店

开本 145mm×210mm 1/32

印张 9.5 印张

字数 240 千字

版次 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

书号 978-7-5022-6995-1

定价 40.00 元

版权所有 侵权必究

前 言

商,按照过去狭义理解就是从商,经商的简称;按照现在广义说法是商业、经济业的代名词。不管狭义还是广义,商在现在都包含和意指从商、经商、商业、商贸,各种经济行为、经济项目、产业,金融业、信息业,与商务相关的投资、建设和经营项目业等。商的本意意指着钱、经济业务,而经济的本意也意指钱。所以,从某种角度通俗地讲,从事商业的一切活动是经济活动,从事一切经济活动,叫作商业经营。本书为什么称为商,因为商包含内容更加广泛,更加具体。商有着个体属性和社会属性,现实中商就是通过商的个体属性如情商、智商展现为商的社会属性商活动如开办公司、经营企业等各种商业活动。商业或经商、从商、商人,甚至经营、经济从狭义来讲都只是商的社会属性展现。虽然商还单独寓意着其他意思,但本书主要是指商寓意的个体属性和社会属性的融合与展现,即一切从商活动与经济活动。

就商与经济的关系来说,经济从某种角度理解是个大的概念和范畴,如国家经济发展、地方经济发展,显得比较笼统,具体到一定的经济数据可以用GDP等数据来衡量。商、商活动更加具体、对象明确化,更实在、更容易理解。就从关系来看,可以简单认为,商活动是经济发展的内在运作与市场化的外在表现,经济是商活动发展的结果。

商在国外发展来看,国外最有名的名称就是重商主义。重商主义顾名思义以商为核心。重商主义是推进传统农业向技术转型发展,促进农业项目发展向商贸业、工业发展转变,以及后来经济全

球化发展的基础。商在国内历史上最有名的代表是丝绸之路、茶马古道、郑和下西洋,最有情感的表述是明末清初的所谓资本主义萌芽——商业的兴起,其代表之一就是徽商的出现。中国古典小说《水浒传》中提到的西某某人物就被部分人士认为是徽商的前驱者或代表之一。

商通过个体属性的需要和展现,通过社会属性商活动的实现与体现,在社会发展中成为社会发展的主体与动力。同社会、政治、经济、文化、科技、教育等交织在一起,相互影响、相互促进,也相互制约、相互成长,为推进人类社会的发展,为人类社会繁荣景象的演进展现着自己的独特一面。商作为经济的市场化表现,承担着经济的社会功能与作用,即商是政治的基础,也是社会发展的基础和纽带,对社会发展起着强大的支撑与动力作用。商的最终结果是要从商的社会属性中回归到商的个体属性需要,实现二者的良性融合,确保商的个体属性同社会属性良性互动,为向前推进社会的繁荣与发展做出更大贡献,这是商与商活动的终极目的。这种回归需要从政治治理、法制、道德、教育、科技等方面着手,以实现商与商活动个体属性与社会属性的高度融合与体现。

由此,本书基于作者本人独特的视角理解、分析和观点,对商的演变与发展进行梳理,对围绕商的发展与演变问题进行反思,结合经济全球化发展趋向,当前中国社会状况,以科技创新发展为核心,政治治理发展为基础,提出新观点,重新界定认识商的发展趋向,引发新的启迪,开启新的视野。

崇尚科学与民主,追求政治、经济与个人的民主与自由,是商的最崇高境界与品质。

本书以独特的视角、视野反思问题,开拓眼光、唤起思维,重新思考。有不正之处,敬请批评指正。

目 录

第一章 商的认识	1
一、商的起源与本质	1
(一) 商的起源	1
(二) 商的本质	5
二、商活动的认识	6
(一) 商活动的社会认识	6
(二) 商活动的政治认识	16
(三) 商活动的经济认识	23
(四) 商活动的文化认识	27
三、商活动的民众认识	39
(一) 商活动的低层民众认识	39
(二) 商活动的中层民众认识	41
(三) 商活动的高层民众认识	42
四、商活动的国际贸易认识	43
(一) 科技创新发展促进商活动国际贸易化	43
(二) 商活动国际贸易化促进文化全球化	46
(三) 商活动国际贸易全球化实现同球发展	48

第二章 商活动的反思	50
一、商活动的道德反思	50
(一)商活动的道德基础反思	50
(二)商活动的道德理性	70
二、商活动的法制反思	81
(一)商活动的法制基础	81
(二)商活动的法制理性	84
三、商活动的经济反思	93
(一)商活动的经济基础	93
(二)商活动的经济理性	94
四、商活动的生存反思	96
(一)商活动的利己基础	96
(二)商活动的生存理性	98
五、商活动的社会反思	100
(一)商活动的社会作用	100
(二)商活动的社会问题	102
(三)商活动的社会基础	117
(四)社会基础对商活动的反作用	128
六、商活动的政治反思	130
(一)政治形态的认识	130
(二)商活动的民主政治建设问题	131
(三)商活动的政治体制建设问题	134

(四)民主政治建设 with 政治体制建设对商活动的影响	135
七、商活动的国际贸易反思	141
(一)商活动引发国际贸易	141
(二)国际贸易加速商活动发展	151
八、商活动的科学反思	153
(一)科技革命促进商活动	153
(二)商活动推进科技创新	159
(三)商活动与科技创新互动,成为世界改变的根源	166
(四)科技创新在商活动中的缺陷引发的社会问题	180
九、商活动的制度反思	184
(一)制度思维	184
(二)制度思维的商活动	186
十、商活动的博弈反思	196
(一)博弈	196
(二)商活动与博弈	199
第三章 商的重识	203
一、商的经济全球化理念	203
(一)商的全球化起源与发展	203
(二)商的经济全球化新趋向	206
二、商的经济现代化理念	222
(一)商的科技现代化	222

(二) 商的创新时代化	225
(三) 商的军事化发展	227
三、商的经济个人化理念	229
(一) 商的个人发展化	229
(二) 商的家庭发展化	234
四、商的道德与法制理念	236
(一) 商的道德化树立	236
(二) 商的法制化规范	242
五、商的科学与民主理论	248
(一) 商的政治自由	248
(二) 商的经济自由	257
(三) 商的人性自由	262
(四) 商的科学自由	270
六、商的制度化理念	275
(一) 商的制度保障	275
(二) 商的制度供给	281
(三) 商的制度演变	286
参考文献	290
鸣 谢	292

第一章 商的认识

一、商的起源与本质

(一) 商的起源

1. 商的内涵与概念

(1) 商的百度释义

商,单纯从字面释义,百度词典的基本解释是:

一是两个以上的人在一起计划、讨论,如商量、商讨、商议、商定、商榷、商酌(商量斟酌),相商、磋商、洽商、协商。

二是买卖,生意,如商业、商店、商界、商品、商标。

三是古指行商(坐商为“贾”,后泛指做买卖的人,亦用以指从事私营工商业的人),如商人、商贩、商贾(gǔ)(商人)、商旅。

四是中国朝代名,商代。

百度词典中商的百科释义是:

商与商丘有着紧密的联系。商丘为华夏文明的发祥地、商部落的发源地、中国商人、商业、商文化的发源地、商朝最早的建都地,商丘因此被誉为“三商之源·华商之都”。商的由来源于阏伯,阏伯为帝喾高辛氏之子,相传为帝喾后妃简狄吞燕卵而生,故《诗经·商颂》云:“天命玄鸟,降而生商”。阏伯便是商的始祖。

《左传》载:“陶唐氏之火正阏伯居商丘,祀大火,而火纪时焉。相土因之,故商主大火。”阏伯在公元前 2400 年,传说中的尧舜时代发明了以火纪时的历法,在管火的同时曾筑台观察星辰,以此为依据测定一年的自然变化和年成的好坏,为中国古老的天文学作出了贡献。阏伯在他的封地“商”(今商丘)做火正,深受人民的爱戴,故人们尊他为“火神”。阏伯死后葬于封地,由于阏伯的封号为

“商”。

(2) 商的现代理解

根据百度词典对商的基本解释,从当前社会来看,从人性的角度分析,人们在生活工作中更多地归属于商的第一种字面释义,即两个以上的人在一起计划、讨论。这些词的概念、内容和行为展现,可以用“情商”“智商”等名词来概括商基于人的本性展现。这些展现商的人性或以人为个体、主体表达的心理行为,可以理解为属于商的个体属性。

从运用和赋予商的社会表现看,可以理解为商的社会属性,展示的是商的第二、三种字面释义,即买卖,生意;简言之,一切经济主体、经济行为与活动都属于商的社会属性的范畴。

事实上,在现代社会中,当人们参与商的活动的时候,将商对人的个体属性和社会属性不自觉地结合起来共同展现在社会中,正好将百度对商解释的前三条融合在一起。反过来正好印证,以经济视角观念讲,现代社会中的商活动就是市场主体以个人的技能(商的个体属性)参与经济活动(商的社会属性),实现个人欲望和利益观的现象。例如,从商的社会属性看,作为一个商人,经商发展如何、成功几何,基于这个商人所展示商的个体属性状况的把握,即这个商人对协商、商酌能力的发挥状况,简而言之基于这个商人的情商和智商的状况怎样。进一步讲,这个商人是否为了实现商的社会属性与商的利益需求,把握住了商的个体属性而从事正当经商、从商活动。是否因此把握不住商的个体属性,而丧失商的个人人性,继而丧失商的个体属性。从事一些非法违法勾当,如贩卖毒品,贩卖、拐骗人口,坑蒙拐骗,制假贩假等。

当前是商的时代,国家通过对内大力发展一二三产业,对外发展国际贸易,实现民生富裕、经济富强、国家繁荣,这一切都跟参与商,实现商的个体属性和商的社会属性息息相关、紧密结合。

(3) 商的个体属性和社会属性的关系

凡融入商的人,在实现商活动时,其展现的商的个体属性和社会属性是相统一的社会体。从展现个体属性来说,人与人之间都需要发挥自己的情商、智商进行交流、交往。从发挥社会属性来说,此

时的人角色转换为商的社会属性的主体，他展现商的个体属性即自己的情商、智商是为了发挥社会属性，并实现社会属性的最大化。前者是基础，后者是表现；同时，前者是主体，后者是目的。二者之间的关系是统一的结合。例如，大商人李嘉诚，他拥有世界一流的智商和情商，这是李嘉诚个体属性的优秀展现。李嘉诚通过优秀的个体属性展现，创办、经营着世界一流的商业项目，这是李嘉诚商的个体属性向商的社会属性的最终体现。李嘉诚的成功代表着一个人对于商的个体属性和社会属性的统一与结合。

(4) 商的个体属性与社会属性的问题表现

当一个人参与商，进行商活动时，成为商的个体属性与社会属性的统一体时，他的发展状况与功名成就跟个体属性或社会属性的失误有关。中国古典小说《水浒传》中提到的西某某看来是拥有商的个体属性与社会属性非常优秀的人。单从西某某的个体属性来看，其智商高，发挥社会属性优势明显，所以经商有道，事业发达、家藏万贯，能够成为一方富商。但西某某最终失败于他的商的个体属性，因为他没能有效处理好情商问题，从而伤及别人，祸害自身。大名鼎鼎的某集团前董事长牟某某，个人事业发达源于个人对商的个体属性的把握，但其最后，失败于对商的社会属性的控制，因犯商活动诈骗而损财坐牢。

事实上，当参与商，从事商活动形成商的个体属性与社会属性的统一体失衡时，此时，他已经是传统观念、传统称谓的“奸商”了。其活动与行为结果危害社会的问题也逐步显露。

特别是现代社会，许多急于求成的人，在参与商活动时，利用自己拥有较高商的个体属性，从事、参与商的社会属性时，不能有效控制自己商的个体属性优势，反而破坏商的社会属性规则，干着损人不利己的事。比如，有的人在参与商的时候，商的个体属性智商、情商都很高，却不做商的有益一面，而把智商、情商发挥在歪门邪道方面，生产黑心毒食品，添加违禁药物，生产假冒伪劣商品；做着欺诈、坑蒙拐骗的黑心勾当，制造和引发许多社会危害、社会灾难，是当前与未来社会发展迫切需要警惕的。

2. 商活动的历史简述

(1) 商活动的历史渊源

从人类的发展历程看,从人类诞生到开始生存时,人们的生存靠的是自给自足。随着劳动力增强,当人们物品生产增多时,为了满足于个人的欲望和提高生存质量以及满足自己的利益需求和改善个人及其家庭生活,人们将自己生产的多余物品参与交换,随着交换的深入发展,那种具有共同特性或具有代表性的物品成为公众物物交换中固定的交换物品,这种固定的物品成为货币形成的基础。中国历史中的铜钱、金银以及具有纸币形式的交子都是从固定物品中形成的代表及其对货币较高发展的表现。

事实上,物物交换已经是一种商活动,只是是一种最朴素、最纯朴、最基本、最原始的商活动。

(2) 商活动的历史发展简述

中国是世界历史发展古国之一。社会发展历程经历了完善的原始耕作(原始时期),原始农业,传统农业(农奴时期、古代时期),传统农业及手工业(前封建时期,即中世纪,约395—1500年,东晋—明朝),传统农业、手工业、半工业(后封建时期、近代,明清时期),农业、工业(近现代时期),现代农业、工业化(现代时期)阶段。而这个发展时期也正是从物物交换到货币交换的发展时期,也同时是商活动的发展历程时期。

(3) 商活动的内容及表现

中国的商活动发展历程中,商活动内容跟现在一样呈多样化、多元化趋势,但主要分为民间和官方两个层次。在民间方面,最明显的内容也只有物品和服务两个方面。物品方面表现为:各种小作坊加工产品、农牧畜水业产品、手工产品、冶炼、茶业、建筑材料等;服务方面表现为:茶园、酒楼、妓院、赌场、宗教仪式、医疗、运输、修补、不同材质的成品制造、五行风水、书堂、典当、镖局、建造艺人、画工、乐工、杂耍、屠夫、书官、师爷等。官方方面,最明显的内容是生产物品和销售服务的垄断行业。主要表现有:盐业的生产与销售,金银铜货币及纸币的制造与销售,矿藏开发、冶炼与成品销售、部分茶叶、丝绸生产与销售等。

在中国近代以前,商活动的内容及表现形成有几大突出特点及代表性典故。反映中国商活动具有国际贸易特点,最有名的事件是:丝绸之路,郑和下西洋;反映民间商活动最繁荣时期场景是:清明上河图;反映民间商活动最具有代表性的人物是:小说《水浒传》中提到的西某某。此外,中国商活动的盛行,最早始于明末清初时期,有学派也称之为资本主义萌芽时期。

(二) 商的本质

1. 商的属性本质

(1) 商的个体属性本质

商的个体属性反映的是人的自身问题,本质上反映的是人的思考、思维、辨别能力,社交、协调、谈判能力,以及受教育程度与能力,概况为智商、情商。

(2) 商的社会属性本质

商的社会属性反映的是商通过社会表现与动向所承载的活动实现的价值取向。本质上反映了商的个体主体通过社会表现与动向活动,获取自身利益、实现自身建设和自我价值的过程。

由此,商的属性本质是人的个体主体利用和发挥自身个体优势,通过社会表现与动向,实现自我价值,获取利益取向的过程。

由于,商的本质是人和人的活动与利益取向,所以,人离不开商,商脱离不了人,二者不能脱离而独立存在。社会是人与商的构成,也是社会存在与本源之一。

商的本质在商的个体属性失去社会良知、社会责任,违背道德和法律状况下,会通过破坏商的社会属性的破坏而危害社会,破坏社会的良性发展。当前,中国的食品危机、环境污染危机、社会治安危机、社会人与人之间的信任、契约危机等正是商的个体主体扭曲个体属性,而扭曲社会发展的反映。

2. 商活动的本质

(1) 商活动是商的个体属性的本质反映

商活动是商个体属性与社会属性的综合反映,其本质是商的个体属性的驱动与发展需要,实现商个体属性的本质需要,是商个

体属性的本质反映。

(2) 商活动是社会发展的本质反映

商活动在商的个体属性驱动下实现个体价值与利益取向的同时,也在不自主地促进社会发展,显然,商活动本质上反映了对社会的贡献与发展,商活动最终是社会发展的本质反映。

在小说《水浒传》中,不管是当时卖肉的屠夫,还是经商的大财主、卖烧饼的个体小贩,他们都在从事商活动,实现自我价值,获取自身利益的同时,增强了市场的繁荣,促进和推进了当时的社会发展。

商活动的本质反映了现代社会的繁荣发展,也反过来说明,社会发展状况跟商活动状况有着密切的关系。商活动状况牵扯着商活动与商的个体属性的状况,个体主体对道德、法律的遵守状况,社会机制本身对商的个体主体的影响,社会机制对商的个体主体参与商的社会属性的制约与影响等。

(3) 商活动本质属性与功能表现

商活动的本质属性是经济利益即财富积累,这是由商的个体属性和社会属性决定的。个体属性决定商活动的个体生存需要,动机能力与倾向;社会属性决定商活动的具体操作方式、行动方向。人作为个体需要生存生活,最主要的方式就是通过商活动向社会获取到经济利益即财富积累,也同时通过商活动向社会获取生存物质,改善自我发展。

商活动是人作为生存生活的功能,就形成多样化商活动,诸如,服务行业、产业项目、工业项目、交通运输行业、金融行业、信息行业、销售行业等。这些商活动有着自己独特的功能表现,展示商活动的不同特性。

二、商活动的认识

(一) 商活动的社会认识

1. 商活动是人融入社会的途径

人通过什么方式融入社会呢? 社会又是一种什么状态呢?

首先是官与民之间的范畴。社会是权力者行使权力,展现自身权利与地位的网络与范围。在皇权制社会,这种形式表现为皇权同皇权授予下属官员、地方官员的各种权力网络,以及这些权力网络同民众之间所形成的范围。在官与民的范畴中,主要是官的权力展现、行使,相对于民却是被动承担官赋予的权力责任,即承担官制体系要求的义务如纳税、参与免费的劳务工作,服兵役、科举、官封、册封、追捕、监狱等。

其次是民与民之间的范畴。在农业社会(含清朝及以前),没有学校、企业等聚集民众的机构,民众通过参与市场即商活动实现自身需要的服务、物品与产品的空间范围转换。这种商活动是一种平等互利互惠的活动交易。

概括起来,在中国农业社会(含清朝及以前),社会就是官与民,民与民之间的互动。而起这种互动关系在官与民之间是权利与义务,而民与民之间主要纽带是商活动。因此,商活动是民众融入社会的途径。这里也可以这样说,民众融入普通社会是通过商活动。如果民众要融入官系社会,一方面通过承担义务发生,另一方面就是进入官员机构中。此外,在这两种社会状态下,还游离着第三种社会,即宗教范围。即使宗教范围在某种状况是独立的小社会,但仍然会通过商活动参与到民众社会中,受制于法制体系同官系体系保持或多或少联系。

在现代工业社会,特别是中国,工业化将社会的界限扩大。社会不仅包括官系社会,普通民众社会,还包括大型企业、学校、商贸区形成的社会范围。民众通过受教育、就业、进入官制体系以及商活动进入社会。但总体看,除了官系社会,民众受教育、就业最终都会归属于商活动范畴。因此,现代工业化社会,民众融入社会的途径最终还是通过商活动。即使民众早期是通过教育进入社会,但当民众就业后,后期基本上是为了生存与生活而处于出售劳动力与获取生存物质、改善生活这样的商活动过程中。

在集权社会中,官系社会同普通民众社会是隔离的,具有相对的独立性,并且民众手中不具有选票权利或选票制约机制,在此状况下,决定商活动是普通民众融入社会的途径。在民主社会中,几

乎不存在官系社会和普通社会的分离和界限，民众可以用手中的选票参与社会政治，因此，民众融入社会的途径不仅是商活动，还有选票形式。

2.人通过商活动实现社会价值

处于普通社会层次的民众，一般都通过商活动实现个人价值和社会价值。

在中国近代以前，除了少数民众通过科举选拔制度进入官制体系社会外，大多数民众都通过参与商活动实现个人价值和社会价值。拥有土地的农民通过种植养殖在满足自己消费的情况下，将多余的物品通过商活动交易给需要人员，获取到货币收入，从而实现自身劳动技术对社会的生产贡献，展现个人在社会中的个人价值与社会地位。因此，作为普通民众基本上靠生产劳动提供劳动产品实现个人价值，通过商活动将自己生产的物品交易出去，实现个人对社会的生产贡献，体现了个人的社会价值。对于服务行业来说，从事服务工作，用个人的劳动贡献，展现个人价值，向社会大众服务，展现个人的社会角色与地位，体现个人的社会价值。

此外，不从事生产与服务的其他社会民众，诸如官员家庭、富人家庭，也通过参与一定的商活动融入普通社会。这些人通过到茶楼、妓院、酒楼、戏楼、赌院等服务场所消费，融入到普通社会中。从支出角度讲，他们的支出能力强、消费需求旺盛，对服务实现个人满足的同时，提供了大量支出，为社会发展提供了动力，也为社会发展作出了贡献，从消费角度实现了个人的社会价值。

在中国近代社会之前，社会富裕阶层的财富来源主要靠赐予和继承，较少靠商活动积累财富，成为富裕阶层。在近代社会后期，进入商活动财富积累时期（也就是另称之为资本主义萌芽时期），逐步增多了靠商活动积累财富达到富裕阶层的普通民众。其原因是近代社会之前的商活动过于单一，积累财富缓慢，而近代社会后期，受到欧洲产业革命的影响，劳动密集型的手工业作坊开始大量出现，从而导致了商活动积累财富的能力和速度加强。那些举办劳动密集型商活动的商人，对社会价值的贡献更大，创造的社会价值更加明显。