

Google AdSense 实战宝典

用谷歌广告联盟出海赚美元（第2版）

祁劲松 —— 著

作者以亲身经历教会你：

☒ 短期：提高收入，迅速见效

☒ 长期：正规赚钱，持续发展

Google AdSense 实战宝典

用谷歌广告联盟出海赚美元（第2版）

祁劲松 —— 著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

Google 推出 AdSense 已经 10 多年了, 目前每年给全球网站的广告发布商带来超过百亿美元的收入, 作者累计从 AdSense 赚取超过百万美元。

《Google AdSense 实战宝典——用谷歌广告联盟出海赚美元》出版于 2010 年, 本次改版删除了过时的内容、添加了新鲜的素材, 作者将多年 AdSense 经验的点点滴滴融于本书中, 本书的特点是有大量实战经验和案例说明, 涵盖了 AdSense 从入门到精通的各个环节, 既有帮助新手入门的详细步骤说明, 又有帮助站长马上将收入大幅提高的秘诀, 还有保障网站稳定赚钱的措施和建议。

本书适用于已经加入 AdSense、正为网站收入太低而苦恼的发布商, 也适用于没有加入谷歌广告联盟而希望提高收入的网站运营者, 以及准备投身互联网行业赚钱创业的读者。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

Google AdSense 实战宝典: 用谷歌广告联盟出海赚美元 / 祁劲松著. —2 版. —北京: 电子工业出版社, 2019.1

ISBN 978-7-121-35722-0

I. ①G… II. ①祁… III. ①互联网络—广告 IV. ①F713.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 275069 号

责任编辑: 石悦

印刷: 北京季蜂印刷有限公司

装订: 北京季蜂印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开本: 720×1000 1/16 印张: 20.75 字数: 382 千字

版次: 2010 年 6 月第 1 版

2019 年 1 月第 2 版

印次: 2019 年 1 月第 1 次印刷

印数: 3000 册 定价: 79.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 51260888-819, faq@phei.com.cn。

前言

0.1 关于再版

0.1.1 首版情况

本书第 1 版于 2009 年年底开始撰写，2010 年上半年出版，成为国内第一本关于 Google AdSense 的书籍，不久后荣登当当网上书店科技畅销书排行榜，并再次印刷，我也应邀参加了 Google 在北京、上海和广州三站 AdSense 发布商交流活动，并多次参加出版社和其他媒体组织的宣传、访谈等活动，很荣幸帮助了不少朋友了解和使用、优化 AdSense 广告，同时也获得了不错的收入。

遗憾的是在 2010 年以后 Google 退出了中国大陆市场，AdSense 后台在国内无法直接访问，AdWords 广告主减少，不少网站站长被迫放弃了 AdSense 而改用百度联盟等其他国内的广告联盟或者退出了该行业。本书第 1 版后来的销量也没有像刚开始预计的那样持续增加，销量逐渐减少，出版社重印一次后也就没有继续重印。

0.1.2 读者需求

已有的存量图书在网上逐步销售完以后读者就再也买不到了，有很多人给我发邮

件询问如何能买到第1版或者什么时候出版第2版。

我在写第1版的时候就规划了后续要接着写第2版，但因为后来在国内越来越难访问 Google 及 AdSense 配套的相关网站，国内对 AdSense 的需求也低迷，所以我与出版社商量放弃了很快出版第2版的计划。

在此后的几年中，陆续有网友联系我说在网上已经买不到第1版，询问是否还会出版新版，特别是在一次业内聚会的时候，也有朋友当面表达了同样的想法，这说明还是真正存在读者需求的。

0.1.3 市场发展

在 Google 退出中国大陆后，我的网站收入受到一些影响，但我们后来还在持续开发外文网站内容，所以也一直关注 AdSense 的发展，特别是随着移动互联网的来临，也出现了很多新的产品形式和优化技巧，这在第1版里面都是没有的。

第1版里没有的内容还包括响应式格式广告、网页级广告、广告平衡、AMP 广告、匹配内容、信息流广告等。在本书撰写的过程中，2018 年 Google 还推出了自动广告，此外 HTTP 转 HTTPS、AMP/MIP、ads.txt、百度熊掌号等也是新鲜事物。

所以，如果只是第1版的再次印刷已无法适应当前市场需求，所以必须根据市场变化重新撰写第2版才能更好地满足读者需求。

0.1.4 新版简介

新版本在保留了原有框架和有效内容的基础上，增加了以下内容：

（1）大量新鲜内容。例如，文章内嵌广告、信息流广告、匹配内容、自动广告（原网页级广告）。

（2）一些政策的变化。例如，每个页面广告数量限制从以前的3个改为不超过页面全部内容的一半；以前西联汇款取款的收款人姓名改动需要联系 Google 工作人员处理，现在可以自己在后台修改；以前警告和处罚针对整个账号或者部分域名、路径，

现在可以细化到每个页面。

(3) 新积累的一些优化经验。例如, 通过 AMP 版本优化手机用户体验, 获取更多来自手机搜索 Google 的流量和广告收入; 重视运营维护, 补充了这方面的内容, 这些年我也长期观察数据、不断提升获利水平; 针对国外用户提供的外文网站, 在国内就可以足不出户地为全球用户提供信息内容服务。

另外, 把以前以摘录内容为主的一整章《相关资源列表, 帮助信息索引》删除了, 其中的有用内容以问答形式放在其他章节, 再根据与网友交流的情况大幅增加了《汇总常见热点, 解答相关问题》里面的问答内容。

所以, 第 2 版新增和修改的内容占有较大篇幅, 可以反映目前技术和市场的发展情况, 对现在正在做 AdSense 或者希望了解 AdSense 的朋友更有帮助。

0.2 不同类型读者的收获

0.2.1 已有网站, 正在做 AdSense 广告的发布商

最需要本书的人是已经采用 AdSense 的发布商, 无论是刚刚申请、还没有拿到过一次广告费的站长, 还是和我一样做过多年、已经收入不菲的站长, 也不管是个人站长还是单位运营网站管理者, 相信在阅读本书后, 都可以收获很多。如果没有专门针对 AdSense 优化过广告和网站, 那么在采取本书中的一些技巧后, 网站的收入会戏剧性地增长, 所以本书对于 AdSense 发布商是最有帮助的。



这一类已经加入 AdSense 的站长在国内有数十万个, 其中有很多发布商的 AdSense 收入还不够网站运营的成本或者好几个月凑起来才能达到 100 美元的最低支付标准, 还有一些发布商因为没有留意 AdSense 项目政策而被警告或者账号“被 K”(被停用)。我认为他们最应该购买本书, 让自己学习借鉴别人的经验和教训, 真正让

AdSense 成为一项重要的收入来源。

我虽然早就是谷歌公司 AdSense Team 直接联系的重要发布商，经验很丰富了，但只要有现场的交流会、网上的培训资料等信息，就都会去学习，每次都有收获，然后不断优化广告、改进网站，收入也会随之提高。所以即使收入大大超过我的 AdSense 发布商，也有必要购买本书，仔细阅读，相信一定会有收获，因为原有收入基数大，对网站进行改进后获得的收益与几十元的购书费用相比投入产出比太高了！

诀窍

多学习别人的经验教训，在自己的网站中合理实施，肯定可以大幅提高 AdSense 收入！

0.2.2 已有网站，没有加入 AdSense 的网站运营者

做了网站但还没有采用 AdSense 的站长在看了本书后，会全面了解 AdSense 的情况，从我的实例以及其他实例中感到 AdSense 是可以实实在在的带来收入的，按照本书的介绍从头申请 AdSense，并一步一步按照本书的指导来做，可以获得以前没有的收入。

这一部分站长的人数在国内应该超过百万，他们中很多人都是凭兴趣做网站的，不知道如何获取收入，如果购买本书，按照这些办法去做，在思路、经济上受益会很大，网站也能长期发展。

我很早以前利用业余时间做了一个长途电话区号查询的网站，大约有 6 年时间没有获得任何经济回报，而一旦开始加入 AdSense 马上就可以看到以前积累的网站流量每时每刻都在变成美元，从而投入更大的力量、更多的资源把网站做得更完善，为网友提供更多、更好的服务，与此同时也会看到 AdSense 收入在不断提高，形成良性循环。

即使你的网站已经有 AdSense 以外的广告收入或者其他增值服务收入，但也并不妨碍加入 AdSense 试用一下，也许会发现以前忽略的金库。



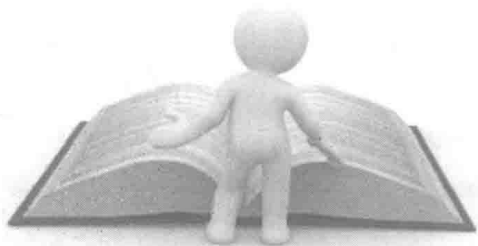
 诀窍

网站的发展与资金投入密切相关,多一份来自 AdSense 的收入就可能让网站迈入新的发展快车道。

0.2.3 目前没有网站而希望在网上创业赚钱的朋友

除了以上两类网站站长之外,本书更大的潜在读者群是还没有做网站而希望了解网上赚钱、网上创业的年轻人群,本书会通过具有冲击力的实例告诉他们,通过正规地做网站、运营 AdSense 广告,购车、买房、收获第一桶金都是完全有可能的。这无疑对年轻的上网一族具有很大的诱惑力!

很多人上网只是聊天、打游戏、浏览信息、打发时间,泡在网上花钱或者无所事事,这种状态可以用一句网络流行语形容:“哥上的不是网,上的是寂寞”。



他们可以利用本书教授的技巧通过自身的努力获得不菲收入,“日赚数百美元”

的前景绝对值得尝试。做网站不需要社会关系、不需要工作经验,技术门槛也很低,各个专业的学生都可以加入。从微观上来说,个人和家庭受益;从宏观上来说,为国家解决了就业难题。

我看到过网上有不少“网络致富信息”“快速赚钱秘籍”等,听上去很有诱惑力,但实际上教授的办法大多是 QQ 挂聊天室引流量、用虚假诱惑内容骗流量、类似传销的办法拉流量、搞盗链、开私服、点广告等,我感觉这些都太偏门甚至邪门了,不能持久、不能扩大规模。我在本书中讲述的 AdSense 是完全正规、合法的赚钱渠道,读者在本书的指导下,凭借自己的努力完全可以找到长久收入的来源。

 提醒

“君子爱财,取之有道”,网上五花八门的赚钱办法很多,但要看是否合法、是否能持续,做 AdSense 可以在保持“不作恶”的前提下赚钱。

以上3类人是本书的主要读者群，还有其他读者群，例如网络广告研究人士、电子商务专业学生、网络营销从业人员、网站建设业内人士，以及希望了解相关知识的大学生、办公室白领、企业管理人员等，读者群相当广泛。

0.3 关于本书

0.3.1 成书过程

我最早写书是在1998年，当时运作FidoNet的拨号BBS积累了不少经验，我曾经印刷过Remote Access中文手册和刻录建站光盘给需要的站长，后来在网友的帮助下，通过人民邮电出版社出版了《BBS拨号上网365文》一书。此后几年，我在公司的工作太忙，一直没有时间停下来再继续写书，不过其间与网友和同事合作出版过几本计算机、网络方面的书籍。

2009年下半年，我在网上购买过几批网络方面的书籍，有讲网络趋势方面的、有讲网络技术方面的，还有讲网络赚钱方面的，其中有几本讲网络赚钱的书都是20岁左右年轻人写的，看得出来很有闯劲，也很有成效。不过我觉得这几本书中的部分网赚办法不正规，很多都难以持续运营，无法大规模推广。一些偏门的办法（如挂QQ骗流量、群发垃圾信息）都不妥当，有些误导读者。

我想到自己这些年的网站运营经验，特别是近几年通过AdSense赚取广告收入的方式，可以算作一种正规的运营方式，完全可以作为一种在网上长久的赚钱办法推荐给读者。此前基本上没有中文方面的AdSense书籍出版，所以有了自己写书的想法。

这次写书没有通过任何熟人推荐，自己在网上搜索到电子工业出版社的博文视点公司，觉得在计算机技术方面相当专业，于是在线填写了选题登记表，没有想到第二天就接到策划编辑的电话联系，然后双方密切配合，我提供了作者介绍、目录、大纲等材料，半个月内就确定了选题、通过了审核、签订了合同，这样的合作速度是我没有想到的，庆幸自己选对了出版方。

从 2009 年 12 月到 2010 年 3 月的这段时间，虽然我计划用很多时间撰写，但是这期间正好遇到国家对互联网管理政策的重大调整，所以不得不腾出一些精力来做相应调整，致使进度有所滞后。好在大体上把握住了时间，能按时交稿。另外，这些年积累的经验为本书的写作做了充分的准备、积淀了丰富的素材，让我写作起来并不太费力。

在写作期间，我还申请独立域名做了一个配套网站（<https://adsensebook.cn>），在该网站上更新信息、与读者互动，并将收集、积累的信息留着为本书以后再版做准备。

在本书第 1 版发行后很快就有了第二次印刷，但随后 Google 退出中国大陆市场，国内用户无法访问 Google，发布商无法直接登录 AdSense 后台，广告价格也因为国内 AdWords 广告主减少而降低不少，导致 AdSense 在国内发展不顺，本书的需求降低。原来计划好的重印和更新再版就搁置下来。一晃几年过去，到 2017 年虽然 Google 依然在国外，但 AdSense 在国内依然有不少发布商采用，经过多年的实践考验，AdSense 还是有很强生命力的。我自己的 AdSense 账号收入在这几年中经历了从发展提升、下滑衰落到再次提升的过程，对网站运营和 AdSense 运用有了进一步的认识，并且近年来 Google 推出了信息流广告、Web 向 AMP/PWA 等新技术方向发展，感觉如果将这些内容整理再版，就会很符合时宜，可以给新老发布商朋友、网站运营者提供新的帮助。本来 2017 年上半年我就与出版社编辑联系再版事宜，出版社也非常支持，但因为个人事情太多（平时要抓紧工作，业余时间花在锻炼等爱好上），所以一拖再拖，到 2017 年年底我终于下定决心开始写出再版的目录、大纲和样章，与出版社敲定合作，在 2018 年推出第 2 版。

0.3.2 如何阅读本书

本书的编排体系基本是从基础到高级、从简单到深入。

（1）如果你是还没有建网站的朋友，那么建议你从头开始阅读，即从开始建站到申请 AdSense 账号、投放广告代码，然后到优化广告和完善网站。

（2）如果你是尚未加入 AdSense 项目的网站负责人，那么你可以从“加盟谷歌广告，快速掌握要领”这章开始看。

（3）如果你是正在投放 AdSense 的发布商，希望快速了解优化技巧，那么你可以从“优化设置技巧，大幅提高收入”这章开始阅读，一边阅读一边将学到的技巧运用到自己的网站中，这样更有针对性。

（4）如果你已经是相当有经验的 AdSense 发布商或者已经看过本书回过头来查阅资料，那么你可以直接阅读本书中自己感兴趣的部分。

国内很少有做 AdSense 的站长愿意分享自己的经验教训，我在此分享自己多年的真实经历，非常值得大家阅读、借鉴，无论是新手还是老手。因为 Google 退出了中国大陆市场，所以本书中有些网站在国内无法打开。

0.3.3 排版约定

在本书中有几种常用的特别信息，在各章节和段落中能起到画龙点睛的作用，排版的格式如下：

诀窍

告诉读者一些很有用的办法、窍门。

提醒

对一些需要注意的地方进行专门强调。

0.3.4 真诚致谢

本书在撰写过程中得到了各方的大力支持，在此表示衷心感谢。

感谢电子工业出版社博文视点互联网生态图书分社社长张彦红、策划编辑石悦等朋友，他们对本书的策划申报、写作指导、审核校稿等各方面给予了我极大的帮助，与张老师的合作跨越8年时间。

感谢 Google AdSense 团队的鲍珍娜、骆斯璐、飞达、Van Vuong 等朋友，你们的工作态度和能力代表了 Google 一贯的高水准，发布商支持你们。

感谢我搜公司丁勇、龚胜峰的合作支持，牛迎才、李洋提供的本书 ADX 介绍素材及案例。

感谢舒小刚、杨杨、张鹏等 AdSense 发布商，以及龙威廉、卢松松等业内朋友，在与你们的交流中我受益匪浅。

感谢家人、朋友对我工作和生活的理解和宽容，母亲陶凤兰、妻子阮汉利、儿子祁元及各位亲朋好友提供了各种帮助和支持。

感谢劲捷公司王丹、骆小文、明鑫、何胜友、骆佳倩、辛莎莉、胡艳、丁雪莉、张焱、李雪超，多库公司李红燕、荆姝妮、高驰、徐天赐等同事们的大力协作，大家多年一起创建和运营网站，经常分析网站流量和收入，不断改进工作，为本书的写作积累了丰富素材。

轻松注册成为博文视点社区用户（www.broadview.com.cn），扫码直达本书页面。

- 下载资源：本书如提供示例代码及资源文件，均可在 [下载资源](#) 处下载。
- 提交勘误：您对书中内容的修改意见可在 [提交勘误](#) 处提交，若被采纳，将获赠博文视点社区积分（在您购买电子书时，积分可用来抵扣相应金额）。
- 交流互动：在页面下方 [读者评论](#) 处留下您的疑问或观点，与我们和其他读者一同学习交流。

页面入口：<http://www.broadview.com.cn/35722>



目录

第 1 章 真人真事案例，榜样启发故事	1
1.1 我的 AdSense 历程	2
1.1.1 2005 年及以前：积累、初试	2
1.1.2 2006 年：优化、成长	3
1.1.3 2007 年：挫折、教训	5
1.1.4 2008 年：稳定、发展	6
1.1.5 2009 年：突破、坚持	7
1.1.6 2010 年：分享、创新	8
1.1.7 2011 年：遭遇挫折、从头再来	10
1.1.8 2012 年：埋头苦干、出海发展	10
1.1.9 2013 年：适应移动、开拓发展	12
1.1.10 2014 年：新的高峰、不断壮大	13
1.1.11 2015 年：忙于平台、遭遇瓶颈	14
1.1.12 2016 年：更新不力、持续下降	15
1.1.13 2017 年：关注细节、触底反弹	16
1.1.14 2018 年：海外拓展、冒险转型	16
1.2 采访案例	18
1.3 官方力推的成功案例收集分析	21

1.3.1	木工技能 BuildEasy	22
1.3.2	学前教育 Educación Inicial	22
1.3.3	日本时报 Japan Times	23
1.3.4	味蕾和瞳孔 Papilles et Pupilles	23
1.3.5	导航系列 Navi Series	24
1.3.6	维基问答 wikiHow	25
1.4	我了解的 AdSense 高收入群体	25
1.4.1	Google 推出的正规好榜样	26
1.4.2	细分领域的低调网站	27
1.4.3	剑走偏锋, 但有独门绝技者	28
1.5	我了解的网站的普通收入群体	29
第 2 章	建设优质网站, 打好赚钱基础	31
2.1	建站策划	32
2.1.1	做好网站定位, 立下长远目标	32
2.1.2	参考选题原则, 发挥自己优势	35
2.1.3	了解对手情况, 进行竞争分析	37
2.1.4	合理配备人员, 匹配网站进度	39
2.1.5	筹划安排时间, 从容稳步发展	40
2.1.6	形成完善策划, 征求各方意见	41
2.2	网站起名	41
2.2.1	网站的名称和域名不可忽视	41
2.2.2	选择合适域名类型	44
2.2.3	网站的域名选择原则和举例	44
2.2.4	拼音域名、英文域名和数字域名	46
2.2.5	中文域名和新顶级域名	46
2.2.6	二级域名和二级目录	46
2.3	空间租用	47
2.3.1	免费空间, 适合实验入门	47
2.3.2	虚拟主机, 放置普通网站	48
2.3.3	服务器托管, 适合大流量网站	50

2.3.4	服务器租用，免除一次性购置	51
2.3.5	虚拟专用服务器，超值性价比	51
2.3.6	服务器群，整体构架保障发展	52
2.3.7	云服务器平台，未来发展趋势	53
2.4	系统开发	53
2.4.1	静态页面，稳定、快速	53
2.4.2	博客系统，方便、灵活	54
2.4.3	论坛系统，熟悉、热门	54
2.4.4	CMS 系统，全面、强大	55
2.4.5	Wiki 系统，分享、合作	56
2.4.6	定制开发，独特、灵活	56
2.4.7	版面美工，专业、个性	56
2.5	内容建设	57
2.5.1	网站地图，指引建设	57
2.5.2	内容策划，细化需求	58
2.5.3	信息收集，丰富内容	58
2.5.4	自己撰写，保证高质量原创	59
2.5.5	雇人编辑内容，做好组织工作	60
2.5.6	数据库形式，模板批量生成	60
2.5.7	考虑多语言，网上出海发展	61
2.5.8	不要采集网上现有内容	62
2.5.9	不要添加大量重复内容	63
2.5.10	不要堆积无用的垃圾信息	63
2.6	搜索引擎优化	64
2.6.1	SEO 的基本概念介绍	64
2.6.2	精心做好关键词选择和放置	65
2.6.3	网页设计针对性优化	67
2.6.4	获得高质量外部链接	69
2.6.5	收录和展示效果不理想的应对	71
2.6.6	针对手机用户的优化（屏幕大小、速度等）	71

2.6.7	加速移动页面 AMP 和百度 MIP	72
2.6.8	避免 SEO 作弊	75
2.7	网站宣传推广	76
2.7.1	内容完善后再推广	76
2.7.2	主动提交到搜索引擎	77
2.7.3	提交行业目录、专业网站	77
2.7.4	交换链接, 重质不重量	78
2.7.5	论坛宣传, 给人帮助	78
2.7.6	博客宣传, 权威介绍	79
2.7.7	社交媒体, 引流渠道	79
2.7.8	传统媒体, 扩大宣传	80
2.7.9	付费广告, 快速见效	80
2.7.10	撰写软文, 巧妙运用	80
2.7.11	免费服务, 吸引人气	81
2.7.12	邮件列表, 经典有效	81
2.8	运营维护	82
2.8.1	做好基础维护, 保持网站稳定	82
2.8.2	保持日常更新, 内容新鲜准确	83
2.8.3	吸引参与互动, 打造活跃社区	84
2.8.4	重视数据分析, 发现完善机会	84
2.8.5	优化用户体验, 不断循环改进	86
2.8.6	开辟收入来源, 以利发展壮大	86
第 3 章	加盟谷歌广告, 快速掌握要领	88
3.1	Google AdSense 介绍	89
3.1.1	什么是 Google AdSense	89
3.1.2	AdSense 广告主要来源于 AdWords	90
3.1.3	AdSense 投放原理及过程	91
3.1.4	AdSense 广告方式	93
3.1.5	AdSense 项目政策	95
3.1.6	获得付款的办法	102

- 3.2 AdSense 广告类型.....104
 - 3.2.1 非原生广告104
 - 3.2.2 文章内嵌广告105
 - 3.2.3 信息流广告107
 - 3.2.4 匹配内容108
 - 3.2.5 搜索广告110
 - 3.2.6 自动广告（原网页级广告）111
 - 3.2.7 AdMob.....117
 - 3.2.8 游戏广告和视频广告.....119
 - 3.2.9 其他广告形式（AMP/DFP/YouTube/Blogger 等）120
- 3.3 AdSense 账号申请.....120
 - 3.3.1 加入和使用流程120
 - 3.3.2 账号申请步骤121
 - 3.3.3 账号申请要求122
 - 3.3.4 其他申请办法124
- 3.4 广告设置125
 - 3.4.1 获取广告，粘贴代码.....125
 - 3.4.2 管理广告，灵活调整.....128
 - 3.4.3 使用调色板，为广告配色.....129
 - 3.4.4 渠道的种类和设置131
 - 3.4.5 竞争性广告过滤133
 - 3.4.6 网站验证功能的使用.....134
 - 3.4.7 广告查看中心135
 - 3.4.8 允许的网站136
 - 3.4.9 广告平衡137
- 3.5 报告获取138
 - 3.5.1 报告“首页”，适合每日关注.....138
 - 3.5.2 效果报告，适合深入分析.....139
 - 3.5.3 管理报告，方便数据分享.....140