



大学生创业胜任力理论与实践

汤 敏 / 李 璞 / 余梦铷 / 王 昕 ◎ 编著

时 事 出 版 社



大学生创业胜任力理论与实践

汤 敏 / 李 璞 / 余梦铷 / 王 昕 ◎ 编著

时 事 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网 + 大学生创业胜任力理论与实践/汤敏等编著.
—北京: 时事出版社, 2018. 6
ISBN 978-7-5195-0139-6

I. ①互… II. ①汤… III. ①大学生—创业—研究
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 053039 号

出版发行: 时事出版社

地址: 北京市海淀区万寿寺甲 2 号

邮编: 100081

发行热线: (010) 88547590 88547591

读者服务部: (010) 88547595

传真: (010) 88547592

电子邮箱: shishichubanshe@sina.com

网址: www.shishishe.com

印刷: 北京朝阳印刷厂有限责任公司

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 14.5 字数: 216 千字

2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

定价: 90.00 元

(如有印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

作者简介

汤敏 女，汉族，四川安岳人，成都理工大学副教授，成都电子科技大学经济与管理学院工商管理博士生，从事战略管理研究。

李璞 男，汉族，四川渠县人，教授，成都理工大学管理科学学院院长，成都市教育辅助服务行业协会会长，四川省社科联理事，从事人才测评、人才职业化和职业生涯与发展规划研究。

感谢关注时事出版社



时事出版社
官方网站



时事出版社
官方微信公众号

■ 作者简介

余梦铷 女，蒙古族，四川西昌人，成都理工大学辅导员、心理咨询师，主要从事大学生创新创业教育、思想政治教育研究。

王昕 女，汉族，四川成都人，成都理工大学管理科学学院人力资源管理专业讲师，成都理工大学职业发展与就业创业指导教学创新团队成员。

责任编辑：肖书琪
封面设计：杨 洋

—— 前 言 ——

虽然我无法在时间的洪流中逆行，但欣喜于自己的心态从来都与时代保持一致。所以，当“双创”成为热潮，尤其是大学生跃跃欲试、参与其中之时，我便开始关注当下大学生创业现象。

一方面，是工作所需，我需要了解和更新自己的知识体系以贴近学生，正因如此，我和同事们常谈论的问题是微信上卖面膜的学生能走多远？因为在我看来，这种复制率极高的模式并不值得推广，尤其是在信息资源快速更新的时代。所以，我想要了解什么样的创业模式和方式更适当当下创业的大学生群体？他们如果想要保持创业企业的可持续发展，需要怎样的能力和水平，而这些能力和水平是否可以通过学校的创业体系提供给他们？另一方面，我作为一个博士研究生，在其他领域受到研究训练的敏感性刺激，更想要知道大学生创业的热情受何驱动，他们的创业道路与我们当年的有什么不同（在大学期间，我曾经萌生过创业的念头，但因种种原因未能成行，所以这个问题的回答在某种程度上算是完成当年的一个未了心愿）；支持他们克服学业压力并能做出点名堂的内在动力究竟是什么？等等。尽管这并不是我博士研究领域需要研究的问题，但如同大多数研究开始的情况一样，当开始思考这个问题，尤其是从年轻的创业者、资深的研究者们身上获得有益的启示后，这个步伐就再也停不下来。

在和小伙伴们经过热情洋溢的讨论、相互鼓舞后，我们确定并开始了可能能够回答上述问题的的工作。起初，我们想把这做成一件有趣的事，而

非深奥的理论叙述，设想尽可能以讲故事的方式去尝试建构新创业环境下大学生创业胜任力的相关体系，在表现形式上不同于寻常，有较为明显的理想主义气息。

现在想来，这或许是一种勇敢的创业？只不过，这种创业与我们所研究的大学生创业者们的创业胜任力问题相比，更多地是由问题驱动，是受迫切地想要把问题梳理开来、分析清楚并得出结论的想法所激励，又或者哪怕仅仅是为最后可能并没有结果的研究提供增强自我效能的鼓励。

其间，我和我的小伙伴们远赴北京、深圳这两个创业之都，面对90后创业者、80后同龄人和70后的创业者，听他们叙述创业的经历、创业之于他们成长的种种，无不让我为之动容。在他们身上，我看到的不仅是创业者永远像打了鸡血一样的热情，更多的是为了实现目标的坚守与坚韧，以及一种不管成功与否都愿意与人分享、帮助他人善意与“执念”。而这种善意与“执念”的存在会影响更多人并激励我在访谈后迅速成文，想要写出一本书。再后来，当我们的一些想法触及到创业者思维，并被他们所认可，表示希望能看到这本书时，一股强大的斗志被激发出来，我告诉自己，我和我的小伙伴们一定要把这个“创业任务”完成，尽管我们明知有时间、精力和研究深入上的诸多困难。

当然，这个过程仍然是极具价值和意义的。对我个人而言，大量的学习和广泛的阅读帮助我解开了困扰自己许久的一个问题，即关于移动互联网思维究竟如何作用于大学生创业胜任力习得的路径问题。在尝试抽象移动互联网精神本质后，我试着从一个理性的旁观者角度去分析和思考这样的变化与更新会给创业者和创业企业带来什么样的作用和影响。在与我的访谈者们进行不断的“对话”中，移动互联网创业时代大学生创业者胜任力的研究方向逐渐清晰，并获得了一定的研究结果。甚至在博士研究领域遇到困难时，我也常以年轻的创业者们在瓶颈期的坚韧与执着才使他们最终获得成功为例，来鼓励自己直面挑战并继续前行。在书稿的撰写中，我的团队“小朋友们”和学生们迅速成长，他们表现出的“抗逆性”让我感叹和折服。他们中的许多人在此过程中明确了自己对此领域的后续研究方向，并已开始了进一步的研究尝试。抱着为互联网+大学生创业胜任力的

研究领域提供一点点可用素材或分析问题的尝试，我们在不断的自我挑战中最终完成了本书。

作为一个战略管理专业的博士研究生，我奢望于这本书不仅完成了对感兴趣的研究问题的初步探索，如果有可能，还希望它能启发我们乃至读者对创业企业管理本身的思考。正如当下在文化创意类企业盛行的“零管理”模式一样，互联网管理思维才是延续这个时代企业竞争力的最优注解。此时被认为适合于中小型创业企业的“零管理”本质上是一种思维方式的创新，它在提升企业工作效率、降低新技术开发成本的同时，带给企业的还有团队的成长，让成员承担更多责任，拥有更加成熟的心态和能力。也许不久的将来，这种模式也同样被证明适合于成熟且卓越的国内创业企业。毕竟，类似 Google 这样的科技型企业已证明了企业组织设计的变革对适应环境的更新、员工赋权乃至企业成长而言有着多么强大的活力。

最后，本人能力有限，对研究问题的探索仍处于初步阶段，很多现象的思考有待进一步深入，一些想法还停留在“大胆假设”阶段。尤其是对于互联网+对大学生创业企业未来发展形态的影响，可能会极大地改变创业者胜任力的构成维度和内涵；大数据过后的人工智能也一定会对创业企业绩效产生更深层次的触动，“倒逼”大学生创业企业更快地变革组织与管理模式，从企业层面完成新的更快速的演化等问题，我们只是基于现有的资料做了尝试性分析。所以，我和我的团队成员十分期待并渴望得到专家前辈、同行、大学生创业者们的宝贵意见，以帮助我们将这本书变得更有价值。

全书的写作架构是我与博士同学靖富营在学习之余一起搭建的；核心部分得到导师李仕明教授的悉心指导，导师的战略管理思维和研究造诣鼓励启发我对问题的探究与思考；同门师兄杜义飞教授对本书的写作逻辑提供了宝贵的建议和意见；李璞教授在书稿的修改过程中提供了倾力支持；我的团队成员做了大量的基础性工作（前言、第二至六章的理论部分由王昕、石春林、汤敏完成，第三至第五章案例由余梦铷、刘晴朗、晋燕云、王成伟、周元、曾川、夏佳莉、刘泽宇、周俊池、孙琳完成），同事余梦铷、学生曾川、编辑肖书琪投入了大量时间进行统稿和校对。在书稿即将

完成之际，有幸聆听了计算机领域最杰出的科学家之一 John Edward Hopcroft 教授的讲座，并幸运地得到了他对相关问题的指点，启发我做更深入的思考，最终完成本书。在此，对我的导师、博士同学、团队成员们、同门师兄们以及对本书的诞生给予了关怀和支持的前辈，表达我由衷的感谢和敬意！

汤敏

2017 年 6 月于成都理工大学

目录



contents

第一章

/001

导论

第一节 “互联网+” 特质与大学生创业的缘起 / 002

- 一、新经济、商业模式与创业企业新形态的诞生 / 002
- 二、创业企业新形态与互联网原住民的网络互动 / 003
- 三、大学校园“场域”内的创业者特质 / 004

第二节 “互联网+” 背景下大学生创业可持续发展的

近忧与远虑 / 006

- 一、成功创业 or 创业成功？新创企业能走多远 / 007
- 二、传统经营 or 成长为先？创业企业绩效选择的“两难” / 007
- 三、创业胜任力的习得与培养：大学创业教育形式与效果 / 008

第三节 新创业时代对话创业胜任力经典理论 / 009

- 一、创业领域融合式研究范式转移与大学生创业胜任力理论创新 / 009
- 二、创业是相对的？创业胜任力结构和特性的动态发展与自适应 / 010

第四节 基于“互联网+”背景大学生创业胜任力的实践基因 / 011

- 一、创业胜任力：新创企业创业成功与创业绩效的聚焦点 / 011
- 二、从创业者到创业企业家：创业胜任力的分享与传播 / 011
- 三、创业教育回归初衷：创业企业家诞生于创新的环境氛围 / 012

第五节 本书的研究设计 / 013

- 一、研究对象 / 013
- 二、研究的理论框架 / 014
- 三、研究方法与资料来源 / 014

第二章

/018

理论框架：“互联网+”时代与大学生创业胜任力

第一节 创业胜任力的研究现状及发展趋势 / 019

- 一、胜任力的研究现状及发展趋势 / 019
- 二、创业胜任力的研究现状及发展趋势 / 022
- 三、大学生创业胜任力的研究现状及发展趋势 / 026

第二节 “互联网+”背景下大学生创业胜任力及其结构特征 / 031

第三节 “互联网+”背景下大学生创业胜任力结构与创业绩效 / 034

第三章

/040

种子的诞生：初创期创业胜任力与创业绩效

第一节 初创期创业者（团队）创业胜任力结构特征 / 040

一、创业者个人创业胜任力关键要素：发现和创造机会 / 042

二、团队创业胜任力关键要素：敢拼敢闯 / 044

第二节 初创期的创业胜任力结构与创业绩效 / 045

第三节 初创期的创业实践：创业胜任力与创业绩效“曙光初见” / 046

一、创业者学习日记：创业前期积淀 / 046

二、创业案例1——关键词：知识储备和学习 / 049

三、创业案例2——关键词：创业动机的产生 / 054

四、创业案例3——关键词：市场敏感度 / 060

五、创业案例4——关键词：坚韧 / 067

六、创业案例5——关键词：轻松还是严格 / 074

七、创业案例6——关键词：融资对创业企业的意义 / 078

八、创业伙伴分享：从认同到参与 / 082

第四章

/085

青苗的成长：生存期创业胜任力与创业绩效

第一节 生存期创业者（创业团队）创业胜任力结构特征 / 086

一、创业者个人创业胜任力关键要素：弥补短板与坚持到底 / 088

二、团队创业胜任力关键要素：基于企业发展战略的核心

价值观高度统一 / 089

第二节 生存期的创业胜任力结构与创业绩效 / 089

第三节 生存期创业实践：创业胜任力与创业绩效的“互助”效应 / 091

一、创业者学习日记：置之死地而后生 / 091

二、创业案例7——关键词：敢于转型的魄力 / 093

三、创业案例8——关键词：失败的滋味不只有苦 / 097

四、创业案例9——关键词：以真诚赢得认可 / 103

五、创业案例 10——关键词：不可替代的品牌优势 / 108

六、创业案例 11——关键词：创业者专业领域胜任力 / 115

七、创业伙伴分享：求变 / 124

第五章

/126

果实的收获：发展期创业胜任力与创业绩效

第一节 发展期创业者（团队）创业胜任力结构特征 / 126

一、创业者个人创业胜任力关键要素：领袖气质的淬炼与创业者影响力的形成 / 131

二、团队创业胜任力关键要素：联盟与跨界创新产生的“累积”效应 / 131

第二节 发展期的创业胜任力结构与创业绩效 / 133

第三节 发展期创业实践：创业胜任力与创业绩效的“扩散衍生”效应 / 136

一、创业者学习日记：汇聚成长力量，青年创业者联盟 / 136

二、创业案例 12——关键词：互助与责任 / 137

三、创业案例 13——关键词：战略联盟 / 144

四、创业伙伴分享：领袖魅力 / 149

第六章

/152

新生态雏形：智能时代开启创业新格局

第一节 “交互”的市场或许是另一个新的创业蓝海 / 152

第二节 “深度创业”高胜任力水平者赢得时代 / 154

第三节 “创新与演化”重新定义的未来，下一个 BAT
或许已经诞生 / 155

附 录

/158

创业者访谈实录 1 / 158

创业者访谈实录 2 / 167

创业者访谈实录 3 / 183

创业者访谈实录 4 / 194

创业者访谈实录 5 / 199

创业者访谈实录 6 / 204

参考文献 / 207

—— 第一章 ——

导论

在描述“互联网+”的众多特质中，关于其引领新经济范式和带动创新创业的描述十分突出。新经济范式必然产生新的商业模式。正如彼得·德鲁克所言，“当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争”。而新的商业模式往往诞生于技术革命，在技术与经济范式迭代衍生的过程中自然孕育出更多的市场机会。我国改革开放以来，各次创业热潮均带动了经济增长。每次创业热潮在产生创业先锋为社会累积大量财富的同时，总能为推进社会进步和企业组织领域贡献精辟的管理理论和实践创新成果。

与以往的自主创业不同，新经济背景下的自主创业带来了与创业企业相关的一系列深刻变革。当互联网成为人们生产、生活的密不可分的有机部分，大数据时代的方法论已然对创业者思维产生了深刻影响，并由思维模式引发了一系列的想法和行为变化。对于机会型创业者，在把握互联网连接世界的属性和共享经济的创业模式、积极创新创业的同时，还应理性审视新创业环境产生的新方法论，才能引导创业企业走向持续发展的未来。

“互联网+”在新的时代背景下，其引发的创新创业热潮特征、内在驱动力必然不同于之前，传统创业领域研究的理论背景和适应性在新的创业时代遭遇挑战。新的创业环境下，大学生创业者成为机会型创业者的主体，如何引导这群年轻的创业者理性创业，尽可能地减少和规避创业的负

面因素影响及风险?

由于创业胜任力相关研究已非常成熟,且国内外学者对大学生创业胜任力研究也有相当丰硕的成果,本书不局限于创业领域中关于大学生创业胜任力的文献梳理,而是根据大学生新创企业发展实际,试着分析并回答在大学生创业实践和创业教育管理中所提出的上述问题。通过提炼大学生创业胜任力研究的发展脉络、主题演化,抽象出新的创业环境(“互联网+”创业背景)下大学生创业胜任力的时代特征及其发展趋势,分析是否可以通过教育、实践的方式将上述稳定性的特质(特征)让更多的人习得及推广开来,以期给正在创业的大学生创业者(团队)、准备创业的创业者们提供可资借鉴的参考。

书中借鉴移动互联网时代对创业企业类型的划分方式,将新的创业环境下大学生创业企业分为“新兴产业互联网创业企业”和“传统产业互联网化转型企业”两种(王一涛等,2013);以互联网创业成功企业(如Google、阿里巴巴等)为参照,将新的创业环境下大学生创业企业分为创立、成长到发展三个阶段;以经典创业胜任力理论模型为基础,对标“互联网+”大学生创业企业的创业者(团队)完成创业任务所需的胜任力特征,从经营性绩效、成长性绩效两个维度构建大学生创业企业的创业绩效内涵,形成针对“互联网+”这个特定情境下的大学生创业胜任力的研究理论框架;最后,根据大学生创业企业发展阶段,提炼出研究对象表现出的整体胜任力特征,并结合不同阶段的创业任务开展案例研究,验证了基于新创企业生命周期的大学生创业者(团队)胜任力及创业绩效演进式发展的研究结论。

第一节 “互联网+”特质与大学生创业的缘起

一、新经济、商业模式与创业企业新形态的诞生

经济发展的本质是技术的不断创新和产业的不断升级(林毅夫,2013)。^①2013年,习近平总书记在中央经济工作会议上提出“新常态”,

^① 林毅夫:“政府与市场的关系”,《中国高校社会科学》2014年1期,第4—5页。

对国内经济发展形势做出前瞻性的战略判断，定位中国经济发展必须走转型升级的道路。继李克强总理在 2016 年政府报告中首次提出“新经济”概念后，以创新超越、主动调试为特征的新经济展现出强大的生命力。中国经济研究院院长白津夫在“以新经济引领新常态”的主题发言中指出，新经济是最具成长力和增长力的经济，能够弥合地区差异，带动经济转型升级，实现可持续和协同发展。^①

回顾人类发展的近现代史，以工业革命为序幕拉开的文明进程，依靠资本原始积累和工业化生产聚集了大量社会财富，奠定了供给决定需求的商业模式。步入信息时代，产业链与 IT 技术乃至行业的深度融合，消费者获取信息来源的渠道和资源路径多样化，生产厂家与消费者间的信息壁垒被打通，在市场饱和度极高的情况下，基于网络“反向定制”的消费者群体力量逐渐改变了传统商业模式，甚至在越来越广泛的领域成为决定性力量（吴军，2016）。

当互联网技术特征（开放式、分布式、对等性）映射到组织管理中，颠覆了传统“科层制”组织结构，组织边界变得模糊，组织结构形态表现出演化模式下的“自组织”适应特征，^② 正日益被众多创业企业推崇的“零管理”模式正是这种自组织演化结构的现实运用。在这种组织模式内，没有上、下层级之分，企业成为由同一价值观驱动的行为自觉者的集合，每个人都是集合内的“有机元素”，他们与组织的关系不是雇佣者与被雇佣者的关系，而是演变为基于共同成长的“联盟”关系，联盟内成员热衷于寻找工作本身的动力和带给他们的成长，在个人成长的同时，组织获得的往往是超出预期的收益。

二、创业企业新形态与互联网原住民的网络互动

根据 2017 年 1 月 22 日中国互联网信息中心（CNNIC）公布的互联网

① 张瑞杰：“专家聚焦新经济：只有新经济才能强中国”，《中国经济周刊》2015 年第 13 期，第 40—45 页。

② 阿里研究院：《互联网+从 IT 到 DT》，机械工业出版社 2015 年版。