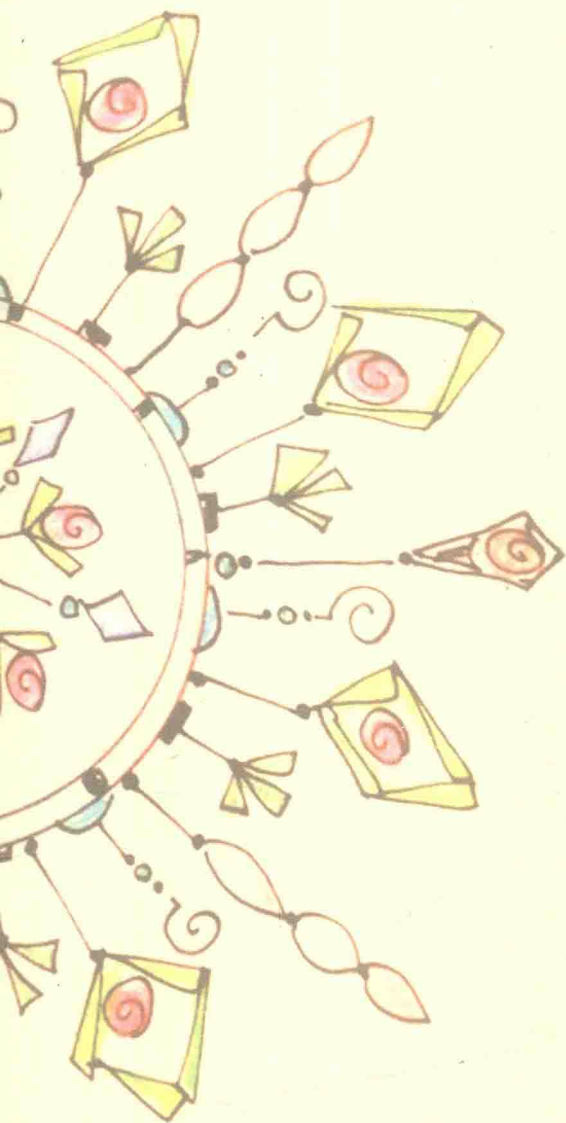


中西流行音乐

的
多元化发展及现状研究

孙彦峰 著



一级出版社  中国纺织出版社 全国百佳图书出版单位

中西流行音乐的多元化发展及现状研究

孙彦峰 著



中国纺织出版社

内容简介

流行音乐并不是“流行的音乐”，而是一种注重节奏的日常化音乐风格，也和“大众”的文化属性紧密联系的音乐类别。本著作集中探讨流行音乐的内涵、源起与根基，再从时间、形式等维度详细论述中国、西方流行音乐的发展。因为历史是一面镜子，流行音乐史不仅由实践组成，还包括具体可感的音乐形式、音乐家故事、经典作品和重要乐器。论述中国流行音乐的发展以时间维度展开，论述西方流行音乐的发展以乡村音乐、灵魂乐、布鲁斯、摇滚乐等不同形式展开。最后，对当代流行音乐的现状及发展态势展开研究。本书适用于各大音乐本科院校的教师与学生使用，同时还可供流行音乐相关人员研究使用。

图书在版编目（CIP）数据

中西流行音乐的多元化发展及现状研究 / 孙彦峰著

—北京：中国纺织出版社，2019.1

ISBN 978-7-5180-4275-3

I. ①中… II. ①孙… III. ①通俗音乐—世界—高等学校—教材 IV. ①J605.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 272509 号

责任编辑：武洋洋 责任印制：储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124

销售电话：010-67004422 传真：010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://www.weibo.com/2119887771

北京虎彩文化传播有限公司印制 各地新华书店经销

2019 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：11.75

字数：200 千字 定价：60.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

前言

流行音乐的一个重要特点是以盈利为主要目的，以市场性为主，艺术性为次。流行音乐种类多样，创作者一般会对广大听众的审美喜好进行研究，并极力让作品贴合大众的审美需求。从这点来看，流行音乐不断变化的，并且具有时代性。

在大众审美品位不断提高的今天，流行音乐越发具有多样性特征。不少传统的中国元素被其所采纳，一些民族文化内涵也融入其中并散发出新鲜魅力。流行音乐以其广泛的传播力度在群众中发挥着影响力。具有民族文化特色的流行音乐，如民谣、古风、民族歌曲老歌新唱等艺术形式，在受到欢迎的同时，也传播了民族文化精神，还有利于增强民族自信。

新时代的中国风歌曲自出现以来，以其独特的风格一直受到人们喜爱，广为传唱，势头不减。前不久，来自陕西的民间艺术华阴老腔与摇滚乐完美结合的作品《华阴老腔一声喊》，可以说是非常典型的案例。音乐是不同文化的载体，来自不同地域、不同风格的音乐碰撞出的火花总能给人以强烈的震撼，带来突破性的听觉感受。

在全球范围内，流行音乐一直受到人们的喜爱。流行音乐在我国快速发展，中西流行音乐的多元化发展及现状研究的著作却还存在很大欠缺，缺乏更加深入的探索。

在这种背景下，为了弥补中西方流行音乐多元化发展及现状研究，笔者试图让大众对流行音乐有更深入的了解，撰写了这本书。

本书以章节布局，共分为五章，通过系统地介绍中西方流行音乐的发展让读者对流行音乐有一个全方位的了解。第一章对流行音乐的相关内容进行概述，主要包括流行音乐的概念、起源及其文化，流行音乐的特征表现，中国流行音乐的发展趋势及现状；第二章是西方流行音乐的发展概况，分别论述了西方 Blues、Jazz、Country Music、Rock&Roll、Soul 以及其他类型流行音乐的发展；第三章、第四章和第五章分别就中国内地流行音乐的出现、发展及繁荣，对中国内地的流行音乐进行了详细阐述，同时在

繁荣发展阶段中介绍了港台地区的流行音乐发展状况。总之，本书力图深入挖掘流行音乐文化，激发读者的阅读兴趣，开阅读者的学习思维。

本书在撰写过程中参考了大量文献资料与学术著作，在此对作者表示感谢。由于时间仓促加之作者精力、水平有限，书中难免存在疏漏与不足之处，恳请广大读者给予批评与指正。

作者

2018 年 5 月

目 录

第一章 流行音乐概述	1
第一节 流行音乐的概念、起源及文化	1
第二节 流行音乐的特征表现	4
第三节 中国流行音乐的发展趋势及现状	8
第二章 西方流行音乐的发展概况	20
第一节 西方 Blues 的发展	20
第二节 西方 Jazz 的发展	35
第三节 西方 Country Music 的发展	49
第四节 西方 Rock&Roll 的发展	63
第五节 西方 Soul 的发展	80
第六节 其他类型流行音乐的发展概况	90
第三章 中国内地流行音乐的出现	101
第一节 中国内地流行音乐“初露端倪”及其概况	101
第二节 进步歌曲的出现	107
第四章 中国内地流行音乐的发展	111
第一节 上海爵士乐队与时代曲的发展	111
第二节 内地流行音乐的复兴	122
第五章 中国流行音乐的繁荣	146
第一节 中国内地流行音乐风格的繁荣	146
第二节 中国港台地区的流行音乐	156
第三节 当代流行音乐的商业化发展	175
参考文献	177

第一章 流行音乐概述

流行音乐是二十世纪以来符合大众审美的流行文化的代表。流行音乐以美国爵士乐为基础，经过一百多年的发展和创新，目前在全世界已经产生非常大的影响，并因为具有通俗易懂和时尚流行等特点，受到广大群众的热爱，也因此流传较广，影响深远。

第一节 流行音乐的概念、起源及文化

一、流行音乐的概念

流行音乐的概念有广义和狭义之分，广义的流行音乐泛指所有的流行音乐，当然也包括狭义的流行音乐。

狭义的流行音乐主要指在某个时期流行的音乐，仅仅是指某个时期的流行音乐。人们口中说的流行音乐一般都是指狭义的流行音乐。

（一）广义的流行音乐

在广义流行音乐概念基础上我们可以发现：我国的唐诗和宋词在唐宋时期广为流传，属于流行音乐，贝多芬的交响曲也属于流行音乐，我国的《白毛女》更是流行音乐了。

“二战”后，随着流行音乐的全球化发展，流行音乐作为一种以美国大众音乐语言为基础的音乐文化，在世界范围内产生了重要影响，走到加拿大因融入加拿大文化而成为加拿大流行音乐，走到中国因融入中国文化而成为中国流行音乐。在德国、巴西、英国、日本、法国、韩国、澳大利亚等国家，流行音乐也应运而生。流行音乐成为与各国各民族文化特征融合，与各国各民族文化嫁接的一种多元流行文化的综合体现。

（二）狭义的流行音乐

流行音乐是一种融合了欧洲白人音乐和非洲黑人音乐，以美国为中心而逐渐发展起来的音乐体系，是一种流行的、大众的、通俗的、为一般人接受的、受欢迎的音乐。

具体来讲，流行音乐是由布鲁斯（Blues）、爵士乐（Jazz）、摇滚乐（Rock' N' Roll）等美国大众音乐架构，并从中派生出来的音乐体系，可泛指 Jazz、Rock、Soul、Blues、Reggae、Rap、Hip - Hop、Disco、New Age 等二十世纪后兴起的都市化大众音乐。

本书所要讲的是狭义的流行音乐和不同时期的狭义流行音乐。

二、流行音乐的起源

流行音乐起源于美国，是以黑人音乐文化和白人音乐文化为根基的，世界上所有的流行音乐形式，基本上都是美国流行音乐和各国的本土音乐文化相互融合而形成的。

可以这么讲，流行音乐是这个年轻的国家贡献给世界的最重要的艺术瑰宝，世界流行音乐的格局基本上也是以黑人音乐文化和白人音乐文化为根基，相互影响，相互融合而成。

要是追溯流行音乐的源头，那么应该归功于美国的英国移民和黑人后裔，是他们开拓了流行音乐的先河。

英国人来到美国之后，他们将欧洲艺术和各种音乐形式传入美国本土，歌舞表演、他们的民间歌谣和戏剧等，都是成为后来美国白人流行音乐的重要基因，白人伤感歌曲、乡村音乐和叮砰巷歌曲等也都有受到欧洲音乐和英国民谣的影响。

然而黑人可不是那么幸运了，因为黑人是被强迫来这里的一个群体，他们是被欧洲殖民者贩卖到美国，他们的身份从他们进入美国那天起就注定是奴隶。这些贩卖过来的奴隶虽然没有人身自由，但是他们却用顽强的毅力使他们的文化成为这个年轻国家文化的重要组成部分。或许和这个国家的年轻有关吧，但是不管怎么说，黑人音乐确实是在美国成长发展起来的。布鲁斯、灵歌深深地影响了后来的美国流行音乐。“二战”后的节奏布鲁斯，更是成了摇滚乐、灵魂乐、放克等多种流行音乐的根基。

布鲁斯源于密西西比州一带，新奥尔良是爵士乐的发源地，乡村音乐集中在田纳西州的纳什维尔，摇滚乐在孟菲斯崛起。以上几个地方都是美国的南方，所以南方是美国流行音乐的发展集中地区，各种音乐之间形成

了密切的关系。

黑人音乐和白人音乐在美国南方相互影响,二十世纪上半叶,旧金山、芝加哥、纽约、洛杉矶等城市相继成为流行音乐的发展中心,流行音乐在美国得到快速发展。“二战”后,流行音乐逐渐从美国走向世界,影响进一步扩大,经过半个多世纪的发展,形成了当今以欧美为中心的世界流行音乐发展格局。

三、流行音乐文化

(一) 文化的概念

人类文明是社会发展到一定阶段的时候表现出来的一种状态,从以前的人类吃生食到现在的吃熟食,以前的不穿衣到现在的穿衣文明和现在不随地大小便等都属于人类文明的表现和人类共有的一种生活状态。文化是建立在人类文明之上的一种具体实践和生活方式。

文化其实就是人类文明的具体表现,是指一个国家或者民族的价值观念、风土人情、行为方式、文学艺术、历史地理、传统习俗、思考习惯等,包罗万象。

衣、食、住、行都是人类文明的具体表现方式,但是对于不同国家和民族来说,他们在具体表现方式上都有自己的文化特征。

人类经过长期发展,在饮食文化上:西方人吃牛肉,普遍爱吃三五分熟的牛排;中国人吃牛肉,则有炖、涮、煮、酱等多种吃法,一般都是全熟。

人类都需要穿衣服,服饰文化上中国的唐装、中山装和旗袍,阿拉伯的大袍,日本的和服等,这些都是各民族所特有的服饰文化,不同国家和民族所穿的衣服各有特征,都是体现自己本民族特征的服饰。

人类居必有所,建筑文化是人类的文明,不同民族的建筑特点各有所异,即便是中国人的“建筑文化”也都因地域差异而有不同,蒙古族的蒙古包,延安的窑洞,北京的四合院,傣族的吊脚楼,因为历史、地理和风土人情的差异而建筑文化各有不同。

(二) 音乐文化的概念

音乐作为一种文化,西方音乐文化和中国音乐文化,各具特征。但是整体来说音乐是通过音乐来反映现实生活的一种艺术,是表达人们思想感情的一种方式,声乐和器乐是音乐的两大类型。不同民族和国家的音乐,

各自都有反映本民族生活方式的特点。

中国音乐文化,歌唱内容以中国人的生活为题材,以宫、商、角、徵、羽五声调式为特色,拥有扬琴、古筝、琵琶、笛子、二胡、三弦等众多民族乐器。

西方音乐文化,歌唱的内容主要以他们的生活为题材,以大小调体系为基础,以小号、长号、圆号、双簧管、小提琴、大提琴、中提琴等管弦乐为乐器特色。

黑人音乐文化和中国音乐文化、西方音乐文化都有很大的差别,黑人音乐文化,歌唱内容以黑人生活为题材,具有黑人所特有的调式特征,在节奏上具有复合节奏特征,如布鲁斯调式,在表演上讲究即兴,乐器以打击乐为特色。

通俗地讲,通过音乐反映本民族或本地区的人民思想感情和生活的文化就是音乐文化,而我们综合来看,不同地域和民族的音乐文化特征也是各不相同。

(三) 流行音乐文化的概念

流行音乐随着现代工业文明的兴起而发展起来,从19世纪下半叶开始,于20世纪逐渐走向繁荣,具有自娱自乐、口耳相传等民间音乐的某些特征。

流行音乐是一种具有都市性、商业性和大众性特征的音乐文化,它的发展以都市为中心,是都市中的民间音乐。

流行音乐具有狭义和广义上的概念,上文已经提到过,在这里不作过多的论述。

流行音乐和流行音乐文化在西方国家有悠久的历史,我国的流行音乐发展相对来说比较晚,但近几年,随着我国经济的发展,我国的流行音乐有了很大的提升,尤其是种类繁多的音乐类节目,让更多观众认识到了我国的流行音乐和西方流行音乐之间的融合发展。

第二节 流行音乐的特征表现

作为一种音乐文化形态,流行音乐是20世纪最具代表性的现代音乐文化,随着现代工业文明的兴起而发展起来,流行音乐的内容和素材都来自大众生活的真实写照。

到19世纪下半叶,因其特殊的文化背景、地域和历史等综合因素的

变化，流行音乐在发展中逐渐形成了电声化、商业化、都市化、大众化特征。

一、电声化特征

1877年，爱迪生发明了留声机，电子科技的发展对音乐产生了革命性影响，电声化倾向是流行音乐区别于其他音乐形式的重要标志，流行音乐是现代工业文明发展的产物。

早期的录音因技术局限只能录制一些音量较大、频率较高的声音，对流行音乐的发展产生了巨大影响，后来随着录音技术的改良，取代了以往“高、亮、响”的激昂演唱模式，一种亲切、自然的说话式演唱类型，成为流行音乐的重要表现手段，使得自然的口语化演唱方式成为歌曲的重要表现形式。

人声的各种细节通过麦克风的放大得以完整记录，真正的流行唱法随着录音科技的发展应运而生。录音技术的运用成为流行音乐走向繁荣的一个重要信号，同时也标志着音乐电声时代的起步。

在现代音乐中，用原声乐器演奏或伴奏的音乐可能是流行音乐也可能不是流行音乐，但是用电声乐器演奏或伴奏的音乐，肯定是流行音乐。

电吉他、电贝斯、电钢琴、电子合成器以及各种电子乐器的广泛运用，是流行音乐的另一个重要标志，可以这么讲，乐队电声化使流行音乐获得工业化气息。

布鲁斯从黑人民间音乐演变成流行音乐，原因在于其原来以木吉他为主要伴奏乐器，现在主要是乐器电声化，这样，就使布鲁斯开始拥有流行音乐的气息。1930年代后，主要转型标志就是电吉他的使用。

爵士乐在很长一段时间里都是以原声乐器演奏为主，1970年代后，出现了电声化的融合爵士，相比之下，很多乐手开始用电声乐器来演奏爵士乐，融合爵士较以往的任何一种爵士乐更符合流行音乐的标准，从而更具流行性，由此可见，电声化倾向是流行音乐的重要特征之一。

在音乐分类学上，基于美国大众音乐形态，对于流行音乐的鉴定有时候不是那么清晰，鉴于此，有一个基本标准：以电声乐队或其他电声乐器为基础的音乐形式基本上称之为流行音乐。

我们的流行音乐发展应该融民族音乐语言，立足世界流行音乐大环境，使我们的流行音乐依靠本土文化力量，成为具有中国特色的丰富内涵的大众文化标志。

二、商业化特征

爵士乐和摇滚乐是流行音乐的两大支柱，爵士乐在诞生之初，它是很多乐师的谋生工具；早期摇滚乐的很多作品都是黑人节奏布鲁斯（R&B）的“翻唱版”，而当初唱片公司进行翻唱的目的纯粹是为了赢取商业利益，在它们的发展过程中，一切市场行为都是围绕商业目的而展开的。

纵观流行音乐的发展历程，爵士乐最初发源于新奥尔良的斯托里维尔“红灯区”；后来又在酒吧、夜总会得到发展，爵士乐是乐师们出售给妓院、酒吧、夜总会消费者的音乐商品，他们以音乐来换取利益；以摇滚乐来说，没有一家唱片公司是为了创造摇滚乐而录制唱片的，都是为了利益。

流行音乐的生产方在生产音乐产品时，将最大限度地从消费者身上获取利益，流行音乐和市场行为紧密相连，会尽可能地去满足消费者的需求。

流行音乐的传播离不开商业化的营销和推广，只有保证拥有市场，才会刺激流行音乐的生产，才有可能提高音乐品质和文化内涵，因此，流行音乐的生产和市场需求密切相关。

1984年，迈克尔·杰克逊从专辑《颤栗者》的销售中赚了3000万美元，从其他有关“产品开发”中获利五千万美元；1991年，杰克逊与索尼公司签订了价值十亿美元的长期多媒体合同。

瑞典的ABBA乐队在1970年代最辉煌时期，为国家创下的财政收益超过了沃尔沃汽车工业。

英国“披头士”乐队（The Beatles）的主唱约翰·列侬曾认为，可能是因为他们的音乐出口量为国家创造了巨大的经济效益，在1965年才会获得象征英国政府最高荣誉的不列颠帝国勋章。

以上例子说明，在流行音乐中随处可见它的商业性行为，在发达国家，流行音乐已成为国民经济的重要部分。

严格来讲，各国流行音乐与该国的经济实力是成正比的。因此，没有市场的流行音乐产品，在物质文明高度发展的今天，很难成为一件成功的音乐商品，流行音乐的市场占有率将决定它的发展趋向，它对人们的精神生活产生重要影响，在社会经济中显示出了它的巨大商业价值。

三、都市化特征

都市一般都是地区经济、政治及文化中心，纵观世界流行音乐的历史，流行音乐是都市中的民间音乐。都市大众的生活水平相对较高，是流行音乐很好的生长环境。

美国乡村音乐发源地纳什维尔是田纳西州首府，摇滚乐的发源地孟菲斯是田纳西州的第二大城市，爵士乐发源地新奥尔良是美国路易斯安那州首府，洛杉矶、纽约、芝加哥这些都市也都因具备都市化特征而先后成为美国流行音乐的发展中心。

流行音乐的发展对精神生活具有较高追求，非常符合都市大众的精神需求。反映的题材和内容正是各时代大众生活与情感的写照，美国流行音乐史上的重要潮流，几乎都离不开以上这些城市。

1920年代上海大众生活水平较高，是当时中国最具国际大都市面貌的城市之一，市民的文化生活开始流露出对流行音乐的需求。受到欧洲音乐和美国大众音乐的影响，流行音乐在上海诞生。此后，中国流行音乐发展的中心城市香港、北京、广州等地陆续发展起来。

由此可见，城市的都市化特征为流行音乐提供了生长土壤，若想成为流行音乐，必须经历从乡村到都市的发展历程，以都市为流行音乐的发展中心，以此向中小城市及农村传播和扩散，这是流行音乐形成的必然规律。

如布鲁斯原是美国南方黑人在劳动时演唱的民歌，之所以能够成为流行音乐，是因为布鲁斯被带入城市，在都市中某个时期大量黑人涌进芝加哥和孟菲斯，经过几十年的发展逐渐演变成流行音乐。

美国乡村音乐，最初只是在南方农业地区发展，原为美国白人民间音乐，最后在纳什维尔找到根据地，在都市中通过广播传进城市，逐渐从一种民间音乐演变为具有美国属性的白人流行音乐代表。

总之，流行音乐的发展离不开都市。只有在经济、文化都比较发达的大城市中，流行音乐才能够得以生长和繁荣。

四、大众化特征

流行音乐是20世纪以来大众文化的重要代表形式之一。大众性是流行音乐非常重要的属性，大众文化是现代社会中普通民众的生活方式，是民主化、工业化、市场化社会中为普通民众参与和消费的一切物质、符

号、观念和活动，一种音乐若没有大众基础，就不会引起社会的关注和思考，而流行音乐则是现代社会中最能反映普通民众生活方式的音乐形式，因而又被称为大众音乐。

流行音乐因为它的大众性，在社会上才会引发社会各界的广泛关注和巨大影响。音乐的价值不是它的音乐技法，一首传播度较广的音乐作品，首先引起社会关注的肯定是它的受众数量和受众群体，只有当受众达到一定程度，音乐价值才会得以体现。

流行音乐具有全民化特征，随着现代科技的发展而日益繁荣，作为音乐语境下的“大众”，它的传播对象不受地域性和群体性的限制，可理解为没有受过专业音乐训练的一般民众。

而任何一个地区和时代的流行音乐，无论是流行音乐的表演、传播、创作，若想得到广泛流行，流行音乐的大众性受到文化背景的制约，应该基于大众心理的普遍性规律，必须符合该地区的大众文化背景。

周杰伦的“中国风”作品能够成为具有中国音乐标签的大众文化代表，受中国大众的喜爱，是因为“中国风”的文化语境完全符合中国大众的审美情趣，刀郎和“凤凰传奇”的音乐也曾风靡中国，其主要原因也是因为他们的文化语境与中国大众审美需求相吻合。

朋克（Punk）在西方社会制度下诞生，于20世纪70年代在英国风靡一时并在西方社会产生广泛影响，当它传至中国，因其极端的反叛性与中国的主流意识形态相悖，因而边缘化。在英国朋克（Punk）能引发强烈的社会反叛性，与日益衰落的英国社会背景可以说密切相关。

爵士乐虽然是美国大众音乐的代表，鲍勃·迪伦（Bob Dylan）的音乐屡获格莱美奖，在美国尽人皆知，但因它所歌唱的内容都是基于美国社会文化背景，因此在中国并不大众，这是中美文化差异所致。因此可以认为：流行音乐的大众性是一种要基于本土文化的大背景下才能衍生的文化属性。

第三节 中国流行音乐的发展趋势及现状

1980年代以来，中国流行音乐的发展速度较快、影响范围较广，我们只用了三十年的时间就完成了美国近一百年的发展历程。正因为超速发展，导致我国当代流行音乐出现了很多问题，这些问题反映在创作、表演、教育、文化等各个方面，如创作内涵的缺失，本土文化的流失，教育与行业发展的脱节，现代科技对流行音乐的负面影响，著作权问题对行业

发展的阻碍等。这些问题从不同角度制约了中国当代流行音乐的内涵化发展。

一、中国流行音乐的发展趋势

进入 21 世纪,随着信息时代的到来,IT 业的发展,从根本上改变了人们的生活,相对富足的物质生活加强了人们对精神文明的依赖,老百姓的文化生活日益丰富。此时,港台流行乐坛的饱和,使很多港台音乐人来到大陆寻求发展,因此,港台和内地流行乐坛基本得到同步,相互之间的风格差异日益缩小。与此同时,在几家国际唱片公司的主宰下,很多港台歌星和内地歌星同属一家唱片公司,港台和内地的区分已经不太明显。各大媒体也开始逐渐转用“华语流行音乐”这一称呼,以此包含港台和内地。

信息全球化使大量的欧美流行音乐传入中国,尤其是 2001 年之后,中国加入“世贸组织”(WTO),加速了内地流行音乐国际化发展的步伐,华语流行音乐开始慢慢融入世界流行音乐的主流,并与国际接轨。

网络作为 21 世纪以来中国社会变革的重要因素之一,在各大网站、在新闻、娱乐等领域均显示出了它的重要作用,成为信息传播的新窗口,尤其在音乐传播方面起到重要作用。网络的兴起,为流行音乐提供了更加广阔的传播平台,它打破了传统的传播理念,拉近了听众与音乐之间的距离,不仅为推广新歌手、传播新作品提供平台,也为很多老歌的再度流行创造了条件。随着媒体格局的转变,网络成为继广播、电视之后的第三大传播媒介,并且迅速超越了广播和电视的作用,成为音乐传播的主体。

在电视媒体方面,值得一提的是 2000 年中央电视台创办的“同一首歌”栏目,它从最初再现老歌、回顾历史的目的出发,逐渐扩大到音乐交流、音乐公益、音乐推广等功能领域,从而成为内地流行音乐的一个重要文化品牌。

在音乐风格方面,随着中西方文化交流的扩大,中国流行音乐风格日益呈现出国际化发展趋向。1999 年,陶喆的出现使 R&B 在内地产生巨大影响,成为内地流行音乐的主流。此后,周杰伦、温岚、林俊杰、王力宏、潘玮柏、胡彦斌等歌星纷纷以 R&B 为标签在乐坛取得成功,这说明华语音乐已基本融入国际潮流。与此同时,摇滚乐再度兴起,但此时的摇滚乐锋芒锐减,抒情摇滚、流行摇滚成为乐坛主流,如汪峰、许巍、“五月天”“F.I.R”“信乐团”等歌手及乐队影响较大。此外,爵士乐、新世纪音乐等风格也在各自的小众范围内继续发展。

随着欧美流行音乐影响的扩大,“刀郎现象”为流行乐坛提出了一个新的思考:流行音乐该如何平衡外来文化与民族文化的天平?在 R&B 泛滥的时代,刀郎凭借浓郁的本土音乐特征而迅速走红,这充分说明流行音乐消费群体已出现明显的文化代沟,年轻听众和中老年听众的文化取向日益分化。

总之,进入 21 世纪,华语流行音乐的音乐形态更复杂了,文化形态更多元了,发展空间更广阔了,流行音乐已成为中国文化产业的重要组成部分。

(一) 流行音乐传播途径的多样性

社会的高度发展,使我国的经济、文化、科技都达到了较高水平,其中 IT 业在新世纪充当了社会发展的重要角色。自 1998 年互联网进入中国之后,信息技术日益融入各个行业,其中直接和流行音乐有关的就是网络的出现。

从 20 世纪末内地出现音乐网站以来,各大音乐试听网站层出不穷,经历了一个混乱阶段之后,在 2009 年,文化部为了解决网络市场音乐方面所面临的内容良莠不齐、未经审查的进口音乐数量巨大、侵权盗版、非法链接现象严重、市场行为和交易秩序缺乏监管等突出问题,通过监管关闭了很多小型音乐网站,逐渐规范了音乐试听平台,至 2014 年内地的音乐网络平台只剩下了百度音乐、QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音乐、虾米音乐、豆瓣音乐、多米音乐、一听音乐、中国原创音乐基地、音悦台、九酷音乐等十多家资金实力较为雄厚的旗下网站,它们在音乐传播方面发挥了重要作用。

网络的出现已经成为社会发展过程中不可逆转的一个潮流,网络因具有跨地域、速度快等自身优势成为音乐传播的主要平台。

(二) 流行音乐的价值凸显

1. 流行音乐的认识价值

人们可以通过感受流行音乐来认识社会生活、体验人的情感,同时也可以认识流行音乐创作者的审美倾向、审美观点、创作方法和世界观。由于一般音乐艺术是通过象征、模拟、暗示、抽象概括的手法间接地显示现实,因此,一般音乐的认识功能相对较弱,如对古典交响乐的理解需要一定的专业知识,这就需要欣赏者具备一定的音乐知识才有可能达到认识的作用。有人把古典的、严肃的音乐称为“有准备的音乐”,而把流行音乐

称为“无准备的音乐”就是这个意思。

流行音乐是一种以歌曲演唱形式为主的音乐艺术，其歌词表达通俗易懂，感情体验单纯直接，可以最大限度地将音乐艺术具体化，使听众得到生动而又相当准确的印象：有的流行歌曲甚至就是以现实生活的原形出现，如《一封家书》的歌词就采取了和大众一般书信交流内容一致的创作手法，与欣赏者的沟通更加直接和方便。虽然有些流行音乐作品同样也具有审美的不确定性、多义性，如对一些摇滚乐作品的理解上就存在着这种现象。但是，更多的流行音乐还是显示出语义明确、感情指向清晰的特点。因此，流行音乐作为一种“无准备的音乐”，其认识功能从受众的接受程度方面来讲较其他音乐艺术无疑具有最大的强度。这也是流行音乐之所以群体庞大的一个主要原因。

流行音乐的这种认识功能的实现较其他音乐形式具有显著的特点，表现在对流行音乐形态表现的认识与掌握上。流行音乐圈内有许多自学成才的流行音乐歌手就是明例。而这种现象在古典、严肃音乐的创作中则极为少见。

2. 流行音乐的教育价值

流行音乐的教育功能主要体现在流行音乐作品中所反映的创作者对现实生活做出的政治、道德、伦理等方面的评价，这些评价和认识被听众所认识和接受，就能教育和影响听众。这种教育功能在具有中国“主旋律”性质的流行音乐作品中得到较多的体现。

非主流意识形态表达的文化属性虽然是流行音乐的主要文化特征，但是，我们不应忽视在数量众多的流行音乐作品中，那些与主流意识形态发生联系的流行音乐作品的存在，如著名的为援助非洲灾民创作的流行歌曲《天下一家》、为世界和平发出呼吁的《让世界充满爱》、表现爱国热情的《红旗飘飘》、表现伦理亲情的《常回家看看》以及用流行音乐的表现形式来表现英雄人物、革命精神内容（如“红太阳”歌曲）等。

这些流行音乐作品在整个流行音乐的创作中虽然在数量上不占优势，但是在现实社会生活中却起了强化气氛、激发集体爱国情绪的教育功能。值得一提的是，流行音乐的教育功能借助其认识功能强度较大的优势，往往起到其他音乐形式所难以发挥的教育功能，如《常回家看看》曾经一度在中青年听众中产生对老年人亲情关照的强烈影响，这种教育作用和一般的舆论宣传相比，无疑更深入人心。

因此，流行音乐以其生动性、通俗易懂性、趣味性，在拉近了它和社会大众之间的距离的同时，在潜移默化的过程中发挥着对人的教育功能。