



中国
文化

创意产业

年鉴

李季
主编

2018

ZHONGGUO WENHUA CHUANGYI
CHANYE NIANJIAN



中国建筑工业出版社

中国文化创意产业年鉴

2018

李 季 主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化创意产业年鉴 2018 / 李季主编. — 北京:
中国建筑工业出版社, 2018.9

ISBN 978-7-112-22524-8

I. ①中… II. ①李… III. ①文化产业 — 中国 —
2018 — 年鉴 IV. ①G124-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第179655号

责任编辑: 费海玲 张幼平

书籍设计: 京点制版

责任校对: 姜小莲

中国文化创意产业年鉴2018

李季 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京点击世代文化传媒有限公司制版

天津翔远印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 46¼ 字数: 1486千字

2018年11月第一版 2018年11月第一次印刷

定价: 240.00元

ISBN 978-7-112-22524-8

(32581)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

《中国文化创意产业年鉴 2018》编委会

主任：李季

副主任：吴良顺

编委：代玉山 边发吉 齐勇锋 刘莉 李东明

李若依 吴良顺 何文义 张合军 陈少峰

陈越凌 范周 金元浦 唐文卿 唐孝文

梅洪 裴歆悦 管益忻 薛义

前言

文化作为一种精神力量，深深地熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。随着世界各国综合国力竞争的日趋激烈，文化产业在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出，已然成为综合国力的重要组成部分。习近平总书记在十九大报告中明确提出，要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛。特别是在全球化的背景下，文化的经济属性和产业属性得到了极大的彰显和激发，发展文化产业成为国家新旧动能转换、转变经济发展方式、优化产业结构的重要举措。

我国文化产业形态的发育是从1980年代以来逐步兴起的。随着文化产业的迅速发展，其在繁荣文化市场、扩大社会就业、调整经济结构等方面的优势愈加明显，也因此引起政府的重视。2009年9月26日，国务院正式颁布了《文化产业振兴规划》，标志着文化产业已经上升为我国的战略性产业。之后，中办、国办发布了《国家“十三五”时期文化改革发展纲要》，文化部发布了《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》等系列文件，文化产业越来越受到国家政策的优先扶持。

据国家统计局的统计数据，2017年我国全年国内生产总值82.7万亿元，文化产业增加值35462亿元，占GDP总量4.29%，比2016年占比4.14%增加0.15个百分点，继续向国家经济支柱产业迈进。2018年该数值会继续呈现上涨趋势。根据对全国规模以上文化及相关产业5.7万家企业调查，2018年第一季度，上述企业实现营业收入19052亿元，比上年同期增长10.5%（名义增长，未扣除价格因素）。这些数据充分地显示了我国文化产业的发展正逐渐从数量增长向质量增长转变，文化产业体制机制不断完善，产业转型升级增势强劲，产业发展集聚化、数字化、融合化、特色化趋势显著。

文化产业的飞速发展凸显出文化产业数据信息在当前文化产业发展过程中的重要性。为了最大程度地将当下文化产业数据信息展示给大家，我们依据国家统计局、国家信息中心和行业发展研究院等渠道发布的权威数据，以及文化产业业内专家对中国各地的实地调研，结合了文化产业发展所经历的政策背景，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行调研分析，从而结集出版《中国文化创意产业年鉴2018》。

《中国文化创意产业年鉴2018》完整翔实地反映了中国文化产业的概貌，力求在反映整个中国文化产业发展的新形态的同时，尽可能全貌反映中国各地文化产业的实际情况，体现行业发展的动态，共同推进行业的发展。对于地方文化产业富有特色的形态，尽可能予以保留，体现行业发展的鲜活性。《中国文化创意产业年鉴2018》还在开展调研工作的基础上，对已获得的部分统计数据进行分析研判，准确地提供用于把握行业状况和辅助决策的参考数据。

《中国文化创意产业年鉴2018》充分展现了中国文化产业在新时代背景下发展的新态势，以及未来发展的新趋势。这是一部真实记录和表述中国文化产业年度发展全貌的工具书，也是准确提供我国文化产业研究领域信息数据的大型数据库。

作为国家文化产业的研究团队，我们相信这部年鉴会成为我国文化产业各界人士的良好益友，也必将为中国当代文化产业的发展作出贡献！

目 录

1 中国文化创意产业年度报告

1.1	文化创意产业的界定	002
1.2	文化创意产业细分行业发展情况	007
1.2.1	文化艺术业	007
1.2.2	新闻出版业	013
1.2.3	广播、电视、电影业	015
1.2.4	软件、网络及信息技术服务业	030
1.2.5	广告会展业	035
1.2.6	艺术品交易业	039
1.2.7	网络游戏业	044
1.2.8	旅游、休闲服务业	045
1.2.9	其他辅助服务业	050
1.3	全国各地区文化创意产业发展情况	058
1.3.1	华东地区文化创意产业发展情况	058
1.3.2	华北地区文化创意产业发展情况	064
1.3.3	华南地区文化创意产业发展情况	068
1.3.4	华中地区文化创意产业发展情况	070
1.3.5	东北地区文化创意产业发展情况	072
1.3.6	西北地区文化创意产业发展情况	075
1.3.7	西南地区文化创意产业发展情况	078
1.4	重点城市文化创意产业发展情况	081
1.4.1	大连市文化创意产业发展情况	081
1.4.2	宁波市文化创意产业发展情况	082
1.4.3	厦门市文化创意产业发展情况	083
1.4.4	深圳市文化创意产业发展情况	084
1.4.5	沈阳市文化创意产业发展情况	085
1.4.6	长春市文化创意产业发展情况	086
1.4.7	哈尔滨文化创意产业发展情况	087
1.4.8	南京市文化创意产业发展情况	088
1.4.9	杭州市文化创意产业发展情况	089

1.4.10	济南市文化创意产业发展情况	089
1.4.11	武汉市文化创意产业发展情况	090
1.4.12	广州市文化创意产业发展情况	091
1.4.13	成都市文化创意产业发展情况	091
1.4.14	西安市文化创意产业发展情况	092

2 2016年中国文化创意产业园区发展报告

2.1	中国文化创意产业园区发展概述	094
2.1.1	文化创意产业园区发展概况	094
2.1.2	文化创意产业园区区域分布	094
2.1.3	文化创意产业园区类型分布	095
2.2	全国大陆各地区文化创意产业园区发展情况	099
2.2.1	北京市	099
2.2.2	天津市	110
2.2.3	河北省	114
2.2.4	山西省	118
2.2.5	内蒙古自治区	120
2.2.6	辽宁省	123
2.2.7	吉林省	127
2.2.8	黑龙江省	130
2.2.9	上海市	133
2.2.10	江苏省	143
2.2.11	浙江省	149
2.2.12	安徽省	155
2.2.13	福建省	161
2.2.14	江西省	166
2.2.15	山东省	170
2.2.16	河南省	191
2.2.17	湖北省	195
2.2.18	湖南省	198
2.2.19	广东省	201
2.2.20	广西壮族自治区	217
2.2.21	海南省	219
2.2.22	重庆市	222
2.2.23	四川省	226
2.2.24	贵州省	231
2.2.25	云南省	234
2.2.26	西藏自治区	237
2.2.27	陕西省	238

2.2.28	甘肃省	242
2.2.29	青海省	244
2.2.30	宁夏回族自治区	246
2.2.31	新疆维吾尔自治区	248
2.3	重点城市文化创意产业园区发展情况	250
2.3.1	青岛市	250
2.3.2	杭州市	251
2.3.3	南京市	252
2.3.4	广州市	253
2.3.5	深圳市	253
2.3.6	苏州市	254
2.3.7	西安市	255
2.3.8	成都市	255
2.3.9	长沙市	256
2.3.10	昆明市	256
2.4	文化创意产业集群发展情况研究	257
2.4.1	环渤海文化创意产业集群	257
2.4.2	长三角文化创意产业集群	259
2.4.3	珠三角文化创意产业集群	262
2.4.4	滇海文化创意产业集群	263
2.4.5	川陕文化创意产业集群	263
2.4.6	中部文化创意产业集群	264
2.5	重点文化创意产业园区调查报告	266
2.5.1	产业型典型园区调查分析	266
2.5.2	艺术型典型园区调查分析	272
2.5.3	休闲娱乐型典型园区调查分析	276
2.5.4	混合型典型园区调查分析	278
2.5.5	地方特色型典型园区调查分析	282

3 文化创意重点企业发展研究报告

3.1	文化艺术业重点企业	286
3.1.1	保利文化集团股份有限公司	286
3.1.2	宋城演艺发展股份有限公司	286
3.1.3	中国对外文化集团公司	287
3.1.4	山水盛典文化产业有限公司	288
3.2	新闻出版业重点企业	288
3.2.1	江苏凤凰出版传媒集团有限公司	288
3.2.2	湖南出版投资控股集团有限公司	289
3.2.3	安徽出版集团有限责任公司	290

3.2.4	中国出版集团公司	291
3.2.5	江西省出版集团公司	291
3.2.6	中国教育出版传媒集团有限公司	291
3.2.7	浙江出版联合集团有限公司	292
3.2.8	河北出版传媒集团有限责任公司	292
3.2.9	安徽新华发行(集团)控股有限公司	292
3.2.10	山东出版集团有限公司	293
3.3	广播、电视、电影业重点企业	293
3.3.1	江苏省广播电视集团有限公司	293
3.3.2	中国国际电视总公司	294
3.3.3	上海东方明珠新媒体股份有限公司	294
3.3.4	中国电影股份有限公司	295
3.3.5	湖南电广传媒股份有限公司	295
3.3.6	江苏省广电有线信息网络股份有限公司	296
3.3.7	浙江华策影视股份有限公司	297
3.3.8	上海电影(集团)有限公司	298
3.3.9	北京华录百纳影视股份有限公司	298
3.3.10	华谊兄弟传媒股份有限公司	299
3.4	软件、网络及信息技术服务业重点企业	300
3.4.1	完美世界股份有限公司	300
3.4.2	华强方特文化科技集团股份有限公司	301
3.4.3	科大讯飞股份有限公司	301
3.4.4	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	302
3.4.5	腾讯控股有限公司	303
3.4.6	新浪网技术(中国)有限公司	304
3.4.7	北京搜狐互联网信息服务有限公司	305
3.4.8	百度在线网络技术(北京)有限公司	305
3.4.9	乐视网信息技术(北京)股份有限公司	306
3.4.10	华为技术有限公司	307
3.4.11	中兴通讯股份有限公司	308
3.4.12	浪潮电子信息产业股份有限公司	309
3.4.13	东软集团股份有限公司	309
3.4.14	用友软件股份有限公司	310
3.4.15	中国软件与技术服务股份有限公司	311
3.4.16	北京启明星辰信息技术股份有限公司	311
3.4.17	成都卫士通信息产业股份有限公司	312
3.4.18	厦门市美亚柏科信息股份有限公司	313
3.4.19	北京北信源软件股份有限公司	314
3.4.20	蓝盾信息安全技术股份有限公司	315
3.5	广告会展业重点企业	316

3.5.1	盛世长城国际广告有限公司	316
3.5.2	广东省广告股份有限公司	316
3.5.3	北京电通广告有限公司	317
3.5.4	江苏大贺国际广告集团有限公司	317
3.6	艺术品交易业重点企业	318
3.6.1	北京保利国际拍卖有限公司	318
3.6.2	北京匡时国际拍卖有限公司	318
3.6.3	南京经典拍卖有限公司	318
3.6.4	中国嘉德国际拍卖有限公司	319
3.7	建筑、动漫、游戏设计及咨询服务业重点企业	319
3.7.1	天津市天友建筑设计股份有限公司	319
3.7.2	中国中元国际工程有限公司	320
3.7.3	CCDI 悉地国际	320
3.7.4	上海天华建筑设计有限公司	321
3.7.5	深圳市筑博设计股份有限公司	321
3.7.6	广东奥飞动漫文化股份有限公司	322
3.7.7	江通动画股份有限公司	323
3.7.8	浙江中南卡通股份有限公司	323
3.7.9	深圳华强数字动漫有限公司	324
3.7.10	杭州玄机科技信息技术有限公司	324
3.7.11	上海上影大耳朵图图影视传媒有限公司	324
3.7.12	广州蓝弧文化传播有限公司	325
3.7.13	深圳中青宝互动网络股份有限公司	325
3.7.14	广州网易计算机系统有限公司	325
3.7.15	杭州斯凯网络科技有限公司	326
3.7.16	北京掌趣科技股份有限公司	326
3.7.17	上海巨人网络科技有限公司	327
3.7.18	北京和君咨询有限公司	327
3.7.19	上海叶茂中营销策划有限公司	328
3.7.20	深圳世联地产顾问股份有限公司	328
3.7.21	易居(中国)控股有限公司	329
3.7.22	同策房产咨询股份有限公司	329
3.8	旅游、休闲娱乐业重点企业	329
3.8.1	深圳华侨城股份有限公司	329
3.8.2	西安曲江文化产业投资(集团)有限公司	330
3.8.3	北京万达文化产业集团有限公司	330
3.8.4	大连圣亚旅游控股股份有限公司	330
3.8.5	重庆新世纪游轮股份有限公司	331
3.8.6	黄山旅游发展股份有限公司	332
3.8.7	广东长隆集团有限公司	332

3.8.8	深圳锦绣中华发展有限公司	333
3.9	其他服务业重点企业	334
3.9.1	海伦钢琴股份有限公司	334
3.9.2	广州珠江钢琴集团股份有限公司	334
3.9.3	广东广州日报传媒股份有限公司	335
3.9.4	雅昌文化(集团)有限公司	336

4 中国特色小镇发展现状分析

4.1	特色小镇概述	338
4.1.1	特色小镇的定义及特点	338
4.1.2	特色小镇发展意义	339
4.2	2014—2016年中国特色小镇建设现状	340
4.2.1	中国特色小镇建设政策分析	340
4.2.2	中国特色小镇建设现状	344
4.2.3	特色小镇建设参与主体	347
4.2.4	特色小镇创建模式分析	348
4.2.5	特色小镇开发模式分析	348
4.2.6	特色小镇开发架构分析	349
4.2.7	特色小镇发展定位	351
4.2.8	特色小镇建设原则	352
4.2.9	特色小镇建设规划布局分析	352
4.3	特色小镇建设投融资模式分析	354
4.3.1	特色小镇商业模式分析	354
4.3.2	特色小镇建设融资综述	355
4.3.3	特色小镇建设主要融资模式分析	356
4.3.4	PPP模式在特色小镇建设上的应用	359
4.4	中国特色小镇建设典型案例分析(一)	363
4.4.1	杭州云栖小镇	363
4.4.2	嘉善上海人才创业小镇	364
4.4.3	贵州安顺西秀区旧州镇	365
4.4.4	嘉善巧克力甜蜜小镇	366
4.4.5	槐房国际足球小镇	367
4.4.6	将军石体育休闲特色小镇	368
4.4.7	浔龙河生态艺术小镇	369
4.5	中国特色小镇建设典型案例分析(二)	371
4.5.1	京北水镇北京市密云区古北口镇	371
4.5.2	水乡古镇上海市青浦区朱家角镇	372
4.5.3	毛衫时尚小镇浙江省嘉兴市濮院镇	372
4.5.4	民国风情小镇浙江省湖州市莫干山镇	373

4.5.5 东方好莱坞浙江省东阳市横店镇	374
4.5.6 画里乡村安徽省黄山市宏村镇	374
4.5.7 画里婺源江西省上饶市江湾镇	375
4.5.8 空港小镇山东省胶州市李哥庄镇	375
4.5.9 钧瓷之都河南省许昌市神垕镇	376
4.5.10 西夏风情小镇宁夏回族自治区银川市镇北堡镇	377

5 中国港澳台地区文化产业概览

5.1 香港文化产业发展及现状	380
5.1.1 香港文化创意产业发展概况	380
5.1.2 香港文化创意产业经营情况	380
5.1.3 香港文化创意产业园区发展情况	380
5.1.4 香港文化创意产业与内地的交流发展	381
5.2 澳门文化创意产业发展及现状	381
5.2.1 澳门文化创意产业发展概况	381
5.2.2 澳门文化创意产业园区发展情况	382
5.2.3 澳门文化创意产业与内地的交流发展	382
5.3 台湾文化产业发展及现状	382
5.3.1 台湾文化创意产业发展情况	382
5.3.2 台湾文化创意产业园区发展情况	389
5.3.3 台湾文化创意产业与大陆的交流发展	390

6 文化创意产业研究论文选编

特色小镇产业融合趋于“精细化” 李季	394
对话新时代背景下的中国乡村振兴 李季	397
特色小镇要与当地的文化产业相结合 李季	400
互联网文化产业十大创新型商业模式 陈少峰	402
文化产业这十个领域最有前途 陈少峰	406
文旅与特色小镇，带你走进不一样的文旅 陈少峰	413
中国戏曲的市场基因 金元浦	419
文创新发展：关注互联网新业态与文化创意产业 金元浦	421
解读“十九大”文化发展新思想 范周	423
解读“十三五”文化产业发展规划：支柱产业指日可待 范周	426
特色小镇是个风口 也是个“大坑” 彭中天	430
在文化繁荣发展中探索文化金融发展规律 西沐	433
文化大数据的金山银山 高书生	437
民间资本是文化产业持续发展的重要推动力量 施俊玲	439
过渡期文艺院团如何探索艺术与市场双赢 向勇	442

科技发展给艺术市场带来什么? 黄隽	444
“十三五”时期文化产业发展关键是提质增效 祁述裕	446
由超级黄金周谈到国民休假制度 王兴斌	448
中国的大众旅游时代还在路上 王兴斌	451
大数据技术将如何影响艺术? 郭万超	456
发展县域文化产业“恰逢其时” 王军	458
当前中国电影的十大挑战 饶曙光	461
债券融资:文化产业急需壮大的金融渠道 魏鹏举	467

7 文化创意产业法律法规与规章选编

中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》	470
中共中央、国务院《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》	475
国务院《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》	480
国务院《关于进一步加强文物工作的指导意见》	486
国务院办公厅《全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016—2020年)》	491
中共中央《关于深化人才发展体制机制改革的意见》	502
中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》	507
文化部、国家发展改革委、财政部、国家文物局《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》	510
国务院办公厅《关于促进通用航空业发展的指导意见》	513
国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》	517
民政部等11部委局《关于支持整合改造闲置社会资源发展养老服务的通知》	521
国务院《关于激发重点群体活力带动城乡居民增收的实施意见》	523
中华人民共和国网络安全法	529
中华人民共和国电影产业促进法	537
中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实行以增加知识价值为导向分配政策的若干意见》	544
国务院办公厅《关于支持返乡下乡人员创业创新,促进农村一、二、三产业融合发展的意见》	548
国务院办公厅《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》	551
国务院《关于印发〈“十三五”国家战略性新兴产业发展规划〉的通知》	554
国家新闻出版广电总局《关于印发〈全民阅读“十三五”时期发展规划〉的通知》	578
国务院《关于印发〈“十三五”促进民族地区和人口较少民族发展规划〉的通知》	585
《中华人民共和国公共文化服务保障法》	610
商务部《关于印发〈居民生活服务业发展“十三五”规划〉的通知》	615
国务院办公厅《关于印发知识产权综合管理改革试点总体方案的通知》	623
国务院《关于印发〈“十三五”国家知识产权保护和运用规划〉的通知》	625
中共中央办公厅、国务院办公厅《关于创新政府配置资源方式的指导意见》	636
国务院《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》	641
中共中央办公厅、国务院办公厅《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》	644
中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》	648

国务院办公厅《关于印发〈东北地区与东部地区部分省市对口合作工作方案〉的通知》	653
国务院《关于新形势下加强打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的意见》	657
国务院办公厅《关于转发文化部等部门〈中国传统工艺振兴计划〉的通知》	660
《关于深化群众性精神文明创建活动的指导意见》	663
中共中央办公厅、国务院办公厅《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》	670
国务院办公厅《关于建设第二批大众创业万众创新示范基地的实施意见》	679
国务院《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》	685
国务院办公厅《关于进一步加强文物安全工作的实施意见》	689
中共中央办公厅、国务院办公厅《建立国家公园体制总体方案》	692
中华人民共和国公共图书馆法	696

附 录

1. 2017 年中国文化产业大事件	702
2. 2016 年度中国文化创意产业十大先锋园区	705
3. 2016 年度中国文化创意产业十大新锐园区	708
4. 中国企业 2017 年文化影响力排行榜前 100 名	712
5. 第一批全国特色小镇名单	715
6. 第二批全国特色小镇名单	718
参考文献	724

1

中国文化创意产业年度报告

1.1 文化创意产业的界定^①

本年鉴将文化创意产业划分为文化艺术, 新闻出版, 广播、电视、电影, 软件、网络及信息技术服务, 广告会展, 艺术品交易, 设计服务, 旅游、休闲娱乐, 其他辅助服务等9大类。

文化创意产业界定分类表(文化艺术业)

表 1-1-1

类别名称	国民经济行业代码	说明
一、文化艺术	—	—
(一) 文艺创作、表演及演出场所	—	—
1. 文艺创作与表演	8710	指文学、美术创造和表演艺术(如戏曲、歌舞、话剧、音乐、杂技、马戏、木偶等表演艺术)等活动
——文艺创作服务	—	—
——文艺表演服务	—	—
——其他文艺服务	—	—
2. 艺术表演场馆	8720	指有观众席、舞台、灯光设备, 专供文艺团体演出的场所的管理活动
(二) 文化遗产保护服务	—	—
1. 文物及非物质文化遗产保护	8740	指对具有历史、文化、艺术、科学价值, 并经有关部门鉴定, 列入文物保护单位范围的不可移动文物的保护和管理活动; 对我国口头传统和表现形式, 传统表演艺术, 社会实践、意识、节庆活动, 有关的自然界和宇宙的知识和实践, 传统手工艺等非物质文化遗产的保护和管理活动
2. 博物馆	8750	指收藏、研究、展示文物和标本的博物馆的活动, 以及展示人类文化、艺术、科技、文明的美术馆、艺术馆、展览馆、科技馆、天文馆等管理活动
3. 烈士陵园、纪念馆	8760	—
(三) 群众文化服务	—	—
1. 群众文化活动	8770	指对各种主要由城乡群众参与的文艺演出、比赛、展览等公益性文化活动的管理活动
——群众文化场馆	—	—
——其他群众文化活动	—	—
2. 其他文化艺术	8790	—
(四) 文化研究和社团服务	—	—
1. 社会人文科学研究	7350	—
2. 专业性团体(的服务)*	9421	—
——学术理论社会团体的服务	—	—
——文化团体的服务	—	—
(五) 文化经纪代理服务	—	—
1. 文化娱乐经纪人	8941	—
2. 其他文化艺术经纪代理	8949	—

注: 1. “*”表示该行业类别仅有部分活动属于文化创意产业; 2. 类别前加横线“——”表示行业小类的延伸层。

① 《文化及相关产业分类(2012)》[EB/OL]. http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/201207/t20120731_8672.html, 2012-7-31

文化创意产业界定分类表（新闻出版业）

表 1-1-2

类别名称	国民经济行业代码
二、新闻出版	—
（一）新闻服务	—
新闻业	8510
（二）出版服务	—
1. 图书出版	8521
2. 报纸出版	8522
3. 期刊出版	8523
4. 音像制品出版	8524
5. 电子出版物出版	8525
6. 其他出版业	8529
（三）发行服务	—
1. 图书批发	5143
2. 报刊批发	5144
3. 音像制品及电子出版物批发	5145
4. 图书、报刊零售	5243
5. 音像制品及电子出版物零售	5244

文化创意产业界定分类表（广播、电视、电影业）

表 1-1-3

类别名称	国民经济行业代码	说明
三、广播、电视、电影	—	—
（一）广播、电视服务	—	—
1. 广播	8610	指广播节目的现场制作、播放及其他相关活动，还包括互联网广播
2. 电视	8620	指有线和无线电视节目的现场制作、播放及其他相关活动，还包括互联网电视
（二）电影和影视录音服务	—	—
1. 电影和影视节目制作	8630	指电影、电视和录像（含以磁带、光盘为载体）节目的制作活动，该节目可以作为电视、电影播出、放映，也可以作为出版、销售的原版录像带（或光盘），还可以在其他场合宣传播放，还包括影视节目的后期制作，但不包括电视台制作节目的活动
2. 电影和影视节目发行	8640	不含录像制品（以磁带、光盘为载体）的发行
3. 电影放映	8650	指专业电影院以及设在娱乐场所独立（或相对独立）的电影放映等活动
4. 录音制作	8660	指从事录音节目、音乐作品的制作活动，其节目或作品可以在广播电台播放，也可以制作成出版、销售的原版录音带（磁带或光盘），还可以在其他宣传场合播放，但不包括广播电台制作节目的活动

文化创意产业界定分类表（软件、网络及信息技术服务业）

表 1-1-4

类别名称	国民经济行业代码	说明
四、软件、网络及信息技术服务	—	—
（一）软件和信息技术服务	65	指对信息传输、信息制作、信息提供和信息接收过程中产生的技术问题或技术需求所提供的服务
1. 软件开发	6510	指为用户提供计算机软件、信息系统或者设备中嵌入的软件，或者在系统集成、应用服务等技术服务时提供软件的开发和经营活动；包括基础软件、支撑软件、应用软件、嵌入式软件、信息安全软件、计算机（应用）系统、工业软件以及其他软件的开发和经营活动