

产品智造

企业如何创新创优

冯叔君 冯逸舟 余倩◎编著

**Products
with Wisdom**
How Companies
can Innovate

中国出版集团 东方出版中心

产品智造

企业如何创新创优

冯叔君 冯逸舟 余倩◎编著

Products
with Wisdom

常州大学图书馆
藏书章

中国出版集团 东方出版中心

图书在版编目 (CIP) 数据

产品智造:企业如何创新创优 / 冯叔君, 冯逸舟,
余倩编著. — 上海: 东方出版中心, 2018.4

ISBN 978-7-5473-1248-3

I. ①产… II. ①冯… ②冯… ③余… III. ①企业创
新—研究 IV. ①F273.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第025795号

产品智造:企业如何创新创优

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路345号

电 话: (021) 62417400

邮政编码: 200336

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海景条印刷有限公司

开 本: 890 × 1240 毫米 1/32

字 数: 162 千字

印 张: 8

版 次: 2018 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5473-1248-3

定 价: 39.00元

版权所有, 侵权必究

东方出版中心邮购部 电话: (021) 52069798

序

如何突破工匠培养中的瓶颈难题，推动工匠精神真正落地，是当代中国制造业的生命所在，也是当代青年的责任，按习近平总书记要求，坚定理想信念，学习不停步、奋斗不停步、奉献不停步，脚踏实地创新、创业、创优，让青春在中国梦的实现中焕发光彩。中国梦为每个人提供了实现梦想的舞台，中国梦需要青年、成就青年。

写本书的时候，我就想起三个名词：一是艾利斯顿商学院 (Alistun College)，它是电视剧《一起来看流星雨》及其续集《一起又看流星雨》中一个虚构的贵族商学院。“创新与创优”就是中国智造的艾利斯顿商学院。

二是Gig经济，又称为“零工经济”、“临时工经济”，是一种新兴的经济方式。例如，今天A公司需要开发一个软件，然后B公司会通过网络等渠道临时组建一个团队来完成这个项目，项目结束，团队解散。也就是说，参与项目的开发者跟B公司之间并没有一种长期的雇佣关系。目前国内一些技术众包网站，基本就是这种形式，比如程

序员客栈、快码众包等。当然，Gig经济不局限于软件开发，只不过软件开发是比较容易实现Gig的一种方式而已。在共享经济时代，从事Gig经济的人士必须具有“创新与创优”的工匠精神。

三是心商，其内涵是指智商较高的人能够敏锐地感知自然现象和社会现象的某些细微变化，并能够迅速、准确、全面、深刻地认识和掌握其内在本质和规律性，因而具有较高的专业技术水平和科研能力。这样的人对于客观事物及其规律性有敏锐的观察能力、全面的分析能力、深刻的理解能力和强大的记忆能力。心商较高的人能够敏锐地感知社会现象和个人言行的某些细微变化，并能够迅速、准确、全面、深刻地认识和掌握事物的内在本质和规律性，严格地控制自身各种活动，准确地估算、全面地掌握、深刻地了解自身活动可能产生的积极作用和消极作用，从而正确而果断地作出相应的行为决策，有顽强的毅力和坚韧不拔的意志；心胸宽阔、严于律己，有强烈的社会责任感和牺牲精神，等等。

由此，导出撰写本书的目的：以本书为教材，办一所培养具有很高心商的、从事Gig经济的创业工匠的艾利斯顿商学院(Alistun College)。

冯叔君

2017年仲秋之夜

目 录

Contents

序// 001

第一章 世界经济背景下的中国经济现状

第一节 全球金融危机向实体经济全面扩散// 003

1. 基于全球价值链的中国经济新挑战// 004
2. “去杠杆化”进程冲击经济// 007
3. 虚拟经济与实体经济的负面影响会交互作用// 011

第二节 供给侧改革深化的启示// 014

1. 实体经济之殇// 015
2. 虚拟经济与实体经济之间黄金比例何在// 017
3. 对供给侧改革深化的启示// 019

第三节 供给侧改革是中国制造业企业转型之路// 022

1. 从不愁卖到创造新需求// 023
2. 从重引进到重应用// 024
3. 从非常规到管理创新// 026
4. 从找机会到找需求// 026

5. 结论：中国制造业要破解“成长的烦恼” // 028

第二章 中小企业创新发展出路

第一节 全球中小企业创新之策 // 033

1. 沿价值链上行 // 034
2. 创新战略增长 // 036
3. 政策支持创新 // 039

第二节 互联网+时代下中小企业产业转型与创新发展 // 043

1. 中小企业增长之路的作为 // 044
2. 互联网经济长尾市场蕴藏巨大潜力 // 045
3. 互联网经济的属性和经历的发展阶段 // 045

第三节 三创互为转型基础 // 047

1. 为实现中华民族伟大复兴的中国梦创业创新创优 // 047
2. 践行创业创新创优、聚力突破升级 // 050
3. 创业者素质培养的规律 // 051

第三章 创新创优发展模式

第一节 组织结构的调节与商业平台的扩展 // 057

1. 聚焦业务模式创新下的战略组织转型升级 // 058
2. 组织结构重塑，产业资本创新 // 058
3. 阿里最新组织结构曝光，未来瞄准“五新”战略 // 063
4. 优托邦，一个不断创新并充满活力的商业平台 // 066

第二节 助力企业成长// 068

1. 创业基地助力上千户企业成长// 068
2. 电商创业, 助力小微企业成长// 069
3. 聚合社会资本 助力企业成长// 071
4. 轻资产助力创业企业高速发展// 076

第三节 革新企业模式// 081

1. 懒人汽车革新二手车交易模式// 081
2. 探索国企改革模式 践行创业创新战略// 084
3. 创业记: 魔迅科技的革新传统运动方式// 088

第四章 隐形冠军对产业转型的引领意义

第一节 德国隐形冠军的起源// 095

1. 德国隐形冠军的产生// 096
2. “缝隙市场”造就的质量帝国// 100

第二节 深化价值链 实现全球化// 102

1. 集中与深化// 103
2. 全球化// 104
3. 创新// 105

第三节 客户导向 价值主导// 107

1. 以客户为原动力// 108
2. 以价值为主导// 108
3. 提升人才归属感// 109

第四节 弘扬工匠精神 推动产业发展// 110

1. “双元制”培养高质量人才// 111

2. 中小企业成“工匠精神”典范 // 112

第五章 创新创优的思维导图

第一节 创新知识结构 // 117

1. 创新创业需要以知识创新与有效学习为根基 // 117
2. 创业不是赛场上的凌空扣杀，而是知识结构的日常练兵 // 121
3. 创业者需要的知识与能力结构 // 123

第二节 扩大知识范围 // 126

1. 创业与知识产权保护 // 126
2. 互联网知识产权助力创新创业 // 133

第三节 创新领导力 // 137

1. 领导力引领创新 // 138
2. 企业家就是创新者 // 139
3. 创新者的五大“DNA” // 141

第六章 创新创优环境

第一节 投资环境提升 // 147

1. 细数投资蓉漂们“返乡创业”的心路历程 // 147
2. 创业工坊塑造大连创投环境新格局 // 151
3. 欧洲硅谷爱尔兰：创业投资环境全球排名第七位 // 153

第二节 企业环境优化 // 155

1. 关注创业者 优化创业环境 // 155
2. 优化创业环境 助力大学生村官领跑农村电商 // 160

3. 优化创业环境 53所高校+百亿级别创投机构// 164

第三节 政府环境辅助// 166

1. 政府要为创业创新创造生态环境// 167
2. 印度政府：将为创业公司营造更为有利的生态环境// 168
3. 创新创业需要政府精准服务// 169
4. 美国农村创业创新环境建设及其启示// 171
5. 农民工返乡创业// 176

第七章 国内各行业亮点案例

第一节 技术创新将全面引爆商业变革// 181

1. 人工智能时代，技术创新将全面引爆商业变革// 181
2. 把握人工智能时代机遇，创新发展永远在路上// 188
3. 创新不止于颠覆// 190

第二节 智能运用的重组// 192

1. 围绕“美菱+互联网”，重塑智能研发基因// 192
2. 银行创新三大方向：智能化、数据挖掘、差异化定位// 197
3. TCL以工业技术创新为基础积极推动智能战略// 201

第三节 云计算的构筑// 204

1. 云计算环境下的信息服务创新// 204
2. 金融创新中的云计算和大数据角色// 210
3. 基于流程创新的支付创新：以云计算为例// 213

第四节 物联网的无孔不入// 218

1. 物联网、互联网+无孔不入// 218
2. 互联网公司该如何玩转物联网？// 223

3. 运营大数据时代的到来 // 227

第八章 创新创优与产业国家转型

第一节 产业发展模式与现状 // 233

1. 粗放型发展模式过度消耗资源 // 234
2. 产业创新发展面临的突出矛盾和困难 // 234

第二节 以创新创优为产业导向 // 238

1. 以创新要素的质量提升和结构优化为核心 // 239
2. 以产业链引导创新链，以创新链支撑产业链 // 240
3. 全球化视野，开放合作 // 241

后记 // 243

第一章 世界经济背景下的中国经济现状

第一节

全球金融危机向实体经济全面扩散

金融危机的传导机制体现了一种综合效应。一旦金融市场出现紊乱或冲击，通过凯恩斯效应、威克塞尔效应、财富效应和资产负债表效应，就有可能导致严重的后果：投资全面下降，各种生产性或“非生产性”活动全面收缩，国民经济经历严重衰退^①。

——周寿彬《美国金融危机与实体经济的互动机制研究》

在经济全球化的过程中，国家间金融联系的变化不仅体现在连接强度和连接形式多样化方面的大幅提高，还体现在拓扑连接的复杂性日益增加。从地方发展到世界、从发达国家到新兴市场国家、从金融部门到实体经济蔓延开来的金融危机，对世界经济发展都有严重的影响。从全球角度来看，美国金融危机在国际金融、国际贸

^① 周寿彬. 美国金融危机与实体经济的互动机制研究 [D]. 西南财经大学, 2010.

易、国际投资等渠道蔓延，全球实体经济下滑，导致全球消费下滑、投资放缓、出口下滑、经济衰退、失业率上升。在全球金融体系持续连接的背景下，美国金融危机在国际金融市场之间、金融市场和全球实体经济之间的传导效应大大提高。

1. 基于全球价值链的中国经济新挑战

价值链是全球经济周期中最重要链条之一，占据价值链的核心，这意味着控制整个价值链中的资金流动^①。全球竞争的未来将会

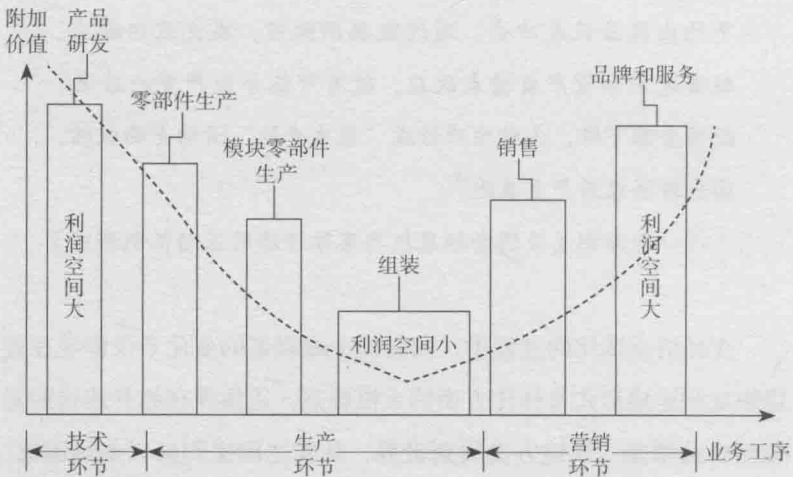


图 1.1.1 价值链增值微笑曲线示意图

资料来源：有关全球价值链理论的研究综述 陈柳钦

http://www.360doc.com/content/16/1211/18/38975337_613846906.shtml

① 张茉楠. 新一轮产业与科技革命带来哪些新挑战. 中国中小企业, 2016(1).

是竞争价值链，建立中国自己的全球价值链战略应该推向国家战略高度，这是中国壮大经济实力的关键。

全球价值链主宰了全球贸易格局的深刻变化。在过去十年中，国际分工越来越多地表现为不同产品在同行业之间以及同一产品之间不同的流程、不同的增值链接之间的多层次分工。国际分工的范围和领域不断扩大，逐步从产业分工到产品内分工，逐步演变为以产品内分工为主要分工。基于产品内分工的中间投入品的贸易称为产品内贸易，形成了“全球价值链分工”体系。“价值链的全球分工”有三个突出特点：至少连续两个生产阶段产生最终产品；两个以上的国家参与生产过程，并达到不同阶段的增值；至少有一个国家在生产过程中使用进口投入品。

据统计，1913年至1948年世界商品出口的平均增长率仅为0.7%，1948—1990年，超过6%，1990—1997年为6.7%；世界出口占世界GDP的比例，20世纪50年代初为5%，20世纪70年代初为10%，1990年初期为15%，1995年为20%。1980年至2011年间，世界贸易平均增长了7%，2013年达到18.78万亿美元，全球价值链、产业链和供应链对国际生产、国际贸易和国际投资产生了深远的影响，使全球市场更加相互依赖。同时，全球价值链给国家经济安全也带来了新的挑战：

首先，全球价值链加强了全球经济的协同效应，放宽和加速了国际交流的影响，扩大了全球经济增长或衰退的风险。原因是产品链中不同的生产链位于不同的国家，导致中间贸易的跨境贸易频

繁，贸易程度受到扩张程度的影响；全球供应链非常复杂，通过结构效应和供应链很快就会把风险传递到整个产业链。对全球价值链中外部收入变化较敏感的行业和地区的结构性影响，如耐用品行业和东亚金融危机爆发后，消费者通常率先大幅度减少耐用消费品的消费，消费支出已经减少。2008年，耐用品在全球贸易中的份额接近40%，耐用品贸易急剧下降是金融危机期间全球贸易下滑的重要原因。由于与全球价值链的深度整合，东亚一直更容易受到美欧经济周期的影响。供应链效应是指全球价值链的内在价值，这将加速或扩大商业周期的影响。例如，跨境贸易对跨境贸易的影响对系统性贸易冲击有重大影响；由于业务周期库存调整的影响，供应链中的任何节点将在相应的生产条件下快速沿供应链传输，扩大业务周期的影响。

第二，全球价值链使中间产品进口比重高的企业更易受到关税风险的影响。这是全球生产链延伸的结果，中间进口商品的多次跨国交易，每次积累的小数额关税最终会使出口企业实际承担的关税负担加重。经合组织对全球价值链的贸易政策报告显示，2009年中国总出口关税仅4%，但转化为出口关税对国内增加值（即由中国出口商实际承担的有效关税）却为17%，比美国、欧盟、日本、越南等其他国家高。

第三，全球价值链追随者可能面临“低端锁定”风险，造成社会、环境、工作条件、职业安全与卫生、就业保障等诸多问题。面对全球化分工的不合理性，应提高中国外资利用水平，我们必须从