



二十一世纪“十三五”规划教材
任务引领、项目驱动型（最新理实一体化教程）

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

主 编 李 渊 王义龙 朱晓杰



中国商业出版社



二十一世纪“十三五”规划教材
任务引领、项目驱动型（最新理实一体化教程）

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

主 编 李 渊 王义龙 朱晓杰
副主编 苗 雪 李 鋈
编 委 银河漪 靳朝阳

本书由合肥科技职业学院

负责编写，经教育部备案



中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础/李渊, 王义龙, 朱晓杰主编. —北京:
中国商业出版社, 2017.5

ISBN 978-7-5044-9864-9

I. ①经… II. ①李…②王…③朱… III. ①经济学
—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 104533 号

李渊 王义龙 朱晓杰 主编
李渊 王义龙 朱晓杰 副主编
李渊 王义龙 朱晓杰 责任编辑

责任编辑: 常松

中国商业出版社出版发行
010-63180647 www.c-book.com
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店经销
北京军迪印刷有限责任公司印刷

* * *

700×1000 毫米 16 开 15.5 印张 372 千字
2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷
定价: 38.50 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

中国商业出版社



前 言



《经济学基础》是高等职业院校国际商务、市场营销、工商管理、会计等专业的一门基础课程。时下, 职业技术教育对专业课程体系进行改革, 努力构建以学生就业为导向、以职业岗位能力为核心、以工作任务为主线的应用型课程体系, 将学生培养成为符合企业工作岗位需求的职业型人才。为此, 教材编写的主导思想是改变传统的学科体系, 本着理论够用及应用的原则确定教学的结构与内容, 着重于学生综合素质的养成, 力求体现能力本位的培养要求。

《经济学基础》是针对学生的职业生涯、工作岗位能力、学生认知规律等要求进行编写的, 与其他的经济学教材相比具有显著特色: (1) 结构性创新, 以提问式体例取代“项目任务”式体例; (2) 开篇案例, 引发深思; (3) 贴近生活经济学现象, 激发学生的学习热情。《经济学基础》可用作职业院校国际商务、市场营销、工商管理和会计等专业经济学课程的教材。

本书由合肥科技职业学院李渊担任第一主编, 负责本书项目一、项目二、项目三内容的编写; 邯郸职业技术学院王义龙担任第二主编, 负责项目四、项目五内容的编写; 成都航空职业技术学院朱晓杰担任第三主编, 负责项目六、项目七内容的编写。石家庄工商职业学院苗雪担任副主编, 负责项目八内容的编写; 郑州理工职业学院李鋆担任副主编, 负责项目九、项目十内容的编写; 郑州理工职业学院银河漪、靳朝阳担任编委, 共同负责项目十一内容的编写。

本书在编写过程中, 参考了国内外有关的研究成果, 在本书付梓出版之际, 谨对有关的专家、学者表示衷心的感谢。由于编者水平所限, 不足之处在所难免, 敬请批评指正。

编 者

目 录

项目一 绪 论 1

- 任务一 经济学的研究对象 (2)
- 任务二 经济学的研究内容 (7)
- 任务三 经济学的分析方法 (12)
- 任务四 经济学的演变与发展 (15)
- 【复习与练习】 (18)

项目二 应用需求与供给原理 20

- 任务一 应用需求原理 (20)
- 任务二 应用供给原理 (26)
- 任务三 均衡价格 (31)
- 任务四 弹性理论 (36)
- 【复习与练习】 (44)

项目三 消费者行为理论 46

- 任务一 概 述 (47)
- 任务二 了解基数效用论 (50)
- 任务三 消费者行为理论的应用 (55)
- 【复习与练习】 (60)

项目四 生产者行为理论 63

任务一 概述	(64)
任务二 短期生产函数	(68)
任务三 长期生产函数	(74)
任务四 规模报酬	(79)
任务五 成本收益分析	(81)
【复习与练习】	(95)

项目五 透视市场竞争原理 98

任务一 完全竞争市场原理	(98)
任务二 不完全竞争市场原理	(105)
【复习与练习】	(114)

项目六 要素与收入分配理论 119

任务一 生产要素的需求与供给	(120)
任务二 工资、利息、地租、利润理论	(123)
任务三 收入分配政策	(130)
任务四 帕累托最优	(133)
【复习与练习】	(137)

项目七 市场失灵与微观经济政策 140

任务一 市场失灵	(141)
任务二 外部性	(142)
任务三 公共物品	(145)
任务四 信息不对称	(152)
【复习与练习】	(155)

项目八 了解国民收入理论..... 157

- 任务一 国民收入核算理论 (157)
- 任务二 国民收入决定理论 (162)
- 【复习与练习】 (174)

项目九 通货膨胀与失业 178

- 任务一 通货膨胀 (179)
- 任务二 失 业 (188)
- 任务三 通货膨胀与失业的关系 (195)
- 【复习与练习】 (197)

项目十 经济周期、经济增长与金融经济..... 200

- 任务一 经济周期理论 (201)
- 任务二 经济增长理论 (205)
- 任务三 国际收支、外汇与汇率 (211)
- 任务四 国际贸易相关理论 (216)
- 【复习与练习】 (221)

项目十一 运用宏观经济政策理论..... 223

- 任务一 财政政策理论 (223)
- 任务二 货币政策理论 (232)
- 【复习与练习】 (238)

参考文献 240

项目一 绪 论

学习目标

- 理解经济学产生的原因；
- 掌握经济学的研究对象和研究内容；
- 了解经济学的演变发展过程。

阅读思考

地狱与天堂

从前,有一个幸运的人被上帝带去参观天堂和地狱。

他们首先来到地狱。在这里,只见一群人围着一大锅肉汤,但这些人看起来都营养不良、绝望而又饥饿。仔细一看,每个人都拿着一只可以够到锅子的汤匙,但汤匙的柄比他们的手臂要长,所以无法把东西送进嘴里,因此人人挨饿,个个愁眉苦脸,看起来非常痛苦。

紧接着,上帝带他进入到另一个地方。这个地方和先前的地方完全一样:一锅汤、一群人、一样的长柄汤匙,但每个人吃得都很愉快,所有的人都很开心快乐。上帝告诉他,这就是天堂。

参观者感到很迷惑:为什么情况相同的两个地方,结果却大不相同?经过仔细观察,他找到了答案:在地狱里的每个人都想着自己舀肉汤,而在天堂里的每个人却都在用汤匙喂另一个人。结果,在地狱里的人挨饿而且可怜,在天堂的人却吃得很好而且感觉快乐。

西方有一句谚语叫做“天下没有免费的午餐”,我们也经常说“没有付出就没有收获”。在缤纷的大千世界中,每个人在追求自我利益最大化的过程中,如何才能在不损人利己的前提下,做到“人人为我、我为人人”的双赢?在现实经济生活中,“看不见的手”是如何发挥调节作用的?让我们一起来开启经济学的航行吧。

任务一 经济学的研究对象

一、资源的稀缺性与最优选择

(一) 欲望的无限性

在经济学中,欲望是一种受主观意识支配的心理感受,指人因缺乏某种东西或不满足而形成的心理上的渴求状态。人的欲望是不断变化的,随着年龄、周围环境、收入状况和社会地位等的变化而变化,具有多层次、多目标、重复性与无限性的特点。一个欲望得到了满足以后,新的欲望又产生了……欲望总是在不断地产生、不断地被满足中无限循环往复的,这也是人类社会不断向前发展的动力源泉。

美国心理学家马斯洛用需要层次论来说明人类欲望的特点。马斯洛把人的总体需要分为五个层次:第一层是生理需要,即生存的需要,包括对食物、饮水、睡眠及御寒等的需要,这是人们最原始、最基本、最低层次的需要。第二层是安全需要,当人的生理需要相对满足了以后,就会产生安全的需要,如人身安全、财产安全、职业安全及健康保障等的需要。第三层是社会需要,即爱和归属的需要,包括亲情、爱情、友情和归属感等方面的需要。第四层是尊重的需要,指个人的才华与成就需要得到别人的认可,希望社会给予尊敬、赏识、赞美并承认其地位。第五层是自我实现的需要,即个人的潜能与才华得到极度发挥,实现自己的人生理想与抱负,个人获得了极大的满足感等。五个层次的需要相互联系、逐层提高,当低层次欲望或需要得到了满足以后,就会产生较高一级的欲望或需要,

并为之不断奋斗。所以,人的欲望总是绵延不绝、无穷无尽的。

(二) 资源的稀缺性

资源是一国或一地区内所拥有的物力、财力、人力等各种物质要素。资源分为自然资源和经济资源两大类。自然资源指不经过人类生产就可从自然界直接取用的物品,如阳光、空气、水、森林及海洋鱼类等。经济资源也叫生产要素,指经过人类加工必须要付出代价才能获得的物品,包括劳动、资本、土地、技术、信息和企业家才能等。经济资源的价值在于它们可以组合起来,既能生产出满足人们需要的各种物品与服务,又能实现自身的财富增值。

资源的稀缺性是相对于人的欲望(或需要)的无限性而言的。资源总是不足的、有限的,稀缺是人类社会面临的永恒问题。人类的生存与发展无时无刻不在消耗着资源,但现有的很多资源已经不能满足人类社会的需要,资源约束是各国经济社会发展过程中的一大难题。自然资源是取之不尽、用之不竭的,即便是明媚的阳光、清新的空气、干净的水源也存在着稀缺的问题。



阅读资料

稀缺法则

稀缺法则也叫稀缺性规律,是指资源和物品相对于人类无限欲望而表现出的有限性。如果资源是无限的,能够生产出任意数量的物品,或者人类的需要已经被满足了,那么,每个人都能随心所欲地得到他所需要的东西,也就不会产生任何经济问题了。正是由于资源有限,在客观上人类才面临着各种选择,以期解决各种最优化问题,于是就产生了经济学。稀缺性是经济学研究的根本性主题。

(三) 最优选择:经济学的产生

选择是在各种不同用途上加以比较并做出决策的过程,是把稀缺资源用于某种特定用途而放弃其他可能用途的行为。资源是稀缺的,但同一物品或资源总是有多种可相互替代的用途。欲望是无限的,但具体到每个人在具体的时间和空间范围内,与其收入及地位相称的契合实际的欲望又是具体的,是有轻重缓急之分的。把稀缺的经济资源从多种用途中挑选一种或几种加以利用的过程,就是选择,就是资源配置的过程。选择的可能性来自于资源的多用性;选择的必要性来自于资源的稀缺性;选择的原則是最有利、最优化;选择的目的是用有限的资源去满足更多的欲望。

经济学起源于经济中客观存在的无限欲望、稀缺性和由此而产生的选择问题。人们

用一定的理论和技术、采用科学的方法去解决经常出现的选择问题,总结出具有规律性的结论并自成体系,于是就产生了经济学。

综上所述,经济学是关于选择的学问,是研究各种稀缺资源在可供选择的用途中进行合理配置与充分利用以便满足人类需要的科学。

二、经济学的基本问题

(一) 资源配置:微观层面的基本问题

资源配置是微观领域讨论的重要问题,主要由微观经济学来研究。从字面意思来看,资源指各种经济资源,配置即在各种不同用途上加以比较并做出选择的过程。具体来说,资源配置,就是把所拥有的各种经济资源按照生产要求科学地搭配起来,以实现资源的最佳使用,生产出最适用的商品与劳务,并获取最佳效益的过程。对于各类经济主体而言,在日常生产中要面对众多的选择,但最基本的选择有以下三个。

1. 生产什么

这是人们面对外部市场需求所做出的首要选择。稀缺资源可以有多种用途,能生产出各式各样的商品来,如果生产某种商品占用的资源多一些,生产其他商品的可用资源就会少一些,那么该生产什么,生产多少,是要“大炮”还是要“黄油”,在哪个组合点才是恰当的?在市场经济体制中,这些决策都是通过市场机制来完成的。

2. 怎样生产

这是人们在生产组织方面的选择。每种生产要素都有多种用途,任何产品都可采用多种生产方法。在实践中,采用什么样的生产方法、多大的生产规模、什么方式的生产要素组合等等诸如此类的选择性问题的,是每个人都需要面对的。

3. 为谁生产

这是人们的生产成果该如何分配的选择,即收入分配问题。产品的生产一般需要投入相应的资本、土地、劳动、企业家才能等,各种要素的所有者——股东、土地占有者、劳动者、企业家等,根据各自在生产中的贡献取得相应的产品或报酬,谁得到报酬就意味着产品为谁生产。

(二) 资源利用:宏观层面的基本问题

资源利用是宏观领域讨论的重要问题,是指一国如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品来。如果资源利用不当,就存在资源的闲置与浪费问题。资源利用需要讨论以下三个基本问题。

1. 资源充分利用问题

资源利用与社会就业密切联系,判断资源的闲置及浪费是以失业率的高低为重要依

据的。有关资源利用方面的问题有：一国的资源是否得到充分利用？资源为什么得不到充分利用？如何解决失业问题，实现充分就业？

2. 经济增长问题

经济增长问题主要是指经济稳定增长问题，诸如：怎样实现经济的持续、平稳增长？经济水平和产量为什么会波动？如何减少经济的周期性波动？

3. 货币购买力稳定问题

货币购买力稳定问题主要讨论物价稳定的问题，诸如：货币供给如何影响经济社会？为什么会出现通货膨胀或通货紧缩？通货膨胀和通货紧缩有什么影响？怎样才能保持币值的稳定？

三、生产可能性曲线

(一) 生产可能性曲线概述

1. 生产可能性曲线的含义

生产可能性曲线也叫生产可能性边界，是指在一定的技术条件下，一国利用现有资源所能生产出的各种商品最大产量的组合。

我们可以用“大炮”和“黄油”做例子。假设一国只生产两种商品“黄油”和“大炮”。横轴代表“黄油”的数量，纵轴代表“大炮”的数量，如图 1-1 所示。假使全部资源都用在“黄油”的生产上，每年所能生产的“黄油”会有一个最大的数量；我们也可以把所有的资源都用于生产“大炮”，这是处于两种极端的可能性。如果我们愿意放弃一些“黄油”，就可以多生产一些“大炮”；如果我们愿意放弃更多的“黄油”，就可以生产更多的“大炮”，这意味着当我们从 A 到 B……到 F 各点时，我们就把劳动、物资和其他资源从“大炮”行业转移到“黄油”行业。

在图 1-1 中，A 点表示全部资源只生产“大炮”的一个极端，而 F 点表示全部资源用于生产“黄油”的另一极端，在其间的 E、D、C、B 各点，表示黄油的数量在逐渐减少，以便换取更多的大炮。当我们填满所有的点后，我们就得到了图 1-1 中所示的“生产可能性曲线”的连续曲线。

“黄油”并不是在实物上变成“大炮”，而是资源的一种用途转换为另一种用途的选择性假设。生产可能性曲线上的任意一点都

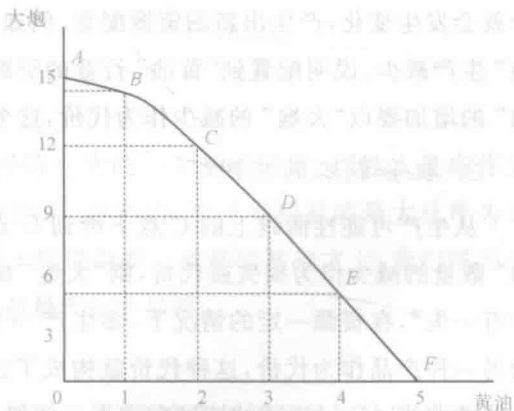


图 1-1 生产可能性曲线

表示全部资源被利用时,社会可接受并得到的产量组合。

生产可能性曲线 AF 把坐标平面分成两个部分,曲线以内的点表示没有充分利用现有资源条件下生产的“黄油”与“大炮”的组合,不是合理选择区域。曲线以外的点表示目前不可能生产的两类商品的组合,是无法选择区域。只有在生产可能性曲线 AF 上的点,才是可能的有效的生产组合,此时资源可得到充分利用,生产的“黄油”和“大炮”的组合数量最多,最大可能地满足人们的需要。

2. 生产可能性曲线的意义

(1) 生产可能性曲线是资源稀缺性假设的具体表现。为什么“大炮”与“黄油”是有限的?生产可能性曲线形象地表现了这个资源稀缺问题。

(2) 生产可能性曲线是经济选择行为的集合。生产的“大炮”与“黄油”该怎样组合?生产可能性曲线反映了在资源配置过程中所有可能选择的集合。经济学是一门关于选择行为的科学,生产可能性曲线的重要性在此显而易见。

(3) 生产可能性曲线体现了资源的充分利用。社会上生产的“大炮”与“黄油”的各个组合,都是动用了全部社会资源的最大组合,说明资源都得到了充分利用。因此,生产可能性曲线代表了人们充分利用稀缺资源来增进社会福利的最终目标。

(二) 机会成本

1. 机会成本的含义

机会成本是指把既定资源用于某种用途就必然会放弃其他用途,即在放弃的其他用途中所能获得的最大收益。因此,机会成本也称为隐性成本。

生产可能性曲线也可以说明机会成本问题。按照生产可能性曲线来生产产品,解决的是资源的利用问题。但是,曲线 AF 上有无数个生产组合点,究竟选择哪一个生产组合点就属于资源的配置问题了。如果沿着生产可能性曲线上下滑动,“黄油”与“大炮”的组合就会发生变化,产生出新的资源配置。例如,从 C 点滑动到 D 点,“黄油”生产增加而“大炮”生产减少,说明配置到“黄油”行业的资源增加而配置到“大炮”行业的资源减少,“黄油”的增加要以“大炮”的减少作为代价,这个代价便是“黄油”的机会成本。

2. 机会成本的应用

从生产可能性曲线上的 C 点下滑到 D 点,伴随着“黄油”数量的增加,必须要以“大炮”数量的减少作为损失或代价,则“大炮”减少量是“黄油”增加量的机会成本。“有一得必有一失”,在资源一定的情况下,多生产一个单位的某种产品,就要以少生产若干单位的另一种产品作为代价,这种代价就构成了选择的机会成本。从图 1-1 中可以看出,生产可能性曲线 AF 以递减的速度向右下方倾斜,说明随着资源由“大炮”生产转移到“黄油”生产,“黄油”的机会成本会越来越高。

机会成本是选择与决策的重要因素。在经济生活中,不管选择做什么事情,都有机会成本存在。由于我们的金钱、财物、时间、精力及知识等资源有限,选择一种用途就要放弃其他用途,也就产生了机会成本问题。对于经济决策来说,机会成本要越小越好。

阅读思考

上大学的机会成本

同学们高中毕业后进入大学阶段学习深造,但你想过上大学的机会成本吗?考虑下面的情况:上大学一般要耗时3到4年,以4年计,平均每年要花费2万元,那么大学4年后,你需要花费8万元;如果不上大学,去打工或上班每月收入大约为1000~5000元,一年收入大约为1万~6万元,取中间值为3万元,4年下来总收入为12万元。简单地可以算出,上大学与不上大学的收入相差约20万元。问题:(1)一个大学生脱产在校学习的机会成本还有哪些?(2)为什么还有许多人争相上大学?

任务二 经济学的研究内容

一、经济学的基本假设

(一) 理性人假设

1. 理性人假设是经济学大厦的基石

理性人也叫经济人,是经济学关于人类经济行为的一个基本假设。理性人是指作为经济决策的主体(消费者、厂商、政府)都是理性的、自利的,以自身利益的最大化作为自己的追求。经济主体的行为是经过了权衡,基于精确判断与计算的基础之上,他们既不会感情用事,也不会轻信盲从,是以追求自身利益最大化为目标。

2. 经济学的基本定律

经济学的基本定律是指理性人都无一例外地追求“既定条件下的最大化”,包括收益最大化、产量最大化及利润最大化等。具体来讲,消费者追求效用最大化,生产要素所有

者追求收益最大化,厂商追求利润最大化,政府实现目标决策最优化。

(二) 完全信息假设

完全信息假设是指假定经济活动的所有当事人都拥有同样充分的信息,而且获取信息不需要支付任何成本。每个决策者都掌握了与决策相关的所有信息,都清楚地知道这一决策的条件及后果,因而经济活动中不存在任何不确定性。例如,每一个消费者能完全了解市场上每一种商品的性能与特点,准确地判断商品给自己带来的消费满足程度,掌握商品价格在不同时期的变化等,从而能够确定最优的商品购买量。每一个厂商都能准确地掌握产量和生产要素投入量之间的技术数量关系,了解商品价格与生产要素价格的变化,以及在每一个商品价格水平上消费者对产品的需求量等,从而做出最优的生产决策来。

当然,在现实经济生活中,人们做决策时并不总是深思熟虑的,在许多场合往往是按习惯办事,非理性行为或错误决策也是难免的。另外,人们在进行经济决策时,除了经济利益以外,还会受到社会、政治以及道德等方面的影响与制约。经济学家承认,这两个假定条件未必完全符合现实,只是为了理论的方便而设立的,在此基础上可以提出一些重要的结论,并据此对人们的有关行为做出预测,提供出行动方案或政策决策的理论依据。

二、微观经济学

(一) 微观经济学的研究对象

微观经济学以市场价格为中心,采用个量分析方法,以单个经济单位为研究对象,研究其市场机制作用下的经济活动与经济变量的单项数值如何确定。

在简单的市场模型中,单个经济单位是指构成市场机制运行主体的消费者(家庭)与厂商,通过产品市场及要素市场联系起来。消费者是产品市场的需求方和要素市场的提供方,厂商是产品市场的供给方和要素市场的购买方,它们共同构成了微观经济循环的基本框架,如图 1-2 所示。实线表示物品和劳务的流通方向,虚线表示货币的运动方向,理解并掌握这个循环关系对于微观经济分析是非常重要的。

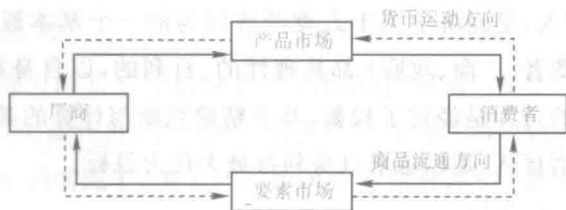


图 1-2 简单的市场经济模型

微观经济学对单个经济单位的考察,主要是在三个逐步深入的层次上进行的:

第一层次是分析单个消费者和单个厂商的经济行为。研究单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用,单个厂商如何进行最优的生产决策以赚取更多的利润。

第二层次是分析单个市场均衡价格的决定。单个市场上的均衡价格是消费者与厂商进行优化决策共同作用的结果。

第三层次是所有单个市场均衡价格的共同决定。这个决定是所有单个市场相互作用的结果。

(二) 微观经济学的基本内容

概括来讲,微观经济学实际上解决两个问题:一个是消费者对各种产品的需求与生产者对产品的供给怎样决定着每种产品的产销量和价格,另一个是消费者作为要素的供给者与生产者作为要素的需求者怎样决定生产要素的使用量及价格。因此,它的基本内容有:

(1) 均衡价格理论。研究商品价格如何决定及价格如何调节整个经济的运行,它是市场机制的核心,也是微观经济学的核心内容。

(2) 消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分配到各种物品的购买上,目的是实现消费的效用最大化。

(3) 生产者行为理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产从而实现利润最大化,它分析生产要素与产量之间的关系、成本与收益之间的关系及不同市场条件下产量与价格的确定。生产者行为理论包括生产理论、成本理论和市场结构理论。

(4) 分配理论。研究产品按什么原则分配给社会各集团与个人,即工资、利息、地租、利润等要素价格如何决定。

(5) 一般均衡分析。研究全社会所有市场如何实现均衡,社会资源如何配置以达到最优,以及实现社会福利最大化等问题。

(6) 微观经济政策。研究政府有关价格管理、消费与生产调节、市场失灵的纠正措施,以及实现收入分配平等化及兼顾效率与公平的措施。

三、宏观经济学

(一) 宏观经济学的研究对象

宏观经济学是相对于微观经济学而言的,它以整个国民经济作为研究对象,通过研究社会总体经济问题以及相应的经济总量的决定及其变化,来说明资源如何才能得到有效利用的问题。社会总体经济问题包括经济波动、经济增长、失业、通货膨胀(简称通胀)、宏观经济政策等,经济总量有国民收入、消费、投资、物价水平、失业率、利率及汇率等。

(二) 宏观经济学的基本内容

由于宏观经济学是以收入和就业为中心分析整体经济活动的,因而宏观经济学又称为收入理论或就业理论。它的基本内容主要有:

(1) 国民收入决定理论。以国民收入核算为基础,从总需求与总供给的角度出发,分析国民收入决定及变动的规律,它是宏观经济学的核心部分。

(2) 失业与通货膨胀理论。研究失业与通胀问题产生的原因及其关系,并找出解决问题的途径。

(3) 经济周期与经济增长理论。分析国民收入波动的原因、国民收入增长的源泉,以期实现经济的长期稳定发展。

(4) 宏观经济政策。研究政府调节经济所采用的政策、手段及政策效应,为国家制定经济政策、干预宏观经济提供理论依据。

(5) 开放经济理论。分析开放经济条件下国民经济的调节与实现国民收入的均衡问题,分析国际收支、国际贸易对国民收入的决定及变动的影响。

(三) 微观经济学与宏观经济学的联系

微观经济学和宏观经济学在研究对象、研究方法、解决的问题上有所不同,但这种划分是相对的,它们共同构成了整个经济学的理论体系。

微观经济学与宏观经济学两者相互补充、互为前提。微观经济学研究资源配置时,是假定资源利用问题已经解决;宏观经济学在研究资源利用时,是假定资源已经得到优化配置。两者各把对方的研究对象作为自己的理论基础。在经济社会中,不仅有资源配置问题,也有资源利用问题,把两个方面合并起来考虑才能解决好整个社会的经济问题。

微观经济学是宏观经济学的基础。对于总体经济行为的分析离不开对单个经济行为的分析,从个体的经济规律也可以大致看出或推演出总体的经济规律。但是,宏观经济行为一般并不是微观经济行为的简单加总,在微观里是正确的结论,在宏观里则不一定正确。所以,研究当代经济问题时,应使微观分析与宏观分析有机结合起来,只有综合分析才能得出正确结论。

四、基本经济体制与价格机制

(一) 基本经济体制

经济学研究的是稀缺资源的配置与利用问题,但不能忽略一国经济体制的因素。当今的世界上大致存在三种经济体制,在解决上述问题的方式上有着很大差异。