

新媒体美工设计 全攻略

周凤◎编著

小程序 + 公众号 + 朋友圈 + H5界面 + 微商 + 微博 + 直播



500分钟视频教学

【入门必备，案例丰富】

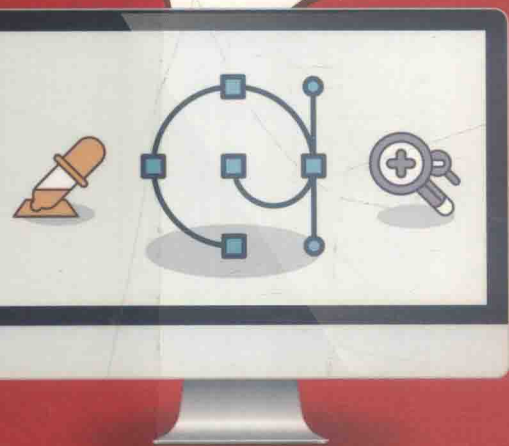
本书主要面向新媒体美工，书中包含65个案例，涉及小程序、公众号、朋友圈、H5界面、微商、微博、直播7类热门平台，内容实用，全程图解，简单易学，使读者能够在实际操作中学会新媒体设计与制作方法。

【技巧指点，全程辅导】

本书在案例讲解中穿插了“专家指点”，将新媒体设计中的常用技巧与操作经验传授给读者。掌握并灵活运用这些技巧，便能在设计制作中更加得心应手。

【视频教学，海量素材】

本书配套资源包括书中所有案例的素材文件、效果源文件，以及500分钟高清语音教学视频。视频以移动设备扫码在线观看和本地下载播放两种方式提供，全程同步对案例进行讲解，帮助您轻松学习，高效利用。



中国工信出版集团

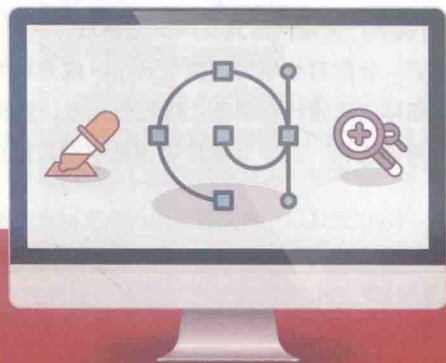


人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

新媒体美工设计 全攻略

周凤◎编著

小程序 + 公众号 + 朋友圈 + H5界面 + 微商 + 微博 + 直播



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

新媒体美工设计全攻略：小程序+公众号+朋友圈+H5
界面+微商+微博+直播 / 周凤编著. — 北京：人民邮电
出版社，2018.5

ISBN 978-7-115-47987-7

I. ①新… II. ①周… III. ①图象处理软件 IV.
①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第051727号

内 容 提 要

本书主要讲解如何利用 Photoshop CC 软件进行新媒体广告设计与制作。全书内容丰富，采用理论与实例相结合的讲解方式。第1章主要讲解新媒体设计的基础知识；第2章介绍运用 Photoshop 软件设计新媒体界面的必备操作与技巧；第3~9章，通过35个优秀案例来展示小程序、公众号、朋友圈、H5界面、微商、微博、直播等7类热门平台各个模块的设计制作方法，涵盖多个行业与多种类型。

本书附赠的资源文件包括书中所有案例的源文件素材以及 PSD 效果文件，共计280多款。同时还配有500分钟的高清视频，全程同步式对所有案例进行讲解，并提供移动端扫码在线观看和本地下载播放两种方式，让您轻松学习，高效利用，成为新媒体设计行家。

本书结构清晰，适合新媒体广告设计初学者、内容创业者、新媒体从业人员等学习使用，同时也可以作为各类计算机培训机构、大中专院校等相关专业的辅导教材。

◆ 编 著 周 凤

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京画中画印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

彩插：4

印张：18

2018年5月第1版

字数：453千字

2018年5月北京第1次印刷

定价：59.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号



实例名称: 实战——简约企业招聘H5页面设计
视频位置: 视频第6章\6.3 实战——简约企业招聘H5页面设计.mp4



实例名称: 实战——企业邀请函H5页面设计
视频位置: 视频第6章\6.5 实战——企业邀请函H5页面设计.mp4



实例名称: 实战——七夕活动促销H5页面设计
视频位置: 视频第6章\6.1 实战——七夕活动促销H5页面设计.mp4



实例名称: 实战——横幅广告Banner设计
视频位置: 视频第4章\4.1 实战——横幅广告Banner设计.mp4



实例名称: 实战——新品上市活动H5页面设计
视频位置: 视频第6章\6.2 实战——新品上市活动H5页面设计.mp4



实例名称: 实战——食品小程序界面设计
视频位置: 视频第3章\3.6 实战——食品小程序界面设计.mp4



实例名称: 实战——主播招募令设计
视频位置: 视频第9章\9.1 实战——主播招募令设计.mp4



实例名称: 实战——底部广告设计
视频位置: 视频第4章4.3 实战——底部广告设计.mp4



实例名称: 实战——旅游小程序界面设计
视频位置: 视频第3章3.3 实战——旅游小程序界面设计.mp4



实例名称: 实战——绿色视觉小程序图标设计
视频位置: 视频第3章3.2 实战——绿色视觉小程序图标设计.mp4



实例名称: 实战——星东小程序界面设计
视频位置: 视频第3章3.4 实战——星东小程序界面设计.mp4



实例名称: 实战——婚纱摄影小程序界面设计
视频位置: 视频第3章3.5 实战——婚纱摄影小程序界面设计.mp4



实例名称: 实战——美妆微店界面设计
视频位置: 视频第7章7.5 实战——美妆微店界面设计.mp4



实例名称: 实战——商品简介区设计
视频位置: 视频第7章7.3 实战——商品简介区设计.mp4



实例名称: 实战——店铺收藏设计
视频位置: 视频第7章7.4 实战——店铺收藏设计.mp4



实例名称：实战——微信口令红包H5页面设计
视频位置：视频第6章\6.4 实战——微信口令红包H5页面设计.mp4



实例名称：实战——公众号求关注设计
视频位置：视频第4章\4.4 实战——公众号求关注设计.mp4



实例名称：实战——插画版朋友圈设计
视频位置：视频第5章\5.5 实战——插画版朋友圈设计.mp4



实例名称：实战——名人版朋友圈设计
视频位置：视频第5章\5.1 实战——名人版朋友圈设计.mp4



实例名称：实战——简介版朋友圈设计
视频位置：视频第5章\5.2 实战——简介版朋友圈设计.mp4



实例名称：实战——店招版朋友圈设计
视频位置：视频第5章\5.4 实战——店招版朋友圈设计.mp4



实例名称：实战——招代理朋友圈设计
视频位置：视频第5章\5.3 实战——招代理朋友圈设计.mp4



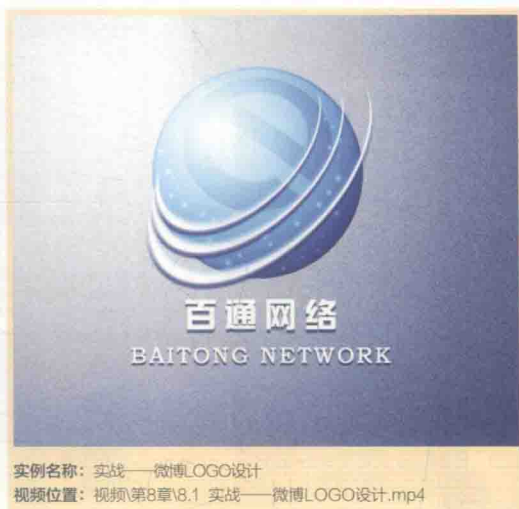
实例名称：实战——店招设计
视频位置：视频第7章\7.1 实战——店招设计.mp4



实例名称：实战——店铺公告设计
视频位置：视频第7章\7.2 实战——店铺公告设计.mp4



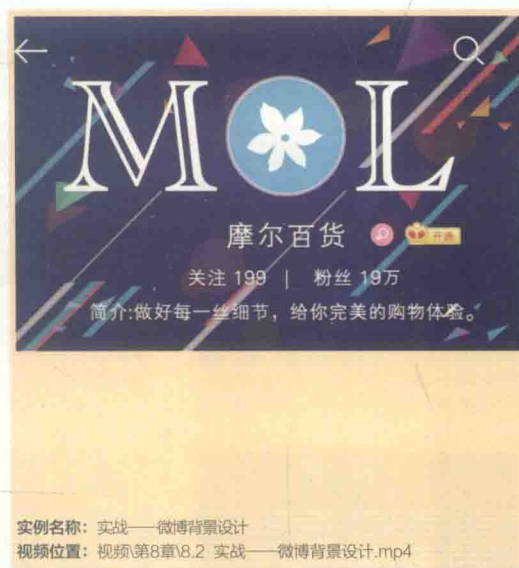
实例名称: 实战——微博主图设计
视频位置: 视频第8章\8.3 实战——微博主图设计.mp4



实例名称: 实战——微博LOGO设计
视频位置: 视频第8章\8.1 实战——微博LOGO设计.mp4



实例名称: 实战——主图水印设计
视频位置: 视频第8章\8.4 实战——主图水印设计.mp4



实例名称: 实战——微博背景设计
视频位置: 视频第8章\8.2 实战——微博背景设计.mp4



实例名称: 实战——主播顶部展示设计
视频位置: 视频第9章\9.4 实战——主播顶部展示设计.mp4



实例名称: 实战——推荐公众号设计
视频位置: 视频第4章\4.5 实战——推荐公众号设计.mp4



实例名称: 实战——微博广告设计
视频位置: 视频第8章\8.5 实战——微博广告设计.mp4



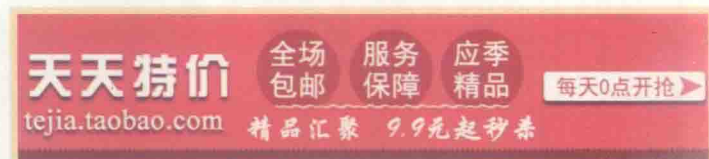
实例名称: 实战——添加“斜面浮雕”样式
视频位置: 视频第2章\2.1.7 实战——添加“斜面浮雕”样式.mp4



实例名称: 实战——添加“描边”样式
视频位置: 视频第2章\2.1.8 实战——添加“描边”样式.mp4



实例名称: 实战——添加“渐变叠加”样式
视频位置: 视频第2章\2.1.9 实战——添加“渐变叠加”样式.mp4



实例名称: 实战——添加“投影”样式
视频位置: 视频第2章\2.1.11 实战——添加“投影”样式.mp4



实例名称: 实战——添加“外发光”样式
视频位置: 视频第2章\2.1.10 实战——添加“外发光”样式.mp4



实例名称: 实战——复制并粘贴图层样式
视频位置: 视频第2章\2.1.12 实战——复制并粘贴图层样式.mp4



实例名称: 实战——运用裁剪工具裁剪图像
视频位置: 视频第2章\2.1.13 实战——运用裁剪工具裁剪图像.mp4



实例名称: 实战——旋转/缩放图像
视频位置: 视频第2章\2.1.14 实战——旋转/缩放图像.mp4



实例名称: 实战——用矩形选框工具抠图
视频位置: 视频第2章\2.2.2 实战——用矩形选框工具抠图.mp4



实例名称: 实战——用“反向”命令抠图
视频位置: 视频第2章\2.2.1 实战——用“反向”命令抠图.mp4



实例名称: 实战——用多边形套索工具填充图像
视频位置: 视频第2章\2.2.3 实战——用多边形套索工具填充图像.mp4



实例名称: 实战——扩展选区图像
视频位置: 视频第2章\2.2.4 实战——扩展选区图像.mp4



实例名称: 实战——将路径转换为选区
视频位置: 视频第2章\2.2.5 实战——将路径转换为选区.mp4



实例名称: 实战——应用剪贴蒙版抠图
视频位置: 视频第2章\2.2.7 实战——应用剪贴蒙版抠图.mp4



实例名称: 实战——应用矢量蒙版抠图
视频位置: 视频第2章\2.2.6 实战——应用矢量蒙版抠图.mp4



实例名称: 实战——使用“亮度/对比度”命令
视频位置: 视频第2章\2.3.2 实战——使用“亮度/对比度”命令.mp4



实例名称: 实战——运用渐变工具填充渐变色
视频位置: 视频第2章\2.3.1 实战——运用渐变工具填充渐变色.mp4



实例名称: 实战——使用“曲线”命令
视频位置: 视频第2章\2.3.3 实战——使用“曲线”命令.mp4



实例名称: 实战——使用“自然饱和度”命令
视频位置: 视频第2章\2.3.4 实战——使用“自然饱和度”命令.mp4



实例名称: 实战——使用“黑白”命令
视频位置: 视频第2章\2.3.6 实战——使用“黑白”命令.mp4



实例名称: 实战——使用“色相饱和度”命令
视频位置: 视频第2章\2.3.5 实战——使用“色相/饱和度”命令.mp4



实例名称: 实战——输入横排文字
视频位置: 视频第2章\2.4.1 实战——输入横排文字.mp4



实例名称: 实战——输入沿路径排列文字
视频位置: 视频第2章\2.4.4 实战——输入沿路径排列文字.mp4



实例名称: 实战——输入直排文字
视频位置: 视频第2章\2.4.2 实战——输入直排文字.mp4



实例名称: 实战——输入段落文字
视频位置: 视频第2章\2.4.3 实战——输入段落文字.mp4

有没有发现,现在越来越多的企业和明星开始玩起了新媒体,运用亲民的头像与昵称、流行的网络词汇与大众进行交流,颠覆以往高不可攀的形象,变得“萌萌哒”。为什么会有这样的变化呢?因为以微信、微博为主体的新媒体,主要具有四大优势,分别是宣传成本低、能与消费者互动、广告创意发挥空间大和有效提高品牌信任度,正是这四大优势使得新媒体受到许多企业的青睐,成为新时代重要的信息传播方式。

由于新媒体的日趋火爆,新媒体美工也应运而生。新媒体美工主要是对传播载体进行美化,使其给大众带来更加舒适的视觉体验。

本书内容

本书从众多的新媒体平台中精选一些热门平台,包括小程序、公众号、朋友圈、H5界面、微商、微博、直播等7个热门平台,每个平台选取5个示范案例,详细讲解了多种行业与多个模块的制作方法,手把手教大家制作爆款新媒体界面,帮助你赢得更大的市场与机会。

本书主要分为三大块内容:第1章主要讲解了新媒体的定义、色彩搭配常识、界面的文字设计、常见的版式布局和一些设计时的注意事项;第2章主要介绍运用Photoshop设计新媒体界面的必备操作,包括抠图技巧、调色技巧和文字排版技巧等;第3~9章重点介绍小程序、公众号、朋友圈、H5界面、微商、微博、直播7个热门平台各个模块的设计制作方法等内容,涵盖多个行业与多种类型。

本书特色

(1) 专注新媒体设计:本书精选小程序、公众号、朋友圈、H5界面、微商、微博、直播等7个热门平台,通过65个案例,详细讲解了各个平台各个模块的制作方法,让界面变得更有吸引力,更加精确地传达所要表达的信息;同时,各个案例在力求实用的基础上尽量做到精美、漂亮,一方面培养读者朋友的美感,另一方面让读者在学习享受美的视觉感受。

(2) “理论+实例”相结合:本书并没有讲大篇幅的理论知识,而是以案例为主,实战为王。共计65个优秀的案例可以让读者在短时间里学会更多的内容,也可以避免在学习的过程中走弯路。从多个案例中体会并掌握新媒体设计的要点,让读者快速成为一位新媒体设计高手!

(3) 随书附赠所有案例的素材文件和效果源文件,以及500分钟高清语音教学视频,全程同步对所有案例进行讲解,读者可扫描“资源下载”二维码,关注“数艺社”微信公众号获得文件下载方法,或随时扫描案例旁边的二维码在线观看讲解视频。



资源下载

适合读者

本书结构清晰,适合于网站美工、网店美工、微店美工、图像处理人员、平面广告设计人员、网络广告设计人员等学习使用,也可供网络直播平台从业者、内容创业者、互联网创业者、新媒体从业者、H5开发人员、公众平台运营者、微博运营者、企业经营者、营销人员以及普通读者等人群阅读,同时,也可以作为各类计算机培训中心、大中专院校等相关专业的辅导教材。

本书作者

本书主要由绥化学院周凤编著,其中约450千字由周凤老师编写,其他参与编写的人员还有龙飞、郭珍、苏高、胡杨等人,在此一并表示感谢。由于作者知识水平有限,书中难免有错误和疏漏之处,恳请广大读者批评、指正,联系微信号:157075539。

目录

第 1 章

快速入门：新媒体美工

1.1 新媒体美工的定義	8
1.2 色彩让界面更具魅力	8
1.2.1 色调奠定主旋律	8
1.2.2 调和配色使画面更和谐	10
1.2.3 色彩的使用要点	13
1.3 字体赋予界面竞争力	13
1.3.1 文字要易于识别	13
1.3.2 文字的层次感要强	14
1.3.3 清晰地表达文字信息	15
1.3.4 掌握好文字之间的间距	16
1.3.5 适当设置文字的颜色	17
1.4 版式布局让界面有格调	18
1.4.1 竖排列表布局	18
1.4.2 横排方块布局	19
1.4.3 九宫格布局	19
1.4.4 弹出框布局	19
1.4.5 热门标签布局	20
1.4.6 抽屉式布局	20
1.4.7 分段菜单式布局	21
1.4.8 底部导航栏布局	22
1.4.9 掌握图表信息布局设计方法	22
1.4.10 掌握界面细节设计方法	23
1.4.11 新媒体界面的布局原则	24
1.5 新媒体设计注意事项	25
1.5.1 良好的实用性	25
1.5.2 注重图片的品质美感	26
1.5.3 不要随意拉伸图片	26

第 2 章

软件入门：Photoshop基础

2.1 工作界面和基本操作	29
2.1.1 认识Photoshop的界面	29
2.1.2 实战——新建与存储文档	31
2.1.3 实战——打开与关闭文档	33
2.1.4 实战——创建与删除图层	34
2.1.5 实战——显示与隐藏图层	35

2.1.6 实战——合并图层对象	36
2.1.7 实战——添加“斜面和浮雕”样式	37
2.1.8 实战——添加“描边”样式	38
2.1.9 实战——添加“渐变叠加”样式	39
2.1.10 实战——添加“外发光”样式	41
2.1.11 实战——添加“投影”样式	42
2.1.12 实战——复制/粘贴图层样式	43
2.1.13 实战——运用裁剪工具裁剪图像	45
2.1.14 实战——旋转/缩放图像	46

2.2 抠图技巧

2.2.1 实战——用“反向”命令抠图	47
2.2.2 实战——用矩形选框工具抠图	48
2.2.3 实战——用多边形套索工具填充图像	49
2.2.4 实战——扩展选区图像	50
2.2.5 实战——将路径转换为选区	52
2.2.6 实战——应用矢量蒙版抠图	54
2.2.7 实战——应用剪贴蒙版抠图	55

2.3 调色技巧

2.3.1 实战——运用渐变工具填充渐变色	56
2.3.2 实战——使用“亮度/对比度”命令	57
2.3.3 实战——使用“曲线”命令	58
2.3.4 实战——使用“自然饱和度”命令	59
2.3.5 实战——使用“色相/饱和度”命令	60
2.3.6 实战——使用“黑白”命令	61

2.4 文字排版技巧

2.4.1 实战——输入横排文字	62
2.4.2 实战——输入直排文字	64
2.4.3 实战——输入段落文字	65
2.4.4 实战——输入沿路径排列文字	66

第 3 章

微信小程序界面设计

3.1 微信小程序组件界面介绍

3.1.1 常规按钮	68
3.1.2 编辑输入框	68
3.1.3 网格浏览	69
3.1.4 文本标签	70
3.1.5 导航栏	70
3.1.6 页面切换	70

3.2 实战——绿色视觉小程序图标设计 ...	71
3.2.1 制作渐变花朵标志	72
3.2.2 制作文字与界面效果	74
3.3 实战——旅游小程序界面设计	76
3.3.1 制作矩形搜索框效果	77
3.3.2 制作功能菜单与首页广告效果	79
3.3.3 制作导航栏效果	82
3.4 实战——星东小程序界面设计	83
3.4.1 制作店招与搜索框效果	84
3.4.2 制作抢购倒计时效果	86
3.4.3 制作商品展示效果	88
3.5 实战——婚纱摄影小程序界面设计 ...	90
3.5.1 制作首页广告效果	91
3.5.2 制作服务中心效果	93
3.5.3 制作彩色导航栏	95
3.6 实战——食品小程序界面设计	96
3.6.1 制作店招与搜索框效果	97
3.6.2 制作商品活动区效果	99
3.6.3 制作商品详情效果	101

第 4 章

微信公众号界面设计

4.1 实战——横幅广告Banner设计	105
4.1.1 制作高饱和度的蓝色背景	105
4.1.2 制作主题文字与装饰图案效果	107
4.1.3 制作横幅广告界面效果	109
4.2 实战——公众号封面设计	110
4.2.1 制作中心渐变红色背景效果	110
4.2.2 制作主题文字与装饰效果	111
4.2.3 制作公众号封面的界面效果	115
4.3 实战——底部广告设计	116
4.3.1 制作背景框架效果	116
4.3.2 制作书籍介绍效果	118
4.3.3 制作底部广告界面效果	119
4.4 实战——公众号求关注设计	120
4.4.1 制作人物头像效果	120
4.4.2 制作文字效果	123
4.4.3 制作公众号求关注界面效果	124
4.5 实战——推荐公众号设计	125
4.5.1 制作主体效果	126

4.5.2 制作推荐公众号界面效果	127
-------------------------	-----

第 5 章

微信朋友圈界面设计

5.1 实战——名人版朋友圈设计	129
5.1.1 制作黑色背景与头像效果	129
5.1.2 制作名人信息效果	133
5.1.3 制作名人版朋友圈界面效果	135
5.2 实战——简介版朋友圈设计	136
5.2.1 制作头像与装饰效果	137
5.2.2 制作信息简介效果	140
5.2.3 制作简介版朋友圈界面效果	142
5.3 实战——招代理朋友圈设计	143
5.3.1 制作金色粒子背景效果	144
5.3.2 制作头像与文字效果	145
5.3.3 制作招代理朋友圈界面效果	149
5.4 实战——店招版朋友圈设计	150
5.4.1 制作暗红欧式花纹背景效果	151
5.4.2 制作店招效果	153
5.4.3 制作店招版朋友圈界面效果	155
5.5 实战——插画版朋友圈设计	156
5.5.1 制作插画背景效果	157
5.5.2 制作文字信息效果	159
5.5.3 制作插画版朋友圈界面效果	159

第 6 章

H5手机网页界面设计

6.1 实战——七夕活动促销H5页面设计	162
6.1.1 制作金色微粒背景效果	162
6.1.2 制作金色渐变立体文字	166
6.1.3 制作发光文字与按钮效果	168
6.2 实战——新品上市活动H5页面设计	170
6.2.1 制作浅色条纹背景效果	171
6.2.2 制作书籍与装饰效果	172
6.2.3 制作新品上市文字效果	175
6.3 实战——简约企业招聘H5页面设计	179
6.3.1 运用渐变合成背景效果	179
6.3.2 制作六边形框架与文字效果	182
6.3.3 制作招聘信息效果	184

CONTENTS

目录

6.4 实战——微信口令红包H5页面设计	185
6.4.1 制作口令红包效果	186
6.4.2 制作多个按钮效果	188
6.4.3 制作口令红包界面效果	191
6.5 实战——企业邀请函H5页面设计	192
6.5.1 制作欧式边框背景效果	193
6.5.2 制作标志与邀请信息效果	195
6.5.3 制作底部装饰效果	197

第 7 章

微商店铺界面设计

7.1 实战——店招设计	201
7.1.1 制作扁平化风格背景效果	201
7.1.2 制作文字与标志效果	203
7.1.3 制作微店店招界面效果	205
7.2 实战——店铺公告设计	206
7.2.1 制作纯净蓝色星空背景效果	207
7.2.2 制作公告信息效果	208
7.2.3 制作微店公告栏界面效果	209
7.3 实战——商品简介区设计	210
7.3.1 制作趣味顶部广告效果	211
7.3.2 制作食品展示区效果	213
7.3.3 制作微店展示区界面效果	215
7.4 实战——店铺收藏设计	216
7.4.1 制作梦幻紫色背景效果	217
7.4.2 制作主题文字效果	217
7.4.3 制作界面效果	219
7.5 实战——美妆微店界面设计	220
7.5.1 制作店招与首页效果	220
7.5.2 制作促销方案效果	223
7.5.3 制作商品展示区效果	224

第 8 章

微博新媒体界面设计

8.1 实战——微博LOGO设计	229
8.1.1 制作蓝色球形标志	229
8.1.2 制作文字及界面效果	234

8.2 实战——微博背景设计	236
8.2.1 制作缤纷渐变紫色背景效果	237
8.2.2 制作花形标志及文字效果	238
8.2.3 制作微博背景界面效果	240
8.3 实战——微博主图设计	241
8.3.1 制作新款手机主图	241
8.3.2 制作微博主图界面效果	244
8.4 实战——主图水印设计	245
8.4.1 制作简约水印效果	246
8.4.2 应用水印制作界面效果	250
8.5 实战——微博广告设计	252
8.5.1 制作连衣裙广告效果	252
8.5.2 制作微博广告界面效果	254

第 9 章

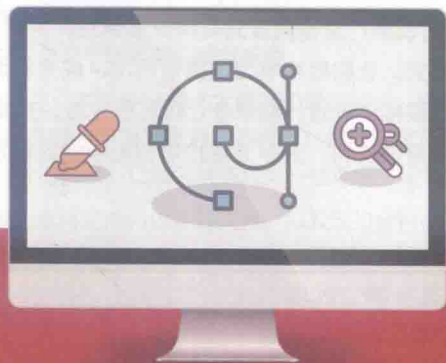
直播新媒体界面设计

9.1 实战——主播招募令设计	256
9.1.1 制作背景效果	256
9.1.2 制作人物与标题文字效果	258
9.1.3 制作招募信息效果	260
9.2 实战——直播宣传长页设计	263
9.2.1 制作直播讲师信息效果	263
9.2.2 制作讲师简介与课程大纲效果	266
9.2.3 制作图书推荐与求关注效果	268
9.3 实战——主播推荐海报设计	270
9.3.1 调整主播推荐海报背景颜色	270
9.3.2 制作金色发光标题文字效果	272
9.3.3 制作立体按钮与标志效果	273
9.4 实战——主播顶部展示设计	275
9.4.1 制作蓝色条纹背景效果	276
9.4.2 制作装饰图案效果	277
9.4.3 制作人物与彩色文字效果	278
9.5 实战——游戏直播间设计	281
9.5.1 制作紫色立体边框效果	281
9.5.2 制作主播头像边框效果	283
9.5.3 制作装饰与文字效果	286

新媒体美工设计 全攻略

周凤◎编著

小程序 + 公众号 + 朋友圈 + H5界面 + 微商 + 微博 + 直播



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

新媒体美工设计全攻略：小程序+公众号+朋友圈+H5
界面+微商+微博+直播 / 周凤编著. — 北京：人民邮电
出版社，2018.5

ISBN 978-7-115-47987-7

I. ①新… II. ①周… III. ①图象处理软件 IV.
①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第051727号

内 容 提 要

本书主要讲解如何利用 Photoshop CC 软件进行新媒体广告设计与制作。全书内容丰富，采用理论与实例相结合的讲解方式。第1章主要讲解新媒体设计的基础知识；第2章介绍运用 Photoshop 软件设计新媒体界面的必备操作与技巧；第3~9章，通过35个优秀案例来展示小程序、公众号、朋友圈、H5界面、微商、微博、直播等7类热门平台各个模块的设计制作方法，涵盖多个行业与多种类型。

本书附赠的资源文件包括书中所有案例的源文件素材以及 PSD 效果文件，共计280多款。同时还配有500分钟的高清视频，全程同步式对所有案例进行讲解，并提供移动端扫码在线观看和本地下载播放两种方式，让您轻松学习，高效利用，成为新媒体设计行家。

本书结构清晰，适合新媒体广告设计初学者、内容创业者、新媒体从业人员等学习使用，同时也可以作为各类计算机培训机构、大中专院校等相关专业的辅导教材。

◆ 编 著 周 凤

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京画中画印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

彩插：4

印张：18

2018年5月第1版

字数：453千字

2018年5月北京第1次印刷

定价：59.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号