



FUSIONAL POWER

融合力

融合力改变世界

李红星 著



无数水滴融合在一起，才有江河湖海。

单枪匹马只能做一些小事，要想有大成，只有靠融合。

整合时代已过去，融合时代已来临！



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



FUSIONAL POWER

融合力

融合力改变世界

李红星 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

融合力——融合力改变世界/李红星著. —北京: 经济管理出版社, 2018. 5
ISBN 978-7-5096-5714-0

I. ①融… II. ①李… III. ①人生哲学—研究 IV. ①B821

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 059436 号

组稿编辑: 张 艳
责任编辑: 范美琴
责任印制: 黄章平
责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 13.5

字 数: 177 千字

版 次: 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-5714-0

定 价: 39.80 元



· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序

人为什么要融合，什么是融合，怎样融合？在融合中需要注意些什么？这些都是本书要回答的问题。

人来到这个世界上的时候是孤独的，离开这个世界的时候也是孤独的。但在人生这两个极端的孤独中间，实际上是不是孤独是另外一回事，但无论怎么说，人都不应该是孤独的。孤独包括两个方面：一是生活的孤独，二是心灵的孤独。生活孤独就如同单飞的大雁，势单力薄。一个人的能量毕竟有限，而人生中有许多难题，如上学拼考、就业谋生、结婚生子、赡养老人……单靠一个人的力量，要解决那么多的问题是不可想象的事情。心灵的孤独也很消磨人，没有另外的心灵与你同频共振，欢乐时找不到人与你分享，郁闷的时候没有人替你分担。

人要与环境融合，与人融合、与物融合、与时代融合。在与万事万物的融合中，相扶相助，完成你为自己设计的人生主题。勿将心灵安放在寸草不生的沙漠荒地，而是要为心灵寻找一个安全舒适的群落。在相互慰藉中，经受生命的考验，体味人生的欢乐与幸福。

所谓的融合，绝不仅仅是如何与人相处、如何融于集体、如何融于社会，要这样理解就太肤浅了。融合，不仅仅是看得见的融合，更是心灵的融合。通过全息融合，找到人生的舒适区域。

一滴水容易干涸，一瓢水无法波澜壮阔。无数水滴融合在一起，才有江河湖海。水滴集合才能尽显千姿万象，才能汹涌澎湃。

一个人无论多么有能耐、多么努力，力量总是有限的。单枪匹马只能做一些小事，要想有大的成就，只有靠融合。这就是融合之于成功的意义和价值。

与人融合，可以取长补短，实现竞争力的优化组合，从而爆发出更大的能量；与社会融合，可以共享奋斗的平台；与物融合，可以物尽其用；与现实融合，不会虚妄，才能淡定如常。心与心相融合，可以获取精神力量。

融一切可以融的因素，为我所用；合一切难合的人事，助我成长。

融合是人生哲学，是方法论。

目 录

第一章 他人律：跟谁都合得来 | 1

一、智识互补：没有两个人是一样的 | 3

二、理念激荡：思想碰撞产生高能量火花 | 5

三、免疫力强：互为防火墙 | 6

四、形式多样：多姿多彩才奇妙 | 7

五、差异引力：异类相吸 | 9

六、相互锚定：你是我的安全感 | 10

七、异向铆合：志同未必道合 | 11

八、互留空间：把持心理舒适距离 | 13

九、矛盾常态：没有分歧不正常 | 14

十、双向回索：大致对等即可 | 15

第二章 环境律：在哪里都一样 | 17

一、主动适应：山肯定不会过来 | 18

- 二、自我推动：少点依赖心理 | 20
- 三、搜寻价值：发现的眼光，创造的手脚 | 21
- 四、情景导引：环境是心境的镜子 | 23
- 五、抛弃幻想：贴上去 | 24
- 六、放低身段：别人能过活，你也要能 | 26
- 七、削足适履：除非你想光脚丫 | 28
- 八、转换动机：慎心 | 29
- 九、随风逐浪：少逆着来 | 31
- 十、启动内能：不声不响不抱怨 | 32

第三章 效果律：不玩虚的玄的 | 35

- 一、空话无用：空话就是假话 | 36
- 二、效果为上：好听好看不能当饭吃 | 37
- 三、放眼未来：放下 | 40
- 四、计划指向：春花只为秋实 | 41
- 五、道理各异：看法无法绝对统一 | 43
- 六、笑到最后：未成功之前就不叫失败 | 44
- 七、不认死理：没有死理 | 45
- 八、齐心共鸣：感性和理性同时发力 | 47
- 九、实效主义：效果不佳就易辙 | 48

十、信念先行：念力 | 49

第四章 主我律：三分假七分真 | 51

一、选择摄取：不到万不得已就别违心 | 52

二、信息编码：大脑就是仓库，要勤于整理 | 53

三、主观塑造：想要一个怎样的我 | 55

四、建立认知：有你的一套体系 | 56

五、什么是真：信就是真 | 58

六、内心世界：灵魂的圣洁家园 | 59

七、内外联动：改变由内而外 | 61

八、生活地图：活成啥样谁说了算 | 62

九、心脑基础：经验结构模式 | 64

十、自我修善：物随心变 | 65

十一、郁闷之源：压力来自对外界的消极反应 | 67

十二、内在归因：因为态度不对 | 69

第五章 情景律：演好每一场戏 | 71

一、交流本质：为了得到想要的回应 | 72

二、沟通回路：确认信息抵达 | 73

三、如何回应：交往回波检验 | 75

四、多维表达：调试沟通频道 | 76

五、体态意味：微表情，小动作 | 78

六、潜在声音：心帘后面不要有异响 | 79

七、反应差异：因时因事因人 | 81

八、场面状态：说话者控制，听话者决定 | 82

九、变换表述：改变说的方式 | 84

十、气氛营造：愉悦时容度大 | 86

十一、遭遇抗拒：自省而不是怪罪 | 88

第六章 目标律：不动你的奶酪 | 91

一、种瓜种豆：想收获什么就种什么 | 92

二、果因定律：果即是因 | 93

三、换个靶子：人因目标而改变 | 95

四、僵滞者亡：死守的悲哀 | 96

五、适者生存：和顺源于机变 | 98

六、有的放矢：清楚地知道你想要什么 | 99

七、节点求成：一步两脚印 | 101

八、惯性凶猛：不要让习惯害了你 | 103

九、自觉自动：自己逼自己 | 105

十、戒虚戒妄：行动是理想与现实的距离 | 107

十一、无效行为：近路不一定快 | 108

第七章 方法律：How 重于 What | 111

一、别无选择：一条路时只有背水一战 | 112

二、非此即彼：面对两个选择会左右为难 | 113

三、狡兔三窟：第 N 种办法 | 115

四、优化选择：所谓余地 | 116

五、常规思维：并非努力不够，只因方法不对 | 117

六、思路无限：奇思就会有妙想 | 119

七、相信到底：重复就是胜利 | 120

八、总有出口：不要轻率画句号 | 122

九、不要借口：路不通时可以破框而出 | 123

十、行为效果：新做法，新机会 | 125

第八章 动机律：牵住牛鼻子 | 127

一、天性使然：需求是行为的原动力 | 128

二、向利而为：潜意识指令 | 129

三、正面动机：主宰 99% 的行为 | 130

四、得益效果：反思动机的纯正性 | 132

五、接受动机：深层次的承认 | 133

六、将心比心：设身处地产生说服力 | 134

七、潜在动机：冥冥之中的向往 | 136

八、价值标的：行为的企图 | 137

第九章 资源律：互利互惠共赢 | 139

一、愉悦能力：每个人都可以快乐 | 140

二、人之潜能：待开发的金矿 | 141

三、天赋资源：浪费等于缩短生命 | 143

四、改变思想：解放资源 | 145

五、缘即是源：缘分在天，取舍由你 | 146

六、一物多面：绊脚石也是垫脚石 | 148

七、能量累积：慢慢来 | 149

八、自作自受：no zuo no die | 151

九、消极心态：损耗资源的恶手 | 153

十、缺乏自信：抓不住机会 | 154

第十章 灵性律：智商不是智慧 | 157

一、所谓灵性：灵性=情商+智慧 | 158

二、物为己用：趋利避害不仅仅是本能 | 160

三、灵活机动：开心的钥匙 | 162

四、群体领袖：接地气的性格更受欢迎 | 163

五、宽容为怀：太计较难灵便 | 164

六、活跃氛围：灵活使人放松 | 166

七、谋取多赢：灵性不只利于自己 | 167

八、固执是病：接受不代表投降 | 169

九、流水行云：灵性物语 | 171

十、主动应和：不被逼 | 172

第十一章 逆境律：失败也是财富 | 175

一、求变信号：遇挫必事出有因 | 176

二、未画句号：仍在进行中就不能叫失败 | 177

三、往者已矣：翻过那一页 | 178

四、拾级而上：踩着失败前进 | 180

五、目标之间：成功总是一条曲线 | 181

六、不断修正：一直在路上 | 182

七、信息反馈：判明情况的依据 | 184

八、看你咋看：把挫败当学习 | 185

九、豪情者言：干到底 | 186

第十二章 冲突律：一定会有交集 | 189

一、行为误解：潜意识也自我伤害 | 190

二、情绪需求：学到了，情绪便会消失 | 191

三、二元承认：接受动机，但不接受行为 | 193

四、融合度数：寻找交集 | 195

五、就事论事：与背景挂钩 | 197

六、共同努力：相向而行 | 198

七、追查观念：要命的价值观 | 199

参考文献 | 203

第一章 他人律：跟谁都合得来

与人的融合是首要问题。我们上幼儿园开始，就正式进入社会人际圈了，就有了人际关系一说。从含义上来说，人际关系是个简单的概念，就是人与人之间的沟通和联系，但事实上要处理好人际关系却是个复杂的问题。提升融合力，首先要从处理好人际关系开始。

从不同的角度，可以对人际圈子进行不同的划分，比如工作圈、生活圈，或者核心圈、边缘圈，或者中国圈、外国圈，或者亲人圈、亲戚圈、其他圈等。也可以将一个人的交际圈划分为这样四个圈子：①血缘关系圈。就是自己家里人，包括父母、兄弟姐妹、叔叔婶婶等，是与家有关的圈子。②同学朋友圈。这个圈子以同学为主，与上学有关，包括老师、同学以及学习时认识的师哥师姐等。③工作人际圈。因为工作的缘故建立起来的人际圈，比如领导同事、生意伙伴、部队战友等。④其他关系圈。通过其他渠道和途径结识的熟人或朋友，比如旅行时认识的人或者棋友、牌友、侃友等。

一般来说，一个人的关系圈子人数有几十人。当然也有一些人的交际关系相当广，认识的人非常多，打交道的范围非常大，交际圈子成百上千，这样的情况也不少见。尤其现在是网络时代，微博、微信、QQ、论坛、网络社区等大行其道，有的人现实圈子加网络圈子，交际圈数量以万为单位计算，也不鲜见。当然也有的人圈子很小，除了家人亲戚、同学、邻居外，就没有其他什么打交道的人了。如何建立和管理自己的交际圈子是一门大学问，有许多讲究和道理。

交际圈子数量级：憋屈型：0~10人；适中型：10~100人；广泛型：100~1000人；超大型：1000~10000人；神人型：10000人以上。

交际圈子那么大，人那么多，要想跟谁都合得来，一般人很难做到。如果一个人能跟生活圈子中的绝大多数人合得来，他就算是融合力比较强的人了，与人的融合能力就算是达标了。如果和多数人合不来，那么肯定不是别人的问题，而是你的问题，你得从自己身上找原因。假如你和谁都合不来，那结果将会很可怕，除非真的是“真理掌握在你一个人手中”——但基本的生活经验告诉我们，这样的情况微乎其微。有的人与领导合不来，和同事合不来，甚至和自己家里人也都矛盾重重，有的人连与生活中接触到的陌生人

都合不来，那这样的人不仅是人际融合力有问题，恐怕还有其他问题。

假如你的人际圈子里总共有 10 个人，如果你和 10 个人都能合得来，那你的人际融合力真的不一般。10 个人中虽然有人和你合不来，但你与其中的六七个或七八个人都能合得来，那么你的人际融合力也绝对没有任何问题。与个别人合不来，不是什么大问题，属于正常现象，不要因此有心理压力。合不来就合不来，能通过沟通等方式解决关系隔阂当然是好事，但如果确实解决不了，也没什么大不了的。不过，假如在 10 个人中你仅和两三个甚至一两个人勉强合得来，那就是大问题了，必须得分析原因，找到症结，从而提升你的人际融合力，改善你的人际关系状态。

一、智识互补：没有两个人是一样的

与人融合的好处很多，智识互补是其中之一。智识互补为什么对自己有好处呢？任何一个人都不可能穷尽人类的所有知识和经验，你花一生的时间和精力所学到的甚至连九牛一毛都不到。缺知识、缺经验就很难应对遇到的许多问题，这时候如果有熟人、朋友帮忙，问题就会迎刃而解。

这就是人际融合的价值，也是智识互补的好处。

有的人之所以人际关系差，原因有很多，比如他个性有缺陷、自私计较或者是非很多等，而且自身能力及素质甚至地域、观念等都会成为影响人际关系的因素。在种种因素中，有一种情况很有代表性，就是有的人只要感觉另一个人与自己在某些方面有一点分歧，就不想与其继续交往了。结果发现，与自己一模一样、没有任何分歧的人在这个世界上根本找不到，所有人都会和自己有分歧。这种情况比较典型，也告诉我们一个十分重要的人际交往原

则，就是与人交往必须求同存异，而不是依葫芦找瓢。

地球上有数十亿人，没有任何两个人是完全一样的。人与人的长相不一样，思想观念不一样，兴趣爱好不一样……有太多的不一样。人与人之间的差异性有时候是人们相互吸引的原因，但许多时候则是矛盾的根源，正因为不一样，就自然会产生分歧，尤其是心理倾向方面的差异极易产生冲突，如兴趣、爱好、个性以及观念等。

不要因分歧而放弃，相反，正因为人与人之间存在差异性，才有了融合的价值，融合之后的集成联盟体的能量会比单枪匹马大得多。正因为人与人不一样，才可以取长补短，成为互学互助的共同体。

归纳、小结及延伸思考：

(1) 求同存异是与人融合的基本原则。

(2) 大肚能容必定有好人缘。

(3) 仔细领会“水至清则无鱼、人至察则无徒”的深刻道理。

(4) 不要因为一点点不爽就打算与人分道扬镳。

(5) 与人交往的过程中，“娇、骄、矫”不可有——不可娇气、不可骄傲、不可矫情。与人交往，要时刻看到对方比自己好的方面，看到对方的长处——绝对有比你强的地方。要吃得了苦，受得了委屈，受得了罪，不要总是等别人来帮你、来伺候你，不要动不动就嫌累嫌脏嫌苦，嫌这嫌那不是好习惯。做老实人，干老实事，不要让弄虚作假、耍小聪明成为一种习惯，不要文过饰非，不要矫揉造作，不要小题大做，不要虚张声势，少作秀。

(6) 不要因为自卑而不合群。

(7) 改造影响与人融合的垃圾个性。

(8) 放下怨恨天地宽。