

“SHEJI+” YISHULEI

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE RENCAI PEIYANG

MOSHI JI LUJING

“设计 +” 艺术类

大学生创新创业人才培养模式及路径

◎ 主编 张成龙



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.JBHEP.COM

东北师范大学出版社

“设计+”艺术类大学生 创新创业人才培养模式及路径

主 编：张成龙

副主编：李本建 符 晗 王洪让

编 委：秦慧敏 陈 雪 马小媚 雷锦锋

贾强飞 张新鸽 张 纬 王巍衡



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

www.nnup.com

东北师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

“设计+”艺术类大学生创新创业人才培养模式及
路径 / 张成龙主编. -- 长春: 东北师范大学出版社,
2018.1

ISBN 978-7-5681-4139-0

I. ①设… II. ①张… III. ①高等学校—艺术—设计—人
才培养—培养模式—研究—中国 IV. ①J06-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 021942 号

☐ 策划编辑: 王春彦

☐ 责任编辑: 卢永康

☐ 封面设计: 优盛文化

☐ 责任校对: 房晓伟

☐ 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行

长春市净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

销售热线: 0431-84568036

传真: 0431-84568036

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

河北优盛文化传播有限公司装帧排版

三河市华晨印务有限公司

2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

幅画尺寸: 185mm×260mm 印张: 15.5 字数: 300 千

定价: 55.00 元

序 言

2014年以来,面对新世情、新国情、新社情,党和国家领导人审时度势,站在新的历史起点上,提出了“大众创业、万众创新”的治国理政新方略。正如李克强所说,要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮,形成“万众创新”“人人创新”的新势态。推进“大众创业、万众创新”是国家经济社会发展的动力之源,也是富民之道、公平之计、强国之策,对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义,是稳增长、扩就业、激发亿万群众智慧和创造力,促进社会纵向流动、公平正义的重大举措。

“大众创业、万众创新”提出以来,全国上下、社会各界纷纷响应,积极探索,创新实践,在“大众创业、万众创新”的道路上不断创造新成绩,不断深化新认识,不断凝聚新力量,“大众创业、万众创新”的理念正日益深入人心,正日益走入社会民众的生活,并日益影响着人们的生活方式、行为方式和工作习惯。党和国家高度重视,一批推动“大众创业、万众创新”的制度文件相继出台,各地各部门认真贯彻落实,业界学界纷纷响应,各种新产业、新模式、新业态不断涌现,有效激发了社会活力,释放了巨大的创造力,成为经济发展和社会生活的一大亮点。

在“大众创业、万众创新”的浪潮中,数以千万计的大学生是最重要的一支生力军。广大青年学生投入“大众创业、万众创新”的浪潮中来,希望实现自己的创业梦、成才梦、成功梦,把自己的成才梦、成功梦汇入国家实现“大众创业、万众创新”的强国梦、富民梦。因此,在大学生群体中推进“大众创业、万众创新”战略,拓宽大学生的创业视野,培养大学生的创新精神,是培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人的重要战略举措。

本书编写组成员长期致力于艺术类大学生的创新创业能力培养和实践指导,具体指导“设计+”艺创空间——大学生创新创业基地建设、项目管理、创新创业服务指导,在深化大学生创新创业的理论研究和实践探索中,对艺术设计类大学生创新创业的基本情况、状态、特点、规律有着较为深入的了解,对深化指导艺术类大学生开展创新创业能力培养的模式与路径有着较为深入的思考,并积累了一定的经验。本书的编写更多的是从微观层面层层推进,细细解剖艺术类大学生创新创业能力的培养,以期与在大学生创新创业领域里默默耕耘的导师们共同探讨,共享经验,共谋发展,为广大

怀抱着创新创业理想的莘莘学子提供力所能及的有效的指导、帮助与服务。

在长期的工作实践中,编写组成员在深化艺术设计类大学生创新创业的工作中,提出了“设计+”的理论。我们认为,随着现代科技的发展、知识社会的到来、创新形态的嬗变、经济社会发展的转型升级,在我国国民经济和社会发展的五大发展理念(创新、协调、绿色、开放、共享)的总体布局下,我国经济社会发展迎来了知识创新 2.0 时代。“设计+”是传统设计 1.0 模式升级后的 2.0 模式,是知识社会创新 2.0 模式推动下的创意设计产业发展新业态。“设计+”的时代已经来临,正所谓设计引领产业,设计改变生活,设计创造价值,创意设计在人们的日常生活和生产实践中,散发着无穷的魅力,释放着巨大的能量。创意设计产业是让各行各业实现创新发展的点金石。用“设计+”思维助推商业转型、产业优化、服务升级,颠覆创新全产业链,驱动社会创新步伐不断向前,已经成为 21 世纪经济社会发展新的增长极。

通俗地说,“设计+”就是“设计+各个传统行业 and 传统领域”,但这并不是简单的两者相加,而是利用“设计+”理论、“设计+”思维以及“设计+”特质,让设计与传统行业 and 传统领域进行深度融合,创造新的发展生态。它代表一种新的社会形态、新的经济形态、新的价值形态和新的生活状态。即充分发挥设计在传统行业 and 传统领域各要素之间、内外环境之间的美化、优化、和谐和可持续发展的积极作用,将设计 2.0 模式的创新成果深度融合于经济、社会、环境、生态等各领域之中,提升全社会的创新力和生产力,充分发挥设计价值的巨大优越性,形成更广泛的以设计为优化方式和实现途径的可持续发展新形态。

“设计+”的本质要义就是要遵循“一个核心,四个基本点”。一个核心是指“设计+”突出强调以设计创新为核心,广泛联系整个产业链和市场需求,进一步推动产业结构调整 and 时尚文化创新;着重强调设计与经济、文化、艺术、科技、生活、服务、环境的广泛、深入关联,这些领域不仅是设计创新的源泉,也是设计创新的服务目标 and 应用领域。四个基本点即“设计+”要以追求审美为基本原则,设计的本原就是要设计美好的方案,创造美好的事物,“设计+”就是要一如既往地继承本原、深化本原,就是要在兼具设计表象之美、规则之美的基础上,全面、深入地挖掘设计对象要素之美,在设计中把不同的美的元素联系起来,形成独具特色的美的形态 and 审美标准。“设计+”要以追求协调为基本行为原则,“设计+”的魅力就是对设计对象各要素进行调节,使之同步,互为依托,使各要素之间紧密配合,统筹协调,步调一致,相得益彰,实现各要素之间的协调发展和有效衔接,实现发展形态的最优化,创造发展模式的新价值。

“设计+”要以追求绿色为基本目标,“设计+”的使命就是坚持绿色发展、实现绿色发展。当今世界,实现绿色发展已经成为一个重要的趋势,绿色发展的理念已深入

人心,“设计+”要以经济、社会 and 环境的可持续发展为绿色发展的目标,就是要把设计对象的活动过程和结果的“绿色化”“生态化”作为绿色发展的主要内容和途径,最终实现以效率、协调、持续为目标的绿色发展方式。“设计+”要以追求和谐为本质要求,人与自然的和谐、人与环境的和谐、人与人的和谐、物与物的和谐永远是生命最根本的需要,是人类幸福的永恒前提。“设计+”就是要制造或创造出一种和谐的氛围,使设计对象各要素之间、设计对象与联系相关方之间和谐相处、互惠互利,使人们更懂得发现和把握世间万物的规律,使人们更好地改善生活、更好地发展文明、更好地享受生活。

“设计+”思想的核心在于,紧密围绕“一个核心,四个基本点”的本质要求,以第一课堂课程综合改革、第二课堂素质提升工程、课后创作能力提升计划、大学生创新创业指导、“赛、展、践、创”综合训练、教书育人条件服务保障等教学研究、实践指导环节为创新型人才培养突破口,形成“六位一体”的人才培养新生态,构建多元、互动、可持续发展的人才培养体系,全面提升艺术类人才培养中“设计+”思维的养成,总结出一套具有理论基础、实践潜力、推广价值的教学方法与人才培养模式。

本书共分十章,分别从宏观经济新常态入手,分析设计行业新业态对人才培养的新需求,立足高校自身培养设计行业创新创业人才存在的问题和面临的困难,有针对性地提出运用“设计+”理论实现人才培养新提高,走更加科学和可持续发展的新路径。本书脉络清晰,分析具体,实践操作性强,是一本经验式、探索式的朴实之作,无论是对身处一线的指导教师,还是对投身于创新创业的艺术设计类大学生,都是一本参考价值较高的书。

在本书撰写过程中,得到了许多同仁的帮助,并学习借鉴了国内外相关文献的一些研究成果,未能一一注明的,敬请谅解。同时,本书也得到了桂林理工大学 2016 年校级规划教材立项建设资助、桂林理工大学 2016 年创新创业教育理论专项研究课题资助,以及桂林理工大学艺术学院“设计+”大学生创新创业基地的支持,在此表示十分感谢。由于时间仓促,加之编写组成员水平有限,疏漏之处在所难免,敬请各位专家和读者批评指正,以便日后修改完善。

目录

第一章	“新常态”——中国经济发展新机遇	/ 001
第一节	经济发展迎来新转折点	/ 001
一、	中国经济转折的社会背景	/ 001
二、	新常态既是挑战，也是新的发展机遇	/ 004
第二节	新常态——社会发展新思潮	/ 005
一、	创新适应新常态	/ 005
二、	改革动力与新路径	/ 007
第三节	新常态经济——创新创业教育改革新要求	/ 009
一、	机遇和挑战	/ 009
二、	主动适应新常态——改革行为与改革模式调整	/ 010
三、	开发社会各界教学资源，提升创新技能	/ 012
	思考题：	/ 014
	研讨题：	/ 014
	参考文献	/ 015
第二章	新业态——设计行业发展新趋向	/ 016
第一节	设计行业业态概述	/ 016
一、	设计行业	/ 016
二、	业态、新业态、设计业态	/ 016
三、	设计行业新业态的基本特征	/ 017
第二节	设计行业业态发展现状	/ 017
一、	我国设计行业发展现状	/ 017

二、我国设计行业业态分析 / 018

三、我国设计行业业态发展趋势 / 019

第三节 中国设计行业新业态可行性及路径 / 020

一、设计行业新业态产生的动力机制 / 020

二、中国发展设计新业态的意义 / 021

三、中国发展设计新业态的条件 / 022

四、中国设计行业新业态的发展路径 / 025

五、中国设计行业新业态的发展类型 / 026

第四节 新业态下高校艺术设计类人才发展趋势 / 026

一、新业态下高校艺术设计类人才培养机遇 / 027

二、新业态下高校艺术设计类人才面临的挑战 / 028

思考题: / 028

参考文献 / 028

第三章 新需求——设计行业人才新需求 / 029

第一节 人才、设计人才 / 029

一、人才的含义 / 029

二、创新人才的定义 / 030

三、创新人才具备的素质 / 030

第二节 设计人才需求的状况分析 / 032

一、经济发展对设计人才需求的影响 / 032

二、企业对设计人才需求的影响 / 032

三、高校专业建设和人才需求的关系 / 033

第三节 艺术设计人才素质的新要求 / 033

一、人才素质 / 033

二、人才素质的新要求 / 034

三、人才专业技能的要求 / 035

四、学历层次的不同需求 / 035

第四节 艺术设计专业人才培养现状 / 037

一、人才培养与市场需求脱节 / 037

二、企业设计人才流失严重 / 038

三、高校培养的高端人才稀少 / 039

第五节 艺术设计人才培养的对策 / 039

一、国家宏观调控 / 039

二、企业人才培养对策 / 040

三、高校要深化教育改革 / 040

四、大学生要做好职业生涯规划 / 040

思考题： / 042

参考文献 / 042

第四章 艺术设计类大学生创新创业人才培养模式所面临的问题 / 043

第一节 人才培养模式的困境 / 043

一、培养目标模糊、特色不鲜明 / 043

二、培养主体单一化 / 044

三、对学生人格塑造程度不够 / 044

第二节 人才培养方案与课程体系结构问题 / 045

一、创新创业教育与专业教育存在脱节 / 045

二、实践能力培养不足 / 046

第三节 师资队伍存在的问题 / 046

一、师资不足、结构有待进一步优化 / 047

二、教师缺乏主动性和积极性 / 047

三、教育理念相对滞后 / 048

四、教师创新创业实践经验不足 / 048

五、教学方法落后，实效性不强 / 049

第四节 创新创业平台作用尚未凸显 / 049

一、创新创业平台不够完善 / 050

二、创新创业平台“普惠”度较低 / 050

三、多样化创新创业平台缺乏 / 051

第五节 价值导向存在偏差 / 051

一、教师的教育价值导向难以平衡 / 052

二、传统就业观念难以转变 / 052

三、高校创新创业教育力度不够 / 053

思考题： / 053

参考文献 / 053

第五章 “设计+”艺术设计类大学生创新创业人才培养的育人理念 / 055

第一节 新常态、新业态、新需求背景下的艺术设计类创新创业人才培养的新特点 / 055

- 一、以经济新常态为创新创业人才培养的顶层设计 / 055
- 二、以行业新业态为创新创业人才培养的主体导向 / 056
- 三、以人才新需求为创新创业人才培养的具体指标及评价体系 / 058

第二节 “设计+”艺术设计类创新创业人才培养的概念和特质 / 061

- 一、“设计+”的由来 / 061
- 二、“设计+”的概念 / 066
- 三、“设计+”的应用 / 067

第三节 “设计+”艺术设计类创新创业人才育人理念阐释 / 068

- 一、“设计+”理论 / 068
- 二、“设计+”要素 / 069

思考题： / 077

参考文献 / 078

第六章 “设计+”艺术设计类大学生创新创业人才培养模式 / 079

第一节 我国艺术院校设计专业人才培养模式 / 079

- 一、“产—学—研”一体化人才培养模式 / 079
- 二、“校企合作”制与“产—学—研”教学模式的实质化 / 081
- 三、“校企协作、共建基地”全面建设艺术设计类人才培养平台 / 081
- 四、“产—学—研”一体化教学模式的优势 / 082
- 五、工作室制的经典人才培养模式 / 082

第二节 “设计+”艺术设计类大学生创新创业人才培养模式 / 094

- 一、“设计+”艺术设计类大学生创新创业人才培养模式的概念 / 095
- 二、“设计+”艺术设计类大学生创新创业人才培养模式的基本属性 / 097
- 三、“设计+”人才培养模式的运作 / 101

思考题： / 104

参考文献 / 105

第七章 “设计+”艺术设计类大学生创新创业人才培养模式的特点 / 106

本章导语 / 106

第一节 “设计+”艺术设计类大学生创新创业人才培养模式“绿色性”特点 / 106

一、“设计+”艺术设计类人才培养模式中人才培养理念及过程的绿色性 / 107

二、设计内容及方法的绿色性 / 110

第二节 “设计+”艺术设计类大学生创新创业人才培养模式的“实用性，创新性”特点 / 111

一、培养模式本身的“实用性、创新性” / 112

二、培养方式及内容的“实用性、创新性” / 115

第三节 “设计+”艺术设计类大学生创新创业人才培养模式的“多样性、灵活性”特点 / 117

一、人才培养方式、方法的多样性、灵活性 / 118

二、人才培养制度及条件保障的多样性、灵活性 / 119

三、人才培养评价措施的多样性、灵活性 / 120

第四节 “设计+”艺术设计类大学生创新创业人才培养模式的“族群性”特点 / 121

一、“设计+”族群的概念 / 122

二、校内团队的族群性形成 / 122

三、毕业校友的族群性体现 / 123

第五节 “设计+”艺术设计类大学生创新创业人才培养模式下的典型案例 / 124

第六节 论“设计+”人才培养与创新创业间的必然联系 / 125

一、“设计+”人才培养注重创新思维的培养与创新创业的内核相吻合 / 126

二、“设计+”人才培养和创新创业均注重“贴近市场、了解用户” / 127

三、“设计+”人才培养和创新创业关键在于学科融合、学科知识的整合 / 129

思考题： / 130

第八章 “设计+”之“六位一体”人才培养新生态 / 132

第一节 “设计+”第一课堂综合改革工程 / 132

一、“设计+”第一课堂综合改革工程总体目标 / 132

二、“设计+”第一课堂培养方案基本目标及措施 / 133

三、“设计+”第一课堂课程体系建设项目 / 141

四、“设计+”第一课堂教师队伍建设项目 / 142

五、“设计+”第一课堂教学资源建设项目 / 146

六、“设计+”第一课堂地方特色专业建设项目 / 147

七、“设计+”第一课堂强化延伸建设项目 / 149

第二节 “设计+”第二课堂素质提升工程建设 / 153

一、“设计+”第二课堂素质提升工程建设规划目标和任务 / 153

二、“设计+”第二课堂素质拓展活动类型及学分管理办法 / 155

三、“设计+”第二课堂素质拓展培训类课程管理办法 / 158

第三节 “设计+”创新创业人才评价体系工程规划 / 161

一、构建“设计+”创新创业人才评价体系工程规划目标和原则 / 161

二、构建“设计+”创新创业人才评价体系工程实施方案 / 161

三、“设计+”创新创业人才评价体系考核量化标准 / 164

第四节 “设计+”育人理念下的条件保障、制度建设工程 / 165

一、“设计+”第三课堂结对共建工程目标与任务 / 165

二、“设计+”第三课堂结对共建实施方案 / 166

三、“设计+”第三课堂结对共建促进教学成果转化 / 168

第五节 “设计+”大学生创新创业指导方案工程规划——“创业通识” / 169

一、“设计+”大学生创新创业指导方案工程规划目标和任务 / 169

二、“设计+”大学生创新创业指导方案工程规划实施方案 / 170

三、“设计+”大学生创新创业指导方案团队建设分工 / 173

第六节 “设计+”育人理念下的校企联合育人机制建设——“创业职业” / 173

一、“设计+”大学生创新创业“赛、展、践、创”综合训练工程目标和原则 / 173

二、“设计+”大学生创新创业“赛、展、践、创”综合训练工程实施方案 / 175

三、“设计+”大学生创新创业“赛、展、践、创”综合训练工程管理办法 / 177

思考题 / 186

拓展题 / 186

参考文献 / 186

第九章 “设计+”之“三学一体化”教学体系 / 188

第一节 “设计+”之“三学一体化”教学体系的内涵及特点 / 188

一、“三学一体化”教学体系的内涵 / 188

二、“三学一体化”教学体系的特点 / 189

第二节 “三学一体化”教学体系的构建 / 190

一、教学体系的横向构建 / 190

二、教学体系的纵向构建	/	192
第三节 “设计+”特色课程教学	/	195
一、课程教学目标	/	195
二、课程教学内容	/	196
三、课程教学管理	/	197
四、课程教学保障	/	200
第四节 “设计+”特色实践教学	/	202
一、实践教学目标	/	202
二、实践教学内容	/	203
三、实践教学管理	/	204
四、实践教学保障	/	205
第五节 “设计+”特色创新教学	/	206
一、创新教学目标	/	206
二、创新教学内容	/	207
三、创新教学管理	/	207
四、创新教学保障	/	207
第六节 “三学一体化”教学体系与传统教学体系的对比及优势	/	208
一、教学目标不同	/	208
二、教学关注的对象不同	/	208
三、教学内容的侧重点不同	/	208
四、教学手段及效果不同	/	209
【思考与研讨】	/	209
理论题：	/	209
拓展题：	/	209
参考文献	/	209

第十章 “设计+”之“三位一体”可持续发展体系 / 211

第一节 “三位一体”可持续发展体系的内涵及特点	/	211
一、“三位一体”可持续发展体系的内涵	/	211
二、“三位一体”可持续发展体系的特点	/	212
第二节 “三位一体”可持续发展体系之知识、能力与素质的关系	/	214
一、设计者的理论知识基础	/	214

二、设计者的实践能力提升	/ 215
三、设计者的综合素质培养	/ 216
第三节 “设计 +” 理论知识基础	/ 217
一、理论知识教学目标	/ 217
二、理论知识教学计划	/ 218
三、理论知识教学管理	/ 218
四、理论知识教学保障	/ 218
五、构建基础知识的教学质量保障平台	/ 218
第四节 “设计 +” 实践能力提升	/ 218
一、实践能力培养目标	/ 219
二、实践能力培养规划	/ 221
三、专业实践与社会实践兼顾	/ 221
四、实践能力培养管理	/ 221
五、实践能力培养保障	/ 222
六、社会实践考评系统	/ 222
第五节 “设计 +” 综合素质培养	/ 223
一、综合素质培养目标	/ 223
二、综合素质培养规划	/ 224
三、综合素质培养管理	/ 225
第六节 “三位一体” 可持续发展体系的教育体制优势	/ 226
一、“三位一体” 式人才培养模式研究的目的、价值、意义	/ 227
二、“三位一体” 新型人才培养模式中创业教育的基本原则	/ 228
【思考与研讨】	/ 229
一、理论题	/ 229
二、拓展题	/ 229

参考文献	/ 230
-------------	--------------

结语	/ 231
-----------	--------------

第一章 “新常态”——中国经济发展新机遇



改革开放以来，我国的经济社会发展取得了举世瞩目的成就，经济持续高速增长，社会建设日新月异，人民生活水平大幅提高，我国经济总量位居世界第二，已成为名副其实的经济大国。在自力更生、艰苦创业的奋斗中，我国的经济社会发展已经步入广阔天地，这里机遇与风险并存，国际局势风云变幻，进入了有别于传统经济社会形态的另一种新的形态。党的十八大召开以来，以习近平为总书记的党的最高领导集体审时度势，提出了一系列治国理政的新理念、新思想和新战略。之后，中共中央政治局适应经济发展新常态，创新宏观调控思路 and 方式，破解经济社会发展难题，提出和大力推进供给侧结构性改革。供给侧结构性改革是党中央和国务院适应和引领经济发展新常态做出的重大创新，是适应我国经济发展新常态的必然要求。可见，“新常态”使我国政治、经济和社会生活进入了新阶段，并日益影响着人们工作和生活方式。

第一节 经济发展迎来新转折点

2008 年国际金融危机对全球的经济来说都是一个巨大的挑战，世界经济格局发生了重大变化。中国的经济环境也发生了重大变化。从世界层面来看，外在的需求出现常态性退缩。然而，强大的外需刺激是中国发展迅速的重要原因。目前，全球经济呈现出总量需求增长缓慢、经济结构深度调整的显著特征，支撑中国经济高速增长的外部环境已不复存在。从国内层面来看，经济高速增长下的环境资源、传统人口资源等已逐渐衰退，难以继续创造中国经济奇迹的比较优势。

一、中国经济转折的社会背景

自从我国于 2009 年开始采取强刺激的措施，新增加的 4 万亿元投资在一定程度上防止了我国经济下滑。但到 2011 年以后，国民经济活动的增长速度还是进入持续下滑阶段，国内的不少行业都出现了危机征兆。每个国家的基本国情不同，国际金融危机下，各个国家所采取的应对经济危机的政策也不尽相同，经济“新常态”一词早在西方国家金融政策中就已提出，但其有不同的内涵。在不同体制的国家、不同的国情

下以及不同的发展阶段,对“新常态”一词的理解不同,其有不同的含义和体制特征。因此,要以我国的基本国情为出发点,正确理解“新常态”在我国现阶段的语境。

(一) “常态” “非常态” “新常态”

经济“常态”在不同的经济体制下是不同的。新中国成立后采取了一系列经济政策,其中,资源配置成为计划经济体制下我国主要的分配形式,“短缺”一词成为这个时期经济资源的代名词,并且在之后的很长一段时间,这样一种短缺成为经济发展下的“常态”现象。相对于市场经济而言,这又是一种“非常态”。在市场经济的自由价格与竞争机制下,供给平衡、资源短缺都是市场的“非常态”现象。所以,在描述中国的经济社会发展时,运用“常态”“非常态”“新常态”这样的词,首先应了解中国的国情和经济环境。目前,我国正处于社会主义初级阶段,经济结构已基本健全,但市场经济体制还不够成熟,正处在转折的重要时期,因此必须结合我国当前的市场经济转型来分析理解“新常态”。

关于经济“新常态”一词,《人民日报》上刊登了多篇评论员文章,并进行了专题报道,其中提到了“多方位挑战”“新增长动力”“中高速调整”“结构优化升级”四个基本特征,在经济新常态下,经济增长速度发生重要变化,矛盾与问题会在市场经济的发展中交织在一起,不进行大的调整和强烈的经济刺激,要求市场主动适应新时期的经济“新常态”。2014年底,中央政府经济工作会议就国内的生产管理和生产组织、投资与消费之间的需求做了详细报告,并对宏观调控、生产要素管理、资源配置管理等几个市场经济的重要方面,结合经济“新常态”进行了深刻而全面的论述。“新常态”一词的提出有利于经济发展方式的转变,在较长时期内保持经济持续稳定增长,进一步缩小收入差距,物价将更稳定,就业岗位得以充分分配,商品、服务质量得到进一步提升。

(二) “新常态”下的时代新特征

在2016年亚太经济合作组织(APEC)工商领导人峰会上,习近平提到了中国经济新常态的几个主要特点,并对经济新常态将给我国带来的几个重要发展机遇做了论述。

经济新常态的主要特征:

1. 增长速度的转变

这是经济新常态的基本特征。20世纪80年代,中国的经济增长率一直保持在9.8%。2012—2013年,经济增长率为7.7%,2014年经济增长率为7.4%。从这些数据可见,我国的经济增长正逐步呈现出回稳的态势。经济增长达到一定程度后的回落是经济体达到一定的收入水平之后呈现的回落现象。因此,面对任何一个时期的经济改革,都应以理性的思维去面对,新常态下的中高速经济增长需要我们以一颗“平常心”去面对。

2. 产业结构调整

地域结构、城镇结构、产业构架、需求比重、收入分配等共同构成了我国的经济体。经济结构优化转型升级成为新常态下的主攻方向。新中国成立以来，我国的产业结构在全球产业的价值链中一直处于中低端的地位，产业结构的比较效益也较低。其中，2013—2014 年上半年，我国的第三产业产值得到了大幅度的提升，超过第二产业跃居至第一位。这些好的发展迹象都通过产业结构的优化调整而来。那么，在经济新常态下，通过对第一、第二产业的大力扶持，对新兴产业结构的调整，逐步解决生产过程中的产能过剩风险，优先发展第三产业，提升国内各行业在世界产业链中的价值与地位，为进一步实现中国效益而努力。（图 1-1）

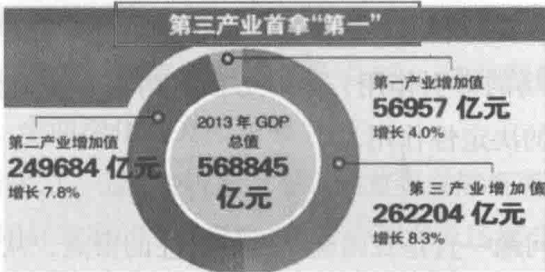


图 1-1 2013 年三大产业百分比

3. 增长动力转换

劳动力、源动力、资本是改革开放以来传统的经济要素。从当前中国的经济发展情况来看，传统的三大要素面临着诸多约束和瓶颈，产业革命和世界科技创新给中国经济带来强烈刺激，在这样一种强刺激下，传统的生产力要素难以支撑经济转折下的高速发展。面对新一轮的改革浪潮，企业必须学会主动转型。各领域层出不穷的创新创业产业正在高速增长，中国的经济发展动力正逐步发生转换。从 20 世纪 80 年代至今，我国对经济体制进行了调整，经济结构也发生了巨大变化，通过多元化的管理经营模式、产业技术更新等因素的综合作用，我国生产率水平增长了近 2.5 倍。在经济新常态下，为了实现真正的质量上台阶、速度下台阶，必须使创新驱动型的经济步入正轨，逐步转变经济增长动力。（表 1-1）

表 1-1 对市场经济发展的认识

时间节点	认识要点
十一届三中全会	重视价值规律的作用
党的十二大	贯彻计划经济为主、市场调节为辅的原则