

普通高等院校基础公共课规划教材

互联网+

大学生创新创业教育概论

主 编 谭书敏 张春和

副主编 孙建东 卢毛毛 雷冬艳 郭 敏

创新无止境 创业践于行

创新无处不在 创业只等你来

普通高等院校基础公共课规划教材

HULIANWANG JIA
DAXUESHENG CHUANGXIN CHAUNGYE
JIAOYU GAILUN

互联网+

大学生创新创业教育概论

主 编 谭书敏 张春和

副主编 孙建东 卢毛毛 雷冬艳 郭 敏



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

· 成都 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网+大学生创新创业教育概论 / 谭书敏, 张春和主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5647-5565-2

I. ①互… II. ①谭… ②张… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 007735 号

互联网+大学生创新创业教育概论

主 编 谭书敏 张春和

副主编 孙建东 卢毛毛 雷冬艳 郭 敏

策划编辑 谢应成

责任编辑 谢应成

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦九楼

邮编 610051

主 页 www.uestcp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 成都市火炬印务有限公司

成品尺寸 170 mm × 240 mm

印 张 12.25

字 数 218 千字

版 次 2018 年 3 月第 1 版

印 次 2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-5565-2

定 价 39.80 元

版权所有, 侵权必究

前 言

2014年9月10日夏季达沃斯论坛上,李克强总理第一次提出“大众创业、万众创新”,强调要借改革开放创新的“东风”,掀起“大众创业”“草根创业”的浪潮,形成“万众创新”“人人创新”的新态势。2015年《政府工作报告》进一步提出要将“大众创业、万众创新”打造成为推动中国经济继续前行的“双引擎”之一,以推动形成调速不减势、量增质更优的经济发展态势,实现中国经济提质增效升级。自此,全国上下掀起了“大众创业、万众创新”的创业浪潮。党的十八大明确提出实施创新驱动发展战略,并将其作为关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务。党的十八届五中全会将创新作为五大发展理念之首,坚持创新发展,强调必须把创新摆在国家发展全局的核心位置,不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等全方面创新,让创新贯穿于党和国家的一切工作事务中,让创新在全社会蔚然成风。

党的十九大报告也明确提出:“加快建设制造强国,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点,形成新动能。”并要求我们要“善于运用互联网技术和信息化手段开展工作。”在此种氛围的影响之下有助于激发广大群众,特别是青年群体的创业精神和企业家精神,使越来越多的青年群体自觉地将自身的青春梦融入伟大的中国梦之中,成为创新创业的主力军,创造出能够激发消费者需求的优质产品和服务,满足新需求,开拓新市场,推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展,加快实现发展动力的转换。

创新创业教育需要遵循一定的内在规律，并由此形成相应的创新创业理论和实践体系，其中教育起到了基础性的作用。创新创业教育作为一种面向未来的教育，培养学生的事业心、创新与创业精神已成为世界性的高等教育新理念。《互联网+大学生创新创业教育概论》是为贯彻落实教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》文件精神编写的、面向全体高校学生的创新创业教育通识课程教材。本书具有以下几个特点。

第一，结构清晰分明。本书基于“是什么-为什么-怎么做”的逻辑脉络，准确定义概念，阐明基本知识，恰当运用基本理论分析主要原因，着重掌握基本流程和基本方法。根据课程需要设置了案例分析、本章小结、思考题等栏目。按照内容主题，插入相关的创业案例，生动实用。通过补充相关信息资料，开阔学生的视野，增强了理论知识的实用性。创业的实践性特征决定了创业学习必须延伸创业实践平台，《互联网+大学生创新创业教育概论》的学习需要基于一个良好的“创业教学生态系统”，不仅包括课堂上课程学习，还需要丰富的创业文化与多样化的外延活动。

第二，内容新颖全面。本书根据互联网+创新创业人才培养的特点进行编写，从理论基础到专业技能再到创业实践构成全书总的课程体系，紧贴创新创业人才培养能力需求，尽心策划教学内容。同时，坚持能力导向，激发学习兴趣，开阔学生视野，提升综合素质。通过创业教学的内外延伸，让学生充分体会到现实中的创业要求，不仅需要掌握创业理论知识，更需要具有开阔的眼界、敏锐的洞察力、广泛的人脉、有胆有识的谋略、与他人分享的愿望、自我反省的能力等，进而树立科学的创业目标。

第三，教学案例丰富。创业教学过程中普遍采用案例教学的模式，除了将本书中的案例作为参考外，老师和学生还应该共同寻找适合本

校学生的案例，包括成功和失败的案例，让学生学会从别人的案例中汲取经验和教训。此外，创业教学中也需要培养创造性思维，要充分运用创新设计和新媒体技术等多样化方法进行教学，通过大家提问、小组讨论、老师点评的方式，更好地探讨解决问题的思路，从而激发创业者对创新创业的兴趣，树立创业意识，培养创业精神，转变创业观念，拓展创业能力。

创新创业的学习不仅需要教师的讲授，增强对创业知识体系的理论认知和理性分析，同时也需要学生从“课堂”中走出来，成为创新创业学习的积极探索者，主动有意识地把理论知识同实践活动、创业案例有效结合起来，产生思维的碰撞与角色的体验，参与创业项目设计、创业计划大赛、职业技能规划等创业实践活动，找到创业的“金点子”，建立自信心，培养使命感，找到自我提升和实现社会价值的途径。

创业教育是“知—做”的系统过程，创业的实践性特征决定了创新创业教育活动需要教育者同受教育对象全程互动参与，真正形成一个“知、情、信、意、行”的全方位过程。因此，当各位老师和同学翻开《互联网+大学生创新创业教育概论》时，希望能够有所收获、有所实践，共同参与创新创业的学习过程中。

谭书敏

2018年1月

目 录

第一章 “互联网+” 概论	1
1.1 走进“互联网+” 时代	1
1.1.1 互联网的含义及其发展历程	1
1.1.2 “互联网+” 的含义	4
1.1.3 “互联网+” 的发展趋势	5
1.2 解读“互联网+” 商业环境	6
1.2.1 “互联网+” 的特点	6
1.2.2 “互联网+” 商业环境的新视野	8
1.3 起航“互联网+” 创业	10
1.3.1 “互联网+” 创业的基本认识	10
1.3.2 “互联网+” 创业面临的机遇	12
1.3.3 “互联网+” 创业面临的挑战	16
1.4 案例分析	17
1.4.1 案例介绍	17
1.4.2 案例解读	20
本章小结	21
思考题	22
参考资料	22
第二章 创业概论	25
2.1 创业含义	25
2.1.1 创业内涵	25
2.1.2 创业要素	27
2.1.3 创业思维与培养	29
2.2 创业精神	32
2.2.1 创业精神的本质	32
2.2.2 创业精神的作用	34

2.2.3	创业精神的培育	35
2.2.4	“互联网+”背景下的创业精神	36
2.3	创业素质	37
2.3.1	创业意识	37
2.3.2	创业知识与能力	38
2.3.3	创业心理素质	39
2.3.4	“互联网+”背景下的创业素质	40
2.4	案例分析	41
2.4.1	案例介绍	41
2.4.2	案例思考题	44
	本章小结	45
	思考题	45
	参考资料	45
第三章	创业资源	47
3.1	创业资源的理论阐述	47
3.1.1	创业资源的相关概述	47
3.1.2	创业资源的开发过程	50
3.1.3	创业资源的融资	52
3.2	“互联网+”环境下的创业资源	56
3.2.1	“互联网+”环境下的创业资源	56
3.2.2	“互联网+”环境下的创业资源新发展	57
3.3	案例分析：互联网共享单车创业	59
3.3.1	案例介绍	59
3.3.2	案例解读	62
	案例思考题	67
	本章小结	67
	思考题	67
	参考资料	68
第四章	创业团队	69
4.1	创业团队	69
4.1.1	创业团队概述	69

4.1.2 创业团队的组建.....	75
4.1.3 创业团队的管理.....	79
4.1.4 创业团队的陷阱.....	82
4.2 “互联网+”环境下的创业团队.....	83
4.2.1 “互联网+”环境下创业团队的概念.....	83
4.2.2 “互联网+”环境下创业团队的结构.....	84
4.2.3 “互联网+”环境下创业团队的领导方式.....	86
4.2.4 “互联网+”环境下创业团队的风险与控制.....	88
4.3 案例分析.....	89
4.3.1 案例介绍.....	89
4.3.2 案例解读.....	93
本章小结.....	94
思考题.....	94
参考资料.....	95
第五章 创业机会.....	96
5.1 创业机会概述.....	96
5.1.1 创业机会概述.....	96
5.1.2 创业机会的来源及影响因素.....	101
5.1.3 创业机会的识别过程.....	104
5.1.4 创业机会的评价.....	106
5.2 “互联网+”环境下的创业机会.....	113
5.2.1 “互联网+”背景下创业机会呈现的新变化.....	114
5.2.2 “互联网+”背景下创业机会的新特征.....	116
5.2.3 “互联网+”背景下创业机会的识别.....	118
5.3 案例分析与思考.....	119
5.3.1 案例介绍.....	119
5.3.2 案例解读.....	123
本章小结.....	124
思考题.....	124
参考资料.....	124
第六章 创业风险.....	126
6.1 创业风险概述.....	126



6.1.1 创业风险的界定.....	126
6.1.2 创业风险的特征.....	128
6.1.3 创业风险的分类.....	129
6.1.4 创业风险的管理.....	132
6.2 “互联网+”环境下的创业风险.....	136
6.2.1 “互联网+”环境下创业风险的特征.....	137
6.2.2 “互联网+”环境下创业风险的类型.....	138
6.2.3 “互联网+”环境下创业风险的成因.....	140
6.2.4 “互联网+”环境下创业风险的防范与控制.....	142
6.3 案例分析.....	145
6.3.1 案例介绍.....	145
6.3.2 案例解读.....	147
本章小结.....	148
思考题.....	148
参考资料.....	149
第七章 商业模式.....	150
7.1 商业模式概述.....	150
7.1.1 商业模式的概念.....	150
7.1.2 商业模式的要素.....	156
7.1.3 商业模式的设计.....	159
7.2 “互联网+”环境下的商业模式.....	162
7.2.1 “互联网+”环境下商业模式的创新.....	162
7.2.2 “互联网+”环境下商业模式的分类.....	164
7.2.3 “互联网+”环境下对商业模式的双重影响因素.....	178
7.3 案例分析.....	179
7.3.1 案例介绍.....	179
7.3.2 案例解读.....	183
本章小结.....	184
思考题.....	184
参考资料.....	185
后 记.....	186

第一章 “互联网+” 概论

当今时代,互联网与每个人都息息相关。美国英特尔公司的 A.格罗弗(Andy Grove)说:“互联网就像迎面而来的卡亚斯克飓风,以 6 米多高的浪潮袭击着我们。这场暴风雨经过太平洋数千里的能量积蓄,足以使你腾空而起,再将你重重摔下。互联网影响着我们每个人的生活。”^①随着“互联网+”的不断发展,“互联网+”创业模式成为一种商业潮流。

1.1 走进“互联网+”时代

1.1.1 互联网的含义及其发展历程

互联网的英文名是“Internet”,其中,“Inter”是指“交互的、互动的”,“net”是指“一种为某一特殊目的而组建的网络”^②。总的来看,互联网是指网络与网络之间所串连成的庞大网络。

互联网的发展经历了一个历史过程。今天的互联网,始于美国国防部高级研究计划局(DARPA)的前身 ARPA 所建立的“阿帕网”(ARPAnet)。1969 年,阿帕网正式启用,最初用于军事目的,有“支持资源共享”“采用分布式控制技术、分组交换技术和分层的网络通信协议”“使用通信控制处理机”等特点。同年,ARPA 连接了加利福尼亚大学洛杉矶分校、加利福尼亚大学、斯坦福大学研究学院和犹他州立大学的四台主要计算机。1970 年,麻省理工学院、哈佛大学、雷神 BBN 科技公司和 SDC 加入进来。1972 年开始,美国斯坦福大学、麻省理工学院的林肯实验室、卡内基梅隆大学、国家航空和宇宙航行局、兰德公司、伊利诺利州大学等加入进来。同年,阿帕网在首届计算机后台通信国际会议上被公之于众。由此,阿帕网标志着现代计算机网络的诞生。当时,阿帕网虽然有几个计算机网络,但不同网络之间尚且不能互通。后来,ARPA 设立了新的研究项目,旨在运用一种新的方法把不同的计算机局域网互联,形

① [英]J. 诺顿. 互联网:从神话到现实[M]. 南京:江苏人民出版社,2001: 22.

② 陈文江,黄少华. 互联网与社会学[M]. 兰州:兰州大学出版社,2001: 30-32.

成“互联网”(Internet)。1974年,连接分组网络的协议出现,其中包括TCP/IP协议。1982年,ARPA在TCP/IP协议下选定Internet为主要的计算机通信系统。1986年,美国国家科学基金(NSF)把分布在美国各地的5个科研教育服务的超级计算机中心进行互联,形成NSFnet。1988年,NSFnet代替了ARPAnet成为Internet的主干网。1989年,互联网检索服务出现,并可以做到让任何一个互联网的使用者使用。从20世纪90年代开始,伴随商业网络的发展,实现了不经过由政府资助的网络中枢,直接将信息由一个商业站点传输到另一个商业站点。1992年,美国IBM公司、MCI公司、MERIT公司联合组建了一个高级网络服务公司(ANS),建成了新的网络ANSnet,并使ANSnet成为Internet的另一主干网。NSFnet与ANSnet均为Internet的主干网,但NSFnet由国家出资建立,ANSnet则是ANS所有。ANSnet的建成,开启了Internet走向商业化的进程。1995年,NSFnet被正式宣布停止运作^①。伴随“美国在线”等开始了网上服务,微软开始全面进入浏览器、服务器以及互联网服务提供商等市场,微软浏览器在1998年研发成功并开始和Windows 98组成了集成桌面电脑,互联网的发展从此进入突飞猛进的时期。如今,互联网已经发展成为基于TCP/IP协议簇的国际互连网络。

20世纪80年代中后期,中国科研人员在国外同行的协助下尝试利用互联网。1986年,中国科学院高能物理研究所等国内科研单位开始通过长途电话拨号的方式到欧洲的一些国家进行联机数据库检索,并开始通过这些国家与国际互联网连接。同年,北京市计算机应用技术研究所和德国卡尔斯鲁厄大学合作启动中国学术网(CANET)项目。1987年,中国第一个国际互联网电子邮件节点在中国学术网正式建成,并向世界发出中国的第一封电子邮件。1988年,中国公用数据网CHINAPAC(X.25)正式开通,并同法国、德国等国家公用数据网络(X.25)进行跨国连接(X.75)。中国公用数据网的覆盖范围涉及北京、上海、成都、南京、深圳、武汉、西安等城市,实现了国内外的初步网络连接。1990年,钱天白教授代表中国正式在国际上注册登记了代表中国的全球顶级域名“.CN",并开通了使用“.CN"的国际电子邮件服务,标志中国在网络世界开始有了自己国家的身份标识^②。1994年,中国代表团在中美科技合作联委会会议上与美国国家科学基金就中国接入国际互联网达成一致意见。同年,北京中关村地区教育与科研示范网实现同国际互联网的全功能连接,标志中国正式接入国际互联网。

① 中共河南省委讲师团. 走进互联网时代[M]. 郑州:河南人民出版社,2010:2-4。

② 朱继东. 新时期领导干部意识形态能力建设[M]. 北京:人民出版社,2014:201-217。

1997年,国家信息化“九五”规划中,把互联网列入国家信息基础设施建设的内容,提出通过大力发展互联网产业,推进国民经济信息化进程。同年,党的十五大提出,发展新兴产业和高技术产业,推进国民经济信息化。2002年,党的十六大提出,坚持以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走出一条新型工业化路子,将大力推进信息化作为经济建设和经济体制改革的重要方面。2006年,党和国家制定的《2006—2020年国家信息化发展战略》进一步明确了互联网发展的重点方面。2007年,党的十七大提出,全面认识信息化的新形势新任务,大力推进信息化与工业化融合。2012年,党的十八大提出,坚持走中国特色新型信息化道路,促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,指明了新的历史条件下新型信息化的发展方向。2015年,党的十八届五中全会提出,拓展网络经济空间,实施“互联网+”行动计划。2016年,国家制定的《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》细化了超前布局下一代互联网、发展现代互联网产业体系等互联网领域的发展规划,提出促进互联网深度广泛应用,带动生产模式和组织方式变革,夯实互联网应用基础,加快多领域互联网融合发展,推进基于互联网的商业、服务、管理及供应链、物流链等各类创新,引导大型互联网企业向小微企业和创业团队开放创新资源,鼓励搭建资源开放共享平台,形成网络化、智能化、服务化、协同化的产业发展新形态^①。同年,国家制定的《国家信息化发展战略纲要》和《“十三五”国家信息化规划》提出,到2020年,固定宽带家庭普及率达到中等发达国家水平,第三代移动通信(3G)、第四代移动通信(4G)网络覆盖城乡,第五代移动通信(5G)技术研发和标准取得突破性进展,“数字中国”建设取得显著成效,信息化发展水平大幅跃升,信息化能力跻身国际前列。据《第39次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,截至2016年12月,中国网民规模达到7.31亿人、相当于欧洲人口总量,全国互联网普及率达到53.2%;网民使用台式电脑、笔记本电脑接入互联网的比例分别为60.1%和36.8%,使用手机接入互联网的比例为95.1%,使用平板电脑接入互联网的比例为31.5%,使用电视接入互联网的比例为25%;网站总数为482万个,“.CN”域名总数为2061万,年增长25.9%^②。目前,中国已经成为世界上互联网使用人数最多的国家。

① 中华人民共和国国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要[N]. 人民日报, 2016-03-18。

② 第39次中国互联网络发展状况统计报告,中共中央网络安全和信息化领导小组办公室网, http://www.cac.gov.cn/wxb_pdf/39CNNIC.pdf。

1.1.2 “互联网+”的含义

2015年3月5日,国务院总理李克强在政府工作报告中提出:“制定‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。”^①同年,国务院出台《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,对推进“互联网+”行动的总体思路、基本原则、发展目标、重点行动、保障支撑等进行了系统要求。在推进“互联网+”的行动中,政府是主导力量。在政府的推进下,“互联网+”的发展目标定位为:到2018年,互联网与经济社会各领域的融合发展进一步深化,基于互联网的新业态成为新的经济增长动力,互联网支撑大众创业、万众创新的作用进一步增强,成为提供公共服务的重要手段,网络经济与实体经济协同互动的发展格局基本形成,实现经济发展进一步提质增效、社会服务进一步便捷普惠、基础支撑进一步夯实提升、发展环境进一步开放包容;到2025年,网络化、智能化、服务化、协同化的“互联网+”产业生态体系基本完善,“互联网+”新经济形态初步形成,成为经济社会创新发展的重要驱动力量。此外,“互联网+”现象也随处可见。淘宝网运行模式体现“互联网+传统集市”“美团外卖”运行模式体现“互联网+传统餐饮”“支付宝”运行模式体现“互联网+传统银行”“滴滴打车”运行模式体现“互联网+传统交通”……“互联网+”已成为时代发展的重要命题。

对于“互联网+”的含义,可以从其概念、功能、领域等方面进行理解和把握。首先,从概念来看,“互联网+”是把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合,推动组织变革、技术进步和效率提升,提升实体经济创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。其次,从功能来看,“互联网+”顺应世界互联网发展的大趋势,有利于发挥好中国互联网的规模优势和应用优势,推动互联网由消费领域向生产领域拓展,加速提升产业发展水平,增强各行业创新能力,构筑经济社会发展新优势和新动能^②。最后,从领域来看,“互联网+”涉及创业创新、协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、益民服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态、人工智能等诸多方面。习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出:

① 李克强.政府工作报告[N].人民日报,2015-03-17.

② 国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见,中华人民共和国中央人民政府网,
http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-07/04/content_10002.htm.

“我国经济发展进入新常态，新常态要有新动力，互联网在这方面可以大有作为。”^①今后，“互联网+”作为中国经济社会发展的重要方面，会不断深化互联网与经济社会各领域的融合发展，增强互联网发展对经济社会发展的贡献力。

1.1.3 “互联网+”的发展趋势

在当今时代，互联网的发展极其迅速、影响极其巨大。据麦肯锡公司预计，2013—2025年，互联网在中国GDP增长中的贡献可能达到7%~22%。在此背景下，“互联网+”逐渐兴起，以强劲的发展势头改变着经济社会的原有格局。“互联网+”发展的动力得益于四个方面：一是基于新信息通信技术的基础设施形成；二是大数据资源获取的便捷化；三是形成围绕“互联网+”的产业分工形态；四是各类消费行为的数字化^②。从本质上看，“互联网+”发展离不开创新。“互联网+”是对创新2.0时代新一代信息技术与创新2.0相互作用共同演化推进经济社会发展新形态的高度概括^③。在时代发展的大背景下，互联网及其相关行业的创新步伐在不断加快，技术、产品、平台更新的周期不断缩短，“互联网+”的内容和形式也在不断创新。“互联网+”体现了互联网思维、技术、人才等要素投入到其他领域中，然后通过原始创新或集成创新等方式创造出新的产品，使互联网与其他领域实现协同发展。

“互联网+”目前已渗透到教育、农业、能源、金融、交通、公共管理、电子商务等诸多领域，互联网与每一个领域的具体结合，既能够为传统行业的发展转型带来新动力，也能为“互联网+”的发展带来更多机遇。同时，“互联网+”会更好地与智能汽车、智能家居、智能穿戴等新兴科技相结合，更好地融入人们的日常生产、生活中。今后，移动互联网将会成为“互联网+”的主战场。移动互联网与PC互联网不同，它的终端是移动设备，其流动性较PC电脑强，使得映射在这些终端上的用户行为发生的时空更加自由。目前，移动互联网已从“高速发展”“粗放扩张”“业务改造”“要素整合”转向“稳健发展”“深耕细作”“模式创新”“平台融合”，向流量入口更加垂直多元、移动网络空间管理体系不断完善、移动大数据对企业服务和公共服务的贡献力增强、移动互联网向智慧物联网等方向发展^④。此外，“互联网+”会通过互联网、

① 习近平. 在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话[N]. 人民日报, 2016-04-26.

② 阿里研究院. 互联网+: 未来空间无限[M]. 北京: 人民出版社, 2015: 20.

③ 李天阳. 一本书读懂互联网+[M]. 哈尔滨: 北方文艺出版社, 2016: 6-19.

④ 官建文. 中国移动互联网发展报告[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2016: 7-23.



云计算、大数据等,推进新一代信息技术的发展,带动传统产业的全面升级、公共服务的优化完善、专业互联网服务商的崛起、O2O(线上与线下 Online to Offline)销售模式的热门等正向效应,为“大众创业、万众创新”的新时代发展提供技术、平台、产品等要素支持。

1.2 解读“互联网+”商业环境

1.2.1 “互联网+”的特点

互联网作为一种新兴技术手段,同 100 多年前的电力技术、200 多年前的蒸汽机技术一样,对人类经济社会发展产生了持续而深刻的影响。“互联网+”依托互联网,改变着人们的生产方式、生活方式、交往方式和思维方式。当今,“互联网+”在推进经济社会发展的同时主要呈现出以下特点。

第一,融合性。“互联网+”在宏观层面是不同实践领域的融合,在微观层面是不同数据的融合。其一,领域的融合性。“互联网+”以互联网为基础,实现互联网领域与经济社会发展的其他领域融合。这种融合并非是互联网与各个传统行业的简单相加,而是深度融合、协同发展。比如,“互联网+”协同制造,通过推动互联网与制造业融合,发展智能制造和大规模个性化定制、提升网络化协同制造水平、加速制造业服务化转型,加强产业链协作,发展基于互联网的协同制造新模式;“互联网+”益民服务,通过发展以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费,提高资源利用效率,降低服务消费成本,增强基于互联网的医疗、健康、养老、教育、旅游、社会保障等新兴服务的可及性和有效性。其二,数据的融合性。伴随互联网技术的发展,大量的数据被挖掘出来,特别是伴随移动互联网的发展,大数据不断增加。美国 IBM 公司将大数据定义为 4 个“V”,即大量化(Volume)、多样化(Variety)、快速化(Velocity)以及由此产生的价值(Value)^①。事实上,“互联网+”是在线化、数据化的过程。互联网广告、网络营销、跨境电商、网约打车等,都是实现交易的在线化。在此过程中,人、商品和交易行为迁移到互联网上,产生大数据。在线化产生大数据的体量大、流动性强,可以随时从产业上下游、参与主体之间以较低的成本实现储存、流动和交换^②。“互联网+”以在线化的大数据为介质,实现各

① 致远协同研究院. 互联网+: 工作的革命[M]. 北京: 机械工业出版社, 2015: 94.

② 阿里研究院. 互联网+: 未来空间无限[M]. 北京: 人民出版社, 2015: 4-6.

类数据的融合，使数据的价值得到最大限度的发挥。

第二，虚拟性。伴随信息时代的发展，计算机与互联网为人们带来了新的实践领域，即虚拟实践。虚拟实践使人们的实践对象突破了外部物质条件的直接限制，将数字化的符号作为实践的中介，使各类信息通过计算机系统进行数字化处理，可以让人们置身于虚拟现实之中。“互联网+”是现实实践与虚拟实践的复合，呈现出虚拟性。其一，空间上的虚拟性。互联网建构起了一个内容庞大、结构复杂的虚拟空间。虚拟空间的使用者在信息交流过程中，可以不受自身所处的空间位置、特定主体设定的信息交往议题等的限制，而自主选择信息交往议题；可以不以某一特定信息源和传播途径为中心，而在海量信息中自主选择信息源和凭借多种手段自主选择信息传播途径。“互联网+”实质上是“虚拟空间+”，即使虚拟空间与现实空间中的实践要素相结合，使这些要素的信息能够超越地域限制，在虚拟空间中实现跨区域流动，还使虚拟空间摆脱“绝对虚幻的外衣”，从而与人们的生产生活紧密结合。其二，时间上的虚拟性。一般而言，人们只能在一个特定的时期活动。而在虚拟空间中，人们则会超越时间的限制，实现与过去和未来的“对话”。“互联网+”可以运用数字手段，以虚拟实践的形式模拟以往发生过的事件、未来可能发生的事件，并且使人们能够身临其境的阅读、观赏和感知它们。比如，发展基于互联网的人类文化遗产旅游服务，既可以立体地展现人类文化遗产的保存和保护现状，又可以多角度呈现人类文化遗产过去的样态，使其服务对象能够全面体悟人类文化遗产的过去与现在，也使人类文化遗产在虚拟空间中更好实现历史价值、经济价值和社会价值。

第三，发展性。“互联网+”并非是一个封闭的体系，其内容、形式具有发展性。一方面，内容上的发展性。“互联网+”发展的现实基础是互联网技术、产业、应用以及跨界融合等方面取得诸多成果，其问题导向是传统企业运用互联网的意识 and 能力不足、互联网企业对传统产业理解不够深入、新业态发展面临体制机制障碍、跨界融合型人才严重匮乏等。伴随“互联网+”的推进，互联网与各领域会不断实现融合和创新发展。在此过程中，“互联网+”依托的成果会不断丰富、涵盖的领域会不断拓展、涉及的区域会不断扩大、创造的效益会不断提升，并且更好地推进互联网发展的思维方式、技术手段、经济成果向经济社会各领域加速渗透，更好地引导各类经济要素向实体经济集聚，以融合促创新，从而对稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的贡献力会不断增强。另一方面，形式上的发展性。“互联网+”利用的是信息通信技术以及互联网平台。当今，信息通信技术的快速发展和广泛应用成为时代变迁的决