



旅游学论丛

THEORY AND PRACTICE OF
LEISURE AGRICULTURE IN NANJING

南京休闲农业 理论与实践

方中友 审定/主编
陶卓民 张永青 编著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

息资源开发与利用协同创新中心 (Jiangsu Center for Collaborative
hical Information Resource Development and Application) ”

校优势学科建设工程资助项目 (PAPD) ” 的资助



旅游学论丛

The Theory and Practice of
Leisure Agriculture in Nanjing

南京休闲农业 理论与实践

方中友 审定/主编

陶卓民 张永青 编著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

南京休闲农业理论与实践 / 陶卓民, 张永青编著. —
南京: 南京师范大学出版社, 2015. 5

(旅游学论丛)

ISBN 978-7-5651-2128-9

I. ①南… II. ①陶… ②张… III. ①观光农业—研
究—南京市 IV. ①F327.531

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 089984 号

书 名	南京休闲农业理论与实践
编 著	陶卓民 张永青
责任编辑	崔 兰
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)83598919(总编办) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://www.njnup.com
电子信箱	nspzbb@163.com
照 排	南京理工大学印刷照排中心
印 刷	镇江中山印刷有限公司
开 本	660 毫米×970 毫米 1/16
印 张	18.75
字 数	269 千
版 次	2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5651-2128-9
定 价	43.00 元

出 版 人 彭志斌

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换
版权所有 侵权必究

南京师范大学出版社



近年来,随着人们对于休闲活动、接触大自然、回归俭朴生活需求的增长,休闲农业在全球范围内得到迅猛发展,已成为国内外农业发展的新趋势。休闲农业是以农业生产为基础,利用农村设备与空间、农业生产场地、农业产品、农业经营活动、农业生态环境、农村人文资源等,经过规划设计,吸引游客前来观赏、品尝、购物、体验、休闲、度假等的一种新型农业生产经营形态。休闲农业的发展,对于优化与调整农村产业结构、增加农民收入、提高农业综合效益、保护农村生态环境、促进农村经济社会发展都具有十分重要的作用和意义。

南京自 20 世纪末开始发展休闲农业,近年来休闲农业快速发展,休闲农业产业实现了从无到有、从小到大、从边缘产业到主导产业的转变,产值和接待人数逐年增加,产业规模不断扩大,休闲农业产业已成为提升南京农业的重要主导产业、农民增收的重要渠道和现代农业的重要组成部分。

为了进一步促进南京休闲农业的持续、健康发展,提升南京休闲农业的发展品位,总结近年来南京休闲农业的工作成绩和存在的问题,努力探索休闲农业发展与现代农业发展、美丽乡村建设紧密结合的新路子,我们对近年来南京休闲农业在理论研究、发展规划、支持政策、休闲农业景点建设与管理、市场推广及工作安排等方面,进行了认真的梳理和总结,正式编撰了《南京休闲农业理论与实践》一书,其内容主要分为三部分。

(一) 理论篇

该篇主要论述了南京休闲农业的发展意义、发展历

程、发展定位和发展目标等内容,同时也对南京休闲农业的空间布局、产品类型、发展特色、产业体系、“全国休闲农业名城”的创建和创意农业的未来发展进行了探讨。

(二) 管理篇

该篇主要收集整理南京星级休闲农业景区(点)和南京市农家乐“文明经营户”评定方案、评定标准、评定办法以及近年来南京休闲农业工作计划和工作总结等内容。

(三) 实践篇

该篇主要介绍了南京农家乐专业村、休闲农庄、主题农业园的建设发展状况以及南京休闲农业节庆活动、“四季之都”活动方案等,特别是对南京农业嘉年华策划方案进行了较为全面的说明。

本书收录的相关成果、策划方案、工作计划和工作安排,内容丰富、观点新颖、操作性强,具有较高的理论意义与实践价值,可供从事农村工作、农业生产、旅游开发、生态保护等有关部门的领导、专家、学者以及对休闲农业发展感兴趣的读者参考和借鉴。

本书在编写过程中,得到了南京市江宁区林业局、高淳区农业局、溧水区农业局、六合区农业局、浦口区农业局、栖霞区农业局、建邺区农办以及南京市农委农业服务业处大力支持,在此一并表示衷心的感谢。

陶卓民 张永青

2014. 5. 20

第一章 (一)

休闲农业是指利用农村田园景观、自然生态环境资源、农林牧渔的生产和经营,经过科学规划和开发设计,发挥农业与农村的休闲功能,为游客提供观光、度假、体验、推广、示范、娱乐、健身等多项休闲服务,以增进城市居民对农业及农村的体验、提高农民收益为目的的农业经营形态。从广义上看,休闲农业还包括休闲农业园区、休闲农庄、农家乐村、农业节庆,以及休闲林业、休闲渔业、休闲牧业等。因此,休闲农业是以农业为基础,以观光休闲为目的,以服务城市游客为目标,跨越一、二、三产业的新型业态,是社会发展进入新阶段的产物,是农业多功能的拓展和延伸,是现代农业的重要组成部分。

南京市自 2002 年开始,从南京农业实际出发,发展都市型现代农业,把休闲农业作为农业主导产业来抓,扎实工作,稳步推进,休闲农业快速起步,并保持了迅猛发展的良好态势。2012 年全市休闲农业接待游客量已超过 1 000 万人次,产值近 37 亿元,休闲农业人均收入达 694 元。目前,休闲农业已成为南京农业的重要产业,是农民增收的重要渠道和现代高效农业的重要组成部分。

南京市休闲农业的发展,大致可分为三个阶段。

一是产业萌芽期:以农家乐为主要形态的发展特征。20 世纪 90 年代,江心洲利用田园风光和大江风貌,推出的以“绿色江风、葡萄田园、民俗欣赏、回归自然”为主题的农家乐,吸引了许多市民,开创了我市休

闲农业发展的先河。

二是产业发展期：以农家乐与休闲农庄并举的发展特征。大致在2001年至2005年期间，即以“全市休闲农业发展规划”的编制和“农业旅游各开发工程”的建设为标志，市农林主管部门把休闲农业（当时称休闲农业）作为全市农业的五大主导产业之一来抓，举全局之力推进产业发展，通过先后成立各区县休闲农业办公室，加强对产业的指导；通过编制发展规划，引导对全市农业特色资源的有序开发；通过推出六条休闲农业特色线路和举办十大农业节庆活动、建设农家乐村、主题农园等，营造了南京休闲农业的产业体系，推进了产业的大发展。

三是快速成长期：以休闲农庄为产业主体的发展特征。2005年至今，农庄异军突起，各地休闲农庄如雨后春笋般不断出现，农庄的规模在不断扩大、档次在不断提高、对外影响也在不断提升，休闲农庄逐步成为南京休闲农业的重要特色。在此时期，南京的休闲农业开始注重品牌的塑造与传播，以“农业嘉年华”的打造为标志，在每年的金秋时节，通过举办精彩纷呈的农事节庆活动，向市民集中推介休闲农业特色景区、特色产品，提高市民对南京休闲农业的认知；通过制作“农业嘉年华”画册等宣传材料，提高了南京休闲农业的整体形象，休闲农业借助这一平台，逐步地走出南京，走向全国。

通过十多年的努力，南京休闲农业的发展，呈现出以下特点：

一是规模效益持续扩大。2012年全市休闲农业年接待游客量达到1 000万人次，实现综合收入37亿元，分别比上年增长34%和32%。十一五期间，全市休闲农业累计实现综合收入超过130亿元。休闲农业的发展，给当地带来了旺盛的旅游消费需求，促进了餐饮、交通、购物、住宿、娱乐等各行业的发展，为郊县一、三产业经济发展注入了新的活力。

二是精品景点类型多样。依托郊县特有的自然和农业资源，扶持建

设了一批上规模、高品质、景色美的休闲农业旅游景点。目前,全市具有一定规模和接待能力的休闲农业景点、景区 221 个,其中,国家级农业旅游示范景点(区)13 个,总投资超过 50 亿元,90% 的投入来自社会资本。这些精品景点涵盖了节庆、观光、休闲、美食、参与体验等多个领域,类型多样,满足不同需求,丰富和完善了全市休闲农业产业体系。

三是节庆经济特色鲜明。依托各类农业特色资源,通过节庆活动为地方经济发展搭台唱戏,是我市休闲农业发展的一大特色。全年先后有梅花节、雨花茶节、葡萄节、蟹黄汤包节、苗木节、西瓜节、螃蟹节、芦蒿节等各种节庆 16 个,可以说是月月有节、区区县县有节,这些节庆活动年吸引游客 150 多万人次,经济总收入超过 9 亿元,占全市休闲农业总收入的 30%。南京休闲农业以“节庆为驱动”,走“节庆+活动+线路”的道路,摸索形成了“国际慢城农家游模式”“傅家边农业科技体验游模式”“龙袍美食游模式”“乌江十里农庄模式”等发展新模式。通过举办主题鲜明、内容丰富、互动性强的特色农业节庆活动,进一步挖掘休闲农业客源市场,既扩大了宣传、提高了知名度,又增强了吸引力、塑造了产业品牌,同时更达到了以节促经济、促发展的效果。

四是城乡互动成效明显。休闲农业,一头连着农村,一头连着城市,是促进城乡互动发展的有效载体。我市休闲农业发展紧紧依靠特大城市客源多、市场广阔的优势,通过类型多样、内容丰富、特色各异的休闲农业活动,每年吸引数百万人次的客流和十多亿的资金流进入农村,维系了城乡之间要素流动的动态平衡。

五是对外影响日益增强。以“农业嘉年华”为龙头,不断扩大休闲农业的外界影响。“农业嘉年华”是南京休闲农业发展的重要标志和品牌,累计吸引市民超过 150 万人次。农业嘉年华以“农民的节日、市民的盛会”为主题,集中向外界展示南京都市农业成果、推介休闲农业特色,为市民和农民

搭建了一个交流、互动、欢庆的平台。“农业嘉年华”的举办,使南京休闲农业名气大增,市民对休闲农业的知晓度超过了94%,成为近年来我国休闲农业发展的几个成功模式之一。

六是农民增收势头强劲。休闲农业的蓬勃发展,有力地拓宽了农民就业渠道、带动了农民增收。全市休闲农业每年就带动农村12万从业人员,为农民人均收入贡献超过600元。浦口区2013年35家休闲农庄解决当地农民就业2930人,从业农民年收入累计5274万元;全年季节性用工达12.99万人次,帮助增收707万元;带动农户数5597户,帮助带动当地农产品销售额1.2亿元以上。

目 录

前言/001

总论/001

· 第一部分 理论篇 ·

第一章 南京休闲农业发展的历程/003

第二章 南京休闲农业发展定位与目标/006

第三章 南京休闲农业发展布局/011

第四章 南京休闲农业产品类型(模式)/016

第五章 发展农家乐示范村建设 推进南京美丽乡村建设/024

第六章 南京休闲农业发展特色评价/032

第七章 南京休闲农业产业体系研究/041

第八章 南京创建“全国休闲农业名城”的途径与对策研究/052

附:“全国休闲农业名城”评价指标说明/065

第九章 南京创意农业发展研究/067

第十章 南京休闲农业提档升级的路径选择/105

· 第二部分 管理篇 ·

第一章 南京市休闲农业“十二五”发展规划(2010—2015)/117

第二章 休闲农业与乡村旅游发展工程实施意见/142

第三章 南京市休闲农业景区(点)星级评定办法/149

附:2011年南京市休闲农业星级景区(点)名单/156

第四章 南京市休闲农业考核办法/159

第五章 南京市“农家乐”文明经营户评定/164

第六章 南京市农家乐管理/171

附:全国休闲农业与乡村旅游示范村建设与运营规范/176

第七章 六合区休闲农业实施意见/188

• 第三部分 实践篇 •

第一章 南京农家乐示范村建设/193

附:南京市十大农家乐村/197

第二章 南京休闲农庄的建设/204

附1:南京市二十大农庄/205

附2:金陵农庄联盟方案/215

第三章 南京休闲农业园区建设/220

附1:南京休闲农业园建设标准/226

附2:南京十八大休闲农业园区/227

第四章 南京休闲农业节庆活动/242

附1:主要休闲农业节庆活动一览表/243

附2:第十一届中国·高淳固城湖螃蟹节暨首届国际慢城大地艺术节
策划案/244

附3:2011年中国南京江心洲葡萄节策划案/252

第五章 中国·南京农业嘉年华/256

附:第八届中国·南京农业嘉年华策划方案/259

第六章 各区休闲农业发展案例/267

一、江宁区/267

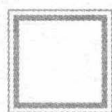
二、高淳区/273

三、溧水区/276

四、六合区/279

五、浦口区/283

六、栖霞区/287



第一部分 理论篇

一、中国休闲农业发展历程分析

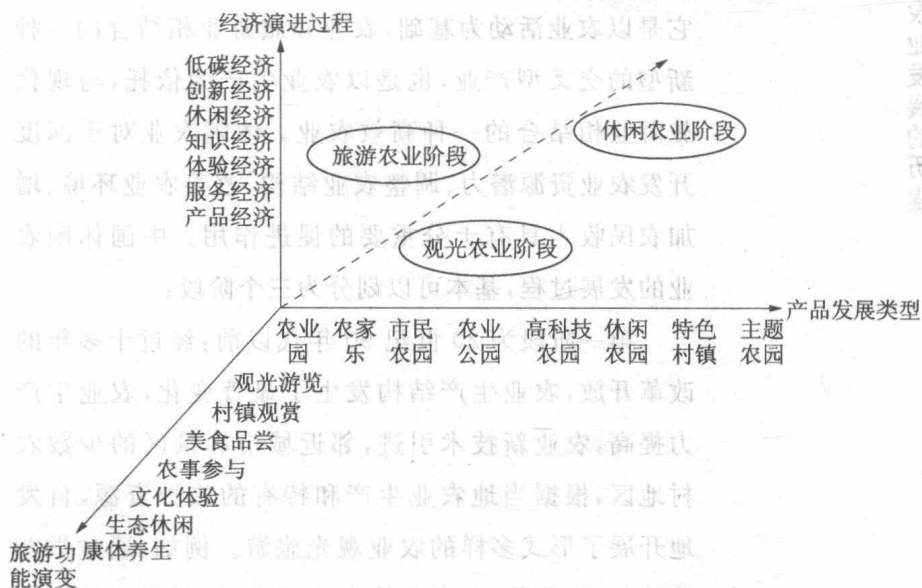
休闲农业是在经济发达的条件下,为满足城市居民的休闲需求,利用农业景观资源和农业生产条件,发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态,它是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的一种新型的交叉型产业,也是以农业生产为依托,与现代旅游业相结合的一种高效农业。休闲农业对于深度开发农业资源潜力、调整农业结构、改善农业环境、增加农民收入具有十分重要的促进作用。中国休闲农业的发展过程,基本可以划分为三个阶段:

第一阶段为 20 世纪 90 年代以前:经过十多年的改革开放,农业生产结构发生了显著变化,农业生产能力提高,农业新技术引进,邻近城市和景区的少数农村地区,根据当地农业生产和特有的旅游资源,自发地开展了形式多样的农业观光旅游。例如,通过举办荔枝节、桃花节、西瓜节等农业节庆活动,吸引城市游客前来旅游观光。此阶段的休闲农业以观光为主。

第二阶段为 20 世纪 90 年代以后至 21 世纪初:该阶段是计划经济向市场经济转变的十年,随着城市化进程和居民收入的提高,消费结构开始改变,人们在解决了温饱问题之后,有了观光、休闲、旅游的需求;同时,农村产业结构需要优化调整,农民就业、增收也需提到日程中来。在这种背景下,大、中城市郊区的一些农村和农户利用当地特有的农业资源环境和特色农产品,开展采摘、垂钓、种菜、野餐等多种旅游活动,使得休闲农业发展为观光与采摘相结合的体验

农业。

第三阶段为 21 世纪初以来:人民生活由温饱型开始全面向小康型转变。人们的休闲旅游需求增强,而且呈现出多样化形式。休闲农业的功能由观光、采摘体验功能拓展为观光、采摘、休闲、娱乐、度假、体验、学习、健康等综合功能。休闲农业成为农业发展的重要组成部分。



二、南京休闲(旅游)农业发展历程

南京休闲(旅游)农业是在市委、市政府的高度重视下,在市农林局的积极倡导和全市农林系统的共同努力下发展起来的,并已成为南京市农业的一大亮点,得到了社会方方面面的认可。分析南京市休闲农业的发展轨迹,它大致可分为三个阶段:

第一阶段(2001—2002)——孕育引导阶段。该阶段主要是确立产业地位、明确发展思路。2001年,新的农林局组建后,根据市委、市政府关于整合农业资源、跳出农业抓农业的要求,把休闲农业作为全市农业的五大主导产业之一来抓,举全局之力推进产业的发展。全市农林系统先后

成立休闲农业办公室,加强对产业的指导,整体推进产业的发展。2002年,组织农业、旅游方面的专家对全市休闲农业资源进行了全面调查,在国内大中型城市中率先编制形成《全市休闲农业发展规划》;同时引导区县以农业特色资源为载体,举办农业节庆活动,为产业开发造势预热。全市先后举办了江心洲葡萄节、高淳螃蟹节、溧水梅花节、江苏老山森林节、南京市雨花茶节、八卦洲芦蒿节、六合汤包节等十大节庆活动。

第二阶段(2003—2004)——示范推广阶段。该阶段主要是面上发动、产品细分和典型引路工作。市委、市政府对休闲农业工作给予了充分肯定和高度重视,2003年市政府办公会对休闲农业进行了专题研究,2004年初,市委、市政府在全市首次召开休闲农业工作会议,进一步统一思想、明确思路,有组织地实施休闲农业开发,把“布点连线”作为突破口来抓。“点”即10个农家乐专业村。择优培育高淳瑶宕等10个农家乐旅游专业村,共培育农家乐专业户142户,床位856张,餐位4310个,转移、半转移劳动力2500余人。“线”即6条特色农业旅游线路。以南京国旅为依托,通过市场化运作,策划推出“高淳水乡风情游”“浦口养生保健游”“宁丹路瓜果品尝游”“溧水赏梅采莓游”“江心洲民俗农趣游”和“六合农家美食游”等六条休闲农业特色线路,通过“休闲农业进社(校)区”“市民广场激情大放送”“服务面对面”“浪漫之旅青年交友”等一系列宣传促销活动,把休闲农业比较成功地推向了市场。

第三阶段(2005年至今)——推进提升阶段。该阶段是提升整体水平和实施品牌推广。在组织休闲农业金秋展示会的基础上,举办了“农业嘉年华”活动,面向市民集中推介“休闲农业十二景”“十大名牌农产品”等,制作“农业嘉年华”画册,休闲农业给市民留下了一个清晰、强烈的整体印象。组织实施五个农家乐专业村的二期工程和五个主题农园开发,建设傅家边梅盆景园、江心洲江村酒坊、老山鸟语林等八个旅游项目,旅游环境和接待条件得到了明显的改善。会同有关部门拟订“农家乐旅游服务规范”,为实施农家乐标准化经营打下了较好的基础。

一、南京休闲农业发展的意义

第一,发展休闲农业,能够巩固农业的基础地位,增加农民收入,有利于壮大南京市农村地区的经济实力。

休闲农业的发展将给南京市带来直接和间接的经济效益,直接经济效益主要来自各休闲农业景点、饭店餐饮部门、旅游交通、娱乐购物等方面。2014年南京休闲农业直接经济效益预达46亿元。间接经济效益是直接经济效益所产生的乘数效应。根据南京的产业结构和旅游业发展情况,其间接经济效益主要来源于交通、商贸、地方土特产加工业、邮电通讯、食品业等,随着南京休闲农业的发展,休闲农业将带动国民经济其他行业的发展。

第二,发展休闲农业,有利于在南京农村形成新的经济增长点,改善南京农业产业结构。

自20世纪90年代初以来,南京市一直在推行农业结构调整,发展休闲农业,因为这一方面可以在南京农村地区形成新的经济增长点,引导农民自发地进行投资方向、农作物种植种类以及农业生产方式等的调整;另一方面,通过对日益增加的外来游客的接待,促使目的地地区农民收入结构及农村农业产值结构也发生变化。这不仅有效地推进了南京全市农业结构调整的工作,还使得目的地地区的农民,从休闲农业的开发中真正得到了实惠,提高了他们进一步参与的积极性。

第三,发展休闲农业,能为南京市农村地区提供