

怎么看 怎么干

形势任务面对面

山钢股份莱芜分公司党委宣传部

编



冶金工业出版社
www.cnmp.com.cn

山东钢铁集团莱芜分公司

怎么看 怎么干

形势任务面对面

山钢股份莱芜分公司党委宣传部 编

北 京

冶金工业出版社

2018

图书在版编目(CIP)数据

怎么看 怎么干 形势任务面对面/山钢股份莱芜分公司
党委宣传部编. —北京:冶金工业出版社, 2018. 3

ISBN 978-7-5024-7758-5

I. ①怎… II. ①山… III. ①时事政策教育—中国—
学习参考资料 IV. ①D643

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 044084 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp.com.cn 电子信箱 yjcbbs@cnmp.com.cn

策 划 任静波 责任编辑 夏小雪 美术编辑 彭子赫

版式设计 孙跃红 责任校对 郑 娟 责任印制 李玉山

ISBN 978-7-5024-7758-5

冶金工业出版社出版发行;各地新华书店经销;三河市双峰印刷装订有限公司印刷

2018 年 3 月第 1 版, 2018 年 3 月第 1 次印刷

169mm×239mm; 14.25 印张; 228 千字; 213 页

36.00 元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿信箱 tougao@cnmp.com.cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

冶金书店 地址 北京市东四西大街 46 号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgycbs.tmall.com

(本书如有印装质量问题,本社营销中心负责退换)

编辑委员会

主 编 许家明

副 主 编 苏加庆

责任编辑 张成德 于泉友 王玉军

刘佳宝 张亚杰

序 言

让形势任务教育更“走心”

形势任务教育是宣传思想工作的有效载体，是被实践证明行之有效的工作方法，是企业统一思想、激发干劲、凝聚合力推动改革发展的重要手段。

在山钢股份莱芜分公司的发展历程中，各级党群组织面对不断变化的内外部形势，始终牢牢把形势任务教育放在心上、抓在手上，激发了同心同德、同向同行的强大精神力量。近年来，在经济发展和钢铁行业新常态下，企业面临的内外部环境错综复杂，生产经营压力巨大，改革不断向更深层次、更广领域延伸，职工思想心理出现新变化。就形势任务教育本身而言，以往无论是编写材料还是搞宣讲、做报告，往往偏重“大而全”，并且“政治味”“理论味”太浓，既耗费时间又晦涩难懂，效果很不理想，有的职工甚至存在抵触心理。就传播手段而言，现代传媒的迅猛发展使信息传播的即时性、交互性、平等性日益明显，给形势任务教育提出了新课题，提供了新载体，开拓了新渠道。形势任务教育如何更贴近中心、贴近职工？如何更好地适应快节奏、高效率的要求？如何让职工更容易接受、消化？面对时代拷问，2015年以来，山钢股份莱芜分公司党委宣传部创建“形势任务微讲坛”，开展系列宣讲活动，改变以往大材料、大课堂、大专家、大报告的集中宣教，取而代之微材料、微宣讲，立足“微”字做文章、讲形势、说任

务，让教育更贴近职工、入脑入心，更有效地统一思想、凝聚共识，为改革、发展、稳定提供思想保证。

编发微教材。从职工愿学、爱听的角度出发，着眼于“微、短、快”，立足于“新、实、活”，组织编写“短小精悍、主题突出”的短文章，配以照片、漫画、图表等，力求图文并茂、微中知著。党委宣传部全面把握大事大势，精心设计主题，确定宣讲“主菜单”，组织编写组，成立宣讲团，开展一线巡回宣讲。从单位到车间科室、班组编写不同层次的微宣讲材料，形成各具特色的“子菜单”，实现了教育的分众化、个性化。基层编写的优秀“微教材”，经精编加工后纳入“主菜单”，在全公司共享。三年来，党委宣传部围绕重大主题组织编写材料150多期，基层每年编写材料超过1500期。

组织微宣讲。“面对面”更能“心贴心”。坚持灵活新颖、短小丰富的原则，变会议室、报告厅集中宣讲为见缝插针式的“车间10分钟”“班组60秒”“主任（书记）讲堂”“职工代表讲坛”“走访式宣讲”等形式，时间不求长、听众不求多、场面不求大，简明扼要、娓娓道来，受到职工普遍欢迎。职工既是宣讲的受众，也是宣讲的主体。各单位纷纷组建基层宣讲队伍，让来自各条战线的“百姓宣讲员”走上讲台现身说法，将宣讲教育由政工人员“独唱”变成“大家唱”，把“书面话”翻译成“百姓话”，引起了职工广泛共鸣。全公司每年组织不同层次的宣讲2000余场次，受教育人数超过12万人次。

搭建微平台。在运用好生产现场的宣传栏、黑板报、标语、电子屏幕等设施的同时，充分发挥网络宣传“小、快、灵”以及互动性强的优势，搭建博客、qq群、微信、飞信等网络“微平台”，拓展了阵地，扩大了覆盖面，提高了教育的吸

引力。一系列网络“微平台”的建立，使干部职工可在茶余饭后打开手机、电脑阅读学习，化解了工学矛盾。借助“莱芜钢铁”微信平台开设专栏，与报纸、网络同步发布宣讲材料，吸引职工关注、转发、评论，为获取知识、交流心得开辟了新渠道。推行网络宣讲模式，为教育插上“互联网+”的翅膀，涌现出“微视频”“每周e讲”“形势任务教育随身听”等新平台，让形势任务教育变得更加简练、快捷、新颖、有趣，成为职工喜爱的“开胃小菜”。

开展微讨论。宣讲是单方向辐射的，而讨论是双向互动的。把宣讲教育与反思讨论结合起来，围绕“企业有困难，我们怎么办”“我与精益管理差距有多大”等主题，发动职工围绕如何认识形势任务、如何完成工作目标、如何对待收入分配、如何消除自身短板等方面，开展小型多样的“微讨论”活动，对照标杆、标准深刻反思查找问题与不足，人人撰写体会文章，凝聚共识、明确方向，制定措施、改进工作。在个人反思基础上，从部门单位到车间科室再到班组层层开展无边界汇谈，打破专业壁垒、增进共识、解决问题。边讨论边献策，通过组织“我为扭亏增盈献一计”“精益我践行、智慧献企业”金点子比拼等活动，激励职工贡献才智，实现更大人生价值。

“形势任务微讲坛”的建立实施，为做好新常态下职工思想引导注入了新的活力，彰显了对企业生产经营、改革发展的强大促进作用。公司总经理、党委书记罗登武给予高度评价：“材料小，见微知著，道理不浅；时间短，便于传播，易于接受；参与广，渗透力强，教育的触角到班组进岗位。”不同主题的“微教材”既有高度又接地气，深入浅出，把企业面临的形势任务、采取的政策措施讲清讲透，有力地凝聚了共识，振

奋了精气神，维护了改革稳定。“形势任务微讲坛”不仅是统一思想、激发干劲的利器，还是疏浚改革矛盾、稳定职工队伍的有效工具，为企业发展营造了良好环境，推动了企业发展。形式灵活、内容丰富的教育，激励和调动职工积极投身精益管理、对标提升、挖潜增效等重点工作，对冲了市场压力，确保了生产经营任务的完成。

为展示成果、共享经验，提高形势任务教育水平，山钢股份莱芜分公司党委宣传部每年组织一次“形势任务微讲坛”优秀宣讲材料评选活动，汇编成《怎么看、怎么干，形势任务面对面》系列书籍。现将2017年度“形势任务微讲坛”优秀宣讲材料汇编成册，希望对做好形势任务教育有所借鉴和启发。

由于水平所限，书中难免会有疏漏和不妥之处，敬请批评指正。

本书编委会

2018年3月

目 录

形势任务篇

踏上新征程 再创新辉煌	山钢股份莱芜分公司编写组	3
提升竞争力 扭亏我行动	特钢事业部党委	13
盯准目标 路在脚下	宽厚板事业部党委	18
正视形势 直面挑战	板带厂党委	30
背水一战 扭亏为盈	山钢股份莱芜分公司编写组	35
亮出成本管控这把“利剑”	焦化厂党委	37
两起事故敲响安全警钟	特钢事业部新区运行车间党支部	39

观念转变篇

落实“严、实、高” 创出新绩效	型钢厂党委	43
居安思危 抢抓机遇	板带厂党委	48
把牢“总开关” 谨防“第一次”	型钢炼铁厂党委	53
比别人明显的好	宽厚板事业部党委	55
正视考核变化 增强四种意识	山钢股份莱芜分公司编写组	57
早一步海阔天空	型钢炼铁厂党委	60
《棒材政工》带您思考几个问题	棒材厂党委	62
不要做“差不多先生”	运输部党委	64

质量提升篇

找差距 转观念 提质量 全面提升特钢产品市场竞争力		
.....	特钢事业部党委	69

提高质量意识 提升产品质量	型钢厂党委	75
好形势更要有好质量	棒材厂党委	79
如何做好质量管理	炼钢厂党委	83
汲取事故教训 敲响质量警钟	型钢厂党委	88
“三星电子”警示我们什么	特钢事业部党委	90
以客户的眼光检验产品质量	型钢厂党委	92
如何打造特钢先进的质量文化	特钢事业部党委	94
把品牌厚板擦得锃亮 叫得更响 卖得更好	宽厚板事业部党委	96

改革转型篇

内部市场化运营	炼钢厂党委	101
履职尽责比贡献 市场运营提绩效	型钢炼铁厂党委	106
推进内部市场化运营之再认识	运输部党委	110
全面市场化 全员精益化	莱芜分公司炼铁厂党委	117
突破思维定势是关键	运输部党委	122
从模仿式学习到颠覆性创新	能源动力厂党委	124

精益运营篇

深化精益管理我实践	能源动力厂党委	129
五深化 五支撑	特钢事业部党委	134
精益在哪里	炼钢厂党委	147
践行文化理念 促进精益运营	型钢厂党委	153
精益铁运我担当	运输部党委	157
精益管理不妨多点“回头看”	炼钢厂党委	164
精益管理 我们仍然在路上	焦化厂党委	166
暴露问题是精益改善的起点	炼钢厂党委	168
精益就是把每一件事做到极致	炼钢厂党委	170
崇尚精益方能做到精益	棒材厂党委	172
精益员工要做“四种人”	能源动力厂党委	174

消除浪费是精益管理的灵魂	莱芜分公司炼铁厂除尘车间	176
用精益思维推动各项工作向实处做	型钢炼铁厂党委	178
抓精益需要多用心	运输部党委	180

责任担当篇

实干兴企	棒材厂党委	185
努力奋斗四万吨 实现产能新跨越	宽厚板事业部党委	191
践行担当精神 不辱责任使命	型钢炼铁厂党委	198
改革转型勇担当 立足岗位比贡献	焦化厂党委	203
又到“收好尾、开好局”的关键期	棒材厂党委	206
站好岗 守好责	板带厂党委	208
对标劳模 争当排头兵	能源动力厂党委	210
居安思危谋长远 苦练内功促转型	焦化厂党委	212

形势任务篇

XINGSHI RENWU PIAN



踏上新征程 再创新辉煌

山钢股份莱芜分公司编写组

执笔人：张成德 于泉友 王玉军 薛其坤 薛升波 许兵 崔赵蕾

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。经历了砥砺前行、艰苦卓绝、逆势突破的2016年之后，我们又站在了2017年的新起点上。新的一年，我们的路又该怎么走？面临怎样的形势、任务？需要怎样的担当？公司二次职代会、政治工作会先后召开，全面深刻分析形势，提出“生产钢1100万吨，确保亏损控制在4亿元内，力争实现利润1亿元，挖潜增效16亿元”等任务目标，明确了工作重点和措施，为我们指明了前进的方向。为了帮助职工深刻领会会议精神，准确把握面临的生产经营、改革发展形势任务，最大限度地统一思想、凝聚共识、鼓舞干劲、激发力量，保证全年各项任务目标顺利完成，组织编写了8篇微宣讲材料。

挑战 2017

2017年是我们全面扭转经营困局的关键一年，形势空前复杂，任务空前繁重，压力空前巨大，必须充分认识，保持清醒头脑，沉着冷静应对。

——世界经济复苏艰难曲折，贸易保护主义抬头，国内钢铁产品出口更加困难。

——中国经济发展进入新常态，产能过剩和需求结构升级矛盾突出，经济增长内生动力不足，下行压力依然较大，钢铁整体需求增长有限。

——钢铁行业产能过剩带来的市场压力和绿色发展带来的环保压力，对行业转型发展又提出新的更高要求，特别是大气污染治理倒逼能源消耗和污染物排放标准不断升级的机制已经形成，资源环境约束加大。



——企业内部产品竞争力不强，加之部分设备老化，区域工艺不匹配，增加了生产成本，影响了效益提升，公司还处于爬坡过坎的艰难境地。

另外，从2016年工作看还存在一些问题和不足，如止损扭亏制约因素较多，挖潜增效部分重点指标提升较慢，生产系统稳定性不够，“运营转型、精益管理”工作不平衡等，需要高度重视，努力加以解决。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”困难与问题不是绊脚石，而是动力、是阶梯。只要我们不畏艰难、积极作为，勇敢地去迎接它、战胜它，定能化挑战为机遇，变压力为动力，改危途为坦途，在新的征程上实现新作为。

信心 2017

站在2017年的新起点上，我们在充分估计困难挑战的同时，又要看到各方面存在的有利条件和积极因素，坚定战胜困难的信心、决心。

——中央经济工作会议确立稳中求进的总基调，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，着力振兴实体经济，促进房地产市场平稳健康发展。



——新型城镇化建设、西部开发、东北振兴、中部崛起，以及京津冀协同、长江经济带发展、“一带一路”建设等重大战略举措，都将进一步拉动钢铁消费，一定程度上缓解市场竞争压力。

——供给侧结构性改革不断深化，“三去一降一补”工作力度加大，对优势企业拓展市场空间、降低运行成本、实现更好发展创造了条件。特别是国家加大“地条钢”清理力度，规范了市场秩序。

——省政府“调整济钢、做强莱钢、突破日照、止损张钢和新疆公司”总体思路的提出，为公司今后一个时期发展提供了难得机遇。

——公司扎实开展精益管理、结构调整、挖潜增效及产线对标等工作，形成了明显的比较优势，成本管控能力明显提升，成本降低率连续保持在2%以上，特别是2016年同比减亏65%以上，实现逆势突破。

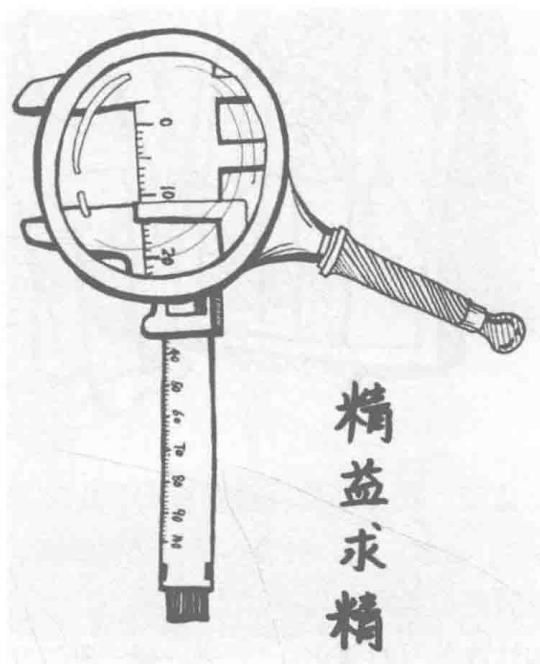
——干部职工队伍在攻坚克难中得到了历练成长，整体素质、精神风貌、作风能力有了新的提升，为应对挑战、战胜困难提供了重要保障。

信心是成功的基石，让人在挫折中奋起，在拼搏中成长。不论面对怎样的困难，我们都应该把一份信心留在心底，对自己说：我能行！我们能行！

精益 2017

“运营转型、精益管理”是统领今年各项工作的总抓手，必须牢牢抓在手

上，落实到行动上，体现在绩效上。要在固化前期成果的基础上，突出完善管理架构、优化运营系统、提升理念能力，突出“五深化、五支撑”，在深化落地上再下功夫，推动精益运营工作不断向纵深发展。



加快专业模块构建。围绕“落地见效”，通过试点探索、落地推广、逐步完善等方式，实现专业管理模块化、模块管理标准化。解决好模块管理与现有管理体系标准对接及管理衔接问题，理顺管理流程，促进管理水平持续提升。

强化问题整改与项目管控。突出现场诊断与对标管理，逐步建立以问题为导向的运营系统，努力把问题变成项目，把项目变成实实在在的效益，消除运营系统存在的各类问题与制约因素。建立大项目推进机制，完善业绩对话机制，提高跨部门协同运作效率，确保推进质量与攻关成效。

着力培育精益文化。加大理念引领、工具运用、案例推广等工作力度，强化能力提升，培养精益运营骨干，引导职工形成标准化作业的思维习惯与行为自觉。扎实开展现场管理星级车间与学习型班组创建活动，推动精益管理在生产现场全面落地。

精益改善永远在路上。精益改善之路也是做强莱钢之路。要坚定不移地推进精益运营，在做强莱钢的道路上不忘初心，继续前进。