



高等院校
创新创业教育丛书

经管类专业 创新创业教育

主 编 兰 玲
副主编 王金娟 王 猛 郭衍宏 杜冰冰

Innovation and Entrepreneurship
Education On Economic Management



高等院校
创新创业教育丛书

经管类专业 创新创业教育

主 编 兰 玲
副主编 王金娟 王 猛 郭衍宏 杜冰冰

Innovation and Entrepreneurship
Education On Economic Management



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

经管类专业创新创业教育/兰玲著. —北京: 经济管理出版社, 2018. 4
ISBN 978-7-5096-5739-3

I. ①经… II. ①兰… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 066058 号

组稿编辑: 王光艳
责任编辑: 许 兵
责任印制: 黄章平
责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京玺诚印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787mm × 1092mm/16

印 张: 15.75

字 数: 362 千字

版 次: 2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-5739-3

定 价: 58.00 元



· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

创新创业教育作为教育现代化的重要组成部分，不仅关系立德树人的教育大计，更与创新型国家战略紧密相关。创新创业教育的发展，首先是以竞赛的形式展开的，后来各高校又逐渐把创业教育作为一门课程列入培养方案中，力图推进高校创新创业教育的发展。目前，我国高校已经形成了创新创业课程教学与各类创新创业竞赛相呼应的创新创业教育模式。但在创新创业竞赛的开展中，存在着学生对创新创业知识了解不全面、团队组建不完备、创业意识不足等问题，这也反映了创新创业课程教学尚存在着一定的问题。我国高校的创新创业课程教学尚处于起步阶段，创新创业教材也是近几年才逐步丰富的。

本教材主要适用于经管类专业的创新创业课程教学使用与学生自学使用，为了增强可读性，教材每章都设计了导入案例，力图使读者更好地领会创新创业知识。作为经管类专业的学生，撰写创业计划书应是其必备的能力和特长，因此，本教材设计了该部分内容，并提供了相应模板，力图使教材更具有现实指导意义。

在本教材的编写过程中，我们参考了大量资料，引用了相关理论知识及案例，虽然在文中列出了资料来源，在文后列出了参考文献，但也难免有所疏漏，在此向所有参考资料的作者一并表示感谢。

本教材由一些青年教师编写，虽然我们尽了最大努力，力图达到既使理论知识丰富，又使案例合理精彩的目标，但由于能力和水平有限，还存在一定不足，请各位专家和读者不吝赐教，我们将虚心学习、不断进步！

教材由兰玲负责统筹整体工作，王金娟编写了第四章、第八章、第九章第二节及第十章，王猛编写了第一章、第二章及第五章第三节，郭衍宏编写了第三章、第五章第四节、第六章和第九章第一节，杜冰冰编写了第五章第一节、第二节、第七章和第九章第三节。

目 录

第一章 绪论.....	1
导入案例.....	1
第一节 经管专业大学生创新创业现状分析.....	3
第二节 国外主要创业概况.....	5
第三节 当代中国创业概况.....	8
本章小结	13
关键概念	14
思考题	14
案例分析	15
第二章 创新基础理论	19
导入案例	19
第一节 创新的内涵	22
第二节 创新素养的核心成分	24
第三节 创新的培养及课程设计	26
第四节 创新驱动战略	29
本章小结	32
关键概念	33
思考题	33
案例分析	33
第三章 当代创业分析	39
导入案例	39
第一节 创业与企业文化	41
第二节 创业与战略选择	48



第三节 创业与公司产权安排	53
本章小结	57
关键概念	57
思考题	57
案例分析	58
 第四章 创业环境与创业政策	 60
导入案例	60
第一节 创业环境评价及特点	61
第二节 我国创业环境发展趋势及应对	65
第三节 创业政策概述	71
第四节 大学生创业政策	73
本章小结	80
关键概念	81
思考题	81
案例分析	81
 第五章 创业机会与创业风险	 84
导入案例	84
第一节 创业机会识别	85
第二节 创业机会评价	91
第三节 创业风险识别	95
第四节 商业模式开发	104
本章小结	115
关键概念	115
思考题	115
案例分析	116
 第六章 创业者与创业团队	 118
导入案例	118
第一节 创业者	119
第二节 创业团队	126
第三节 创业精神	129
本章小结	134
关键概念	134

思考题	135
案例分析	135
第七章 创业计划与创业计划书	138
导入案例	138
第一节 创业计划	140
第二节 创业计划书	145
本章小结	162
关键概念	163
思考题	163
案例分析	163
第八章 创业资金运作	170
导入案例	170
第一节 创业资源	173
第二节 创业融资	179
第三节 创业资源管理	186
本章小结	191
关键概念	191
思考题	191
案例分析	192
第九章 初创企业经营管理模拟	194
导入案例	194
第一节 人力资源基础模拟	196
第二节 财务管理模拟	200
第三节 营销基础模拟	203
本章小结	211
关键概念	211
思考题	211
案例分析	212
第十章 新企业的开办与生存管理	215
导入案例	215
第一节 新企业开办	216



第二节 新企业生存管理·····	228
本章小结·····	233
关键概念·····	234
思考题·····	234
案例分析·····	234
参考文献·····	237

第①章

绪论



导入案例

果酱男孩 20 岁成为百万富翁的创业故事

一、“外婆的果酱”做成品牌

在英国，果酱是餐桌的必备食品，无论是早点还是下午茶，英国人都习惯在面点上涂抹一层果酱。弗雷舍从小就喜欢吃外婆制作的果酱，于是在 14 岁的时候跟外婆开始学习果酱的制作方法。在学习的过程中，弗雷舍觉得果酱的味道有些单一，于是他开始尝试放入不同的水果制作多种味道的果酱。更难得的是，英国的初高中在课程设置中加入了商业辅导，弗雷舍利用这个机会，开始了他的果酱事业。《爱丁堡晚报》全版介绍了弗雷舍与果酱的故事，报纸刊登之后弗雷舍备受鼓舞，决定全职投入到这项事业中。他充分利用课余时间，每星期平均产出 1000 罐果酱，但仍然是供不应求，所以他开始与工厂合作，批量生产果酱。

二、开拓新的销售渠道：在超市销售果酱

弗雷舍一直希望自己的果酱可以在超市销售。两年之后，大型连锁超市 Waitrose 寻找入驻超市的新产品。弗雷舍知道，要想让自己的果酱可以入驻这家超市，就必须要有特色。弗雷舍为了让自己的果酱区别于其他果酱，他对英国的果酱市场做了调查研究，发现由于市面上销售的果酱大部分含有防腐剂，不宜于身体健康，因此果酱的销售呈下降态势。当弗雷舍发现这一市况之后非常兴奋，决定制作一款不含任何防腐剂的健康果酱。经过多次尝试之后，弗雷舍终于打着“纯水果果酱”的招牌，信心满满地去超市推销了。



三、创业经营之道：拥有自己的品牌

超市的食品主管肯定了弗雷舍的理念，但由于弗雷舍的果酱没有商标、无法保证持续供货等问题而拒绝了弗雷舍。弗雷舍被拒绝之后，并没有灰心，而是开始了他的真正创业之路。首先，他给自己的果酱设计了非常有个性的商标。弗雷舍将自己的果酱起名为 SuperJam，并借鉴“Superman”的创意，为果酱设计专用的卡通人物及卡通人物服装等，并聘请设计师为他的果酱设计了标签，也专门做了网站进行推广。标识设计出来后，因为使用了卡通漫画，在年轻人当中很受欢迎。然后，弗雷舍开始了寻找合作工厂的征程。他走遍了全国，甚至从苏格兰一直走到英格兰的大城市，试图找到可以合作的工厂。很多传统工厂对弗雷舍半信半疑，因为他们觉得弗雷舍一没经验，二没资金，只有一个梦想和一个很一般的配方，他们认为弗雷舍很难将果酱做到全国的超市。虽然因为弗雷舍年龄较小，既没经验又没资金，所以被许多工厂拒之门外，但功夫不负有心人，最后还是找到了一家可以合作的工厂。但由于这家工厂生产的成本高，所以弗雷舍不得不重新寻找新的合作工厂。最后，弗雷舍凭借自创的 SuperJam 品牌，最终成功进入了超市。而“纯水果果酱”理念深得人心，SuperJam 进入 Waitrose 超市的第一天就卖出了 5000 罐，几乎相当于超市原来一个月的销量。后来这款果酱又成功推向乐购超市、沃尔玛超市，在 8 个国家的 2000 多个超市都有销售。

通过媒体的宣传，SuperJam 知名度不断提高，并得到了在苏格兰国立博物馆展览的机会，继而成为了苏格兰知名的品牌。即使取得了如此大的成功，弗雷舍也没有停止他前行的脚步。他后来与电信商合作，将推广渠道扩展到手机上。

《南方日报》曾采访弗雷舍，让他谈成功感言的时候，弗雷舍这样答道：“在我取得这一系列成绩时，我还是一名大学生。我过去的几年里，SuperJam 获得了很多奖项，我感觉最自豪的是我获得了全球学生创业大奖。这个奖的评选非常严格，有 700 个候选人，他们要到芝加哥向评审团当面陈述并推荐自己的商业项目。很多人带去的项目都是高科技的东西，比如网站、软件等，只有我做的是传统产品——果酱，但最后我却获得了这项大奖。因此我对创业成功的理解是，并不一定要做高科技的东西，也不一定要有了不起的发明，你只需要将一个很普通的东西用心做得与众不同就可以了。其实每一个平凡的人都可以做出了不起的大事，只要坚持做自己喜欢的事情，无论在哪个领域，只要充分发挥自己的想象力，坚持不懈，就可以做成了不起的大事。做自己喜欢的事可能改变人生，对于我来说，SuperJam 已经真实地改变了我的人生。”这是一个至今还在打拼的年轻创业者真实的创业历程。他历尽艰辛，从一无所有甚至要去拾垃圾到成立公司，创立自己的品牌，用了整整 8 个月时间。相信他的创业历程能给创业者提供最好的借鉴。

（资料来源：李晓莉，刘珊：英国男孩卖果酱 19 岁成百万富翁 [N]，羊城晚报，2012-12-12。）



第一节 经管专业大学生创新创业现状分析

世界很多国家如美国、英国、日本、印度、澳大利亚等都在不同程度上进行了创业教育的探索。中国作为联合国教科文组织“创业教育”项目的成员国，早在1991年就在基础教育阶段试点创业教育，由原国家教委基础教育司牵头组织了六省市布点研究。我国的创业教育兴起是伴随着创业活动的开展而逐步推开的。自1999年在清华大学举办第一届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛以来，共青团中央、中国科协、全国学联又于2000年和2002年分别在上海交通大学、浙江大学举办了第二届、第三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛。2014年，随着李克强总理在天津夏季达沃斯论坛上“大众创业、万众创新”的提出，将大学生创新创业的发展推向了高潮，并受到了社会各界的广泛关注。2015年国务院政府工作报告又将“双创”列为推动经济增长的“双引擎”之一，这些政策、措施的出台，都显示了中央对创新创业尤其是大学生创新创业问题的高度重视。因此，在新的形势下，在高校开展创新创业教育，既是缓解大学生就业压力的有效途径，更是符合政策导向、推进经济转型升级的重要手段。目前，大学生对于创新创业，主要存在以下问题：

一、大学生自主创新创业的积极性不高

针对大学生对创新创业的认知问题，某调查显示，愿意自主创新创业的学生比例仅为15.2%，而39.7%的学生表示不愿意进行创新创业，另有38.5%的学生表示对于是否自主创业还没有认真考虑过，剩下的6.6%的学生对于创业意愿表示无所谓。长期以来，大学毕业生就业倾向于寻找稳定工作，俗称“铁饭碗”，于是公务员考试、事业单位考试的人数逐年上升。这使得大学生毕业后的就业选择较少，一般人眼中的“香饽饽”工作竞争异常激烈。而对于家长来说，鼓励孩子自主创新创业的思想在短时间内更是难以转变，因此，对于其在创新创业方面可提供的人力、物力等支持更是少之又少。

二、大学生对创新创业政策的了解程度较低

调查显示，只有5.2%的大学生对国家创新创业政策非常熟悉，而9.6%的学生只是一般熟悉国家的创新创业政策，了解创新创业政策的学生占调查总人数的37.6%，完全不熟悉国家创新创业政策的比例高达31.9%，还有超过15%的大学生完全不关心国家是否有创新创业政策。由此可见，近一半的大学生对国家的创新创业政策的态度是不熟悉、



不关心。要想提高大学生对创新创业政策的了解程度,不仅需要学校教育机构的重视,还需要依靠互联网等媒体,建立更多的传播平台,加速政策方针的传递,满足大学生对创新创业政策了解的需求。

三、大学生的创业活动大多集中在技术含量较低的部门和行业

大学生的创新创业领域选择情况的调查报告显示,27.7%的大学生选择了进入门槛低、启动资金少的领域,而选择科技前沿的大学生仅占调查总人数的5.1%。这一领域的业务主要包括提供家政家教服务、微商、零售经营等技术含量低的业务。虽然进入门槛低,但在没有技术优势的情形下,市场竞争往往更为激烈,因而降低了大学生的创业成功率。

四、参与大学生创业的热情不高、人数较少

清华大学率先开展大学生创业活动,但实际投入到创业活动的大学生并不多。随着国家创新创业政策的推行,大学生创新创业的热情不断高涨,既缓解了毕业生的就业压力,也形成了“以创业带动就业”的良好社会效应。

五、大学生创业的失败率较高

据调查结果显示,美国的中小企业从创业初期算起,超过5年的企业不足企业总数的35%。截至2007年,中国大学生创业的成功率只有0.01%。从美国以及中国的创业数据来看,大学生创业成功率低是一个普遍存在的问题。而导致大学生创业失败的主要原因可以归纳为以下三点:一是有了好的点子、好的思路,但不能很好地应用到产品开发或无法建立合理的营销模式、销售渠道。由于大学生社会经验少,管理知识相对薄弱,所以当大学生面对企业运作和企业管理问题,常常表现为束手无策。同时,所学专业与创业内容不符,是专业知识无法高效率转化到实际应用的一个重要原因。二是大学生创业者过分看重创业思路,而忽视市场竞争、顾客需求等客观问题,使创业者在创业过程中受到重创,甚至失败。三是大学生的心理素质差,抗压能力弱。大学生的风平浪静的“象牙塔”生活,让大学生逐渐丧失了抗打击的能力。只有注重提高学生尤其大学生的抗压能力,培养勇于承担风险的意识,才能使大学生可以经得起市场的锤炼,提高创业的成功率。

六、大学生创业一般都面临融资困难的局面

据调查结果显示,影响创业的原因中,有40%的大学生选择了缺少资金这一选项。



尤其家境贫寒的学生，因为缺少启动资金而放弃创业选择的比例较大。一部分大学生即使开始了创业，但由于融资困难而创业失败的例子不占少数。过去，大学生创业启动资金绝大部分来源于家长，但近年来随着国家鼓励创新创业政策的推进，大学生可以通过小额贷款等方式进行融资，融资难的问题相对减轻，但资金不足的问题仍是困扰大学生创业的重要原因之一。资金不足，则会使创业者倾向于选择进入门槛低的行业，进入门槛低的行业虽然风险小，所需资金少，但竞争激烈，最终导致大学生创业的失败率高。此外，大学生创业者为实现融资，多采取以智力换资本的方式，但对于创业者来说，更应该慎重选择一些能够体现自我真实实力、与创业者理念一致的投资者，并且还要开拓思路，拓展融资渠道，增加资金来源。

第二节 国外主要创业概况

一、美国创业教育

最先开始创业教育的国家是美国。杰弗里·蒂蒙斯教授是美国创业学教育的创始人，他指出通过创业者和创新者的不断努力，改变了20世纪八九十年代的美国经济。

在美国，担负起创业教育任务的主体是商学院。美国高校的创业教育大体上经历了三个阶段：20世纪80年代前，创业教育产生初期；20世纪80~90年代，是美国高校创业教育发展的完善阶段；20世纪90年代后为美国高校创业教育发展的成熟期。

1934年，在哥伦比亚大学和哈佛大学任教的熊彼特在他的经典著作《经济发展理论》中，最早将创新和企业联系起来，在土地和劳动要素的基础上，将企业家要素独立出来，承认企业家在经济发展中的作用，并率先指出创新就是新结合。

20世纪80年代起，美国的商学院开始了创业教育，并使创业教育得到了迅猛发展，奠定了美国高校创业教育的扎实基础。进入80年代美国人，开始重视创业，认为创业是中产阶级甚至底层群体跻身于富人社会的有效途径之一。同时，政府也意识到，要想创造更多的就业机会，鼓励民众创新创业是重要途径之一。并且这个时代，伴随着信息的发展，也为普通民众的创新创业提供了机会。在这样的社会背景下，美国的创新创业教育得到了迅猛发展。1977年全国只有大概60所高校开设了与创业有关的课程，但是进入80年代后，扩展到160多所高校开始进行创新创业教育，到1997年已有超过400所高校开设了创业教育课程。

美国的创业教育不仅仅局限于本科生教育，甚至拓展到硕士的主修或辅修专业。著名的创业大学有哈佛大学、宾州大学以及凯斯西部保留地大学等。同时，美国百森商学院、



仁斯利尔理工大学等高校还建立了创业中心。创业中心的主要任务是提供创业教育的同时,促进创业相关课题的学术活动。创业中心一般拥有一个由当地或国际的创业家组成的智囊团,为创业者提供创业资金的同时为创业活动提供咨询。例如,著名的“普莱兹一百森项目”,通过将成功的创业者请入课堂与教学经验丰富的教师共同教学的方式,提高了创业教育的教学水平以及科研水平。

美国的创业教育注重知识培养的同时,也注重创新精神的培养。首先,在创业教育的过程中,注重学生风险意识,努力提高学生的抗风险能力。系统化的创业教育课程不仅使学生勇于承担社会责任,更使学生树立了与国家、家庭共患难的忧患意识,使学生遇到问题与挫折,可以冷静面对,积极想办法渡过各种难关。具体做法,比如让学生学会自我分析,使学生对自身有全面客观的认识,知道自己的优势与劣势,同时结合国家、家庭的需要,制订切实可行的人生规划和创业计划。同时,让学生了解用人单位对人才的要求以及社会的需要,结合未来前景分析、职业规划、角色转换等,制订适合自我发展的计划。另外,美国的大学还注重学生正确处理职业生涯危机的能力,通过课程的设定,培养学生的危机意识和风险观念。

正是由于美国高校长期以来重视学生创业教育,使学校周围越来越多地出现了各种类型的中小企业。学生利用课余时间及在学校学习到的创业知识,并通过随时与高校教师沟通交流等方式,在学校里或学校外创办各种类型的企业,为美国的产业发展奠定了基础。美国的硅谷地区就在斯坦福大学周围,也正是得力于美国高校的这种教育理念。学校周围的企业不仅为经济发展提供了动力,也为学生的就业及实习提供了资源,并且促进了美国的产学研的发展。根据调查显示,自1990年以来,麻省理工学院的毕业生和教师平均每年创建150多家新公司,自主创业正成为学生主动就业的重要渠道。

其次,美国的创业教育注重学生“全局观”的培养。很多大学都设有创业孵化器,让学生自己设计项目,并辅助他们做与之相关的研究。学生设计的项目,会邀请教师、企业家以及政府的有关人员参加共同研讨,给予建议。这些项目涉及面较广而且贴近生活,例如环境污染问题、失业问题、全球变暖问题、食品安全问题等。设计这样的课程,既能唤起学生对社会问题的关注,又能培养他们的全局观念。在整个教学过程中,既涉及相应问题的深入调查分析,也涉及为解决问题如何制定对策,比如相应产品的开发。同时还需要学生保证项目的顺利进行,鼓励学生组建团队、筹集资金及向社会各领域人士获得咨询帮助。课程里还包括学生为创建公司,如何到工商局等行政部门办理手续等实际环节。该课程设置的目的在于培养学生在陌生的环境里如何利用周围可以利用的资源,从全局观念出发,发现问题、解决问题的能力。

二、瑞典创业教育

北欧的瑞典是典型的创新大国,据不完全统计,瑞典是世界专利与专利申请最多的国



家之一。瑞典著名的品牌有宜家、沃尔沃、爱立信等。瑞典一直重视学生的创新创业教育,将创新创业教育贯穿于学生学习的全部阶段,已成为国民教育体系的一个组成部门。

这个富有创新精神的国家具有一套完备的创业教育体系。瑞典的创业教育已被纳入到国民教育体系之中,内容涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。瑞典的中小学也设置许多创新创业相关的游戏,激发学生的学习兴趣,使学生从小了解创新创业的相关概念。瑞典的大学不仅重视创新创业的教育,而且为学生提供各种各样的创业培训项目,创业实习基地。针对不同年龄段的学生,根据学生的认知需要及接受能力,开办多项创新创业活动,例如“天才之光”“小小企业家”“年轻企业家”“72 小时创新竞赛”等。课程设置包括创业学课程、本科和研究生创业管理等专业。在教学过程中,通过案例分析、模拟经营等环节,通过学生的角色扮演,让学生体验创业的过程。同时,瑞典的高校注重学校教学与社会群体的密切联系,时常聘请企业的实业家给学生做讲座,与学生进行沟通,对学生提供咨询帮助。大部分的高校设置孵化器和科技园、风险投资机构、创业培训与资质评定机构、创业者校友会等,形成了一个高校、社区、企业良性互动式发展的创业教育生态系统,有效地开发和整合了社会各类创业资源。此外,学校还鼓励学生参与各种校级、地区级、国家级及国际级的各种创新创业竞赛,培养学生撰写商业计划书的能力,提高学生应对各种不确定环境的灵活性。此外,大部分的瑞典高校还设立各种基金用于鼓励学生的创新创业活动。

三、英国创业教育

英国创业教育的一大特点是依靠政府计划的推行。1981 年开始,英国陆续推行了“企业创办计划”“小工场计划”“小工程公司”等来推动创业教育的发展。20 世纪 90 年代,由于英国整体经济发展水平下降,影响了国民生活水平,更是阻碍了高等教育普及的发展。随着大学制度的改革,开始了教育收费,使受教育家庭的经济负担越来越重,不少学生迫于经济压力,改变了以往的工作方式和就业观念,逐步走向创业。据统计,2009 年 6 月,英国失业人口近 250 万人,占劳动人口总数的 7.8%;2006 年英国每个大学生的平均负债约为 12000 英镑,较 10 年前增加了 8600 英镑。由于大学收费制度的导入,严重增加了学生的负担。在这样的大环境下,英国政府开始重视创业教育,推进创新创业教育的发展。学生的创新创业能力,不仅需要学生个人的努力、高校教育体系的支持,同时需要企业、政府等组织的参与和帮助,尤其是企业,让企业走进校园,为学生提供实践机会、给学生提供帮助与咨询。英国教育与技能部同企业服务中心,为加强高校与地方企业的联系,加强校企间的合作,成立了创业委员会,推进高校的创业教育。

英国高校在开展创业教育的同时也重视学生创新能力的开发,高校基于学生的特点设置相关的课程,比如创业类课程、创新类课程、创新管理类课程和技术转移管理类课程等。英国的高校不仅为学生设置各种类型的课程,而且使课程的形式丰富多彩,激发学生



学习的积极性及对创新创业的热情。一般高校在传统教学中,运用案例分析、场景模拟、现场教学、团队写作的新形式,培养学生独立思考的习惯,提高学生创新创业的能力以及应对各种突发事件的随机应变能力。

为了提高学生创新创业的积极性,高校会定期举办不同类型规模的竞赛,让学生参与其中,体会创新创业的乐趣,培养学生遇到各种突发状况随机应变的能力。高校注重对比赛的投入,比如安排专业辅导教师、设置高额的奖励、对学生赛前赛中及赛后提供各种咨询辅导等,培养了学生对创新创业兴趣的同时,也提高了学生创新创业的能力。

同时,英国的高校非常注重与校外企业的联系与合作,定期邀请企业的成功人士为学生做专题报告,召开交流会,很多企业为学生提供就业实习的机会,针对学生在创新创业方面遇到的问题,给予咨询帮助与支持。高校与企业共同建立创业孵化器、科技创业园等,为学生的创新创业提供实践机会。英国许多高校还利用互联网技术,为学生创新创业搭建平台,方便学生间、学生与社会其他团体的沟通,帮助学生融资,获得各种帮助。

以上是对国外创新创业教育发展具有代表性的国家的介绍,这些国家的创新创业教育发展较早,历史悠久,经验丰富。直至目前,这些国家的创新创业教育比较成熟,为我国高校的创新创业教育提供了宝贵的经验,对我国高校的创新创业教育具有重要的启示作用。总体来看,国外的创新创业教育具有如下特点:在教学思想方面,国外高校始终贯彻学生是教育的主体这一理念,注重挖掘学生的个人潜能,因材施教。通过对学生的引导与教育,使学生能够比较客观、全面地了解自我,完善自我,在创业中发挥各自的优势与潜能。在教学目的方面,重视知识传授的过程中,注重学生实践能力的培养。通过案例分析、社会实践、创业角色模拟、创业竞赛等形式,培养学生的分析与理解能力。注重学生的素质教育,启发学生的创业兴趣,辅导学生的自我创业设计。在课程结构方面,采用分层次的模块化课程结构。在基础阶段,对创业教育的几个通用模块进行学习。学生在了解自己、明确目标以后,能够根据自己的特点,选学有针对性的内容,不同地区、不同专业的学生可以选学不同学时要求的模块。在教学方法方面,以案例研究为导向。教师通常利用大量的案例来启发学生,提出具有针对性的问题。通过对案例的分析和研究,引导学生依据个人情况和对特定创业环境条件进行分析,在此过程中,发现问题和商机,学会解决问题、抓住商机的方法。在评估考核方面,评估与考核不仅是检验教学质量的措施,也是开展教学的重要方法。通过问卷调查的方法,了解学生对知识的掌握情况,做出相应评定。

第三节 当代中国创业概况

当代中国真正意义上的创业新时期应当追溯到1978年的改革开放。1978年,党的十一届三中全会召开,结束了“以阶级斗争为纲”的错误指导思想,将党和国家的工作重



心转移到经济建设上来，开始了改革开放。由于长时间的阶级斗争，严重影响了我 国经济的发展，使我国 GDP 降到了历史最低点，属于全球经济落后国家。经过 40 年的发展，我国始终坚持改革开放，坚持经济建设，使我国经济得到了迅猛发展。改革开放的 40 年，也是我国创业发展的 40 年，在这 40 年里，我国各行各业涌现出了众多的创业者和创业名人，他们有宝贵的成功经验，也有惨痛的失败教训。然而比较遗憾的是，这些成功与失败的经验并没有一个很好的途径与大学生分享。尽管现在名人访谈的节目比较多，但还没有任何一个组织或机构负责将这些经验与教训系统地整理出来以供大学生借鉴与学习。

全球中小企业理事会（ICSB）为了将前人的成功经验与失败教训提供给有意愿创业的人，将中国改革开放 40 年来各行各业的创业事件系统地整理出来，并将这 40 年划分为五个阶段。

第一个阶段是中国当代创业的艰难时期，中国刚刚开始改革开放，经济发展落后，高考刚刚恢复，创业者由于教育程度低下，很难筹集到资金用以创业，被称为草根创业期。

进入第二个阶段，虽然还有一大部分人想创业但缺乏足够的勇气，一直处于观望状态。随后改革开放的总设计师邓小平提出了“不管黑猫白猫，抓住老鼠就是好猫”和“让一部分人先富起来”的口号，这一号召让大批跃跃欲试的人开始了创业，因此这段时期也被称为胆量创业期。

经过改革开放十多年的发展，中国经济得到了迅猛发展，但由于当时原材料和资源供不应求，使一部分人开始通过走关系获得资源，当时关系越多的人获得资源的可能性就越大，因此这个阶段又被称为关系创业期。

此后又经过了几年的发展，一大批有文化、有阅历的人开始创业，特别是一大批留学人员纷纷回到国内创业。他们将国外先进的经营理念、商业模式、科技水平带到了国内，结合当地的实际情况，创造出了适合当时中国国情的新理念、新模式和新科技产品。因此，这段时期的创业被定义为新商业模式和新科技产品创业期。

随着中国股市开盘和企业的上市，企业的资本运作模式发生了根本性的变化，过去企业的融资主要依赖于传统银行的贷款，现在可以通过企业上市发行股票进行融资。中国股市经过几年酝酿和创业板的推出，出现了众多的钱生钱机构，这标志着真正意义上的资本创业的到来，这段时期的创业称为资本创业期。

一、草根创业期

草根创业期也称为个体户阶段，时间从 1979 年初至 1984 年 10 月。

中国的创业大潮最早可以追溯到温州创业。1979 年，在党的“让一部分人先富起来”的政策感召下，一部分农民率先加入其中，以家庭为单位，兴办各种手工小作坊。他们的积极行为和高生产率，使得许多观望的人们羡慕不已，纷纷加入其中，开始了创新创业之路。因此，以温州为中心，这种家庭小手工作坊的创业模式迅速向四周扩展，形成一股潮