

● 福建省新闻出版广电局
● 福建省出版工作者协会

编

福建

出版
科学
论集

●
第九辑



海峡出版发行集团

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建科学技术出版社

FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

● 福建省新闻出版广电局
● 福建省出版工作者协会 编

福建

出版科学论集

● 第九辑



海峡出版发行集团
福建科学技术出版社
THE STRAIT PUBLISHING & DISTRIBUTION GROUP
FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

福建出版科学论集. 9/福建省新闻出版广电局, 福建省出版工作者协会编. —福州: 福建科学技术出版社, 2016. 12
ISBN 978-7-5335-5203-9

I. ①福… II. ①福… ②福… III. ①出版工作—文集
IV. ①G23—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 290313 号

- | | |
|------|--------------------------|
| 书 名 | 福建出版科学论集 (第九辑) |
| 编 者 | 福建省新闻出版广电局
福建省出版工作者协会 |
| 出版发行 | 海峡出版发行集团
福建科学技术出版社 |
| 社 址 | 福州市东水路 76 号 (邮编 350001) |
| 网 址 | www.fjstp.com |
| 经 销 | 福建新华发行 (集团) 有限责任公司 |
| 印 刷 | 福建新华印刷有限责任公司 |
| 开 本 | 889 毫米×1194 毫米 1/32 |
| 印 张 | 14.75 |
| 字 数 | 350 千字 |
| 版 次 | 2016 年 12 月第 1 版 |
| 印 次 | 2016 年 12 月第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5335-5203-9 |
| 定 价 | 38.00 元 |

书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换

编者的话

转型、升级、发展是较长一段时期新闻出版产业发展的鲜明特征。新闻出版产业转型发展，是贯彻党的十八大精神、推动新闻出版产业科学发展的要求，是经济社会形势发展对新闻出版产业发展提出的要求，也是新闻出版产业自身发展提出的要求。

由福建省新闻出版广电局和福建省出版工作者协会联合主办的福建省第十三届出版理论研讨会提出了“加快新闻出版产业发展，推进文化强国建设”这一主题，旨在大力推进福建省新闻出版产业转型发展，努力实现福建新闻出版产业科学发展，为建设文化强省和新闻出版强国做贡献。为此，许多论文作者紧紧围绕这一主题，针对当前新闻出版业的热点、难点问题，并结合本职工作，从理论上进行探索，取得了一定的成果，也从一定层面上反映了福建近年出版理论研究的状况。

本论文集主要收入了福建省第十三届出版理论研讨会应征优秀论文 55 篇，内容包括福建省新闻出版产业转型升级的思路、加快福建省新闻出版产业发展的政策与对策研究、数字出版时代出版企业领导意识的转型升级、数字出版时代编辑技能转变、数字出版时代的版权意识、电商时代的营销策略、数字时代期刊的转型升

级、数字时代的书籍装帧设计等，以期为福建省新闻出版业转型升级、稳步发展，推进文化强国建设，提供理论参考。

值得注意的是，此次研讨会论文作者及论题遍及新闻出版管理部门及出版单位编校、印刷、发行、装帧等各个领域，其中既有新闻出版管理部门的各级领导、专家，也有出版企业负责人；既有期刊社的主编，也有一线的编辑，充分反映了近年来福建省出版理论研究的蓬勃朝气和综合实力。我们希望通过本论文集的出版，有越来越多的论文作者参与出版理论研究队伍，为促进福建新闻出版产业科学发展，为建设文化强省和新闻出版强国出谋献策。

另外，本论文集还选收了参加第九届华东书籍设计双年展的部分装帧论文。

福建省新闻出版广电局

福建省出版工作者协会

2016年5月

目 录

●福建省第十三届出版理论研讨会论文选

对福建省新闻出版产业转型发展的思考/严桂忠	(3)
关于加快发展福建省新闻出版产业的政策研究/陈炎铭 万克峰	(13)
创新驱动视域中的福建省新闻出版/何强 尚光一.....	(32)
做强做优福建新闻出版骨干企业的对策探析/张燕清 龚高健...	(45)
传统出版现代转型的两大核心竞争力/郑霄阳.....	(54)
提升文化软实力,推动中国新闻出版业走向世界/王晓欢.....	(63)
数字出版的推进离不开出版社领导观念的跟进/曹希莎.....	(70)
数字出版,马拉松还是百米赛/潘静超.....	(76)
出版转型四大“坎”/杨中启 陈果.....	(84)
科技创新驱动出版业转型升级研究/徐淑云.....	(94)
做有文化担当的出版企业/庄艺真 ——兼论中华书局百年兴盛之道.....	(102)
新闻出版产业发展在文化强国和实现中国梦中的作用分析/沈群	(111)
闽台印刷产业对接的经济效应分析及两岸出版交流先行先试探索 /黄杰阳	(118)

出版专业分工：从行政约束到主动追求/蒋东明	(127)
数字化转型时期传统图书新特征及出版创新/孙汉生	(133)
纸质图书形态多元化琐议/刘进社	(143)
浅谈互联网时代传统出版业的转型/黄须有	(150)
数字出版时代编辑意识的更新与重塑/吴梅香	(158)
数字时代图书编辑的观念更新/王鹭鹏	(164)
数字出版时代传统出版人的困境与角色的转换/邱云燕 单妍·····	(173)
创新 成本 服务/王扬帆	
——中小出版社编辑应加强的三种意识	(181)
当前数字出版转型“外热内冷”初探/代媛媛	(189)
在通往另一种编辑的路上/祝玲凤	
——关于数字出版时代编辑转型的理性思考	(197)
数字技术与人文理念/曾妍妍	
——试论数字出版时代人文编辑的困境与突围	(204)
中小出版社产品线构建的策略及思考/刘深	(210)
转型时期大学出版社编辑管护机制建构之探讨/贾素文 ..	(216)
网络文学介入传统出版的路径探析/林顶	(225)
更新理念·增强服务·出版转型/吴娟	
——少儿科普读物升级探析	(233)
凤凰出版集团产业布局分析及启示/李长青	(245)
浅议数字出版时代编辑技能转变/高健	(255)
数字化语境下的编辑六艺/林春森	(261)
数字出版时代的编辑工作/李建周	(267)
图书策划与特殊读者群挖掘/汤伏祥	(273)
新时期的坚守与变革/黄肖林	
——试论新时期大众健康图书编辑职业素养	(280)

数字时代出版业版权风险应对及防范初探/甘世恒	(290)
教辅图书利用数字出版进行增值性服务的探索及思考/陆耀东...	(298)
刍议数字化时代签订出版合同应关注的若干版权问题/陈楷根...	(305)
出版社知识产权运用的两点思考/林滨	(312)
改进福建出版业图书营销工作的几点思考/林俊杰	(317)
小微信，大能量/陈艳	
——图书出版的微信营销	(323)
图书主要电商渠道初探/周跃进	(329)
把脉出版的“电商时代”/谢娟梅 魏雪景	(336)
浅议民营实体书店的转型发展之路/杨军	(342)
作者侵权时期刊社法律责任分析/王勤芳	(348)
论学术期刊体制改革目标与路径的三大关系/陈颖	(357)
“知沟”视域下我国开放存取出版的障碍与挑战/余望	(366)
论科技期刊的低碳出版策略/东红	(379)
关于期刊编辑部分类改革的思考与认识/秦威	(387)
从《小火炬》看少儿期刊的品牌建设/林颖	(391)
社科学术期刊数字化的困境与出路/郑珊珊	(397)
财经期刊“五增强” 把好导向关/陈艺静	(403)
凝聚与拓展/徐小敏	
——传统期刊数字化发展的实践与探索	(407)
区域性教育期刊的生存困境及改革之道/钟建林	(413)
高校科技期刊转型改制的若干思考/陈敏	(421)
数字化时代高校学报的传播困境及资源整合/孙永泰	(431)

● 第九届华东书籍设计双年展装帧论文选

后纸书时代的数字阅读之惑/李夏凌 (441)

现代书籍设计中的视觉语言表达/叶浩鹏 胡国贤 黄德展 ...
..... (449)

童书应该姓“童”/魏智海

——努力探寻童书设计的艺术特征 (458)

福建省第十三届
出版理论研讨会
论文选



对福建省新闻出版产业转型发展的思考

严桂忠/福建省新闻出版广电局

新闻出版产业转型发展，是贯彻党的十八大精神、推动新闻出版产业科学发展的要求，是经济社会形势发展对新闻出版产业发展提出的要求，是新闻出版产业自身发展提出的要求。转型发展是较长一段时期新闻出版产业发展的鲜明特征。我们要大力推进新闻出版产业转型发展，努力实现新闻出版产业科学发展，为建设文化强省和新闻出版强国做贡献。

一、新闻出版产业转型发展要把握的概念内涵

当前，业界对新闻出版产业转型发展概念内涵的理解不尽相同，有的人把它简单等同于发展数字出版或者出版单位转企改制。我认为，新闻出版产业转型发展是指，通过发展方式的转变，使新闻出版产业在从一种型态向另一种型态转变的过程中实现发展。

这里至少包含四层意思：第一，转型发展不是指新闻出版产业发展成为另外一种性质完全不同的产业，即使转型后它本质上仍然属于新闻出版产业范畴。第二，转型发展不是新闻出版产业日益衰退、消亡，而是通过发展方式转变达到产业转型，实现与

新形势相适应的新的更高层次的发展。第三,转型发展不是简单的新闻出版产业某一个方面、某一种形式、某一个单位的转变,而是整体性的从一种旧的产业型态转变为另一种新的产业型态,虽然这种新型态可能继承了旧型态的某些仍然适应新形势的东西,但也不能掩盖新型态与旧型态在特征上有较大的区别。第四,转型发展不是为了转型,而是为了实现新闻出版产业的发展,转型是手段,发展是目的,因此要做到在发展中转型、在转型中发展。

二、新闻出版产业转型发展要注意的基本关系

在新闻出版产业转型发展中,要正确处理四个方面关系:

1. 要正确处理以科学发展观为指导与把握转型发展特点的关系。转型发展实质上是新闻出版产业漫长发展过程中的一个特殊阶段,当转型完成后就进入较稳定的常态发展阶段。相比常态发展阶段,转型发展阶段面对的情况更加复杂,具有不同的特点。以科学发展观为指导,有利于深刻认识产业发展的基本规律,并把它与转型发展的特点结合起来,努力推进产业的科学发展。要坚持推动经济社会发展的第一要义,创新发展理念,破解发展难题,使新闻出版产业通过转型发展得更好些更快些。要坚持以人为本的核心立场,把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为转型发展的出发点和落脚点,不能因转型而忽视群众文化权益。要坚持全面协调可持续的基本要求,积极推动传统出版、印刷、发行与新业态在转型发展中全面协调可持续发展,建立科学规范、充满活力、富有成效的产业发展型态。要坚持统筹兼顾的根本方法,统筹转型发展中改革、发展、稳定的各项工作,充分调动各方面积极性,有力有序有效推进转型发展。

2. 要正确处理把握机遇与迎接挑战的关系。转型发展既面临着经济社会发展、文化需求增长、政策资金扶持、科技创新等带来的宝贵机遇,也面临着世界市场疲软、经济发展压力增大、意识形态复杂变化、自身实力不强等带来的严峻挑战。除了这些还要看到,转型发展本身既是一种机遇也是一种挑战。这是因为,有的单位可能通过转型抓住了发展机遇,突破了发展瓶颈,实现了更好的发展;有的单位则相反,可能因不主动或不能适应转型发展的要求,碰到越来越多的困难。所以要认真研究转型发展的特点,抓住转型发展带来的机遇并且充分利用它,同时积极迎接转型发展带来的挑战并且努力化解它。可以说,转型发展阶段是一次行业洗牌的过程,优胜劣汰将会比常态发展阶段更加激烈。

3. 要正确处理整体与个体的关系。转型发展在宏观上是指新闻出版产业的整体转型,微观上是指新闻出版单位的个体转型。这两者是密切相关的,整体转型是个体转型的外部环境,影响个体转型的方向;个体转型是整体转型的基础,影响整体转型的成效。改革开放以来,无论是政府还是业界,都在努力适应新形势的要求,不断推进新闻出版产业转型,在整体转型和个体转型上都取得了成果。正是有前期的成果作为基础,今天的转型发展才有一个更大飞跃的可能。但也要看到,在过去思维惯性、依赖积累的基础、满足各种政策扶持等因素影响下,也有一些单位并没有很强的个体转型意识,转型发展力度不大,小富即安,得过且过。

4. 要正确处理普遍性与特殊性的关系。“中国出版业阶段性和时代性的基本特征是市场化、国际化、数字化以及数字化进程中的产业链重组和业态重构。”^[1]这一阶段型特征决定了转型发展成为当前的必然趋势,成为业界都必须面对的课题,这是转型发

展的普遍性。但这并不意味着各地新闻出版产业和新闻出版单位要按照统一的模式转型发展,应该一切从实际出发,允许各自在转型发展中创新,各自有转型发展的特色,这就是转型发展的特殊性。比如,新兴出版相关单位本身是在新形势下产生的,比较能够适应市场化、数字化的要求;而传统出版单位的旧观念、旧机制、旧业务优势就不一定能适应新形势的要求,因而转型发展的任务要比新兴出版相关单位艰巨。因此,既不能因为普遍性而强求转型发展模式的一致性,也不能借口特殊性而消极对待转型发展的趋势。

三、新闻出版产业转型发展要解决的突出问题

改革开放以来,福建省新闻出版业着力推进政企、政事、政社、政资“四分开”,推进转企改制,推进组建集团,推进园区、基地建设,推进精品战略实施,推进数字出版发展,推动“走出去”等等,在新闻出版产业转型发展上取得一定成效。但我们也看到,产业发展上还存在不少问题,转型发展任重而道远。

1. 要努力建设现代型产业。新闻出版业作为一个发展多年的传统行业,形成了一整套的发展理念、体制机制、运行规则和法规政策等,其中不少与新形势不相符,特别是出版、发行领域受事业单位体制影响较深。虽然不断推进新闻出版领域改革,尤其转企改制对新闻出版单位影响较大,但从现状来看,新闻出版产业要完全从传统行业转变为朝气蓬勃的现代产业,还有很长的路要走。一要加快建立现代企业制度。现代企业制度包括企业产权制度、企业法人制度、企业自负盈亏制度、出资者有限责任制度、科学的领导体制与组织管理制度等。转企改制的真正完成不是仅仅新闻出版单位到工商部门进行企业登记,关键是建立完善

的现代企业制度。新闻出版单位如果没有现代企业制度和现代企业经营理念，仍按老一套办事，就只能算是挂着公司牌子的传统单位。所以，要继续深化新闻出版单位内部机制改革，完善现代企业制度，有条件的还可以实行股份制或者重组、改造、上市等。二要加快建设现代市场体系。现代市场体系建设包括消费市场、生产资料市场、资本市场、劳动力市场、技术市场、信息市场等的建设，具有统一、开放、竞争、有序的特点。党的十八大强调：“健全现代市场体系，加强宏观调控目标和政策手段机制化建设。”^[2]由于新闻出版产业化的时间不长，因此现代新闻出版市场体系建设任务还十分艰巨。福建省除以新华书店和民营书店为主体的出版物市场建设有较好基础外，其他各类新闻出版市场建设都有不小差距。三要加快形成现代产业结构。产业各部门的构成及相互之间的联系、比例关系不尽相同，对经济增长的贡献也不同。福建省新闻出版产业结构还不合理，产业增加值近80%由印刷产业贡献，出版、发行所占比率较小并且增长乏力，其中音像、电子的出版、复制、发行日益萎缩，传统出版领域科技贡献率不高，对电子书、数字出版、图书电子商务等新兴产业发展举措不大。必须加强对新闻出版投资结构、产品结构、项目结构、消费结构等的研究和调控，加大力度培育新兴产业，促进产业结构优化升级。

2. 要努力建设创新型产业。创新是现代产业发展的不竭动力。党的十八大强调实施创新驱动发展战略。从福建省新闻出版产业情况看，新闻出版企业创造力不足，项目研发重视不够，技术改造投入不足，原创、高水平出版物出版不多，数字技术、信息网络技术在传统出版、印刷、发行领域应用力度不大，创新型人才培养使用机制不健全。一要加强内容创新。新闻出版是内容产业，意味着它与其他产业有共同之处，都要遵循产业发展规

律、市场经济规则，但又与其他产业不同，要以内容为核心进行产业运作。新闻出版业的竞争从根本上说是内容的竞争，而且关键是内容创新的竞争。能否为读者提供具有创新意义的内容并且把创新内容传播最大化，应是新闻出版企业首要考虑的问题。一些企业的选题粗制滥造、模仿抄袭、雷同撞车等等，缺少原创精神和内容创新。一些企业注意了内容创新，但不善于通过很好的手段、方式把创新的内容传播出去，降低了创新内容的社会效益和经济效益。因此，内容创新并不是简单的一件事情。二要加强技术创新。新闻出版产业必须与科技紧密融合。面对科技应用担忧多、决心小、投入少，固守传统产业模式，这样的企业必然生存越来越艰难。“加快传统出版产业结构调整和发展方式转变，大力发展新兴数字出版产业，成为当前国际出版业的共同选择和追求。”^[3]必须大力推进传统出版、印刷、发行企业积极引进先进技术，进行业务流程再造，探索新的发展路子。同时，鼓励发展动漫、游戏、数字出版、手机出版、网络出版、数字印刷、3D打印等科技含量较高的新兴产业，使它们成为新闻出版产业的新增长点。三要加强协同创新。这是以往比较薄弱的环节。市场竞争的要求和科技手段的应用，都为协同创新提供了广阔天地。积极建设新闻出版产业创新体系，是加强协同创新的重要手段。要着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的创新体系，充分调动各方面力量，加强创新型人才培养、开发和使用，加强新闻出版创新合作，促进创新资源高效配置和综合集成，提高创新水平和成果转化率。

3. 要努力建设竞争型产业。竞争是市场经济的基本要求。从目前看，福建省新闻出版产业的内部竞争机制尚不完善，对外竞争力也比较有限。一要提高福建省新闻出版产业的区域竞争力。根据国家新闻出版广电总局统计，在各省（区、市）新闻出