



中国地质调查“地学情报综合研究与产品研发”
(201015000150002)项目资助
研究(编号: 2017-005)

地质文化 建设研究

主编 刘延明

执行主编 马伯永 梁忠

地质出版社



地质调查“地学情报综合研究与产品研发”

编号：121201015000150002) 项目资助

地质文化建设研究 (编号：2017-005)

地质文化建设研究

主 编：刘延明

执行主编：马伯永 梁 忠

地 质 出 版 社

· 北 京 ·

内 容 提 要

本书重点从地质文化理论、地质行业文化建设的背景、内容、方法,结合地质行业、全社会以及国外地质文化产业的实践成果等方面进行了全面系统的阐述,以期地质行业加强文化建设以及社会各界发展地质文化产业提供借鉴参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

地质文化建设研究 / 刘延明 马伯永等编著. —北京:地质出版社, 2017. 12

ISBN 978 - 7 - 116 - 10064 - 0

I. ①地… II. ①中… III. ①地质学 - 文化 - 建设 - 研究 IV. ①P5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 261913 号

Dizhi Wenhua Jianshe Yanjiu

责任编辑:韩 博 白 铁 肖峻文 于春林

责任校对:韦海军

出版发行:地质出版社

社址邮编:北京市海淀区学院路 31 号, 100083

电 话:(010) 66554528 (邮购部); (010) 66554623 (编辑室)

网 址:<http://www.gph.com.cn>

传 真:(010) 66554623

印 刷:北京地大彩印有限公司

开 本:787 mm × 1092 mm¹/₁₆

印 张:21

字 数:500 千字

版 次:2017 年 12 月北京第 1 版

印 次:2017 年 12 月北京第 1 次印刷

定 价:60.00 元

书 号:ISBN 978 - 7 - 116 - 10064 - 0

(如对本书有建议或意见,敬请致电本社;如本书有印装问题,本社负责调换)

《地质文化建设研究》

编 委 会

主 编：刘延明

执行主编：马伯永 梁 忠

主要成员：徐红燕 李玉馨 崔熙琳 宋宏建

科学顾问：孙 枢

序 言

(谨以此书献给中国地质调查事业一百周年)

近年来,一些专家学者先后提出了地球科学文化、地学文化、地质文化、地质行业文化、国土资源文化、地勘文化等多个概念,并从不同视角对文化建设的相关问题进行了研究探索,取得了一些积极的成果。有关专家学者主张地质文化是人类适应、认识、开发、利用和保护地球,与地球相互作用、相互依存过程中创造的文化形态。地质文化作为人类先进文化的重要组成部分,是广大地质人的精神家园,更是地质事业发展的重要驱动力。当前,我国经济社会发展对矿产资源的刚性需求与矿产资源供给刚性制约的矛盾日益凸显,地质找矿的难度也越来越大,勘查成本和风险越来越高。随着地质工作“先行”基础地位的奠定和确立,文化建设在地质行业越来越受到重视,地质文化也逐渐成为理论界研究的热点话题。从总体上看,这些研究活动正处于全面阐述地质文化建设的内涵、外延和地质文化建设理论和实践的探索阶段,本书就是这方面研究有代表性的重要成果。

绵延数千年的中华优秀传统文化,是地质文化发展的深厚基础。地质行业在艰苦的环境和曲折的发展历程中铸就了特有的精神品格和行为风范,激励着几代地质人前赴后继地为祖国寻找宝藏。二十世纪初少数先行者开始了中国人自己在中国大地上的地质调查、地质教育和地质科学研究,一项又一项重大成果的相继诞生,不断刷新着中国地质科学的拓荒史,现代地质事业的奠基者留下的精神财富至今仍熠熠生辉。新中国成立后,广大地质工作者始终牢记先行使命,投身社会主义建设事业,形成了“三光荣”精神,成为搞好地质找矿工作的“三大法宝”、“地质之魂”。在纪念中国地质调查事业一百周年的重要历史时刻,我们在传承弘扬这些宝贵精神的同时,还要不断赋予地质文化以新的时代元素,将力践行“责任、创新、合作、奉献、清廉”的新时期地质工作者核心价值观,为广大地质工作者提供建功立业提供不竭的精神动力和力量源泉。

从本质上看,地质文化既是行业文化,也是科学文化、大众文化,是社

会主义先进文化的重要组成部分；既具有鲜明的行业特色，又与社会大众日常生活息息相关；既是引领地质找矿突破、保障地质事业科学发展的强大精神动力，也是丰富社会公众精神文化生活的重要源泉。发展地质文化是推进社会主义先进文化繁荣与发展的重要途径，客观上要求人们要自觉地以马克思主义为指导，科学全面深入地揭示地质文化的本质，科学构建地质文化建设体系。

从功能上看，地质文化具有引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的显著作用。需要我们站在建设文化强国的高度，保障地质事业健康发展的角度，借助文化的形式，以高度的文化自觉和文化自信积极推动地质文化的创新发展，为提高社会公众地质科学文化素养，推进生态文明建设，建设美丽中国提供理论支撑和服务支撑；为地质行业深入贯彻落实科学发展观，全面履行先行使命，保障地质事业健康发展提供观念引导和精神动力；为推动经济与文化的有机融合，拓展地质成果服务领域，发展现代文化产业，提升经济发展质量提供了现实途径。

地质工作是经济建设和社会发展的基础性、先行性和战略性工作，承载着国家富强、经济繁荣、社会发展和建设生态文明的重任。目前，我国地质事业适逢国家“十三五”建设的开局之年，党和国家对地质工作高度重视，经济社会发展对地质工作提出了更高要求。推动新时期地质事业健康发展，必须运用文化引领发展方向、树立共同目标、凝聚奋斗力量，激励广大地质工作者牢记使命，勇挑重担、勇于探索、勇攀高峰、勇立潮头，为建设现代化地质强国奋斗不止。

本书结合我国地质行业实际，吸收当今社会及国外地质文化产业的实践成果，重点从地质文化建设的背景、内容、方法等方面进行了全面系统的阐述，以期对地质行业加强文化建设以及社会各界发展地质文化产业提供借鉴和参考。

孫 桓
2016-12-8

前 言

随着经济社会的发展、生态文明建设的需要，以及地质工作“先行”基础地位的奠定和确立，文化建设在地质行业越来越受到重视。地质文化也逐渐成为理论界研究的热点话题。近年来，一些专家学者先后提出了地球科学文化、地学文化、地质文化、地质行业文化、国土资源文化、地勘文化等多个概念，并从不同视角对文化建设的相关问题进行了研究探索，取得了一些积极的成果。但从总体上看，这些研究探索活动还不够深入，成果还没有系统全面地回答和解释地质文化建设的内涵、外延和地质文化建设的一些重要理论和实践问题。

从地质工作的本质属性和历史演进上分析，中国地质文化的形成经历了一条特立独行、曲折复杂的历史轨迹，经历了一个内涵逐渐丰富、外延逐步拓宽发展的过程。地质文化既是行业文化，也是科学文化、大众文化，是社会主义先进文化的重要组成部分；既具有鲜明的行业特色，又与社会大众的日常生活息息相关；既是引领地质找矿突破、保障地质事业科学发展的强大精神动力，也是丰富社会公众精神文化生活的重要源泉。地质文化主要由地质行业文化、地质科学文化、地质大众文化（地质文化产业）3个部分构成，各自在保障和推动地质事业发展、地质科学创新、提高公众地质科学素养、推动经济发展等方面发挥着重要作用。本书结合地质行业实际，结合社会以及国外地质文化产业的实践成果，重点从地质文化建设的背景、内容、方法等方面进行了全面系统的阐述，以期为地质行业加强文化建设以及社会各界发展繁荣地质文化产业提供借鉴和参考。

由于水平有限、时间仓促，本书未尽之意颇多，纰漏之处难免，希望各位领导、各界专家以及地质行业广大干部职工批评指正。

作 者

2016年1月1日

目 录

序 言	
前 言	

第一编 地质文化概论

第一章 文化的一般性概述	(3)
一、关于文化的概念	(3)
二、文化的主要功能	(6)
三、文化构成的形态	(10)
第二章 地质文化的基本框架	(13)
一、地质文化建设的重要意义	(13)
二、地质文化的概念、基本属性和基本框架	(18)
三、地质文化软实力	(30)

第二编 地质科学文化

第三章 地质科学文化概述	(39)
一、科学与文化	(39)
二、地质科学文化的内涵、外延与特征	(39)
三、地质科学的发展历史	(47)
第四章 地质科学文化的构成	(50)
一、地质科学与地质科学素养	(50)
二、地质科学思想	(66)
三、地质科学方法	(94)
四、地质科学精神	(102)

五、近代中国地质科学落后的文化溯源 (127)

第三编 地质行业文化

第五章 地质行业文化总论 (133)

一、行业、地质行业的定义 (133)

二、地质行业文化的概念及特征 (134)

三、地质文化与地质单位的辩证关系 (137)

四、文化建设与思想政治工作 (139)

五、地质行业文化建设的理论渊源 (140)

六、地质行业文化建设的重要意义 (141)

七、地质行业文化的形成背景 (143)

第六章 地质行业文化建设的理论与方法 (156)

一、地质行业文化建设存在的主要问题 (156)

二、地质行业文化建设的主要载体 (157)

三、地质行业文化建设的时机把握 (158)

四、地质行业文化建设的心理机制 (159)

五、地质行业文化建设的基本理念 (162)

六、地质行业文化建设的主要步骤 (167)

第七章 地质行业文化 (170)

一、地质行业核心价值观的构建要求 (170)

二、地质行业价值取向 (173)

三、地质行业的价值理念沉淀 (174)

四、地质行业价值体系的表达形式 (179)

五、“三光荣”精神 (187)

六、李四光精神 (191)

七、新时期地质文化精神 (195)

八、新时期地质工作者的核心价值观的提出 (203)

第八章 地质行业文化建设的基本路径 (209)

一、地质精神文化建设 (209)

二、地质行业的制度文化建设 (214)

三、地质行业的物质文化建设 (216)

第四编 地质大众文化

(地质文化产业)

第九章 地质文化产业总论	(223)
一、文化产业及相关概念	(224)
二、地质文化产业的概念和特征	(227)
三、发展地质文化产业的重要意义	(232)
第十章 地质文化资源	(236)
一、地质文化资源概念	(236)
二、地质文化资源主要类型	(236)
三、地质文化资源的基本特征	(243)
第十一章 地质文化资源的产业化开发	(248)
一、地质文化资源产业化开发的理论支撑	(248)
二、地质文化资源产业化开发的基本要求	(249)
三、地质文化资源的产业化开发实践	(252)
四、地质文化产业的基本模式	(266)
五、地质文化资源产业化开发的困难和挑战	(267)
六、当前我国文化产业政策的主要内容及特点	(273)
七、地质文化资源产业化开发的基本原则	(276)
八、地质文化产业化开发的基本路径	(277)

第五编 地质文化的其他分支文化

第十二章 地质廉政文化建设	(289)
一、不良风气是地质行业腐败的催化剂	(289)
二、地质廉政文化的内涵	(291)
三、地质廉政文化建设的背景与意义	(292)
四、地质廉政精神文化建设	(294)
五、地质廉政制度文化建设	(298)
六、廉政内部控制制度安排	(301)
七、地质廉政物质文化建设	(302)

第十三章 （绿色）矿业文化概述 (307)

一、矿业文化和绿色矿业文化的概念、内涵与外延 (307)

二、绿色矿业文化的功能 (311)

三、矿业文化发展的主要阶段 (312)

四、建设绿色矿业文化的重要意义 (314)

五、建设绿色矿业文化的途径和措施 (315)

参考文献 (319)

第一编 地质文化概论

第一章 文化的一般性概述

人类不断认识自然、征服自然、改造自然并不断认识自我、改造自我、提升自我的过程中，逐渐地创造出了辉煌的文化，成为地球上独一无二的文化动物。正是因为“文化”的存在，人们才有了自我意识，并强烈地感受到工作、生活、生命的真谛和意义。

一、关于文化的概念

近年来，“文化”风靡全国，几乎统领一切，以至于人们在描述日常生活时已“脍炙人口”。走进学校，首先感受到的是“校园文化”；来到企业，扑面而来的是“企业文化”；如在网络购物，也会被“网络文化”重重包围。不过一直以来，“文化”的概念众说纷纭，莫衷一是。国内外学者对文化的理解不同，对文化的定义也千差万别。总体上看，至少我们可以从两方面对文

化进行解读：一方面，文化作为一种形态独立的精神世界创造，固定于诸如“文化部”、“文化厅”及“文化馆”的管辖范畴之内，我们的影视、戏剧、文学、出版、休闲、娱乐等，成了这种文化最

一定的文化（当作观念形态的文化）是一定社会的政治和经济的反映，又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济。

——毛泽东

典型的代表；另一方面，人们又把文化这一概念延伸到人类生活的方方面面，把人类创造或者打上人类痕迹的所有形态都称作文化，诸如中国文化、世界文化、外国文化、民族文化、地区文化、历史文化、传统文化、现代文化等，具体细分诸如婚姻文化、丧葬文化、居室文化、饮食文化、茶文化、服饰文化、娱乐休闲文化，甚至在厕所里、课桌上的涂鸦我们也称为厕所文化、课桌文化。而在行业内部又有地质文化、国土资源文化、交通文化、航天文化、海洋文化、铁道文化、测绘文化、军营文化，等等。

总之“文化”一词成了一种可以涵盖人类所有创造的万能语言。

文化的几种定义

英文中“文化”（culture）源于拉丁语 cultura，其本意是耕耘、耕作土地，种植、栽培庄稼，培育、饲养家畜等。这种含义今天在“农业”（agriculture）和“园艺”（horticulture）两词中仍然保留下来。1852年清教徒纽曼开始使用“精神耕耘”（mental culture）或智力培育（intellectual culture），但仍然不能单独在此意义上使用“culture”。18世纪以后，“culture”在西方语言中，逐渐演化成个人在素养、社会知识、思想方面的成就以及艺术和学术作品的汇集，并被引申为一定时代、一个国家、一定地区和一定群体

的全部社会生活内容。通常认为，文化是通过教育能够获得的东西。

中国作为文明古国，“文化”一词古已有之。“文”和“化”的并连使用始见于《周易·贲卦·象传》，其文曰“观乎人文，以化成天下”，基本含义是“以文教化”，指以与武力征服相对待之“人文”即人伦仪则、道德秩序规范和化易人民于野蛮，使之开化和文明化的一系列活动。著名学者于丹在《文化的力量》中对此作了通俗的解释：

观乎人文，就是我们去看见世间百态。比如我们可以听朗朗的音乐，可以看徐静蕾的电影，也可以欣赏张军在朱家角的昆曲，这些都是我们今天心灵的寄托，我们尊崇的艺术向往，也可以说是我们的红尘大梦。但“观乎人文”之后，会凝结起一种观念，一种精神思想和灵魂中理性的力量，再把这些凝结用来化入人心，化入我们的生活，这就叫“化成天下”。

唐代孔颖达所著《周易正义》中写道：“观乎人文以化成天下者，言圣人观察人文，则诗书礼乐之谓，当此法教而化成天下也”。这里的“文化”是指文学、礼仪、风俗等属于上层建筑的东西。从中可见其端倪，但是作为一个连贯名词的“文化”，首次出现是在西汉刘向的《说苑·指武》：“圣人治天下，先以德而后武力。凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛”，即有智慧的人治理天下，会先用文德教化天下再用武力征服天下，但凡动用武力征服天下的，国民会不信服与你，先用文德治理但改变不了的，就可以诛罚他了。当然，这里的文化是指文治和教化，是与“武力”相对应的“文德”，这与现代意义上的文化相差甚远。可见中国古代的文化，从一开始就偏重于精神教化。唐代以后，文化范围得到扩展，例如明清顾炎武《日知录》中写道：“自身而至于家国天下，制之为度数，发之为音容，莫非文也”，认为人自身的行为和国家的各种制度，属于“文化”的范畴。

现代意义上的文化，可以说是与人的出现相伴生的。但到了19世纪中叶以后，只是随着社会学、人类学、文化学的兴起，文化问题才逐渐引起人们的关注和研究，文化的概念才如雨后春笋般不断涌现。古今中外的学者、理论家从政治学、伦理学、历史学、民族学、人类学等不同学科、不同视角对其进行了考察，做过各种不同的解释。据不完全统计，目前有关文化的定义，已有250种之多，达到令人瞠目的地步。这么多的定义，每一个都相当长，如果我们硬着头皮全部看完，相信还是搞不清楚文化到底是什么。正如美国诗人罗伯特·罗威尔曾经发出的叹息那样：

“在这个世界上，没有别的东西比文化更难捉摸。我们不能分析它，因为他的成分无穷无尽。我们不能叙述它，因为它没有固定的形状。我们想用文字来定义它，这就像要把空气抓在手里：除了不在手里，它无处不在。”

综上所述，“文化”这个内涵是极其丰富、外延十分广泛的大概念，很难下一个严格、准确的定义。也就是说，世界上没有一种全面“代表文化”的“文化”概念，只有

文化是人类智慧与经验的结晶，是人类为了生存、发展和自身的提升，所从事的各种活动、各种行为的成果的积淀总和。

——王蒙

任何一个文化的轮廓，在不同的人的眼里看来都可能是一幅不同的图景。

——雅各布·布克哈特

从某种意义上说具有各种各样名称和内涵的“文化”概念，和具有各种各样名称和内涵的文化；甚至在多样性的文化当中的每一种，也包含着很多方面的文化元素。鉴于此，本书

只是罗列一些前人和今人从描述、功能、结构、规范、心理、历史、传承等角度对文化所下的定义，主要有以下几个方面：

英国文化人类学家爱德华·泰勒在《原始文化》(1871)一书中，首次把文化作为一个概念提出来，并表述为：“文化是一个复杂的总体，包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗，以及人类所获得的才能和习惯。”我国学者梁漱溟认为：“所谓文化，乃是人类生活的样法，包括物质生活、社会生活和精神生活三大领域”。梁启超认为：“文化者，人类心能所开释出来有价值的共业也”。费孝通认为：“广义的文化泛指人类一切活动及其所创造出的所有事物之总和”。一般意义上的（即狭义的）文化专指语言、文字、文学、艺术、风俗、习惯以及人类其他精神活动及其产物。哈耶克认为，“文化乃是一种由习得的行为规则构成的传统”。以上有关描述性的定义，将文化的内容进行罗列，使人易于理解文化的组成和内容，也是世界各国学者研究文化最常用的方法。

1973年出版的《苏联大百科全书》(第3版)认为：“文化概念最初是指人们对自然的有目的的影响，以及人本身的培养和训练。培养不仅包括培养人们遵守

文化，它是随便一个人迎面走来，他的举手投足，他的一颦一笑，他的整体气质。

——龙应台

现有准则和习惯的能力，而且包括鼓励他们遵守这些准则和习惯的愿望，使他们相信文化能够满足人的全部要求和需要。任何社会的文化都包括这两层意思。”美国社会学家福尔森认为：“文化是一切人工产物的总和，包括一切由人类发明并由人类传递后代的器物的全部，及生活的习惯。”德国人类学家兰德曼更加明确地解释了“自然”、“创造”与文化的关系，认为：“人的文化源于人的创造性，而人的创造性即是人的自由”。日本文化学家祖江孝男指出：“文化就是由后天被造就的，成为群体成员共同具有且被保持下来的行为方式或模式”。我国学者余秋雨认为：文化是一种精神价值以及与此相呼应的生活方式，它的最终成果是集体人格。上述几种文化定义，重点强调“人”这一主体在文化上的特殊意义和本质地位，把文化放到历史发展演进的层面，从文化的累积和传承的过程中去理解文化，强调今天的文化是历史过程创造的。从而成为维护群体生活方式的必要条件，同时也是群体延续相同生活方式，或创造新的文化的必要条件。

美国人类学家S·南达说：“文化作为理想规范、意义、期待等构成的完整体系，既对实际行为按既定方向加以引导，又对明显违背理想规范的行为进行处罚，从而遏制了人类行为向无政府主义倾向发展。”孙中山也认为：“简单地说，文化是人类为了适应生

存要求和生活需要所产生的一切生活方式的综合和它的表现。”这种定义认为，文化之所以被创造，就是为了规范人们的行为，而因为规范了人类的行为，文化才得以传承和保护。固化或规范的行为，成为文化传承或再创造的动力，成为文化改变或发展的必要条件。

杨宪邦认为：“文化是一个社会历史范畴，是指人类创造社会历史的发展水平、程度和质量的状态。文化的主体是社会的人，客体是整个客观世界。所谓文化，不是不受人的影响而自然形成的自然物，而是人在社会实践过程中认识、掌握和改造客观世界的一切物质活动及其创造和保存的一切物质财富、精神和社会制度发展水平、程度和质量的综合，它是一个有机的系统”。因此文化结构可以简单地分为互相有着内在联系的两个层面，即物质文化和精神文化。

《辞海》对文化的定义，广义来说，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义来讲，指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。

人是文化的创造者，他也是文化的宗旨。真正有文化的人的基本品质，就应该是意识到他对继承人和他的事业的继续者，即对孩子们所负的责任。

——高尔基

《社会简明学辞典》指出：“从广义来说，文化是指人类社会历史实践

过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义上来说，文化是一定物质资料生产方式基础的精神财富的总和”。《社会科学百科全书》定义，文化是一个民族的生活方式。文化是由思想和行为的习惯模式组成，文化包括价值、信仰、行为规范、政治组织、经济活动等等。

当然，关于文化的定义还可以继续罗列下去。正是文化本身所具有的多样性、丰富性以及神秘性，才使得文化的探索对我们具有极大的诱惑力。尽管文化的含义复杂，但其本质含义可以归纳为3个方面的内容：物质层面的文化、制度层面的文化、精神层面的文化。

本书研究的文化，主要是指精神内容方面的狭义文化，同时涉及部分物质层、制度内容方面的文化。前者如地质科学思想、地质科学精神、地质行业精神等，后者如地质行业制度体系、地质标识系统、地质文化产品等。

二、文化的主要功能

凡人都是所属文化的产物，而且都必须先是文化的产物，再反过来能动地去创新文化，这就是文化和人的关系。没有哪种东西像文化一样可以躲避，它就像空气一样弥漫于我们周围，我们每时每刻都必须接受它的熏陶和影响。20世纪初，德国著名社会学家韦伯曾经用基督教文化里的价值观，来解释为什么许多基督教国家发展出资本主义的经济繁荣。以韦伯的理论为基础，哈瑞森、福山、亨廷顿、普特南、英格哈特等学者不断提出论证，认为文化在形塑一个社会的政治和经济行为上，是一个关键元素。联合国教科文组织亚太地区文化参赞英格哈特也认为，文化决定了一个社会如何面对现