



同 助 行

tong
zhu
xing

建筑设计竞标的创意与技巧

韩冬
编著





同心 · 同德 · 同助行……

同助行 建筑设计竞标的创意与技巧

韩冬 编著

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

图书在版编目 (C I P) 数据

同助行:建筑设计竞标的创意与技巧/韩冬编著
.--北京:中国林业出版社,2017.12
ISBN 978-7-5038-9382-7

I. ①同… II. ①韩… III. ①建筑设计—投标 IV.
①TU723.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第295662号

同助行 建筑设计竞标的创意与技巧

编 著 韩冬
策 划 编 辑 韩冬
流 程 编 辑 韩冬
文 字 编 辑 韩冬
装 帧 设 计 秦铁

中国林业出版社·建筑分社
责 任 编 辑 纪亮 王思源

出 版 发 行 中国林业出版社
出版社地址 北京西城区德内大街刘海胡同7号, 邮编: 100009
出版社网址 <http://lycb.forestry.gov.cn/>
经 销 全国新华书店
印 刷 深圳市雅仕达印务有限公司

开 本 285mm×285mm
印 张 14
版 次 2018年3月第1版
印 次 2018年3月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5038-9382-7
定 价 258.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向印刷厂调换 (电话: 0755-29782366)

目录

及



深圳档案馆

万利达大厦

偏

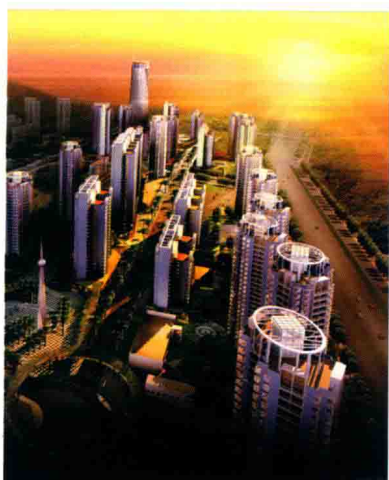


天安数码城

市民之家

生态谷花园

瞻



后方陆域

深大南校区

东



锦江飞虹

绿叶岛

沙河湾一号

低



宝安N28中学

宝安检察院

绿岛山影

超



江苏软件基地

秀水商城

弃



天元方舟

中国铁建大厦



同心 · 同德 · 同助行……

同助行 建筑设计竞标的创意与技巧

韩冬 编著

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

图书在版编目 (C I P) 数据

同助行:建筑设计竞标的创意与技巧/韩冬编著
.--北京:中国林业出版社,2017.12
ISBN 978-7-5038-9382-7

I. ①同… II. ①韩… III. ①建筑设计—投标 IV.
①TU723.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第295662号

同助行 建筑设计竞标的创意与技巧

编 著 韩冬
策 划 编 辑 韩冬
流 程 编 辑 韩冬
文 字 编 辑 韩冬
装 帧 设 计 秦铁

中国林业出版社·建筑分社
责 任 编 辑 纪亮 王思源

出 版 发 行 中国林业出版社
出版社地址 北京西城区德内大街刘海胡同7号, 邮编: 100009
出版社网址 <http://lycb.forestry.gov.cn/>
经 销 全国新华书店
印 刷 深圳市雅仕达印务有限公司

开 本 285mm×285mm
印 张 14
版 次 2018年3月第1版
印 次 2018年3月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5038-9382-7
定 价 258.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向印刷厂调换 (电话: 0755-29782366)



韩冬，建筑学硕士，深圳市同筑行建筑设计有限公司总建筑师，曾担任深圳市清华苑建筑设计有限公司副总建筑师、深圳市合大国际工程设计有限公司总建筑师等职。1997年毕业于华南理工大学建筑设计研究院，师从何镜堂院士。自工作以来，长期坚持在设计一线工作，先后参加了48项工程设计竞标。其中中标建成的约有20个项目，规模从几千平方米到几十万平方米不等。擅长设计大型城市综合体、高层及超高层办公楼、大型住宅区、博物馆及档案馆等。多次获得市、省、部级优秀设计奖，并拥有两项国家发明专利。代表作品有：深圳国税大厦、长城科技大厦、山东雪野莲花度假区等。

序言

建筑师获得项目除直接委托外，参加投标是重要的途径，同时投标也是锻炼队伍，提高水平的手段，这在世界建筑界多是如此。好的建筑师和事务所常常参与高水平的竞赛和投标。

建筑设计及其投标有“分析、综合、判断”等几个层次，投标更是将建筑设计的成果放之于比较中判断评价建筑师的成果，其中建筑师的主观分析要与实际客观的判断相对应便是理想状。

本书作者为一线实际创作的总建筑师，长期职业作为积累了丰富的投标体验，作者根据其切身经历从中标、落标两个方面进行深入总结，总结出中标的七大要诀和落标的七大通病。结合实例，言之有物，富有体会，对建筑师的业务有借鉴启示，也有极强的操作性，对青年建筑师能力的提高有很大的业务帮助！

竞赛、投标是建筑师的职业常态，愿此书可以为广大建筑师的职业及经营有所帮助！

厦门大学建筑与土木工程学院 王绍森教授

A handwritten signature in black ink, appearing to read '王绍森' (Wang Shaosen), written in a cursive style.

自序

自从1997年从华南理工研究生毕业以来，我已经在深圳工作了整整20年，期间大大小小参加了48次项目投标，中标建成的约有20个项目。有欢笑也有泪水，有激情也有颓废。我总想着能有机会总结一下这其间的得失，给自己前一段的工作加一个注解，也期能为后来者提供一些帮助。

2014年，我应深圳清华苑建筑设计有限公司李总经理的邀请，做了一次讲座《建筑设计竞标中的创作与技巧》，得以将自己多年的竞标心得加以总结，并得到了公司同仁的广泛好评。

建筑设计竞标是目前国内外获得项目设计权的常用方式，基本上是每个建筑师都经常且必须面对的挑战。所以，我觉得非常有必要在这方面进行总结与研究。我每次在接手一个投标邀请时，会先从整体进行评估，确定风险率，经过慎重选择后才决定是否参与投标，“不打无准备之仗”，这是第一心得。接着，我再确定主攻方向，一步步地来，每一步都确保不要出错，最后才能达到一个比较理想的结果。切记：与甲方项目决策者良好有效的沟通是成功的关键。

总结起来，中标的四个原则：

①知己知彼，百战不殆

投标前准备阶段非常重要，必须整体上了解项目，越详细越好，研究项目特点，抓准特质，确定主攻方向，切忌偏题。

②立意高远，决胜千里

做方案时设计立意新颖、准确、高远，往往可以一击中的，引起大家的共鸣，产生意想不到的效果。

③丝丝入扣，无懈可击

我们在设计时非常强调设计推理的逻辑性，常采用比较法，层层深入，逻辑清晰、严密，无懈可击，使对手心服口服。

④避免硬伤、低级错误

每次投标中，总会有一两家设计单位因为极为低级的错误而出局，常有的是把红线看错、容积率超标等等，很是可惜，所以要特别注意别犯低级错误，以免白费工夫。

本人把中标的经验与落标的教训总结为“中标七大要诀：特奇严整精准强”和“落标七大通病：及偏瞎奈低超弃”。当然，想要中标绝不是仅靠这14个字就可以的，还需要在各个方面进行努力。本文只是意在抛砖引玉，结合实际案例进行总结分析，希望对大家有所启发和帮助。

因作者水平有限，如有不足之处在所难免，还望同行斧正！

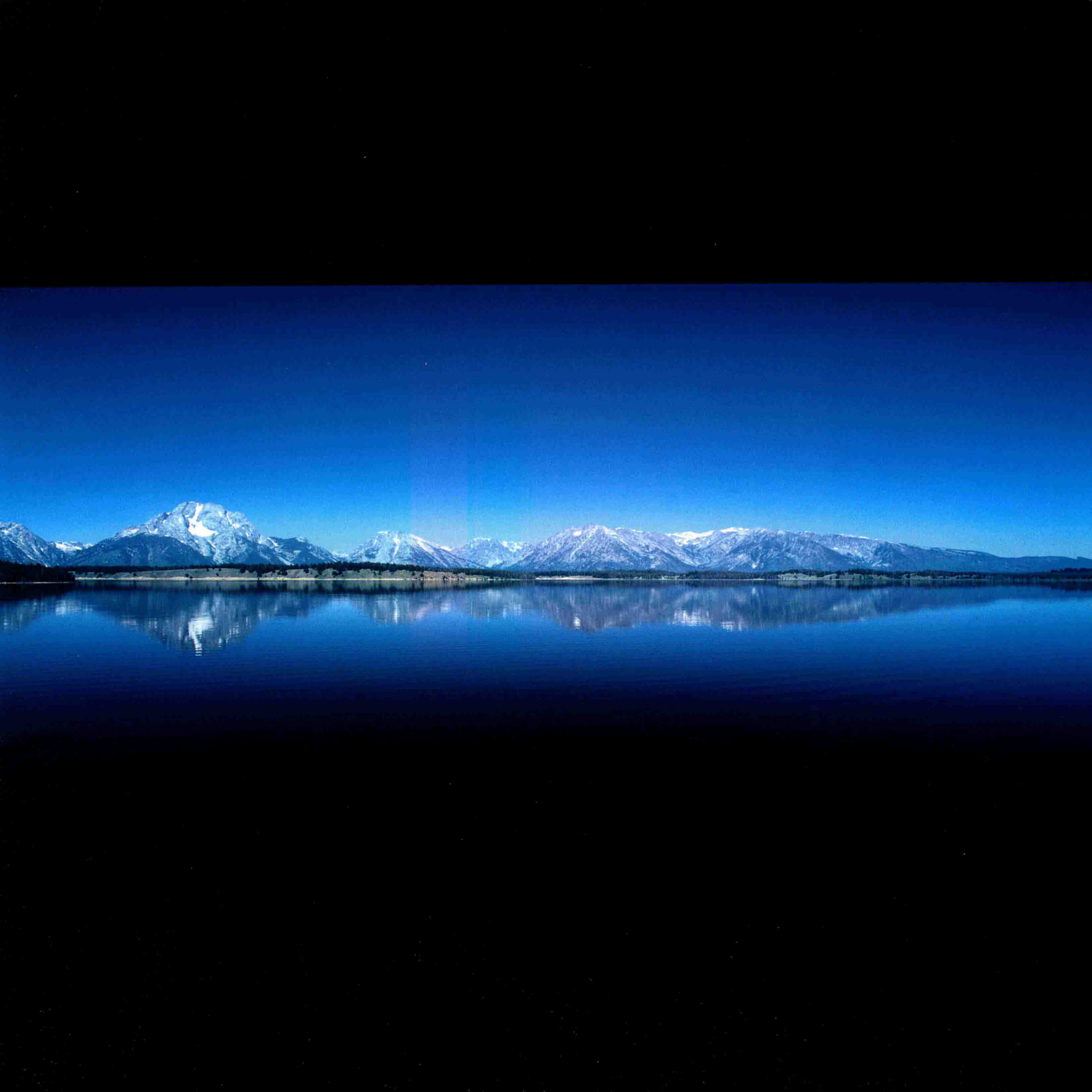


一半是海水

参加竞标时，首先应当做到“知己知彼”，尽量了解项目的全过程，“不打无准备之仗”，因为每次落标都是一次惨痛的记忆。现将我亲身遇到的故事总结为“落标七大通病”，以期帮助后人。

落标七大通病：

- ①及：力所不及，虽败犹荣
- ②偏：方向偏离，白费工夫
- ③瞎：不摸底气，瞎子过河
- ④奈：天有不测，无可奈何
- ⑤低：低级错误，非常可惜
- ⑥超：太过超前，无法实现
- ⑦弃：主动放弃，海阔天空



目录

及



深圳档案馆

万利达大厦

偏

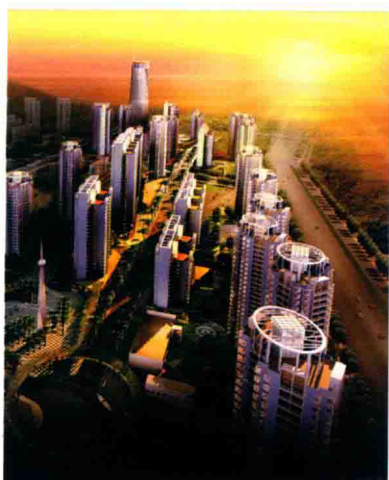


天安数码城

市民之家

生态谷花园

瞻



后方陆域

深大南校区

东



锦江飞虹

绿叶岛

沙河湾一号

低



宝安N28中学

宝安检察院

绿岛山影

超



江苏软件基地

秀水商城

弃



天元方舟

中国铁建大厦

