



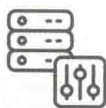
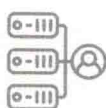
Cyberculture Study



网 络

文化学

曾静平 著



人
民
出
版
社

网络

文化学

Cyberculture Study

曾静平 著



人
民
出
版
社

责任编辑：江小夏 李倩文

图书在版编目（CIP）数据

网络文化学 / 曾静平 著. — 北京：人民出版社，2018.12

ISBN 978-7-01-019869-9

I. ①网… II. ①曾… III. ①网络文化 IV. ①G112

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 226073 号

网络文化学

WANGLUO WENHUAXUE

曾静平 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京盛通印刷股份有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：16.75

字数：250 千字

ISBN 978-7-01-019869-9 定价：58.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539



版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

目 录

导 言	001
第一章 概 述	005
第一节 网络文化定义	008
第二节 网络文化分类	014
第三节 网络文化特点	024
第四节 网络文化功能	032
第五节 网络文化学问	042
第二章 网络文化发展历程	048
第一节 孕育阶段	051
第二节 精英阶段	054
第三节 大众阶段	060
第四节 文化融合阶段	065
第三章 网络文化生态	071
第一节 基本定义	074
第二节 构成要素	084
第三节 网络文化正生态	090

第四节	网络文化负生态	097
第五节	网络文化融合态	102
第四章	网络文化载体	108
第一节	电子邮件	109
第二节	即时通信	113
第三节	论坛 /BBS	117
第四节	博客	121
第五节	微博	127
第五章	网络文化符号	133
第一节	产生渊源	134
第二节	主要类型	141
第三节	基本特征	155
第四节	特殊价值	160
第六章	网络文化传播	165
第一节	传播环境	166
第二节	传播受众	173
第三节	传播特征	179

第四节 传播过程	183
第五节 传播效果	188
第七章 网络文化产业	196
第一节 基本定义	198
第二节 主要类别	205
第三节 产业特征	219
第四节 产业链分析	228
第八章 网络文化建设	234
第一节 强化管理机制	236
第二节 弘扬主流文化	243
第三节 营造和谐生态	250
第四节 保护知识产权	256
后 记	262

导 言

当下，信息技术、网络技术和大数据技术蓬勃发展，广泛而深刻地影响着人类的生产方式、生活方式和思维方式，影响着包括政治文化经济娱乐在内的社会生活等的各个领域和各个层面，构建成为全球社会政治经济文化娱乐的新秩序和新结构。

以互联网（移动互联网）为代表的当代信息技术革命，酝酿了史无前例的崭新文化形态——网络文化。网络文化给人类带来了全新的政治环境、生活环境、文化环境和娱乐环境，不断地渗透到政治文化经济娱乐领域和日常生活的方方面面，冲击着传统文化的发展逻辑、演进模式和渗透效果。网络文化把经历了悠久历史和文化洗礼的人类社会，带进了一个巨大的变革时代，为人类文明注入了新的内容，丰富和扩展了传统文化的内涵和外延。网络文化所形成的冲击波，正在打破人类政治文化经济娱乐生活的种种传统界限，重新书写许许多多既有范畴的内涵与外延，比如自然与社会、虚拟与现实、私人空间与公共空间、权利与民主、真实与虚妄、自由与约束，等等。网络文化作为一种新生事物，它的萌兴、演进、发展、变化日新月异，对人类社会产生着越来越大的影响。

自 20 世纪 90 年代互联网络通向全球以来，文化形态发生了革命性变化。传统文化与现代技术的交融，中国文化与世界文化的交汇，地域文化与民族文

化的汇通,时尚新潮与古典遗风的撞击,朝气锐气与循规蹈矩的交锋,新潮文字写意图画的即时创作,彰显了网络文化的全球化、交融化、多元化、草根化、平民化和时尚化。

1994年,中国加入到全球互联网络大家庭。经过20多年的发展,中国互联网网民人数在2008年6月一举超过美国,成为世界第一互联网大国。同时,中国互联网络作为全球互联网络的新生力量,作为中国上层建筑一种新的社会形态,孕育了网吧文化、网络音视频文化、网络博客文化、网络微博客文化、电子邮件文化、QQ文化、微信文化、网络地域文化、网络民族文化、网络民俗民情文化、网络服饰文化、网络美食文化和网络名人文化等形形色色的网络文化景观。这些与高精技术结伴而生的文化符号、文化现象、文化活动、文化人物、文化产品与文化精神,让人惊喜称奇,让人困惑迷惘,让人担惊受怕,让人眼花缭乱目不暇接。

党和政府高度重视网络文化建设与发展,习近平总书记多次强调网络文化的重要性,就网络强国、空间安全、网络治理等先后发表了许多重要论述,分析了互联网发展所带来的国内外格局的变化,阐明了中国由网络大国迈向网络强国的宏观思考、战略部署和方针路径,明确了在国家治理体系和治理能力中网络治理的具体任务和要求,提出了推进全球互联网治理体系变革、世界各国共同构建网络空间命运共同体的政策主张。习近平总书记在2016年4月的网络安全和信息化工作座谈会上强调,推进网络强国建设,要建设网络良好生态,发挥网络引导舆论、反映民意的作用,让互联网成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径,成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。习近平总书记指出,网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。我们要本着对社会负责、对人民负责的态度,依法加强网络空间治理,加强网络内容建设,做强网上正面宣传,培育积极健康、向上向善的网络文化,用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会,做到正能量充沛、主旋律高昂,为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。

中共中央宣传部、公安部、国家网信办、工业和信息化部、文化部、国务

院新闻办、原国家新闻出版广电总局等国家部委机关单位以及一些高等院校科研院所或成立网络文化研究机构,或组织举办相关论坛、会议及博览会,或结集出版书报刊,北京邮电大学、浙江传媒学院、湖南工业大学等高校还以网络文化作为专业设置,招收本科与硕士研究生,开展网络文化专门教育。经过一系列对网络文化专业人才的培养措施,具备一定网络文化素养并且符合国家发展需求的专业人才逐渐成长起来。

当前,我国围绕网络文化方面的研究日益增多,此方面的研究机构、研究活动和专业论坛也如雨后春笋不断涌现。全国各地的网络文化协会、研究会等,也在各级机构旗下纷纷成立。不少专家学者潜心研究,发表和出版了一批以网络文化为主题的论著,为中国互联网文化建设与发展提供了理论依据。

应该看到的是,我国网络文化基础理论探讨和实证调查研究还有很大很多可供深挖深究的空间。比如,“网络文化”一词还没有一个明确的得到公认的定义,其内涵、特征、发展渊源和功能特性等方面还缺少全面精辟的总结与论证,网络文化研究与论证还没有形成一个完整科学的理论体系。过去和现在的一段时间,我国大量的网络文化研究还停留在应急任务所需的“呐喊”、狭义广义定义的争论、学术门派的“圈割”抑或是泛泛而谈、面面俱到的网络文化政策、网络文化现象、网络文化人物。尤为关键的是,我国网络文化建设方面的学术成果,还没有从“网络深处”进行提炼,缺少对不同类型的网络如政府网站、企业网站、商业门户网站以及媒体网站等以及这些网站的相关新媒体文化特质的精确剖析。就连有关部委组织几大高等院校大张旗鼓、兴师动众进行的“中国网吧调查”,偏偏会忽略、没有精度加工提炼后来被有关领导视为最具中国特色、最重要、最精髓的“网吧文化”。迄今为止,还没有一部立意高远、概念精准、结构清晰、论证精辟、旁征博引而又成体系的网络文化理论专业著作。笔者2013年付梓的《网络文化概论》,被业界和学界公认为最具权威性的专业论著之一,成为国家高层以及省市级宣传部门学习网络文化的主要参考书目,长时间占据着“网络文化”畅销图书热销榜前列。

为了答谢国家有关部委领导的关怀鞭策,满足广大读者的热切期盼,特将近几年来中外网络文化领域的发展脉动以及相关最新研究成果,在《网络文化

概论》一书的基础上做进一步提升提炼，升格为《网络文化学》。

《网络文化学》不完全是《网络文化概论》的简单改编，而是对网络文化理论从学术高度学科体系进行重新审视。《网络文化学》认真学习习近平总书记重要讲话的精辟论述，深刻领会党的十八大以来党中央有关文化建设的指示精神，正确把握中国网络强国、网络文化建设与中华民族伟大复兴的内在联系，充分尊重和吸纳各方面权威名家的宝贵意见，考量了中国网络文化近年来的发展变化，在保留了《网络文化概论》经过反复推敲的精髓论断的基础上，大胆尝试构筑中国第一部具有一定学术含量、理论追求、实证论证高度融合、结构体系鲜明的网络文化理论著作。

概 述

习近平总书记关于文化问题的重要论述，是我们党对新时代中国特色社会主义文化的新认识新概括，也是指导新时代中国特色社会主义文化发展的新思想新理论。这在党的十九大报告“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”部分中得到集中体现。

习近平总书记指出，建设社会主义文化强国要有高度的文化自信。要实现这个伟大目标，需要党和人民艰苦奋斗、努力工作，做很多事情。其中一件很重要的事情，就是我们的党、我们的人民要有高度的文化自信，要建设繁荣兴盛的文化。习近平总书记对确立高度的文化自信、建设繁荣兴盛的文化进一步指明前进方向和奋斗目标，即坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。这就形成了习近平总书记关于文化发展的总思路。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”这一论断，把文化在一个国家、一个民族生存发展中的地位和作用讲得非常清楚。文化，是一个国家、一个民族的思想引领、精神支柱、道德教养、知识哺育，也是一个国家、一个民族区别于

别的国家、别的民族的重要标识。不同的国家、不同的民族由于发展环境不同、历史进程不同、生活习惯不同，所形成的文化也不同，呈现出多种多样、异彩纷呈的生动局面。尽管各国各族文化的具体内涵不同、表现形态不同、价值追求不同，但每一个国家、每一个民族的文化，都是这个国家、这个民族劳动生活的精神产物，都是这个国家、这个民族赖以生存发展的精神力量。文化的消长、文化的强弱，都会深刻影响这个国家、这个民族的存亡和强弱。习近平总书记指出：“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”习近平总书记把文化自信问题，提高到实现中华民族伟大复兴的高度来认识。

互联网络的横空出世，彻底粉碎了文明传播的地域限制和时空隔断，造就了无疆域无边界影响全世界的网络文化。网络文化是广袤无垠的网络空间中东西方文化撞击、文化渗透、文化共融和文化共荣的体现，是全球亿万民众共创共享共存现代文明成果的时代标签，是在互联网大家庭中平等自由、舒展奔放、嬉笑怒骂、争锋博弈、求同伐异的全情表达。

网络文化是个性文化，既有不同地域不同种族不同语言不同渠道不同形式的情感诉说，也有国家元首僻壤百姓的纯个体单元即兴化灵光闪现，还有在 BBS 贴吧里 QQ 群里微信群里互怼互杠调笑腻味的群情演绎发酵升华；网络文化是激情文化，是素昧平生无所顾忌无遮无拦的尽情宣泄，是压抑在骨子里细胞里脉管里的悲欢离合喜怒哀乐的即时喷发；网络文化是草根文化，是占据着网络空间最大比例的“草民”展示才华的最大舞台。草根文化素色天然清香四溢，饱含着乡土气息泥土芬芳。网络文化博大精深，既有传统文化的遗韵遗风，又有着现代文化的崭新气象，内涵和外延十分丰富。各式各样源头汇聚而成的网络文化千姿百态，自成一脉，其自身就是新时代文化的代表，有时候还会不由自主直接或间接地影响到大众文化、主流文化，是一种全新的文化表达形态。

站在不同的认识视角与认识层面，对网络文化的理解不尽相同。我们认为，网络文化应该包括网络文化载体、网络文化行为、网络文化产品、网络文

化事件、网络文化人物和网络文化精神等几个主要方面。

网络文化载体指的是在互联网空间中以各种物化的和非物化（精神）的形式承载、传播各类文化现象、文化人物的媒介机构和传播工具，是网络文化得以形成、扩散与推广的重要途径与手段。商业门户网站媒体网站政府网站企业网站、电子邮件、博客微博客、QQ、微信以及最具中国特色的网吧，等等，都是网络文化的重要载体。

网络文化行为是指网民在特定思维特定场域状态下所表现出来的举措与行动，即兴创作书写博客微博客、BBS 贴吧吐槽灌水、QQ 微信群里的潜水点赞评论以及在游戏空间中穿戴各式装备携带各种武器、婚恋爱情屋里的浪漫装扮礼服婚纱等行为方式，大多具有互联网文化的特定意味。

网络文化产品既包括网民利用网络传播的各种原创的文化产品，由文字、图片、视频、Flash 等组合而成的网络文学博客微博客以及 QQ 微信群里的各种作品，也包括一些政府机关组织、媒体机构或商业机构利用互联网展示与传播的文化产品。

网络文化事件是网络中出现的一些具有文化价值和社会意义的个体事件和群发事件，是网络文化的偶发和必然显现，对社会文化发展产生一定影响。全国各地广泛展开的网络问政事件，即是一种史无前例网络文化表达的特殊形态，使得互联网成为通达政情、了解民意、体恤民情的新窗口新渠道，引发舆论的深度发酵和民众的极度共鸣。

网络文化精神是网络文化与生俱来所独有的一些内在基因、特质和精髓，主要表现为全球性、自由性、开放性、平民性、时尚性、错位性、交融性、复制性、分享性和非主流性等。随着网络技术、网络内容和网络文化表现在社会生活中渗透程度的变化，网络文化精神也会发生相应变化。

正视并厘清网络文化的诞生、发展、嬗变，涉及各级政府主管部门的高超管理艺术，需要人类学、史学、政治学、新闻传播学、信息通信学、管理学等领域专家学者携手谋划，共同创建具有时代特征和中国特色的网络文化专业理论。

第一节 网络文化定义

网络文化是一种全新的文化表达形态，有着各种各样的理解。有人认为，网络文化是全球同步的文化，是互联网络的横空出世，彻底粉碎了文明的地域限制和时空隔断。有人认为，网络文化是全民参与的文化，是个性文化。互联网信息传播不设门槛，没有政党、财团、社会集团和社会团体的力量规制，既无“把关人”之碍，又无专业身份之限，各种彰显个性的“客”文化，如播客、博客、微博客、威客、炫客、掘客、闪客、维客、印客、拼客、黑客、骇客、粉客和映客，等等，充分展示出网络文化的平等性和互动性。有人认为，网络文化是集大成的文化，将传统媒介诸如书籍报纸、广播、期刊、电视等所有的优点、长处和功能都集于一身。也有人指出，网络文化是颠覆传统舆论导向、增大社会风险的文化，因为互联网的很多负面影响正在加剧，不少网络低俗文化正在蔓延。匡文波于1999年发表的《论网络文化》一文指出，网络文化是指“以计算机技术和通信技术的融合为物质基础，以发送和接收信息为核心的一种崭新文化。这是一种与现实社会文化具有不同特点的文化”。万俊人认为，网络文化是由网络经济这一全新的生活方式所引起的、以网络构成和信息交流的全球普遍化和实践操作的高度技术化为基本特征的信息文化。翁寒松则说，数字化生存已日益成为我们的主流生产方式和生活方式，文化作为折射生活基础的精神世界，其形式和内容自然会发生某些“变异”，自然要大量地体现知识经济、网络经济的特征，因而形成带有自身鲜明特征的网络文化，广义地说就是网络时代的人类文化。尹韵公兼收并蓄综合各家观点，指明网络文化是全球同步的文化，是全民参与的文化，是个性十足的“客”文化，是集大成的文化，是强势且增大社会风险的文化。网络文化是一种全新的文化表达形态，它以人类最新科技成果的互联网和手机为载体，依托发达而迅捷的信息传输系统，运用一定的语言符号、声响符号和视觉符号等，传播思想、文化、风俗民情，表达看法观点，宣泄情绪意识，垒筑起一种崭新的思想与文化的表达方式，形成一道崭新的文化风景。尹韵公分析，当前整个人类正在被网络文化

这样一场空前未有的巨大无比的文化风暴所席卷。^①

所有这些描述和观点，都从一个侧面或者某一视角揭示了网络文化的部分内涵，但又不能全景式透视出网络文化的全部韵味和价值。

我们认为，网络文化是以人类最新科技成果的互联网络为“信道”，以电脑、手机（PAD）、PDA、车船、空间建筑物以及各种飞行器为传播终端，依托日益成熟发达的信息传输体系，运用新型新景新意的语言文字符号、音视频符号和动漫游戏符号等，传播文明信息，传承新潮思想，诠释新锐文化，鞭笞社会丑恶陋习，张扬新时期风俗民情，全景式表达民情民意，“无底线”宣泄情绪意识，在亿万网民共同参与共同见证共同分享而成就起来的新兴文化景观，是互联网络空间中的文化观念、文化载体、文化行为、文化方式、文化产品、文化事件、文化人物和文化精神等的大集萃大集成。

网络文化是现代科技与传统文明的结晶，是传统文化在网络时代的扬弃创新，是传统文化形态在虚拟空间中自由实现多元文化信息、多样艺术形式的创造、获取、传播、复制、保存、交流、再造与融合，是“大媒体时代”多种媒体多种内容多种表现手法嫁接融汇的结果，是社会呼唤、文化选择和价值取向的重新起步，是现实社会行为方式和思维方式的深化与升华。

一、网络文化是社会发展科技进步的产物

随着社会发展变迁，文明程度逐次跃上一个一个新台阶，文化水准、文化修炼、文化表达都在发生着连锁变化。刀耕火种年代，衣不蔽体食不果腹，一个温暖的眼神一个有力的牵拉扶持，就是质朴的文化之礼文明之旅。文字的发明创造、印刷术印刷设备为人类文明成果的遗存和传衍创造了条件，报纸杂志应运而生则为文化传播文化发展插上了翅膀。广播电视设备的诞生、广播电视台台的创建，为全世界“地球村落”文明谋划出美丽画卷，人类在第一时间共享文明成就、共庆盛世华彩开始由空想变成现实。

^① 尹韵公：《论网络文化》，《中国社会科学报》2010年5月31日。

网络文化是以计算机技术、通信技术为物质基础,通过发送和接收文字图片、音视频和动漫等多种多样的信息,影响或改变人们管理方式、交往方式、生活方式的一种新文化形态,处处显现着现代高科技的特点,处处刻着现代高科技的前行烙印。

任何新文化形式的诞生,都会打上时代的印记,都是社会进步、文明提升和科技创新的产物。互联网络从军事战场转向应用到全球百姓的千家万户,提升了社会文明高度,繁荣了文化家园。随着互联网时代的到来,各种新型文化形态相继产生,从早期的“文本”文化、BBS文化、图片漫画文化和博客微博文化等,到后来的音视频“在线”文化、网络动漫文化、VR/AR文化、复制检索文化、移动文化、恶搞文化、人肉搜索文化以及网恋网婚与虚拟性爱文化等,无一不是和计算机网络技术的进步密切相关。

网络文化作为一种科技文化,否定了传统文化更多的政治色彩和政治倾向,赋予了传统文化新的表现形式,创造了丰富多姿的新文化元素。互联网传播科技催生了网络文化,网络文化不断阐释着传播科技,这本身就是对传统文化偏爱伦理政治、忽视科技因素的颠覆。媒介即信息,互联网络作为社会发展的一种新的媒介动力,开创了人类交往和社会活动的新方式。网络技术赋予传统文化以独特新颖的表现形式、传播形式,承载了文化诉求、文化范式、文化样态的变革。

现代信息技术的发展,为网络文化的跨越式发展提供了新的机遇和可能。一方面,蕴含高精技术的文化现象文化符号记录着高精科技的飞跃轨迹。通过高精尖传播技术应用和创新,激励高端科技人才的创新创造力,运用高科技手段整合与提升各种人文资源,提供现代信息文化产品,为网络文化乃至整个精神文明建设开辟了新的道路。另一方面,高精尖科技创造了高度文化与高度文明。通过互联网等新媒体的内容开发和创新,聚合五大洲四大洋“三教九流”的文化人才,赋予赛博空间更多的文化内容,突破网络文化创造与再造的技术瓶颈和内容瓶颈,彻底改变网络文化的技术贫困状态,实现高科技与“高高在上”的阳春白雪文化结合,促进民间发明的乡土科技与地域文化民俗文化通俗文化“土文化”的联姻,打破互联网时代文化传播知识鸿沟,实现信息产业和网络文化事业的双重跨越和共同发展。

二、网络文化是传统文化在网络时代的扬弃创新

网络文化源于传统文化，又在很多层面超离了传统文化，通过植入现代文化元素和文化细胞，使之更符合时代特征。网络文化否定了传统文化的权贵等级制度，解开了沿袭百千年的尊卑情结，打破了既往循规蹈矩的行为方式，释放出史无前例的创造激情和浪漫火花，将“另类”“怪异”“个性”和“自我”的文化表述、文化创作和文化追求进行到底。

我国传统文化思维强调圣贤礼制、宗法族规、纲常礼数、尊卑等级，等等，限制了思维束缚了文化发展文化创造。上千年的礼教仁义形成了规范严格的社会秩序，抑制了文化主体丰富多样的个性风格，形成了他们规规矩矩老老实实亦步亦趋的行为方式。网络文化张扬个性、诉求平等，个体突破了现实生活中所有的清规戒律束缚，文化气氛变得异常活跃和生动。在网络空间中，每个人都作为平等的参与者出现，享有同样容量同样地位的话语权。各种网络思想和网络行为甚至现实中的另类举动，都能够在互联网环境中得到志趣相投者的认可和支持。传统文化表现包容在网络文化中，消除了人与人之间男女性别、城乡地域、身份地位、经济收入、文化阶层等方面的落差。当人们在网络文化新空间站到同一起跑线上重新角逐时，文化主体便获得了更大的活力、更大的空间和更开阔舒展的自由度。

网络文化张扬创新精神，否定传统文化的保守封闭性特点。自给自足的农耕经济和大陆型的地理环境塑造了中国的传统文化，也赋予了它保守而封闭的特色。网络文化传播不仅信息存在形式、场所、顺序、时间可以依据使用者的心愿进行调整、安排，就是信息内容也可以通过链接随时得到放大、缩小、拓展、精确化，随时成倍地扩展到新的领域、新的方向、新的传播途径中去。网络文化这种巨大的吐故纳新能力，消除了文化中心和文化壁垒、实现开放性的要求，促使传统文化克服自身不足，并以技术创新文化创新为动力获得自我增强，更加开放更具活力，保持持久的吸引力，使得文化价值得以提升。^①

^① 孟威：《网络文化与传统文化的互动共生》，《中国社会科学院院报》2007年11月30日。