

汉译世界学术名著丛书



纪念版

企业论

〔美〕凡勃伦 著



商務印書館
The Commercial Press

汉译世界学术名著丛书



纪念版

企业论

〔美〕凡勃伦 著

蔡受百 译



商务印书馆

2017年·北京

图书在版编目(CIP)数据

企业论/(美)凡勃伦著;蔡受百译. —北京:商务印书馆, 2017

(汉译世界学术名著丛书:120周年纪念版.分科本.经济学)

ISBN 978-7-100-13808-6

I. ①企… II. ①凡… ②蔡… III. ①企业经济—经济理论 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 095767 号

权利保留,侵权必究。

汉译世界学术名著丛书
(120周年纪念版·分科本)

企业论

[美] 凡勃伦 著

蔡受百 译

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

商务印书馆发行

南京爱德印刷有限印刷

ISBN 978-7-100-13808-6

2017年8月第1版

开本 880×1240 1/32

2017年8月第1次印刷

印张 8 1/4

定价:32.00 元

Thorstein Veblen

THE THEORY OF BUSINESS ENTERPRISE

Charles Scribner's Sons

New York, 1904

汉译世界学术名著丛书

(120 周年纪念版·分科本)

出版说明

2017 年 2 月 11 日,商务印书馆迎来 120 岁的生日。120 年前,商务印书馆前贤怀揣文化救国的理想,抱持“昌明教育,开启民智”的使命,立足本土,放眼寰宇,以出版为津梁,沟通中西,为中国、为世界提供最富智慧的思想文化成果。无论世事白云苍狗,潮流左右激荡,甚至战火硝烟弥漫,始终践行学术报国之志,无改初心。

译译世界各国学术名著,即其一端。早在 20 世纪初年便出版《原富》《天演论》等影响至今的代表性著作,1950 年代后更致力于外国哲学和社会科学经典的译介,及至 1980 年代,辑为“汉译世界学术名著丛书”,汇涓为流,蔚为大观。丛书自 1981 年开始出版,历时三十余年,迄今已推出七百种,是我国现代出版史上规模最大、最为重要的学术翻译工程。

丛书所选之书,立场观点不囿于一派,学科领域不限于一门,皆为文明开启以来,各时代、各国家、各民族的思想与文化精粹,代表着人类已经到达过的精神境界。丛书系统译介世界学术经典,



引领时代思想,为本土原创学术的发展提供丰富的文化滋养,为推动中国现代学术和现代化进程做出了突出的贡献。

为纪念商务印书馆成立 120 周年,我们整体推出“汉译世界学术名著丛书”120 周年纪念版的分科本,延续传统分为橙色、绿色、蓝色、黄色和赭石色五类,对应收录哲学、政治·法律·社会学、经济、历史·地理和语言学等学科的学术经典著作,既利于文化积累,又便于研读查考,同时向长期支持丛书出版的译者、编者和读者致以敬意。

两甲子后的今天,商务印书馆又站在了一个新的历史时间节点上。我们不仅要铭记先辈的身影和足迹,更须让我们的步伐充满新的时代精神。这是商务人代代相传的事业,更是与国家和民族的命运始终紧密相连的事业。我们责无旁贷,必须做好我们这代人的传承与创造,让我们的努力和成果不仅凝聚成民族文化的记忆,还能成为后来人可以接续的事业。唯此,才能不负前贤,无愧来者。

商务印书馆编辑部

2017 年 5 月



目 录

原 序		1
第一章	引言.....	3
第二章	机械操作.....	6
第三章	企业	16
第四章	企业原则	46
第五章	贷放信用的使用	63
第六章	现代企业资本	89
第七章	现代福利理论.....	117
第八章	法律与政治方面的企业原则.....	175
第九章	机械操作在文化上的影响.....	197
第十章	企业的自然衰落.....	244



原 序

本书对于企业的本质、目的、功用以及进一步动向的探讨，就它的出发点而言，与其他对于同样一般事实的研究有所不同。如果有任何不习见的结论，只是由于观点上的这种采择，而不是由于事实、理论条例或所使用的论证方法有什么特殊之处。观点是从企业家的事业——那些决定着当前企业经营的目的、动机和方法——产生的。一个观点的这种采择，它本身就是从当前的经济情况产生的，这个情况在根本上也就是一个企业情况。

对于企业和企业原理的许多支派和论断，要作格外广泛、详尽的探讨应当是办得到的，并且将得出有兴趣的结果。对于现代经济学说的主要部分，在不止一点上，也许可以由此引起某些修正（革新）。但在进行时，对于这个现代动力，除了它的直接经济关系以外，如果能深入钻研它及于文化发展的方面，则显然将证明更加特别有意味。不过企业的这种文化的方面，实在是属于社会学家而不是属于专门经济学家的范围；因此这次的研究，在本书最后几章里，关于这一题材不是短少了，而是违反了常规，超越了经济讨论的合法界限。为使减轻这一罪愆，应当指出，在那几章里所叙及的一般文化特征与经济情况本身是那样地密切，实在不容许把它们完全置之不顾。



列入本书的各章内第五章关于信用贷款,曾作为一篇专论,载芝加哥大学《十周年纪念刊》第四卷,转录时内容没有作多大变动。



第一章 引言

现代文明的物质基础是工业体系,而使它活跃起来的主导力量是企业。现代基督教国家面貌的形成,主要是由于它的经济组织,而不是由于其他任何已知的文化形态。这个现代经济组织就是所谓“资本主义体系”或“现代工业体系”。它的特征,同时也是凭以支配现代文化的力量,是机械操作和目的在于获取利润的投资。

现代工业的规模和方法是机器所造成的。就一切工业而言,或者就那以产额的大小或劳动力消耗的总量来衡量的大部分工业而言,这一点好像并不确切。但是这一点实际上竟确切到这样程度,具有这样的普遍性,以致一个现代工业社会,除非依靠了已被接受的机械装备和机械操作的帮助,否则就不能进行。机器工业——就是在工业体系中以机械操作为主的那些部分——居于主导地位;工业体系中的其余部分唯它的马首是瞻。在这一意义下,今天是机械操作的时代。机械操作在工业中的这种主导性,使现在的工业情况与同类其他的一切情况截然划分。

在相类意义下,今天也是企业的时代。并不是一切工业活动都是在为利润而投资的规律下进行的,但工业力量的绝大部分却构成在这个基础上。有许多产业活动,量值很大,也很重要,但并



不属于这些企业原则的直接范围之内。例如家庭妇女的工作、农业工作中的相当部分和有些手工业,就很难把它们列为企业。但是在工业领域中带头的、对工业事项起着远大的、强制性指导作用的那些人,他们的活动,其目的却是在于投资利润,是处于企业的原则和要求的指导之下的。企业家,特别是具有广泛自决权的企业家,已成为工业中的控制力量,这是因为通过投资和市场机构,他控制了工厂和操作,决定着其余分子的步调和动向。对于不直接在他掌握范围内的那些部分,他的控制无疑是有些松懈、有些不坚定的;但归根结底、即使对范围内那些边远部分,他的专断也是大都具有决定性的,因为他是唯一巨大的、自主的经济因素。他对别人行动的控制并不严格,因为除非通过对于在他们生活攸关的紧急情势下行使压力外,一般是不受他的压迫的;但是就现代任何人类权力的限度而言,大企业家是控制着社会赖以生存的命脉的。因此,文明人类的长远利益是集中在大企业家和他的财富上面的。

由此可见,对文明生活在当前以及在最近将来的进程要作理论上的探讨,没有一个在文化局势中的单独因素,其重要意义是可以跟企业家及其事业这一因素相比拟的^①。

这里当然要特别着重于现代社会经济生活的探讨。理论者的目的既在于特别是对现代经济现象的解释,他的研究路线就必然

^① “凡是一个客观的观察者就不得不认识到,在商业(在这里其意义相等于‘企业’)现象中含有一种有决定性的、普遍性的意识内容,造成了最有力的历史事实之一,任何时代不能不容许这一事实。……商业在一贯的、不可遏止的发展中,使之成为一项居于领导地位的工作。别的经济部门不可能阻止商业的发展,也不可能迫使它居于‘辅助’的地位。”——来印候特(K. Th. Reinhold)《工业与工具》第9、10页。

要循着企业家的观点,因为指引着这些现象的进程的正是这个观点。现代经济情况的理论,必然根本就是一个企业经营及其动机、目的、方法和效果的理论。



第二章 机械操作

“机械操作”，从它在现代生活和现代企业的意义上来看，它的涵义不只是为人类劳动作中介的一个机械装备的综合，应该比这个更广泛些，并且也不是这样肤浅。它的涵义是这样，但不止是这样。土木工程师、机械工程师、航海家、矿山技师、工业化学家、矿物学家、电机师——所有这些人的工作，以及发明家对操作装备的设计和机械师的把种种发明付诸实施并监督进行，都在现代机械操作的领域之内。操作的范围大于机器^①。有些工业部门，使用了机械方法以后，有许多动作不属于机械装备，只是由于已牵入了操作，就成了操作中不可缺少的因素。例如在冶金操作的进行中，矿物的化学性能同处理矿质时那些机械装备的动作，是认为具有同样的确定性、同样可计算的效果的。在操作程序中牵涉到装备，也牵涉到材料，牵涉到这一方，也牵涉到那一方，两者是这样密切地交织在一起，因此不能把操作简单地说成只是一种装备对材料的动作。事情不只是装备改造了材料，而是材料借助于装备改造了自己。在其他操作中，如石油、油类和糖的提炼，如工业化学实验室的工作，如风力、水力或

^① 参阅库克·泰勒(Cooke Tayler)《现代工厂制度》第74—77页。



电力的使用,情形也是这样。

凡是原来凭手工技巧、经验成法或季节时机的,一旦被以使用各项效力的系统知识为基础的合理程序所代替,这时即使没有复杂的机械设计,机器工业已脱颖而出。问题在于操作的性格,不在于所采用的设计的是否复杂。化学、农产和畜牧工业,用特有的现代方式经营并与市场有适当接触时,就得包括在机器工业的现代集合体之内^①。

机械操作在使用一定的装备下进行时,没有一种操作是同在别处进行的其他操作相独立的。每一种操作总是在牵引着、承接同样属于机械性的许多别的操作的正常进行。在机械工业操作中,没有一种是自给自足的。在一个无尽的连续中,每一种操作总是别的一些的后继者或先行者,每一个必须与这个连续关系相配合,必须使它自身工作能够适应这种要求。工业动作的整个一致,应该看作是由许多相互结合的具体操作构成的一个整体的机械操作,而不是一大堆只是各自管各自工作的机械装备。这个范围广大的工业操作,把涉及自然科学一切部门的知识吸收进行加以利

^① 即使同生物界的偶然性那样接近的工作,如制酪、畜牧、改良农作物等等,也有一个确定的、合理的操作程序来代替经验成规。比如牛乳业者,由于对材料作了机械管理,可以有选择地决定等级、品种,通过生物学上的处理把原料变为成品。又如畜牧业者,其目的是要把涉及他范围内的繁杂的遗传法则化为明确规条,使他在饲养方面可以获得一个科学的准确程序,然后把这个科学的饲养方法施之于多样品种的家畜的生产,使之在尽可能接近机械的准确和迅速下将田野和牧场上的原料转化为一定品种和等级的成品。农作物培植者也是这样。在一切文明国家里,农业试验场就是实验室,其所努力的是要对生物因素作有效的科学管理,目的在于从农业生产程序中将那些偶然性的、不适用的、无益的因素去掉,使之转变为一个可以计算的、高速度的、无损耗的操作程序。



用,这就整个地构成了一个大体上密切平衡的许多分支操作的集合体^①。

从这个角度来看,工业操作显示着两个显著的普遍性特征:(1)在各个分支操作或工业部门之间经常保持着间隙调整,在工业经营的持续中工作时处处相互接触;(2)关于量的准确的无间断的需要——在时间和序次方面,在对于影响成果的各种势力的适当取舍方面,在处理材料以及使用装备中种种物理特征(重量、体积、密度、硬度、张力、弹性、温度、化学反应、辐射线感受等等)的量的方面,都要求准确。由于这种对机械性准确以及对指定用途相密切配合的要求,就引起了逐渐的普遍厉行均一化,将所处理的材料归纳到主要等次和主要形质,使工具和量度单位彻底标准化。标准的物理量度是机器制度的精粹^②。

现代工业社会对于正式采用的度量衡,显示了空前一致和精确均等。这类情况有的是出于商业需要,即使没有机器工业对于均一化的迫切要求也是会发生的。但是在工业范围内,标准化要求超过了商业需要的迫切,渗入了机器工业的每个角落。工业操作中的机械需要,使机械操作中所使用的资料以及所制成的产品实现了彻头彻尾的标准化;而专门商业方面对商品度量以及货币单位所需要的一致性,却没有使这些事物的标准化贯彻到这样程度。

当然的结果是,所使用的工具以及各种构造材料都是按标准

^① 参阅桑巴特(Sombart)《现代资本主义》第2卷第3章。

^② 参阅《第十二次国势调查》(美国):《制造业》第1部分,第36页。



的体积、形式和尺度做成的。当以几分之几寸或毫米计的面积、或以几分之几磅或克计的重量已经肯定时,熟练的工头或工人就可以有把握地、不假思索地推知他所需要知道的其余部分,就可以推知对于所经手的任何项目要用到的其余部分。关于部分对部分、操作对操作的调整 and 适应,已不再属于技巧熟练的范畴,而是属于机械标准化的范畴。或者这就是通过现代方法在生产速度和效率方面最大的、影响最深远的收获,因此也就是现代工业中最大的劳力节约。

工具、机械装置和机械运转以及结构材料,都按照着某种约定的等级和尺度;凡不符合标准的,对现代工业就没有什么用处,或者是很难加以利用。凡是未经充分标准化的,就会过多地需要技巧熟练、个别考虑和策划,因此在操作中就不能经济地使用。任何可衡量的事物的不合规格、脱离标准尺度,要在工业操作任何一个环节中获得使用,其本身就是一个错误,因为它造成了迟滞,对于拟投入的那个安排好了的操作削弱了它的现有效用;而在任何一点上的迟滞,就意味着在整个广大的工业操作中一个极大的、无可容忍的障碍。供作工业使用的产品如果不合规格,对于这个不守范围的生产者是有不利后果的,因此迫使他就范,使他不得不服从所需要的标准。

工业的材料和动力,也同样地在归纳到主要的种类、格式、等级和尺度^①。即使是这样的动力——如水力、蒸气、电力和人类劳

^① 例如木材、煤、钢、纸、羊毛、棉花、谷类、皮革、食用家畜——所有这些,还有许多别的,在接洽、递送、销售时,关于它们的质量、体积、重量、效力都以界限明确的主要等次为准,这种情况越来越显著。



动力——乍看起来,不论在它们的生产或使用方面好像并不适于标准化,但也使它们纳入了均一的量度。人力也许是最难服从标准化的,可是虽然如此,在议价、分配和利用时,在时间、速度和强度方面也指着一定的准则,而且还在不断努力,使之适合于更加精确的量度、更加彻底的均一化。

制成品的情况也是这样。对现代消费者供应他们的需要时,所供应的大部分商品在体积、重量和等级方面是与某些主要种别相一致的。消费者(那就是说一般的消费者)是用着标准重量和尺度的供应品来装备他的住宅、他的餐台以及他本人的,在若干程度上他可以按标准度量、用符号来具体说明他的需要或消耗。至于文明人类的大部分,其各个消费者的个人嗜好,必须依从工业的广大机械操作强加之于消费品的均一等级。所谓“地方色彩”,据说在现代生活中已不复存在,即使仍然有的话,也只是在标准度量的单位中保留着。

由于消费品这样的机械标准化,在生产中所处理的某些材料有着确定的等级,属于一定的、大致不变的形态和大小,结果使商品的需要固定在生产的某种规定范围;因此使生产操作导向界限明确的方法和量度,缩短了产品从最初原始形态到成品形态之间“成熟”的平均时期,减低了为适应经常需要、不论属于原料或成品形态的物品综合储存量^①。标准化,在商品供应程序的几乎一切的方面,就是意味着节约,同时为适应日常需要的商业活动,几乎

^① 小麦和面粉在这方面的情况最明显;但是关于生产者、包工者、零售者和消费者对其他商品的储存,情况也是这样。