

B

数据新闻蓝皮书

BLUE BOOK OF DATA JOURNALISM

No.1

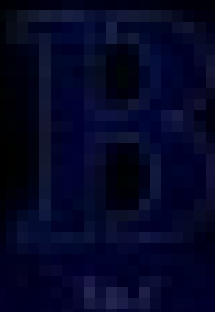
中国数据新闻 发展报告 (2016~2017)

武汉大学数据新闻研究中心 / 编
华南理工大学新闻与传播学院
主编 / 王琼 苏宏元

REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
CHINESE DATA JOURNALISM (2016-2017)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018
版



数据新闻蓝皮书

2016-2017 CHINA REPORT ON DATA NEWS

中国数据新闻 发展报告

2016-2017

蓝皮书
中国互联网络信息中心
CIIIC
2017年12月

http://www.cnnic.net.cn | www.cnnic.cn | www.cnnic.com.cn

010-62601522 | 010-62601523 | 010-62601524 | 010-62601525

中国互联网络信息中心





数据新闻蓝皮书
BLUE BOOK OF
DATA JOURNALISM

中国数据新闻发展报告 (2016~2017)

REPORT ON THE DEVELOPMENT OF CHINESE
DATA JOURNALISM (2016-2017)

武汉大学数据新闻研究中心 / 编
华南理工大学新闻与传播学院

主 编 / 王 琼 苏宏元
副主编 / 徐 笛 吴小坤



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国数据新闻发展报告. 2016~2017 / 王琼, 苏宏
元主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 3

(数据新闻蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-2218-4

I. ①中… II. ①王… ②苏… III. ①数据处理-应
用-新闻报道-研究报告-中国-2016-2017 IV.

①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 029317 号

数据新闻蓝皮书

中国数据新闻发展报告 (2016~2017)

主 编 / 王 琼 苏宏元

副 主 编 / 徐 笛 吴小坤

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周 琼 杨冬梅

责任编辑 / 周 琼 孙连芹

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20 字 数: 303 千字

版 次 / 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-2218-4

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / PSN B-2018-696-1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

编 委 会

主 编 王 琼 苏宏元

副 主 编 徐 笛 吴小坤

撰 稿 人 (按姓氏笔画排序)

卜书剑	马文娟	卞 清	方 洁	方可成
王 琼	王文超	王海燕	王嘉旖	申 琦
叶韦明	吕宇翔	何 睿	李 喆	李泽华
芦何秋	苏 亚	吴小坤	张琳悦	林淑金
胡文嘉	夏晓晓	钱 进	徐 笛	崔蕴芳
梁海燕	梁银妍	章梦琦	董颖慧	谭 心
戴管悦榕				

顾问委员会 (按姓氏笔画排序)

马发展	马轶群	王小乔	尤蕊洁	卢 荡
吕 妍	李 鉴	李 鹏	杨丽娜	邹 莹
沈 浩	沈从乐	张 勤	张永宁	张志安
陈 为	陈 臣	陈昌凤	陈建洲	陈剑文
陈积银	罗迎春	金兼斌	周 旋	周葆华
单学刚	赵 萱	闻 烜	袁晓彬	徐开彬
徐立军	黄 晨	黄 煜	黄 昕	蒋梦桦
喻国明	曾婷芳	张月新	潘 一	魏传举
Alberto Cairo	Brant Houston	David Herzog		

摘要

通过首次大规模实证性调研，基于大量一手材料，本书介绍了中国数据新闻理论研究、业界实践和教育发展的基本情况。

全书共分为四个部分，总报告是对数据新闻的整体发展情况所做的全景扫描，研究发现数据新闻领域对专业人才的需求在增大，生产的重心也正从可视化形式转向对数据的分析和解读，而难以获取高质量的数据制约了数据新闻的发展。

分报告从不同角度报告了数据新闻研究现状以及影响数据新闻发展的社会因素。《数据新闻理论发展报告》指出现有研究存在诸多模糊和争议点，比如概念界定不清，数据新闻对传统新闻价值观造成了冲击。《数据新闻技术与新闻生产的再造》不仅梳理了数据新闻制作技术的演变，而且阐释了技术如何嵌入新闻生产过程中以及如何改变了新闻采集活动。《2017年数据新闻媒体发展报告》从生产组织形式的角度审视了数据新闻的发展脉络。《数据新闻相关政策报告》梳理了影响数据新闻发展的相关政策。《数据新闻的伦理困境与出路》则关注数据新闻生产制作中可能会涉及的伦理问题。

另外，分报告基于一手实证材料，分析了数据企业的发展状况，包括数据新闻从业者的构成，数据新闻受众的喜好、数据新闻教育的发展模式以及中国内地数据新闻教育者的基本状况。《2017年数据机构与企业发展报告》关注现有文献中的一个盲点，即数据机构与数据企业，它们是数据领域内不容忽视的重要行动者。《中国数据新闻从业者群体画像》基于对数据新闻从业者的首次问卷调查，分析了从业者的构成、工作流程、职业理念以及工作满意度。《变化中的数据新闻受众研究》聚焦数据



新闻的受众，分析了受众的阅读喜好和习惯。《数据新闻教育的全球实践》系统梳理了世界范围内数据新闻教育的开展模式和特点，《中国高校数据新闻教师调查》则对高校数据新闻教师展开调查，分析其构成、知识来源和教学内容。

案例篇提供了国内外数据新闻的经典案例分析。附录列出了数据新闻的获奖作品，并梳理了中国数据新闻发展的大事。

目 录



I 总报告

- B.1 中国数据新闻发展年度趋势报告（2016~2017）**
..... 王 琼 王文超 / 001
- 一 团队构建与人才需求 / 004
- 二 内容生产与报道形式 / 006
- 三 数据需求与开放数据 / 008
- 四 商业模式与经营现状 / 010
- 五 行业现状与存在的问题 / 012

II 分报告

- B.2 数据新闻理论发展报告** 吴小坤 夏晓晓 / 016
- B.3 数据新闻技术与新闻生产的再造** 钱 进 / 033
- B.4 2017年数据新闻媒体发展报告** 吕宇翔 王嘉琦 苏 亚 / 048
- B.5 2017年国内数据新闻议题分布与变化趋势研究**
..... 芦何秋 谭 心 / 067
- B.6 数据新闻相关政策报告** 何 睿 / 085
- B.7 数据新闻的伦理困境与出路** 申 琦 章梦琦 / 103



- B. 8** 2017年数据机构与企业发展报告 叶韦明 梁银妍 / 123
- B. 9** 中国数据新闻从业者群体画像 徐 笛 马文娟 / 143
- B. 10** 变化中的数据新闻受众研究 崔蕴芳 王海燕 董颖慧 / 165
- B. 11** 数据新闻教育的全球实践：特点、掣肘与趋势
..... 方 洁 胡文嘉 / 186
- B. 12** 中国高校数据新闻教师调查
——基本构成、课程设计与价值认知 卞 清 戴管悦榕 / 211

III 案例篇

- B. 13** 中国数据新闻经典案例分析（2016~2017）
——兼论数据新闻作品的评价维度 何 睿 / 239
- B. 14** 国外数据新闻经典案例分析及趋势预测（2016~2017）
..... 方可成 卜书剑 / 261

IV 附录

- B. 15** 2017年中外数据新闻奖获奖作品索引 梁海燕 李 喆 / 288
- B. 16** 2017年中国数据新闻大事记 林淑金 / 296
- Abstract / 299
- Contents / 301

总 报 告



General Report

B.1

中国数据新闻发展年度趋势报告 (2016 ~ 2017) *

王 琼 王文超**

摘 要： 本研究通过对多家媒体的深度访谈发现，2016 ~ 2017 年，中国数据新闻持续发展。具有比较规模优势的几家数据新闻团队进一步扩编，在内容生产上，重心从可视化形式转向对数据的分析和解读。在数据的使用上，数据开放程度有限，媒体数据积累不够，难以获取高质量的数据源依然是普遍存在的问题，因为数据驱动的数据新闻作品较为少见。在商业模

* 项目资助：武汉大学人文社会科学青年学者学术发展计划学术团队建设项目（项目号：Whu2016007）。

** 王琼，武汉大学媒体发展研究中心研究员，武汉大学数据新闻研究中心负责人，武汉大学新闻与传播学院副教授，博士，研究方向为媒介融合、数据新闻；王文超，武汉大学数据新闻研究中心研究助理。



式的探索上，除传统广告模式外，内容定制、数据产品的开发、数据咨询报告等新模式正在逐步探索中。

关键词： 数据新闻 新闻生产 商业模式 开放数据

数据新闻是基于数据科学的知识和技术，通过或结合数据分析，对事实进行的新闻报道。^① 虽然使用数据进行新闻报道的方式可以追溯到 20 世纪，但现有资料表明，“数据新闻”（Data Journalism）一词在 2006 年才被 EveryBlock 创始人 Adrian Holovaty 提出，但该词在 Google Trends 中被检索到的时间晚了 5 年。

数据新闻的爆发被认为与数据时代的到来密不可分，特别是信息自由法案（Freedom of Information, FoI）在各国的通过推动了数据新闻的发展。近年来，大数据逐渐形成产业规模，并上升到国家战略层面。

2016 年 1 月，美国商务部发起了一项旨在使政府数据更加容易使用的数据易用性计划（CDUP），同年 5 月，白宫发布了《联邦大数据研发战略计划》，这是 2012 年奥巴马政府实施大数据研发计划以来出台的首份顶层规划文件，旨在建立大数据创新生态系统，加强数据分析能力，从大量、多样、实时的数据库中提取有效信息，服务于科学研究、经济增长与国家安全。2017 年，特朗普当选美国总统后采取一系列措施破坏数据开放，激发了来自数据新闻媒体和记者的数据拯救行动。

在中国，2016 年，继国家发改委印发《关于组织实施促进大数据发展重大工程的通知》之后，国务院办公厅、环保部、国土资源部、国家林业局、国家煤工委、交通运输部、农业部均推出大数据发展意见和方案。大数据的相关政策从全面、总体规划逐渐延伸到各大产业、各细分领域，也逐步

^① 王琼、刘真真、田青、王文超：《2015 中国数据新闻发展报告》，《中国媒体发展研究报告》，2017，第 101~148 页。



从理念、理论走向实际应用。政府、企业等主体释放的大量数据越来越多地推动媒体重视自身的数据报道能力。

根据我们的调研，在中国近年来的数据新闻浪潮中，最早开设的数据新闻专栏是2011年搜狐推出的《数字之道》。到2012年6月，搜狐、网易、腾讯、新浪四大门户网站均开设了数据新闻专栏。2012年2月，财新传媒成立数据可视化实验室，成为率先在此领域起步的新媒体。随后，更多的媒体参与其中。在2015年底之前，新华网拥有中国规模最大的数据新闻团队，共有18个人。^① 而到2016年，新华网和澎湃新闻的数据新闻团队均已超过20人。2017年，原本虚拟的、跨部门的财新数据可视化实验室也变为有正式组织架构的财新数据新闻中心。搜狐、新浪等互联网门户在大幅压缩原创的情况下，依然保留了数据新闻团队。

数据新闻业界的发展也吸引了众多学术界的关注和教育界的呼应（见图1）。以“数据新闻”为关键词在CNKI核心期刊数据库中检索，2015年得到63篇，而2016年为96篇，增长52.4%。中文学位论文检索结果为2016年40篇，较之2015年的23篇，增长73.9%。研究议题从数据新闻的内涵、制作等方面，拓展到传播效果、生产流程、内容等更多领域。提供数据新闻专业学习、培训的主体和方式也更加多元，大学、职业教育、媒体、非营利机构、企业均参与其中。

在本蓝皮书中，我们的研究团队将从多个角度对中国数据新闻的发展展开研究。那么，总体而言，中国数据新闻的发展趋势如何？数据新闻的团队组成和用人需求是否发生了变化？数据新闻对数据的获取难度是否改变？数据新闻的营利模式是否有新的尝试和突破？本文将通过对几支具有代表性的数据新闻团队的深度访谈进行探索性的研究，也对本书的其他章节起到抛砖引玉的作用。

访谈对象主要根据数据新闻栏目的团队规模和影响力进行选择。其中，

^① 王琼、刘真真、田青、王文超：《2015中国数据新闻发展报告》，《中国媒体发展研究报告》，2017。

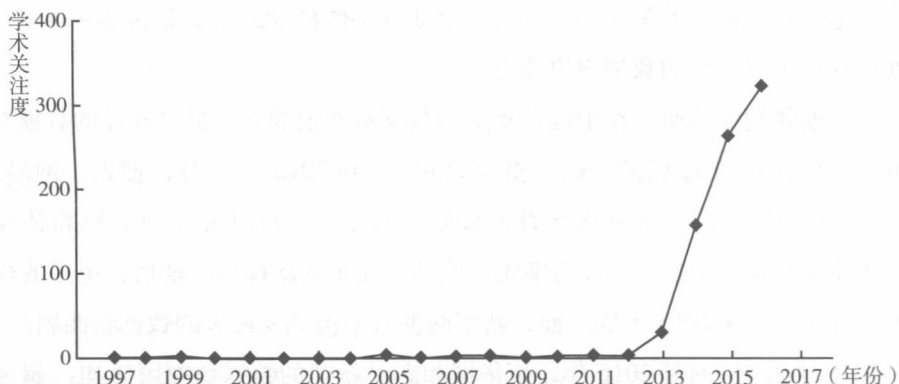


图1 CNKI“数据新闻”学术趋势

财新传媒是中国最早做数据新闻的媒体；澎湃和新华网的数据新闻团队是目前中国团队规模最大的两支团队；DT财经是以数据新闻为主要定位的媒体。我们认为这些媒体在中国数据新闻领域处于前沿位置，能够在一定程度上代表中国数据新闻发展的最新状况和问题。

一 团队构建与人才需求

1. 人才需求：优秀的编辑不可多得

接受访谈的4支数据新闻团队对人才的需求呈现上升趋势，团队的规模均有所增大。相比2015年，澎湃数据新闻团队增加了4人，达到21人；新华网数据新闻团队增加5人，达到23人；财新传媒数据新闻团队增加1人，达到8人；DT财经数据新闻团队则增加9人，达到22人。在访谈的4支数据新闻团队中，澎湃团队中角色分工最为多样，分别有数据编辑、设计师、插画师、动画师、工程师等不同的岗位，而财新传媒的团队角色相对简单，主要由数据编辑和工程师组成。这一方面与团队的内容生产需求有一定关系，另一方面和团队生产协作的方式密不可分。澎湃数据新闻隶属于《美数课》栏目，而《美数课》有漫画和视频形式的报道，因此对设计师等岗位有明显的需求。



然而，数据新闻并不是传统新闻的升级，而是媒介融合下的一种全新的新闻信息范式。尽管澎湃和新华网这样的数据新闻团队已经达到20人以上的规模，但团队中也并没有专门的数据分析师，而是对编辑提出了处理和分析数据的要求。针对一篇数据新闻，编辑要能够准确地判断出报道的重点是什么，如何对挖掘到的数据归类和分析。“对于数据新闻编辑来说，一方面需要数据分析能力，另一方面需要有良好的新闻触觉。”^①“很多时候，我们希望可以招到有数据分析能力的记者。”^②然而事实上，大多数的记者编辑是文科背景，甚至对做数据分析有畏惧的心理；当然也不乏出于兴趣选择了从事该领域工作的人。“兴趣是做数据新闻最大的动力，由于数据可视化是一个创新的交叉领域，做这方面的工作让人更有动力。”^③

不过，团队的角色配备也与数据新闻的报道形式有着直接的联系。澎湃、新华网、财新的中长线报道形式中都有交互式的作品，因此对专业的交互式工程师有相应的需求；相比之下，DT财经的数据新闻产品的形态主要是图文，因此目前没有专门做交互的工程师，而技术人员主要从事APP的技术开发和运营工作。

对比其他领域，专业是否“对口”并不是检验数据新闻工作能力的最基本依据，数据新闻更倾向于选择“一专多能”的人才。在澎湃的数据新闻团队2017年新入职的6位编辑中，4位有完善的设计能力，2位有前端开发的能力，3~4位有数据编码的能力。“学科背景是一方面，兴趣和野心更为重要，它会激发自己学习和提升。作为数据编辑，工作上对数学要求会比较高，编辑团队一方面要有专业人士；另一方面，开发人员也会开发出相应的数据接口来满足没有数据背景的新闻编辑。”^④

2. 考核标准：以传播效果为导向

相对于其他部门而言，数据新闻工作者的考核模式依然在摸索之中。在

① 刘叶访谈实录，访谈日期：2017年4月20日。

② 黄晨访谈实录，访谈日期：2017年4月18日。

③ 春园访谈实录，访谈日期：2017年4月18日。

④ 刘叶访谈实录，访谈日期：2017年4月20日。



澎湃，员工有考核机制，但数据新闻的考核并不显著。“别的部门会直接给稿子打分，而我们会根据作品的突破性、创新性、选题的独家性、流量来进行考核。”^① 财新和新华网则没有细致的考核，领导对稿件质量的重视程度高于数量。相比之下，DT 财经的考核制度初步成型，他们会根据每篇稿件质量综合考虑进行打分，月度加权并特别奖励。尽管财新、澎湃、新华网数据新闻团队没有过于严格的量化考核制度，但从业者依然面临不小的压力。这些压力一方面来自内容生产，另一方面来自人才的需求。“澎湃对工作者有清晰的目标设定，值班编辑和非值班编辑每周会有不同的任务安排。”^② “新华网平均每天生产 2 个信息图，除此之外还有其他项目的参与，在时间上会存在一定的压力，同时选题内容是否符合规定、受众的关注程度也是数据新闻从业者的重要压力来源之一。”^③ “财新的压力主要来自与互联网公司的人才争夺，尤其是在技术人员的争夺上，主要是媒体技术人员的成就感不如在科技公司。”^④

由于新闻业务的需求和上级部门的支持，一些数据新闻团队规模日益扩大，在硬件设施和人力配备上也日趋完善，这为数据新闻的生产提供了必备条件。从 4 支数据新闻团队的内容生产和人才需求来看，扎实的专业技能和对工作的热情是做好数据新闻的有力前提，尽管考核的方法不同，但基本上以最终的效果为依据。

二 内容生产与报道形式

1. 选题策划：“故事”常有而数据不常有

4 支数据新闻的编辑每周都会报选题，但报选题的工作不一定只有编辑来负责。刘叶表示：“团队所有人从选题策划时都会参与，碰到有趣的选题

① 吕妍访谈实录，访谈日期：2017 年 4 月 19 日。

② 吕妍访谈实录，访谈日期：2017 年 4 月 19 日。

③ 刘叶访谈实录，访谈日期：2017 年 4 月 20 日。

④ 黄晨访谈实录，访谈日期：2017 年 4 月 18 日。



也会跟编辑讲，这有助于设计师和工程师对整个报道或项目的了解和把握。”^① 在选题策划上，“跟热点”是普遍依据的准则，但时效性并不是必要的依据。“澎湃新闻新闻的选题和内容策划和澎湃新闻新闻保持一致，致力于做有深度有腔调的新闻。”^② 财新的数据新闻则会聚焦财经领域。DT 财经的选题关注电商、快消、交通出行、新金融、居住、大数据、文化消费、科技、环境健康九大消费领域。

选题除了受热点和故事的驱动以外，事先获取到高质量的数据源也是选题策划的一个重要依据。“高质量的数据能够保证选题有足够的分析和挖掘空间，有时候即使新闻很重要但是找不到数据可能也做不了。”^③ “DT 财经是以‘大数据’概念为切口去链接不同专业领域，定位于数据内容的垂直平台，不强调新闻性，希望用大数据做行业洞察和大数据分析师的社群。”^④ 这也是以前 DT 财经的选题以新闻方向为主，但现在倾向于非时效性的研究性选题的原因所在。

2. 报道形式：结合实际，理性回归

在报道形式上，各大数据新闻媒体主要以信息图和 H5 作为载体，辅以视频和游戏等多种形式，但也会根据栏目需要相应调整。“信息图制作便捷，能够满足媒体对热点新闻的时效性要求；H5 能承载更多形式的信息，主要是为了适应手机端的阅读需要；游戏和视频用于用户的主动探索的需求。为了方便传播，我们会把 H5 的内容同时开发制作两个版本，分别适应网页端和手机端的传播，而网页端和手机端在呈现上的区别导致的内容取舍会给数据编辑带来一定的挑战。”^⑤ 在大型的热点事件中，新华网数据新闻也会借用视频和游戏等报道形式。在过去的一年，澎湃新闻数据新闻在保留原有的报道生产基础上撤销了“一周数据新闻”板块，“以往‘一周数据新闻’

① 刘叶访谈实录，访谈日期：2017 年 4 月 20 日。

② 吕妍访谈实录，访谈日期：2017 年 4 月 19 日。

③ 吕妍访谈实录，访谈日期：2017 年 4 月 19 日。

④ 王小乔访谈实录，访谈日期：2017 年 4 月 17 日。

⑤ 刘叶访谈实录，访谈日期：2017 年 4 月 20 日。