

Media
Literacy

中国媒介素养研究 年度报告2016

彭少健 主编

陈少波 吴吟 副主编

中国广播影视出版社

中国媒介素养研究 年度报告 2016

彭少健 主 编
陈少波 吴 吟 副主编

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国媒介素养研究年度报告. 2016 / 彭少健主编
—北京 : 中国广播影视出版社, 2018. 8
ISBN 978-7-5043-8159-0

I. ①中… II. ①彭… III. ①传播媒介—研究报告—
中国—2016 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第151954号

中国媒介素养研究年度报告: 2016

彭少健 主编 陈少波 吴 吟 副主编

责任编辑: 余潜飞 周 玲

封面设计: 宋晓璐·贝壳学术

出版发行: 中国广播影视出版社

电 话: 010-86093580 010-86093583

社 址: 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编: 100045

网 址: www.crtip.com.cn

电子信箱: crtip8@sina.com

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京虎彩文化传播有限公司印刷

开 本: 710毫米×1000毫米 1/16

字 数: 590 (千) 字

印 张: 29.5

版 次: 2018年8月第1版 2018年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5043-8159-0

定 价: 88.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

目 录

第一部分 媒介素养理论探讨	1
全文刊登	2
建构中国特色媒介素养教育理论体系	周然毅 2
媒介素养学科建立刍议	张 开 5
信息素养和媒介素养教育的融合途径	
——联合国“媒介信息素养”的启示	吴淑娟 13
论媒介素养教育的情感转向	石晋阳 陈 刚 24
学术卡片	33
自媒体传播下受众媒介素养中信息观的构建	杨龙飞 33
数字环境下欧盟媒介素养政策演进趋势	耿益群 王鹏飞 35
文化向度的国际媒介素养教育考察	卢 锋 丁雪阳 36
媒介素养三题：基于本土化视野	王贵斌 37
新视角下媒介素养教育的多种路径	谭成兵 39
媒介素养教育与思想政治教育的有效结合	罗国干 40
自媒体时代网络舆情视角下媒介素养本土化刍议	范叶妮 42
从抵制到赋权：论西方媒介素养教育价值取向的	
历史演变	吴文涛 张舒予 43
欧美国家媒介素养的数字化转变	师 静 赵 金 44
传播学与电影文本相结合的优势和特点	
——评《媒介素养与传媒批评：媒体人电影解析》	
.....	贺子宸 杨 燕 杨 帆 叶思诗 45
试论公民媒介素养在社会核心价值观建构与传播中的意义	张 端 47
中国媒介素养教育的核心内容	江龙军 48
数据媒体与数字泥巴：大数据时代的新闻素养	金兼斌 50

教育“触屏”	
——让我们重新谈谈媒介素养教育	邢 星 51
“新传播革命”：理解媒介素养的新维度	刘 勇 52
美国媒介素养教育发展述评	郭丽萍 53
自媒体传播时代公众媒介素养中信息观的观照与培养	黎泽潮 杨龙飞 55
专家述评	57
2016 年中国媒介素养研究综述	张 开 付 玉 57
第二部分 信息素养理论探讨	69
全文刊登	70
信息素养范式转变：从标准到框架	周开发 曾玉珍 70
大数据时代网络信息的伦理缺失及应对策略	安宝洋 翁建定 80
数据素养教养：大数据时代信息素养教育的拓展	黄如花 李白杨 88
学术卡片	100
数据素养及其培养机制的构建与策略思考	郝媛玲 沈婷婷 100
从技术到价值：《美国高等教育信息素养框架》的文化阐释	桂罗敏 101
《高等教育信息素养框架》指导下的信息素养教育改革	符绍宏 高 冉 102
MOOC 视角的信息素养教育探析	董岳珂 103
报纸媒介的历史文献价值及解读思路	
——兼论大学生的媒介文化素养	于翠玲 104
新兴技术应用于教学的挑战思考：我们很少正视我们失败的地方	
——访国际资深教育技术学学者迈克尔·斯佩克特教授	
..... 程 薇 凡正成 陈 枕 张定文 黄荣怀	106
信息素养教育理论研究述评	韩永青 林 俐 107
阈值概念：构建美国《高等教育信息素养框架》	杨鹤林 108
结合慕课的多评型文献检索课翻转课堂构建	罗国锋 109
UNESCO 倡导与发展媒介与信息素养述评	黄丹俞 110
行动者网络理论视角下嵌入式信息素养教育运行机制分析	
..... 刘咏梅 赵宇翔 朱庆华	111
信息素养个性化自主学习平台基本问题探讨	王 艳 邓小昭 周 剑 112
信息素养的历史与实践之旅	
..... Paul G.Zurkowski Jeffrey V.Kelly 翻译：刘千卉 程 璐 译校：张晓娟 程 璐	114
当创客邂逅搜商	
——谈新时代信息素养教育模式的转变	李杉杉 115

信息素养多维视阈下课程体系建设研究	张长海	116
元素养：社交媒体时代高校信息素养教育新理念	肖婉 张舒予	117
社会化媒体环境下信息生命周期的解构及 信息素养刍议	鲍雪莹 赵宇翔 朱庆华	118
移动互联网环境下信息素养教育的“微”化及应对策略研究	韩宇	119
跨学科、多主体、多视角 ——数据素养研究特点综述	陈明星 钱鹏	121
MOOC 浪潮下的信息素养教育模式改革	杨颖	122
大学图书馆信息素养微课程建设模式探讨	董珏 余晓蔚	123
专家述评		125
框架、数据、对策 ——2016 年信息素养教育研究述评	于翠玲	125
第三部分 青少年媒介信息素养教育		133
全文刊登		134
高等教育信息素养框架 ····· 翻译：韩丽风 王茜 李津 管翠中 郭兰芳 王媛 审核：邓景 康林佳		134
基于翻转课堂的高校信息素养教育设计研究	蒋丽丽 陈幼华	148
大学生网络媒介素养教育研究的回顾与反思	王菁 姚媛	157
自媒体背景下小学媒介素养教育的目标定位和内容体系研究	姚姿如	165
学术卡片		173
提升大学生信息甄别能力与媒介素养	于海洋 周马杰 陈元平	173
基于社交网络的青少年媒介素养提升路径	黄永林 张武桥	174
大学生信息素养评测研究	赵飞 肖琬	176
网络环境下大学生信息素养培养研究	李微微	177
公共图书馆基于游戏服务的青少年信息素养教育策略研究	邓李君	178
基于批判性思维和创造力的我国大学生信息素养教育模式研究	张长海	180
走向学术研究 2.0 的高校信息素养教育	涂颖哲 梁红	181
大数据环境下中美高校信息素养培养模式比较研究 ····· 王晰巍 张长亮 蔡佳铭 于雪		183
大学生人格特质对信息搜寻行为的影响	王浩成 车俊铁	185
中美高校信息专业素养教育对比分析 ——以研究生课程体系为例	王博文 陆铭	186
MOOC 环境下大学生信息素养教育模式研究与实践	王婷	188

中小学生数字素养的内涵构成与培养途径	施 歌	189
信息化时代高校信息素养教育的现代转型	白明凤	191
新媒体传播环境下青少年媒介素养教育研究的现状研究	朱 天 李曼琦	192
高校学生媒介素养教育开展的问题和优化路径	赵 雯 王梦云	193
“思想道德修养与法律基础”课程中媒介素养教育初探	付晓容	194
以媒介素养教育助力青少年社会主义核心价值观的养成	邹鹏志	196
全媒体时代大学生媒介素养提升之我见	吴春年	197
媒介融合背景下高校媒介教育类课程的改革思考	李星儒	198
“互联网+”时代高校文科“Internet 应用”课程教学改革	张金玲	200
提升大学生网络媒介素养的若干思考	晏 萍 裴丽娜	201
大学生媒介素养教育的实施路径研究	袁 慧 李锦珍	202
专家述评		204
2016 年青少年媒介素养教育研究综述	李新祥 王 皓	204
第四部分 媒介信息素养教育实践实证		211
全文刊登		212
自组织视域下“种子”课程标准设计与应用研究		
——以大学媒介素养课程为例	吴 靖 陈晓慧 卞丽娟	212
青少年移动互联网娱乐行为分析及对策研究		
——基于对北京、河北、哈尔滨三省市 1500 名中学生的		
问卷调查和访谈	刘 剑 刘胜枝	221
融合“MOOC”课程和“翻转课堂”理念优势的		
信息素养教学模式构建与实践	陈晓红 高 凡 何雪梅	232
VMIL：视觉、媒介、信息素养融合之教育实践探索		
——以优秀传统文化的视觉表征为途径	肖 婉 张舒予	242
学术卡片		252
中国 MOOCs 学习者学习素养调查研究	郑勤华 陈 悦 陈 丽	252
面向学科的数据素养现状及需求调查		
——以《信息检索》MOOC 学生为例	黄如花 王春迎	253
基于视觉表征的微学习资源的设计与应用研究		
——以《信息素养》课程教学为例	张倩苇 向 娅	254
构建信息素养与专业素养共同提升的案例教学模式		
——以东南大学法学院为例	程 宏	256

对我国女大学生媒介素养问题的调查与分析	李敏智 何成学 陈雪斌 秦 燕 邱 慧 王粤湘 何 昕 李成林 冯 婧	257
研究生文检课中的学术信息素养教育实践		
——基于品管圈活动的思路	王细荣 李仁德	259
上海地区高校“信息素养教育”课程的现状、问题和对策	郭宁芬 何青芳	260
基于 CIPP 模式的高校信息素养协作教育评估研究		
——以南京航空航天大学某课程为例	李 瞳 邹小筑	261
创新驱动的大学生信息素养教育 InFlow 模型实证研究	黎景光	262
湖北高校大学生社交媒体使用状况的实证分析	万晓红 夏方智	264
大学生微信使用现状分析		
——基于华中师范大学武汉传媒学院的调查	谢伍瑛	265
加拿大反网络欺凌媒介素养课程个案研究与启示		
——基于“网络欺凌：鼓励道德的在线行为”课程的分析	肖 婉 张舒予	267
媒介信息素养测评量表的建立与应用探索		
——以浙江省青少年（学生）为例	吴 吟	268
应用型本科专业嵌入式信息素养教育探索	李 玥	269
信息素养对移动图书馆用户使用态度影响实证研究		
——基于信息生态视角的分析	杨梦晴 王晰巍 相麓麓 李嘉兴	270
青少年信息素养教育研究		
——以美国 CFF 计划和巴西“未来学校”项目为例	朱 婕 陈 雅	272
欠发达地区农村教师信息素养与装备使用状态的实证分析		
——基于江西省 1143 名农村中小学教师的调查	焦中明 温小勇	273
大学生信息素养现状调查及思考		
——以内蒙古科技大学新生为例	范瑞英 李 冰	274
高职高专院校学生信息素养教育之探讨		
——以上海工商外国语学院图书馆为例	陈 萍	276
基于科研创新能力培养的大学生信息素养教育模式初探		
——同济大学信息素养教育模型构建	袁希蓓 刘玉红	278
专家述评		280
2016 年媒介素养教育实践实证研究综述	阮海红	280
第五部分 新媒介素养		287
全文刊登		288
网络社会青少年媒介素养建构研究	朱 宁	288

微时代大学生手机依赖症与网络媒介素养教育探析	吕 克 王宝权	296
“互联网+”视角下基于微视频的		
信息素养教育创新研究	周建芳 刘桂芳 沙玉萍	300
国外大学图书馆移动信息素养教育现状与思考	高 妍 朱伟丽	310
学术卡片		317
微博舆论绑架现象分析及其规避路径	陈 功 陈慧敏	317
新媒体环境下拔尖创新人才信息素养构成与培养	别雪君 李祖超 汪孟旋	318
新媒体环境下数字移民的媒介素养探索：		
基于智能手机应用的扎根分析	李舒欣 赵宇翔	320
智能手机对大学生人际交往能力影响研究	李剑欣 纪春晖 鄢显娇	321
中国农村地区新媒体使用的自组织研究		
——以山东农村为例	甘险峰 张成良	322
浅析当代中国网络舆论对司法公正的干扰	刘 鸽	324
微信场域下的中国电影批评生态	李 宁	325
新媒体素养教育的自组织境域研究	甘险峰 张成良	326
数字阅读的陷阱与规避	钟志贤	327
参与式文化下高校学生网络媒介素养教育探究	余 越	329
微信对大学生思想和人际交往的影响及应对	张明明	330
自媒体时代用户媒介素养问题研究	万先梅	332
城市儿童手机媒介素养调查		
——以湖北省宜昌市小学生为样本	陈 雪 高 琴 孟 梦	333
“互联网+”时代高职学生媒介素养的培育路径研究	艾丽容	334
新媒体时代新闻素养的提升	尚 岗 刘 惠	336
网络媚俗体育传播的危害与应对	林万久	337
大学生网络素养现状分析及培育途径探讨	刘树琪	339
大学生网络素养现状及教育对策	杜晶波 孙作青 吴 夺	340
我国大学生网络素养研究现状及趋势		
——基于共词分析法的可视化图谱分析	罗 艺	341
新媒体背景下大学生媒介素养现状及提升路径	韩晓燕 甄伟锋 付丽娜	342
网络体育传播中的负效应对青少年影响研究	林万久	344
专家述评		346
提升新媒介素养，拥抱新媒介时代		
——新媒介素养部分述评	郑保章 赵 毅	346

第六部分 其他群体媒介信息素养	353
全文刊登	354
国外教师数据素养教育研究与实践现状述评	李 青 任一姝 354
全民阅读视域下中老年阅读及其推广深析	朱捷英 368
基于教育技术学专业的卓越中学信息技术教师培养模式研究	杨晓宏 杨方琦 372
学术卡片	386
中小学教师信息技术能力培训策略研究综述	吴军其 罗 攀 沈红云 386
论“互联网+”时代教师信息素养内涵演进及其提升策略	桑国元 董 艳 387
西南少数民族媒介教育思辨	周 婧 汪存友 388
社会性别视角下少数民族地区女性媒介信息处理能力调查	
——以恩施州 W 村为例	秦 娜 李烨辉 390
论新型城镇化背景下农民媒介素养的提升	刘行芳 刘修兵 392
论新常态下播音员主持人的媒介素养与媒介责任	周慧琛 393
我国城乡居民健康素养现状及对策	姚宏文 石 琦 李英华 394
领导干部要切实增强同媒体打交道的能力	庞新升 395
论新媒体时代编辑应提升的几种能力	郭立群 397
女性农民工使用社交媒体调查	李 智 杨 子 398
大数据时代公务员媒介素养面临的新问题及提升对策	燕 博 399
美国公共图书馆老年人数字包容服务研究	李宇佳 400
我国老年人信息素养教育的理论导向研究	蒋霞美 402
天津和重庆居民健康信息素养与媒介接触之	
调研结果和比较分析	秦美婷 秦一平 403
西北四省农村居民信息意识现状分析	李明德 李天龙 黄 安 404
后喻文化视域下师生代际数字鸿沟弥合策略研究	姜宛彤 王翠萍 张艳婷 405
农民工网络信息获取检索行为分析	
——以浙江省为例	方飞燕 王学勤 杨武健 407
媒体融合时代新闻出版业的互联网思维与编辑素养提升	夏德元 408
宁夏移民区中小学教师信息化教学设计能力提升策略研究	马晓玲 409
全媒体时代提高警察媒介素养的必要性	宋子龙 吕向文 410
角色 责任 素养	
——主持人舆论影响力的三个支点	孙 良 411
互联网环境下电视主持人的信息素养现状及提升策略	李书贤 412
政府“媒介形象”的建构与公务员媒介素养的培育	
——基于“媒介化社会”的视角	李 娟 413

媒介“减权”·网络恐惧·自我区隔	
——杭州家政女性的媒介接触和使用实践分析	王淑华 414
论媒介素养对少数民族文化传播的重要性	
——以蒙古族马文化传播为例	孟昕冉 415
从记者“公民意识”的觉醒到公民“记者意识”的强化	
——公民新闻的历史考察	张宏树 陈嘉贤 416
专家述评	418
2016年社会群体媒介信息素养研究评述	南山 418
第七部分 硕博士论文摘要	427
网络道德失范现象研究	
——以微博为例	罗貽琳 428
网络环境下大学生媒介素养教育研究	邢 杨 429
留守儿童关爱服务体系下的媒介接触研究	方 杰 430
中学生网络诚信现状及教育对策研究	车维顿 431
论当代大学生网络媒介素养的培育	席韩花 432
新媒体时代乡镇政府公务人员媒介素养研究	
——以河北省NJ县乡镇政府为个案	杨 璐 433
小学生媒介素养教育现状及对策研究	曹 丹 434
南京市小学生电子生活调查研究	
——以南京市T小学为例	周蒙爱 436
思想政治教育视域下高校教师媒介素养教育研究	刘亚飞 437
新媒体时代公务员媒介素养研究	朱 宸 438
媒介接触对农村留守儿童社会化的影响及对策研究	刘 苗 439
新媒体环境下大学生媒介素养教育问题研究	何 澜 440
新媒体时代中学教师的媒介素养研究	常魏魏 441
媒介素养教育下农村小学生课外阅读的实证研究	葛兆清 442
民族地区小学生媒介素养状况研究	
——基于广西南宁武鸣区小学的个案分析	陆怡霖 443
思想政治视野下大学生媒介素养的现状与对策研究	
——基于广州四所高校的实证分析	曾 越 444
新媒体时代河北省大学生媒介素养调查报告	李 欣 445

2016中国媒介信息素养研究论文索引（2015.11—2016.12，按首字母排序）	446
--	-----



第一部分

媒介素养理论探讨

©中国媒介素养研究年度报告·2016

建构中国特色媒介素养教育理论体系

周然毅

本文简要回顾中外媒介素养教育理论与实践探索的历史,认为西方媒介素养教育经过80余年的发展,已走过保护青少年免受媒介负面影响的“保护主义”阶段,进入“超越保护主义”阶段,更重视培养青少年运用媒介的能力。中国大陆的媒介素养教育理论研究自1997年开始至今,基本上还处于概念引入、理论借鉴的阶段,没有形成中国自己的理论体系,但中国媒介素养教育研究者已经在思考如何建构中国媒介素养教育理论体系的问题,并逐步形成共识。

媒介素养教育;中国特色;理论研究;实践探索《大学生媒介素养读本》终于付梓面世,这是中国广播电影电视社会组织联合会(以下简称“中广联合会”)媒介素养教育研究基地的又一学术成果。中广联合会媒介素养教育研究基地成立于2007年,9年来,基地的同志们依托基地这一平台,在中广联合会和基地所在单位浙江传媒学院的大力支持下,致力于在全国持续开展媒介素养教育的研究、传播、实践与推广,做了大量工作,取得了很好的业绩。

一是集聚了国内媒介素养教育的一流专家学者,为媒介素养教育理论研究和实践推广提供了人才保障。9年中先后召开了六届“西湖媒介素养高峰论坛”,持续开展年度媒介素养专项研究课题的立项招标工作,并通过“走出去请进来”定期开展国际国内交流。通过这些学术活动,集聚了来自中国社会科学院、中国传媒大学、北京师范大学、兰州大学、香港浸会大学等高校和研究机构的媒介素养教育研究专家,同时带动和培养了一批青年学者。二是在媒介素养教育基础理论研究以及在中小学推广的实证研究等方面取得了一系列成果。完成了国家新闻出版广电总局的重大社科课题“媒介素养教育研究”。先后在《中国社会科学报》《中国广播电视学刊》《浙江学报》等报刊发表论文近百篇。从2008年开始出版《中国媒介素养研究年度报告》。三是开展了中小学媒介素养教育试点。媒介素养教育是一门实践性很强的学科,这就决定了媒介素养教育无论是理论研究还是实践推广,都不能“躲进小

楼成一统”，而是需要深入基层，实地走访，开展广泛深入的田野调查。基地先后选取了浙江、四川等省域的10余所中小学作为媒介素养教育的试点单位，开展媒介素养支教活动，参与支教的大学生近千人次，接受课程教育的中小學生达万余人次。基地还组织了80余支大学生暑期社会实践小分队到全国20多个省开展媒介素养调查和普及工作，接受媒介素养科普的人数上万，参与指导的教师和学生达600多人。这些理论研究与实践推广的重要成果，使基地顺理成章地成为当今中国媒介素养教育的一块高地。

关于媒介素养教育的起源，学术界比较公认的看法是在电子媒介尤其是电影出现以后。20世纪20年代，以电影为代表的大众媒介开始在欧美流行，其价值观和审美情趣与传统精英文化产生冲突，由此引起社会对媒介的负面作用尤其是对青少年的负面影响的重视。1928年，美国电影调查委员会邀请心理学家、社会学家和教育学家，就电影对儿童的影响进行了历时3年的调查，结论是电影将新的信息传给孩子们，影响他们的态度，刺激他们的感情，侵蚀他们的道德，损害他们的健康，并影响他们的行为。1933年，英国学者弗兰克·雷蒙德·利维斯（Frank Raymond Leavis）和丹尼斯·汤普森（Denys Thompson）在伦敦出版论著《文化与环境：批判意识的培养》，首次专门阐述学校引入媒介素养教育问题，认为新兴的大众传媒在商业动机刺激下，往往推销“最低水平满足”（Satisfaction at the Lowest Level）的大众文化，以低级庸俗的内容消解精英文化，误导受众尤其是危害青少年，因此，应通过学校教育系统培养青少年的媒介批判意识，使其能够辨别和抵御大众传媒的负面影响。可见，西方的媒介素养教育，源于培养青少年的批判能力以抵制大众传媒的副作用。这也就是直到今天，还有一些学者把媒介素养教育片面地理解为就是培养青少年的批判意识的根本原因。

事实上，西方媒介素养教育经过80余年的发展，已经走过了保护青少年免受媒介负面影响的“保护主义”阶段。1998年，美国媒介素养教育专家瑞妮·霍布斯（Rene Hobbs）发表论文《媒介素养教育运动中的七大分歧》，这些分歧包括：媒介素养教育的主要目的是否在于保护儿童免受大众传播的消极影响，是否应以中小学生为主要教育对象，是否应该将媒介产品的生产制作等实践活动纳入教学内容，是否应该将媒介素养教育作为一门独立的教学科目，等等。也是在1998年，英国学者大卫·白金汉（David Buckingham）发表论文《英国的媒介素养教育：超越保护主义》。“超越保护主义”的教育理念不再把媒介视为必然的有害物，不再把学生视为必然的受害者，媒介素养教育的目的也不再只是保护学生不受媒介负面影响，而是要培养学生运用媒介的能力。可见，在“保护主义”阶段，媒介素养教育的主要目的在于培养青少年的批判意识，而到了“超越保护主义”阶段，则更重视培养青少年运用媒介的能力。

中国大陆的媒介素养教育，自1997年中国社会科学院卜卫发表第一篇系统论述媒介素养教育的论文《论媒介教育的意义、内容和方法》，至今已近20年，无论是理论研究还是实践推广，都取得了可喜的成果。但是与当今时代媒介多元发展对媒介素养教育的需求相比，还存在很大的差距。有学者把媒介素养教育的对象分为两类：媒介从业人员和非媒介从业人员。笔者认为，我们所亟须推广的媒介素养教育，主要对象应该是非媒介从业人员。保守地估计，全国有近千所高校开设了新闻传播等传媒类专业，对专业学生和从业人员的媒介素养教育，不是如何“普及”的问题，而在于怎样“提高”。而对非媒介从业人员的媒介素养教育，“普及”的工作才刚刚开始，各地试点的覆盖面还很小，没有全面进入课堂，没有引起全社会的足够重视。中国的媒介素养教育理论研究基本上还处于概念引入、理论借鉴的阶段，有的学者甚至完全照搬西方理论，没有形成中国自己的理论体系。

现在仍然需要思考的是，在中国开展媒介素养教育，能不能完全照搬西方的理论？西方的媒介素养教育理论是否完全适合中国国情？任何理论都有其产生的历史和社会背景，没有放之四海而皆准和古今皆准的绝对普适真理。“我们接受外国的长处，会使我们自己的东西有一个跃进。中国的和外国的要有机地结合，而不是套用外国的东西。学外国织帽子的方法，要织中国的帽子。外国有用的东西，都要学到，用来改进和发扬中国的东西，创造中国独特的新东西。搬要搬一些，但要以自己的东西为主。”^①我们学习借鉴西方的媒介素养教育经验，是为了建立中国自己的媒介素养教育理论体系，用以指导中国的媒介素养教育实践。

我们高兴地看到，中国媒介素养教育研究者已经在思考如何建构中国媒介素养教育理论体系的问题，并逐步形成共识。他们在借鉴西方理论的同时，力求融合中国优秀的传统文化，切合中国国情，体现中国立场、中国观点和中国方法。比如关于媒介素养教育的定义，尽管各位研究者的定义不尽相同，但基本内涵不外是培养主动的、理性的受众，增强受众了解、认识、辨别、利用媒介和信息的能力，这就已经突破了西方早期的培养批判能力、抵制负面作用的基本界定。本书所提出的“媒介素养包括传统媒介素养与新媒介素养，是受众使用所有媒介都应具有的扬弃能力，即既要有正向、积极的吸收信息的能力，又要具有评析和辨判信息的能力”，“无论哪种媒体，它都以自己的特点传播着信息并表明着自己的态度”，等等，都可谓真知灼见。

我们生活在高度信息化的时代。媒介无处不在，信息无处不在，媒介多元、信息多元、众声喧哗。尤其是随着网络、手机等新媒体的普及，每个人不再仅仅是信息的接受者，而是成为信息的生产者、传播者，信息传播呈现出多元、快捷、芜杂的趋势，真的、善的、美的与假的、恶的、丑的信息错杂纷呈。面对海量信息，面对真假虚实，面对主流话语和小道消息，如何保持清醒的头脑，获得有用的信息？

如何辨别真伪,不受虚假信息包括标题党的诱惑?如何保持高度的社会责任感,不生产、不传播虚假信息乃至谣言,等等,都需要具有较高的媒介素养。毫不夸张地说,媒介素养不仅关系到个人的身心健康、人生发展,而且关乎国民素质、社会稳定、国家安全。普及媒介素养教育,向公众尤其是青少年传播媒介知识,培养他们主动地获取信息、正确地理解信息、批判地思考信息、负责任地生产和传播信息的能力,从来没有像今天这样紧迫。

在我国,媒介素养教育明显落后于信息传播方式的发展,要达到西方发达国家的媒介素养教育水平,还有很长的路要走。从社会角色和代际关系来说,大学生在媒介素养教育工作中可以产生星火燎原的效应。期待并相信《大学生媒介素养读本》的出版发行,对提高大学生的媒介素养、促进媒介素养教育研究和实践,进而提高国民正确认识媒介、辨析媒介、使用媒介的能力,将起到积极的推动作用。

注释:

- ① 毛泽东:《同音乐工作者的谈话》,《毛泽东文集》第7卷,人民出版社1999年版,第82页。

(作者简介:作者系中国广播电影电视社会组织联合会副秘书长、学术委员会副主任。本文系作者为《大学生媒介素养读本》所作的序。原文刊登于《中国广播电视学刊》2016年第10期。)

媒介素养学科建立刍议

张 开

经过90多年的发展,媒介素养研究一直植根于不同的学科。为了媒介素养的良性发展,更为了满足社会发展的需求,基于媒介素养多视角的解读,从学科建立的普遍规律出发,对媒介素养学科建立的必要性、存在的问题和急需的努力重点做了一些力所能及的探索。

媒介素养;学科建设;生存能力媒介素养是人类传播发展进程中不可忽视的重要组成部分,它因文字的发明而起,又因电子媒介和新媒介的出现而得以延伸和拓展。在一线教师、民间机构、专家学者自发性的共同努力下,媒介素养教育的足迹遍布世界各地,并在不少欧美国家得到初步普及。^①

一、学科研究对象的交叉定位：多维视角解读媒介素养

1. 从认知心理学角度进行考察

媒介素养是一种能力，即通过对信息的加工将外部世界进行内化的能力。媒介素养知识观认为媒介素养是一种“视野”。如何理解“视野”之说？比如你想要了解北京全貌，站在地面上是不可能办到的，只有借助一观景塔，你的视野才不会被遮挡；若要领略林海浩瀚的森林，你需要在森林里建筑森林观景塔；如要欣赏大山之雄伟，需站在山顶观景塔上。这里所说的支撑视野的观景塔便是每个人的知识结构，是培养媒介素养能力所必需的知识结构。这一描述与认知心理学中的“强调人头脑中已有的知识和知识结构对人的行为和当前的认知活动有决定作用”之观点完全吻合。认知心理学将人看作是一个信息加工的系统，认为认知就是信息加工，包括感知输入编码、贮存和提取信息的全过程。认知理论强调，人头脑中已有的知识和知识结构对人的行为和当前的认知活动有着决定作用。

信息加工系统的各个组成部分之间都以某种方式相互联系着。媒介素养就是把信息素养、网络素养、影视素养、新闻素养、广告素养、游戏素养、数字素养与 ICT 和其他相关方面的概念统筹起来，构成一整套的知识结构。借助于这套知识结构支撑，人们可以较为自如地进行信息加工，并通过将从媒介环境中得来信息与自己记忆内储存的东西相结合，来指导自己的未来行为，从而塑造良好的社会生活环境。

2. 从传播学角度进行考察

媒介素养是一种使用传播工具的技能，是信息时代和知识社会的生存能力。人的社会生存能力有五种，它们分别是社会沟通能力、自控能力、分析能力、主动思维能力和责任承担能力。从事媒介素养教育实践和理论研究的人都知道，媒介素养是借助现代信息系统获取信息、传播信息、表达意见、增长知识、分享体验的能力。如果将社会生存能力与被解构的媒介素养各要素相对应的话，主动思维能力是媒介素养理论的核心，分析能力是提高个人媒介素养的基础，运用媒介倾听、表达、争辩和创造是社会沟通能力，表达什么、如何表达是自控能力的体现，规范自己使用媒介行为，以最有效、最合乎道德的方式驾驭信息，承担因自己行为所导致的一切结果，这便是责任承担能力。

技术发展导致了人们的网络使用发生转变，从集中模式（Web1.0）到有更多互动和社会协作模式（Web2.0），再到互联网与人们生活的大融合（Web3.0），这些发展改变了或正在改变人们访问、接受、评价、制作和交流自己观点和想法的方式。与此同时也改变了教育模式，将原有的一生一次集中性学习转变成持续性终身学习模式。媒介素养为个体提供了一种使用媒介进行终身学习的技能。