

三
三
三
院校新设计系列教材

公共导向设计

章莉莉 著

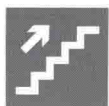
上海人民美術出版社



中国美术学院新设计系列教材

公共导向设计

章莉莉 著



上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

公共导向设计 / 章莉莉 著. —上海: 上海人民美术出版社,

2017.6

中国美术院校新设计系列教材

ISBN 978-7-5586-0367-9

I. ①公… II. ①章… III. ①城市规划—建筑设计—高等学校—教材 IV. ①TU984

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 099155 号

中国美术院校新设计系列教材

公共导向设计

主 编: 邬烈炎

执行主编: 王 峰

著 者: 章莉莉

统 筹: 姚宏翔

责任编辑: 丁 雯

流程编辑: 孙 铭

封面设计: 林家驹

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路 672 弄 33 号 邮编: 200040)

印 刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 9 印张

版 次: 2017 年 6 月第 1 版

印 次: 2017 年 6 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5586-0367-9

定 价: 45.00 元

目录

前言 _3

公共导向设计的概念 _6

公共导向的分层管理 _7

教学进程安排及练习 _8

01

第一步 设定参考物 _11

对陌生城市的解读 _12

地标概念 _13

02

第二步 结合空间环境 _17

布点与定位 _18

人流组织引导 _20

抬头与低头 _26

凸显与融合 _32

尺度问题 _36

导向设施结构设计 _39

与公共设施的整合 _44

与公共艺术的结合 _49

地景导向艺术 _54

03

第三步 创造视觉代码 _55

视觉代码是什么 _56

色彩代码 _61

图形代码 _66

文字代码 _70

04

第四步 视觉风格定位 _71

视觉形象一体化 _72

材质与工艺 _82

模数化与网格法 _89

光的导向 _94

动态导向与电子导向 _97

05

第五步 展开信息设计 _99

跨越国界的信息交流 _100

日内瓦标准化机构 ISO _102

依索体系运动 _105

图形符号设计 _108

箭头图形设计 _120

禁止警示类图形设计 _121

导向色彩的基本法则 _122

导向文字的基本法则 _124

信息表达的多元化 _128

信息图设计 _129

后记 _142

参考文献 _143

中国美术学院新设计系列教材

公共导向设计

章莉莉 著



上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

公共导向设计 / 章莉莉 著. —上海: 上海人民美术出版社,
2017.6

中国美术院校新设计系列教材

ISBN 978-7-5586-0367-9

I. ①公… II. ①章… III. ①城市规划—建筑设计—高等
学校—教材 IV. ①TU984

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 099155 号

中国美术院校新设计系列教材

公共导向设计

主 编: 邬烈炎

执行主编: 王 峰

著 者: 章莉莉

统 筹: 姚宏翔

责任编辑: 丁 雯

流程编辑: 孙 铭

封面设计: 林家驹

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路 672 弄 33 号 邮编: 200040)

印 刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 9 印张

版 次: 2017 年 6 月第 1 版

印 次: 2017 年 6 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5586-0367-9

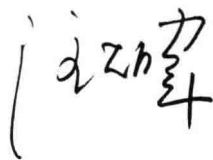
定 价: 45.00 元

前言

人们出行必须认定方向，而认定方向是从寻找参照物开始的。在广阔无垠的田野，面向太阳可辨知南北、左右。南北是空间方位，左右是人的行为判断，这是人最初也是最本质的空间方位感。人们依据这样简单而朴素的方位感开始了自己的旅途。

但在拥挤的城市街道上行走，有时找不到太阳，只能依靠文字、图形、箭头等来指路辨方向。不同文化、不同民族的人对文字、图形、符号都有不同的诠释，为了整合和组织空间环境相关信息，更好地提高空间使用效率，“公共导向设计”就应运而生了，为的是让所有的人都能依据这些文字、图形、符号较便捷地找到自己的旅途和目的地。公共导向不仅具有导向功能，随着人文关怀意识的加强，它还日益成为一道彰显城市品格的风景线。因此，公共导向设计是一门综合性学科，它涉及人、物、空间及社会心理学、伦理学等等。随着中国城市化进程的发展，随着城市的繁荣和多样，公共导向设计愈来愈显示其重要性。

《公共导向设计》一书即从设定参照物、结合空间环境、创造视觉代码、视觉风格定位、展开信息设计五大步骤展开设计方法的论述。知识点覆盖面广，理论循序渐进，分析条理清晰，而且案例详尽、深入浅出、一气呵成。可见作者严谨的治学态度和丰富的实践经验。这是一本值得向从事公共导向设计工作者推荐的好教材、好工具书。



2010年11月于上海

目录

前言 _3

公共导向设计的概念 _6

公共导向的分层管理 _7

教学进程安排及练习 _8

01

第一步 设定参考物 _11

对陌生城市的解读 _12

地标概念 _13

02

第二步 结合空间环境 _17

布点与定位 _18

人流组织引导 _20

抬头与低头 _26

凸显与融合 _32

尺度问题 _36

导向设施结构设计 _39

与公共设施的整合 _44

与公共艺术的结合 _49

地景导向艺术 _54

03

第三步 创造视觉代码 _55

视觉代码是什么 _56

色彩代码 _61

图形代码 _66

文字代码 _70

04

第四步 视觉风格定位 _71

视觉形象一体化 _72

材质与工艺 _82

模数化与网格法 _89

光的导向 _94

动态导向与电子导向 _97

05

第五步 展开信息设计 _99

跨越国界的信息交流 _100

日内瓦标准化机构 ISO _102

依索体系运动 _105

图形符号设计 _108

箭头图形设计 _120

禁止警示类图形设计 _121

导向色彩的基本法则 _122

导向文字的基本法则 _124

信息表达的多元化 _128

信息图设计 _129

后记 _142

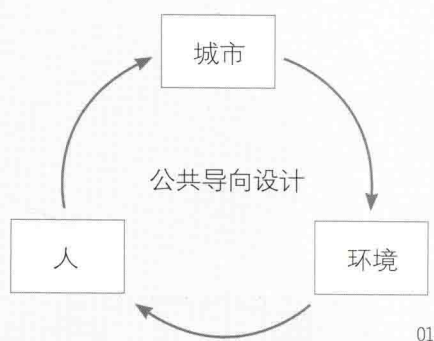
参考文献 _143

公共导向设计的概念

城市好比一个拥有庞大组织而且能够自身修复生长的生命体，一个人就像一个细胞，我们采用引导体系对每个细胞进行有效的行为引导和管理，从而使城市健康发展，因此，这个引导体系就是本书讲的公共导向。现代人要快速识别道路，找到目标路径和地点，需要依靠公共导向设计来解决。

城市公共导向，是指城市空间内为人们所提供的视觉引导，帮助人们进行方向定位 (Navigating)、寻找道路 (Wayfinding)、了解城市 (Communicating) 而设置的各类方向性、提示性、信息性的设施。这些不同层次和类型的信息构成了一个综合引导体系，我们称为“城市公共导向系统”。

这个学科涉及到环境心理学、符号学、传播学等相关理论体系，通过合理的公共导向设计，可以达到“城市、人、环境”三者之间的平衡关系。



01 通过合理的公共导向设计，可以达到城市、人、环境三者之间的平衡关系

“公共导向设计”在英文中是“Public Signs Design”。

“Public”一词，是指公共空间和公共环境，并且是为大众服务的。“Sign”一词，与本书所指的导向设计最为接近，在词典中的解释是“n. 记号、符号、信号、暗号 / 姿势、手势、表示 / 招牌、广告牌 / 痕迹、迹象、足迹 / 征兆、预兆”。此外，英文还有“Signal”偏向于信号、标志的概念，“Signpost”偏向于道路标识的概念，“Signboard”偏向于招牌、广告牌、站立牌的概念。一个能够跨越国界的导向系统，首先对于城市外来者具有极其重要的作用；其次，对于现代大都市来讲，即便是居住在这个城市里的居民，由于城市空间的规模巨大和空间繁复，清晰的视觉导向系统也是日常生活必需的。

城市规划与整个城市的导向系统之间存在着密切的关系。一个城市在最初规划建设的时候，就形成了自己独特的空间秩序感，其特征直接影响着导向系统的分布、规划、设计等环节步骤。巴黎放射型城市结构、纽约网格型城市结构、上海涟漪型城市结构，这些城市规划的特质在宏观城市引导方面，充当着核心的思维轴心作用。

书中所指的城市空间理解为城市人的公共使用空间，是指个人或单位私人空间以外的城市空间，包含了公共交通、广场社区、绿地公园等区域。

美国学者凯文·林奇在 20 世纪 50 年代的《城市意象》中提出，市民一般用五个元素来产生对于一个城市的印象，它们是道路 (Road)、边缘 (Edge)、区域 (District)、细节 (Node) 和地标 (Landmark)，他强调城市结构和环境的可识别性 (Legibility)。从人对环境的认知度来分析，人们首先对建筑、道路和城市细部特征，通过人的视觉产生方位印象、形状印象、色彩印象、尺度印象等。在缺乏城市导向的时候，这些印象成为首要参照物，古代的人们就是通过这种方式来感知区分周围环境的。

那么如何建立现代城市公共空间里人们的认知结构呢？在这里，公共导向承担了其中较为理性的一部分，而公共艺术承担了其中较为感性的一部分。同时，未来公共导向与现代建筑空间一体化设计的趋势，将使导向与空间达到更全面的融合。

现代城市的规模不断扩大，公共建筑空间也变得更为复杂，因此，需要传达的空间方位信息和空间信息日益增多。公共导向就是保证城市秩序有效运行的重要环节。

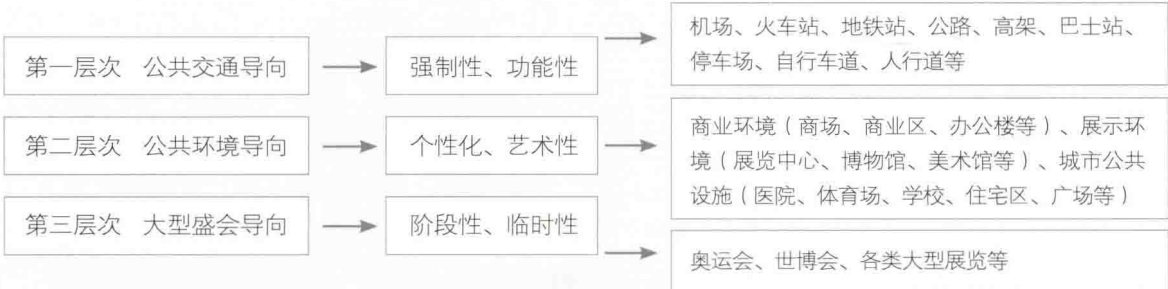
中国正处于经济发展与城市建设的特殊时期，城市交通网络与公共环境的发展，促使城市公共导向需要随之同步发展。

公共导向的分层管理

如何进行公共导向设计？

设计的第一步，是将目标区域的公共导向纳入城市公共区域的体系中，根据其所属的范围和功能，进行划分层次和等级，并在此基础上确定设计的视觉风格和信息要求。城市公共导向根据其空间功能性，具有不同的等级和层次。

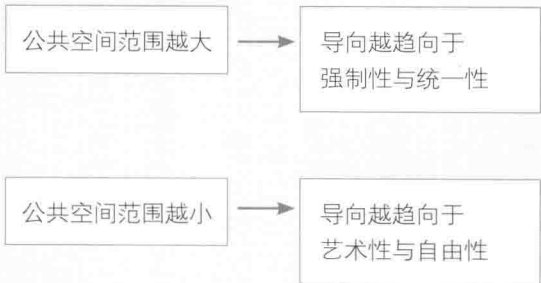
在第一层次的公共交通空间内，导向根据公共交通网络和枢纽，包括机场导向、火车站导向、地铁站导向、公路导向、高架导向、巴士站导向、停车场导向、自行车导向、人行道导向等。公共交通导向设计，在一定程度上具有强制性特征，必须严格执行国家标准图形符号条例以及相关的行业标准，以确保公共交通的安全性。比如高速公路的导向牌，采用绿底白字、黑体字体等，在高速行驶的道路上，清晰科学的导向系统是必需的，也是减少事故发生、确保安全的首要条件。在城市地铁系统、巴士系统、铁路系统等公共空间内，引导巨大人流的功能性远远超越了其艺术需求。因此，公共交通环境的导向设计是特殊的，属于最高层次的城市导向等级，因此具有强制性、功能性的特征。



在第二层次的公共环境导向空间内，导向设计的自由度较大，崇尚个性化设计。导向包括商业环境导向（商场、商业区、办公楼等）、展示环境导向（展览中心、博物馆、美术馆等）、城市公共设施导向（医院、体育场、学校、住宅区、广场等），在满足基本功能性的需求上，其艺术性的需求开始上升，甚至将整个公共建筑的视觉系统进行一体化设计的方式开始普遍。

从一定程度上分析，公共空间范围越大，其导向越趋向于强制性与统一性；公共空间范围越小，其导向越趋向于艺术性与自由性。城市导向首先需要分层次判断其属性，再判断设计的方式和步骤，分层次地塑造公共导向。

第三层次的大型盛会导向，是一个比较特殊的导向层次，是在城市特定的时间和空间内的导向需求，包括奥运会、世博会、各类大型展览等。因此，导向设计需要考虑时间上的阶段性和临时性，以及国际化交流的需求。



03 公共空间的范围与导向设计之间的关系

教学进程安排及练习

关于公共导向设计的项目，需要经过五个思考阶段，或者说是五个设计操作步骤。分别是第一步设定参考物、第二步结合空间环境、第三步创造视觉代码、第四步视觉风格定位、第五步展开信息设计。

这五个步骤从宏观到局部，为一个特定公共空间的导向提供了与外部城市空间的链接和内部系统设计的整体思考方式。本书根据这五个步骤，共 80 课时，进行教学内容的讲解和练习。

第一步 设定参考物

人们对于空间的记忆是由点开始的，这个令人印象深刻的点或许是城市地标，也或许是某个公共空间里的公共雕塑。人们认知空间是从点带动线，再从线带动面。这一章节我们要了解自己对于空间记忆的特征，空间是怎样从模糊变得清晰起来？如何有效地运用空间参考物？认知空间的记忆拐杖在哪里？我们通过对陌生城市的解读、地标概念，进行空间认知解读。

练习 1：寻找城市地标

要求：回想自己居住的城市，采用草图方式画下自己记忆中的城市地图。首先将城市地标（点状）根据其相互位置关系标示出来，然后加上熟悉的街道（线状）和商业中心区域（面状）。

建议课时：2 课时

第二步 结合空间环境

导向在公共环境里所处的空间方位与视觉地位,应当在人流分析的基础上进行整体思考。导向与公共空间之间的协调关系,是导向信息传达的基础。这些关系包括方位关系、进退关系、尺度关系,以及与其他设施与艺术的互动关系等。这一章节我们从导向的布点与定位、人流组织引导、抬头与低头、凸显与融合、尺度问题与公共设施的整合、与公共艺术的结合七部分,进行导向与空间全方位策划设计。

练习 2: 导向牌的布点与定位

要求: 寻找一个自己熟悉的公共环境(比如具有一定规模的商圈、校园、广场等),采集其空间平面图,在此基础上进行基于人流分析的导向牌布点与定位,同时确定一个可设置环境地标的空间。

建议课时: 4 课时

练习 3: 地面导向的练习

要求: 寻找适当的公共空间,巧妙地利用地面导向方式,进行创意设计。

建议课时: 4 课时

练习 4: 导向与公共设施的整合

要求: 为地铁站台设计一组与其他公共设施相结合的概念导向设施,例如垃圾桶、消防箱、座椅等。

建议课时: 4 课时

练习 5: 导向与公共艺术的整合

要求: 设计一款与公共雕塑或壁画相结合的导向装置。要求具有公共导向的基本功能,引导信息清晰明确,同时具有公共艺术的形式感和艺术性。

建议课时: 4 课时

第三步 创造视觉代码

现代城市空间的复杂性和重复性使我们迷失其中。视觉代码为无差异的复杂空间创造了具有识别功能的空间编码系统,包括色彩代码、图形代码和文字代码。这三种代码形式各具特征及优势,它们相互组合形成了公共空间里具有视觉个性与识别功能的多重代码。

练习 6: 为办公楼策划引导系统

要求: 采用色彩与图形结合的视觉代码方式,为一栋十层办公楼设计引导系统。首先为办公楼不同楼层进行视觉代码策划,其次考虑不同房间功能及公共设施引导。要求在电梯口、楼梯口、大堂服务区、休息区等关键空间提供导向解决方案。

建议课时: 8 课时

练习 7: 为大型停车场策划引导系统

要求: 采用综合视觉代码表现方式,包括光线、色彩、图形、文字、动态、艺术等,为一个大型地下停车场策划引导系统。首先为停车站划分出几片大区域,进行各类各级信息的合理分配,然后将视觉代码应用到墙面、柱面、地面、天顶、路口等空间。要求将视觉创意与信息学代码化方式,科学合理地结合起来,解决公共空间的识别问题。

建议课时: 16 课时

第四步 视觉风格定位

公共导向的视觉风格,决定于公共空间的功能定位、目标受众等因素,同时也与空间的建筑特征、装修风格、整体视觉形象有关。公共空间需要怎样的导向视觉风格?如何为空间塑造有个性特征的公共导向形象?有哪些新材质与现代科技可以运用到导向设计?这一章节我们从视觉形象一体化、材质与工艺、模数化与网格法、光的导向、电子动态导向这五部分,进行导向视觉风格的探讨。

练习 8: 临时性的公共导向设计

要求: 为短期展览会设计一款公共导向,要求在材质及工艺上有所突破,并具有独特的视觉个性,低碳环保,可灵活组装,适合短期使用。

建议课时: 8 课时

练习 9: 适合儿童的公共导向设计

要求: 为一个儿童公共空间(比如儿童游乐场、幼儿园、儿童医院等)设计一款公共导向,要求符合儿童的审美心理。

建议课时: 8 课时

第五步 展开信息设计

导向信息的有效传达,是公共导向的最终目标。在全球化交流的趋势下,跨越国界的信息交流促使导向图形符号的设计成为焦点。如何使导向图形符号做到视觉传达力强、信息直观准确、视觉特征鲜明、与导向设施及环境相协调,是我们这一章节教学的内容。通过跨越国界的信息交流、日内瓦标准化机构 ISO、依索体系运动、图形符号设计、箭头图形设计、导向色彩的基本法则、导向文字的基本法则、信息图设计这几部分,对导向信息设计进行系统的方法介绍。

练习 10: 公共导向图形符号设计

要求: 选择一个感兴趣的公共环境(比如动物园、美术馆、医院、超市、商场、公园等),将图形符号内容进行列表(包括功能引导信息和公共设施信息),在此基础上进行公共导向图形符号的设计。要求信息清晰明确,视觉风格鲜明。

建议课时: 14 课时

练习 11: 平面信息图的绘制

要求: 在一定空间信息采集的基础上,为一个特定公共空间进行平面信息图的设计提炼。要求进行信息梳理,删减无关信息,形态简洁美观,具有平面设计感。

建议课时: 8 课时

01

第一步 设定参考物



对陌生城市的解读

对于一个初来乍到的观光客，新城市是陌生的。从飞机落地的那一刻，或者火车到站的那一刻起，人们需要依靠自己去解读这个新的空间。探路的过程是人脑作出识别、记忆和判断的系列过程，根据人们各自的感觉和经验，开始掌握必要的空间信息，进行方向判断，从而建立起对城市的视觉记忆。

根据美国凯文·林奇的《城市意象》一书提出的“可读性”来看，“在现代城市中很少有人完全迷路，因为我们有许多可以借助的工具，比如地图、街道编号、路标、公共汽车站牌等。但是一旦迷失方向，随之而来的焦虑和恐惧，说明它与我们的健康的联系是多么地密切”！当然，在准备到达一个新城市之前，人们已经开始去有意识地获取一些图片和信息，在脑海中确立一个初步的印象，这是很有帮助的。

但是不同城市语言上的差异性与文化习惯的障碍，使得人们解读不同的城市空间更为困难，这也为导向设计提出了更高的要求，如何跨越国界、瞬间识别是我们的目标。

(1) 认知与判断的形成

奥托·艾舍说过：“辨别方向并非是一种与生俱来、可有可无的能力，而是一个生存的前提条件。正如与环境的对话是我们生命的一部分，对地点和方向的判断更是每个人获取自由与树立自我意识的前提条件。换句话说，要想知道‘去往何处’，首先必须了解‘身在何处’，诸如此类。”

从心理学角度来看，从人们看到导向牌，到做出相应的判断和行为，这一整个过程中，导向牌设置的空间、尺度、色彩、字体、信息样式等起到了决定性的作用。在寻找一个目标地点的行为过程中，我们常常不经意

间做出了一系列认知和判断。当人处在陌生环境里，人眼开始不停地辨认周围的空间环境和标识信息，这些信息输入到人脑中，逐渐拼凑出一个范围更广的公共空间印象。在认知的同时，人们在不停地做出心理上的决策和行为的实施。行为的结果使人们来到了一个新的空间，认知则进一步发挥作用，为下一次判断和行为提供依据。因此，认知和决策之间形成一种推进关系，在认知信息尚未完全的情况下，决策带人们进入一个陌生空间，通过对新空间的认知逐步推断整个环境。

(2) 城市形态的点线面记忆

人们如何认知和记忆一个城市？一般情况下，大家总是容易记住一些巨大亦或奇特的景观或建筑，它们呈现点状分布在城市的形态中，我们通常称之为“地标”。地标为以文字和符号为主体的导向系统提供了一个轻松的解决方法，同时也是一种非常有效的辨识体系。

构成城市形态的“点”，通常是地标；“线”是城市主要道路；“面”是由若干街道构成、颇具规模并令人印象深刻的公共空间。比如纽约的曼哈顿岛，帝国大厦好比一个“点”，第五大道好比一条“线”，中央公园则是一个“面”。又比如，柏林的勃兰登堡门是一个点，菩提树下大街是一条线，博古馆岛是一个面。再比如，上海的东方明珠是一个“点”，南京路是一条线，陆家嘴金融商业区是一个面。城市形态就是由这些点线面组成的，在人们的脑海里形成了一种城市空间和方位的基本格局。