

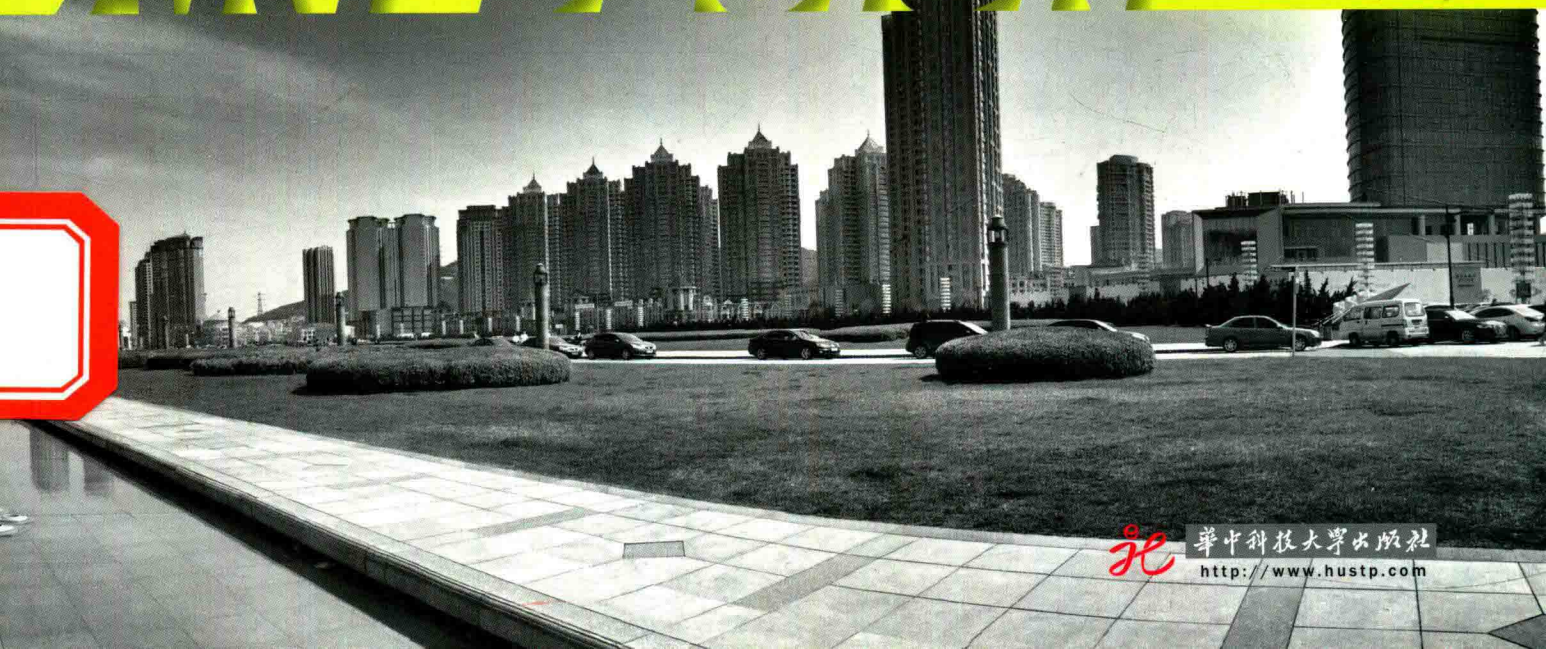


高等院校艺术设计类专业
案例式规划教材

城市广场设计

欧阳丽萍 谢金之 主编

ART DESIGN



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



高等院校艺术设计类专业
案例式规划教材

城市广场设计

■ 主 编 欧阳丽萍 谢金之
■ 副主编 曲旭东 冯勤



ART DESIGN



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

本书主要讲述城市广场的设计、发展现状以及未来的发展趋势。全书采用图文混排及图解的形式，深入浅出，便于广大设计者掌握知识要点。全书分为六章，主要包括城市广场的概念、国内外广场设计的发展历程、广场设计形式、城镇广场的设计、城市广场环境设计、城市广场与环境设计等内容，较为全面地讲述了城市广场对我们现代人生活的意义，展现出城市广场设计在我们生活中的重大作用。本书既可作为环境艺术设计、景观设计等专业基础设计课程的教材用书，也可作为广大设计爱好者、城市建筑设计者及相关专业设计者的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

城市广场设计 / 欧阳丽萍, 谢金之主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2018.5

高等院校艺术设计类专业案例式规划教材

ISBN 978-7-5680-2975-9

I. ①城… II. ①欧… ②谢… III. ①广场—城市规划—建筑设计—高等学校—教材 IV. ① TU984.18

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 125784 号

城市广场设计

Chengshi Guangchang Sheji

欧阳丽萍 谢金之 主编

策划编辑: 金 紫

责任编辑: 赵 萌

封面设计: 原色设计

责任校对: 王丽丽

责任监印: 朱 玢

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

印 刷: 湖北新华印务有限公司

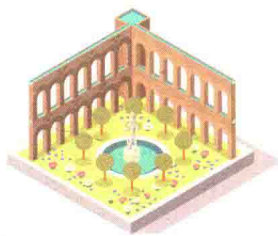
开 本: 880 mm × 1194 mm 1/16

印 张: 9

字 数: 194 千字

版 次: 2018 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 58.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



前言

Preface

广场是一个可以让人们聚会休息的空间，同时也是人们逃离城市喧嚣的地方。用巴赫金的话说就是，“集中一切非官方的东西，在充满官方秩序和官方意识形态的世界中仿佛享有治外法权的权力，它总是为老百姓所有”。城市广场通常是城市居民社会生活的中心，是城市不可或缺的重要组成部分。被誉为“城市客厅”的城市广场上可进行集会、交通集散、居民游览休息、商业服务及文化宣传等。

近年来，随着我国经济的快速发展，商业的日益繁荣，城市建设的步伐越来越快，城市广场的建设显得比以往更加重要。城市广场成为城市新的代名词，甚至成为城市的地标性建筑。城市广场是城市的象征，是城市历史文化的融合，是城市精神、特质的一种体现。它作为城市的公共活动空间越来越受到人们的重视。它以风格、体量、色调、高度、功能等形态元素向外界展示着城市的文化和风貌。城市的快速发展必然离不开文化的发展。在经济发展较快的沿海城市，广场形态更是趋向多样化、多元化。一座城市的公共活动空间是否具有多样性，层次是否丰富，在某种程度上反映出该城市的经济、市民文化素养、行政效率、投资环境的好坏。城市广场通常是城市空间的中心，是市民活动、聚会、休闲的主要空间，是城市向外界展示自身的重要组成部分。

由于大气污染、噪声污染日益影响我们的生活，广场的环境设计成为广场设计的重中之重。近年来，相继拆掉了不少封闭性公园的围墙，使之与外界相连，从而打造开放式的城市小广场。这类小广场吸引了不少市民前往，究其原因，其中重要的一点就是小广场环境优美、绿化面积覆盖率高，能够让人们感受到大自然的气息。在本书中，将以图文结合的形式对广场的分类、设计形式、景观环境设计、现阶段存在的问题，以及未来发展前景等方面进行介绍与分析，展现出城市广场的包容性与创造力。

在本书编写的过程中得到以下同事的支持：金露、柯亨、胡爱萍、高宏杰、付士苔、邓世超、程媛媛、陈庆伟、边塞、关洪、戈必桥、曹洪涛、朱嵘、柯举、牟思杭、余文晰、汤留泉、张弦、阚西、王月然、王宏民、阮伟平。感谢他们为此书提供素材。



目 录

Contents

第一章 城市广场的概念 /1

第一节 广场的概述 /1

第二节 广场的分类 /4

第三节 广场的空间特征 /18

第四节 案例分析——拉萨布达拉宫广场 /22

思考与练习 /25

第二章 国内外广场设计的发展历程 /27

第一节 中国古代城市广场发展 /27

第二节 欧洲城市广场发展轨迹 /32

第三节 国内广场的发展趋势 /35

第四节 案例分析——中外广场设计 /43

思考与练习 /47

第三章 广场设计形式 /49

第一节 基本设计原则 /49

第二节 常见的广场类型 /59

第三节 广场主题定位 /63

第四节 案例分析——满洲里套娃广场 /68

思考与练习 /71

第四章 城镇广场的设计 /73

第一节 广场的形成 /73

第二节 街道与广场 /80

第三节 广场的空间特征 /85

第四节 案例分析——济南泉城广场 /90

思考与练习 /93

第五章 城市广场环境设计 /95

第一节 常见环境设施 /95

第二节 艺术景观设计 /104

第三节 案例分析——美国波特兰杰米森广场 /108

思考与练习 /111

第六章 城市广场与环境设计 /113

第一节 广场与周边建筑环境 /113

第二节 色彩搭配与绿化 /117

第三节 地面铺装 /128

第四节 案例分析——月亮湾广场 /134

思考与练习 /137

参考文献 /138

第一章

城市广场的概念

章节 导读

城市广场是为满足多种城市社会生活需要而建设,以建筑、道路、山水、植物及地形等围合,由多种软、硬质景观构成,采用步行交通手段,具有一定主题思想和规模的结点型城市户外公共活动空间。广场已成为一座城市的标志(图 1-1)。

学习难度: ★☆☆☆☆

重点概念: 广场定义、分类、空间形态

第一节

广场的概述

广场是指面积广阔的场地,特指城市中的广阔场地,是城市的道路枢纽,是城市中人们进行政治、经济、文化等社会活动或交通活动的空间,通常是大量人流、车流集散的场所。在广场中或其周围一般布置着重要建筑物,往往能集中表现城市

的艺术面貌和特点。在城市中广场数量不多,所占面积不大,但它的地位和作用很重要,是城市规划布局的重点之一。

“广场”一词源于古希腊。最初的广场是由各种建筑物围合而成的一块空旷的场地或是一段宽敞的街道。据史料记载,广场应始于公元前 5 世纪,成型于公元前 2 世纪前后。当时广场的主要功能是供人

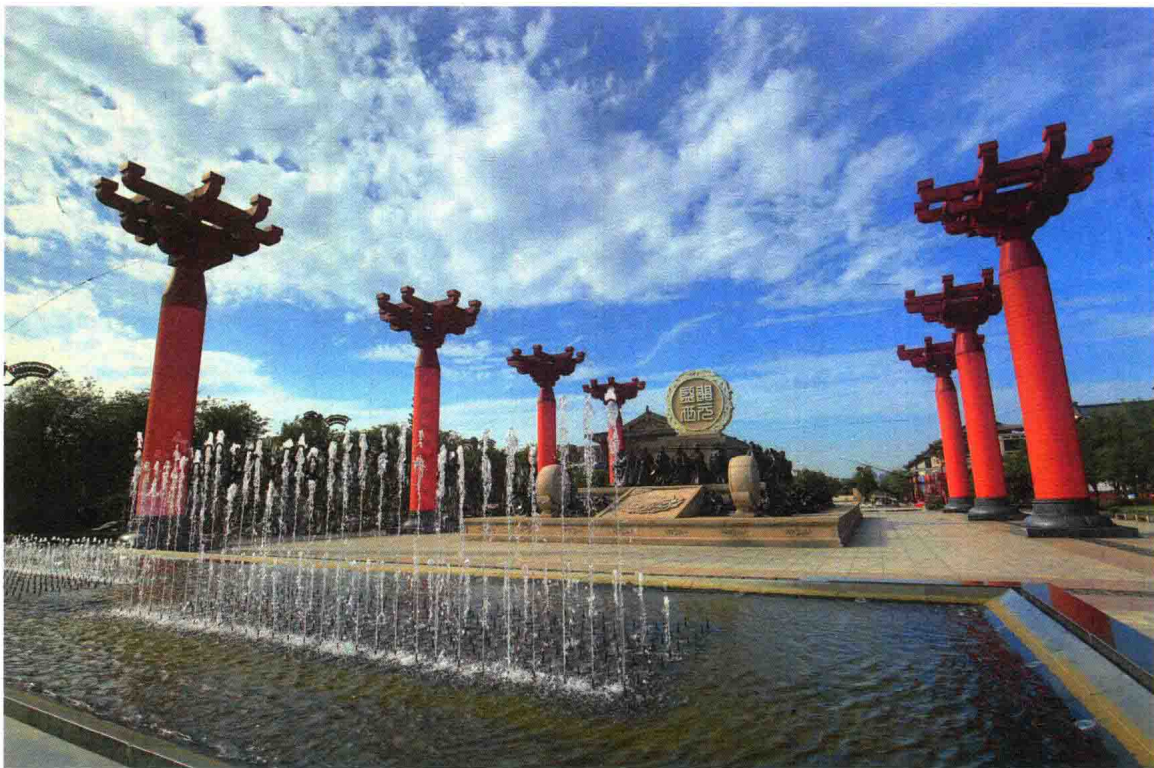


图 1-1 城市广场

们进行集会和商品交易，其形式较杂乱，很不规则。此后，广场逐渐演变为城市生活中心，成为当时人们约会、交友、辩论、集会的场地，同时也是竞技、节庆、演说等活动的舞台。广场成为当时城市的象征（图 1-2、图 1-3）。

例如，著名的雅典卫城，顺自然地地形演变，呈不规则形。在功能上，它是当时的市政机构向公民宣读政令、公告，以及

公民集聚议论政事的场所，也是人们从事商品交换的集市（图 1-4）。

15—16 世纪欧洲文艺复兴时期，由于城市中公共活动的增加和思想文化各个领域的繁荣，相应地出现了一批著名的城市广场，如罗马的圣彼得广场、卡比多广场等（图 1-5、图 1-6）。后者是一个市政广场，雄踞于罗马卡比多山上，俯瞰全城，气势雄伟，是罗马城的象征。威尼

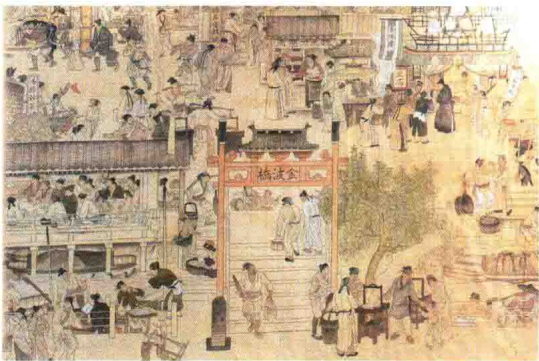


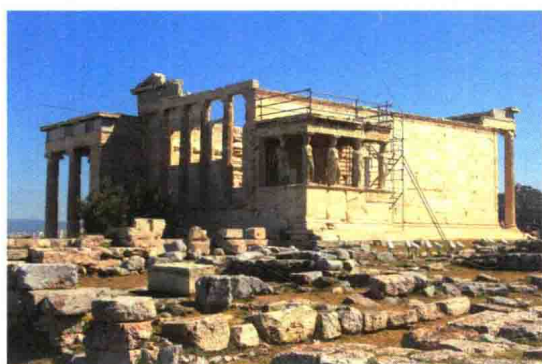
图 1-2 商品交易



图 1-3 表演场所



(a)



(b)



(c)

图1-4 雅典卫城

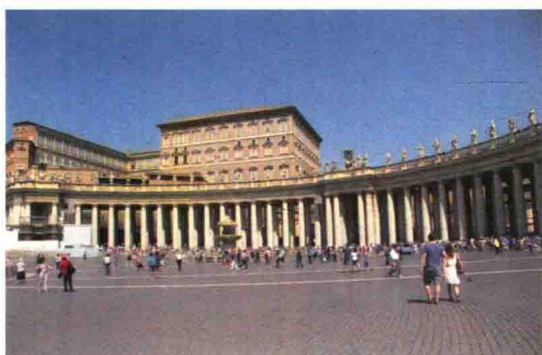


图1-5 圣彼得广场



图1-6 卡比多广场

斯城的圣马可广场风格优雅，空间布局完美和谐，被誉为“欧洲的客厅”（图1-7）。17—18世纪法国巴黎的协和广场是当时的代表作（图1-8）。

由于历史和文化背景的不同，我国

古代的城市广场与欧洲城市中作为“市民中心”的传统意义上的城市广场有很明显的区别。我国古代城市广场的起源可追溯到原始社会。当时的半坡村人将小型住宅沿着圆圈密集排列，中间形成



图 1-7 圣马可广场



图 1-9 广场



图 1-8 协和广场



图 1-10 公园

一块空地，即广场的雏形。

广场是一种汽车不得进入的以硬质铺装为主的户外公共空间，其主要功能是漫步、闲坐、用餐或观察周围世界。它与人行道不同，是一处具有自我领域的空间，而不是一个用于通过的空间。广场中可能会有树木、花草和地被植物，但占主导地位的是硬质地面。如果草地和绿化区域超过硬质地面的面积，这样的空间应被称为公园，而不是广场（图 1-9、图 1-10）。

《城市规划原理》一书中对广场的定义是：“广场是由于城市功能上的要求而设置的，是供人们活动的空间。城市广场通常是城市居民社会活动的中心，广场上

可组织集会、供交通集散、组织居民游览休闲、组织商业贸易的交流等。”

第二节

广场的分类

一、按广场功能性质分类

城市广场按照性质可分为集会游行广场、纪念广场、休闲广场、交通广场和商业广场等。但这种分类是相对的，很多现代城市广场都是多功能复合型广场。

1. 集会游行广场

集会游行广场一般位于城市主要干道

的交会点或尽端,便于人们到达。广场周围大多布置公共建筑。除了为集会、游行和庆典提供场地外,也兼有为人们提供旅游、休闲等活动的空间。平时又可起到组织城市交通的作用,并与城市主干道相连,满足人流集散需要。但一般不可通行货运交通或设摊位进行商品交易,以避免影响交通和产生噪声污染。这类广场一般设置较少绿地,以免妨碍交通和破坏广场的完整性。在主席台、观礼台的周围,可重点设计常绿树。节日时,可点缀花卉。为了与广场及周围气氛相协调,一般以规整形式为主。在广场四周道路两侧可布置行道树以组织交通,保证广场上的车辆和行人互不干扰、畅通无阻。如北京天安门广场、上海市人民广场、捷克布拉达广场和俄罗斯莫斯科红场等,均可供群众集会游行和节日联欢之用(图1-11)。

2. 纪念广场

纪念广场因其性质决定,首先要保持环境幽静,在选址上应考虑尽量避开喧闹繁华的商业区或其他干扰源。其次,纪念广场一般宜采用规整形,应有足够的面积和合理的交通,同时与城市主干道相连,保证广场上的车辆畅通无阻,使行人与车互不干扰,确保行人的安全。广场还应有足够的停车面积与行人活动空间(图1-12)。

■ 集会游行广场设计要点

1. 不宜布置过多的娱乐性建筑和设施。
2. 注意合理布置广场与相接道路的交通线路。
3. 设计要与周围建筑布局相协调。
4. 广场内应设灯杆照明、绿化花坛等,起到点缀、美化广场及组织内外交通的作用。
5. 横断面设计中,在保证排水的情况下,应尽量减缓坡度,使场地平坦。



(a)



(b)



(c)



(d)

图1-11 集会游行广场



图1-12 纪念广场

从文艺复兴盛期到巴洛克风格晚期，16世纪至18世纪人们对广场的观念与广场的建造有了根本性的改变。在这个时期，广场的修建充分体现了君权主义的建筑思想，表达了对君主专制政权的服从。广场成为统治者个人歌功颂德的场地，纪念广场得以发展。历史上的城市纪念广场，可

以说一开始就是由当权者控制的舞台，同时这种舞台也真实地记录了一座城市政治与社会变迁的历史。现代城市的纪念广场多以历史文化遗址、纪念性建筑为主，或在广场中心建立纪念物，如纪念碑、纪念塔、纪念馆、人物雕塑等，供人们缅怀历史事件和历史人物（图1-13~图1-16）。



图1-13 纪念碑



图1-15 纪念馆

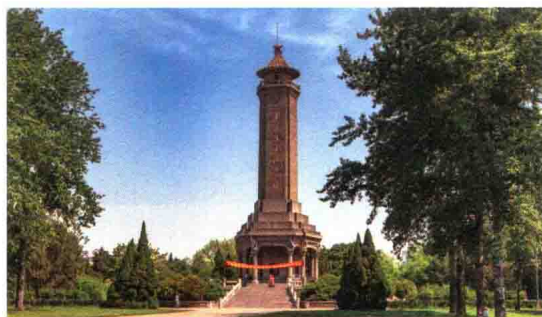


图1-14 纪念塔



图1-16 人物雕塑

纪念标志物的大小，应根据广场的面积确定。广场在设计手法、表现形式、材质、质感等方面应与主题相协调统一，形成庄严、肃穆的环境。例如，气势磅礴、雄伟壮观的斯塔尼斯拉斯广场，建于1761年至1769年，是由路易十五的岳父波兰国王洛兰公爵斯塔尼斯拉斯主持建造的皇家广场。19世纪时改为以建造者的名字命名，并以其雕像取代路易十五的雕像（图

1-17）。同样，巴黎旺多姆广场是以纪念路易十四为主题而建的纪念广场（图1-18）。

3. 休闲广场

休闲广场是集休闲、娱乐、体育活动、餐饮及文艺观赏于一体的综合性广场（图1-19）。欧洲古典式广场一般没有绿地，以硬质铺地为主（图1-20）。现代城市休闲广场则体现人性化，遵循“以人为本”



(a)



(b)

图1-17 斯塔尼斯拉斯广场



(a)



(b)

图1-18 巴黎旺多姆广场



图1-19 休闲广场



图1-20 古典式广场

的原则,以绿为主,给人以静谧安逸之感(图1-21)。合理的绿化起到遮阳避雨、减少噪声污染、改善广场小气候的作用(图1-22)。走进广场后,人们仿佛置身于森林、草原、湖泊之中。只见空中风筝争奇斗艳,水中鱼儿欢快地游来游去,绿荫下,长凳旁,人们愉快地交谈着,形成了人与自然交融的城市风景画。

大庆时代广场总占地面积为144公顷。时代广场是大庆城市基础设施建设和对外开放的重要标志。广场由绿化丛林、集会广场及万宝湖三部分组成,绿化丛林居于广场东侧,北端是游乐健身场,南面是纵横交错的林荫小路,万宝湖居广场右侧,面积50公顷。宽广整洁的时代广场内有雕塑喷泉,白天鲜花烂漫,草木茵茵,成群的鸽子起落盘桓,夜晚则是灯的海洋,成为居民假日及饭后休闲的好去处(图1-23)。

4. 交通广场

交通广场是城市交通系统的重要组成部分,是连接交通的枢纽,如环形交叉广场、立体交叉广场和桥头广场等,其主要功能是起到合理组织和疏导交通的作用。交通广场可分两类。一类是起着城市多种交通会合和转换作用的广场。例如,站前

广场是综合火车、公交车、长途客车、出租车、私人车辆及自行车等诸多交通工具的换乘枢纽。对于这类广场,如何处理好人流、车流的中转,是一个重要的问题(图1-24、图1-25)。

设计交通广场时,既要考虑美观性又要考虑实用性,使其能够高效快速地分散车流、人流、货流,保证广场上的车辆和行人互不干扰,顺利和安全地通行。广场的大小,取决于交通流动量的大小、交通组织方式和车辆行驶规律等。20世纪的欧洲城市广场较侧重于交通的便利,广场起到了改变城市交通结构、使之成为网状交通的作用。应尽量将人行道与车行道分离,确保行人安全、车辆畅通无阻。设置交通指示标牌、道路交通标线、交通诱导系统等,快速分流车辆。站前广场的交通秩序主要取决于各类停车场规划的好坏。应将停车场设置在广场的外围,站前空地作为行人广场,避免车与人相互干扰,发生交通堵塞。站前广场是城市的窗口,也是城市的标志,反映了城市的整体形象。因此,交通广场的设计起着重要作用。广场应与周围建筑相协调、相配合,使其具有表现力,使人们流连忘返,留下深刻而美好的印象(图1-26~图1-28)。



图1-21 现代式广场



图1-22 绿化设计



(a)



(b)



(c)



(d)



(e)



(f)

图 1-23 大庆时代广场



(a)



(b)

图 1-24 交通广场



(a)



(b)

图 1-25 火车站综合广场



图 1-27 道路交通标线



图 1-28 交通诱导系统



图 1-26 交通指示标牌



图 1-29 北京西单文化广场

例如，北京西单文化广场，总建筑面积约 3.5 公顷，其中广场占地 1.5 公顷。广场为三层复合式，采用地下、地面、地上二层通道空间将地铁与公共汽车站相连接，合理科学的设计，最大限度地缓解了交通压力，使在广场休闲的人们不受交通和噪声的干扰（图 1-29、图 1-30）。



图 1-30 广场景观

5. 商业广场

商业广场是指位于商店、酒店等商业贸易性建筑前的广场，是供人们购物、娱乐、餐饮、商品交易活动使用的广场，其目的是为了便利人们集中购物。它是城市生活的重要中心之一。广场周围的建筑应该以其为核心，这样不但可以使整个商业广场聚集人气，而且可以显现出整条商业街欣欣向荣的景象（图 1-31、图 1-32）。

商业广场的交通组织非常重要。交通犹如城市的大动脉，因此应考虑到由城市各区域到商业广场的“方便性”与“可达性”。广场周围的交通应四通八达。为了避免广场受到机动车的干扰，保证人们在购物前后有个安静舒适的休息环境，可设地下车道，并将其与广场周围车道相连接（图 1-33）。应保证人流、货运通道、公交车通道、消防车通道、私家车及各种其他机动车通道等不同性质的交通流动线分区明确、畅通无阻，以满足人们现代快节奏生活的需求。可以说，商业广场是一座城市商业中心的精华，直接反映了城市经济、文化发展的水平。商业广场的花草树木的配景也不容忽视。合理的草木设置不仅能丰富城市的节令文化，而且能增加城市的趣味（图 1-34）。

广场环境的美化程度是设计中重点考虑的因素。可以将自然景观引入广场设计当中，如大量引入树木、花卉、草坪、动物、水等自然景观。当然，公共雕塑（包括柱廊、雕柱、浮雕、壁画、小品、旗帜等艺术小品）和各种服务设施也是必不可少的。优秀的设计可以创造出各种宜人的景象，



图 1-31 商业广场



图 1-32 商业广场建筑



图 1-33 地下通道设计



图 1-34 广场绿化景观

使人们驻足停留，乐在其中，轻松享受安逸的休闲时光，从而形成一个生机勃勃的城市商业休闲空间。

例如, 武汉汉街万达广场是由商业地产行业的龙头企业万达集团投资建设的巨型城市综合体, 是万达广场的全国一号旗舰店, 是万达集团创新产品模式的辉煌代表作品。万达集团已在全国开设 133 座万达广场, 持有物业面积规模全球第一, 所建之处, 往往成为当地的地标性建筑(图 1-35)。

二、按广场平面组合形式分类

广场的形态, 因受观念、历史文化传统、功能、地形地势等多方面因素的影响而不同。广场根据其形态可分三类: 一是规则的几何形广场, 二是不规则形广场, 三是复合型广场。

1. 规则的几何形广场

规则的几何形广场包括矩形广场、梯

形广场、圆形(椭圆形、半圆形)广场等(图 1-36~图 1-39)。规则形状的广场, 一般多是经过有意识的人为设计而建造的。广场的形状比较对称, 有明显的纵横轴线, 给人一种整齐、庄重及理性的感觉。有些规则的几何形广场具有一定的方向性, 利用纵横线强调主次关系, 表现广场的方向性。也有一些广场以建筑及标识物的朝向来确定方向, 如天安门广场通过中轴线而纵深展开, 从而形成一定的空间序列, 给人一种强烈的艺术感染力。

意大利西耶那市政厅广场呈半圆形, 因从 13 世纪起景观历经不断的改造, 从而变得典雅大方, 闻名世界(图 1-40)。



(a)



(b)

图 1-35 商业广场



图 1-36 矩形广场



图 1-37 梯形广场