

王毅卓



中外旅游教育 比较研究

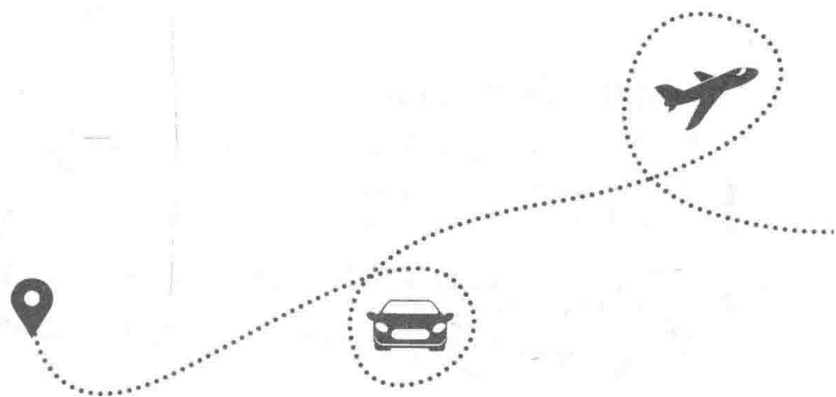


ZHONGWAI LÜYOU
JIAOYU BIJIAO YANJIU



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

东北师范大学出版社



中外旅游教育 比较研究

王毅卓



常州大学图书馆
藏书章



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NENUP.COM

东北师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中外旅游教育比较研究 / 王毅卓著. — 长春: 东北师范大学出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5681-2718-9

I. ①中… II. ①王… III. ①旅游教育—对比研究—中国、国外 IV. ①F590-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 009919 号

□ 策划编辑: 王春彦

□ 责任编辑: 张 琪 张辛元 □ 封面设计: 优盛文化

□ 责任校对: 王中韩 王春林 □ 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

销售热线: 0431-84568036

传真: 0431-84568036

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbbs@mail.jl.cn

北京一鑫印务有限责任公司

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

幅画尺寸: 170mm×240mm 印张: 14.25 字数: 255 千

定价: 50.00 元

前言 PREFACE

旅游作为一种新兴产业，其在全球范围内显示出越来越强劲的增长潜力和发展势头。随着国内旅游行业的迅猛发展，旅游教育的规模也犹如雨后春笋般壮大，世界旅游组织预测到2020年，我国将位列世界旅游目的地排行榜上的第一名，在世界客源地排行榜上的第四名。这意味着，我国的旅游业在未来会有一个飞跃性的发展，尤其是东北亚区域旅游的概念的提出，作为东北亚最大的旅游目的地国家——中国，如何更高水平地增加我国旅游从业者的数量和提高其素质，从而战胜其他的旅游强国，对我国来说不仅是一个机遇更是一个挑战。为适应这种情形，我国需要培养更加适应市场需求的专业化、国家化的旅游人员。但是，通过对我国旅游教育现状的分析，可以发现，我国目前对旅游教育课程设置有，理论教学的比例远远大于实践教学的比例。可是旅游业作为一种专业性、实用性很强的经济产业，就决定了旅游从业者必须要具备非常高的业务素质 and 适用技能。在这样的形势下，我国目前的旅游教育教学模式并不适合当前的旅游需求。虽然我国的旅游教育教学一直在进行适应旅游行业发展的调整 and 改革，并且也取得了比较大的进步，但是其仍旧存在着一些不足，如教学观念陈旧落后；教学内容与实际相脱节；实践教学地位不高，处境尴尬；旅游实践教学内容单一，效果不佳；实践教学设施、设备落后；实践教学缺乏相应的制度保障；师资力量薄弱，专业知识不足；教学环境封闭落后等。

而国外旅游教育起步较早，并且由于社会历史原因、教育体制、经济发展水平及社会认知环境等因素，其旅游教育实践教学的比重远远大于理论教学的比例，所以在这种模式下培养出来的旅游人才能更好地满足旅游业的需要。

本书选取了若干典型国家的旅游教育为例，与我国旅游教育进行对比分析。中外旅游教育比较研究不仅有利于我们深入了解国外旅游教育的发展现状，进一步增强对国外旅游教育先进经验的认识，而且通过与我国的旅游教育进行比较，有利于我们辨别自身旅游教育发展中的优势与不足，进一步明确今后旅游教育的发展方向，促进我国旅游教育持续快速地发展。

第一篇 理论篇

第一章 旅游教育的概述 / 002

第一节 旅游教育的性质与任务 / 002

第二节 旅游教育的研究对象与内容 / 003

一、旅游教育的研究对象 / 003

二、旅游教育的研究内容 / 004

第三节 旅游教育的培养目标 / 005

第四节 旅游与旅游教育的互动 / 006

第二章 中外旅游教育的发展历程 / 007

第一节 我国旅游教育的发展历程 / 007

一、萌芽阶段（1949 ~ 1978 年） / 007

二、形成阶段（1978 ~ 1995 年） / 007

三、繁荣阶段（1995 年至今） / 008

第二节 我国旅游教育专业建设分析 / 010

一、旅游教育层次分析 / 010

二、旅游教育学科建设分析 / 011

三、旅游教育课程体系分析 / 012

四、旅游教育使用教材的情况分析 / 013

五、我国高等旅游教育地域结构分析 / 014

第三节 国外旅游教育的发展历程 / 017

一、初始阶段（20 世纪 70 年代以前） / 017

二、飞速发展阶段（20 世纪 70 年代以后） / 018

第三章 中外旅游教育的发展现状 / 019

第一节 我国旅游教育的发展现状 / 019

一、发展速度快，规模大，呈粗放型发展模式 / 019

二、旅游高等院校涵盖全国各个地区，集中分布在中部、南部地区 / 020

三、办学主体多样化、办学层次多元化 / 020

四、人才培养与人才需求略显失衡 / 021

五、注重旅游教育合作 / 021

第二节 国外旅游教育的发展现状 / 022

一、国外旅游教育呈现集约型发展模式 / 022

二、行业协会作用突出，强调旅游教育与业界之间的联系与互动 / 022

三、重技能、重理论两大教育体系趋于融合 / 022

四、办学目标国际化、市场化 / 023

五、旅游教育研究逐渐向名校渗透 / 023

第二篇 比较篇

第四章 中外旅游教育在理论教学上的比较 / 026

第一节 国外旅游课程体系概述 / 026

一、美国的旅游课程设置 / 026

二、澳大利亚的旅游课程体系 / 031

三、瑞士的旅游课程体系 / 033

第二节 国内旅游课程体系概述 / 034

一、我国的旅游课程体系 / 034

二、北京联合大学旅游学院的旅游教育课程设置 / 035

三、中山大学旅游教育课程设置	/	037
四、东北财经大学旅游教育课程设置	/	038
五、宁波大学旅游教育课程设置	/	039
第三节 中外旅游课程体系的比较	/	040
一、设置依据	/	040
二、涵盖范围	/	041
三、差别与雷同	/	043
四、课程深度与广度	/	045
五、公共课的开发	/	046
六、个别学科的重视程度	/	047
七、考核方式	/	047
八、培养效果	/	048
九、质量保障体系的差异性	/	049
第四节 中日旅游课程体系的比较分析	/	054
一、我国旅游教育的基本情况介绍	/	054
二、我国与日本旅游教育课程体系	/	055
三、我国与日本旅游教育课程体系的差异比较分析	/	059
第五节 中美旅游课程体系的比较分析	/	061
一、课程体系	/	061
二、培养目标	/	061
三、开设课程的比较分析	/	062
第六节 中法旅游课程体系的比较分析	/	064
一、培养目标	/	064
二、课程设置	/	065
三、教学组织形式与师资力量的对比	/	067
第七节 中英旅游课程体系的比较分析	/	068
一、英国旅游教育课程体系概况	/	068
二、泰晤士河谷大学旅游学的课程体系分析	/	073
三、斯特拉斯克莱德大学旅游学课程体系分析	/	076
四、中英旅游教育课程设置差异的具体表现	/	080

第五章 我国旅游教育课程设置的新思路 / 093

第一节 我国旅游教育课程设置的基本原则 / 093

- 一、突出旅游学科的特点 / 093
- 二、依托旅游教育培养目标的要求 / 094
- 三、适应旅游人才市场的需求,注重实践能力的培养,打造旅游专业应用型人才 / 095
- 四、发挥自身优势,因地制宜 / 096
- 五、强化国内外课程的衔接 / 096

第二节 我国旅游教育课程设置的新思路 / 096

- 一、旅游方向与饭店管理方向等多方向各有侧重的课程设置 / 096
- 二、主要面向就业的“实践型”课程设置(表 5-1) / 097
- 三、主要面向理论研究的“研究型”课程设置 / 099

第六章 中外旅游教育在实践教学中的比较 / 101

第一节 教学模式的内涵与发展 / 101

- 一、教学模式的内涵 / 101
- 二、教学模式的历史发展 / 101

第二节 实践教学模式的基本理论 / 102

第三节 中外旅游教育在实践教学上的比较 / 108

- 一、中国旅游教育实践教学现状及分析 / 108
- 二、国外旅游教育实践教学介绍 / 116

第三节 中外旅游教育在实践教学上的比较 / 124

- 一、中英旅游教育在实践教学上的比较 / 124
- 二、中瑞旅游教育在实践教学上的比较 / 124
- 三、中美旅游教育在实践教学上的比较 / 125
- 四、中澳旅游教育在实践教学上的比较 / 126
- 五、中日旅游教育在实践教学上的比较 / 136
- 六、中法旅游教育在实践教学上的比较 / 136

第四节 我国旅游教育实践教学存在的问题及分析 / 137

- 一、教学观念陈旧落后 / 137
- 二、教学内容与实际相脱节 / 138
- 三、实践教学方面发展滞后 / 139
- 四、师资力量薄弱,专业知识不足 / 140
- 五、教学环境的封闭落后 / 141

第五节 旅游教育实践教学模式的构建 / 141

- 一、旅游教育实践教学模式构建的必要性 / 141
- 二、旅游教育实践教学模式构建的思路 / 142

第七章 中外旅游教育师资队伍的比较 / 146

第一节 师资队伍在旅游教育中的重要性研究 / 146

- 一、教师在教育中的重要性研究 / 146
- 二、加强师资队伍建设的战略选择 / 149

第二节 中外旅游教育、旅游教师的比较 / 157

第三篇 启示篇

第八章 中外旅游教育形成差异的原因 / 160

第一节 历史与文化的差异 / 160

第二节 经济发展水平的差异 / 162

第三节 教育体制的差异 / 164

- 一、教育观念的差异 / 165
- 二、师资因素 / 166

第四节 社会认知环境的差异 / 167

第五节 旅游专业学生就业因素的差异 / 168



第九章 国外旅游教育对我国旅游教育未来发展的启示 / 170

第一节 政府方面 / 170

第二节 学校方面 / 171

一、树立旅游教育新理念，促进旅游教育发展 / 171

二、明确培养目标 / 172

三、课程体系的建设 / 172

四、师资的建设 / 178

五、培养“双师型”教师队伍 / 181

六、旅游教材的建设 / 182

七、教学方法与手段的更新 / 183

八、加强校园文化建设 / 185

九、加强校企合作力度 / 185

第三节 企业方面 / 194

第四节 学生自身 / 197

一、在学生实习态度上，从被动的“我得实习”向积极的“我要实习”转变 / 197

二、学生在实习过程中，要注意观察，善于总结 / 197

三、实现学生的观念更新与心态调整 / 198

四、加强对学生的综合素质培养 / 198

附录 / 200

参考文献 / 214

后记 / 218

第一篇 理论篇

第一章 旅游教育的概述

在我国市场经济迅猛发展的大前提下，旅游产业随之逐渐加快改善趋势，旅游教育方面也随之不断发展壮大起来。尤其是“十三五”时期，是我国教育改革发展发展的关键期，优化学科专业布局与人才培养机制是重要任务之一，在这个市场经济需求不断更新的旅游产业中，为了旅游教育紧跟时代趋势，维持旅游教育和旅游产业的发展，更新旅游教育的观念具有非常重要的意义。

第一节 旅游教育的性质与任务

旅游教育具有一般教育的性质、特征和任务。但当它作为一个旅游专业的教育门类时，由于旅游现象的特征，旅游教育具有其区别于一般教育的性质、特征和任务。

关于旅游教育的性质目前存在着许多争议，主要存在着是专业教育还是职业教育分歧。

专业教育是培养专门人才的教育，它是为学生从事某一领域工作所需的知识和技能做准备的教育。专业教育的目标是对人才进行技能培养，使其成为某方面的专家，有效地解决社会经济发展中的“技术问题”。

对于职业教育的定义，目前学术界并不统一。《教育大辞典》认为，职业教育是“传授某种职业或生产劳动所需要的知识和技能的教育”。《澳大利亚教育辞典》中认为，“职业教育是给学生提供某一特定领域特定工作和相关技能的课程和各种活动，旨在发展个人特定职业的能力”。以上两个定义都把职业教育看作是面向就业的教育。职业教育还可以从广义和狭义两方面进行定义，广义的定义过于宽泛，一般从狭义的角度上界定：职业教育是指为了适应经济建设和社会发展的需要，在一定的普通教育基础上，培养人们能够从事某种职业的一种专门教育。职业教育的性质是职业性、生产性、社会性的统一。职业性是指受教育者以职业需求为

导向,掌握实用的技能和技巧。生产性是指职业教育担负着劳动力生产与再生产的任务。社会性是指职业教育面向社会办学,同时离不开社会的支持。

从本质上说,旅游教育的培养目标是旅游行业内所需要的高级管理人才、专家和教师。这些人才需要以广泛的学科知识为基础,对旅游活动深层次的现象进行分析、判断和把握,而不仅仅是以技能的训练为主。旅游教育的性质是专业教育而不是职业教育。当然,旅游教育和旅游产业的关联度高,使得旅游教育在职业化导向下培养人才,所以旅游教育也具有职业化色彩。国际教育发展趋势也表明高等教育日益普通化、基础化与职业化,专业教育一方面注重基础知识和能力的培养,另一方面也重视职业技能的培养,专业教育与职业教育日益融合。旅游教育既是高层次的,又是应用性的,在确立培养方向和目标时,要在坚持旅游教育与旅游实践相结合的基础上,在重视理论体系学习的同时,特别强调教学内容的实践性。

旅游教育的任务主要有两个方面:一是为旅游行业的发展培养需要的人才,为人才提供专业教育、思想道德教育以及适应社会的市场经济观念;二就是加深对旅游领域理论的研究,促进旅游学科的建设。目前我国旅游学科的建设还不成熟,有很多旅游基础理论问题还有待解决,这都有赖于旅游科研活动的开展。所以旅游学术研究以及旅游学科的建设同样是高等旅游教育的任务。

第二节 旅游教育的研究对象与内容

一、旅游教育的研究对象

1. 指以旅游学“三要素(主体:旅游者,客体:旅游消费对象,媒体:旅游企业和旅游经营者)”之说为基础,衍生而出的旅游学研究对象。例如,王德刚在《旅游学概论》中认为,旅游学的研究对象就是旅游三要素以及三者相互的关系。李开、李云霞《基础旅游学》以旅游者、旅游业、旅游资源以及旅游对旅游目的地的经济、社会及环境等方面的影响,这四者为研究对象。傅云新、蔡晓梅认为旅游研究的是旅游现象的发生、发展及其本质、条件和各种关系的内在矛盾的运动规律,直接具体的对象是旅游活动和旅游业两方面构成的对立统一的整体。

2. 基于旅游是一种现象,将旅游现象作为研究对象,首先提出这一论点的是申葆嘉老师,将旅游作为一个系统来分析,以旅游系统为研究对象。此后,吴必

虎由此观点作为切入点,认为要全面认识旅游现象是一个学科无法胜任的,需要一个以研究旅游现象为主、综合运用其他学科的理论和方法对旅游现象进行研究,其实是将旅游作为一个系统来研究。

旅游学的研究对象是:以研究旅游的本质和特征为基础,着重研究旅游供给与旅游需求两者相互作用的规律以及探讨解决两者之间存在的矛盾。包含了两层意思,第一是研究旅游的本质、特征,这是认识旅游、研究旅游的基础,也就是旅游学需要解释的基本内容;第二是将旅游供给和旅游需求作为一个运动中的矛盾来研究,观察它们是怎样相互影响的,进而总结出它们在相互影响的过程中可循的规律,并对缓解或解决两者之间的矛盾做出实质性的推动。

二、旅游教育的研究内容

一般来讲,旅游教育研究的内容是根据研究对象而定的,因此有学者认为旅游学的研究内容包括以下几个方面。

1. 对旅游学科的基础性研究,以建立起研究旅游学的基本框架体系。包括对旅游发展历程的研究、旅游的本质及属性、旅游学的定义、旅游的研究对象、研究内容以及旅游的研究框架和体系等,解决旅游学科的基本问题,为旅游的学术研究夯实基础。

2. 旅游供给的研究。我们将旅游供给的研究内容分为三个方面:

(1) 旅游目的地:包括研究旅游资源、旅游设施、旅游开发与发展规划、旅游政策性法律法规、旅游可持续性发展等。

(2) 旅游产业:旅游的产业结构、旅游的产业链、旅游的投资收益分析、旅游信息管理、旅游人力资源管理、旅游产品、旅游市场等。

(3) 旅游服务的支持系统:政府行为对旅游业的影响、行业协会对旅游发展的作用等。

3. 旅游需求的研究。旅游是基于人存在的,没有人类活动就无从谈及旅游,所以从长远来看旅游的供给都是为旅游者服务的。“旅游者”的含义包括了旅游者的定义、旅游者分类、旅游者行为模式、旅游者消费心理、旅游质量管理、旅游投诉等方面。

4. 研究旅游供给和旅游需求在运行过程中出现的矛盾和解决方式,以及这对矛盾的运行规律和未来发展趋势。包括旅游经营者与当地居民、旅游消费者与当地居民、旅游市场的供需平衡,旅游的发展模式和旅游未来的发展趋势等。

第三节 旅游教育的培养目标

旅游教育的培养目标可以从三个层面来分析,即专科、本科和研究生层面。

1995年8月国家教委在北京召开的全国专科教育研讨会上提出“专科教育的培养目标是在生产服务第一线工作的高层使用人才,这类人才的主要作用是将已经成熟的技术和管理规范变成现实的生产和服务,在第一线从事管理和运用工作”。在1996年召开的全国教育工作会议中,更加明确了高等专科教育应“培养一大批具有必要的理论知识和较强的实践能力的生产、建设、管理、服务第一线的人才”。这就要求高等专科学生在具备必要的基础知识的同时,重点掌握从事本专业领域实际工作的基本素质和基本技能。高等专科教育的培养目标可以总结为:①所培养的人才 是高层次的实用型、技术型人才;②工作在第一线;③他们的工作主要是将理论知识转化为实际操作技术。

本科的培养目标是培养具备管理、经济、法律和旅游管理方面的知识和能力,能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位以及教学、科研方面工作的高级专门人才。旅游本科教育应以基础理论和专业理论为主,同时涉及一定的应用理论。

具体说来,旅游管理专业的学生经过本科的学习应获得以下几个方面的知识和能力:掌握管理学、经济学和旅游管理学科的基本理论和基本知识;掌握旅游管理的定性和定量的分析方法;具有较强的组织协调、创新应变、人际沟通和语言表达能力,具有运用旅游管理理论分析和解决实际问题的基本能力;熟悉我国有关旅游业发展的方针、政策和法规;了解本学科理论前沿和旅游业的发展动态;掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力。

研究生培养目标是在大学本科毕业的基础上,更深入巩固地掌握本专业的基础理论、专门知识和基本技能,具有独立进行科学研究工作和相应的教学能力。不仅要培养高校教师和科研人员,而且要培养应用型部门的高层次人才,使学术型和应用型人才并重。硕士阶段的培养目标是在本门学科基础上掌握坚实的基础理论和系统的专门知识;具有从事科学研究工作或独立担负专门技术工作的能力。博士学位授予具有以下学术水平的研究生:在本门学科基础上掌握坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识;具有独立从事科学研究工作的能力;在科学或专门技术上取得创造性的成果。



第四节 旅游与旅游教育的互动

旅游与教育的关系是相互影响的,旅游教育的发展受旅游业发展的拉动和制约;同时,旅游教育对旅游业人力资源的供给也影响着旅游业的发展。旅游教育是我国旅游专业人才,特别是中高级管理人才的主要培养者和直接输出者。在 20 多年的发展中,旅游教育为我国旅游业培养和造就了一大批优秀人才,为旅游业的发展提供了强大的智力支持。旅游教育提供的人力资源和综合智力资源支持是全面提升旅游产业素质和发展水平的前提条件。基于此,国家已把“大力发展旅游教育和旅游科技,在旅游行业实施‘科教兴国’战略,促进旅游经济质量和效益的提高”,作为“实现《中国旅游业发展“十五”计划和 2015 年—2020 年远景目标”。可见,旅游教育在旅游业发展中的作用和地位极其重要。我国旅游产业的深度发展要求旅游教育全面审视教育发展现状,直面产业人才市场需求,进而深化教育改革。随着我国旅游业的不断发展,旅游业的经济和管理体制不断发生转变,市场机制逐渐形成,旅游业的这种深刻变革使以往的制约因素改变为拉动因素,给旅游教育的改革与发展提供了机遇。

第二章 中外旅游教育的发展历程

第一节 我国旅游教育的发展历程

一、萌芽阶段（1949 ~ 1978 年）

我国旅游教育始于 20 世纪 50 年代初，主要是对旅游一线接待人员（翻译、导游、司机、服务员）进行以短期培训为主的教育。这个时期的旅游培训零零星星，主要集中在 1959 ~ 1966 年之间，像中国国际旅行社总社每年一次的全国性导游翻译培训性会议就是此类的旅游培训，这也是从建国至 1978 年，我国旅游教育的基本形式。

早期的旅游教育受旅游业发展的限制，具有明显的初创性、局部性特征。旅游教育的主要形式是在职人员培训，总体规模很小，属于适应性培训，但是为以后旅游教育的发展提供了宝贵的经验。周总理对培养翻译、导游人员做了重要指示，提出“五大员”（陪同员、宣传员、服务员、安全员、讲解员）要实现政治素质过硬、一般知识过硬、外语业务过硬的要求，成为当时培养旅游业人员的基本标准。

目前，全国绝大部分省、自治区和直辖市都设有旅游院校，开设专业 20 多个，基本涵盖了旅游活动及旅游业的各个方面。在 20 多年的旅游教育发展过程中，全国旅游院校为旅游行业直接培养专业人才已超过 100 多万。经过 20 多年的发展，我国的旅游教育已经基本形成中等职业教育、专科（含高职）、本科、研究生 4 个培养层次，基本达到每年可为旅游产业直接输送近 10 万名不同层次毕业生的规模。

二、形成阶段（1978 ~ 1995 年）

改革开放以后，中国旅游业得改革开放之先，进入了新的发展时期。我国旅