

写给设计师的书

TO DESIGNER

综合色彩设计手册

郭书 编著

用心配色，用心设计，带领读者走进视觉艺术的殿堂！

清华大学出版社



写给设计师的书

综合色彩设计手册

郭书 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是一本全面介绍商业色彩设计的图书，突出知识易懂、案例趣味、动手实践、发散思维。

本书从学习色彩设计的基础知识入手，循序渐进地为读者呈现一个个精彩实用的知识和技巧。全书共分为7章，内容分别为色彩的基本原理，色彩设计的基础知识，基础色，色相环、色彩对比、色彩搭配，色彩设计的应用行业，色彩设计的视觉印象，综合色彩的设计秘籍。同时，在本书第4～6章的各章末还特意安排了大型的“设计实战”，为读者详细分析一个完整的综合设计的思路、扩展等。并且在多个章节中安排了案例解析、设计技巧、配色方案、设计欣赏、设计实战、设计秘籍等经典模块，丰富本书结构的同时，也增强了实用性。

本书内容丰富、案例精彩、版式设计新颖，适合艺术设计专业初级读者学习使用，也可以作为大中专院校艺术设计专业及艺术设计培训机构的教材，也非常适合喜爱艺术设计的读者朋友参考阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

综合色彩设计手册 / 郭书编著. — 北京：清华大学出版社，2018

(写给设计师的书)

ISBN 978-7-302-50244-9

I. ①综… II. ①郭… III. ①色彩—设计—手册 IV. ①J063-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第114726号

责任编辑：韩宜波

封面设计：杨玉兰

责任校对：周剑云

责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：190mm×260mm 印 张：12.25 字 数：298千字

版 次：2018年7月第1版 印 次：2018年7月第1次印刷

定 价：69.80元



本书是笔者对从事设计工作多年的一个总结，是让读者少走弯路、寻找设计捷径的经典手册。书中包含了设计行业中色彩搭配必学的基础知识及经典技巧。身处设计行业，你一定要知道，光说不练假把式，本书不仅有理论、有精彩案例

赏析，还有大量的模块启发你的大脑，锻炼你的设计能力。

希望读者看完本书后，不会说：“我看完了，挺好的，作品好看，分析也挺好的。”这不是编写本书的目的。我们希望读者会说：“本书给我更多的是思路的启发，让我的思维更开阔，学会了设计的举一反三，知识通过吸收消化变成自己的。”这是笔者编写本书的初衷。

本书共分7章，具体安排如下

第1章 色彩的基本原理，介绍色彩的形成、色彩的分类、认识色立体及 CMYK 颜色与 RGB 颜色等的知识。

第2章 色彩设计的基础知识，介绍色彩的属性，主色、辅助色、点缀色，色彩混合以及色彩感受方面的知识。

第3章 基础色，从红、橙、黄、绿、青、蓝、紫、黑、白、灰 10 种颜色逐一分析讲解每种色彩在设计行业中的应用规律。

第4章 色相环、色彩对比、色彩搭配，主要讲解色相环、色彩对比、色彩搭配的相关知识。

第5章 色彩设计的应用行业，其中包括 9 种常见行业的设计作品中颜色的应用。

第6章 色彩设计的视觉印象，包括 15 种不同的视觉印象所采用的色彩搭配方案。

第7章 综合色彩的设计秘籍，介绍了 9 种实用、简单的色彩搭配小技巧，让读者轻松愉快地学习完最后的部分。本章也是对前面章节知识点的巩固和理解，需要读者动脑筋去思考。

本书特色如下

◎ 轻鉴赏，重实践。鉴赏类书只能看，看后还是设计不好；本书则不同，增加了多个动手的模块，让读者边看边学边练。

◎ 章节合理，易吸收。第 1~4 章主要讲解色彩设计的基本知识，第 5~6 章介绍不同行业设计作品的颜色搭配以及常见的色彩视觉印象，最后一章以轻松的方式介绍 9 个设计秘籍。

◎ 由设计师编写，写给设计师看。本书针对性强，而且知道读者的需求。

◎ 模块超丰富。案例解析、设计技巧、配色方案、设计欣赏、设计实战、设计秘籍在本书都能找到，满足读者的求知欲。

◎ 本书是系列图书中的一本。在本系列图书中，读者不仅能系统地学习基础的色彩设计，而且还有更多的专业设计方向供读者选择。

希望本书通过对知识的归纳总结、模块的趣味讲解，打开读者的思路，避免一味地照搬书本内容，推动读者必须自行多做尝试、多理解，增强动脑、动手的能力。希望本书能激发读者的学习兴趣，开启设计的大门，帮助你迈出第一步，圆你一个设计师的梦想！

本书由郭书编著，其他参与本书编写的人员还有柳美余、苏晴、郑鹊、李木子、矫雪、胡娟、马鑫铭、王萍、董辅川、杨建超、马啸、孙雅娜、李路、于燕香、孙芳、丁仁雯、张建霞、马扬、王铁成、崔英迪、高歌。

由于编者水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评和指正。

编 者

目录

第1章

01

CHAPTER1

色彩的基本原理

1.1 色彩的形成	2
1.1.1 光源色	2
1.1.2 固有色	3
1.1.3 环境色	3
1.2 色彩的分类	4
1.2.1 有彩色	4
1.2.2 无彩色	5
1.3 认识色立体	6
1.3.1 色立体的分类	6
1.3.2 色立体的特点	7
1.4 认识 CMYK 颜色与 RGB 颜色	7
1.4.1 认识 RGB 颜色	8
1.4.2 认识 CMYK 颜色	8

第2章

09

CHAPTER2

色彩设计的基础知识

2.1 色彩的属性	10
2.1.1 色相	11
2.1.2 明度	11
2.1.3 纯度	11
2.2 主色、辅助色、点缀色	12
2.2.1 主色	12
2.2.2 辅助色	12
2.2.3 点缀色	13
2.3 色彩混合	13

2.4 色彩感受

2.4.1 色彩冷暖	15
2.4.2 色彩远近	16
2.4.3 色彩重量感	17

第3章

18

CHAPTER3

基础色

3.1 红

3.1.1 认识红色	19
3.1.2 洋红 & 胭脂红	20
3.1.3 玫瑰红 & 朱红	20
3.1.4 鲜红 & 山茶红	21
3.1.5 浅玫瑰红 & 火鹤红	21
3.1.6 鲑红 & 壳黄红	22
3.1.7 浅粉红 & 博朗底酒红	22
3.1.8 威尼斯红 & 宝石红	23
3.1.9 灰玫红 & 优品紫红	23

3.2 橙

3.2.1 认识橙色	24
3.2.2 橘色 & 柿子橙	25
3.2.3 橙色 & 阳橙	25
3.2.4 橘红 & 热带橙	26
3.2.5 橙黄 & 杏黄	26
3.2.6 米色 & 驼色	27
3.2.7 琥珀色 & 咖啡	27
3.2.8 蜂蜜色 & 沙棕色	28
3.2.9 巧克力色 & 重褐色	28

3.3 黄

3.3.1 认识黄色	29
------------------	----

3.3.2	黄 & 铬黄	30
3.3.3	金 & 香蕉黄	30
3.3.4	鲜黄 & 月光黄	31
3.3.5	柠檬黄 & 万寿菊黄	31
3.3.6	香槟黄 & 奶黄	32
3.3.7	土著黄 & 黄褐	32
3.3.8	卡其黄 & 含羞草黄	33
3.3.9	芥末黄 & 灰菊色	33
3.4	绿	34
3.4.1	认识绿色	34
3.4.2	黄绿 & 苹果绿	35
3.4.3	墨绿 & 叶绿	35
3.4.4	草绿 & 苔藓绿	36
3.4.5	芥末绿 & 橄榄绿	36
3.4.6	枯叶绿 & 碧绿	37
3.4.7	绿松石绿 & 青瓷绿	37
3.4.8	孔雀石绿 & 铬绿	38
3.4.9	孔雀绿 & 钴绿	38
3.5	青	39
3.5.1	认识青色	39
3.5.2	青 & 铁青	40
3.5.3	深青 & 天青色	40
3.5.4	群青 & 石青色	41
3.5.5	青绿色 & 青蓝色	41
3.5.6	瓷青 & 淡青色	42
3.5.7	白青色 & 青灰色	42
3.5.8	水青色 & 藏青	43
3.5.9	清漾青 & 浅葱色	43
3.6	蓝	44
3.6.1	认识蓝色	44
3.6.2	蓝色 & 天蓝色	45
3.6.3	蔚蓝色 & 普鲁士蓝	45
3.6.4	矢车菊蓝 & 深蓝	46
3.6.5	道奇蓝 & 宝石蓝	46
3.6.6	午夜蓝 & 皇室蓝	47
3.6.7	浓蓝色 & 蓝黑色	47
3.6.8	爱丽丝蓝 & 水晶蓝	48
3.6.9	孔雀蓝 & 水墨蓝	48
3.7	紫	49
3.7.1	认识紫色	49
3.7.2	紫色 & 淡紫色	50
3.7.3	靛青色 & 紫藤	50
3.7.4	木槿紫 & 藕荷色	51
3.7.5	丁香紫 & 水晶紫	51
3.7.6	矿紫 & 三色堇紫	52
3.7.7	锦葵紫 & 淡紫丁香	52
3.7.8	浅灰紫 & 江户紫	53
3.7.9	蝴蝶花紫 & 蔷薇紫	53
3.8	黑、白、灰	54
3.8.1	认识黑、白、灰	54

3.8.2	白 & 月光白	55
3.8.3	雪白 & 象牙白	55
3.8.4	10% 亮灰 & 50% 灰	56
3.8.5	80% 炭灰 & 黑	56



色相环、色彩对比、色彩搭配

4.1	色相环	58
4.1.1	同类色	59
4.1.2	对比色	61
4.1.3	互补色	63
4.2	色彩对比	65
4.2.1	色相对比	66
4.2.2	明度对比	68
4.2.3	纯度对比	70
4.3	色彩搭配	72
4.3.1	两色搭配	73
4.3.2	三色搭配	75
4.3.3	多色搭配	77
4.4	设计实战：旅行社促销活动 广告设计流程解析	79
4.4.1	设计说明	79
4.4.2	配色设计	80
4.4.3	同类作品欣赏	82



色彩设计的应用行业

5.1	海报招贴设计中的色彩	84
5.1.1	电影海报设计中的色彩应用	85
5.1.2	公益海报设计中的色彩应用	86
5.1.3	海报招贴设计中的色彩应用 技巧——画面丰富、饱满， 富有吸引力	87
5.1.4	配色方案	87
5.1.5	海报招贴设计赏析	87
5.2	商业广告设计中的色彩	88
5.2.1	电子产品广告设计中的 色彩应用	89

5.2.2	汽车广告设计中的色彩应用	90
5.2.3	商业广告中的设计技巧—— 夸张产品特色	91
5.2.4	配色方案	91
5.2.5	商业广告设计赏析	91
5.3	室内设计中的色彩	92
5.3.1	软装饰设计中的色彩应用	93
5.3.2	工装和家装设计中的色彩应用	94
5.3.3	室内设计中的色彩应用技巧—— 灯光对室内设计的作用	95
5.3.4	配色方案	95
5.3.5	室内设计赏析	95
5.4	VI 设计中的色彩	96
5.4.1	教育类 VI 设计中的色彩应用	97
5.4.2	餐饮类 VI 设计中的色彩应用	98
5.4.3	VI 设计配色技巧——双色搭配	99
5.4.4	配色方案	99
5.4.5	VI 设计赏析	99
5.5	APP UI 设计中的色彩	100
5.5.1	社交软件类登录界面设计中的 色彩应用	101
5.5.2	娱乐类图标设计的色彩应用	102
5.5.3	APP UI 设计中的配色技巧—— 色彩分割图案	103
5.5.4	配色方案	103
5.5.5	APP UI 设计赏析	103
5.6	服装设计中的色彩	104
5.6.1	服装设计中的色彩应用	105
5.6.2	服装配饰设计中的色彩应用	106
5.6.3	服装设计中的配色技巧—— 注重整体服饰的色调搭配	107
5.6.4	配色方案	107
5.6.5	服装设计赏析	107
5.7	网页设计中的色彩	108
5.7.1	购物类网页设计中的 色彩应用	109
5.7.2	游戏类网页设计中的 色彩应用	110
5.7.3	网页设计的流行趋势—— “幽灵”按钮	111
5.7.4	配色方案	111
5.7.5	网页设计赏析	111
5.8	书籍设计中的色彩	112
5.8.1	杂志设计中的色彩应用	113
5.8.2	书籍装帧设计中的色彩应用	114
5.8.3	书籍装帧设计技巧—— 简约之美	115
5.8.4	配色方案	115
5.8.5	书籍设计赏析	115

5.9	商品包装设计中的色彩	116
5.9.1	包装袋设计中的色彩应用	117
5.9.2	包装盒设计中的色彩应用	118
5.9.3	商品包装设计中的技巧—— 包装的趣味性表现	119
5.9.4	配色方案	119
5.9.5	商品包装设计赏析	119
5.10	设计实战：旅游产品模块化 网页设计流程解析	120
5.10.1	设计说明	120
5.10.2	配色设计	121
5.10.3	版面构图	122
5.10.4	同类作品欣赏	124

第6章 色彩设计的视觉印象

6.1	清新	126
6.1.1	清新感设计	127
6.1.2	清新感设计技巧—— 突出自然的色调	128
6.1.3	配色方案	128
6.1.4	清新感设计赏析	128
6.2	科技	129
6.2.1	科技感设计	130
6.2.2	科技感设计技巧—— 无彩色的应用	131
6.2.3	配色方案	131
6.2.4	科技感设计赏析	131
6.3	高端	132
6.3.1	高端感设计	133
6.3.2	高端感设计技巧—— 以创意吸引人的眼球	134
6.3.3	配色方案	134
6.3.4	高端感设计赏析	134
6.4	忧郁	135
6.4.1	忧郁感设计	136
6.4.2	忧郁感设计技巧—— 注重个体与整体的结合	137
6.4.3	配色方案	137
6.4.4	忧郁感设计赏析	137
6.5	复古	138
6.5.1	复古感设计	139

6.13	凉爽	162
6.13.1	凉爽感设计	163
6.13.2	凉爽感设计技巧—— 以青色、蓝色为主色	164
6.13.3	配色方案	164
6.13.4	凉爽感设计赏析	164
6.14	朴实	165
6.14.1	朴实感设计	166
6.14.2	朴实感设计技巧—— 画面要有深浅色	167
6.14.3	配色方案	167
6.14.4	朴实感设计赏析	167
6.15	安全	168
6.15.1	安全感设计	169
6.15.2	安全感设计技巧—— 简洁、明快的用色	170
6.15.3	配色方案	170
6.15.4	安全感设计赏析	170
6.16	设计实战：教材封面设计 流程解析	171
6.16.1	设计说明	171
6.16.2	不同风格的封面设计	172
6.16.3	同类作品欣赏	174

综合色彩的设计秘籍

VI



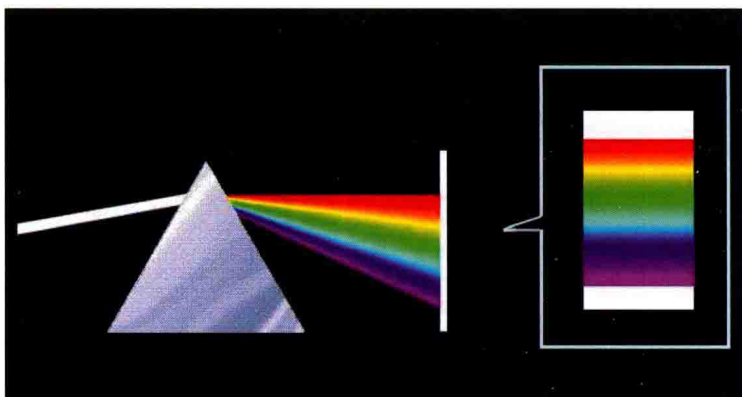
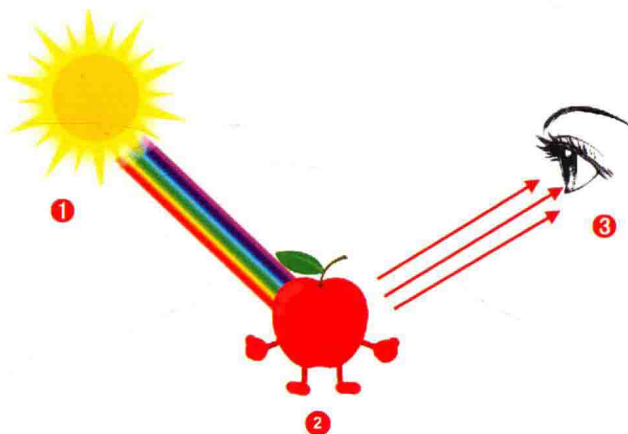


1.1

色彩的形成

光是人们感知色彩存在的必要条件，物体受到光线的照射而显示出形状和颜色，例如光照在红苹果上反射红色光，照在绿苹果上反射绿色光，我们的眼睛也是因为光才能看见眼前的事物。

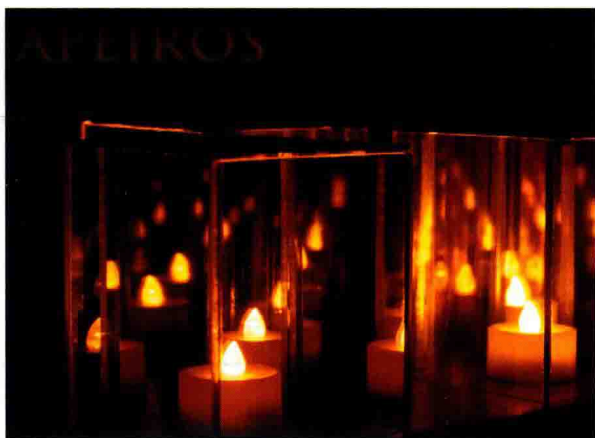
在科学意义上来说，光是指所有电磁波谱，它可以在真空、空气、水、玻璃等透明的物质中传播，人们看到的光可能来自于太阳或其他能够产生光的设备。早在 17 世纪，英国物理学家牛顿就利用三棱镜将太阳光分离成光谱，即红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色光谱，由于不同波长的光折射系数不同，折射后颜色的排列位置也不相同。



1.1.1

光源色

光源色是指自身能够发光的物体所散发出的光的色彩。光源色有两种：一种为自然的光，如太阳光、月光等；另一种为人造光，如灯光、火光等。由于不同的光源其色相不同，且光波的长短、强弱、性质也有所不同，所以最后形成的色彩也会随之而发生变化，如台灯、吊灯、烛火等光源的光色均不同。例如常见的荧光灯为冷光源，烛光为暖光源。



1.1.2

固有色

固有色指的是某一物体在正常日光的照射下所呈现出的色彩，如色彩不同的各类鲜花。自然界中的一切物体都有自己独特的属性，也有对太阳光固定的吸收特性，因此人们在标准的太阳光下看到的物体颜色基本是稳定的，如红色的花朵、绿色的树叶等。



1.1.3

环境色

环境色是指物体受周围环境所影响得到的颜色，如晴天、阴天、黄昏环境下的建筑呈现出的色彩是不同的，或者在日光、夜晚、烛光环境下的电子产品表面颜色也会有所区别。





1.2 色彩的分类

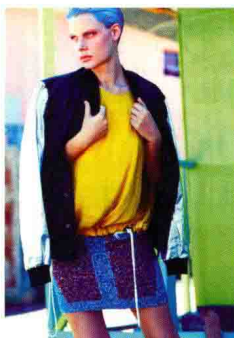
人们的视觉能够感受到的色彩非常丰富，在生活中我们能够很轻松地分辨出各种颜色，如红的苹果、绿的叶子、蓝的天空、白色的墙壁。日常生活中的吃穿住行无一不被色彩所包围，如一些实用的生活物品、美观的室内设计、漂亮的服饰设计、吸引人的平面广告等，除了巧妙的外观、实用的性能外，还有迷人的色彩。色彩通过无穷的变换方式，还可以将高兴、悲伤、愤怒表现出来并影响人们的生活。

按照色彩的系别可把色彩分为有彩色系和无彩色系两大类。



1.2.1 有彩色

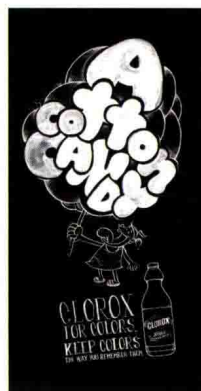
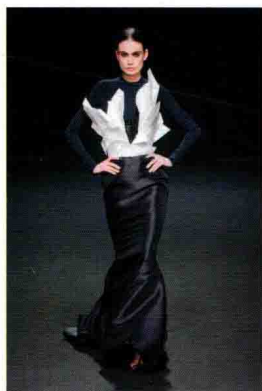
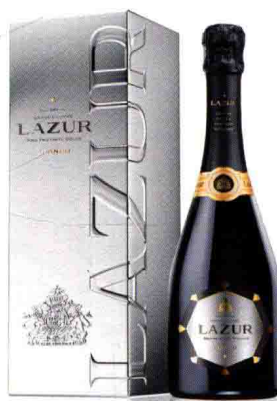
凡带有某一种标准色倾向的色都称为“有彩色”。红、橙、黄、绿、蓝、紫为基本色，将基本色以不同量进行混合，以及基本色与黑、白、灰(无彩色)之间以不同量进行混合，会产生成千上万种有彩色。



1.2.2

无彩色

无彩色是指除了彩色以外的其他颜色，如黑色、白色及明度不同的灰色。无彩色的明度可以从 0 变化到 100，且彩度很小，接近于 0。



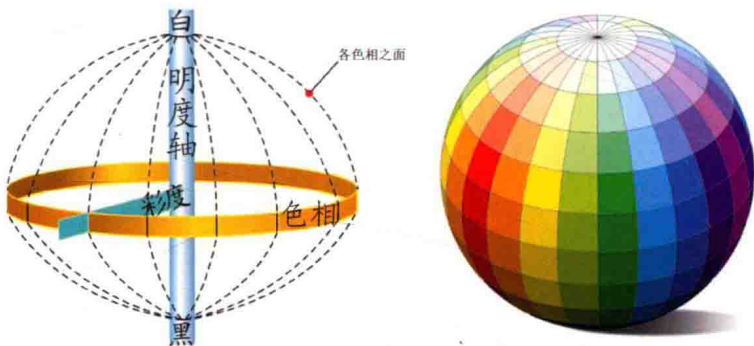


1.3

认识色立体

为了更直观且全面地表达色彩概念,人们将千变万化的色彩按照色彩的构成规律和特性加以命名,这就是色彩的体系。而建立色彩体系,对于研究色彩的表述以及实际应用都具有重要价值,它可以使人们更清楚地理解色彩和把握色彩的分类。

色彩的体系是需要把色彩三要素按照一定的顺序和联系进行整理、分类再组成,且色彩体系的外观是立体而又有明确标号的体系。这种体系常借助于三维的空间架构来同时表述出色相、纯度、明度三者之间的变化关系,所以常被简称为色立体。

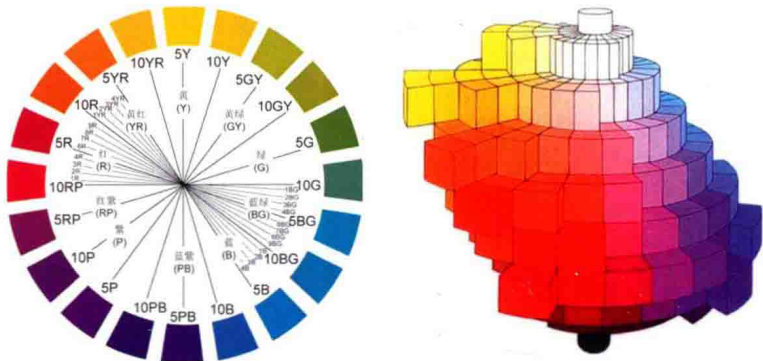


1.3.1

色立体的分类

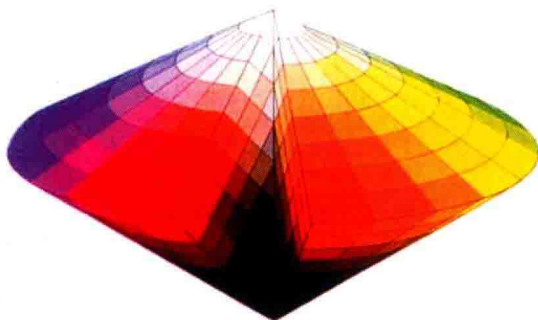
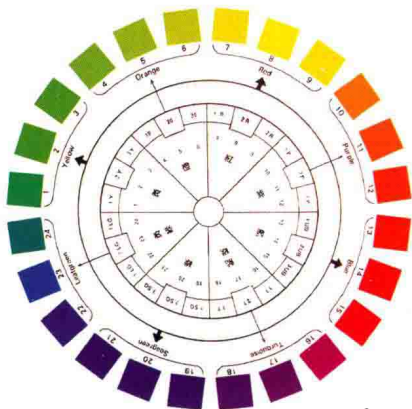
如今,比较常用的色立体可分为三类,即孟塞尔色立体、奥斯特瓦德色立体和日本研究所的色立体。其中应用最为广泛的是孟塞尔色立体,现在所用的图像编辑软件的颜色处理部分大多源自孟塞尔色立体的标准。下面简单介绍一下几种常见的色立体。

(1) 孟塞尔色立体: 孟塞尔所创建的颜色系统是用颜色立体模型表示颜色的方法。由红、黄、绿、蓝、紫五种颜色组成,再加上它们的中间色相(黄红、黄绿、蓝绿、蓝紫、红紫)成为 10 色相,而每个色相又分为 10 个等分,总共有 100 个色相。它是一个三维类似球体的空间模型,把物体各种表面色的三种基本属性——色相、明度、饱和度全部表示出来。以颜色的视觉特性来制定颜色分类和标定系统,以按目视色彩感觉等间隔的方式把各种表面色的特征表示出来。

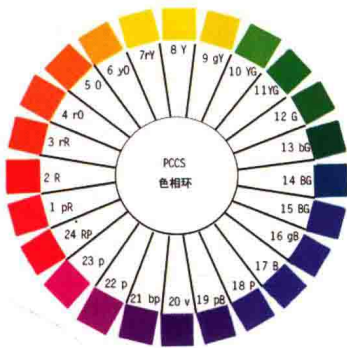


(2) 奥斯特瓦德色立体: 以黄、橙、红、紫、蓝紫、蓝、绿、黄绿为八个基本色相,而每个基本色相又分为三个等分,由 24 个色相组成。按顺时针分别以 1、2、3 排列,其

中 2 代表色相的正色。取色相环上相对的两色在回旋板上回旋成为灰色，所以相对的两色为互补色。并把 24 色相的同色相三角形按色环的顺序排列成为一个复圆锥体，构成色立体。



(3) 日本研究所的色立体 (Practical Color Coordinate System, PCCS): 主要是以孟塞尔色彩体系为基础发展而成，因其等色相面均用不等边的三角形构成，所以色立体呈横卧蛋状。以红、橙、黄、绿、蓝、紫六种颜色作为基础色，并制作了 24 色的色相环，注重等差的感觉，又称作等差色环，但直径两端的色彩不能成为互补关系。



1.3.2

色立体的特点

- (1) 孟塞尔色立体的特点：色相环上相对的两色相为互补关系。
- (2) 奥斯特瓦德色立体的特点：色相环两端的色相互为补色。
- (3) PCCS 色立体的特点：PCCS 体系的最大特点是将色彩综合成色相与色调两种观念来构成各种不同的色调系列，便于色彩的各种搭配。

1.4

认识 CMYK 颜色与 RGB 颜色

色彩中不能再分解的基本色称为原色，而原色可以合成其他的颜色。原色分为两大类，一类是色光三原色，即 RGB 颜色，另一类是用于印刷的原色，即 CMYK 颜色。

RGB 色彩与 CMYK 色彩是两种不同的色彩模式，所应用的范围也不一样。RGB 色彩应用于显示器显示的图像，如网页设计、手机 UI 设计等，而 CMYK 色彩在需要印刷的平面设计领域应用得多，如画册设计、海报设计等。

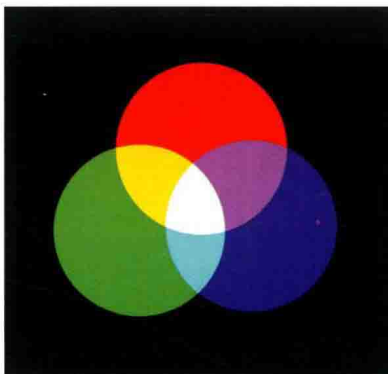
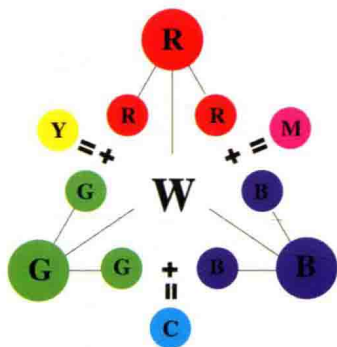


1.4.1

认识 RGB 颜色

RGB 模式是工业的一种色彩模式，是一种发光模式。RGB 色彩是由红、绿、蓝三种基本色变化和不同比例的叠加而产生，故又称为加色模式。RGB 模式通常主要应用于电子显示设备，如计算机显示器、电视机等。在大部分图形图像软件中也都提供了该色彩的调配功能。

RGB 色彩的特点是将两种色光或多种色光进行混合，从而产生新的色光，参与混合的色光越多，混合出的新色光的明度越高。



1.4.2

认识 CMYK 颜色

CMYK 是彩色印刷时采用的一种色彩模式，是一种减色模式。CMYK 色彩来源于青、洋红、黄三种基本色，CMYK 色彩是由阳光或灯光照射到物体上，部分光被吸收后再反射到人眼所形成的色彩的印象，即从白光中减去一些颜色而产生的颜色，因此被称为减色模式，通常应用于印刷领域。

CMYK 色彩的特点是将两种颜色混合在一起后颜色明度会低于原来的两种颜色，颜色混合得越多，就越趋近于黑色。

