

# 新闻采访与写作



王芳 编著

# 新闻采访与写作

王 芳 编著

## 图书在版编目(CIP)数据

新闻采访与写作 / 王芳编著. -- 北京:九州出版社, 2018.3  
ISBN 978-7-5108-6729-3

I. ①新… II. ①王… III. ①新闻采访②新闻写作  
IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 044791 号

## 新闻采访与写作

---

作 者	王 芳 编著
出版发行	九州出版社
地 址	北京西城区阜外大街甲 35 号(100037)
发行电话	(010)68992190/3/5/6
网址电话	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司
开 本	710mm×1000mm 16 开
印 张	19
字 数	300 千字
版 次	2018 年 6 月第 1 版
印 次	2018 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-6729-3
定 价	66.00 元

---

★版权所有 侵权必究★

# 前 言

《新闻采访与写作》是高等学校新闻学专业的必修课程,是新闻传播类学生了解和掌握新闻采访与写作知识的主要课程。新闻具有真实性、时效性、准确性等特点,为了使学适应新闻发展变化的现实,掌握和了解新闻采访与写作的规律和方法,提高新闻写作的水平,使其具备独立进行新闻采写活动的的能力,作者在总结多年的实践经验的基础上,编写了本教材。

教材分为新闻采访和新闻写作两方面内容,共十三章。其中,第一章是总论,是对新闻采访与写作的宏观认识,第二章至第六章是新闻采访的内容,在叙述新闻采访的性质与任务的基础上,对新闻采访的三阶段、新闻采访的具体方式与方法进行阐述。第八章至第十三章是新闻写作的内容,包括了消息写作、通讯写作、广播电视新闻写作及网络新闻写作的相关概念及写作技巧等相关知识点。

《新闻采访与写作》基础理论扎实,依照新闻采访写作的各环节对相关操作进行了规范的、清晰的表述。结构上,教材内容层次分明、重点突出、结构合理;内容阐释上,运用大量记者的采访写作案例,对采访写作各个环节的操作规范进行解说,使学生好学易懂,且案例鲜活、贴切、与时俱进;栏目设置上,在每节开头设置了《案例导入》,用丰富、生动的案例引发学生进行思考,激发学生学习兴趣,在每节结尾处设置《学习小结》《同步强化》《学习小结》帮助学生回顾知识点,有助于学生高效复习,《同步强化》提供了实践性的思考题,引导学生进行实践,加深对知识点的理解。

《新闻采访与写作》内容丰富、资料翔实、体例新颖,是当今新闻采访写作教学、研究领域一本颇有特色的教材,既可作为高等学校新闻学专业以及其他相关专业学生的教材,也可作为新闻从业人员和新闻传播研究人员的业务参考书。

教材在编写的过程中,参考、引用了大量新闻采写方面的内容和教学研究资料,在此深表谢意。由于编者水平有限,书中难免存在错误和疏漏,敬请专家、读者批评指正。

# 目 录

第一章 新闻和记者 .....	1
第一节 新闻采访与写作的地位与关系 .....	1
第二节 新闻采访与写作的主体 .....	5
第三节 新闻采访与写作的法律规范 .....	10
第四节 新闻体裁 .....	15
第二章 新闻采访的性质与任务 .....	22
第一节 新闻采访的性质 .....	22
第二节 新闻采访的任务 .....	25
第三节 新闻采访活动中的双向互动 .....	28
第三章 采访前的准备阶段 .....	31
第一节 寻找新闻线索 .....	31
第二节 明确采访目的 .....	34
第三节 选择采访对象 .....	37
第四节 创造采访条件 .....	39
第五节 搜集新闻材料 .....	41
第四章 采访中的访问阶段 .....	44
第一节 访问与提问 .....	44
第二节 倾听与观察 .....	55
第三节 做好采访记录 .....	61
第四节 采访中的非语言运用 .....	65
第五章 后采访阶段 .....	69
第一节 整理与分析采访素材 .....	69
第二节 验证采访材料 .....	75
第三节 补充采访 .....	78
第六章 采访的具体方式与方法 .....	83
第一节 采访的具体方式 .....	83
第二节 采访的方法 .....	89
第七章 新闻写作的基本原则与方法 .....	102
第一节 新闻写作的基本原则 .....	102
第二节 新闻写作的基本方法 .....	113

第八章 消息写作 .....	132
第一节 消息的基本知识 .....	132
第二节 消息的标题 .....	142
第三节 消息的导语 .....	145
第四节 消息的主体 .....	151
第五节 消息的结尾和背景 .....	158
第九章 主要消息类型的写作 .....	164
第一节 事件消息的写作 .....	164
第二节 人物消息的写作 .....	171
第三节 综合消息的写作 .....	175
第四节 其他类型的消息写作 .....	182
第十章 通讯写作 .....	187
第一节 通讯的基本知识 .....	187
第二节 通讯的结构 .....	206
第三节 通讯的标题和开头 .....	215
第十一章 主要通讯文体类型的写作 .....	220
第一节 人物通讯 .....	220
第二节 事件通讯 .....	229
第三节 工作通讯 .....	233
第四节 风貌通讯 .....	243
第五节 特色通讯文体写作 .....	249
第十二章 广播电视新闻写作 .....	256
第一节 广播电视新闻概述 .....	256
第二节 广播电视新闻写作通用技能 .....	258
第三节 电视新闻的写作技巧 .....	265
第十三章 网络新闻写作 .....	275
第一节 网络新闻的含义与特点 .....	275
第二节 网络新闻的种类 .....	282
第三节 网络新闻写作 .....	284

# 第一章 新闻和记者

## 【学习目标】

1. 掌握新闻采访与写作的地位与关系
2. 理解记者应该具备的素质
3. 理解新闻采访与写作的法律规范
4. 掌握不同新闻体裁

## 【内容导读】

新闻也叫消息，指通过报纸、电台、广播、电视台等媒体途径所传播的信息，是传播信息、记录社会、反映时代的一种文体。大多数记者都是性格开朗、直率健谈的人，他们给人的感觉是有朝气、很阳光。记者不仅要注重提高新闻采访技能，还要培养人文素养，开启自身的良知，增强社会责任感。记者应该具备的素质包括：客观公正的态度；追求真相的执着；不断学习的好习惯；丰富广博的学识；准确朴实的文风；甘于吃苦的精神；宽容善良的情怀；尚俭守德的品格。

## 第一节 新闻采访与写作的地位与关系

### 【案例导入】

事物变化和冲突是新闻，和平和稳定不是新闻。就像历史教科书的中心是战争，而不是战争之间的和平。

——美国广播公司新闻编辑 约翰·钱塞勒

人们通过媒体获得的信息，在头脑里形成的画面，这种画面由于受众的偏见、不关注和无知，往往是扭曲的、不完整的。

——美国著名记者 李普曼

新闻是一种建构，是记者笔下写出来的文字，是编辑印在报纸上的白纸黑字，是制片人播放的节目，是受众消费的内容。新闻是根据事实写的，但本身并不代表真相，不是记者对某件事情的客观描述，尽管记者试图要使他的作品看上去很客观、公正和平衡。

——美国新闻学教授 汤玛斯·伯纳

### 【思考】

1. 为什么说事物变化和冲突是新闻，和平和稳定不是新闻？
2. 新闻为什么并不代表真相？



## 【理论探究】

### 一、新闻概述

新闻也叫消息，指通过报纸、电台、广播、电视台等媒体途径所传播的信息，是传播信息、记录社会、反映时代的一种文体。发表于报刊、广播、互联网、电视上的评论与专文外的常用文本都属于新闻，包括消息、通讯、特写、速写（有的将速写纳入特写之列）等等；消息是用概括的叙述方式，以较简明扼要的文字，迅速及时地报道附近新近发生的、有价值的事实，使一定人群了解。新闻一般包括标题、导语、主体、背景和结语五部分。前三者是主要部分，后二者是辅助部分。写法以叙述为主兼或有议论、描写、评论等。新闻是包含海量资讯的信息服务平台，真实反映每时每刻的重要事件。您可以搜索新闻事件、热点话题、人物动态、产品资讯等，快速了解它们的最新进展。从表达方式上看，新闻以记叙为主，十分讲究真实性。

#### 1. 新闻的六个要素

新闻的六个要素（也就是记叙要素）指时间、地点、人物、事件的起因、经过、结果。即五个“W”和一个“H”即 Who（何人）、What（何事）、When（何时）、Where（何地）、Why（何因）、How（如何）。

一篇新闻报道，无论是消息还是通讯、特写，一般都包含这6个要素。“麻雀虽小，五脏俱全”，比如下面这条新闻，六要素交代得非常清楚。

#### 党的十九大主席团举行第二次会议 习近平主持会议

原标题：党的十九大主席团举行第二次会议 习近平主持会议

**新华社北京10月20日电** 中国共产党第十九次全国代表大会主席团20日下午在人民大会堂举行第二次会议。

习近平同志主持会议。

大会秘书长刘云山就十九届中央委员会委员、候补委员和中央纪律检查委员会委员候选人预备人选建议名单作了说明。

会议通过了将关于十八届中央委员会报告的决议（草案）、关于十八届中央纪律检查委员会工作报告的决议（草案）、关于《中国共产党章程（修正案）》的决议（草案）提交各代表团讨论。

会议通过了十九届中央委员会委员、候补委员和中央纪律检查委员会委员候选人预备人选建议名单，提交各代表团酝酿。

会议通过了经各代表团酝酿的大会选举办法。会议还通过了监票人、总监票人名单，待正式选举时提请大会通过。

（来源：新华社2017-10-20）

#### 2. 结构

每则新闻在结构上，一般包括标题、导语、主体、背景和结语五部分。前三者是主要部分，后二者是辅助部分。标题一般包括引标题、正标题和副标题；导语是新闻开头的第一段或第一句话，它扼要地揭示新闻的核心内容。主体是新闻的躯干，它用充足的事实来表现主题，是对导语内容的进一步扩展和阐释；背景指的是新闻发生的社会环境和自然环境。背景和结语有时也可以暗含在主体中。阅读新闻，要注意它的六要素（也就是记叙六要素）：人





物、时间、地点，事件发生的原因、经过、结果。

### 3. 分类

- (1) 按新闻发生的地区与影响范围分：有国际性新闻、国内性新闻、地方性新闻；
- (2) 按传播渠道与信息载体分：有文字新闻、图片新闻、广播新闻、电视新闻、网络新闻；
- (3) 按事实发生状态分：有突发性新闻、持续性新闻、周期性新闻；
- (4) 按新闻事实的材料组合分：有典型新闻、综合新闻、系列新闻；
- (5) 按事实发生与报道的时间差距分：有事件性新闻与非事件性新闻；
- (6) 按反映社会生活的内容分：有政治新闻、经济新闻、文教新闻、体育新闻、法律新闻、军事新闻、科技新闻、社会新闻等。

### 4. 新闻机构

新闻机构传播按介质可分为：电视、互联网广告媒体、移动互联网媒体、广播、报纸、杂志等几大类。

- (1) 电视传播机构：如中央电视台、地方电视台、娱乐、广告媒体；
- (2) 互联网媒体：如新华网、人民网、中国新闻网、腾讯新闻、新浪新闻、凤凰资讯、百度新闻、网易新闻等；
- (3) 移动互联网媒体：如微博、微信属新媒体，是智能移动终端发展的产物；
- (4) 广播：如中央人民广播电台、地方电台；
- (5) 报纸：如中国日报、南方都市报；
- (6) 杂志：如人物类《环球人物》、学术类《新闻传播》、时事类《新周刊》等。

### 5. 判断新闻价值的标准

真实性是新闻存在的根本，也是判断新闻价值的前提条件。通常有如下几个标准来判断新闻价值。

(1) 新鲜性。记者所要采访的事实是新近发生、发展、变化的新鲜事实，为获取新闻而采访。

(2) 重要性。某一事实如果能够引起广大受众的关注，还能产生较大的社会影响，就说明这一新闻具有重要性。事关政局变化、政策调整、生命财产损失的新闻事实都与公众的切身利益密切相关，必然引发更多的关注，产生更大的影响。

(3) 显著性。显著性指新闻事实具有超出常规、不同寻常的性质，即包括人物、地点和事件的众所周知，又包括事实的数量与程度的非同寻常，都会引发公众的关注。显著性通常都是与不平凡、非常规联系在一起。演艺圈明星大腕和著名运动员身上发生的事情，无论好坏都会吸引广大公众的眼球就说明了这一点。新闻界有如下的公式：

平凡人 + 不平常事 = 新闻；

不平凡人 + 平常事 = 新闻；

不平凡人 + 不平常事 = 大新闻；

平凡人 + 平常事 ≠ 新闻。

(4) 接近性。接近性指事实与受众存在一定的关联度，受众有主动探寻事实真相的希望。接近性即指地理位置（物理空间）上的接近，又体现在心理空间上的接近。如果事实与受众的切身利益有关，比如医疗改革问题、住房问题、教育问题、社会保障体制问题、弱势群体权益保护问题等，受众都会有很大的兴趣加以关注。

(5) 娱乐性和趣味性。现代人生活节奏很快，心理压力很大，娱乐性事件或者消息可以让人诙谐幽默，笑一笑十年少，缓解紧张的神经，所以更能吸引眼球。趣味性指事实具有引人入胜、轻松愉悦的特质，能够改变情绪，使人心情放松。富有人情味的事件和一些奇特的



社会现象，都有一定的新闻价值。

(6) 实用性。能够解决受众生活困境和难题的具有实用性的新闻，都是有价值的。

## 二、新闻采访与写作的地位与关系

新闻源于事实，是事实的真实记录与再现。发现和弄清新闻事实，并以一定的形式再现和传播给公众，这通过新闻采访与写作来实现新闻传播的过程。在这个过程中，新闻采访旨在认识并把握新闻事实的全部，主要是了解情况、弄清真相、收集素材，为新闻传播奠定坚实的事实基础；而新闻写作则是旨在真实反映并表现客观实际，记者根据采访得来的事实材料，经过整理、分析、取舍和组织，采用恰当的新闻体裁和表现手法，使客观存在的事实成为能够传播给公众的新闻作品。

新闻采访与写作，彼此既密切联系又有区别，两者的关系是互为制约、相辅相成，但两者的地位又不是对等的。

### 1. 新闻采访决定新闻写作

在新闻传播的过程中，采访在先，写作在后。记者想要写一篇报道，首先要受到新闻事实是否发生的制约，好的新闻报道的前提是必须先有一个好的新闻事实。采访作为认识事实的手段，是新闻传播过程中与新闻事实直接接触的唯一接点，只有清楚认识事实，才可能准确地反映事实，采访中对事实是怎样认识的，往往决定写作时对事实怎样反映。如果没有采访到足够的事实材料，笔下功夫再好也无能为力。如果硬要写，往往是“米不够，水来凑”，甚至胡编乱造，许多假新闻就是这样制造出来的。

同时，采访的深度和广度也直接关系到写作的深度和广度。如果想通过新闻写作深刻而全面地反映客观事实，必须先做深入而广泛的采访。

采访对写作的决定作用还体现在内容决定形式上，用什么体裁写作、如何表达为好等，都要以采访所获得的事实内容来定。如果采访缺乏必要的情节与细节，就很难写成通讯或深度报道；相反，如果采访非常充分，内容也比较重要，写成消息则浪费了新闻资源。

新闻写作的基础在于采访，采访决定新闻写作，这符合人们对客观事实的认识和反映规律，也是成功的新闻采访写作实践的经验之谈。新闻界的经验是“七分采，三分写”，建议记者把更多的精力用在采访上，采访成功了，可以说新闻事实已经到手了，写作只是水到渠成的事了。

### 2. 新闻写作对采访的能动作用

强调采访并不是说写作就无足轻重，事实上写作对采访有能动作用。写什么、怎么写、用什么样的体裁，往往不是动笔时才开始考虑，而是在采访过程中就要酝酿，根据写作的要求来进行采访。写作时，如果发现事实不够充分，还会有补充采访的必要。

这一点，在广播电视采访中体现得尤其突出。广播电视新闻当中，不仅被采访者回答问题时的有声语言可以直接地展示在报道当中，而且新闻事件过程及细节的展示也都可以通过音像的形式由素材直接来完成。因此，采访捕捉到的音像素材将以其不可改变的形式直接构成报道作品的一部分，后期的再创作只能决定对素材的选择与作用，而很难对素材本身进行改变（通过物质手段有可能对画面和声音的部分内容进行突出、强调或遮盖，但不能改变画面和声音的根本性质）。换句话说，作为新闻素材搜集过程的采访已经构成了新闻作品制作的有机组成部分，新闻报道的形式与新闻素材的获取方式即采访方式发生了密切的关联，前期采访与后期写作、制作的环节必须紧密衔接。

因此，记者在进行广播电视采访前，就应预见到即将采访的新闻会采用什么样的报道形式，是音响报道还是无音响报道？是现场报道还是无现场报道？不能等到采访结束时甚至到



写作时才做决定。这种根据报道形式的需要而采取相应的采访方式的做法，将给信息的传播带来很大的便利，同时能提高采访与写作的效率。

新闻写作对于采访的能动作用还体现在有了好的内容，还需要好的写作形式与技巧来表现。同样的材料，写作水平的高下决定了报道质量的高下。就像有了活鱼鲜肉，还需要精心烹调，才能做出可口的佳肴一样，写作不当，则会让采访的内容得不到展现。

总之，采访是写作的前提和基础，写作是采访的表现和结果，两者缺一不可。但从采访写作关系的实质看，是采访决定写作。

### 【学习小结】

新闻，也叫消息，指通过报纸、电台、广播、电视台等媒体途径所传播的信息，是传播信息、记录社会、反映时代的一种文体。新闻的六个要素（也就是记叙要素）指时间、地点、人物、事件的起因、经过、结果。即五个“W”和一个“H”即 Who（何人）、What（何事）、When（何时）、Where（何地）、Why（何因）、How（如何）。

真实性是新闻存在的根本，也是判断新闻价值的前提条件。通常有如下几个标准来判断新闻价值：

(1) 新鲜性；(2) 重要性；(3) 显著性；(4) 接近性；(5) 娱乐性和趣味性；(6) 实用性。

新闻采访与写作的地位与关系：

1. 新闻采访决定新闻写作
2. 新闻写作对采访的能动作用

### 【同步强化】

1. 什么是新闻？
2. 新闻的六个要素是哪些？
3. 有哪几个标准来判断新闻价值？
4. 新闻采访与写作的地位与关系怎样？
5. 读一期报纸，分析这期报纸中所报道的新闻分别具有哪些新闻价值元素？并思考报纸对于比较重要的新闻是如何处理的？
6. 找出一篇你喜欢的报道，分析你之所以喜欢它的原因是什么？是在于采访还是写作？记者在写这篇报道时大概怀有什么样的目的？这篇报道的普遍意义何在？

## 第二节 新闻采访与写作的主体

### 【案例导入】

持平常之心 让细节生辉

安洋

真实是新闻的生命。作为记者，从采访、思索，到陈述、成文，推崇真实之外，别无选择。具体到人物的采访和写作更是如此，只有悉心关注并表现人物最真实的举动（包括下意识的行为、情不自禁的话语、正常状态下的举手投足、自然而然的喜怒哀乐等细节），才能让读者信服，使读者感动。

说到底，记者首先是客观现实的记录者，是永远的“第三者”和旁观者。以一种平常和纯净的心态客观地观察、记录、陈述事实，这是记者（而非作家）的职业本分。



采写中，不管事先得到了多少现成材料，受到多少“先入为主”的引导，记者最该珍惜的是自己现场亲眼看到的事实、亲耳听到的议论、亲身经历的过程。在此之前，最好不急于定调子，不急于下结论，不急于激动与兴奋，不急于布局与谋篇。而是用一颗平常之心、用一丝平静之气，把功夫和着力点用在（现场）客观细致地观察思索上。

注：安洋——山西省新闻出版局副局长，时任人民日报驻山西记者站采访部主任

（资料来源：费伟伟主编，人民日报记者说：典型人物采访与写作，人民日报出版社，2016.3）

### 【思考】

1. 记者的职业本分是什么？
2. 记者的功夫和着力点应该在哪里？

## 【理论探究】

### 一、记者是干什么的？

记者（Journalist 或 Reporter）指从事为新闻媒体进行信息采集和新闻报道工作的人。新闻采访是媒体信息的采集和收集的方式，通常通过记者和被获取信息的对象面对面交流来进行。

记者大多主要在电视台、广播电台、报社、杂志社、通讯社、网络媒体或专业网站等机构工作。还有不为固定的媒体工作的记者，一般称为“自由撰稿人”或“自由记者”，他们接受媒体委托，进行信息采集，或靠投稿赚取稿费维持生活。

记者代替广大的民众前往事情发生的现场，或是接触新闻事件的当事人，并将调查到的事实通过报道呈现于大众媒体之上，协助媒体达成守望、教育、讨论、娱乐等功能。

记者的表现方式可以分为专题、报道、调查采访、专访、精确报道等等。但记者记录新闻信息的稿件、照片、影带等，通常还要经过新闻出版机构的处理。

新闻机构的决策者在意识到事件的新闻价值后，都会派出记者前往新闻发布会现场进行报道。如图 1-1 所示为 2017 年 9 月 15 日中国外交部举行的新闻发布会上，很多新闻机构派出的记者在进行现场报道。



图 1-1 中国外交部举行的新闻发布会上，记者在进行现场报道

（图片来源：中国外交部官网 2017-09-15）

在十六世纪，西方资本主义开始萌芽，意大利的港口城市威尼斯的商人和手工业者急需了解商品原料的产地、销售市场行情以及有关政治、军事、交通等情况。于是，有些人就以采集和出售商业行情、航船行期、政治和宗教消息等新闻信息为专门职业，成为早期的专职记者。

在我国早期的新闻机构中，编辑和记者职业没有严格的分工，采访和编辑工作是合为一体的。1872 年，《申报》创刊后，开始设立访员职位，专门采访本地新闻。后来发展到在北京、杭州、南京、武昌、宁波、扬州等 26 个城市《申报》都聘有“报事人”或“访员”。1899 年，《清议报》第 7 期上出现了“记者”一词，说明我国正式确立了记者这个职业。



## 二、记者的主要分类

新闻记者按工作性质分为文字记者、广播记者、电视记者、摄影记者、网络记者；按报道内容分为经济记者、文教记者、科技记者、政治记者、军事记者、体育记者等；按地区分为本地记者、驻外记者、特派记者等。新闻机构为了专题采访报道或专门地区、部门的采访报道，还聘请编制以外的特约记者；

中国新闻记者的职务序列，分助理记者、记者、主任记者、高级记者4级。

## 三、记者的职业素养

当今时代，随着互联网的广泛应用和大众媒体的兴起，媒体生态和传播环境都发生了划时代的变化。这些变化，对新闻记者的职业素养提出了更高的要求。新闻单位对从业人员的专业素养和职业操守也有了更为严格的要求。因为，新闻记者不仅担负着传播思想和信息的重任，更肩负“公正”“客观”“尽职”的新闻重责。

习近平总书记对记者的职业素养提出了五个方面的要求：党性、独立性、群众性、创新性、文化性。

### 当代新闻工作者需要哪些素质，看习近平怎么说

中国共产党新闻网北京1月8日电（记者 景玥）近日，全国宣传部长会议在京召开，强调要顺应党和国家事业发展新要求，扎实做好宣传思想工作，为全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党提供有力思想舆论支持。

对于新闻宣传工作，习近平向来高度重视，在2013年8月召开的全国宣传思想工作会议上，他强调，经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作，从“极端重要”四个字，可见一斑。怎样做好新闻宣传工作、新闻工作者应具备怎样的素质，看习近平怎么说。

#### 胸怀大局、把握大势、着眼大事

“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”对于宣传思想工作，习近平认为，一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

这也是他一贯的观点，早在1989年，习近平在福建宁德任职时就撰写了题为《把握好新闻工作的基点》的文章。文章指出，当前要进一步加强党对新闻工作的领导。而提高认识、加强领导，要结合当前的形势来进行。新闻工作要把握时代的脉搏，要认识到当前形势所赋予我们的任务、职责。

#### 不能人云亦云，不加辨别地跟着各种思潮跑

习近平强调，党性和人民性从来都是一致的、统一的。坚持党性，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。所有宣传思想部门和单位，所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则。

其实早在2002年，习近平就提出了新闻工作者要高举旗帜，把握方向，切实增强政治意识、大局意识和责任意识，时刻保持清醒的头脑，始终自觉地与党中央保持一致。

在《把握好新闻工作的基点》一文中，习近平指出，十年改革的成绩是巨大的，但也面临着许多困难和问题。新闻工作一方面不能抱残守缺，不思改革，对于各种呼声置若罔闻；另一方面又不能人云亦云，不加辨别地跟着各种思潮跑，没有一个界限。不然，就会乱套。



对当前的各种社会思潮，我们要冷静地通过自己的头脑去思考，不能受随意性的支配。

### 讲群众听得懂的话

《人民日报》曾经在《让人信自己先得信》一文中指出，有的干部反映，现在有些老百姓成了“老不信”，干部表态还没张嘴，群众就觉得要说谎；干部做事还没开始，百姓就认定想作秀。尤其谈到理想信仰、宗旨信念、价值追求，听众更像是看票友穿帮，一肚子不屑。做群众思想工作，“老办法不灵，硬办法不能，新办法不会”，一些人感到无所适从。

针对这样的问题，习近平自然心知肚明。他认为，新闻学作为一门科学，与政治的关系很密切。但不是说新闻可以等同于政治，不是说为了政治需要可以不要它的真实性，所以既要强调新闻工作的党性，又不可忽视新闻工作自身的规律性。

他指出，我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。关键是要提高质量和水平，把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。

不难发现，十八大以来，习近平的每一次讲话，都讲群众听得懂的话，他善于用大白话、大实话和群众语言深入浅出、解惑释疑。大家普遍感到，他的讲话最鲜明的一个语言特色是口语化、接地气。他经常用一些很质朴、很简单的语言，特别是一些普通干部群众听得懂、记得住，有浓郁生活气息的话来表达思想，包括还经常会用一些大家耳熟能详的民间谚语、歇后语、网络用语等等，让自己的讲话真正说得上去、说得下去、说得进去。这也是广大新闻工作者需要有的素质。

### 做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新

从习近平今年的新年贺词，我们发现，他很懂网络，“蛮拼的”、“点赞”这样的热词信手拈来。与时俱进的习近平，思想自然也是与时俱进的，他认为，“不日新者必日退。”做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新。

习近平指出，根据形势发展需要，要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。宣传思想工作是要做人的工作的，人在哪儿重点就应该在哪儿。我国网民有近六亿人，手机网民有四亿六千多万人，其中微博用户达到三亿多人。很多人特别是年轻人基本不看主流媒体，大部分信息都从网上获取。必须正视这个事实，加大力量投入，尽快掌握这个舆论战场上的主动权，不能被边缘化了。

他认为，新闻工作者要解决好“本领恐慌”问题，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。简而言之，就是要懂互联网思维，推动传统媒体和新兴媒体深度融合。

### 讲好中国故事，传播好中国声音

针对对外宣传，习近平指出，在全面对外开放的条件下做宣传思想工作，一项重要任务是引导人们更加全面客观地认识当代中国、看待外部世界。宣传阐释中国特色，要讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同，其发展道路必然有着自己的特色；讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养；讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们最深厚的文化软实力；讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求，有着深厚历史渊源和广泛现实基础。中华民族创造了源远流长的中华文化，中华民族也一定能够创造出中华文化新的辉煌。独特的文化传统，独特的历史命运，独特的基本国情，注定了我们必然要走适合自己特点的发展道路。对我国传统文化，对国外的东西，要坚持古为今用、洋为中用，去粗取精、去伪存真，经过科学的扬弃后使之为我所用。

习近平强调，对世界形势发展变化，对世界上出现的新事物新情况，对各国出现的新思想新观点新知识，我们要加强宣传报道，以利于积极借鉴人类文明创造的有益成果。要精心



做好对外宣传工作，创新对外宣传方式，着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，讲好中国故事，传播好中国声音。

(来源：人民网—中国共产党新闻网)

#### 四、记者观察力的培养途径

与很多伟大的素质一样，新闻直觉需要通过教育、培训和实践来嗅出和判断善恶、是非、真假、美丑、成功失败。记者应该如何寻找新闻线索，跟记者的观察力有着密切的关系。有些具备较强观察力的记者，就算在报纸中的一条小消息中，都能找出新闻线索，进而制定采访计划，而有些观察力较弱的记者，就算新闻摆在眼前，也可能视而不见。

如此看来，观察力的培养尤为重要。作为一名新闻记者，应该具有识别哪些是“宝”的眼力、观察事物的能力，另外，还应具有观察的意识、发展的眼光、预见等等的能力。记者的生活空间、想象空间、知识积累应该更加丰富。记者的观察力不仅靠眼睛来观察，还要靠思维，靠对所掌握的事实的比较，从中来观察新闻。观察不只用眼，还要用脑袋进行分析。观察力是一个连续持久的过程，应该贯穿采访开始至结束，记者观察新闻线索前及采访后，除了必须了解原有事实外，还应该不断对新事实进行搜索和追踪，做到能够进行有规律的观察和探索，预测新闻的发生。这种观察力是在采访过程中进行的。所以，观察力是记者采访贯穿始终的能力。

记者的观察力还包括所见与众不同，所看到的其他人看不到，这是对记者观察力提出的更高的要求：独具慧眼的观察、突出思维的思考。

培养观察力，记者还应该注意抓“社会热点”，抓棘手的“老大难”，抓群众中有疑点的问题，抓事物发展中的新变化，抓时效性强的问题等等。对于一些地方记者或者驻站记者来说，抓“小中见大”的问题更加是优势。从这些方面去思考，培养记者的观察力，一些地方记者和驻站记者经常抱怨的地方小、无新闻可写的情况就会大大减少，反过来会发现，其实仔细观察，是可以写出有分量、有新闻价值的报道来的。

培养记者的观察力，还必须从研究原有事实开始，以原有事实为基础，头脑里形成一条清晰的“地平线”，这条线越是清晰，记者的观察力就越强。任何一个新事实冒出来，记者就有可能观察它。

观察有时取决于记者的思考。有经验的新闻记者总是带着问题去采访，把自己的思考贯穿于采访的整个过程。能在不起眼的小新闻中，发现大题材，写出大新闻。多问多想，就能从一般中发现特殊。观察对于记者来说，实在是太重要了。就像真实是新闻的生命一样，记者的生命力其实就是记者的观察力，没有观察就没有新闻。新闻记者的第一技能，不是采访，不是写作，而是观察。

记者除了爱观察，也爱学习各种不同的知识。这些知识包括生活的方方面面：全球变暖的科学依据是什么？菜价上涨的原因有哪些？澡堂的水为什么会忽冷忽热？现在流行什么网络游戏？记者的脑子里时常会冒出这样的问题，然后再去找寻问题的答案。一旦离开了学校，就没有时间精力系统地学习，因此好记者会在平时点点滴滴为自己充电。

互联网、报纸杂志书籍、广播电视、与他人交流等，都是记者获得知识的源泉。学习是一生的过程，而无论何时何地都可以学习。

广博的知识和阅历对于记者是必不可少的。具有丰富知识的记者，会让写出的故事更准确、生动，也更能触及事物的本质。

#### 【学习小结】

记者指从事为新闻媒体进行信息采集和新闻报道工作的人。





怎样做好新闻宣传工作、新闻工作者应具备怎样的素质，看习近平怎么说。

胸怀大局、把握大势、着眼大事；不能人云亦云，不加辨别地跟着各种思潮跑；讲群众听得懂的话；做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新；讲好中国故事，传播好中国声音。

作为一名新闻记者，应该具有识别哪些是“宝”的眼力、观察事物的能力，另外，还应具有观察的意识、发展的眼光、预见等等的能力。

### 【同步强化】

1. 记者应该具备哪些素质？
2. 如何培养记者的观察力？

## 第三节 新闻采访与写作的法律规范

### 【案例导入】

国外媒体如此，中国的媒体出现的虚假新闻近年来更是呈上升趋势。每天，中国传媒和网络媒体制造和传播的虚假新闻不计其数，这其中有编辑记者和自由撰稿人为几个稿费有意制造的假新闻。同时，值得警惕的是，某些利益集团，为了集团的、商业的甚至政治上的宣传目的，制造和散布谣言。请记住，记者制造假新闻跟药厂制造假药一样可恶。

（来源：李希光 孙静惟 王晶主编，《新闻采访写作教程》，清华大学出版社，2011）

### 【思考】

1. 中国的媒体出现的虚假新闻近年来为什么呈上升趋势？
2. 记者需要警惕什么？

### 【理论探究】

社会行为规范有两种，即法律条令和伦理道德。法律条令是“硬”规范，因为它有4个特性。首先，法律条令的制定主体必须是政权机关（如立法或行政机关）；其次，对违法违规行为的认定必须由特定机关（如法院）经过特定的程序（如起诉、受理、辩论、判决）来进行；再次，对违法违规行为的惩罚方式是物质的，其中包括人身的（如监禁）和财产的（如罚款）；最后，法律条令的背后有国家权力的支撑。

道德伦理规范在新闻传播领域尤为重要，为什么？民主社会要求新闻从业人员不欺骗、不误导，要客观、公正、全面、平衡地报道事实。但是，在思想文化政治和社会的领域里，谁都不可能掌握全部事实或绝对真理，主观上努力客观观察同一事物的人们往往会有不同的感受与结论，“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，或是英语成语所说的 Reasonable people differ（“同为明理者，观点未必同”）。我们不能因为某篇报道与我们或法官的观点不同，就断定记者编辑欺骗误导，或故意背离客观公正全面平衡的原则。

换言之，新闻文化领域的大量“违规”是典型的“错与非错界限不清而难以确认的行为”，不能用法律条令来惩戒，而主要依靠道德伦理来规范。

根据以上原理，一个“道德伦理规范”，只有当它被行为者认为是“我们”也就是心理圈内的人参与制订并被这些人中的绝大多数真心实意接受的时候，才是真正的道德伦理规范，才有能力惩戒阻遏损公利己的行为。具体到新闻传播领域，只有新闻从业人员真正自由讨论产生的规范，才可能被这些人中的绝大多数心服口服地接受，才可能真正作为道德伦理而引





导这些人的日常行为。

## 一、新闻工作者的职业道德

新闻工作者职业道德是新闻工作者在长期的新闻实践活动中形成的调整人们相互关系的新闻规范和准则，是社会道德对新闻记者这一职业所提出的特殊要求。新闻记者的职业守则，最初在20世纪20年代初期开始系统编纂。各国的新闻职业守则则在形式和范围上各有不同。

在中国，新闻工作者的宗旨是为广大人民群众、为社会主义、为工人阶级而工作。新闻职业道德是在共产主义道德原则指导下的先进的道德规范。

《中国新闻工作者职业道德准则》于1991年1月中华全国新闻工作者协会第四届理事会第一次全体会议通过，经历过三次修订。最新修订的是2009年版，包括7条，体现了党的十六大以来中央关于新闻宣传工作的一系列新思想、新观点、新论断，吸纳了新闻实践和理论研究方面的新进展、新经验、新成果。

### 《中国新闻工作者职业道德准则》

(中华全国新闻工作者协会第七届理事会第二次全体会议2009年11月9日修订)

中国新闻事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。新闻工作者要坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新，贴近实际、贴近生活、贴近群众，用马克思主义新闻观指导新闻实践，学习宣传贯彻党的理论、路线、方针、政策，继承和发扬党的新闻工作优良传统，积极传播社会主义核心价值体系，努力践行社会主义荣辱观，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，敬业奉献、诚实公正、清正廉洁、团结协作、严守法纪，做到政治强、业务精、纪律严、作风正。

第一条 全心全意为人民服务。要忠于党、忠于祖国、忠于人民，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，把坚持正确导向与通达社情民意统一起来，把坚持正面宣传为主与加强和改进舆论监督统一起来，发挥党和政府联系人民群众的桥梁纽带作用。

1. 积极宣传党和政府的重大决策部署，及时传播国内外各领域的信息，满足人民群众日益增长的新闻信息需求，保证人民群众的知情权、参与权、表达权、监督权；

2. 牢固树立群众观点，把人民群众作为报道主体和服务对象，多宣传基层群众的先进典型，多挖掘群众身边的具体事例，多反映平凡人物的工作生活，多运用群众的生动语言，使新闻报道为人民群众喜闻乐见；

3. 积极反映人民群众的正确意见和呼声，批评侵害人民利益的现象和行为，依法保护人民群众的正当权益。

第二条 坚持正确舆论导向。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律，不断巩固和壮大积极健康向上的舆论。

1. 始终坚持以经济建设为中心，服从服务于改革发展稳定大局不动摇，着力推动科学发展、促进社会和谐；

2. 宣传科学理论、传播先进文化、塑造美好心灵、弘扬社会正气，增强社会责任感，坚决抵制格调低俗、有害人们身心健康的内容；

3. 加强和改进舆论监督，着眼于解决问题、推动工作，坚持准确监督、科学监督、依法监督、建设性监督；

4. 采访报道突发事件要坚持导向正确、及时准确、公开透明，全面客观报道事件动态及处置进程，推动事件的妥善处理，维护社会稳定和人心安定。