



The Innovation Study of Business Administration in China

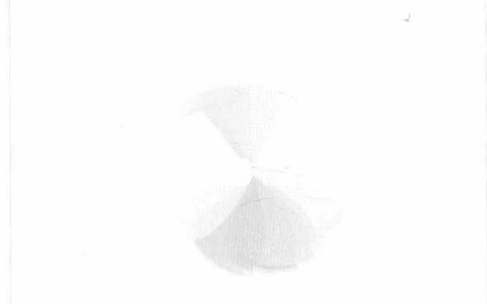
# 中国商务管理创新研究

( 2013 )

廖进球 彭雷清 主编

 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press





The Innovation Study of Business Administration in China

# 中国商务管理创新研究

( 2013 )

廖进球 彭雷清 主编

**FE** 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 廖进球 彭雷清 2013

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国商务管理创新研究. 2013 / 廖进球, 彭雷清主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2013. 7

ISBN 978-7-5654-1224-0

I. 中… II. ①廖… ②彭… III. 企业管理-中国-2013-文集  
IV. F279.23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 140434 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: [dufep@dufe.edu.cn](mailto:dufep@dufe.edu.cn)

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm 字数: 310 千字 印张: 16 1/4 插页: 1  
2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 孙晓梅 吉 扬 王 玲 责任校对: 仲 果  
田玉海 王 斌

封面设计: 冀贵收 版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-1224-0

定价: 36.00 元

## 序 言

2013年是十八大胜利召开后的第一年,是启动我国经济与社会发展新周期,实现“中国梦”的重要“窗口期”。在这一年里,量化宽松的货币政策、欧债危机、贸易保护主义等导致全球经济发展继续低迷,我国对外投资、国际贸易面临巨大压力。而在国内,投资与出口等拉动经济增长的传统因素正在退出舞台,新的增长机制尚未形成。为了应对新的国内外形势,十八大报告提出“加快完善社会主义市场经济体制”和“加快转变经济发展方式”,把推动经济发展的立足点转到提高质量和效益上来。重点提出要着力激发各类市场主体发展的新活力,着力增强创新驱动发展的新动力,着力构建现代产业发展的新体系,着力培育开放型经济发展的新优势。因此,在这样的大背景下,各位代表相聚花团锦簇的“羊城”——广州,召开“十八大后中国经济社会发展与商务管理创新(2013)”研讨会更具特别的意义。

全国高校商务管理研究会长期致力于研究我国商务活动的运行机制、体制变革、结构调整、现代化及国际化问题,并取得了一系列丰硕的成果。十八大的召开,将为商务管理研究提供更多新的研究方向和视角:第一,“协同创新”将使创新资源和要素突破各个商务活动主体间的壁垒,实现彼此间“人才、资本、信息、技术”等创新要素活力的深度合作;第二,“自主创新”将推动商务活动主体依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变等获得持续性发展;第三,“模式创新”将推动商务活动主体依托云计算、物联网等现代科技转变经营方式,创新商业模式。这些新的视角与新的研究方向必将丰富商务管理创新的研究并推动其发展。

本次年会,我们延续了自2006年以来的优良传统,将年会的优秀论文结集成书并出版。本书共选取优秀论文近30篇,命名为《中国商务管理创新研究(2013)》。本书设有4个部分。其中,第一部分“商务管理创新”收录论文5篇,第二部分“营销管理创新”收录论文7篇,第三部分“人才培养创新”收录论文8篇,第四部分“其他研究主题”板块收录论文7篇。我相信这些研究成果一定能够对商务管理创新与实践起到必要的促进作用。

是为序。

廖进球

2013年5月于江西财经大学蛟桥园

# 目 录

## 第一部分 商务管理创新

- 服务业 FDI 对中国第三产业影响的实证研究 ... 陈汉林 陈静雯 (3)
- 基于匈牙利算法的城市商业网点最优选择及其模拟仿真  
..... 徐 辉 陈又星 吴金椿 (13)
- 劳动关系氛围对员工绩效的影响探索 ..... 任 巍 周 维 (23)
- 中粮集团农产品品牌建设研究：全产业链视角 ..... 李建军 (41)
- 中国企业跨国并购中的制度风险分析 ..... 吴继研 (54)

## 第二部分 营销管理创新

- 中国古代闲暇思想与闲暇消费行为撷英  
..... 汤超义 陈启杰 汤落雁 (61)
- 不完全信息下商品通道费博弈分析及对策研究  
..... 林勋亮 孔雅丽 (74)
- 参照群体影响、主观规范与农村居民耐用品消费意愿  
..... 胡保玲 孙海涛 矫晓庆 (89)
- 略论消费者品牌依恋的关键影响因素——以苹果品牌为例  
..... 高 翔 吕庆华 张艳霞 (98)
- 品牌信任与品牌购买意愿研究——基于深圳市田地绿园  
有机蔬菜品牌的研究 ..... 王卫红 (105)
- 武汉老字号餐饮品牌顾客满意度实证研究 ..... 黄 娟 (118)
- 消费者网络购物决策模型研究综述  
..... 吕庆华 龚诗婕 陈泮麒 (122)

## 第三部分 人才培养创新

- 基于商务经济管理学学科体系构建基本理论的思考  
..... 刘红燕 张光忠 (135)
- 基于认知视角的本土化管理案例开发与教学安排  
..... 杨保军 景 娥 (142)
- 建构主义与“人力资源管理”教学改革 ..... 任 巍 (149)

|                                                  |                   |
|--------------------------------------------------|-------------------|
| 高等商科院校物流实验室建设探索——以广东商学院<br>物流实验室为例 .....         | 林勋亮 (153)         |
| 基于四层次模型的彩票业人力资源培训效果模糊<br>定量研究 .....              | 陈又星 (159)         |
| 广东商学院工商管理学院品牌策划大赛<br>总结及启示 .....                 | 王爱林 (165)         |
| 基于边际分析的体育消费研究 .....                              | 万翠琳 左 鹏 (172)     |
| 商务管理专业课程全过程体验式实践教学研究——<br>以“彩票营销实务”课程为例<br>..... | 胡穗华 陈又星 王红艺 (179) |

#### 第四部分 其他研究主题

|                                            |                   |
|--------------------------------------------|-------------------|
| 中国电子农务发展美好蓝图构想及其实现关键技术<br>问题研究 .....       | 廖进球 黄丽娟 (191)     |
| 不同燃气表所引起不同运营方式的经济分析<br>.....               | 陈 蓉 魏小军 (203)     |
| 高校办学自主权的政府、高校博弈分析 .....                    | 郑鸿雁 刘晓斌 (209)     |
| 农民专业合作社：必然性、问题与对策建议——以山东省<br>寿光市为例 .....   | 于仁竹 王晓辉 张晓雨 (215) |
| 金融业模块化组织的协调机制研究<br>.....                   | 王晓辉 陶 虎 刘海明 (222) |
| 基于扩展钻石模型的广东专业镇创新分析框架的<br>构建及应用 .....       | 徐北妮 杨 越 (229)     |
| 我国企业 2000—2009 年权益融资能力和股票收益率<br>关系研究 ..... | 常健聪 (238)         |
| 后 记 .....                                  | (256)             |

# **第一部分**

## **商务管理创新**



# 服务业 FDI 对中国第三产业影响的实证研究

陈汉林 陈静雯

(湖北大学商学院 湖北 武汉 430062)

**摘 要** 本文利用 1985—2011 年的数据对服务业利用外商直接投资与中国第三产业产值的关系进行了实证分析,通过 OLS 检验,认为中国服务业利用外资与第三产业的增长存在着正向的长期均衡关系。从 Granger 因果关系检验中可以看出,外商对服务业的直接投资对中国第三产业的发展有着积极的促进作用,本文在此基础上提出了利用 FDI 促进中国第三产业发展的相关对策建议,如完善服务业利用外资的制度环境、正确引导外商直接投资的行业和区位,同时还要重视现代服务业人力资本的培育等。

**关键词** 服务业 FDI 第三产业 协整检验 Granger 因果关系检验

## 一、引言

改革开放以来,中国在利用外商直接投资方面取得了有目共睹的成就,目前中国实际利用外资额已经突破 1 万亿美元。随着服务业的迅速发展,服务业产值占 GDP 的比重已由 1978 年的 23.94% 上升到 2011 年的 43.42%,有了很大的进步。然而,这一比率远低于国外发达国家和中等发达国家服务业占 GDP 的比重。同时,根据《中国服务经济发展报告 2012》测算发现:中国的服务化指数为 0.273,低于金砖国家平均水平;美国的服务化指数为 0.803。报告还指出,相比发达国家,中国服务业发展呈现三大不足——就业吸纳能力不足、服务消费发展不足和国民经济对服务业的需求不足。除此之外,由于中国服务业发展水平较低、服务贸易起步较晚且结构不合理以及服务贸易的开放度不高等原因导致了中国服务业的发展相对滞后。近几年,中国已成为外商直接投资的主要国家之一,而且外商对中国第三产业直接投资的比重也在不断加大。2011 年中国服务业实际使用外资 552.34 亿美元,占全国 FDI 总量的 47.62%,首次超过制造业实际使用的外资额 (521.01 亿美元)。因此,研究服务业利用外商直接投资对中国第三产业发展的影响就显得非常重要。同时,在这里必须强调的是对于不同的国

家、地区及不同的发展阶段,服务业的内容往往也有所不同,对服务业内涵的准确界定,国内外尚无统一标准,我国目前用第三产业的统计体系代替服务业的统计体系。

国外学者较早就对 FDI 与经济增长的相关性进行了经验研究,而后逐步开始关注因果关系研究,以新增长理论为基础的经验研究则深入分析 FDI 对经济增长的作用机理。以联合国跨国公司中心为代表,它较为系统地探讨了服务业 FDI 对东道国经济发展的作用,认为服务业 FDI 在技术、就业、贸易、联动性及非经济领域对东道国经济发展产生影响。Matto 和 Rathindran (2006) 采用 60 个国家 1990—1999 年的数据表明金融和通信技术服务的开放可以促进经济的长期增长。Feng, Yin (2009) 利用印度在 1991—2007 年间的 FDI 流入量与其服务业的进出口额进行协整关系和因果关系检验,验证 FDI 对服务业的贸易创造效应,得出的结论认为在长期,FDI 对印度服务业存在进出口效应,但效果不明显。Nadia Doytch, Merih Uctum (2011) 分析了全球制造业和服务业外商直接投资对其各自部门增长的影响以及溢出效应对东道国其他部门乃至整个经济的影响,发现制造业通过进行具有刺激性的经济活动来刺激外商直接投资,并计算了制造业的外商直接投资对经济增长的影响。

中国学术界对服务业利用 FDI 效应的研究始于最近十年,戴枫 (2005) 利用中国 1983—2002 年的数据,对服务业利用 FDI 与中国服务业发展的协整关系和因果关系进行了检验,认为 FDI 对服务业的结构起了一定的影响作用,但不是非常明显。姜建平、赵伊川 (2007) 借助于相关计量经济模型,采用 1994—2003 年的相关统计数据,对服务业利用 FDI 与我国服务业增长的关系进行了实证分析。结果表明,服务业利用 FDI 与我国服务业增长之间存在显著的正相关关系。赵琼、杨志华 (2010) 研究了 FDI 对北京、上海的现代服务业的影响,认为服务业的 FDI 主要流向房地产行业,而外资对知识密集型的现代服务业投入较低。服务业利用外商直接投资作为推动第三产业发展的重要力量,有力地提升了中国服务贸易竞争力、促进了三大产业结构升级和国家整体竞争力。近几年围绕服务业 FDI 与第三产业发展的关系已成为实证和政策研究的热点问题之一。从行业上来讲,中国服务业利用 FDI 对制造业影响的研究已经趋于饱和,而中国服务业利用 FDI 对服务业总体以及其代表性行业影响的研究是不足的,因此,本文利用 1985—2011 年的数据,采用基于 VAR 方法的协整关系检验、Granger 因果检验对服务业利用外商直接投资与中国第三产业发展的协整关系和因果关系进行了检验。

## 二、中国服务业利用 FDI 的现状

### （一）服务业吸收外商投资规模大幅攀升

根据图 1 可以看出, 1998—2000 年服务业 FDI 处于下降的状态, 特别是 2000 年服务业 FDI 达到了最低点。中国于 2001 年加入 WTO, 按照入市的承诺, 中国逐步扩大了服务业市场的开放度。因此, 在经过 2001 年全面调整后, 中国实际利用外商直接投资额呈现持续增长的趋势。从图中可以看出, 中国实际利用外商直接投资额从 1985 年的 26.1 亿元上升到 2011 年的 3 762.5 亿元。2011 年实际利用外商直接投资已在增速和比重上完全超过了制造业, 服务业 FDI 约占同期总量的 47.62%, 成为了吸引外资的新热点。

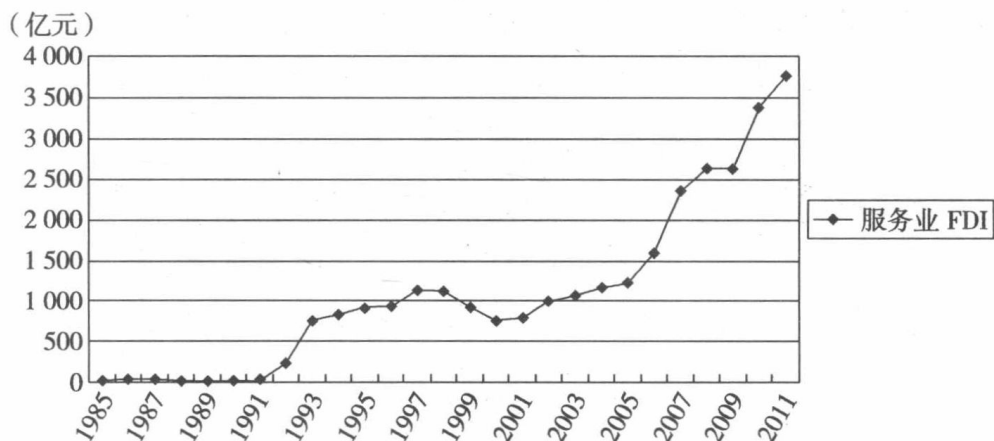


图 1 1985—2011 年服务业利用外商直接投资额

### （二）服务业外资分布不均衡

依据《中国投入产出表 2007》的数据对国民经济行业分类中的相关行业进行归类, 形成了交通运输、仓储及邮电通信业, 信息传输、计算机服务和软件业, 批发和零售业, 住宿和餐饮业, 房地产业, 金融业, 租赁和商务服务业, 科学研究、技术服务和地质勘探业, 水利、环境和公共设施管理业, 公共管理和社会组织, 卫生、社会保障和社会福利业, 教育, 文化、体育和娱乐业, 居民服务和其他服务业这 14 类服务业。多年以来, 我国服务业的投资结构都是全面倚重生产性服务业。从图 2 可以看出服务业吸引的外商直接投资领域主要集中在房地产业, 交通运输、仓储及邮电通信业, 租赁和商务服务业, 还有金融业等服务领域, 特别是房地产业一直是服务业吸收外资的主导产业, 其实际外资金额占服务业总外资平均比重达到将近一半。其次是租赁和商务服务业, 再次是批发和零售

业, 占比排名第二、第三的服务业 FDI 行业在一定程度上促进了中国相关生产性服务业的发展, 但也属于生产性服务业中较低层次的内容。居第四位的是交通运输、仓储和邮政业。FDI 在金融保险、卫生、社会保障、福利以及公共设施等方面的比重很小, 这说明中国第三产业利用外商直接投资存在结构性问题, 传统服务业仍然是服务业 FDI 投资的重点, 生产性服务业的 FDI 比重很大。

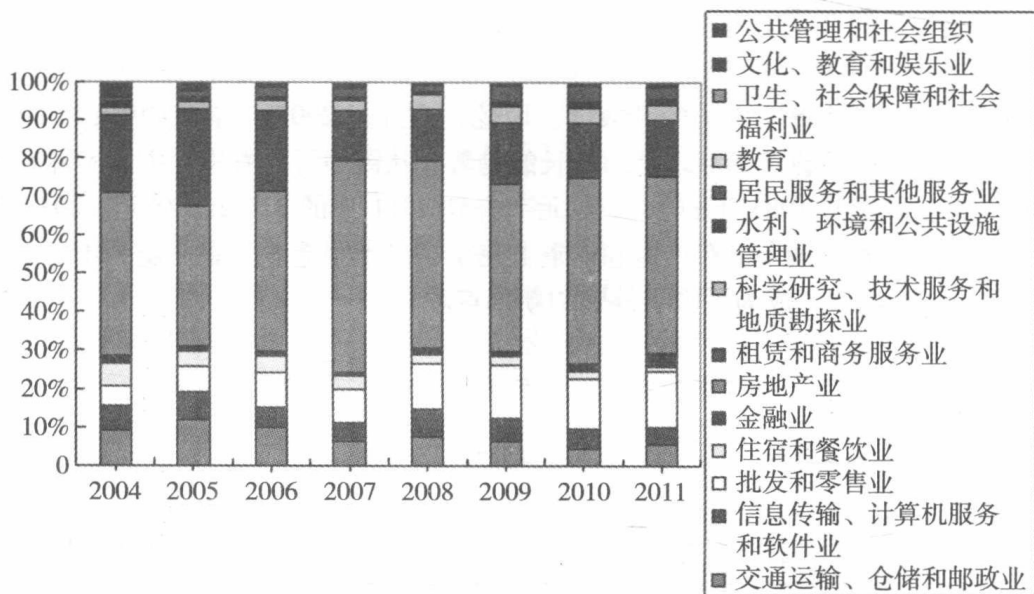


图2 2004—2011年中国服务业各行业利用外资分布图

### (三) 服务业外资投资方式倾向于独资与并购

近年来, 外商对华直接投资中独资服务企业比重大幅上升, 外商并购中外合资服务企业中方资产, 将其转化为外商独资企业或外商控股企业的案例迅速增加, 外商对华投资的独资化渐成趋势。同时, 随着中国对外开放的发展, 外商投资环境逐步改善, 外商对华投资信心增强, 尤其是在入世谈判后, 中国开始放宽对外商投资股比的限制, 扩大服务业市场准入范围, 为外商独资进入创造了条件。另外, 近年来跨国并购已经成为世界范围内服务业外商直接投资的主要形式。这是因为中国服务业大多还处于过渡期, 外资试图通过并购抢占一些逐步开放的垄断行业的先机, 我国已被国际投资机构认定为亚洲最具潜力的并购市场。

### (四) 服务业外资投资区位选择多元化与集中化

加入 WTO 后, 服务业外资投资区位有着由东部沿海向中部和西部某些地区转移的趋势, 这使得服务业外资在中国投资设点的选择更加多元化。但是中国的外商对服务业的投资还是高度集中在东部沿海地区, 特别是集中在以京津唐地区为中心的环渤海经济圈、以上海为中心的长江三角洲和以东莞为中心的珠江三角

洲地区。由于这些地区具有相对完善的基础设施和知识密集型服务业的高级人才,在吸引研究开发、咨询、技术服务、金融、物流等生产服务业的外商直接投资上有着更大的吸引力。近几年来这种集中化趋势在进一步加强。

### 三、实证分析

#### (一) 研究方法和数据来源

本文利用 1985—2011 年的数据,以服务业 GDP 为因变量、服务业 FDI 为自变量。为消除异方差性,对变量作了对数变化,利用 Eviews5.0 软件进行面板数据的回归与检验。

本文所使用的数据来自历年统计年鉴,其中外商直接投资采用的是实际外商直接投资额,而服务业 GDP 的数据为中国第三产业国内生产总值的数据。数据处理方法是参照当年中国实际利用外资总额占合同利用外资总额的比例对 1997 年以前各行业的合同利用外资数目进行缩减来近似代替各行业实际利用外资数目,计算结果见表 1,计算过程中外商直接投资额按照美元和人民币当年平均汇率折合成人民币。通过对数据的整理,得到了 1985—2011 年服务业 GDP (SGDP) 和服务业 FDI (SFDI) 的时间序列数据。

#### (二) ADF 检验

经济分析中所涉及的时间序列数据大多是非平稳的,如果直接将非平稳时间序列当做平稳时间序列进行回归分析,则可能会带来不良后果,如伪回归问题。因此,为了避免伪回归问题的产生,本文先用 ADF 检验对 LNSFDI 和 LNSGDP 两组时间序列数据进行了单位根检验。检验结果如表 2 所示。

从表 2 可以看出, LNSGDP 和 LNSFDI 的 ADF 统计量在 10% 的显著性水平下都大于临界值,因此这两组时间序列变量都是非平稳的,而 DLNSGDP 和 DLNSFDI 在 10% 的显著性水平下都小于临界值,因此这两组时间序列变量是平稳的。从而可以得出, LNSGDP 和 LNSFDI 都是一阶单整序列。序列存在协整关系的必要条件是两组时间序列数据同阶单整,因此 LNSGDP 和 LNSFDI 两者之间可能存在协整关系。

#### (三) 协整检验

协整研究分为两步:第一步是建立回归模型,并用 OLS 法进行估计;第二步是研究残差项的单整性。

首先建立服务业 FDI 和第三产业 GDP 之间的均衡关系模型 (1):

$$\text{LnSGDP}_t = \alpha + \beta \text{LnSFDI}_t + \mu_t \quad (t \text{ 表示时间}) \quad (1)$$

表1 历年服务业产值与服务业利用外资额 (亿元)

| 年份   | SFDI    | LNSFDI   | SGDP      | LNSGDP   |
|------|---------|----------|-----------|----------|
| 1985 | 26.1    | 3.261935 | 2 585     | 7.857481 |
| 1986 | 38.3    | 3.64545  | 2 993.8   | 8.004299 |
| 1987 | 37.8    | 3.632309 | 3 574     | 8.181441 |
| 1988 | 21.3    | 3.058707 | 4 590.3   | 8.431701 |
| 1989 | 16.9    | 2.827314 | 5 448.4   | 8.603077 |
| 1990 | 14.4    | 2.667228 | 5 888.4   | 8.68074  |
| 1991 | 34.9    | 3.552487 | 7 337.1   | 8.900699 |
| 1992 | 231.2   | 5.443283 | 9 357.4   | 9.143923 |
| 1993 | 750.4   | 6.620606 | 11 915.7  | 9.385612 |
| 1994 | 832.1   | 6.723953 | 16 179.8  | 9.691519 |
| 1995 | 919.9   | 6.824265 | 19 978.5  | 9.902412 |
| 1996 | 933.8   | 6.839262 | 23 326.2  | 10.05733 |
| 1997 | 1 134.7 | 7.034124 | 26 988.1  | 10.20315 |
| 1998 | 1 121.2 | 7.022155 | 30 580.5  | 10.32812 |
| 1999 | 920.4   | 6.824808 | 33 873.4  | 10.43039 |
| 2000 | 760.7   | 6.634239 | 38 714    | 10.56396 |
| 2001 | 784.3   | 6.664792 | 44 361.6  | 10.70013 |
| 2002 | 996.6   | 6.904349 | 49 898.9  | 10.81775 |
| 2003 | 1 063.8 | 6.969603 | 56 004.7  | 10.93319 |
| 2004 | 1 163.1 | 7.058844 | 64 561.3  | 11.07537 |
| 2005 | 1 221.7 | 7.107999 | 74 919.3  | 11.22417 |
| 2006 | 1 587.5 | 7.369916 | 88 554.9  | 11.39138 |
| 2007 | 2 355.9 | 7.764678 | 111 351.9 | 11.62045 |
| 2008 | 2 635.5 | 7.876828 | 131 340   | 11.78554 |
| 2009 | 2 631.9 | 7.875461 | 148 038   | 11.90522 |
| 2010 | 3 382.2 | 8.126282 | 173 596   | 12.06449 |
| 2011 | 3 762.5 | 8.232839 | 204 982.5 | 12.23068 |

表 2 单位根检验结果

| 变量      | 模型 (C, T, P) | ADF 统计值   | 1% 检验值    | 5% 检验值    | 10% 检验值   | 平稳性    |
|---------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| LNSGDP  | (C, T, 1)    | -1.293829 | -3.724070 | -2.986225 | -2.632604 | 非平稳    |
| DLNSGDP | (C, N, 0)    | -2.838601 | -3.724070 | -2.986225 | -2.632604 | 10% 平稳 |
| LNSFDI  | (C, T, 3)    | -1.395150 | -3.737853 | -2.991878 | -2.635542 | 非平稳    |
| DLNSFDI | (C, N, 3)    | -2.699933 | -3.769597 | -3.004861 | -2.642242 | 10% 平稳 |

注：表中 C 表示截距项，T 表示趋势项，P 表示之后阶数，N 表示没有趋势项，D 表示一阶差分。

利用 OLS 法进行估计，得到模型 (2)：

$$\text{LnSGDP}_t = 6.09 + 0.67 \text{LnSFDI}_t$$

(16.19) (11.25)      $R^2 = 0.835$

(2)

从 t 统计量的大小可以看出：截距项和斜率都通过了 t 研究。

其次，检验残差项的单整性。建立残差项的自回归模型 (3) 如下：

$$\Delta \mu_t = \alpha \mu_{t-1} + \sum_{i=1}^n \theta_i \Delta \mu_{t-i} + \varepsilon_t$$

(3)

对模型进行 ADF 检验，结果见表 3：

表 3 ADF 检验结果

| 变量      | ADF 统计值   | 1% 检验值    | 5% 检验值    | 10% 检验值   | 平稳性 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
| $\mu_t$ | -4.310439 | -3.788030 | -3.012363 | -2.646119 | 平稳  |

由此可知，LNSFDI 和 LNSGDP 之间的协整关系成立，即 LNSFDI 和 LNSGDP 之间存在着长期稳定的均衡关系。

(四) Granger 因果关系检验

从上述的协整检验结果可以看出，中国服务业外商直接投资、服务业产值两者之间存在长期的均衡关系。通过 Granger 因果关系检验，可以进一步确定两者之间的均衡关系构成因果关系，具体结果见表 4。

从表中可以看出，当滞后期为 2 和 5 时，在 5% 的显著性水平下拒绝零假设 LNSFDI does not Granger Cause LNSGDP；当滞后期为 3 和 4 时，在 1% 的显著性水平下拒绝零假设 LNSFDI does not Granger Cause LNSGDP。因此，接受 LNSFDI 是 LNSGDP 的格兰杰原因，而拒绝 LNSGDP 是 LNSFDI 的格兰杰原因。由此可以认为，外商对服务业的直接投资促进了第三产业产值的增长。

表 4 Granger 因果关系检验结果

| 滞后期 | 零假设                                  | F 统计值    | 概率          |
|-----|--------------------------------------|----------|-------------|
| 1   | LNSGDP does not Granger Cause LNSFDI | 0. 82844 | 0. 3722     |
|     | LNSFDI does not Granger Cause LNGDP  | 0. 68111 | 0. 4177     |
| 2   | LNSGDP does not Granger Cause LNSFDI | 4. 56988 | 0. 0232 **  |
|     | LNSFDI does not Granger Cause LNGDP  | 3. 52754 | 0. 0487 **  |
| 3   | LNSGDP does not Granger Cause LNSFDI | 0. 78175 | 0. 5204     |
|     | LNSFDI does not Granger Cause LNGDP  | 6. 70722 | 0. 0035 *   |
| 4   | LNSGDP does not Granger Cause LNSFDI | 4. 32352 | 0. 0175 **  |
|     | LNSFDI does not Granger Cause LNGDP  | 6. 92816 | 0. 0027 *   |
| 5   | LNSGDP does not Granger Cause LNSFDI | 2. 90454 | 0. 0653 *** |
|     | LNSFDI does not Granger Cause LNGDP  | 4. 97956 | 0. 0126 **  |

注：\*\*\* 表示在 10% 的显著性水平下拒绝零假设，\*\* 表示在 5% 的显著性水平下拒绝零假设，\* 表示在 1% 的显著性水平下拒绝零假设。

四、结论和建议

从协整检验中可以看出，外商直接投资和中国的服务业的增长有着长期稳定的均衡关系，0. 67 的弹性系数说明外商直接投资每增加 1%，中国的服务业就会增长 0. 67%。因此外商直接投资对中国服务业有着比较明显的促进作用。从 Granger 因果关系检验中可以看出，外商直接投资是促进中国服务业产值增长的原因，而服务业产值的增长却并不是吸引外商直接投资的原因。这与戴枫、姜建平和赵伊川得到的“服务业利用 FDI 与中国服务业增长之间存在显著的正相关关系”的结论相一致。由于之前的学者是使用协议外资额来代替实际利用外资额，而本文直接使用实际利用外资额同时利用了最新的数据，最终导致了弹性系数的大小大于之前学者所得到的结果。这也说明服务业利用外商直接投资正逐步成为推动第三产业发展的重要力量。

根据上述实证分析结果，我们给出以下建议：

首先，完善服务业利用外资的制度环境和政策支持体系。随着服务业吸收外资规模的大幅攀升，服务业自身建立在高度分工和专业化基础上的属性就要求市场经济制度必须更趋完善和健全。因此，政府必须为外资提供一个良好的投资环境，包括政治、经济、法律、文化等多个方面的因素。

其次，正确引导外商直接投资的行业和区位。为了解决我国产业结构和地区经济发展不均衡的问题，我国在积极吸引外资的同时必须注重对外资适当的指

导。我国引进的外资大部分投资于生产性服务业，尤其是房地产，在现阶段并不利于我国服务业结构的调整和升级。增大外资对其他新兴服务行业的投资有利于服务业的均衡发展，缩小其他行业和房地产的差距，促进服务业结构的优化。同时服务业外资投资区位虽然有着由东部沿海向中部和西部某些地区转移的趋势，但是具体区位还是高度集中在东部沿海地区。因此，中西部地区应该提供适当的优惠政策来吸引外商直接投资。

最后，重视现代服务业人力资本的培育，建立健全的人才流动机制，充分发挥人才资源在服务业发展中的作用。由于外商直接投资的方式倾向于独资和并购，这就要求服务业在积极吸引外商直接投资的同时，要重点培养本国服务行业的专业人才，加大人才培养力度，建立多层次的服务业人才培养体系，从而使得人力资本能得到最大效率的发挥。面对服务业的高速发展，现代服务业对人才的要求也要与时俱进，服务业需要的是有着专业技术、管理及语言能力的复合型人才。中国政府和企业要意识到这一趋势，加强对现有服务技术人员的业务培训，让其尽快了解和熟悉高技术服务的流程，掌握操作技能，并采取有效的激励措施，充分调动企业增加科研投资的积极性，使企业真正成为科研主体。

## 参考文献

- [1] Fernandes A M, Paunov C. Foreign direct investment in services and manufacturing productivity: Evidence for Chile [J]. Journal of Development Economics, 2012, 97.
- [2] Banga B. Contribution of Services to Output Growth Productivity in Indian Manufacturing: Pre and Post Reforms [J]. ICR IER Working Paper, 2004, 139.
- [3] Markusen, Rutherford, Tarr. Foreign Direct Investment in Services and the Domestic Market for Expertise [J]. Cambridge: National Bureau of Economic Research, 2000, 4.
- [4] Li Jiatao, Guisinger, Riedl. Location Factors of FDI and the Growing Services, Economy: Evidence for Transition Countries [J]. Economics of Transition, 2010, 18 (4).
- [5] Konan D, Maskus K. Quantifying the impact of services liberalization in a developing country [J]. Journal of Development Economics, 2006, 81.
- [6] OECD. The Linkages Between Open Services Markets and Technology Transfer [D]. OECD Trade Policy Working Papers, 2004.
- [7] 陈龙云. 中国服务业外商直接投资与服务业增长的关系研究 [D]. 湖南大学, 2007.
- [8] 戴枫. 中国服务业发展与外商直接投资关系的实证研究 [J]. 国际贸易问题, 2005 (3).
- [9] 方慧. 服务贸易技术溢出的实证研究——基于中国 1991—2006 年数据 [J]. 世界经济研究, 2009 (3).
- [10] 李文秀. 服务业 FDI 能促进服务业集聚吗 [J]. 财贸经济, 2012 (3).
- [11] 马章良. FDI 对中国服务业影响的实证研究 [J]. 技术经济与管理研究,