

国际商务

理论与应用

International Business: Theory and Practice



主编 王珏 刘夏明



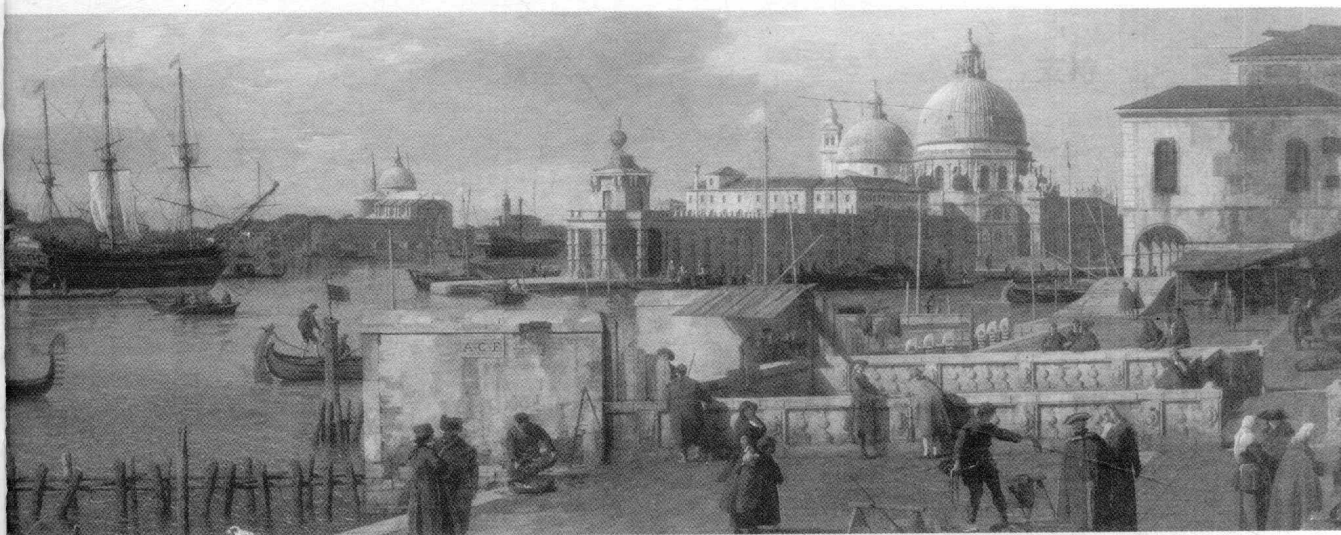
机械工业出版社
China Machine Press

国际商务 理论与应用

International Business: Theory and Practice

主编 王珏 刘夏明

参编 林花 杨娜 李昂 梅鹤轩 陈烨 钟冲 梁晶晶 张媛 周苇



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

国际商务：理论与应用 / 王珏, 刘夏明主编. —北京：机械工业出版社, 2018.4

ISBN 978-7-111-59512-0

I. 国… II. ①王… ②刘… III. 国际商务 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 054457 号

本书的写作宗旨是让国内国际商务的培养单位 (学生和教师) 系统了解国际商务的学科内涵和基本理论体系。本书系统讲解了国际商务的定义、发展历史及研究内容, 并梳理了国际商务理论及其研究发展历程, 详细介绍了国际商务学科涉及的理论, 并结合其应用对这些理论进行剖析。

本书适合于国际商务专业 / 国际经济与贸易专业本科生与研究生, 以及对国际商务学科感兴趣的读者。

出版发行：机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037)

责任编辑：孟宪勤

责任校对：殷虹

印刷：中国电影出版社印刷厂

版次：2018 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开本：185mm × 260mm 1/16

印张：10

书号：ISBN 978-7-111-59512-0

定价：59.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210 88361066

投稿热线：(010) 88379007

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前言

本书得到

国家自然科学基金 面上项目

母国制度缺陷背景下中国企业对外直接投资的战略与绩效研究
——基于对 5688 家中国对外投资企业的分析

(项目编号: 71572150)

国家自然科学基金 面上项目

中国企业对外直接投资的空间布局与行为关联研究

(项目编号: 71673227)

支持

P R E F A C E

前言

国际商务作为一种商业活动已有悠久的历史，是世界互联互通最重要的经济活动之一，对当今世界政治经济格局的形成产生了重要影响。现代国际商务作为一门学科，始于20世纪50年代。1988年，美国国会通过了《综合贸易与竞争法》，要求美国的大学设立国际商务教育与研究中心（CIBER）。在这之后的几十年，美国有数百所高校设立了CIBER或相似的教育研究中心，旨在培养国际商务新一代的商业精英。英国约有130所高校，其中的大部分也设立有国际商务相关专业。尽管欧美高校的国际商务在具体的教学内容和方式方面有所不同，但其核心理念都是跨学科，且都强调理论与实践相结合。国际商务研究跨国的各种商业活动，包括国际贸易、国际投资和跨国公司，因而涉及社会学、经济学、管理学、政治学乃至历史和文化等相关学科，所以国际商务研究及其理论构架从一开始就表现出多样化和跨学科的特点。随着全球化进程的不断推进，中国等发展中国家在全球经济中发挥的作用越发重要，国际商务研究及其传统理论构架也开始涵盖更多领域的新内容。

改革开放以来，中国的对外开放程度不断加深，国际商务活动在国民经济活动中越来越重要。中国加入WTO之后，发展到今天，已经成为世界最大的贸易国和外资流入国，同时中国企业也越来越多地走出去，使得中国现已成为世界第二大的对外直接投资国。为适应21世纪我国国际贸易与国际投资的发展需要，增强国际竞争力，我国从2004年便开始招收国际商务专业本科生，历经近10年的发展，2011年国际商务专业硕士（MIB）正式被国务院学位办纳入专业学位教育，国际商务专

业被业界视为一个欣欣向荣的朝阳专业。2013 年国际商务学科正式被教育部纳入本科生招生的表内目录后,国际商务专业在招生规模、招生层次和社会影响力等方面都得到了积极和快速的发展,本科生招生院校从 2013 年的 38 所增加到 2017 年的 93 所,4 年时间增长 144.7%。截至 2017 年已有 94 所高校成为国际商务硕士专业学位培养单位,这种情况表明,国内关于国际商务人才的培养正从实务应用型人才转向应用研究型人才。

2015 年 5 月,《中共中央 国务院关于构建开放型经济新体制的若干意见》明确了我国构建开放型经济新体制的总体要求,并将其总体目标定位为“加快培育国际合作和竞争新优势,更加积极地促进内需和外需平衡、进口和出口平衡、引进外资和对外投资平衡,逐步实现国际收支基本平衡,形成全方位开放新格局,实现开放型经济治理体系和治理能力现代化,在扩大开放中树立正确义利观,切实维护国家利益,保障国家安全,推动我国与世界各国共同发展,构建互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济新体制”。党的十九大进一步指出要推动形成全面开放新格局,并明确强调要以“一带一路”建设为重点,坚持引进来和走出去并重,这些重大国家对外开放战略都急需具有较强的专业能力和职业素养、能够创造性地从事国际商务实际工作的高层次专业人才。由于在积极推动“一带一路”、全球治理体系变革等过程中存在诸多新问题、新挑战,同时有必要基于中国特色构建适合中国国情的新的理论体系以支撑发展,为此,我国也迫切需要构建一支能够有效地将理论和实践进行有机结合的国际商务应用研究型人才队伍。

然而,目前我国国际商务专业普遍使用的教科书多以国际商务活动的具体内容,或者是国际商务学科的研究内容来展开讨论,讲授虽然详尽,但是却仍然缺乏对于国际商务发展概况、学术资源以及相关理论的系统梳理。事实上,在平时的教学和科研活动中,学生们往往会遇到这样一些问题和困惑,比较突出的问题包括:①国际商务专业到底是什么,与国际贸易的区别是什么?②国际商务专业是一个独立的学科吗?③国际商务有自己的学术资源吗?④国际商务的研究方法是什么?⑤国际商务研究的主流理论有哪些,与我们熟知的国际贸易主流理论是一致的吗?而对于这些问题的解答,目前我国普遍使用的教材仍缺乏比较系统的探讨。

本书从国际商务的基本内涵和学科发展概况出发,较为系统地梳理和介绍了国际商务领域学术期刊学会及研究中心、国际商务理论 50 余年的发展演进以及当前国际商务研究的主流理论,包括:内部化理论、国际生产折衷理论、制度理论、社会网络理论、资源基础理论、吸收能力理论、渐进国际化与天生国际化等。作者希望

将国际商务学科理论体系作为一个有机整体完整地呈现给读者，不求详尽，只求使读者对国际商务有一个系统性的认知，以利于理论教学与科研实践的发展。

本书的写作得到了许多人的关心和支持。首先，要感谢林桂军教授、赵忠秀教授、黄建忠教授、唐宜红教授、盛斌教授和洪俊杰教授的悉心指导和督促，他们使得本书的撰写和出版得以最终完成。其次，要感谢几位知名华裔国际商务学者，李应芳教授、刘晓辉教授、魏颖琦教授和王晨刚教授对本书从框架到各个章节内容的仔细把关。同时，要感谢我们的同事对本书的编撰给予的许许多多有益的意见和建议，感谢姜玉梅教授、孙楚仁教授、姚星教授、逯建教授、吴钢副教授、蒋为副教授。特别要感谢那些为本书的编撰和修改默默辛勤劳动的博士和硕士研究生们，他们在本书的编撰过程中给予了作者莫大的帮助，感谢余璐、刘诗韵、杜雨钊。本书的撰写，是我们对平时教学和科研指导工作中积累的问题以及我们初步思考的一些总结归纳的尝试，仍然还存在诸多不够完善的地方，真诚欢迎学术界和业界同人提出宝贵批评意见，以便我们不断改进！

C O N T E N T S

目 录

前言

第一章 国际商务的基本内涵和学科发展概况 / 1

一、国际商务的基本内涵 / 2

(一) 国际商务的定义 / 2

(二) 国际商务活动的发展历史 / 3

(三) 国际商务的主要研究内容 / 5

二、国际商务学科的发展概况 / 8

(一) 国外国际商务学科的发展概况 / 8

(二) 我国国际商务学科的发展概况 / 9

(三) 国际商务与国际贸易的学科联系与区别 / 10

三、本章小结 / 13

参考文献 / 14

第二章 国际商务领域学术期刊、学会及研究中心介绍 / 15

一、国际商务领域学术期刊简介 / 15

(一) 国际学术期刊简介 / 15

(二) 国际商务专刊简介 / 17

(三) 我国学术期刊简介 / 18

二、国际商务学会 / 18

三、国际商务全球著名研究中心 / 24

(一) 英国利兹大学国际商务研究中心 / 24

(二) 美国哥伦比亚可持续投资研究中心 / 24

四、本章小结 / 24

参考文献 / 26

第三章 国际商务理论 50 年的发展演进 / 27

一、国际商务研究发展的三个阶段 / 27

(一) 第一阶段：国家层面的研究 / 27

(二) 第二阶段：跨国公司、跨国公司母公司或总部层面的研究 / 28

(三) 第三阶段：跨国公司全球网络、跨国公司子公司层面的研究 / 30

二、国际商务研究发展的两次转变 / 31

(一) 第一次转变：国家层面→跨国公司层面 / 31

(二) 第二次转变：跨国公司层面→跨国公司子公司层面 / 33

三、本章小结 / 34

参考文献 / 35

第四章 内部化理论及其在国际商务研究中的应用 / 37

一、内部化理论 / 37

(一) 内部化理论的定义 / 37

(二) 企业内部化的前提 / 38

(三) 内部化的标准与动机 / 38

(四) 内部化理论的发展 / 39

二、内部化理论在国际商务研究中的应用 / 40

(一) 知识创新驱动的跨国企业商业活动 / 41

(二) 跨国公司的全球化 / 41

(三) 外国市场进入模式 / 42

(四) 新兴国家的跨国企业 / 44

三、内部化理论的发展方向 / 45

(一) 网络化的跨国企业 / 45

(二) 新兴市场的跨国企业 / 45

(三) 其他方向 / 45

四、本章小结 / 45

参考文献 / 47

第五章 国际生产折衷理论及其在国际商务研究中的应用 / 50

一、国际生产折衷理论 / 50

(一) 所有权优势 / 50

(二) 内部化优势 / 52

(三) 区位优势 / 54

(四) 国际生产折衷理论的综合分析、局限及发展 / 55

二、折衷理论在国际商务研究中的应用 / 57

三、本章小结 / 59

参考文献 / 60

第六章 制度理论及其在国际商务研究中的应用 / 62

一、制度理论 / 63

(一) 制度理论的定义 / 63

(二) 制度理论的发展与流派 / 64

二、制度理论在国际商务研究中的应用 / 66

(一) 跨国投资进入模式 / 67

(二) 跨国公司经营发展 / 70

三、本章小结 / 72

参考文献 / 73

第七章 社会网络理论及其在国际商务研究中的应用 / 82

一、社会网络理论 / 82

(一) 社会网络理论的定义 / 82

(二) 社会网络理论的发展历史 / 84

二、社会网络理论在国际商务研究中的应用 / 88

(一) 嵌入理论在国际商务中的应用 / 89

(二) 关系强度理论在国际商务中的应用 / 90

(三) 社会资本理论在国际商务中的应用 / 91

(四) 结构洞理论在国际商务中的应用 / 93

三、本章小结 / 95

参考文献 / 96

第八章 资源基础理论及其在国际商务研究中的应用 / 101

一、资源基础理论 / 101

(一) 资源基础理论的定义 / 101

(二) 资源基础理论的发展 / 104

二、资源基础理论在国际商务研究中的应用 / 106

(一) 企业跨国投资推动因素 / 106

(二) 跨国投资进入模式 / 107

(三) 跨国企业经营发展 / 108

三、本章小结 / 109

参考文献 / 110

第九章 吸收能力理论及其在国际商务研究中的应用 / 116

一、吸收能力理论 / 116

(一) 吸收能力理论的定义 / 116

(二) 吸收能力理论的发展 / 118

二、吸收能力理论在国际商务研究中的应用 / 119

(一) 人力资源管理和跨国公司的吸收能力 / 120

(二) 知识转移与吸收能力 / 121

(三) 跨国子公司的自主经营权与吸收能力 / 121

(四) FDI 技术外溢与吸收能力 / 122

(五) 合作、创新与吸收能力 / 124

三、本章小结 / 125

参考文献 / 127

第十章 渐进式国际化和天生国际化及其在国际商务研究中的应用 / 130

一、渐进式国际化 / 130

(一) 渐进式国际化理论的定义 / 130

(二) 渐进式国际化模型的发展历史 / 132

(三) 渐进式国际化模型的理论贡献和理论局限 / 133

二、国际创新理论 / 133

(一) 国际创新理论的产生背景 / 133

(二) 国际创新理论的定义 / 134

(三) 国际创新企业的分类 / 135

(四) 国际创新理论的发展历史 / 135

(五) 国际创新理论的贡献及理论局限 / 136

三、渐进式国际化与国际创新理论的比较分析 / 137

四、渐进式国际化与国际创新理论在国际商务研究中的应用 / 139

(一) 渐进式国际化在国际商务中的研究及应用 / 139

(二) 国际创新理论在国际商务中的研究及应用 / 141

五、本章小结 / 143

参考文献 / 144

第十一章 制度理论在国际商务研究中的应用 / 145

一、制度理论在国际商务研究中的应用 / 145

(一) 跨国公司进入模式 / 145

(二) 跨国公司经营管理 / 146

三、本章小结 / 147

参考文献 / 147

第七章 社会网络理论及其在国际商务研究中的应用 / 148

一、社会网络理论 / 148

(一) 社会网络理论的定义 / 148

(二) 社会网络理论的发展历史 / 148

第一章

国际商务的基本内涵和学科发展概况

国际商务活动由来已久，对当今世界政治经济格局的形成产生了重要的影响作用。国际商务专业自从 2004 年首次在我国开始招收本科生以来已历经 10 余年的发展。2013 年国际商务学科正式被教育部纳入本科生招生的表内目录后，国际商务作为工商管理下的二级学科在招生规模、招生层次、学科发展和社会影响力等方面都得到了积极和快速的发展。特别是在 2011 年国际商务专业硕士（MIB）正式被国务院学位办纳入专业学位教育，其更是被业界视为一个欣欣向荣的朝阳专业。然而，无论是业界还是国际商务专业学生，对于国际商务这一相对年轻的专业还缺乏清晰的认知。什么是国际商务？国际商务的研究内容是什么？它与国际贸易学科有什么不同？国际商务学科的教学和科研工作者在平时工作中常常都会被问及此类问题。本章从国际商务的基本内涵、重要研究内容、国内外国际商务学科发展概况、国际商务与国际贸易的联系和区别等进行介绍，希望将国际商务学科作为一幅地图完整地呈现给读者，不求详尽，只求使读者对国际商务有一个整体性的了解，以利于理论教学与科研实践的发展（王珏、逯建、姜玉梅，2016）。

一、国际商务的基本内涵

(一) 国际商务的定义

国际商务，英文翻译为 international business。在众多对国际商务的定义中，我们选择其中具有普遍代表性的来进行比较。全球国际商务课程中被广泛采用的权威教材——美国国际商务著名学者希尔所著的《国际商务》一书，对国际商务的定义为：所有从事国际贸易和国际投资的活动。美国迈阿密大学著名国际商务学者丹尼尔斯则将国际商务定义为：所有两个或多国间的商业交易活动（包括企业和政府活动），如跨国销售、跨国投资等。美国得克萨斯 A&M 大学学者格里芬对国际商务的定义为：所有涉及个人、企业、公共组织机构的跨境的商业活动。薛求知和刘子馨（1995）认为：国际商务是指越过国界的任何形式的工商业活动。它包括几乎任何形式的经济资源——商品、劳务、技术和资本的国际转移和交易。

显然，从这些国内外不同学者对国际商务的定义中，我们不难发现，国际商务活动的重点主要有以下三点。

第一，“跨境”“跨国”。国际商务活动区别于一般的工商业活动的一个重要特征就是国际商务活动必须是发生在两国或多国间，即存在跨越国境或地区的行为和活动，如美国福特集团在中国重庆市建立中美合资企业“长安福特”；巴西将生产的咖啡豆出口到欧洲多个国家；三一重工斥资 26 亿元收购德国普茨迈斯特。而一国跨省的活动则不能纳入到国际商务的范畴，如浙江农夫山泉在四川省峨眉山投资生产矿泉水。这里有一点需要特别说明，中国港澳台地区与中国大陆地区之间的商业活动虽然没有跨越国境，但是一般也被纳入国际商务活动的范畴。

第二，有经济商业活动发生。跨国境（地区）是前提，但是同时也要有经济商业活动发生。这里举一个比较特别的例子：DHL 公司将一个中国客户的包裹通过航空递送的方式送到英国，从北京到伦敦的国际航线上要飞跃蒙古、俄罗斯、波兰、德国、比利时、法国等多个国家，最终到达英国。假设中间飞跃的这些国家对于这样的国际递送活动都没有收取相关的费用，那么这项跨国递送活动就只对于中国、英国算作国际商务活动，而对于其他中间经过的国家就不算。

第三，个人、团队、企业、公共组织都可以是活动的载体。现在国际商务活动和研究的主要侧重点是企业，特别是我们通常所说的跨国公司（multinational enterprise, MNE）。不可否认，跨国公司肯定是国际商务活动和研究的重点，也是国际商务活动的主要载体，但是现在人们往往忽略了除了企业以外的载体。任何个

人、团队也是国际商务活动的载体和研究的对象。比如,“2011年中国温州市关于允许个人境外投资的方案”就是中国国际商务领域研究个人国际商务活动的一个新颖的话题。

作为国际商务活动的主要载体,下面我们简要分析一下企业国际商务活动的两大类型:一是国际贸易(international trade),二是国际直接投资(foreign direct investment, FDI)。国际贸易以商品或者服务的进出口为主要形式,国际直接投资以在外国建立独资(whole owned firm)、合资企业(joint venture firm)为主。此外,国际商务活动还包括许可证贸易、连锁经营、技术转让、管理技术输出、劳务输出等多种形式。国际商务既包括一个企业的一种或几种跨国界(地区)的国际性经济和商业活动,也包括这一企业从一个国内企业,演变成一个国际企业,甚至最终成为跨国企业的过程。这两个方面本身是不可分割的,不管侧重于哪个方面,分析的重点都应放在企业这个层面。因此,我们界定了国际商务的研究范围:从企业层面,研究企业跨越国界(地区)的各种经济和商业活动的本质、内容和方式,探讨国际经营的规律;研究成为国际公司的企业所面临的不同管理体制的本质、内容和方式,探讨管理国际企业乃至跨国公司的方式和规律。因此,国际商务将研究国际贸易的理论、贸易格局与方式、交易条件、支付结算等理论与实务问题;同时,还要研究由国际直接投资产生的国际投资理论、跨国公司经营与管理战略、公司国际化战略选择等问题。

由此可知,国际商务从内涵到外延都大大超过了传统的国际贸易以及作为学科或专业的国际贸易学。界定国际商务的内涵,有助于我们将其作为一门学科加以研究,以及在将其作为一个专业设立时,更清楚地划定它的内涵和边界。

(二) 国际商务活动的发展历史

国际商务作为研究跨国(地区)间的经济和商业活动已有相当长的历史,国际商务活动自有了国界以来就已出现,其源头甚至可上溯到罗马帝国时代。国际商务活动对今天的世界政治经济格局的形成发挥了重要的作用。特别是自20世纪70年代起,世界贸易总额从2 000亿美元跃升到6.3万亿美元,国际直接投资从2 100亿美元增加到2016年的1.75万亿美元(UNCTAD, 2017),增长速度大大超过世界大多数国家的国内经济增长速度。可以预计,国际贸易与国际直接投资的发展势头,将在21世纪更加迅猛。随着国际商务活动的爆发性增长,从事国际商务活动的企业也大大增多,而在这个过程中,跨国公司起到了不可替代的作用。在20世纪前期,

英国的跨国公司是世界经济活动的主导力量，第二次世界大战后特别是20世纪60年代起，美国的跨国公司取代英国公司成为国际商务活动中最重要的力量。在20世纪70年代，全球260家最大的跨国公司中，美国占了48.5%。此外，从20世纪90年代起，新兴工业国家，特别是金砖国家（BRICS）——中国、印度、巴西、俄罗斯和南非的跨国公司逐渐成为新的生力军出现在全球国际商务的舞台上，过去10年对世界经济增长的贡献率超过50%，并将持续发挥着越来越重要的作用。以2016年为例，金砖国家国内生产总值约占世界总量的23%，吸引国际直接投资和对外直接投资分别约占世界的15%和8%（UNCTAD，2017）。金砖五国中，中国（含香港地区、台湾地区、澳门地区）、巴西、印度、俄罗斯四国都进入吸引国际直接投资流量全球前20位，分别为中国内地（3）、中国香港（4）、巴西（7）、印度（9）、俄罗斯（10）；对外直接投资方面，中国（含香港地区、台湾地区、澳门地区）、俄罗斯都进入前20位，分别为中国内地（2）、中国香港（6）、俄罗斯（14）、中国台湾（20）。来自金砖国家的跨国公司也成为全球跨国并购中新兴的主力军，2016年，五国跨国公司共收购了价值1 000亿美元的全球资产，成为G20成员中的绝对领先者（UNCTAD，2017）。

与此同时，2013年中国首次向全球提出“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（后简称为“一带一路”）倡议，成为国际商务发展史上的又一里程碑。“一带一路”沿线国家和地区覆盖全球超过60%的人口、全球GDP和贸易的1/3以上，该倡议提出后，全球100多个国家和国际组织共同参与，40多个国家和国际组织同中国签署合作协议超过50项，覆盖全球6大经济走廊，形成广泛国际合作共识。“一带一路”倡议所倡导的“共商、共建、共享”理念深入人心，通过打造开放型合作平台，创造有利于开放发展的环境；通过构建公正、合理、透明的国际经贸投资规则体系，促进生产要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合；通过维护多边贸易体制，推动自由贸易区建设，促进贸易和投资自由化便利化；通过解决发展失衡、治理困境、数字鸿沟、分配差距等问题，建设开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化格局（UNCTAD，2017；杨雪锋，2017）。

国际商务的发展所带来的最重要结果是经济全球化的形成，经济全球化格局的形成反过来又进一步推动国际商务活动更大规模地增加和发展。经济全球化意味着市场的全球化，即一国的国内市场，成为全球市场的一个部分，至少被全球市场所左右或影响；经济全球化意味着生产的全球化，甚至单个企业在开展具体生产活动时，也会想办法使生产活动能充分利用全球的最佳生产要素配置，放在全球最优的

环境或地点进行生产，形成更多的“全球产品”。这些因素的合力作用，势必引导经济全球化呈现这样的发展趋势，即各国之间妨碍商品、服务、资金、技术、劳动力、信息和管理技术的贸易与流动的壁垒被进一步削弱，各个国家的贸易、金融市场、技术发展、各国的企业甚至个人的生活，都由经济纽带加以更加紧密的联结。与此同时，经济全球化的发展又应是规范的和有序的，这就要求各个参与国家必须遵循一套被普遍接受的游戏规则。

总之，以经济全球化为特征的国际商务发展现实告诉我们，一国再奉行经济孤立主义既没有现实的可能性，也没有经济、政治和社会的合理性。唯一理性的选择是顺应历史潮流，迎接经济全球化的挑战。在最大限度地利用和享受经济全球化所带来的利益的同时，最大限度地规避和降低它所产生的负面影响。像中国这样的大国在关注自身发展的同时，也越来越体现出在全球化中的大国担当。中国在自身深入参与全球治理的进程中，不断引导经济全球化朝着更加包容互惠、公正合理的方向发展；在关注国家富强的同时，积极携手各国一起，在共同协商、平等对话、相互助力的基础上，合力解决现代化发展面临的普遍性难题，积极提供解决全球性和地区热点问题的建设性方案。特别是“一带一路”倡议的提出与推进，使中国和亚非欧各国乃至整个世界在共商、共建、共享中更好地实现开放、包容、均衡、普惠发展。这是中国为区域乃至整个国际合作提供的新方案，是中国对世界发展贡献的新智慧，是推动国际商务活动发展的新的伟大实践。

（三）国际商务的主要研究内容

国际商务是 20 世纪 50 年代开始发展起来的一门新兴的综合性、跨专业交叉学科。它涉及面很广，与其他学科（例如经济学、管理学、人类学、社会学、组织学及心理学等）有很多交叉。从广义上讲，国际商务的内容主要包括研究经济资源跨越国界的交换和转移，研究国家、企业和个人为经济利益目的而进行的商业性经济活动，以及跨越国界的非商业性经济活动。从狭义上讲，国际商务的本质是“跨国界”，最基本的国际商务活动是跨国界的经济交易活动。国际商务研究的主要对象是跨国公司。结合近年来国际商务研究领域的主要研究成果，特别是希尔在《国际商务》一书中的论述，我们大致将国际商务的主要研究内容归纳如下。

1. 国际商务理论的发展演进

国际商务人才一般要求了解全球经济一体化及其对企业经营所带来的变化，包