

高等院校公共选修课程教材

收藏知识 与 藏品欣赏

陈灿◎主编



CTS
PUBLISHING & MEDIA
中南出版传媒

湖南科学技术出版社

高等院校公共选修课程教材

收藏知识 与 藏品欣赏

主 编◎ 陈 灿（湖南农业大学）

副主编◎ 陈昊丽（浙江传媒学院）

沈程文（湖南农业大学）

周美兰（湖南农业大学）

参 编◎ 李迪秦（湖南农业大学）

傅志强（湖南农业大学）

常剑菲（内蒙古包钢第一中学）

宾学超（长沙理工大学）

杨 红（长沙商贸旅游职业技术学院）



CMS
PUBLISHING & MEDIA
中南出版传媒

湖南科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

收藏知识与藏品欣赏 / 陈灿主编. -- 长沙 : 湖南科学技术出版社, 2013. 3

ISBN 978-7-5357-7571-9

I. ①收… II. ①陈… III. ①收藏—基本知识 IV.

①G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 045086 号

收藏知识与藏品欣赏

主 编: 陈 灿

责任编辑: 彭少富 李 丹

文字编辑: 任 妮

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

印 刷: 湖南省星城彩色印刷有限公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 长沙市高新开发区桐梓坡西路 229 号

邮 编: 410016

出版日期: 2013 年 4 月第 1 版第 1 次

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 22.75

字 数: 400000

书 号: ISBN 978-7-5357-7571-9

定 价: 78.00 元

(版权所有 · 翻印必究)



2011年10月中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过了中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定。决定指出:应深入挖掘民族传统文化内涵,广泛开展优秀传统文化教育普及活动;增加优秀传统文化课程内容,加强优秀传统文化教学研究基地建设。文化是民族的血脉,是人民的精神家园。中华优秀传统文化欣赏课是高校选修课程的重要组成部分,是对学生进行爱国主义教育、民族传统文化教育的主渠道、主阵地。弘扬中华民族优秀文化,爱岗敬业、提高素质教育也是高校精神文明建设的一项基础性工作。当今社会,万方乐奏,国泰民安,经济繁荣,文化发展,乃和谐之盛世也。收藏乃高雅文化之事,大可继承古代文化遗产,小可提高自身艺术修养,于国于民皆有其利,故值得向世人提倡。

本书由湖南农业大学从事多年收藏文化研究的陈灿老师为主,并组织相关人员共同编写而成。

《收藏知识与藏品欣赏》全书共4章,约32万字,图片近千张。分为收藏的基本知识以及不同藏品的欣赏两大部分。基础部分为前两章,重点阐述收藏的基本知识与概念、基本理论与方法。其中第一章为收藏知识导论,介绍了收藏的概念,收藏的历史,收藏的意义,藏品的分类及收藏的专业术语等。第二章为收藏文化及收藏入门,包括收藏的故事、趣闻,收藏文化,

藏品的价值体现,藏品的研究、养护,如何涉足收藏领域等内容。基础部分突出了博大精深的收藏文化。本书后两章为藏品欣赏部分,第三章至第四章,从众多的藏品中分别选取了10种有代表性的藏品,其内容涉及面甚广;主要围绕不同藏品的收藏与审美,重点对各藏品的文化内涵、艺术价值、审美情趣诸方面作了详细论述。在对藏品审美欣赏的同时,以扩展读者的知识面为主;同时体现收藏精神文化及生活品味,突出该学科的应用性、知识性和趣味性。

本书力求既有理论阐述,又有实际应用,深入浅出,图文并茂,并能反映收藏界研究的新进展、新文化和新藏品;全书可读性强,可作为高等院校各专业人文艺术欣赏类选修课的教材,也可供相关收藏爱好者参阅,使初涉收藏之门者能从中获益。

当然,编著者由于知识欠缺,能力不足,加之对新知识理解和把握的难度,书中不足更是难免,另外,在写作中还参阅和引用了一些专家学者的研究成果及网络资料。在此,对各位学者及作者与资料提供者一并致谢。本书的容量有限,这里不可能穷尽所有,只能算是抛砖引玉、穿针引线而已。如蒙指正,更是万分感谢。

本书的出版,得到湖南农业大学官春云院士、黄璜教授、农学院领导以及学校教务处的大力支持,在此表示衷心的感谢!同时,借此机会,感谢各位人士对主编的收藏爱好和教学事业的鼎力支持!

编 者

2013年元月



第一章 收藏知识导论	/ 1
第一节 收藏的概念	/ 1
第二节 收藏的历史	/ 5
第三节 收藏的意义	/ 10
第四节 收藏品的分类	/ 15
第五节 收藏界专业术语	/ 17
第二章 收藏文化及收藏入门	/ 41
第一节 收藏的故事与趣闻	/ 41
第二节 收藏文化	/ 54
第三节 藏品的价值体现和研究及藏品养护	/ 60
第四节 如何涉足收藏领域	/ 71
第三章 普通藏品的欣赏	/ 83
第一节 收藏与审美	/ 83
第二节 奇石的欣赏	/ 88
第三节 徽章的欣赏	/ 102
第四节 烟标的欣赏	/ 118
第五节 火花的欣赏	/ 139
第六节 门券的欣赏	/ 159
第七节 钱币的欣赏	/ 189
第八节 茶叶的鉴别、收藏与保管	/ 232
第四章 艺术品的欣赏	/ 256
第一节 艺术品的基本知识	/ 256
第二节 瓷器的欣赏	/ 260
第三节 字画的欣赏	/ 289
第四节 古典家具(明式家具)的欣赏	/ 328
参考文献	/ 352

第一章 收藏知识导论

第一节 收藏的概念

一、何谓收藏

(一)不同的人答案不同

随着国家的强盛、经济的发展、社会的进步、人民生活水平的提高,爱好收藏的人也越来越多,盛世兴收藏。我国民间文物收藏队伍已达 7000 万人,民间文物收藏市场正展现勃勃生机。收藏的种类也五花八门。有的人爱收藏飞机、老爷车;有的人爱收藏邮票、徽章、石头等。从大件藏品到小的玩意无奇不有。一句话:“各有所投,各有所好。”

不同的人对收藏的理解也不同。文化名人搞收藏,是因为他们认为收藏是弘扬收藏文化、弘扬民族文化,也就是保存历史和文化遗产,同时也是为了藏品的研究和发现;投机人士搞收藏是为了藏品的升值,是为了获得更多的利润,说穿了就是投机赚钱;而一般人进行收藏,是为了充实自己的业余生活,是把收藏看作一种消遣或情趣。

考古学家说,收藏收的是文化,是历史文化的传承;文人说,收藏带来的是愉悦,阅读的愉悦;商人说,收藏则是财富,带有内涵的财富。

对收藏活动的看法,正是智者见智,仁者见仁。所以,关于收藏,不同的人有不同的回答。收藏家走上收藏之路的主要原因各不相同,有的是受专业背景的影响,有的是因为精神享受,有的是因为获利的冲动。

(二)专业书籍上关于收藏的概念

收藏,顾名思义就是把社会物质财富、精神财富加以收集、整理、保护,使其得到延续和发展。收藏是人类一项古老的文化经济活动,是一门艺术,是一种学问。

1. 收藏即玩藏:包括四层内涵,其一玩赏的东西;其二欣赏;其三玩耍;其四研习、玩味。

2. 《收藏界》中的“玩家侃藏”栏目对收藏进行了很好的诠释:收藏是一本打开的书,是永远做不完的功课,也是永远说不完的话题,收藏的态度决定收藏的方式。以藏养藏也好,只进不出也罢,均代表一种收藏态度,代表一个人的追求与品位。如果给收藏下定义,相信不同的人会有不同的答案。

本人也痴爱收藏,由于财力和精力有限,只能收集一些占用资金较少和较易得来的品种,所藏之物杂而不精。但是,我个人认为,收藏的乐趣远不止花钱买东西这么简单,收藏的内涵是博大精深的,能够让我们从中享受无穷的乐趣,藏品本身的价值不应用单一的市场





经济价值来衡量,人为的炒作必然会令收藏变味,收藏应该是说不完的故事,讲不完的回亿……让我们一起来收藏历史,收藏美好的回忆,收藏欢乐的瞬间。

二、个人的感悟

(一)收藏是一种追求、情趣、文化、投入和学问

1. 收藏是一种追求:收藏不是一蹴而就的事情,需要持之以恒、坚持不懈的精神。
2. 收藏是一种情趣、一种雅兴:收藏是一种较好的业余休闲方式,能陶冶个人情操,放松自我,丰富头脑。
3. 收藏是一种文化:收藏是一种文化现象,具有丰富的文化底蕴。日积月累形成大众或个人的感悟和藏品知识。
4. 收藏是一种投入:收藏需要时间与金钱的投入;但同时又是知识的投资和潜在货币的投资,即具有丰富的知识回报和一定的资金回报。收藏达到一定程度可给子孙留下一笔精神和物质财富。
5. 收藏是一门学问:收藏中的过程经历、体会感受、酸甜苦辣值得很好的回味和总结;同时收藏在于发掘和研究,对藏品的来龙去脉、知识内涵加以整理和研究,发掘其内在价值,上升到更高的层次才是收藏理念和意义的真实所在。

(二)收藏是一种过程

收藏是一种玩耍,是一种娱乐,是一种传承,是一种寄托,是一种积累,是一种沉淀;同时收藏是雅趣,是包容,是过程。

收藏是一个过程。和人生一样,它是一系列小过程的串联。这些小过程的结果固然重要——买到或收藏到宝贝或宝贝升值确实令人欣喜,然而过程的内容更丰富。捡漏、等待、想象、狂喜、打眼、失望、交友、研究、审美等种种体验皆在收藏的过程中等着你去品味。

大凡能记录历史、传承文化、美化生活或具有某种特别属性又能诱发回忆、引人思考、寄托情感的物件,都会有人收藏。大多数收藏爱好者在不同藏品的收集、维护、整理的过程中找到了乐趣。

有人把玩物与丧志看成是必然的因果关系,这是一种畸形的心态。名人王世襄先生一生著作辉煌,写明式家具,也写蟋蟀、鸽哨、葫芦……成为全球藏界有名的大玩家。用他自己的话说,他是从小玩虫玩鸟一路玩出来的。玩到这般模样真的是达到了一种境界。

我认为应当提倡这样的玩法:爱而藏之、藏而玩之、玩而研之;若能研而得益成为大玩家则幸之。“玩索而有得”,这是孔子说的,值得大家深思。

(三)收藏在于研究

收藏在于研究,否则,只收藏,不研究,对一个收藏者来说,那只是一些旧物的保管员,还不是真正意义上的收藏。不仅要把收藏当成一种丰富自己业余生活的活动,而且要把收藏当成一种文化氛围。仅仅想靠藏品来获得更大的回报或想赚钱只是商人的行为或者说是投机倒把的行为。把收藏与研究有机地结合起来,真正体现了收藏爱好者的情趣和价值,这样才能发挥藏品的最大价值。

如果把收藏当作一种投资,需要有一定的经济实力;所以我认为收藏更多的是一种情结、一种乐趣!

正所谓在那奇妙无比的收藏世界里,通过学习和研究,你会感到是在收藏一段历史、收藏一种文化、收藏一份文明、收藏一份爱心、收藏一种美。

三、收藏家的见解

专家的话语均是针对专业性很强的藏品收藏而言的,普通收藏爱好者亦可借鉴。

(一)池澄(著名的收藏家,收藏雨花石、古陶瓷闻名)

他常说:文化收藏有两大类,一为发现类,一为解读类。所谓发现类指原本是大自然天造地设,只是被收藏家发现了。比如雨花石,亿万年前就已形成各种美妙纹饰,埋在深山无人识,后来被收藏家发现了,将它艺术地对号入座,赋予它文化内涵,就成了珍藏品。所谓解读类就是去了解探究藏品的内在知识,对藏品进行研究。收藏是收藏文化、收藏生活;收藏集古今雅趣,览中外精品,承文明薪火,传经典珍藏。

(二)马未都(著名的收藏家和鉴定家)

提起马未都,对收藏感兴趣的人可谓无人不晓。他是中国第一座私立博物馆“观复古典艺术博物馆”的主人。作为著名的收藏家和鉴定家,马未都敏锐洞察真伪的眼力和颇具传奇色彩的收藏经历使收藏界的人津津乐道。

马未都说:“收藏之所以诱人,藏品增值无疑是最直接原因。中国文物浩如烟海,种类繁多,以个人智力财力精力与之挑战,败多胜少,刺激无穷,这对现代生活富足的老百姓有着非常大的吸引力,并且乐此不疲。”

马未都先生说:“收藏热表明中国人文化素养的不断提高,有更多的人关注文化艺术,这是好事情。但是在艺术品收藏的过程中,不管你喜欢收藏哪一类物品,都要对该种类有基本的知识,就是要不断地学习专业理论。比如要收藏青花,你就得知道青花起源于什么时候?是唐、宋,还是元?最突出的特点是什么?哪里产的最著名?分为哪几种?原料、制作、绘画到烧成的工艺过程等等。”

“其次,对自己不熟悉的类别,不可过于自信。在古玩界,‘捡漏’的事的确有,只是很少,倒是‘打眼’的事情时有发生。几年前曾经有一位重庆商人请我们去鉴定他收藏的瓷器。我们鉴定之后非常惊讶,发现这些他花了2000多万元买来的‘宝物’,竟然没有一件是真的。现在不少民间收藏者在没有任何专业知识的情况下,就进入收藏品市场,往往会蒙受不必要的损失。所以建议收藏爱好者,不要轻信‘捡漏’一夜暴富的故事,收藏要多学习,多接触真品,或者接受专家培训,然后再进入‘淘宝’行列,这样才能减少投资风险。如果你不懂得专业知识,那么,参与投资艺术品的最佳途径就是利用专业的经纪人。”

马未都先生还讲:“收藏艺术品,先要喜欢艺术品,把藏品当作一件艺术品来欣赏,享受由收藏带来的乐趣。”

马未都认为,文物是人类文明的坐标,对文物的认知程度和对文化的重视程度标志着一个民族发展的水平。他说:“文物就像雪茄,文学就像香烟,抽过雪茄的人,觉得抽香烟就没味道了。”这是一个很形象的比方,他觉得文物对他的智力挑战超过文学,中国的文物包含了中国文化几乎所有的信息,他收藏这些东西就想知道这些文物背后的事情。玩收藏千万不能有急于发财的想法。“文化给你带来了很大的乐趣,第二才是有形财产。”

从马先生的话语中我们可以悟出:“收藏”不仅会使你获得知识,而且,在把玩、品味和



欣赏的过程中,收藏者的文化修养、审美品位和气质修养都会在潜移默化中得到提升。分享藏品更是一种乐趣,现代社会的发展,分享已经成为一种精神上的必需,分享不是炫耀,而是一起寻找快乐、寻找不足的过程。而收藏艺术品最后的一项乐趣才是投资的乐趣,收藏的艺术品有资金的收获当然是好,但是收藏从根本上来讲是一种文化行为,不能将追逐经济利益作为唯一的动机和目的。

(三)赵忠祥(著名节目主持人)

赵忠祥老师做收藏有30多年,收藏一些有价值、有文化含量的物件。多年下来,也有了一些收获有了一些感悟,他说,收藏古玩就是收藏故事,因为每一件古玩后面都有一个故事,探究这些故事,就是收藏的乐趣所在。

对于自己收藏的东西,赵忠祥把它们称之为“破烂”,不过却是文化碎片,“碎片当中可以折射出我们民族历史的光耀”。他认为收藏家是“文化拾荒者”。

四、关于收藏的总结

(一)收藏在于研究!收藏在于“玩”!

怎样理解“玩”?“玩”字简单,内涵丰富,可以解释为“把玩”、“戏弄”、“耍弄”;也可以理解为“欣赏”、“观赏”、“赏而至乐”等。因此又引申出“玩物”、“玩耍”、“玩赏”、“玩味”等词语及其他在使用过程中不断被丰富补充的意义。

古玩的收藏与鉴赏,是一项高雅的玩,一种有品味的玩,一种有文化的玩,一种背负历史、寻旧怀古的玩。

例如,对古董的“把玩”,而如何“把”,就大有讲究。我们说“把”,不是普通意义上的“抓”,在观赏器物时,最好是“捧”。有位老古董商说过一句话,叫作“炉不攥耳,碗不抠边,壶不端把”,这实在是经验之谈。

(二)收藏离不开兴趣

收藏离不开兴趣,兴趣是最好的老师。只要兴趣所至,心态平和,即便收藏普通藏品或冷门品种,也能获得一份好心情。

不同的人有不同的兴趣,我的情趣就是玩一点小收藏。一个人培养兴趣爱好,哪怕是读一些好书,也可以增长自己的知识。有了兴趣,我们在收藏过程中就能发现乐趣,体验情趣。这样,可以使我们紧张的心情得到放松,同样通过欣赏自己的藏品,也能使自我得到放松和享受。文化收藏是一种高雅的情趣,体现了一个人对美好生活的追求、乐观的生活态度和健康的心理。

收藏是一种惬意的人生态度和超然的生活情趣。抱着淡泊人生的心境,去收藏生活中的平常之物,留下历史的瞬间,留下美好的回忆,轻松悠闲,其乐无穷。

(三)收藏的最高境界

收藏圈中只有“眼力”是最受尊重的,没有身份、地位高低贵贱之分。

在收藏过程中感受着收藏者的真正乐趣,从而不断领悟收藏的本质和内在之美。

收藏本身就是一种中华民族传统历史文化的延续。

收藏是一种心灵感受并融入历史文化和自然的寻根过程。

只有结果,没有过程的收藏,与既有过程又有结果的收藏,其对收藏的感受是有程度差

别的。

真正的收藏,是把人生的闲时、闲钱、闲情糅合在一个点上,大俗而求大雅,于是,精神的境界通过物质的直观得以承载,物质的价值因丰厚的文化内涵得以体现,物质和精神终得以从文明的切入口合而为一。鉴赏藏品(特别是古玩)的最高境界,是人与之进行超越时间的情感交流和对话。

收藏的新境界。感悟到庄子倡导对“物役”“物累”的超越,老子“清静、无为、柔弱、不争”以及“抱一、寡欲、自然、玄妙”之要旨。以平淡、自然、本真的心态重新思考收藏,洗涤“物欲”对心灵的污垢,抛弃功名的重枷,走入收藏的化境。

藏家感言:收藏就像谈恋爱,一旦彼此中意,便会朝思暮想,痴迷而着魔。收藏到一定的层面,就是一种心灵的默契和感应。

第二节 收藏的历史

一、历史溯源

收藏,作为人类的一种文化,有着悠久的历史 and 漫长的发展过程,最早可追溯到旧石器时代晚期到新石器时代早期。石器加工方法和技术的进步,使生产力大幅度提高。人们在生存需要得到满足或暂时满足后,会在从自然界采集食物时,也采集一些美丽的花朵、枝叶来装扮自己;捡拾起晶莹闪亮或色彩艳丽的小石子及从滨海收集那些形态各异、五彩缤纷的贝壳带回去,打磨、穿孔、做成最原始的装饰品。这些随遇而为之的,用采自大自然之美来装扮自己的行为,使人类开始了“朦胧收藏”。在以后的漫长岁月,生产力不断发展,同时也创造了众多的物质文明和精神文明,人类经历了多次社会变革,“收藏”也经历了“自由收藏期”、“专制收藏期”、“贵族收藏期”几个时期的发展。

由于收藏是把社会物质财富、精神财富加以收集、整理、保护,使其得到延续和发展,所以收藏是人类一项古老的文化经济活动。

为适应人类生存和发展的需要,使事物得到保留、延续、复制和发展,人类产生了收藏的意念,远古人为获得粮食的补充和延续,萌发了留种的意识,直至发展到今天的科学培育良种。广义地说,人类自身的生育繁殖到今天的优生优育,实际上也属于一种收藏。随着人类历史的推进,生产力和文化的发展,人类不再满足于温饱的需求而逐渐进入文化生活及精神享受的要求。起初,他们把日常生活中用过的陶瓷器皿、青铜器、货币、玉器、装饰品等有意识地保存下来。一则可供继续使用,二则可供艺术欣赏,三则可作纪念品馈赠亲朋好友。由于物质生产的发展推动了文化艺术及精神文明的发展,在一些较富裕的家庭或贵族的家庭以及高文化层人群中,收藏的东西越来越多,品种越来越丰富,为了适应人们收藏的需要,逐渐出现了专门经营文物古董的商人及店铺。收藏品由个人的私物进入了商品市场。

二、历史上几个重要的收藏时期及收藏热潮

(一) 收藏的几个重要时期

中国文化艺术几千年源远流长的历史,也凝聚着文艺收藏的风云沧桑。社会文明的整



体进步,在促进文艺创作繁荣的同时,也推动文艺收藏的蓬勃发展。

历史上每一个昌明的时期,既是文艺创作的繁荣期,也是文化收藏的鼎盛期。历代统治者在社会安定、四海升平之际,总要大量搜求艺术品,以充实内府收藏。以书画为例,历史上就出现过几次大规模的集中。唐朝李世民、武则天、李隆基统治时期,对书画的搜求不遗余力,极一时之盛;宋朝宋徽宗尽管政治上比较昏庸,但在书画上却是个天才,对书画的收藏更是如醉如痴,并设置了专门的装裱样式“宣和装”,编定《宣和画谱》和《宣和书谱》;至于清朝康熙乾隆时期的内府收藏,可谓达到封建时期的高峰,乾隆时期所编的卷帙浩繁的书画著录书《石渠宝笈》、《秘殿珠林》便是明证。由此可知,上有所好,下有甚焉;自古以来,都有收藏这个源头。

(二)中国历史上的六次收藏热及形成收藏热的四个原因:

1. 中国历史上六次收藏热发生的时期

晋唐至北宋、北宋时期、晚明时期、康乾盛世、晚清到民国初期、20世纪80年代至今。

最早一次为晋唐至北宋的奇石收藏热。北宋前一千多年的魏晋时代,士大夫们已开始赏玩奇石。据学者研究,“魏晋南北朝时期,奇石从园林中构筑假山的局限中脱颖而出,开始成为独立欣赏的对象”(《华夏奇石》,上海文化出版社1995年版)。即魏晋时期士大夫们独立赏石,已成为一种文化休闲活动。

其一,晋唐至北宋应该是古代收藏热形成的第一个时期。士大夫们主要流行收藏赏玩奇石,唐代诗人白居易的《太湖石记》、宋代词人苏东坡写的《怪石供》等名篇最有名,宋代书法家米芾提出赏石四字要诀“皱瘦漏透”及“米芾拜石”的故事,影响甚远。

其二,北宋尤其是宋徽宗时期的政和、宣和年间至“靖康之变”后的南宋,应该是古代收藏热形成的第二个时期。因宋徽宗本人是著名书画家,又独创瘦金体书法,还创办了“翰林书画院”,并使画院成为整个科举制的一部分。此时,求仕途者学画、藏画成风,收藏赏玩书画应为最有影响力的收藏项目之一。宋代赵明诚、李清照夫妇是当时著名的古物书画收藏家。宋代最有名的收藏典籍有宋陈槧《负暄野录》,主要论书画收藏;宋赵希鹄《洞天清禄集》,主要论古玩杂项收藏。

其三,晚明应该是古代收藏热形成的第三个时期。尤其是明“隆庆”开关之后,海外大量的珍贵木材、犀牛角、象牙的进口及从海外传入的珐琅器工艺制作的日趋影响,古玩杂项工艺制作名人辈出。如明开创嘉定派竹刻的竹刻大家朱松龄、制玉大家陆子刚、制铜手炉大家张鸣岐、制墨大家方于鲁、版刻大家黄应光,还有明式硬木家具的兴起、明宣德炉的竞相仿制。此外,明代文人画收藏虽然流行,但此时,收藏古玩杂项应为最有影响力的收藏项目之一。明代最有名的古玩典籍为董其昌的《古董十三说》,曹昭的《格古要论》,文震亨的《长物志》,均为明代古玩收藏名著。从董其昌所说的赏玩骨董(后人称古董,今人称古玩)之要义等,我们可以分析出:明代应该是“鉴古可以进德,收藏可以成才”的玩物长志论的奠基期。

其四,康乾盛世应该是古代收藏热形成的第四个时期。清康熙皇帝在文化上的杰出贡献是甘愿让满族文化融入到汉族文化之中。康熙派督陶官郎廷极去景德镇烧瓷,当时郎廷极督烧的一件郎红釉瓶,在故宫成立80周年之际,作为故宫十件藏品中的瓷器代表展品,可见郎红釉的传世影响力。雍正亲自参与瓷器纹样设计,雍正时期的督陶官叫年希尧,其所烧的窑俗称年窑。乾隆时期的督陶官叫唐英,其所烧的窑俗称唐窑。乾隆80岁时为其祝寿

督烧的“瓷母”瓶,十五种釉彩,十六层纹饰,高 86.4cm,堪称陶瓷工艺上的经典。康乾盛世是我国陶瓷工艺的顶峰期,也是宫廷瓷器收藏的繁盛期。清俗称“乾隆工”的玉雕、竹雕、木雕、牙雕、角雕、清紫檀木家具等,都是后世竞相仿制的经典工艺收藏品。此外,康乾盛世名人字画收藏也依然流行。但此时赏瓶的流行,也说明宫廷带动下收藏精品瓷器应为最有影响力的收藏项目之一。清初最有名的古玩典籍是戏剧理论家李渔的《闲情偶寄·器玩部》,专讲文玩品鉴;谷应泰的《博物要览》是一部资料性汇集的古玩著述,十二卷分列碑刻、书画、铜器、窑器、砚、漆器、奇石等鉴赏。此外,《博物要览》基本上分别评定了碑刻、书画、青铜器、瓷器在中国文玩器物史的历史文化地位,对后世文人主要追求“金石碑帖”的收藏颇具影响力。

其五,清末民国初年应该是古代收藏热形成的第五个时期。清末时期,满清王朝摇摇欲坠,宫廷内大量古器文物流出宫外,流露民间。

其六,当代(20 世纪七八十年代至今)应该是历代收藏热形成的第六个时期,也是中国历史上收藏热形成的最普及、最繁荣的时期。国泰民安,盛世兴收藏,是当代收藏热形成的时代背景。

2. 形成收藏热的四个原因

形成收藏热的四个原因:官方的提倡和默许、出版物集中、摹古和作赝成风、市场繁荣;此外,国民对历史的重视、对文物的重视,形成一种趋向心理。

(1)官方的提倡和默许。收藏热的形成,第一个就是官方的提倡和默许。比如北宋,北宋的末期宣和年间的皇帝宋徽宗,他非常提倡收藏,他首先在国家成立了画院,他自己任画院院长。你想想一个皇帝,他任画院院长,他对这个国家有多大影响!它网罗天下所有的画家都聚集到他门下,开始为他作画,把画编成《宣和画谱》,出书,官方的提倡是收藏热的一个重要的标志。

(2)收藏热的第二个标志是出版物集中。我们今天能够看到的或曾今看到所有的有关文物、古玩或艺术品的出版物大都是集中在这几个收藏热时期出的,如北宋、晚明、乾隆时期、晚清和我们当今所处的时代。

(3)第三个特征就跟我们许多人息息相关,它就是摹古和作赝成风。一些人怀着不同的目的,喜欢摹古,模仿前朝的成就,以达到古人曾经达到的一个高度,获得满足感;甚至以假乱真,变成商品成交获取经济价值。此方面带动了收藏。

(4)收藏热的最后一个标志,就是市场繁荣。北宋、晚明、康乾盛世,晚清到民国初年,以及今天,这五个时期都是市场非常繁荣时期,这也带动了社会的收藏热。

(三)近现代收藏名人

1. 因收藏而闻名的人

我国古代几乎历朝历代的帝王将相以及贵族阶层的统治者都喜欢收藏一些稀世珍宝和金银首饰等。

特别当代社会涌现了一批新的“大王”,如收藏算具的陈宝定,收藏古瓷的梁志伟,收藏古墨的王毅,收藏古钱的孙仲汇、余榴梁,收藏筷子的蓝翔,收藏孟盆的陈玉堂,收藏蝴蝶的陈宝财,收藏钥匙的赵金志,收藏钟表的王安坚、刘国鼎,收藏紫砂茶具的许四海,收藏扇子的黄国栋,收藏鞋的骆崇骐,收藏笔的何欣欣,收藏古籍的田遨,建立中国第一家“私人博物



馆”的大收藏家马未都和扬州“第九怪”之称的火花收藏家季之光等，他们均以“一绝”著称于世。

被称为“像章大王”的像章收藏家周继厚，刚上小学时就开始收藏毛泽东像章，专心收藏毛泽东像章占去他全部业余生活。20多年时间，收藏10万余枚像章，有3万余枚是无一相同的。已经85岁的石天柱老人，从小当上《新华日报》的小报童，自此和报纸结下了缘。从1942年他开始集报，至今藏有古今中外各类报纸4万种42万余份。其中仅创刊号、试刊号、终刊号就有7000多种，是我国收藏报纸种类与数量最多的人，2002年获得“大世界吉尼斯之最”证书。人民日报原社长邵华泽亲自为“石天柱家庭藏报馆”题写馆名，迄今已接待全国各地参观者和来访者两万多人，是中国报业协会集报分会首届理事会理事。

2. 近现代的收藏名人

美国前总统罗斯福，喜欢收藏邮票。

著名作家老舍喜欢收藏名伶的扇子。

著名诗人艾青“癖好”是收集海螺与海贝，居室简直成了“海珍馆”。

张学良将军从20多岁就开始收藏书画等艺术品，收藏历史长达70多年。

沈钧儒老先生特别喜欢石头，还将收藏着这些石头的书斋叫做“与石居”。

林语堂：收藏烟斗的文学大师。林语堂是现代散文家、小说家，被称为中国幽默大师。林语堂先生爱烟，说尽烟的好处，在当今文学史上恐怕是绝无仅有的。同样，林语堂嗜好收藏烟斗，所藏烟斗五花八门，令人眼花缭乱。烟斗不但具有实用价值，还具有高度的艺术和收藏价值。林语堂曾说：“口含烟斗者是最合我意的人，这种人都较为和蔼，较为坦白，又大都善于谈天。我总觉得我和这般人必能彼此结交相亲。”其著名的长篇小说《京华烟云》就是尼古丁促成的。

著名电影演员成龙喜欢收藏紫檀家具。

这些名人他们均以“一绝”著称于世。

世界有不少名人深谙收藏之道，他们涉猎广泛，藏品丰富。收藏因名人而更具活力，名人也因收藏而更显风采。

(四)盛世收藏风

历史走到20世纪80年代，改革开放的春风终于吹绿了文物收藏这一片土地。随着人们生活质量的提高，政治氛围的宽松，人们对于收藏的热望一再被熊熊燃起。

各地大小城市不仅成立了多种门类的收藏组织，出版了多种门类的收藏杂志，而且古玩市场和艺术品拍卖行也如雨后春笋般地建立起来，各种民间的收藏馆所、收藏沙龙、收藏展览，红红火火，争奇斗艳。尤其是嘉德、荣宝斋、朵云轩、瀚海等文化艺术品拍卖市场的槌声，更把海外的收藏家也吸引了过来，使得全国的收藏队伍一下子猛增到了上百万人。当然，收藏的门类已不再局限于文物，现代名人字画、近现代钟表、老式照相机、收录机、香烟牌子、月份牌子，甚至纽扣、火花、钥匙、算盘、筷子、易拉罐、火柴盒子、汽水瓶等，都成了收藏品。

我国民间有句俗语：乱世屯粮，盛世收藏。随着人们生活水准和文化素质的不断提高，历来为文人雅士所喜爱的古玩、字画等文物藏品，越来越多地走进寻常百姓家。“收藏”正以其灵活的方式融入到我们生活的方方面面，“收藏”内涵丰富多彩、博大精深。

1. 《鉴宝》节目开播,引领国内收藏热潮

2003年起,随着国内收藏热度的提升,央视《鉴宝》栏目应运而生,率先在全国范围传播其影响力。从中央电视台《鉴宝》节目的热播到各种书画古玩品拍卖会的一股股热浪中,不难感觉,这股兴于积淀数千年历史文化的民间收藏之风,早已势头强劲地吹遍了整个神州大地。形象地说:民间收藏,没有门第之别,没有地位之分。你收我藏,乐此不疲。有的人为陶冶性情而来,有的人为藏品增值敛财而来。在收藏市场上,有的人捡了“漏”发了一小把,欣喜之余仍认真收藏,有的人走了“眼”赔了一笔,怒骂之后一笑了之。但更多的人是自娱自乐。因为,收藏是一种自觉不自觉的留住历史和文化的记忆方式,它是一种心情、一种情结、一种精神,是“国泰民安”社会环境的最好诠释。

央视二套周播栏目中:《鉴宝》作为唯一的文化鉴赏栏目,差异化特征明显;栏目定位“让中国传统文化回归”。

相同时间不同时空,感悟历史的渊源,诠释收藏的情怀,探求生命之外的历史空间,传递岁月之间的无尽缘分,于万般品贤中寻觅真迹,融千古博学而俯仰天地。

《鉴宝》栏目在于发掘宝物历史文化内涵,传递收藏投资技巧及市场行情;环节设置连贯,集文化性、知识性、实用性、参与性、权威性于一体;藏品品类丰富,价值不菲,观众关注度高。

时下,许多报刊,纷纷开辟收藏类专栏;许多电视台,推出类似央视《鉴宝》那样的栏目,这对收藏热更起到推波助澜的作用。特别是中央电视台每个周末黄金时间段的《鉴宝》栏目,在现场观众“比眼力,猜价格一锤定音”的齐声高呼中,一件件收藏品登场亮相,观众犹如看一部悬念片,主持人将那藏品叫做“宝物”,将登台者称做“持宝者”,最大的悬念便是“宝物”值多少钱了。一件看似不起眼的东西,经专家法眼鉴定,揭秘一样地亮出一个令人吃惊的价格,观众心里难免会漾起一阵波动——原来这东西这么值钱!怦然心动中,收藏便更增加了一分热度。正所谓奇货可居!

《鉴宝》引领国内收藏热潮,各电视台纷纷效仿,节目的权威性无可比拟。

现国内有关收藏文化类电视节目有:凤凰卫视《投资收藏》、上视纪实频道《收藏》、北京电视台《天下收藏》、浙江电视台的《宝藏》、吉林电视台的《找你》、昆明电视台的《盛世典藏》、天津电视台的《艺品藏拍》、央视二套《天下宝藏》、湖南娱乐频道《艺术玩家》、河南卫视的《华豫之门》等。

2. 收藏热带动拍卖

收藏市场的火爆,虽然不排除充斥富豪和资本追逐利润的投资行为,但并不妨碍我们做出这样的判断,即古玩艺术品价格的暴涨,也令人欣慰地意味着文化的升值——从这里,我们再次看到文化软实力的巨大力量。

小小物件,有着探究不尽、玩味无穷的文化意蕴,使人真切感受到中华历史文化的悠久、博大和深邃,激励人们倍加呵护与珍惜。

随着爱好收藏的人越来越多,收藏也带动了拍卖。

最新统计资料显示,中国艺术品100家,业绩达500万元以上的拍卖企业2006年总成交额近150亿元。其中,佳士得香港公司、香港苏富比、中国嘉德及北京翰海业绩超过10亿元。2003年央视《鉴宝》栏目开播后,同时在中国的艺术品拍卖市场风生水起之时,作为对



拍卖市场的一种反映,2006年全国各省市电视台正在播出的收藏类节目就有10余家之多,但央视二套《鉴宝》的领军地位依然稳固。

全球规模最大、最老牌的拍卖行当然归属索斯比,索斯比的历史要推算到200多年前。其分成了两个总部,一个在伦敦,另一个在纽约。目前他们每年在全球17个国家举行500多场拍卖会。

另一个英国拍卖行克里斯蒂(也称“佳士得”)是索斯比的最大对手。克里斯蒂创建于1766年,比索斯比晚22年。

全球拍卖行的第三把交椅目前应该归属菲利普斯。菲利普斯主攻印象派作品、现当代艺术品和家具拍卖,总部在法国。

小小藏品(古玩),有着探究不尽、玩味无穷的文化意蕴,使人真切感受到人类及中华历史文化的悠久、博大和深邃,激励人们倍加呵护与珍惜。当今中国兴起的收藏热,一些藏品作为一种流通于市场的商品,对于繁荣经济也发挥着积极的作用。

盛世兴藏。在中国经济快速发展的今天,物质文明已经不能完全满足人们对生活的需要,文化和精神文明的消费需求正日益高涨,文化产业正成为知本经济时代的一个新的经济增长点。

据权威部门统计,目前我国艺术品收藏爱好者和投资者已达7000万人,年交易额近200亿元,参与人员和成交额还在以每年10%~20%的速度递增,艺术品投资正成为与房地产投资、证券投资并驾齐驱的三大投资方式之一,成为经济投资界的一大热点。不断壮大的收藏队伍,造就了五花八门的藏品门类,过去的“破烂”已成为收藏新贵了。

第三节 收藏的意义

一、收藏的意义

中国文化艺术几千年源远流长的历史,也凝聚着文艺收藏的风云沧桑。社会文明的整体进步,在促进文艺创作繁荣的同时,也推动文艺收藏的蓬勃发展。

作为收藏品,它自有物质、精神两方面的意义。一方面,它是承载历史、文化。另一方面,收藏在改变人们物质生活的同时,也提升着人们的精神生活。

收藏可以陶冶情操、修身养性是有道理的。它要求收藏者具备理性的经济头脑的同时,还要有很好的艺术的修养。收藏者在收藏的过程中,潜移默化地将自己培养成理性和感性结合得相当和谐的现代人。

(一)关于收藏的意义有如下精辟的语言总结

“收藏是一项与时间、空间共守宁静,气韵高雅的文明活动,它能丰富人们的精神世界,稀释人们的苦恼与孤独,补偿人们性格的差异和心理上的缺陷,提高人们的审美水准,陶冶人们的性情,净化周围早已陈旧混浊的气氛。”

(二)收藏的意义可以从考古学工作的艰难性中得到体现与反思

众所周知,考古工作就像瞎子探路般艰难。考古学家苦苦寻觅的,不过是古代的信息和资料。然而由于时空反差过大,虽苦觅而得不到所求,只能凭借古代遗存的蛛丝马迹进行探

索和猜测,以至有些考古家花费毕生精力仍解决不了一个研究课题。假如我们的先人从古代就精通收藏,把最能反映当时世界各方面信息的藏品保存到今天的话,现在也就不存在考古学这门学科了。可惜,现今人们对收藏是物质文明与精神文明发展的需要还认识不深,即便是一些很有“名气”的收藏家,也只是留恋于爱好,沉溺于欣赏,满足于藏品数量的占有,停滞在收藏的自由王国里,迷失理智和方向,不愿向上攀登收藏必然王国的高峰。收藏品从社会中来又回到社会中去,才能发挥它的信息利用价值。假如视藏品为私有,秘而不宣,孤芳自赏,就失去了社会利用价值,即使是珍稀之品,甚至是世上独一无二的“孤品”,实际作用等于零。收藏品应是全人类所共有的物质财富和精神财富。

有报道,现代科学家仅从一颗古代遗存的金属纽扣里残存的气体即可研究和分析出古代大气层成分结构与现代大气层成分的变异,从而揭示了地球大气层成份变化的奥秘,为人类改造自然提供科学依据。可想而知,这一颗古代金属纽扣的贡献并不亚于一个科学家毕生甚至几代人努力研究的贡献。

(三)民间收藏成为科研有效补充

民间收藏是收藏界的主流消费群体。只有民间收藏的兴起和壮大,收藏活动才真正从普及化进入到有序化、规范化发展时期。

“可别小看民间收藏的化石,有时会对科研起到至关重要的作用。”考古专家告诉记者,“鸟起源于恐龙”的假说,就是从辽宁一位农民收藏的龙鸟化石研究而来的,“还在国际上掀起了一阵研究热潮”。

(四)作为收藏品,它有物质、精神两方面的意义

一方面,它是承载历史、文化、艺术信息的商品,其价值具有不稳定性,随着时代风尚、审美趣味的变化而变化。

另一方面,收藏在改变人们物质生活的同时,也提升着人们的精神生活。在经济日渐繁荣的今天,收藏已不再成为文人雅士的专利,而逐渐成为人们经济生活和精神生活的一部分。收藏可以陶冶情操、修身养性。对于私人收藏家来说,每一件都有非同寻常的意义。每一件藏品的各个细节包括形状、色调、神韵都了然于胸,而且熟知关于它的故事和传奇。它的得与失、来与去、聚与散都与你息息相关。收藏者在收藏的过程中,个人的思想品位得到升华。

收藏的魅力与价值:收藏活动之所以能吸引越来越多的人,成为当今社会一道独特的文化风景线,除了国泰民安的背景环境外,这与收藏活动的自身魅力是分不开的。

收藏集知识和欣赏于一体:收藏的过程就是知识积累的过程,许多收藏品都是历史的载体,从它们身上可以折射出历史的光芒。

收藏是最好的休闲和怡情:人们通过收藏,可以丰富审美情趣,提高艺术修养。

同时,收藏还是资产保值和投资的重要手段。中国千百年来的收藏观往往注重收藏的文化、精神内涵,忽视或者淡化收藏的经济、物质因素。如今市场经济赋予收藏更深、更广泛的内容。那些极具经济价值的艺术藏品(如古玩、书画、观赏石)是又一大投资项目。收藏是传承人类文明,记录历史;藏品就是人类的宝藏。

综上所述,收藏已不再是昔日的“玩物”,而是一种内容多样、全新的文化休闲和经济活动。

