



高等职业教育
旅游与酒店管理类课程规划教材

旅游学导论

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编 田久川



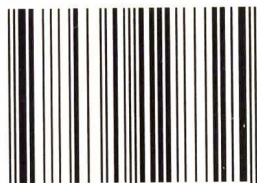
大连理工大学出版社

责任编辑 李 丽 张继兰 封面设计 波 朗



GAODENG ZHIYE JIAOYU LUYOUYU
JIUDIAN GUANLI LEI KECHENG GUIHUA JIAOCAI

ISBN 7-5611-2872-X



9 787561 128725 >

ISBN 7-5611-2872-X

定价：19.00元

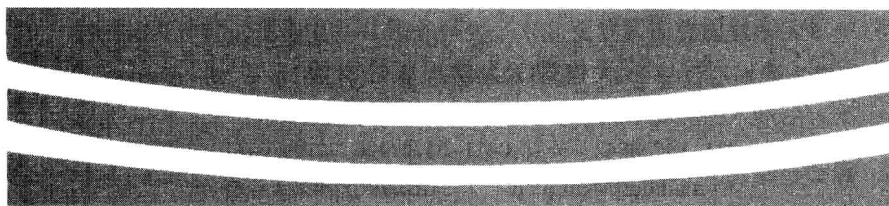


高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材

旅游学导论

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编 田久川 副主编 崔艳凤 代玉岩 周利方 杨纪枫



LÜYOUXUE DAOLUN

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

© 大连理工大学出版社 2005

图书在版编目(CIP)数据

旅游学导论 / 田久川主编. — 大连:大连理工大学出版社, 2005.5
高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材
ISBN 7-5611-2872-X

I. 旅… II. 田… III. 旅游—导论 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 001156 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市凌水河 邮政编码:116024

电话:0411-84708842 传真:0411-84701466 邮购:0411-84707961

E-mail:dutp@dutp.cn URL:<http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm 印张:12.25 字数:269 千字

印数:1~6 000

2005 年 5 月第 1 版

2005 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑:李丽 张继兰

责任校对:王悦

封面设计:波 朗

定价:19.00 元

新世纪高等职业教育教材编委教材建设 指导委员会

主任委员:

曹勇安 黑龙江东亚学团董事长 齐齐哈尔职业学院院长 教授

副主任委员(按姓氏笔画为序):

马必学	武汉职业技术学院院长	教授
王大任	辽阳职业技术学院院长	教授
冯伟国	上海商业职业技术学院副院长	教授 博士
刘兰明	邯郸职业技术学院副院长	教授 博士
李竹林	河北建材职业技术学院院长	教授
李长禄	黑龙江工商职业技术学院副院长	副研究员
陈 礼	广东顺德职业技术学院副院长	教授
金长义	广西工业职业技术学院院长	副教授
赵居礼	陕西工业职业技术学院副院长	副教授
徐晓平	盘锦职业技术学院院长	教授

秘书长:

杨建才 沈阳师范大学职业技术学院院长

副秘书长(按姓氏笔画为序):

张和平 江汉大学高等职业技术学院院长
周 强 齐齐哈尔大学职业技术学院副院长

秘书组成员(按姓氏笔画为序):

卜 军 上海商业职业技术学院
王澄宇 大庆职业学院
粟景妆 广西国际商务职业技术学院
鲁 捷 沈阳师范大学职业技术学院
谢振江 黑龙江省司法警官职业学院

会员单位:(略)

总 序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了21世纪的门槛。

20世纪与21世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,迫人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。



随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走理论型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,高等职业教育从专科层次起步,进而高职本科教育、高职硕士教育、高职博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高职教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)理论型人才培养的教育并驾齐驱,还需假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高等职业教育教材编审委员会就是全国100余所高职院校和出版单位组成的旨在以推动高职教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职教材的特色建设为己任,始终会从高职教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的组织形式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职教学成果,探索高职教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高等职业教育教材编审委员会在推进高职教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意;也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高等职业教育教材编审委员会

2001年8月18日

《旅游学导论》是新世纪高职教材编委会组编的旅游与酒店管理类课程规划教材之一。

随着中国经济的迅猛发展,人们生活水平普遍提高,我国的旅游业蓬勃兴旺,并展现出强劲的发展势头和广阔的发展前景。旅游业的发展和旅游产业地位的不断提高,使相应的旅游专业理论知识和专业人才的需求量也越来越大,高校这方面的人才培养规模也不断地扩大,专业的设置也不断增加。特别是技能性较强的高职院校,适应了社会需求的这种变化,不断调整了专业设置。旅游与酒店管理专业在各个学校大部分成为重点专业,招生和就业都表现出较好的发展态势。

随着旅游业的发展,旅游市场对旅游专门人才专业理论、专业知识和专业技能的要求将越来越高。旅游职业院校的学生必须掌握关于旅游与旅游学、旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游市场、旅游组织、旅游业及其效应等方面的基本理论与基本知识,了解中国与世界旅游业的发展前景。

已出版的同类教材虽然对旅游业的基本知识做了介绍,但内容不生动活泼,语言表述乏味。作为一门旅游专业的基础课,应在阐述基础理论的同时,引发学生的兴趣,使学生在学之初,就对此专业有浓厚的兴趣,这样才可达到教育的目的。

本教材充分考虑了高职学生的生源特点和培养目标的要求:

在内容的选择上,力求系统地阐述本学科的基本知识,基础理论以够用为度,用小故事、轶闻穿插于纯理论之中以引起学生的学习兴趣,消化学习内容;

在结构编排上,注重结构的层次性和逻辑性,力争做到脉络清晰;

在文字表述上,坚持深入浅出和通俗易懂的基本原则,努力使其符合学生的认知能力。

本教材共分9章,分别是:旅游与旅游学;旅游活动;旅游者;旅游资源;旅游业;旅游市场;旅游组织;旅游业的



效应;旅游业发展前景展望。

《旅游学导论》由大连商务职业学院田久川教授任主编;辽阳职业技术学院崔艳凤、大连轻工业学院职业技术学院代玉岩、上海旅游高等专科学校周利方、大连商务职业学院杨纪枫任副主编。具体分工如下:第一章,杨纪枫;第二、三、四章,崔艳凤;第五、六、七章,代玉岩;第八、九章,周利方。全书由田久川教授统稿。

本教材是各相关高职院校倾力合作与集体智慧的结晶。尽管我们在《旅游学导论》教材的特色建设方面已经做出了很大的努力,但由于高职教育的发展尚处于起步时期,教材建设还处于探索阶段,因此不足之处在所难免,恳请各相关高职院校和读者在使用本教材的过程中给予关注,并将意见及时反馈给我们,以便于修订时完善。

所有意见、建议请寄往:gzjckfb@163.com

联系电话:0411-84707604

编 者

2005年5月



第一章 旅游与旅游学	1
第一节 人类早期的旅行和旅游活动	2
第二节 古代旅行活动的发展和旅游活动的增多	4
第三节 近代旅游的兴起	8
第四节 现代旅游的发展	13
第五节 旅游与旅游学	19
本章小结	22
思考题	22
第二章 旅游活动	23
第一节 旅游活动的基本特征	24
第二节 现代旅游活动的目的性与区域性	31
本章小结	34
思考题	35
第三章 旅游者	37
第一节 旅游者的概念	38
第二节 旅游者的行为决策	40
第三节 旅游者的类型	48
本章小结	51
思考题	51
第四章 旅游资源	53
第一节 旅游资源的种类	54
第二节 旅游资源的评价	60
第三节 旅游资源的开发	66
第四节 旅游资源的保护	70
本章小结	74
思考题	74
第五章 旅游业	75
第一节 旅游业概述	76
第二节 旅游业的行业构成	81
第三节 旅游业的支柱产业	87
本章小结	102
思考题	102

第六章 旅游市场	103
第一节 旅游市场概述	104
第二节 旅游市场的划分	115
第三节 旅游市场的客源分布	118
本章小结	131
思考题	131
第七章 旅游组织	133
第一节 现代旅游组织概述	134
第二节 国际旅游组织	141
第三节 中国旅游组织	147
本章小结	155
思考题	155
第八章 旅游业的效应	157
第一节 旅游业的经济效应	158
第二节 旅游业的社会文化效应	164
第三节 旅游业的环境效应	169
本章小结	174
思考题	174
第九章 旅游业发展前景展望	175
第一节 中国旅游业的发展前景	176
第二节 世界旅游业的发展前景	180
本章小结	185
思考题	185
参考文献	186

第

1

章

旅游与旅游学

学习本章,将使你了解人类旅行活动的发展历史及旅游活动的类型;熟悉现代旅游活动的特点;知道旅游的概念、本质;了解国内外旅游学研究的基本情况与成果。



第一节 人类早期的旅行和旅游活动

旅游最基本的特征之一就是人口流动。人口流动包括迁徙、旅行和旅游。它们是在不同的历史条件下,出于不同的目的而产生的,有着本质的区别。

原始人类的迁徙是他们对自然环境、生存压力的被动反应,具有求生性和被迫性的特点。旅行的概念通常有广义与狭义之分。广义的旅行只强调空间的移动性,指人类基于某种原因所作的移动和远行。从这一点上说,原始人类的迁徙、古代和现代人的移民等行为亦可称为旅行。狭义的旅行,除强调空间上的移动性之外,还强调时间上的暂时性,指人类由于外出办事、游览等原因到异地暂时停留并预计返回的行为。原始人类的迁徙不具备暂时性,所以不包括在狭义的旅行范畴之内。旅游学研究的旅行通常指狭义的旅行。旅游的概念是很晚才出现的,说法很多,后面会讲到。在诸多的概念中,有一点是一致的,即以消遣娱乐为目的的暂时外出行为属于旅游行为。

一 原始人类的旅行活动

原始人类的人口流动形式主要是迁徙。那么,原始人类就没有旅行行为吗?不是的。正像罗伯特·朗卡尔在其《旅游及旅行社会学》一书中所说:“自有人类就有旅行。”只不过原始人类的旅行活动是其生产和生活的一部分,主要有渔猎旅行、首领巡游、经商旅行和原始宗教旅行等。

(一) 渔猎旅行

人类的渔猎活动早在旧石器时代就已经开始了,但这时的渔猎活动主要是在迁徙中进行的,时间上的暂时性与空间上的异地性并不明显。进入新石器时代后,人类开始定居,渔猎经济也发达起来,是重要的经济部门。渔猎活动规模有大有小,路途有远有近,人们在活动结束后一般能回到居住处,真正意义上的渔猎旅行便由此诞生。学者推测,人类渔猎旅行大约开始于新石器时代的中后期,在中国黄河、长江中下游地区。



随着原始农业经济的发展,尤其是进入阶级社会后,渔猎经济逐渐衰退,渔猎旅行开始成为贵族娱乐、享受的方式之一,并且一直延续下去。从中国殷周时期专供帝王游猎用的“苑”、“囿”,到清代木兰围场,都是佐证。普通人也有以渔猎旅行乐趣的,当然从中也能有所收获,因而渔猎旅行同时具备了娱乐、猎取两种功效。

(二) 首领巡游

在“人民少而禽兽众”的洪荒年代,人们生活在恶劣的自然环境中,许多首领人物巡游四方,治理山河,考察资源,了解民生民俗,开辟交通道路,加强各方联系。中国历史上的黄帝、尧、舜、禹都是这方面的典范。《史记》中记载黄帝曾东至泰山和大海,西至空桐,南至江、湘,北至釜山。尧在巡游时发现了舜,舜也巡游全国,最后死于巡游途中。禹更是留下了“行山表木,定高山大川”的佳话。

首领巡游大大提高了原始人类认识自然和征服自然的能力,推动了社会的进步。他们在巡游中





了解民众疾苦,传授技艺,改善了百姓生活,推动了文明进步。如传说中神农氏尝百草、教民种五谷;黄帝教人造舟车、造兵器、制衣裳,他的妻子嫫祖则传授养蚕织布等技术。

(三) 经商旅行

原始社会末期,随着金属工具的问世,生产力大大提高,农业、畜牧业和手工业都有较快发展,产品有了更多剩余,导致了私有制的出现。奴隶社会初期,发生了第三次社会大分工,即商业从农业、畜牧业和手工业中分离出来,社会上出现了脱离生产环节、专门从事商品交换的商人。生产力的发展、部落联盟的扩大和人们生活需求的日益增多,使得商品交换的地域范围不断扩大。商人为及时了解外地的生产和需求情况,到各地交换商品,便产生了以经商为目的旅行。据史书记载,商朝王室的祖先就以率领族人进行商业旅行闻名,如王亥曾驾牛载货,远行各部落进行贸易。

与其他旅行方式相比,经商旅行的参与人数是最多的,而且由于它是商品交换必需的一种经济活动,在以后的各个时代一直占有重要地位。

(四) 原始宗教旅行

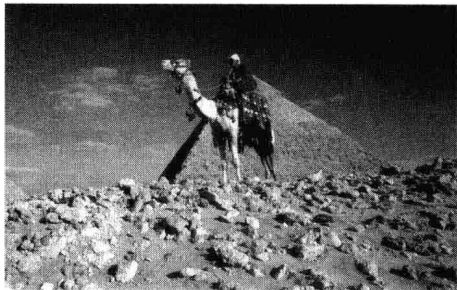
原始宗教崇拜的对象非常广泛,包括自然崇拜、生殖-祖先崇拜和图腾崇拜三大类。中国早在公元前三千多年,宗教活动就已发展到一定规模,仪式复杂,出现了主持宗教仪式的巫祝。许多祭祀活动,都要在远离居地的某个被认为是具有特定意义的地方举行,原始宗教旅行随之产生。至新石器时代晚期,以祭祀为目的旅行开始发展起来。

二 人类早期的个别消遣旅游行为

原始社会生产力低下,余暇时间极少,人们几乎没有剩余的物质和时间来支持其消遣远行。所以,旅游只能是个人的偶然行为。试想,某个原始部落的居民在狩猎耕作之余,难道就从未会有在附近走一走的机会和心情?某个原始先民会不会因为听了别人的说道而前去某地欣赏风景?这类行为肯定会随着生产力的发展而越来越多,并最终导致了今天所说的旅游这一社会现象的出现。民族学研究表明,现在世界上仍然处于原始社会状态的部落成员,也有到某地游览的行为。

由于个人的性格特点,尤其在私有制出现以后,有的人会更多地发生这种旅游行为。《风俗通》记载,原始部落首领共工的儿子修“好远游,舟车所至,足迹所达,靡不穷览”。黄帝妻子嫫祖也好游,死后被尊为“路神”。

人类早期的旅行主要是以经济目的为主,起到了保障生存、促进经济发展、拓展空间、传播文明的积极作用,也推动了旅行和旅游活动的发展。



第二节 古代旅行活动的发展和旅游活动的增多

一 古代主要的旅行及旅游活动

就世界史来说,上古和中古时期(中世纪)分别指奴隶社会和封建社会时期。这时的旅游活动虽然日渐增多,但严格意义上的“旅游”仍然较少,大多数仍属于在进行某一活动过程中附带进行游览的旅行范畴。如商务旅行者会在商务目的之外,附带观光游览,增广见闻,甚至会在商务活动之余就近或专程去某地休闲娱乐,这就属于真正意义上的旅游了。

(一) 商务旅行

商务旅行在古代是最常见的旅行活动,不仅参与人数多、涉足地域广,而且贯穿于整个古代时期。

中国商业发展历史悠久,“商人”一词可以追溯到商朝。早在先秦时代就出现了白圭、子贡、陶朱公、吕不韦等有名的大商人,他们负货贩运,周游天下,有的在商务旅行之外还进行外交、政治或文化学术活动。随着水陆交通条件的不断完善,中国历史上形成了许多举世闻名的商路,如“丝绸之路”、“海上丝绸之路”、“茶马古道”等,中国精美的商品通过这些商路远销各国,直至欧洲、非洲乃至美洲。“商旅”即指流动各地的商人,该词在古代辞章中的多见也可以反映出我国古代商务旅行的频繁。

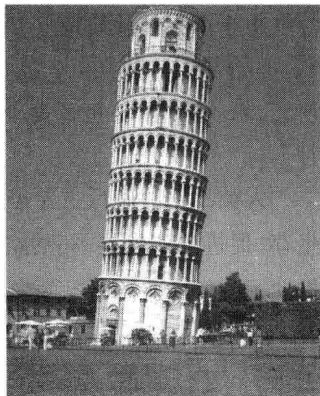


波斯帝国是较早兴起商务旅行的国家,帝国修建了两条“御道”:一条起自首都苏萨(在今伊朗境内),穿过美索不达米亚和小亚细亚,直达地中海,全长 2 400 公里,商旅走完全程需要 3 个月;另一条起自巴比伦城,横贯伊朗高原,直抵巴克特里亚(大夏)和印度边境,这条路成为以后“丝绸之路”西段的基础。

阿拉伯帝国以首都巴格达为中心,修建了四通八达的驿道,沿途设置驿站,备有驿马、骡和骆驼。帝国同唐朝交往密切,如商人、旅行家苏莱曼曾到中国、印度等地经商,记述他东游见闻的《苏莱曼游记》是阿拉伯人关于中国和印度沿海情况的最早记载。

(二) 宗教旅行

宗教旅行在古代也很多。中国宗教旅行在战乱不息的魏晋南北朝时期非常盛行,众多的入道者、入佛者醉心于道游佛游,在僻静的山林中游览、修炼或在各地传道弘佛。“天下名山僧占多”,我国众多的佛道名山以及各地大庙名刹等宗教名胜吸引着众多的信徒。而僧侣们在虔诚信仰的激励下,跋山涉水,远涉重洋,更创造了中国旅行旅游史上的壮举,如法显的越山航海大旅行、玄奘的陆路国际大旅行,唐代僧人义净游历域外 20 年,经 30 余国,收集梵文佛典 400 余部,更是宗教旅行的典范。



阿拉伯帝国奉伊斯兰教为国教,其朝觐制度规定信徒一生必须去麦加城朝觐一次。伊斯兰教创始人穆罕默德陵墓所在地麦地那也是朝觐的中心,阿拉伯也由此盛行宗教旅行,并出现了不少超越宗教活动的大旅行家,如伊本·白图泰。他历时26年,行程12万公里,游览了亚、非、欧三大洲,1346年来过中国。

西方基督教传教士到边远地区甚至东方旅行传教,是古代旅行活动的重要组成部分。意大利人鄂多立克最为著名,他在亚洲游历了12年。还有曾到中国并为中西文化交流做出重要贡献的欧洲传教士利马窦、汤若望、南怀仁等人,也是著名的宗教旅行家。

(三) 考察旅行

古代科学家、学者以科学考察为目的而进行的旅行活动也不少。

中国古代考察旅行的早期代表是司马迁和酈道元。司马迁20岁起便对中国的历史和地理进行了长途考察,足迹遍及黄河上下、大江南北,历时18年,写下了千古绝唱《史记》。酈道元考察了130多条河流及1200多条水道,写下了空前全面、系统的综合性地理著作《水经注》。明清时期我国考察旅行又掀起高潮,以李时珍、徐霞客的旅行最为有名。李时珍遍游十余省区,采尝各种中草药,写成药学经典《本草纲目》。徐霞客献身旅游30余年,他的《徐霞客游记》以艰苦卓绝的实地考察为依据,推翻了“岷山导江”的千古旧说,指出了长江支流金沙江正源,论证了澜沧江等西南水道的源流,并对西南地区岩溶地貌进行了科学研究,这在中国地理科学研究史上是划时代的事件。

古希腊人对外部世界怀有浓厚的兴趣,几乎所有大学者都曾远出考察。毕菲是西方最早以旅游闻名的古希腊人,精通数学、天文、地理和绘图。他领导探险队从马赛港出发,西绕直布罗陀海峡,向西北欧海岸作了首次航行。他发现并为不列颠岛命名,是第一个考察并测绘了属于不列颠群岛的数十个岛屿的人。他在向北航行时还接近了“冰海”,因此被认为是历史上第一个极地旅行家。

(四) 修学旅行

修学旅行是指为求知识求学问而进行的旅行,古称游学。中国早在春秋时期就兴起了投师问学之风。孔子是中国乃至世界历史上第一个大办“私学”(私立学校)的教育家,一生教过弟子3000余人。他曾率弟子周游列国,边游历边讲学,其弟子来自当时中国的各诸侯国。后来的墨子、孟子、荀子等教育家也有类似的举动。“游学”既特指文人的外出求学活动,也泛指旅游者在旅途中的求知行为。古代文人学士为了拜访名师,增长见识,远播声名,经常游历各地名山大川。而科举考试制度,又从客观上促成了赶考旅行,莘莘学子一路上边学习边旅游。

“读万卷书,行万里路”,读书和旅游并重,使书本知识和实践活动相结合,是东西方共有的求知传统。16世纪的西方,人们已经认识到旅行的求知锻炼作用,常有意识地为求知而旅行。这一优良传统一直沿袭下来,正如英国古典经济学家亚当·斯密所说:“在英国,年轻人一到中学毕业,不等考大学便被送往外国旅行,这已成为日渐浓厚的社会风气。人们普遍认为,我们的年轻人旅行归来之后会有很大的长进。”这种教育旅行的时间一般为3年。

(五) 探险旅行

在欧洲,探险旅行的大规模兴起是在15~16世纪,资本主义的发展要求向外寻求原料和市场,

