

解密

BBC

世界传媒王国的成长之路

British
Broadcasting
Corporation

陈永庆 著

华夏出版社

BBC

Customer homepage

TV

BBC One

BBC Two

BBC Four

07:00-08:00
18:00 The One Show
19:00 A Question of Sport
20:00 EastEnders
21:00 The Green Green
22:00 Have I Got Verve for
Armstrong and Miller

Earth: The Power of the Planet

BBC

解密

BBC

世界传媒王国的成长之路

陈永庆 著

British
Broadcasting
Corporation

华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

解密 BBC/ 陈永庆著. —北京: 华夏出版社, 2009.3

ISBN 978-7-5080-5034-8

I. 解… II. 陈… III. 广播电视—传播媒介—企业集团—企业管理—研究—英国 IV. G229.561.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 173206 号

出品策划:



网 址: <http://www.xinhuabookstore.com>

解密 BBC

著 者: 陈永庆

策 划: 益琳福

责任编辑: 张 华

特约编辑: 谭耀智

美术编辑: 兰 馨

装帧设计: 蒋宏工作室

出 版: 华夏出版社

(北京东直门外香河园北里 4 号 邮编: 100028)

总 经 销: 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 刷: 三河市华晨印务有限公司

开 本: 16 开 787mm × 1092mm

印 张: 18.5

字 数: 210 千字

版 次: 2009 年 3 月北京第 1 版

印 次: 2009 年 3 月北京第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5080-5034-8

定 价: 26.00 元

本书如有印装质量问题, 请直接与出版社联系

前言

英国广播公司（BBC）是当今世界最有影响力的传媒之一，在英国国内就不必说了，英国的公众可能不相信政治家的讲话，但一定会相信 BBC 的报道；即使是在非洲、中东、太平洋一些很偏远的国家，BBC 也拥有相当大的影响力。

BBC 是世界上历史最悠久的广播电视机构，世界上第一个广播电台的声音就是从这里发出的，第一个电视台的图像也是从这里播出的，它以诸多公认的标准和开创性理念成为全世界广播和电视的鼻祖。BBC 也是目前全世界规模最大的传媒机构之一，它的员工最多时达 27000 人，拥有全球最大的海外记者网。

多年来，BBC 在英国的外交事务中扮演了极其重要的角色。它虽然不直接归政府管治，但却经常代表英国的主流社会发出各种声音。人们如果想要研判英国的局势，对 BBC 的报道进行重点分析将是十分有效的。

正因为 BBC 在英国和国际新闻界的这种特殊地位，所以若能对它进行全方位的研究与透视，对发展我国的广播电视事业一定会大有裨益，《解密 BBC》算是开了一个全面研究 BBC 的先河。

呈现在您面前的这本书，具有以下几个方面的特点：

一是研究的形式非常独特，以一问一答的形式出现，深入浅出，长短随意，篇幅自由，读起来非常轻松。

二是研究的出发点以实用为主，避免长篇空洞的理论说教与论证，完全从中国新闻工作者的角度来设计和解答问题，有助于中国新闻工作者从中吸取营养，提升报道水平与管理水平。

三是研究的问题非常具体、全面，像 BBC 的打车费这样的问题都在作者的视线之内，可以这样说，在中国确实还没有一本著作像本书这样细致全面地研究



BBC。同时，它所涉及的内容又包罗万象，仿佛是一本BBC的百科全书。

四是图文并茂，本书附有作者拍摄的近百张有关BBC的照片，绝大部分照片和照片背后的故事都是第一次呈现在中国读者面前，它们无疑撩开了BBC的神秘面纱，带给读者一个非常直观的印象。

在当今国际交往中，广播电视的作用越来越大。它们一方面可以传播信息，帮助自己的国家树立良好的形象；另一方面，也可以使不同国家、民族和文化背景的人们消除隔阂，相互了解，增进友谊，有利于世界的和平与稳定。可以说，媒体是加深国与国之间、民族与民族之间相互了解的先导。BBC在2005年初就曾专门推出过一个“中国周”，播出了大量介绍中国的节目，在英国引起轰动，对于促进英国公众正确看待和认知中国十分有益。同样，通过中央电视台派驻英伦的记者源源不断发回的报道，中国观众也加深了对英国的了解。

目前中英两国的关系处于历史上最好的时期，双方高层互访不断，全面战略伙伴关系已经建立，经贸合作不断扩大，双边贸易额已达300多亿美元。中国是亚太地区在英国投资最多的国家，而英国也是欧盟在中国投资最多的国家。双方在教育、科技、文化等领域的合作也不断向纵深发展。《解密BBC》一书的出版，应该说赶上了这个好时期，可以说它也是当前中英关系良好的一个见证，当然，说它是中英两国在文化领域交流的成果之一也不过分。

英国是欧洲媒体最发达的国家，伦敦是世界性媒体的集中地，也经常是世界媒体关注的中心。BBC作为一个有80多年历史的传媒机构，无疑可以为中国的传媒提供许多借鉴，但有一点需要特别提醒的是：BBC的许多规则和要求虽然很细很严密，表现出了很高的职业规范和道德水准，但在实际运行的过程中，未必都能达到，他们所倡导和标榜的，有时也会打折扣甚至出现背离，本书对此也进行了剖析，相信广大读者也会认识到这一点，需要既听其言，又观其行。

现在，就让我们跨越时空，做一次关于BBC这个传媒王国的探秘之旅吧。

目 录

第一章 · BBC 传媒王国 001

本章为您呈现 BBC 作为一个传媒王国的概貌。它有着怎样的功能定位和核心理念？这个庞大而又精密、传统而又年轻的传媒机构是如何运作的？它如何在与政府的博弈中、与对手的竞争中葆有传媒的理性与激情？它在英伦大地和国际舞台有着怎样的影响力？为什么说英国公众可能不相信政客的话，但一定会相信 BBC 的话？

同时，本章还为您呈现 BBC 赖以生存发展的传媒体制环境。BBC 拥有令人艳羡的体制优势，它具有先天的独立禀性，不需要屈从商业利益就坐拥滚滚财源，但 BBC 也面临让人挠头的媒体困局，它既需要仰仗政府提供某些帮助，又负有监督批评政府的责任，它如何寻求其间的平衡？

第一节 BBC 的功能定位和价值理念 /003

1. BBC 是一个什么样的传媒机构？ /003
2. BBC 的名字是怎么来的？为什么要改名？ /005
3. BBC 的原始台标有着怎样的含义？ /006
4. 如何理解 BBC 倡导的“公共价值”？ /006
5. BBC 如何理解公共利益？ /007
6. BBC 的广播电视节目是怎样反映文化多样性的？ /008
7. BBC 的编辑价值观有哪些关键词？ /008

第二节 BBC 与传媒体制 /011

8. BBC 的收入来源于哪里？ /011
9. BBC 收取电视执照费的法律依据是什么？这种方式有



什么样的利弊? /012

10. BBC 电视执照费年年涨, 有多少用在了节目制作上呢? /013
11. BBC 电视执照费有可能废止吗? /013
12. 如何收取、缴纳电视执照费? /013
13. 缴纳电视执照费后可享受哪些服务? /015
14. 电视执照费对老年人和盲人有优惠吗? /015
15. 家中有电视就必须缴纳执照费吗? /016
16. 如何得知用户是否缴纳了电视执照费? /017
17. 不缴纳执照费有什么后果? /017
18. 不拥有电视机可以不缴费吗? /018
19. 房车里的电视也需要执照吗? /018
20. 欧洲国家中只有英国人要缴纳电视执照费吗? /019
21. 收听广播也需要执照吗? /020
22. BBC 国际电视台为什么在英国无法收看? /020
23. 既然 BBC 是公共电视机构, 为什么还有商业服务? /021
24. 既然 BBC 是独立的, 是否还有其他单位来管它?
/021
25. BBC 有一句名言: “BBC 永远自己付费”, 如何理解这句话的含义? /022
26. BBC 的节目政策报告和年度报告包含哪些内容? /022
27. BBC 有哪些管理机构? 有着怎样的管理机制? /023

第二章 · BBC 流金岁月 025

本章为您呈现 BBC 这个传媒王国是如何诞生的。创始人约翰·里思如何带领 BBC 走出一条从商业公司到神圣文化“十字军”的蝶变之路? 英国为何给 BBC 这个新生儿颁

布《皇家宪章》？80多年来，BBC经历了怎样的风雨，享受了怎样的荣耀？每隔十年讨论一次的《皇家宪章》到底是BBC的“护身符”还是“紧箍咒”？骤然而至的“凯利事件”给BBC带来史上最大的危机，BBC如何力挽狂澜？

第一节 BBC的诞生 /027

- 28. BBC成立的背景是什么？ /027
- 29. 怎样评价BBC第一任总裁约翰·里思？ /028
- 30. BBC的巨大影响力是何时形成的？ /028
- 31. 哪些BBC广播节目已有50年以上的历史了？ /030

第二节 BBC的发展阶段 /033

- 32. 为什么说BBC的电视发展史就是BBC发展史的缩影？ /033
- 33. BBC历史上有哪些重大事件，有哪些有标志意义的节目？ /039
- 34. 什么是“凯利事件”（或称“吉利根事件”、“赫顿报告”）？ /041

第三章 · BBC 广电版图 043

本章为您呈现BBC宏大的广电版图。BBC何以凭公共电视享誉世界？英国人有何有着深厚的广播情结？在这个广播电视王国里，不同频道不同节目如何做到芳华竞显、异彩纷呈？在政经人文诸领域有着独特生态景观的英伦岛国，其多元文化、多元价值能够通过广播电视节目得以承载和彰显吗？

第一节 BBC的广播节目和广播频率 /045

- 35. BBC共开设了多少个广播频率？是如何分工的？ /045
- 36. BBC广播4台的最大特点是什么？ /045



37. BBC 为何对广播 5 台进行大幅度改版? /046

38. BBC 地方广播是何时出现的? /047

39. BBC 国际电台是一个什么样的电台? /048

40. BBC 广播的主要竞争对手有哪些? /048

第二节 BBC 的电视节目与电视频道 /052

41. BBC 开设了多少个电视频道? /052

42. BBC 在英国有哪些竞争对手, 它们都是纯粹的商业电视台吗? /052

43. BBC 电视节目在周末与日常安排有什么不同? /054

44. BBC 的电视新闻经历了哪些发展阶段? /055

45. BBC 的电视新闻为什么可以那么迅速地直播现场? /056

46. BBC 电视新闻对直播的理解与我们国内对直播的理解有何不同? /057

47. BBC 的直播主持人出错了怎么办? /058

48. BBC 国际电视台和 CNN 的新闻各有什么特点? /058

49. BBC1 每天有哪几档新闻栏目? /059

50. BBC1 与 ITV (独立电视台) 的新闻节目哪个更受欢迎? /060

51. BBC 的新闻播报如何做到严肃与温馨? /062

52. BBC 新闻办公室是什么机构, 如何取得联系? /062

53. 谁是 BBC 最著名的体育评论员? /064

54. BBC 的体育新闻节目分布如何? /064

55. BBC 怎样报道英超比赛? /065

56. BBC 能否转播世界杯? /065

57. BBC 拥有转播权的重大体育赛事有哪些? /066

58. BBC 对哪些体育项目情有独钟? /067

59. BBC 为什么要开设两个少儿频道? /068

第三节 BBC 的节目制作 /070

- 60. BBC 制作演播室综艺节目有何特点? /070
- 61. BBC 如何挑选参与演播室节目的观众? /071
- 62. BBC 的主持人有化妆师、化妆间、出镜补贴费吗? /071
- 63. BBC 的主持人有置装费吗? /071
- 64. BBC 为什么要把纽扣话筒倒着夹? /072
- 65. BBC 制作新闻节目所使用的话筒有什么特殊要求? /072
- 66. BBC 摄制电视新闻使用什么样的器材? /073
- 67. BBC 制作新闻节目时如何使用灯光? /073
- 68. 换时制当天节目怎么安排? /074
- 69. 为什么 BBC 电视新闻中心要搬回伦敦市中心? /074
- 70. 英国最著名的电视奖是什么? /076
- 71. BBC 在 BAFTA 电视奖上获奖情况如何? /076
- 72. “英国国家电视奖”是由什么机构举办的? /077
- 73. 在英国国家电视奖上 BBC 的节目获奖情况如何? /078

第四章 · BBC 传媒工厂 079

本章为您呈现 BBC 除广播电视节目之外的多终端服务和多元化业务的基本格局,并探究 BBC 的涉商规定。从 BBC 最早发迹的广播业务到迅猛而来的网络浪潮,BBC 如何排兵布阵、攻城略地?在广播电视主营业务之外,BBC 如何建设一家世界顶级的传媒工厂?BBC 的多元经营思路和后续研发能力能给中国传媒业提供哪些有益的启示?BBC 能够把缴费者的钱花在自身最需要也最令人满意的地方吗?在商业经营方面受到严格限制的 BBC 能够在公正与商业之间找到平衡点吗?BBC 所谓的涉商规定能够捍卫诚信和独立的金字招牌吗?

第一节 BBC 的多元化传媒服务及产品 /081

- 74. BBC 拥有哪些著名乐团? /081



- 75. 什么是 BBC 的逍遥音乐会? /082
- 76. 如何使用 BBC 图文电视? /083
- 77. BBC 是什么时候开始发展互联网站的? /084
- 78. BBC 网站主页为什么会有两个版本? /085
- 79. 如果错过收听收看 BBC 播放的节目怎么办? /085
- 80. 经常上 BBC 的网站对学好英语有什么帮助? /086
- 81. 什么是 BBC 巴士? /086
- 82. BBC 资源有限公司是一个什么样的机构? /087
- 83. BBC 研究中心如何提供对外服务? /088
- 84. 参观 BBC 的电视中心需要门票吗? /088

第二节 BBC 的商业化运营 /090

- 85. BBC 每年的开销大概是多少? /090
- 86. BBC 品牌价值的世界排名是多少? /090
- 87. BBC 环球有限公司与 BBC 国际电视台有什么不同? /090
- 88. BBC 环球有限公司这一商业机构是否也贯彻 BBC 的公共价值观? /091
- 89. BBC 环球有限公司的盈利情况如何? /093
- 90. BBC 环球有限公司是怎样进行海外扩张的? /094
- 91. BBC 有类似《中国电视报》、《中国广播报》的报纸吗? /094
- 92. 什么是电子节目时刻表 (EPG)? /095
- 93. BBC 发行哪些图书杂志? /096
- 94. BBC 是否发行中文版杂志? /096
- 95. BBC 通过 DVD 出版发行的重点节目是什么? /097
- 96. BBC 国际电视台的运行模式与 BBC 有什么不同?

/098

97. BBC 出口什么样的电视节目? /099
98. BBC 的哪些明星竞赛节目风靡全球? /100
99. BBC 如何开发品牌电视剧的相关资源? /101
100. BBC 的广播与电视之间如何做到资源互相转化?
/101

第三节 BBC 的涉商规定 /102

111. 什么是 BBC 的诚信与独立性编辑原则? /102
112. BBC 自己的品牌是否允许用于宣传或推荐其他企业与组织? /102
113. BBC 节目是否允许接受赞助? /103
114. BBC 是否允许在节目中突出产品内容? /104
115. BBC 是否允许在公共频道和服务中播出商业内容?
/104
116. BBC 的节目中是否允许提及商业产品、品牌和服务?
/104
117. BBC 是否允许在节目中提及与 BBC 自身节目和服务有关的商业产品? /106
118. BBC 如何防范节目制作者与 BBC 的利益发生冲突?
/106
119. BBC 如何在慈善类、社会活动类节目中保持公正和独立? /107
120. BBC 提供的电话服务可以收费吗? /108
121. BBC 与外部合作的原则是什么? /109
122. BBC 与外部的合作领域主要集中在哪些方面? 主要合作方式有哪些? /110
123. BBC 如何选择合作对象? /111
124. BBC 为什么加快了制播分离的步伐? /112



- 125. 制播分离有可能带来哪些问题? /112
- 126. BBC 对于国家彩票节目有何规范? /113
- 127. BBC 对于报道有赞助商的第三方活动有何规定?

/113

- 128. BBC 对于链接第三方机构或组织的互联网网址有何规定? /114

- 129. BBC 对于报道赞助商的活动有何规定? /115

第五章 · BBC 价值规范 117

本章为您呈现 BBC 节目特别是新闻节目所宣示的价值观, 以及为了恪守这种价值观所确立的原则规定和主体规范。在 BBC 的大厦上, 镌刻着哪些有关传媒价值与职业精神的关键词? 对于国际大台的塑造和职业新闻人的培养, 老牌的 BBC 是如何集西方传媒之大成的?

第一节 准确性原则 /119

- 130. BBC 是如何理解和规定准确性的? /119
- 131. BBC 规定在收集素材时如何确保准确性? /119
- 132. BBC 如何选择并审核被采访对象? /120
- 133. BBC 规定应当如何保存和利用谈话笔记? /121
- 134. BBC 规定应当如何核实和甄别网上信息? /121
- 135. BBC 对匿名消息来源有什么样的要求? /122
- 136. BBC 是否容许真实再现和表演? /123
- 137. BBC 对新闻节目使用资料、素材有怎样的规定? /124
- 138. BBC 规定应当如何纠正错误? /124

第二节 编辑公平性原则 /125

- 139. BBC 如何规定编辑公平性原则? /125

140. 对于获得被采访对象的许可, BBC 是如何规定的? /125
141. BBC 如何与被采访对象约定权利和义务? /126
142. BBC 如何规定被报道对象的申辩权? /127
143. BBC 允许在采访报道时采用欺骗手段吗? /128
144. BBC 如何维护电视剧中“原型人物”的权益并保证公正性? /128
145. BBC 如何应对被采访对象提出的要求? /129
146. BBC 如何应对被采访对象拒绝合作或取消播出? /129
147. BBC 如何确保被采访对象的安全? /130

第三节 应有的公正性原则 /131

148. BBC 如何确保报道的公正性? /131
149. 如何理解 BBC 提出的“应有的公正性”? /132
150. BBC 如何应对和报道争议性话题? /132
151. 涉及 BBC 自身的报道如何体现公正性? /133
152. BBC 规定系列节目如何体现公正性? /133

第四节 政治公正性原则 /135

153. BBC 处理政治节目的核心原则是什么? /135
154. BBC 对于政治采访有何规定? /135
155. BBC 对于国会报道有何规定? /137
156. BBC 如何播出政党和政府提供的节目? /137
157. BBC 如何确保大选期间节目的政治公正性? /138
158. BBC 如何报道大选和全民公投? /139
159. BBC 如何组织和报道民意调查? /141
160. BBC 如何做到既反映各种意见又避免影响公众的独立判断? /142



第六章 · BBC 职业红线 145

本章为您呈现 BBC 的编辑方针和职业规范体系，这是一本基于其价值观确立的职业指导手册。面对棘手、敏感的报道领域和题材，BBC 的节目制作者如何戴着镣铐跳舞，他们划定了哪些不能逾越的职业底线？面对“凯利事件”带来的空前危机，BBC 在自己厚厚的编辑指南中又增添了哪些“金科玉律”？

第一节 BBC 的《编辑手册》 /147

161. BBC 员工如何咨询编辑政策？ /147

162. BBC 总裁是如何理解并诠释 BBC《编辑手册》的？

/147

163. 除了 BBC 内部《编辑手册》之外，BBC 员工还应

该恪守哪些外部规定？ /148

第二节 保护隐私权编辑指南 /150

164. BBC 对于保护隐私权有着什么样的原则规定？ /150

165. BBC 在确定公共和半公共场所录制节目如何保护
隐私？ /151

166. 什么是秘密录制？ /151

167. BBC 对于秘密录制有着哪些原则性规定？ /152

168. BBC 对于新闻和纪实性节目的秘密录制有着什么样
的特别规定？ /153

169. BBC 对于娱乐节目的秘密录制有着什么样的特别
规定？ /153

170. BBC 对于不以播出为目的的电子记录有何规定？ /154

171. BBC 对于强行采访有什么样的规定？ /154

172. BBC 对于新闻时事类节目电话采访录音是如何规
定的？ /155

173. BBC 对于在私人场所录制是如何规定的？ /156

174. BBC 对于参与并拍摄联合执法是如何规定的? /156

175. BBC 对于报道灾难和悲痛事件有何规定? /157

176. BBC 对于重温悲剧事件和重播痛苦画面有何规定?
/158

177. BBC 对于使用监控录像等外来画面有什么样的限定?
/159

178. BBC 对于使用个人资料有什么样的规定? /160

第三节 维护儿童权益编辑指南 /161

179. BBC 确定了哪些保护儿童的原则? /161

180. BBC 如何获得儿童接受采访或参与节目的许可? /162

181. BBC 如何保护参与节目的青少年和儿童的权益? /164

182. BBC 对于涉及儿童的网络服务及其链接有何规定?
/165

第四节 报道犯罪和反社会行为编辑指南 /166

183. BBC 对犯罪行为有着什么样的编辑原则? /166

184. BBC 规定遇到哪些涉及犯罪的报道必须上报? /166

185. BBC 节目制作者在目击、记录、展示违法活动时应
遵守哪些规定? /167

186. BBC 的犯罪报道如何保护未成年人的合法权益? /168

187. BBC 的犯罪报道如何保护证人的合法权益? /169

188. BBC 的犯罪报道如何保护案件当事人及其家属的合
法权益? /169

189. BBC 对调查犯罪和严重反社会行为有何规定? /170

190. 在涉及犯罪或反社会行为的节目中, BBC 规定哪些
人的身份必须隐瞒? /171

191. BBC 对于采访罪犯有哪些规定? /172

192. BBC 是否允许对证人、罪犯、犯罪嫌疑人及其亲属
支付采访报酬? /173



193. BBC 对于报道恋童癖罪犯及其他性罪犯有何特别规定? /173

194. BBC 是否允许在犯罪报道中重现犯罪情景? /174

195. BBC 规定如何在犯罪报道中使用档案资料? /174

196. BBC 对于使用犯罪报道的未播出素材有何规定? /175

197. BBC 对于使用犯罪报道的已播出素材有何规定? /176

第五节 应对战争及紧急状态编辑指南 /177

198. BBC 对于报道冲突事件确立了什么样的编辑原则?

/177

199. BBC 如何报道恐怖主义行动? /178

200. BBC 如何应对威胁事件? /179

201. BBC 对于报道劫机、诱拐、劫持人质和袭击事件有何特别规定? /179

202. BBC 对于报道灾难、重大事故等国内国际紧急状态有何特别规定? /180

203. BBC 对于报道游行、骚乱和暴动有何特别规定? /180

204. BBC 如何界定恶劣环境、高度危险活动和事件? /181

205. BBC 如何防范员工在高风险活动中受到伤害? /182

第六节 涉及法律及宗教问题编辑指南 /183

206. BBC 的节目制作者遇到法律问题如何寻求帮助? /183

207. BBC 如何防范发生诽谤行为? /184

208. BBC 如何防范侵犯被报道对象的隐私权? /184

209. BBC 如何防范发生藐视法庭的行为? /184

210. BBC 如何防止在报道中伤害性侵犯案件的受害者?

/185

211. 英国为维护儿童合法权益对传媒报道做出了哪些限制性规定? /185