

DANG DAI XIN WEN XIE ZUO

当代新闻写作

蒙南生 著

广西民族出版社

当代 新闻写作

蒙南生 著

✻ 广西民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻写作/蒙南生著.—南宁:广西民族出版社,
2008.12
ISBN 978-7-5363-5723-5

I. 当… II. 蒙… III. 新闻写作—高等学校—教材
IV. G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第207323号

当代新闻写作

蒙南生 著

出版发行	广西民族出版社(地址:南宁市桂春路3号 邮政编码:530028)
发行电话	(0771)5523216 5523226 传真:(0771)5523246
E-mail	CR@gxmzbook.cn
责任编辑	赖军萍
封面设计	何奇峰
责任校对	雪 樱 陈栋安
印 刷	南宁大板彩印有限责任公司
规 格	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	26.75
字 数	440千字
版 次	2008年12月第1版
印 次	2008年12月第1次印刷

ISBN 978-7-5363-5723-5/G·2389

定价:33.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。 电话:(0771)5523216

目 录

上篇：新闻写作总论	(1)
第一章 绪论	(3)
第一节 当代新闻写作生态	(3)
一、后现代媒介生态	(4)
二、后现代受众新闻观念的变化	(6)
三、后现代新闻写作的变化	(9)
四、加强当代新闻写作研究	(12)
第二节 新闻写作文体分类	(12)
一、新闻文本的生产	(12)
二、新闻文本的体裁分类	(13)
第三节 新闻写作的意义与作用	(17)
一、新闻写作是一种信息产品的生产	(18)
二、新闻写作就是对受众进行教化	(19)
三、新闻文本是信息的有效载体	(19)
四、新闻文本是受众重要的审美对象	(20)
第四节 新闻写作主体	(20)
一、新闻写作主体的政治政策和理论素养	(21)
二、新闻写作主体的学识	(21)
三、新闻写作主体的新闻敏感	(22)
四、新闻写作主体的思维	(23)
第五节 新闻写作客体	(23)
一、新闻写作客体的构成	(24)

二、新闻写作客体的特征	(26)
三、吃透客体才能写出好新闻	(28)
 第二章 新闻写作的基本要求	(29)
第一节 新闻写作要用事实说话	(30)
一、用事实说话的意义	(30)
二、用事实说话的要求	(30)
三、用事实说话的原则	(32)
四、用事实说话的技巧	(37)
第二节 新闻写作要突出主题	(43)
一、新闻主题的含义	(43)
二、新闻主题与题材的联系和区别	(45)
三、新闻主题的作用	(46)
四、新闻主题的要求	(48)
五、新闻写作怎样突出主题	(49)
第三节 新闻写作要注重新闻信息	(51)
一、信息与新闻信息	(51)
二、新闻信息的意义与作用	(53)
三、新闻信息数量	(54)
四、新闻信息能量	(55)
第四节 新闻写作要注重创新	(58)
一、新闻写作创新的含义与作用	(58)
二、写作中的主题创新	(59)
三、新闻报道内容要创新	(62)
四、新闻表现形式要创新	(67)
第五节 新闻文本的语言要求	(70)
一、新闻语言必须准确	(70)
二、新闻语言要具体	(76)
三、新闻语言要精练	(77)

四、新闻语言要生动贴切	(78)
五、新闻语言要创新	(78)
六、新闻语言要重视修辞	(82)
 第三章 新闻写作的基础是采访	(92)
第一节 采访在新闻写作中的意义与作用	(93)
一、没有采访就没有新闻写作	(93)
二、深入采访才能广泛占有材料	(93)
三、深入采访才能写出优秀新闻作品	(95)
第二节 采访要心、嘴、脑、眼并用	(96)
一、用心——正确处理与采访对象的关系	(96)
二、用嘴——提高采访谈话艺术	(99)
三、用脑——多分析多思考善辨别	(99)
四、用眼——多观察多发现巧摄取	(101)
 第四章 新闻写作的基本程序	(105)
第一节 充分占有材料	(105)
一、什么是新闻写作的材料	(106)
二、充分占有材料对新闻写作的意义	(106)
三、充分占有材料的具体要求	(107)
第二节 实实在在吃透材料	(111)
一、什么叫吃透材料	(111)
二、深刻认识材料	(111)
三、善于辨别材料	(112)
四、科学判断材料的新闻价值	(113)
第三节 精心选择写作角度	(114)
一、写作角度的意义与作用	(114)
二、采访角度与材料收集	(116)

三、采访角度与写作角度	(117)
四、同一题材可以有多个写作角度	(118)
五、写作角度选择要得法	(119)
第四节 下工夫提炼好主题	(122)
一、主题提炼的步骤	(122)
二、主题提炼的方法	(123)
三、主题提炼注意事项	(126)
第五节 谋篇布局	(127)
一、确定新闻体裁	(127)
二、确定文章总体结构	(128)
三、注意文章上下衔接	(128)
 第五章 新闻写作思维	(131)
 第一节 新闻写作思维的作用和分类	(132)
一、新闻写作思维的作用	(132)
二、新闻写作思维分类	(135)
第二节 新闻写作中形象思维的运用	(143)
一、形象在新闻作品中的意义和作用	(143)
二、形象思维对于新闻写作的作用	(146)
三、新闻写作中形象思维的过程	(148)
四、形象思维在新闻写作中的具体运用	(151)
第三节 新闻写作中的抽象思维	(158)
一、新闻写作中的公理思维	(158)
二、新闻写作辩证思维	(159)
第四节 新闻写作思维的养成	(165)
一、养成思考的习惯	(165)
二、培养逆向思维的习惯	(166)
三、培养发散思维的习惯	(167)
四、养成观察的习惯,提高观察能力	(169)
五、培养辩证分析的习惯	(170)

第六章 广播、电视新闻写作的特殊要求

..... (171)

第一节 广播新闻写作的特殊要求..... (172)

一、广播新闻的种类..... (172)

二、广播新闻的特点..... (173)

三、广播新闻语言的功能..... (176)

四、广播新闻写作的特殊要求..... (177)

第二节 电视新闻写作的特殊要求..... (184)

一、电视新闻元素..... (185)

二、电视新闻的分类..... (186)

三、电视新闻的写作步骤..... (187)

四、电视新闻的写作要求..... (188)

第七章 网络新闻写作的特殊性..... (197)

第一节 网络新闻概述..... (197)

一、网络新闻的传播途径..... (197)

二、网络新闻的种类..... (198)

三、制作传播接收网络新闻的硬件软件..... (200)

第二节 网络新闻文本写作..... (200)

一、网络新闻结构形式及写作特点..... (200)

二、网络新闻符号的互文性..... (205)

三、网络新闻文本写作方法..... (207)

下篇：分类新闻写作..... (213)

第八章 消息写作..... (215)

第一节 消息写作特点及其分类..... (215)

一、消息写作的特点	(215)
二、消息文体分类	(223)
三、消息的基本结构	(227)
第二节 消息的结构形式	(229)
一、倒金字塔结构	(229)
二、金字塔结构	(236)
三、自由式结构	(242)
第三节 消息导语写作	(243)
一、消息导语的作用	(243)
二、消息导语写作方法	(245)
三、消息导语写作类型	(248)
四、导语写作需要克服的问题	(253)
第四节 消息主体写作	(255)
一、消息主体的作用	(255)
二、消息主体的构成	(260)
三、消息背景的写作	(261)
四、新闻事实的写作	(266)
五、消息结尾的写作	(272)
第五节 消息标题写作	(275)
一、消息标题的含义及功能	(276)
二、消息标题的构成元素	(278)
三、消息标题的组成形式	(280)
四、消息标题的变异	(282)
五、消息标题写作技巧	(283)
六、消息标题写作注意事项	(290)
 第九章 通讯写作	(292)
第一节 新闻通讯的特点及分类	(292)
一、通讯的特点	(293)
二、通讯与消息、评论的区别	(295)

三、通讯的分类	(297)
四、通讯特性的具体表现	(299)
第二节 通讯写作的总体要求	(300)
一、通讯要有鲜明的主题	(300)
二、通讯的结构要清晰	(302)
三、通讯的开头	(304)
四、通讯写作的展开	(309)
五、通讯的结尾	(315)
第三节 人物通讯写作	(318)
一、优秀人物通讯的标志	(319)
二、人物通讯的分类	(320)
三、人物的选择	(324)
四、人物通讯的主题	(326)
五、人物通讯的矛盾冲突	(328)
第四节 人物专访写作	(329)
一、人物专访的特点	(329)
二、人物专访采访的特殊要求	(331)
三、人物专访写作的特殊要求	(333)
第五节 工作通讯写作	(336)
一、工作通讯的传播意义	(336)
二、工作通讯的写作特点	(338)
三、工作通讯的写作方法	(339)
四、工作通讯写作的注意事项	(343)
第六节 事件通讯写作	(344)
一、事件的分类	(344)
二、事件通讯与事件消息的写作区别	(347)
三、事件通讯写作要讲究叙事	(349)
四、事件通讯写作要有适当描写	(351)

第十章 深度报道写作 (354)

第一节 深度报道界说 (354)

一、深度报道的由来 (354)

二、深度报道界说 (355)

三、中西方深度报道比较 (356)

四、深度报道的作用 (358)

五、复合性深度报道写作形式 (359)

第二节 深度报道的写作要求 (361)

一、对报道对象作深度追踪 (361)

二、对报道对象作必要解释 (363)

三、对报道对象作多方面分析 (364)

四、注意运用好调查材料 (365)

第十一章 新闻评论写作 (366)

第一节 新闻评论的特点及分类 (367)

一、新闻评论的含义 (367)

二、新闻评论的特点 (368)

三、新闻评论的分类 (375)

第二节 新闻评论的议事形式 (380)

一、一事一议 (381)

二、一事多议 (382)

三、多事一议 (385)

第三节 新闻评论的议题 (388)

一、评论议题的制约 (388)

二、议题设置应遵守的原则 (388)

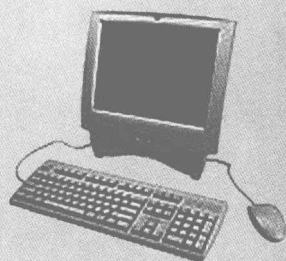
三、议题设置注意事项 (389)

四、议题与立论 (391)

第四节 新闻评论的论证 (393)

一、新闻评论的论证规律	(393)
二、新闻评论的论证技巧	(395)
三、新闻评论的论证依据	(399)
第五节 新闻评论论证方法	(401)
一、说明方法	(401)
二、叙述方法	(406)
三、证明方法	(409)
四、反驳方法	(412)
参考书目	(413)
后记	(414)

上篇： 新闻写作总论





第一章

绪 论

新闻写作是新闻传播活动的关键环节,是新闻“生产”流程中承前启后的重要部分。没有成功的写作,再好的新闻采访也没有好的传播效果;没有成功的写作,再出色的编辑也失去了劳动对象,甚至出现无米下锅的现象。所以,毫不夸张地说,没有新闻写作就没有现代意义的新闻传播。

新闻写作是写作大树的一个枝杈,是文学写作、理论写作、公文写作的兄弟姐妹。它有着各种不同写作都有的共性,又有着鲜明的个性。正是这些鲜明的个性,构成了新闻写作学的理论体系。

新闻写作伴随着社会文明不断发展进步,伴随着人类新闻传播实践的深化和新闻事业、传播产业的发展而不断变化。当今世界已发展到后现代社会,新闻传播业空前发展,新闻传播竞争空前激烈,新闻传播速度、广度达到了前所未有的程度,新闻传播的技术、手段和方法也在不断创新,出现了诸如网络媒体、移动媒介等新的新闻业态。这些新的新闻业态都对新闻写作产生着极为重要的影响。学习、研究新闻写作,不仅要学习、研究传统的新闻写作,更要学习研究新形势下的新闻写作。基于此,本书取名《当代新闻写作》不无道理。

掌握当代新闻写作知识,了解当代新闻写作要旨,学习借鉴别人的新闻写作经验,加强新闻写作训练,提高新闻写作水平,是本书写作的目的,也是学习当代新闻写作的基本任务。

第一节 当代新闻写作生态

20世纪90年代以来,我国新闻传播业发生了可谓翻天覆地的变化,新的前

所未有的业态环境已经深深并将继续影响着新闻写作。要研究当代新闻写作,首先要研究当代新闻写作的生态环境,也就是要研究新闻写作面对的媒介环境、受众环境的新变化。

一、后现代媒介生态

有人把当今世界称为后现代社会。这种“后现代主义”理论最早是美国、英国、荷兰等西方的学者提出来的。早期的后现代主义是一个扩散、分裂的概念,20世纪80年代,这一概念逐渐走向世界,并逐步由庞杂、抽象、令人费解的分散理论变成一种极具影响力的文化理论。当前,后现代文化理论已经渗透到现实生活的方方面面,深刻影响着现代媒介及其新闻传播活动,影响着新闻采访和写作。

(一) 后现代主义文化特征。

我国目前对后现代主义这种文化理论进行深入研究的人还不多,对后现代主义的理解也还有不少差异。后现代主义文化理论的基本特征是什么?《比较新闻传播学导论》的作者孙正毅等认为这些特征主要表现在五个方面:^①

1. 社会和文化之间的差别在销蚀。社会不再仅仅是指人们相互之间的关系,社会也变成了一种文化,变成了通过传媒和其他通讯技术传输并构建而成的一种观念世界。

2. 高雅艺术和通俗文化的鸿沟被填平。艺术日益被商品化,商品化的逻辑已经渗入文化生产的方方面面,也深入到新闻传播业界内部。

3. 元叙述的衰落。元叙述是以事件的先后顺序来叙事,这种传统的叙事方式现在正在被人们迅速打破。人们认识事物的方法更加非线性化,更加非逻辑性。

4. 强调风格化。当今社会,人们对事物意义、价值的追求在淡化,反而越来越追求事物外在的样子,并以嬉笑、随意、放纵等方式予以呈现。电视节目的娱乐化就是典型的代表。

5. 表达的无奈。大众化的社会,传统的新鲜的语言逐步失去市场,独特、晦涩的语言受到一些人的热捧,文化表达常常出现一种无奈的现象。

孙正毅等人以上关于后现代主义文化理论特征的表述,是比较中肯、全面的。当然,除了孙正毅等人以上观点外,后现代主义文化特征还可以再举出一些。比如,文化的陶冶情操功能在减弱,娱乐功能在增强;精英文化在萎缩,被冠以草根文化“美名”的大众文化在勃兴,等等。

^①孙正毅、包鹏程、朱普明:《比较新闻传播学导论》,第180页,合肥,安徽大学出版社,2004。



（二）后现代媒介生态。

如果我们接受这种后现代主义理论，或者我们虽然不接受这种理论，但是我们客观地分析当今时代的新闻媒介，我们会清楚地发现，媒介生态变了。这些变化主要表现在以下方面：

1. 党报一统天下局面被打破。

报刊媒介党报党刊一统天下的局面已经改变。近10多年来兴起的一批以都市为传播范围、报道对象的新报刊，无论是在内容承载量、总发行量、自费订阅率、市场占有率和读者接受度方面，都大大超过了当地的党报党刊。报纸版面风格各异，所用稿件形式多样，写法不拘一格，新闻内容紧贴民生，成为这些报刊市场“新贵”的最大特点。

2. 厚报时代已经到来。

20世纪80年代以前，我国报纸长期是对开4版的格局，1987年1月，《广州日报》在国内率先扩版，由对开4版变成对开8版。从此，我国报纸的版数不断增加，《广州日报》每天几十个版，最多时扩大到120多个版。如今，每天12版以下的报纸已经极少，一般都在对开24版、4开48个版以上。无论大报小报，中央报或省报，叠报的形态也发生了变化，A叠（版）、B叠（版）、C叠（版），一天一大堆。无数的新闻、海量的信息，天天在冲击着读者的眼球。报纸增厚、用稿数量倍增，给记者采写稿件带来了压力。为了填版面，许多新闻作品成了急就之作，成为一种新闻“快餐”，新闻的耐读性和审美价值不可避免地受到削弱。

3. 广播电视实现全天候全方位覆盖。

广播电视播出频道大幅增加，播出时间一再延长，节目形态五花八门。频道最多的电视台，播出频道已接近20个，有的频道一天24小时播出节目。特别是数字卫星电视技术的普及，有线网络的广泛覆盖，一部电视机已可同时接收上百个频道节目，观众真正是目不暇接。此外，国家实施广播电视“村村通”工程，使听众观众数量猛增，受众需要更为多样。在这些背景下，广播电视新闻广泛性大大加强，广播电视节目形态五花八门，广播电视新闻写作出现新变化，现场新闻、记者口播新闻大量增加。

4. 网络媒体异军突起。

在传统三大媒介风起云涌之际，网络媒体以其传播的无边界性、时间的即时性、内容的可保存及可扩展性，以及字、声、图的结合性等优势，在新闻传