



南通博物苑苑刊

博物苑

BOWUYUAN

总第十三期



图书在版编目(CIP)数据

博物苑. 总第 13 期/王栋云主编. —扬州:广陵书社,2009.1

ISBN 978-7-80694-283-3

I.博… II.王… III.博物馆事业—南通市—丛刊
IV.G269.275.33-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 195131 号

书 名	博物苑(总第 13 期)
主 编	王栋云
执行主编	陈卫平
副 主 编	金 艳
责任编辑	胡 珍
出版发行	广陵书社 扬州市文昌西路双博馆附二楼 邮编 225012 http://www.yzglpub.com
印 刷	南通市星光电脑排版印刷厂 南通市工农路 47 号 邮编 226007
开 本	889×1194 毫米 1/16
印 张	7.5
字 数	210 千字
版 次	2009 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978-7-80694-283-3/K·180
定 价	18.00 元

投稿信箱 bjb@ntmuseum.com

博物苑

2008年第2期

(总第13期)

2008年11月28日

B O W U Y U A N

主 编: 王栋云

执行主编: 陈卫平

副 主 编: 金 艳

美术编辑: 张炽康

文博论坛

- | | |
|---------------------------|-----|
| 1 南通博物苑免费开放的经验与启示 | 王栋云 |
| 3 免费开放以后,红色旅游给纪念馆带来的挑战及对策 | 王 青 |
| 7 博物馆热中的冷思考 | 宋明明 |
| 16 我国博物馆学研究需要规范 | 古 生 |
| 18 地方中小型博物馆推进数字博物馆建设的思考 | 陈卫平 |
| 21 博物馆在旅游中的地位与作用 | 吴栋林 |

域外行识

- | | |
|-------------------|-----|
| 24 卢浮魅影——外刊综述之博物馆 | 王国慧 |
| 27 埃及文明之旅随笔 | 黄振平 |

文史考辨

- | | |
|--------------|-----|
| 33 中国冥府考略(二) | 栾保群 |
| 37 珠算歌诀源流考略 | 王海明 |

藏品鉴赏

- | | |
|----------------------|-----|
| 41 中国古老的农具——犁 | 胡小甜 |
| 44 海盐生产计量的古老工具——“卤子” | 沈 倩 |
| 45 一沓旧纸币 | 周克强 |

收藏天地

- | | | |
|----|---------------------|-----|
| 48 | 六朝青瓷的产地、造型与装饰 | 程晓中 |
| 53 | 历史上的歌声 | 黄 然 |
| 55 | “鹰犬将军”宋希濂的两封遗信 | 钦 鸿 |
| 57 | 2008 北京奥运奖牌蕴含的华夏玉文化 | 金 锋 |

张謇研究

- | | | |
|----|---------------|-----|
| 60 | 大有晋盐垦公司“冰案”始末 | 罗锦松 |
|----|---------------|-----|

崇川旧影

- | | | |
|----|---------------|-----|
| 67 | 追随陈心园先生的日子 | 张景林 |
| 72 | 与“梅庵”擦肩而过的吴浦云 | 严晓星 |

南通史话

- | | | |
|----|--------------|-----|
| 79 | 余西拾梦 | 琅 村 |
| 82 | 如皋名园 | 周思璋 |
| 88 | 日机轰炸南通基督医院事实 | 李 江 |

书前书后

- | | | |
|----|------------------|-----|
| 95 | 《我的祖父张謇》序 | 章开沅 |
| 96 | 《我的祖父张謇》后记 | 张绪武 |
| 98 | 《甄朔南博物馆学文集(续)》自序 | 甄朔南 |

大 自 然

- | | | |
|-----|-------------|-----|
| 101 | 关于鹰文化与科学的解读 | 曹克清 |
|-----|-------------|-----|

旧文新刊

- | | | |
|-----|-----------------------|--|
| 113 | 唐家闸的变迁——南通大生一厂工人斗争史片断 | |
|-----|-----------------------|--|

南通博物苑免费开放的经验与启示

王栋云

南通博物苑是近代著名爱国主义实业家、教育家张謇于 1905 年创建的中国第一座公共博物馆。1988 年,由国务院公布为全国重点文物保护单位。多年来,博物苑坚持向社会开放,针对不同的观众群开展形式多样的活动,赢得了良好的社会效益,先后被命名为江苏省“爱国主义基地”、“学校德育基地”、“科普教育基地”、“国防教育基地”等称号。从 2002 年起,连续被江苏省委、省政府评为“江苏省文明单位”。2005 年被国家人事部、文化部授予“全国文化工作先进集体”的称号。2007 年,被授予“国家 4A 级旅游风景区”。2008 年,跻身首批国家一级博物馆行列。荣誉和地位,鞭策博物苑紧跟时代的步伐,不敢有丝毫的懈怠。我们在免费开放工作上,也是率先试行,几年来,积累了一定的经验,也从实践中得到一些启示。

一、免费开放情况

南通博物苑是一座馆园一体的综合性博物馆。目前,有馆舍面积 12000 平米,占地面积 7.21 公顷。藏品总数 5 万余件。丰富的馆藏和得天独厚的环境,使博物苑成为南通地区颇受大众欢迎的一个公共文化场所。为了使大众更好地享受公共文化资源,我们在免费开放上主要做到了三点:

1. 立足一个“早”字。

2004 年,文化部、国家文物局下发了《关于公共文化设施向未成年人等社会群体免费开放的通知》,博物苑认真贯彻落实了这个会议的精神,制订免费开放方案,从 2004 年 2 月 18 日起,每月的 18 日实行对公众免费开放。

2006 年,南通市人民政府将南通博物苑园林部分实行免费对外开放,作为当年政府为民办实事的十项内容之一,博物苑积极响应,并以此为契

机,努力完善园林景区建设,以应对免费开放后可能面临的一些问题。从 2006 年 5 月 1 日起,博物苑整个园林景区及新展馆基本陈列全部对外免费开放。

2008 年 1 月 23 日,中共中央宣传部、财政部、文化部、国家文物局联合下达《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》。为贯彻落实党的十七大精神,充分发挥博物馆、纪念馆宣传和传播先进文化的重要作用,加强公共文化服务体系建设 and 公民思想道德建设,我苑根据实际情况,以“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针为指导,进一步扩大对外免费开放的范围。

2. 把握一个“全”字。

博物苑在 2006 年即试行了对公众免费开放,积累了一定的经验。2008 年,中宣部等下达了《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》,在通知下达后,南通博物苑实行了全面的对外免费开放:不仅园林景观,苑内所有的基本陈列、展览实行对公众的全免费开放,由博物苑代管的张謇纪念馆也实行对外免费开放。

3. 注重一个“实”字。

博物苑经过 2005 年的百年苑庆后,在场馆建设、历史保护区的恢复与修缮等方面取得了历史性成就,全苑绿化面积达 56.4%,增加建筑面积 8000 平米,苑园环境等硬件设施上了新的台阶。为适应全面免费开放的需要,在服务硬件设施方面加强了建设,增加了休息设施、卫生设施、安全设施,等等。场馆内设施增加了轮椅、婴儿车等免费服务设施,服务更趋人性化。

在服务软件建设方面,也加强了工作。如讲解方面,加强讲解员队伍的建设、培训,做到“因人施讲”等等。博物苑制订了讲解考核管理规定,加强

了对讲解员的培训,以确保讲解质量。经过严格训练与管理,目前,全苑讲解员作风正派、热心为观众服务。2007年,讲解员团体获得南通市“青年文明号”称号,讲解接待等工作受到国内外宾客的好评。

二、免费开放以后注意强化的几方面工作

1. 公共文化服务的理念进一步强化。

博物馆免费开放,是落实十七大“保障公民基本文化权益”精神的一个重要举措,也是博物馆为公共文化服务在理念上的一次质的飞跃。

为提高免费开放工作的质量,博物苑在对环境进行整治的同时,创新管理理念,积极融入了注重园林环境建设与突出人文服务双重特点的全园4A级景区的创建活动。按照国家出台的《旅游景区质量等级评定与划分》标准,对全苑现有设施、设备进一步完善并规范化,如对全苑标识、导览牌进行了更换,增设了无障碍设施,增设了医务室,对苑内现有300多种、500多棵树木做了挂牌说明,制订了服务质量目标及服务口号,进一步规范了窗口服务人员的着装及文明用语,全苑服务更具人文化,通过了国家4A级景区的评审验收。

规范的业务与安全管理,健全、完善的服务硬件设施,良好的对外文化服务,使博物苑在今年国家文物局开展的国家一级博物馆的评估定级的活动中顺利通过考核,荣膺首批国家一级博物馆称号。

2. “以人为本”的观念进一步强化。

博物苑免费开放以后,服务的观众更多,受众面更广,我们在强化服务理念的同时,更加注重“以人为本”。在举办陈列展览时,加强对文物及其所蕴含的人文精神的研究,加强对博物馆受众的心理研究,在尊重历史、尊重科学的基础上,办好陈列展览。同时,强化讲解服务,面对不同的受众,提供不同的讲解。对专家学者、领导讲解时注重学术性、严谨性;对大中学生,注意知识性、逻辑性;对于学龄前儿童、小学生,则以互动式、启发式、故事式的讲解形式,易于孩子们理解、接受。在接待管理上,博物苑还通过制订集体参观提前预约等方法,以合理分散人群,避免观众过于集中,以确保安全并提高观众的参观效率。考虑到免费开放带来的人流量与对历史建筑保护的矛盾,博物苑

结合有关文件的规定许可,对历史建筑濠南别业、南馆实行低票价参观,达到控制人流量,保护历史建筑的目的。

3. 保安、保洁、保养“三保”工作进一步强化。

勿庸讳言,博物苑免费开放以后,全苑的安全保卫工作、环境的保洁工作、设施的维护保养这三方面的工作量变大了。在现阶段,要求普通公民严守公共生活规范是不现实的。免费开放的博物馆不能无所作为,坐等全民素质提高,而是必须主动出击,制定对策。博物苑是安全风险一级单位、省治安保卫重点单位,在做好全苑文物安全工作的基础上,又针对免费开放后,游客量骤升,游客身份复杂、素质参差不齐等诸多情况,制订了各类防止突发事件发生的应急预案,以切实可行的前期预案和现场管理方案,形成免费开放有序参观的良好机制。每个展厅都增设了监控和安全设施,通过信息监控、现场管理,及时发现风险和隐患,通过与市110联动,实现重大事件发生能及时处理的机制。

三、免费开放中的问题与启示

1. 注意稳步推进。

南通是中国博物馆事业的发源地,现有各种形式的博物馆25家。这25家博物馆,经费来源、管理的渠道都是多元的。由政府、行业及个人办的博物馆,按数量来分各占三分之一。不同的管理渠道决定了其运行机制的完全不同。由此,我们在实行免费开放时,能针对不同馆的情况,区别对待,不搞“一刀切”,在调研的基础上,稳步推进。

2. 理顺管理体制。

由于历史原因,博物苑的园林部分曾一度被划为南通市人民公园。1999年底,经社会各方面共同努力,原人民公园并入博物苑。合并后的博物苑在带来发展空间的同时,也带来了管理体制上的问题,并入的原人民公园人员均为差额财政拨款性质的人员。所以目前,博物苑为全额、差额财政拨款两种性质并存的单位。对于南通博物苑这种纯公益性事业单位,我们建议在免费开放的大背景下,要加快体制改革步伐,增加全额拨款编制,从而进一步调动博物苑员工的工作积极性,为博物馆免费开放工作作出更大贡献。

3. 启动经费补助机制。 (下转第15页)

免费开放以后 红色旅游给纪念馆带来的挑战及对策

王 青

自2008年1月23日国家下发《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》后,得到社会各界的广泛欢迎,在各级政府的大力推动下,已有近600家博物馆、纪念馆免费向社会开放,在实现博物馆、纪念馆文化资源全民共享上迈出了可喜的步伐。

免费开放,是我国博物馆事业的历史性跨越,是博物馆迈入大众化发展阶段的重要标志。周恩来邓颖超纪念馆作为国家一级博物馆,作为全国爱国主义教育基地,承担着学习、研究、宣传伟大无产阶级革命家周恩来总理丰功伟绩、高尚风范的任务。我们把免费开放看作宣传周恩来精神、办好人民满意纪念馆的前所未有的大好机遇,全馆人员以更加开阔的视野、更加开放的姿态、更加执着的努力、更加昂扬的精神,全面做好免费开放工作。半年多来,在实践上有了一些体会,思想观念上有了新认识。本文仅从免费开放以后,红色旅游对纪念馆带来的挑战作一点粗略的分析。

一、纪念馆免费开放和红色旅游的关系

博物馆、纪念馆收藏的是人类社会共有的文化资源,有责任、有义务为社会的发展、人类的进步作出贡献。博物馆特别是革命纪念性博物馆,免费开放可以最大限度地满足社会大众对文化的需求,真正实现博物馆资源的社会共享,是一项惠民、利民的重大决策,得到了公众的热烈响应,据统计,博物馆、纪念馆免费开放以后,观众量普遍增长5~15倍,见表1、表2。

2004年12月,中共中央办公厅和国务院办公厅正式下发了《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》。规划纲要明确指出:红色旅游是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰

表1:2007年与2008年1—5月观众总数对比表

年份\月份 人次	1月	2月	3月	4月	5月
	1月	2月	3月	4月	5月
2007	9020	10018	30616	37228	56195
2008	59748	60723	134882	153416	96319

表2:2007年与2008年1—5月红色旅游观众数对比表

年份\月份 人次	1月	2月	3月	4月	5月
	1月	2月	3月	4月	5月
2007	5906	6948	23115	32057	50535
2008	16519	12806	49430	89789	70454

功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。发展红色旅游对于加强革命传统教育,增强全国人民特别是青少年的爱国情感,弘扬和培育民族精神,带动革命老区经济社会协调发展,具有重要的现实意义和深远的历史意义。规划纲要确定了12个重点红色旅游区、30条红色旅游精品线路、100个红色旅游经典景区,并成立了由国家发改委、中宣部、国家旅游局牵头,民政部、财政部、建设部、铁道部、交通部、文化部、民航总局、国家文物局等部门负责同志参加的全国红色旅游工作协调小组。几年来,红色旅游突飞猛进地发展。2007年全国红色旅游人数已超过2.3亿人,表现出红色旅游巨大的生命力和广泛的社会影响力。^①

红色旅游的建设,与革命纪念性博物馆的发展有着十分密切的关系。国家文物局制定的《革命

纪念馆工作试行条例》规定:各类革命纪念馆是为纪念近现代革命史上重大事件或杰出人物并依托于有关的革命遗址、纪念建筑而建立的纪念性博物馆,是有关革命遗址、纪念建筑和文物资料的保护收藏机构、宣传教育机构和科学研究机构。国家文物局对革命纪念馆内涵作了明确规定,实际上就是对红色旅游的主要载体的性质、内容、功能的定位。^②

综上所述,免费开放和红色旅游都是国家为了促进文化大发展、大繁荣,更好地发挥全国爱国主义教育基地的作用,倡导先进文化,凝聚民族精神,提高全民族的素质,增强民族自豪感、责任感而采取的有力措施。免费开放拆掉了挡在社会公众面前参观博物馆、纪念馆的门坎,让公众享有受教育的绝对公平;红色旅游则搭建起了连接红色经典景区和全国各地特别是偏远地区的一座座桥梁。从这个意义上讲,免费开放和红色旅游的目标是一致的。

正是因为它们目标的一致性,两者也就具有了相互促进的作用。具体表现在:1.免费开放促进红色旅游的开展。免费开放使旅行社组团成本降低,利润空间增大,使旅行社组织团队的积极性增高,到纪念馆来的红色旅游团队明显增多。2.红色旅游扩大了免费开放的影响,开拓了纪念馆的观众源。红色旅游因其广泛的号召力和深远的影响力,能将全国各地的观众带到纪念馆来,使免费开放的受益面覆盖更广,扩大了纪念馆的社会效益。

另一方面,在处于红色经典景区的革命纪念馆的具体操作面上,又表现出它们的不协调性。由于一般革命纪念馆的设计接待能力多在一千人上下的水平,而红色旅游一个专列有时就能达到一千多人。也就是说按正常情况,纪念馆一天的接待能力接待一个专列就满了,这势必影响到其他旅游团队、单位集体和个人观众参观,即纪念馆的接待能力的紧张,从而造成免费开放和红色旅游的某些不协调。

总之,免费开放为纪念馆和红色旅游搭建了一个合作的新平台。在免费开放和红色旅游两大政策共同作用下,革命纪念馆正面临着新的机遇和挑战,如何端正经营理念,提高服务水平,扩大服务领域,来满足广大观众对纪念馆的需求,成为摆在我们面前的主要任务。

二、在博物馆免费开放时代,红色旅游的开展给纪念馆带来的挑战

自2008年初博物馆、纪念馆免费开放通知下发以后,博物馆界开始进入免费开放时代。在这个大背景下,红色旅游的开展给部分纪念馆带来了挑战。以周恩来邓颖超纪念馆为例,红色旅游对纪念馆的挑战具体表现在三个方面:

一是观众人员数量多。如前所述,红色旅游的号召性极强,在旅游旺季以红色旅游为主题的游团众多。周恩来邓颖超纪念馆在每年的4月到11月,每天都要接待30到70个旅游团队,到旅游旺季经常每天接待一两个红色旅游专列,去年观众最多的一天,接待了4个专列120余个旅游团5000多游客。而周恩来邓颖超纪念馆的设计接待能力为每天1000人,最大2000人。当红色旅游专列到达之时,十几辆旅游大巴车千余人的队伍,给纪念馆造成了极大的压力。

二是旅游团的时间调控难以把握。旅游团队参观都有一个特点:因道路、人员、临时调整、导游因素、突发事件等诸多原因,旅游团不守“规矩”,不能按预约时间到馆参观。订好早上9点参观,往往中午11点才到。另一方面旅行社没有预约,导游直接带团而来,都是经常的事。这样就给纪念馆预先规划、疏导观众带来了许多不确定因素,造成接待工作的被动和困难。

三是观众年龄构成特殊。到周恩来邓颖超纪念馆参观的红色旅游团队中老年观众居多,在他们的人生经历中都有着清晰的周恩来总理的记忆,参观周恩来邓颖超纪念馆对他们中的许多人而言,充满敬仰甚至朝圣的心情。如何接待这样大批的老年观众,也成为我们必须面对的新课题。

三、应对挑战的思路和做法

周恩来邓颖超纪念馆自去年12月28日向社会免费开放以来,已经走过了半年多的路程。在这半年里,挑战给了我们很大的压力,也促使我们在磕磕绊绊之中逐渐理顺了思路,摸索了经验,促进了管理改革。我们以免费不能降低接待服务质量为目标,以确保观众和展品安全为前提,以提高管理水平、服务水平为切入点,尽量为观众创造良好的参观环境,赢得了社会的好评。

首先,要转变观念。“反正都免费了,观众越少

越好,少担责任少出差错。”这是免费开放初期博物馆人普遍的心理。观念是行动的指南。要想做好免费开放后观众工作,必须从根本上确立观众不是包袱,而是责任的思想。其一,观众不是包袱,观众增多正是国家免费开放和红色旅游政策发挥导向作用的结果,也是社会大众对博物馆、纪念馆长期向往的表现,说明博物馆、纪念馆在社会中的位置的重要性。其二,观众是我们服务至高无上的责任,观众多了,博物馆、纪念馆发挥的社会作用才强,像周恩来邓颖超纪念馆这样的红色教育基地,正是传播周恩来精神,扩大爱国主义教育、革命传统教育的影响,以高尚的情操感染人的良好时机,正是落实中央提出的“三贴近”原则,将我们的工作提高到为社会主义文化的大发展、大繁荣作贡献的良好时机。我们要把它当作纪念馆工作全面再上新台阶的关键,敢于面对挑战,积极迎接挑战,有信心战胜挑战。同时观众多也是经济财富,虽然门票免费,源源不断的人流或多或少也能带来一定的纪念品购买量。服务观众是我们的责任,是我们价值的体现,如何让财富增值、让价值升值是我们应该认真思考、研究的课题。

第二,要有全员意识。免费开放是纪念馆面对的新课题,纪念馆的运营模式要发生很大改变,这必然会带来馆内部的一系列变化。首当其冲的是如何接待大量的观众。在免费开放初期,当纪念馆的各项调整还没到位之时,要做好观众接待工作,必须要有全员意识。所谓全员意识是指:免费开放是全馆的一件大事,不仅仅是接待部门的事,馆领导要亲自指挥,调动全馆的资源优势,整合全馆的力量充实一线岗位,全馆总动员才能应对观众大增的情况,确保纪念馆安全有序的对外开放。

第三,要有具体措施。有了端正的思想和观念,我们应该着力提高两个水平——管理水平和服务水平。管理水平是一个馆运营好坏的基础。博物馆已经进入了免费开放时代,原来的管理模式已经明显不适应变化了的形势和要求。我们应该改变原有的办馆思路,开拓创新,在实践中摸索总结经验,较好较快地形成一套适应每个馆特点的管理新模式,让纪念馆在外界环境、观众需求都发生明显变化的情况下重新树立好形象,赢得好口碑。服务是管理水平的重要体现,也是外界评估、衡量一个博物馆、纪念馆接待工作的直接指标。要

提高管理水平、服务水平必须采取一系列的具体措施,周恩来邓颖超纪念馆进行了如下尝试:

(1)全员上岗支援一线。考虑到免费开放以后,观众倍增的特点,在免费开放之初,周恩来邓颖超纪念馆立即重新调整工作布局,暂停了一部分不紧急的二线工作,对不能停下来的工作重新核定缩减人员,馆内可以调动的人员全部安排到观众接待岗位,馆领导轮流巡视,发现问题随时解决。遇到元旦、五一等节假日,全体工作人员定岗一线,馆长亲自带班坐镇指挥。

(2)加强集体参观预约登记管理,合理安排个人观众、集体观众接待量。周恩来邓颖超纪念馆设计每日最大接待量为2000人,我们将800张票留给个人观众,1200张票用来集体参观预约登记。又由于旅行社占集体观众的近八成,所以在预约安排中旅行社也占了相当的比例。同时将“免费接待观众安排”对外公示,以增加观众的了解,加强与观众的沟通和配合,适当控制基础观众量。

(3)坚持原则和灵活变通相结合。坚持原则,即坚持免费开放的原则,这是国家的政策方针,尽管遇到各种困难也要坚持。灵活变通,是指具体执行办法、管理措施要因势利导、合理调整。针对旅行团的参观时间随机性强的特点,我们本着以人为本、以观众为本的原则,充分考虑游客的利益和旅行社的意见,在加强与导游、旅行社沟通合作的基础上,尽量合理错开参观时间,避免与普通观众“撞车”,尽最大努力满足广大游客的参观愿望。

(4)增加讲解场次,以讲解带观众。观众多的时候,特别是红色旅游专列到达的时候,展厅外观众排起了长龙,展厅内人头攒动。此时场外观众进馆速度取决于馆内观众参观速度。如何提高观众参观速度、减少观众在展厅内的盲目逗留时间,成为缓解观众压力的关键。为此,我们尝试改变原有的整点免费讲解做法,最大限度地增加讲解场次,每隔8~10分钟安排一场讲解,让观众跟着讲解流动起来。这样,较好地满足了广大观众的参观需求,较快疏导馆内观众,又能减少准备入场观众在展厅外的等候时间。

(5)大力增加保卫、保洁力量,确保安全、整洁的参观环境。2008年既是博物馆、纪念馆免费开放年,又是奥运年。天津市是奥运协办城市之一,安全保卫要求尤为严格。安检门的启用,标志着安

全问题被提到从未有过的高度。为此,我们除增加了4名安检人员、3名看厅人员、1名监控人员、4名疏导人员外,又将馆后勤部可抽调的人员补充到保卫部之中,增加巡查力量。观众多,卫生工作同样压力大,我们积极与物业公司沟通,得到他们的理解支持,除了增加保洁人员外,物业公司还专门派来一名经理负责管理协调,保证不留卫生死角。

(6)开展消防安全综合演习。在观众饱和状态下,遇到突发事件怎么办?我们通过模拟演习,明确了每个工作人员的职责,提高了工作人员处理突发事件的能力,让大家都能做到面临紧急情况不慌乱,沉着有序地引导观众撤离、保护文物安全。同时模拟演习也达到了增强工作人员的责任心和安全意识,及时发现隐患、消除危险,确保观众的人身安全及文物展品安全的目的。

(7)进行爱岗敬业、“四心”服务教育。周恩来邓颖超纪念馆自建馆之初就把“爱岗敬业、严谨高效”做为馆训,并以此为标准严格要求工作人员,取得了良好的效果。免费开放以后,我们进一步强调爱岗敬业,目的是使全馆人员保持住良好的工作作风,在新形势、新情况面前不忘自己的职责、任务,以积极主动的态度迎接困难和挑战。同时,我们进一步充实了服务标准,提出“四心”服务:接待工作要热心,讲解服务要尽心,解答问题要耐心,对待观众要诚心。

(8)针对红色旅游专列老年观众多的特点,我们增建了馆前广场公共卫生间,以方便老年观众解决内急;启用了瞻仰厅音响设备,以便让讲解员的讲解更清晰;增设了为周恩来邓颖超两位伟人雕像献花服务,以满足观众表达敬仰之情的愿望;增补了急救小药箱的药品,以增强急救能力。

(9)为了更好地为来自全国各地的观众服务,

增强沟通、增进了解,周恩来邓颖超纪念馆要求所有岗位接待服务都讲普通话。纪念馆组织全体一线人员进行普通话培训,参加全国普通话等级考试,获得普通话等级证书人员方可上岗。

(10)添置高品质的讲解设备。为了满足广大观众的听讲解要求,我们在原有开放式讲解器的基础上,新近购买了无线团队讲解系统,投入展厅讲解工作,以避免多团队在同一个展厅参观多个讲解互相干扰的现象,确保了安静有序的良好参观环境。

(11)加强新讲解员的业务培训和上岗后讲解员的业务考核。自2007年起随着纪念馆观众增多,讲解任务加重,新讲解员的招聘工作提上日程。2007至2008两年间,在原有6名讲解员的基础上,又培训选拔了5名讲解员,充实讲解员队伍,形成了以老带新的良好局面。此外,我们每年坚持进行两次讲解员业务考核,分别以老年观众、少数民族观众、外宾观众等不同观众群为目标观众,考察讲解员因人施讲的能力,从而达到了激励大家钻研业务、积极进取、提高为观众服务水平的作用。

免费开放、红色旅游,都不是临时性举措。因此,它必将给纪念馆的管理改革、观众服务带来不竭的动力。总结经验、研究规律也将是纪念馆的长期课题。

注释:

①《全国红色旅游工作协调小组2007年工作总结和2008年工作要点》,载《第三期全国红色旅游导游讲解骨干(师资)人员培训班参考材料》

②梁吉生《中国博物馆与红色旅游》,载吴必虎、余青主编《红色旅游开发管理与营销》,中国建筑工业出版社

博物馆热中的冷思考

宋明明

一、免费开放后的博物馆热

2008年3月10日,星期一,雨,上午8:00,离开馆还有一个小时,上海人民广场南侧的上海博物馆(以下简称“上博”)门前排起了几百人的长龙。排在第一的是从浦东赶来的市民,他已在此等了一个小时了。

这一天,上博接待参观者6000人次,是平时日观众量的6倍。同日,中国共产党第一次代表大会会址纪念馆(以下简称“一大馆”)上午接待观众300~400人次,是平时的5倍。上海鲁迅纪念馆(以下简称“上鲁”)这天迎来了500人次,是平时的10倍。

这一天,不仅上海,全国各地许多博物馆、纪念馆前都出现了排队长龙。一日间,中国大地上迅速出现了前所未有的博物馆热。中国人民革命军事博物馆三天(3月10日~12日)观众达6万。

这股博物馆热持续不断,且迅速升温、极速扩散。

2008年3月10日~4月9日,上博日均观众量7300人次,双休日如3月15日(周六)观众量过万,月接待量226300人次。同期一大馆接待5万多人次,为平时5倍,上鲁3月10日~4月30日接待了70593人次。僻处上海远郊青浦练塘镇的陈云故居暨青浦革命纪念馆(以下简称“陈云馆”)3月11日~3月31日从2月份的844人次升至15051人次,4月又升至30142人次,热度上升之快、之烈居上海四个全国爱国主义教育基地之首。

这突如其来的井喷式的博物馆热来自博物馆免费。中共中央宣传部、财政部、文化部、国家文物局联合通知:自2008年3月10日起,全国各级文化文物部门归口管理的公共博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育示范基地全部对公众免费开放。

(一)热闹之状。

免费后的博物馆热,在场外是一道壮丽的文化景观,在场内则是奇特的热闹场景,请看:

场景之一:3月10日的上博馆内,一位71岁的老人扶着96岁的老人在参观,71岁的老人自我介绍:他们是翁婿,从普陀区(在上海西北角)坐公交车赶来的(注:上海的70岁以上老人坐公交车免费),闻者无不感动,也为老人捏一把汗。

场景之二:4月19日周六下午1:30,上博馆内9个陈列室(共10个陈列室,玉器陈列室不开放)和一个临展室里挤挤挨挨,少数民族工艺馆和陶瓷馆老人、孩子最多,陶瓷馆最是雅俗共处:

(中国古代陶瓷馆,前段,近入口处)一个小孩跑着跳着叫着;一个农妇操着上海本地方言大声叫唤同伴,同伴回应道:“看不懂了吧?快走!”一个男士在用手机通话,周围嘈杂,男士声音高八度;更多的人旁若无人地谈笑、喧哗。

场景三:中国古代青铜器陈列馆,一二十观众围着中心柜,志愿讲解员正在讲解。突然保安喝道:“不许在陈列室里吃东西!”众人一惊,回看约三尺远处有个中年妇女,在那里吃面包,面包屑已落在绿地毯上。妇女辩道:“我不晓得不可以吃东西。”

场景四:二楼以上的每层围廊墙边,每张长方凳上都坐满了人。厕所里挤满了人。不少老外背对围廊镂空栏杆,席地而坐。站在四楼往下看,自动电梯上上下下满载着人,人行楼梯从二楼到底楼的梯阶上坐满了人。越往下人越多,以老人居多。门外排了一个多小时甚至更长时间的队,一些老人进门就顶不住了。

底楼厕所门口,一女清洁工对保安抱怨:“矿泉水洒在地上还好揩,可乐饮料溅在地上,粘答答的,揩也揩不掉。”

有人南门进,一楼转转,上电梯各楼层溜一溜,二十分钟光景,从北门出去了。

(二)应急之苦。

来势汹汹的观众潮令博物馆、纪念馆招架不及,饱受应急之苦。

陈云馆是国家4A级红色旅游景点,平时服务很到位,观众有要求,随时提供人工讲解。4月24日下午,有观众(本人)向游客服务中心提出听讲解要求,工作人员道:“我们的讲解员为团体观众讲解了,没有人手。”更为尴尬的是市中心居民不知如何前往,路上一折腾,往往多费一个多小时。

上博为安全与减慢人流速度,实行入门安检,液体一律不许带入。满地的空瓶、洒落饮料不见了,单位时间馆内观众少多了,空气也不那么浑浊了。(一保安语)让人挠头的是小偷,观众常常诉物品被盗。有人(在上博做志愿者的黄浦分局工作人员)说,黄浦分局(就在上博隔壁)要准备抓小偷了。上博保安以人手一个对讲机人盯人呼叫跟踪偷窃嫌疑人,使之不得时机下手,直至“礼送”出馆,将盗窃案消灭在萌芽状态中。初期免费入馆冲动的逐渐消弥加安检的双重作用令上博观众量一度维持在一个相对合理的水平上。随着高、中考的结束,大批学生观众在家长和老师的带领下,全家、全班乃至全校出动,加入上博门口的排队大军。2008年6月25日,笔者体验了一次排队过程。在平时不用排队的中午时分,12:40上博门外已排了300多人。同往的伙伴机灵,与前面的学生商量,跳过了排在前面的60~70个中学生集体。那天尚未出梅,太阳不毒,队伍中包括我这样的40~60岁的人却受不住了站立之累,纷纷找高台阶坐。大约45分钟后,我和同伴才进入馆内。

2008年7月6日,星期三,是上海今夏第6个高温日。最高气温达38.8℃,上午9:00,上博门外已排了300米的长队,广场上没有任何遮阳处,被暴晒的排队人群中不时有人中暑晕倒被背入上博,馆内,已入场者悠悠地参观。有老人带了午饭、折椅,打算在此待一天。带椅子的老人坦言,不热我们也不过来,热了才过来。把上博当成了纳凉所。

(三)社会之望。

公众对上海四大博物馆、纪念馆免费开放给

予很高的期望。2008年3月10日免费开放首日,上海电视台《新闻透视》便作了《博物馆如何走好免费路》的专题节目,主持人陶淳指出:“免费开放的博物馆要让观众走得进、留得住。”

如何才能“留得住”?参观博物馆不简单等同于旅游景点,不能吃住游玩一起上。事实上免费开放以后,旅游团体观众是减少了,例如上鲁,几乎没有团体旅游团,上博的团体观众也锐减。因为不收门票,导游失去了门票回扣收入。除非游客坚持参观博物馆、纪念馆,一般不再进入旅游节目单。

市民的看法很实际:正在参观上博的观众说:“我们看不懂,要有人讲解。”

其实,早在1996年5月,上博新馆开放半年以后,上海某报就发表过《宝山空归》的专文,呼吁上博这样专业性极强的博物馆,必须有专人讲解,否则观众进一次上博就如进了宝山,一无所获。此望因博物馆的免费开放由相对小众的愿望变为大众的几乎是全社会的希望。

公众还希望博物馆有一个舒适的、优雅的、适合参观的环境和良好的服务。《古代奥林匹克运动艺术展》开展前,上博做了一个调查,70%的准观众表示希望收费,以减少进入人员,优化参观环境。上博响应。后因文物提供方——大英博物馆的反对而作罢。

二、博物馆热中的冷思考

(一)把脉热之虚实。

面对突如其来的博物馆热,我们要以冷静心,进行冷思考。把脉热之虚实,是为第一步。

任何事物都有一个发生、发展、发达、衰亡的过程,除非突然加之外力作用强大到足以改变该事物的根本性状,切断或完全改变这一过程。博物馆也一样。

中国的博物馆经过了百年的发展。1949年以前,国家积贫积弱战乱不已,博物馆奄奄一息。1949年以后,运动不断,一切屈从于服务于政治,博物馆成了“政治的附庸的附庸”,文革中甚至失去了做“附庸的附庸”的资格,大多封门或改作阶级教育馆,以南孔庙为馆址的浙江省衢州市博物馆更是以举办“计生展”,展出女性生殖器官标本,侮辱孔子来显示“革命”。改革开放以后,在形式上,沿海大博物馆学西方,内地博物馆学沿海。

1992年经济大潮一来,中国的博物馆招架不住,有提出卖掉一些文物以维持开放的。进入21世纪,中国人的民族意识重新唤醒,近年国学热不断升温,博物馆也沾了些光,中宣部组织出版百家爱国主义教育基地丛书,继而央视播出百家博物馆节目,影响面、影响力不可谓不大,可门前冷落依旧是大多数中国博物馆的基调:

苏州博物馆老馆毗邻拙政园,拙政园人流如潮,“苏博”门可罗雀。

受上博新馆建成开放影响,曾有复旦大学经济系研究生欲建网上博物馆,为0~6岁孩子及其白领父母服务。做了一番调查以后,计划泡汤,因为绝大多数30岁上下的白领年轻父母对博物馆毫无兴趣。

最夸张的一个场景是2001年10月的一个双休日。四川省博物馆(以下简称“川博”)大门旁的茶室,那日,艳阳高照,成都平原上难得的好天,里外160张桌子坐满了人,每桌四人,每张桌子一副麻将,桌下一壶水。客人喝着茶搓麻将,中午有的桌子换人,有的桌子则端上些小点心充饥继续大战。估计茶室的人有900人次左右,而川博那天全天观众量才120人。

博物馆免费开放以后,大多数市民还是不愿进入,我曾劝我的一个中学同学去看看《古代奥林匹克运动和艺术展》,她表示:“根本看不懂,去干什么?!”

免费后的博物馆没有任何过程地暴热起来,自然是虚热。事实上,有些免费博物馆热头一过就冷下来。2008年6月7日周六下午,上海鲁迅公园内到处是游园的人们,离公园大门口不远的上鲁免费领票窗口前却空无一人。进入馆内,大厅里工作人员(售货员、保安)比观众多,二楼展厅观众稀稀拉拉,内山书店里只一老年男性营业员干坐着,围廊里的3台互动电脑只有一个男青年在玩。小电影场里只有两个观众坐着看《鲁迅生平》。一大馆、上博在无特展、非节假日的平常日子里,观众量也较接近免费开放前。这是恢复常态。

(二)症结——博物馆意识和公共生活规范的双重缺失。

1.国民博物馆意识的缺失。

①公众博物馆意识的缺失。

中国的博物馆先天不足,中国最早的博物馆

是1868年由法国天主教耶稣会神父韩伯禄创建的上海震旦博物院,此后帝国主义列强在我国东部沿海城市建立了一系列博物馆,旨在掠夺中国的自然与文化资源。震旦博物院里有来自华北的生物标本,来自长江流域的珍奇标本,大量的中国文物、鸦片烟枪、女子绣花小脚鞋,乃至将西藏划出中国境域的“中国地图”,博物馆留给国人的是被侮辱、被损害的民族记忆。中国最早由本国人创建的第一座博物馆——南通博物苑,以开启民智为己任,可惜偏于一隅,影响有限,抗战时期,被日本侵略者糟蹋沦为马厩。此后中国博物馆的发展之路前已描述,中国的博物馆后天也不足。与西方国家的博物馆在近代建立资产阶级社会和造就稍有文化的劳动者大军以支持近代工业生产的过程中发挥过巨大作用,因而具有崇高乃至神圣的地位不同[此观点在拙文《博物馆的本质——创造》(1999年《中国创造学论文集》)一文中有详尽阐述]。中国的博物馆在很长一段时期曲折前行。

1986年夏伏,笔者做过一次东北三省和北方(以上海为界)沿海大中城市的博物馆调查,除了北京故宫,门庭冷落是所有博物馆的基本状态。北京某部队医院的主治军医将博物馆写成“博务馆”,在山东省博物馆大门正对面马路扫地的老伯说不出省博在哪里。烟台的一个青年女工表示爱看小说,但从不去博物馆,几位在列车上的徐州青年农民面对我“去过博物馆吗?”的问题表示惊讶:“学点法律还有点用处,上博物馆去干吗?有什么用?”

我曾对当时任课的几所上海高校(包括复旦、上外、华师大等高校)的教师作过一次小型调查,从农村考入高校的百分之百未进过博物馆,城市出身的则绝大多数未进入过博物馆。因为与学业无关。为人师后,教理科的都不进博物馆。除历史系外,教文科的也少有进入博物馆的经历。

在高考指挥棒抽打下,与博物馆展陈内容相关的学科史、地、生属“小三门”,备受轻视。这些年成长起来的媒体人因此常犯常识性史地错误,《新民晚报·夜光杯》栏目曾将“江阴”错指为“江北”,因不知水阴为南之理。电视剧《光荣岁月》中借主人公苑志豪之口说出“三国时代有田忌赛马”,搞不清“三国”与“战国”,对公众误导而浑然不知。上海南洋模范中学是上世纪90年代上海市唯一开

设“美学”课的中学,他们将博物馆作为第二课堂,当时的中小学主动组织学生集体参观博物馆的比例很小。虹口区教育局局长甚至以为,搞一些与升学率无关的“花架子”是“不懂教育”。1996年上博新馆开放后,老馆长马承源给当时管宣传的上海市委副书记陈至立写信(由我执笔),要求在上海的中小学开设博物馆课程,上博完全可以做好这项工作。

较之美国20世纪著名盲聋哑作家海伦·凯勒在《假如给我三天光明》中所言,她将用生命中可能获得的仅有的三天光明中之一天,参观博物馆——美国的大都会博物馆和自然历史博物馆,国人的博物馆意识之缺失显见。

近年的“国学热”催生了《百家讲坛》,电视公众关心的是元典文化的核心人文价值和历史人物的命运,而不是具体的器物。这一点倒是与儒家精神一致。孔子曰:“礼云礼云,玉帛云乎”,重的是精神。以诸子百家为核心的国学热不可能催生博物馆热。

“收藏热”则向两个方向发展,有钱人看好古董艺术品的升值空间,高端的“收藏热”引发了古董艺术品拍卖热。升斗小民的收藏热情则着重留存平民生活的历史记忆,给平淡的生活添些乐趣和色彩。只有少数特例,即有眼力有实力又抓住机遇的收藏家建起了自己的小小博物馆。收藏热也没有催生全民意义上的博物馆热。

作为百家爱国主义教育基地的博物馆、纪念馆免费开放以后,国人的博物馆意识缺失表现为不敬。在上鲁馆门口,买了菜在鲁迅公园(免费进入)完成晨练以后的中老年妇女,提着蔬菜早点领了免费票就想进入馆内,上鲁人要求她们放好菜再来。一大馆门口,带着扫帚畚箕的马路清扫工,背着擦鞋箱的擦鞋人,拖着废物袋的拾荒者都想进入馆内,一大馆人劝他们放好东西再进入。而這些“家什”是大卖场和普通娱乐场所都不许带入的。

②博物馆人博物馆意识的缺失。

作为这样的国民群体中的一个小群体,有些博物馆人其实也缺少博物馆意识。有人认为,博物馆就是古物研究所,所有的工作只是围着物转:文物的研究、文物的修复、文物的展示。至于文物展示以后,人是否愿意看,是否看得懂,是否能接受,

接受了什么,对接受者之即时及未来的影响如何,似不在考虑之列。因为博物馆业务工作者学术成就之高下,行政工作者政绩之大小,晋升与否,由上级说了算。上级只关心文章是否够数、可见工作是否达标。中国的博物馆受众无话语权,既然与博物馆之利益不相关,他们的感受便可忽略不计。

所以博物馆的陈列常常弄得普通人无法看懂,或辅之以不甚了了,乃至谬误百出的讲解,或者干脆不闻不问,让观众不知所以地进馆,云里雾里不知所以地出馆。我从现场得知观众这样评价博物馆:

2001年10月某双休日的川博,我面对的青铜器陈列荣获当时“中国十大优秀陈列”称号,在场的几位观众却不买账。一位从江油来的观众告诉我,李白是江油人,江油人很自豪,也非常热爱历史。这次来成都特意来川博参观,可是,却一点也看不懂。另一位成都市民说:“杜甫、诸葛亮都是在成都生活过,四川人是很为四川的历史骄傲的。可是博物馆却把好好的文物搞得谁也看不懂。”

几天后,我到广汉的三星堆博物馆、四川大学的民俗博物馆,那里的展览形式受人欢迎。民俗博物馆内,人们对四川的民俗津津乐道。三星堆博物馆里观众之多,人们对那些再现蜀先人生活场景的复制品陈列的热情之高真是出人意料。杜甫草堂、武侯祠更是大受欢迎的旅游景点。

观众只是对那些远离他们的生活和集体历史记忆,让他们摸不着头脑的陈列不感兴趣。从某种程度讲,是博物馆人把公众推出了博物馆。

上鲁的基础工作是做得很好的,几台电脑中储存的陈列说明详尽,配以鲁迅作品改编的戏剧影视播放,介绍鲁迅的记录片电影,有关鲁迅生平、作品、笔名……的电脑检索、针对青少年的电脑人机互动有奖征答。但由于不少观众对走下神坛的鲁迅知之甚少,甚至一无所知,导致该展参观人数并不理想。2008年4月26日笔者亲见亲闻两位中老年妇女在询问周建人是否鲁迅的哥哥。对于一无所知又远离当今社会生活、与己无关的人、事,一般人是不会关注的。但该馆曾从东北引进的临展《从皇帝到平民》,却不少人很感兴趣。

政治性极强的一大馆和陈云馆向来重视讲解,但却难尽善尽美。2008年5月1日下午,一大馆陈列室里,一女青年主动要求观众向其靠拢,实

行定点讲解。她是个中学生志愿者,讲得很认真,但很稚嫩,以背书腔讲解,结果讲成“1843年鸦片战争爆发”。这错误太严重了,我纠正了一下“1840年”,她接受了,讲解却结巴起来。讲到一大代表时,又出错,让1946年以汉奸罪在苏州被枪毙的陈公博多活了十年,“1956年被枪毙”。上博也不例外。2008年4月17日下午,中国古代青铜器馆内,一退休女医师主动为观众讲解,在两小时两个馆的讲解中,出现多次错误:①介绍青铜器小臣单觶将周公摄政说成“成王摄政”,我作了两次纠正才正过来。②讲大克鼎只简单提了铭文,不提纹饰。待有观众发问,支吾不能作答,我代答解了围。讲到大克鼎在抗战时期的惊险经历,有观众问藏在哪里了?答曰:我也不知道藏哪里了。③在介绍齐侯匜时,她讲了匜与盘配合使用的方法,接着说:“这是封建礼教”,齐侯匜主人存世于西周晚期,其时中国离封建社会远着呢,孔子高祖的高祖都没出生,不知何来封建礼教。④说到牛型牺尊的造型,牛鼻上穿着环。志愿者道:“这说明当时已经实现农耕了。”我在一旁纠正:“牛鼻穿环说明铁器牛耕广泛实行,农耕则早在传说中的神农氏时代就出现了。”讲完青铜器,部分观众仍有兴趣,又跟着听了中国绘画讲解。书画不似青铜器高古,志愿者讲了一些小故事。可惜在讲元·朱德润《浑沦图卷》时,将赞词读破:“浑沦不方而圆,不圆而方。先天地生者,无形而形存。后天地生者,有形而形亡。”被读成“……无形而形,存后天地生者……”

社会上有些观众,尤博览群书、心高气傲的大学高材生,进入博物馆是不要听讲解的,怕被误导。博物馆意识缺失的博物馆人漠视观众需求的行为加剧了全社会博物馆意识的缺失。

2. 公共生活规范的缺失。

免费开放的博物馆、纪念馆出现种种尴尬,一个非直接而更重要的原因,是国民公共生活规范的缺失。上海延中绿地内的竹笋被盜挖,繁华街区路边的樱桃、桂花被行人偷摘光,城市雕塑《铜雕·打电话的少女》手中的电话被人偷走,多伦路文化名人街上介绍名人的铜字也被人抠得缺胳膊少腿掉脑袋的。鲁迅公园里的景观湖边竖着“水深2.5米,禁止游泳”的牌子,湖里不少“浪里白条”。鲁迅墓(上鲁馆之一部分)前有警示牌:禁止在墓区锻炼游戏,可在墓上打拳、跳扇子舞、追逐嬉戏的老

老少竟有二三十人。当博物馆变成大卖场、纳凉所时,真正的大卖场又成了免费游乐场:有的全家出动,成年人纳凉,孩子们乘着自动扶梯上上下下,又叫又跳追逐打闹,有放肆的孩子甚至随地小便。在中国,至少在上海,凡是在没有组织约束、没有熟人牵制的公共场合,人们多放纵不羁。因为,中国社会基本上是熟人社会。在乡村,以血缘相维系。村里人都沾亲带故,有的村全村就一两个姓,人们的行为由伦理、习俗约束。在城镇由“单位”、“组织”约束。在外地生占多数的高校里盛行“同乡会”,学生们有困难首先找同乡会而不是“组织”。这些年,大批农民离乡进城,城市人与“组织”、“单位”的终生依附关系,也因劳动用工制度的变革而松动了。不过,人们在暂时的单位组织中也还能遵纪守法。一旦完全离开“组织”的约束、熟人的视线,一个人独处,或为一个临时的目的处在完全不相干的人群中,比如一个由各不相干的人组成的一拨观众参观博物馆,人们就完全没了章法。实际上,中国的城市市民始终没有完成市民化的过程,不习惯以城市公共生活规范来约束自己。这是现今中国城市人与古希腊城邦国家的公民,与中世纪自治城市的市民,与现代西方国家公民最大的不同处。

以免费开放的四个馆作个比较:陈云馆以团体观众居多,个别观众也是大老远赶去的,我从市区去陈云馆单程4.5小时来回9小时,馆内可说秩序井然;去上鲁馆的观众稍有文学修养的或曰对鲁迅略有所知的较多;一大馆场地特别狭小,无可坐下歇息处,人们一般花20分钟看完展览便离开,且都在保安视线内,秩序也都不坏。上博之大(场地大,名声大),展示内容之“稀奇”,交通之便捷,吸引了四面八方各色人等,于是一时间上博出现了尴尬的局面。

3. 贫困基因加剧副作用。

中国有13亿人口,上海是中国人口最多最集中的城市,这放大了市民公共生活规范缺失的不良后果。而脱贫不久的中国人顽固留存的“贫困基因”——十分在乎一分一厘经济得失之心态,则加剧了博物馆免费开放的不良副作用。上海的超市免费班车从无虚席,常常成为一些中老年人的“免费公交”。常常有为抢购限量供应的低价鸡蛋,发生超市挤爆踩踏事故。上博门口的安检处,时常有

人因舍不得扔掉一瓶不许带入的、价值一元多一瓶的矿泉水,放弃排队多时好不容易得到的免费入馆参观权。他们觉得这一元多钱比来回折腾和排队付出的数小时时间值。有一瓶矿泉水之痛的人,能不在乎这免去的20元门票吗?!

贫困基因加剧了公共生活规范缺失引发的不良后果的烈度。

三、求常热的一点建议

辩证施治,对症下药。上海《新闻晨报》以为,博物馆之长期免费开放是不可能的。姑且不论此种认知确否。我们先认定免费开放政策是从上而下的移风易俗,此举是为急速提高国民素质,提升国家软实力,将会长期坚持。那么,如何使博物馆真正热起来,笔者以为可分几个层面考虑。

(一)救急政策——区别对待,调整免费开放政策。

从先期免费开放的湖北省博、南通博物苑和2008年3月10日始免费开放的全国爱国主义教育基地的运行情况看,由于博物馆、纪念馆之性质、所属类别、馆况、所处地理位置不同,免费开放对各馆产生的影响及社会效果各不相同。在上海四个馆中以陈云馆最为双赢,观众量猛增,但该馆场地极宽敞,远未达该馆日均最大可容量,增客空间很大。该馆的观众主流群体已从团体变为个人,目标群体从青年学生变成老人,尤其70岁以上老人。这些老人的有闲,对陈云的相对熟悉,免费乘坐磁浮列车、旅游专线车之外的所有公共交通工具,以及该馆紧邻旅游景点朱家角镇的地理方位,都使老人们有可能花上一天时间,从市区到朱家角旅游,顺道参观陈云馆。而青年学生因无太多闲暇,对陈云又不熟悉,只有松江大学城的学生因路途相对近些,有些学校组织去陈云馆。余则鲜有光顾,即使作为陈云馆共建基地的复旦等高校亦然。这有悖于爱国主义教育基地免费开放的初衷。因此陈云馆的当务之急是努力争取开辟从人民广场直达该馆的公交,免去市区人去该馆在青浦换车时在两辆车上各绕青浦城一周揽客及候车所费的一个多小时。

上鲁馆在鲁迅公园内,公园的游乐和商业气息十分浓烈;鲁迅公园周边虽有轻轨3、8号线和多条公交,但地理位置过于偏东北,大多数市民前

往需要换车,不甚方便;以及单一的文学人物纪念展示,这些都限制了该馆的客流量。来园游玩的多东北区居民,文化素质相对低,天天入园而不入馆。上鲁馆除了加强面上的宣传力度,还应该从本馆实际出发,做好中学语文老师的工作,让他们把鲁迅作品课搬到上鲁来上。上鲁馆丰富的鲁迅作品影像资料、有关鲁迅的文物、文字资料是理解鲁迅其人其文的最好辅导材料。做好这一工作,上鲁馆可有源源不断的客流。

一大馆处闹中取静地段,与人民广场、淮海路不远却又无车直达,所以免费开放以后,除了首月客流量较大外,平时的客流量基本维持在一个比较合理的水平(以个体观众为主)。该馆处上海老石库门房内,空间狭小,公共服务设施较差,观众无歇息处。一到节假日,观众的如厕往往很难,遇“七一”这样的特殊日子,日观众量达3700人次,虽然该馆加强滚动讲解服务,且观众基本为团体,人多而秩序不乱。但这样的高密度人流量,既不可能让观众好好看好好听,达不到参观目的,对包括建筑在内的文物保护也极为不利。因此该馆应努力做好节前疏导工作,摊匀日均客流量。

上博的展品从大文化角度说是庄严神圣的,如中国古代青铜器可谓“藏礼之器”、国学之基。根本的解决方法是培养市民的博物馆意识,遵守公共生活规范的意识。当下却是只有加强观众管理。中期目标应是改免费开放为低收费开放。以上海今年上半年居民可支配收入13900多元,月均2000多元的市情,先前20元的门票不算贵,若从普及角度出发则10元/人/次的收费较为合理。有门槛挡掉了不少问题,低门槛又让诚心想了解中国古代历史艺术者基本上都有能力进入上博。假如辅以一些更人性化的规章设置,如凭低保卡(上海低保人员人均月收入430元)、外来人员持打工证明减半收费,加上原有的退休人员、残疾人员半票,70岁以上老人、离休人员免票,中小学学生5元入馆的举措,则更可谓与国际接轨了。因为西方国家的博物馆除少数特例,是收费的,只是她们的收费较为合理,让观众觉得物有所值。

同理,上海的和全国的博物馆、纪念馆都应分别情况区别对待。

上海作为近代中国最先走向现代化的大城市、中西文化交汇撞击处、中共诞生地,人物、事件

纪念馆特别多,这些纪念馆不少一直处于空关状态,造成文化和人力资源的极大浪费,上海的郊区博物馆,除青浦、松江、嘉定馆分别有考古、人文、科举特色,还有些馆一般鲜有光顾者,这些纪念馆、博物馆都应免费开放。其中有些人物纪念馆还应倚“节”造势,吸引人气。譬如地处徐家汇光启公园内的徐光启纪念馆,免费参观,参观者留言都十分激动,却常常半天只有一个观众,整天没有一个观众。今年,清明节首次成为国定假日,徐汇区以清明祭先人敬先贤,组织了不少中小學生参观本区(也是本市)先贤徐光启纪念馆,很多中小學生首次知道了徐光启其人其事。

全国的博物馆中,像故宫、沈阳故宫馆、秦俑馆以及几大石窟这样的可观可游性特强的应实行全额收费,因为这些国家级文物保护单位中的文物生态环境经不住太高人气的折腾。1998年上博引进的古代埃及展,广告做得过头,上海人又好奇,爱赶潮流,一时观众多得在木乃伊前里三层外三层,除了最贴近木乃伊的一层人,谁也没法看清。展室的气温:上午9:00~10:00空调打到19℃,到下午4:30升到了26℃。该馆的文物保护研究实验室曾做过实验,人呼吸及体表产生的废气、人体的温度、湿度对陈列文物的隐性破坏很大。国家博物馆、各省会城市、旅游城市中地处市区中心旅游景点,展品特别丰富,而知名度较高的博物馆,如南京博物院、河南省博物院等,应降低门槛实行低票价,可以将一些只是想占个便宜,并不存心参观,哪怕是满足好奇心乃至凑个热闹的人挡在门外。譬如南通博物苑基本免费开放后,张謇故居与南馆只象征性地收费,入者就很少,就能减轻废气对文物的污染,更能防止一些不必要的文物损毁、盗窃事件。一些中小城市本地人口不多,流动人口也不多,博物馆观众量从根本上不足,而且中小城市民风相对淳朴,不易发生人为的挤爆事故,就应实行免费开放,吸引观众,充分利用资源。

(二)治本之策——以人为本,改变办馆观念。

1.以受众为本。

已故上海博物馆馆长马承源先生说过:“没有教育,博物馆应改名为文物保管所或文物研究所。”博物馆教育的对象、目的,主体都是受众。换言之没有受众,博物馆便不成其为博物馆,博物馆

欲长盛久热,必须以受众需要为自身工作的出发点和归宿。首先,必须让受众获得展示文物的必要和准确的相关信息。尽量细化说明文字,尽可能为大多数人提供讲解,杜绝常识性和专业性错误。有些博物馆热衷于为少数幸运受众举办讲座(每月一两次,每次百多人)、青少年互动活动(阶段性每月一两次,每次30人),而对普通受众(日均7000多人次)则不提供或极少提供起码的讲解服务,让“以人为本”成了作秀的口号。其次,尽量发掘展品的文化内涵,将文物置于大文化生态中、大历史背景中,赋予她活性、灵性。除通讲外,还可以有若干系列的专题讲解,如青铜器,可以①礼乐制度的物质外壳,②三代经济的化石,③龙凤飞舞——从神秘到民俗,④礼崩乐坏与诸子百家。陶瓷器,可以作诸如青瓷之美——闪耀中华性灵之光的“器物之美”之类的讲解。这些将历史、艺术、民俗、国学、哲学、美学包容分解的课题,既可在陈列室讲,也可在高校课堂讲。借着国学热,借着高校“通识教育”为中心的教育改革,是以培养有责任心的合格公民,能适应社会变化的健全人而非特定的“器”、“材”,就可以让主体目标观众——青年学生一次次地来博物馆。博物馆工作人员也可进入高校开大讲座,一次数百人上千人听讲,比馆内百多人的讲座效益不知高出多少倍。

若能抓住特展,作比较文化的讲解讲座,如将《古代奥林匹克运动与艺术展》与《中国古代青铜器展》联系,进行“礼乐制度与城邦制度”、“孔子六艺与古代奥林匹克运动”的讲解,让观众在比较中深入理解中西文化,突出人文、人文奥运,将大有裨益。

行文至此,我建议博物馆界的同仁们注意对博物馆受众的心理、行为下大力进行研究,为建立博物馆传播学,打好扎实基础。这样,中国的博物馆才能真正化被动为主动,健康发展,在国际同行中取得话语权,成为弘扬中国文化的一支重要力量。

2.文物研究以人为本。

以人为本的另一层意思或更深一层意思,是对文物的研究,不仅重物,更要重人。文物者,文化之物也,人是文化创造、享用、保管、传承、发展的主体。文物是先人生活状态的遗痕,所蕴含的人文精神,应是文物研究重点注意的。文物研究不仅为