

上海创意产业中心
SHANGHAI CREATIVE INDUSTRY CENTRE

上海培育发展创意产业的 探索与实践

Shanghai Cultivating Creative Industry:
Research and Practice

上海科学技术文献出版社

SHANGHAI SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL LITERATURE PUBLISHING HOUSE

上海教育出版

上海教育发展的新探索 ——教育事业的 改革与实践

上海市教育委员会
上海市教育学会

上海教育出版社



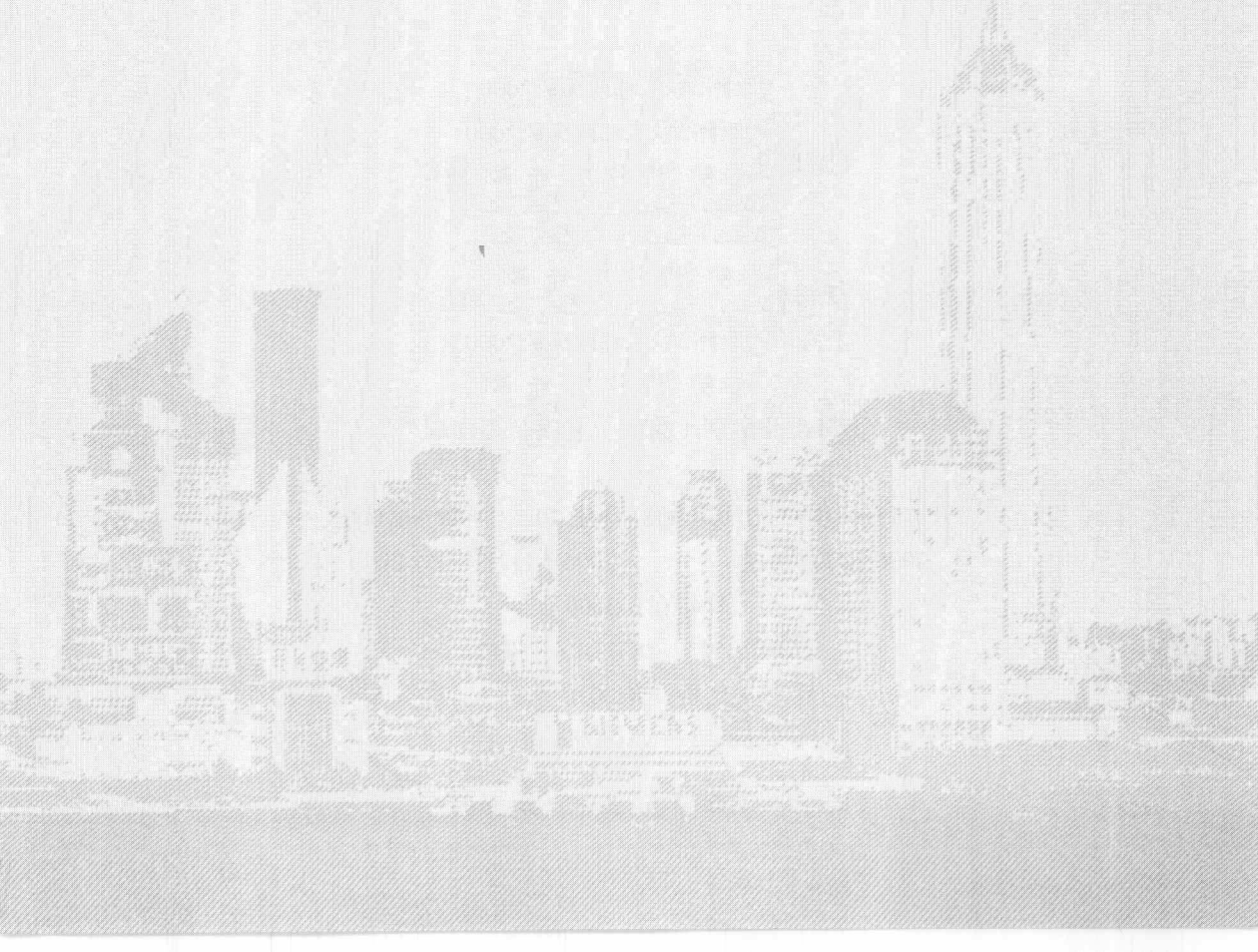
上海教育出版

G127.51
8

上海创意产业中心
SHANGHAI CREATIVE INDUSTRY CENTRE

上海培育发展创意产业的 探索与实践

Shanghai Cultivating Creative Industry:
Research and Practice



图书在版编目 (CIP) 数据

上海培育发展创意产业的探索与实践/上海创意产业中心编.
—上海:上海科学技术文献出版社,2006.11
ISBN 7-5439-2857-4

I .上... II .上... III .文化-产业-研究-上海市
IV.G127.51

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第136243号

责任编辑:忻静芬

上海培育发展创意产业的探索与实践
上海创意产业中心 编

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全国新华书店经销
上海市北印刷(集团)有限公司印刷

*

开本787×1092 1/16 插8 印张20.5 字数342 000

2006年11月第1版 2006年11月第1次印刷

印数:1-3000

ISBN 7-5439-2857-4/Z·1117

定价:50.00元

<http://www.sstlp.com>

编委会成员

主 编：王荣华

副 主 编：王 坚 张止静 乐景彭 汪 泓

执行副主编：夏 雨

编 辑：何增强 周 勇 郭保强 潘 瑾

联系电话：021-63353106 63353108

电子邮箱：panjin2@126.com

序 言

创意产业是在全球产业结构调整 and 升级的背景下发展起来的,是衡量一个国家或地区产业结构、经济活力、城市功能和消费水平的重要标志之一。以创新、创意为核心的创意产业的迅速成长已成为许多国家和地区产业发展的普遍趋势。

上海创意产业是在产业结构调整升级,服务业加快发展,二、三产业进一步融合,以及城市功能加快转型的条件下逐步发展起来的。作为现代服务业的重要组成部分,创意产业的发展有利于推动上海制造业、服务业向高增值产业升级,对于提高全社会的创新意识、激发劳动者的聪明才智和创新精神、建设创新型城市、引领产业向高端发展、实现产业结构升级,都具有重要的推动作用。

近年来,随着上海综合经济实力显著增强、城市功能日趋完善、国际化程度不断提高,上海创意产业已进入全面启动、提升功能、形成集聚的快速发展期,成为经济社会发展中的一个亮点。

上海创意产业规模不断扩大。据统计,2005年上海创意产业增加值为549.4亿元,占当年全市GDP的6.0%。在各方面的支持和大力推动下,创意产业已成为推动上海经济增长的重要新兴产业之一,并发挥着对其他产业的强大带动作用。

上海创意产业集聚区已成为创意产业发展的重要载体。截至2006年6月,全市已有50家创意产业园区,建筑面积122.8万平方米,入驻各类创意型企业1500多家,从业人员2万多人。2006年底,创意园区的总数将超过70家。其中通过保护性开发的老建筑占创意产业园区总量的2/3以上,并逐步形成具有鲜明区域特色的空间布局,主要分布在徐汇、杨浦、虹口、卢湾、静安、长宁、闸北、浦东、黄浦、

普陀等中心城区。园区内也产生了一批具有较强竞争力的创意产业企业，集聚了一批来自国内外的优秀创意人才。

当前，上海创意产业正面临良好的发展机遇。尤其是2010年世博会的即将举办，为创意产业的发展提供了良好的外部氛围；上海城市综合竞争力的提高和服务功能的整体提升，为创意产业的发展提供了良好的内部动力；全社会共同推进的工作机制逐步形成和完善，为创意产业的发展提供了良好的制度保障。

同时，我们也看到，上海创意产业还刚刚起步，产业发展规模和水平与其他国际大都市相比尚有一定差距。下一步，要全面贯彻落实科学发展观，着眼于优化产业结构，增强城市综合服务功能，提升城市国际竞争力，以产业为体，创意为本，文化为魂，突出“创意设计、自主创新”的功能定位，突出“政府引导、机构引领、市场运作”的推进模式，突出“创意、创新、创造联动”的互动机制，注重统筹，加强协调，逐步确立创意产业作为上海新兴产业中的重要地位。

创意产业的发展和繁荣是上海提升国际大都市形象，建设“四个中心”目标和实现“四个率先”要求的重要途径，对于上海优先发展先进制造业和现代服务业，落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，加快转变经济增长方式具有十分重要的意义和作用。上海创意产业中心编辑出版《上海培育发展创意产业的探索与实践》一书，对回顾近年来上海发展创意产业过程中的探索与实践、总结经验与不足，扬长避短、发挥优势，更好地推动创意产业发展，是很有指导性意义的。借此机会，对大家的辛勤工作表示由衷的感谢。

我相信，在社会各界的积极参与推动下，上海一定能够成为国内外有影响力的创意产业中心之一。

上海市人民政府副市长 胡延照

2006年11月

目 录

第一部分 概述

培育发展创意产业 增强城市创新活力	003
-------------------------	-----

第二部分 探索篇

上海创意产业发展重点指南	015
上海城市创意指数	024
上海市“十一五”创意产业发展规划	029
上海创意产业集聚区建设管理规范（试行）	043
上海创意产业知识产权保护及对策	046

第三部分 实践篇

发展创意经济 促进产业发展	053
推进创意产业发展 着力打造知识杨浦	059
高标准、高品质推进虹口创意产业集聚区建设	063
加强创意园区建设 加快区域经济发展	067
坚持“科技与时尚”理念 积极培育创意产业	072
用创新模式构建创意产业投融资平台	077
加强艺术与科学结合 构建创意产业教育体系	083
从面包工厂到“设计工厂”	090

田子坊的发展之路	095
创意仓库之深度设计	100
发挥民间组织作用 推进创意产业发展	105

第四部分 媒体篇

创意指数考量产业水准	111
北京 VS 上海：谁是中国“创意之都”	113
工业遗产与创意产业共舞	120
上海：从创意到产业	124
昔日宰牲场 明日创意坊	128
想像力创造财富	131
虹桥 创意在萌动	136
带着 IDEA 去张江	138
“中国制造”还是“源自中国” ——本土业渴望“形象设计”	142
上海纺织 从容转身 ——三枪老厂房变身时尚创意园区	146
创意设计反哺农业 ——让“老农民”嫁接创意头脑	147
创意秀 意在深远	151
上海创意产业发展 ——重“形态”更重“业态”	153
滨江创意产业响起涛声	156
布新局 扩规模 上水平 ——上海创意产业提出未来五年发展目标	159
让城市成为美术馆	160
创意世界如此精彩	163
上海确定“十一五”创意产业五大类发展重点给产业升级装上“头脑加速器” ——2005 上海国际创意产业活动周今开幕	165

以创新精神发展创意产业	167
国际同行热切关注 一流机构纷纷进驻	
——上海创意产业形成规模效应	170
创意型城市的要素及其启示	172
创意产业 下一个创富“金矿”	177
上海创意产业企业自发推出行业自律组织	
——田子坊成立知识产权保护联盟	180
热议申城公益服务 无穷创意装点现代大都市	
——庆百年理工 建知识杨浦：青春创意设计大赛	181
发达国家和地区扶持创意产业的经验	183
创意产业有望成为投资热点	
——上海创意产业战略目标：10年亚洲之最，20年全球知名	187
“上海创意之窗”昨开启	189
“废墟”改头换面“创意”纷至沓来	
——“苏州河创意产业带”悄然成型	190
申城创意产业突飞猛进 7种设计人才最为紧缺	192
艺术“档口”	
——从八号桥看上海创意产业发展	194
时尚新地标 创意树品牌	
——“品牌万里行”采访团探访上海现代服务业	196
弄堂工厂“变身”时尚地标	
——本市创意产业园区租金看涨	198
领军人物“点睛”创意产业	
——本市首批11家原创设计大师工作室昨挂牌	200
沪纺织业20亿元砸入江苏生产基地开始大规模转移打造时尚产业园	202
同乐坊：“弄堂工厂”变身时尚地标	205
上海：创意产业“创”出无限生机	206
“十一五”上海创意产业园区拟增三倍	210
上海“十一五”创意产业目标：占GDP逾10%	212

“中国制造”时代迈向“中国创意”时代 214

第五部分 附录

附录一 上海创意产业集聚区简介 219

附录二 上海创意产业中心公共服务平台简介 239

附录三 上海创意产业大事记（2005 ~ 2006） 241

附录四 上海创意类职业简介 262

附录五 上海部分创意产业技术服务平台 265

附录六 上海部分高校创意产业专业简介 269

附录七 首批“上海创意产业人才培养基地”名单 305

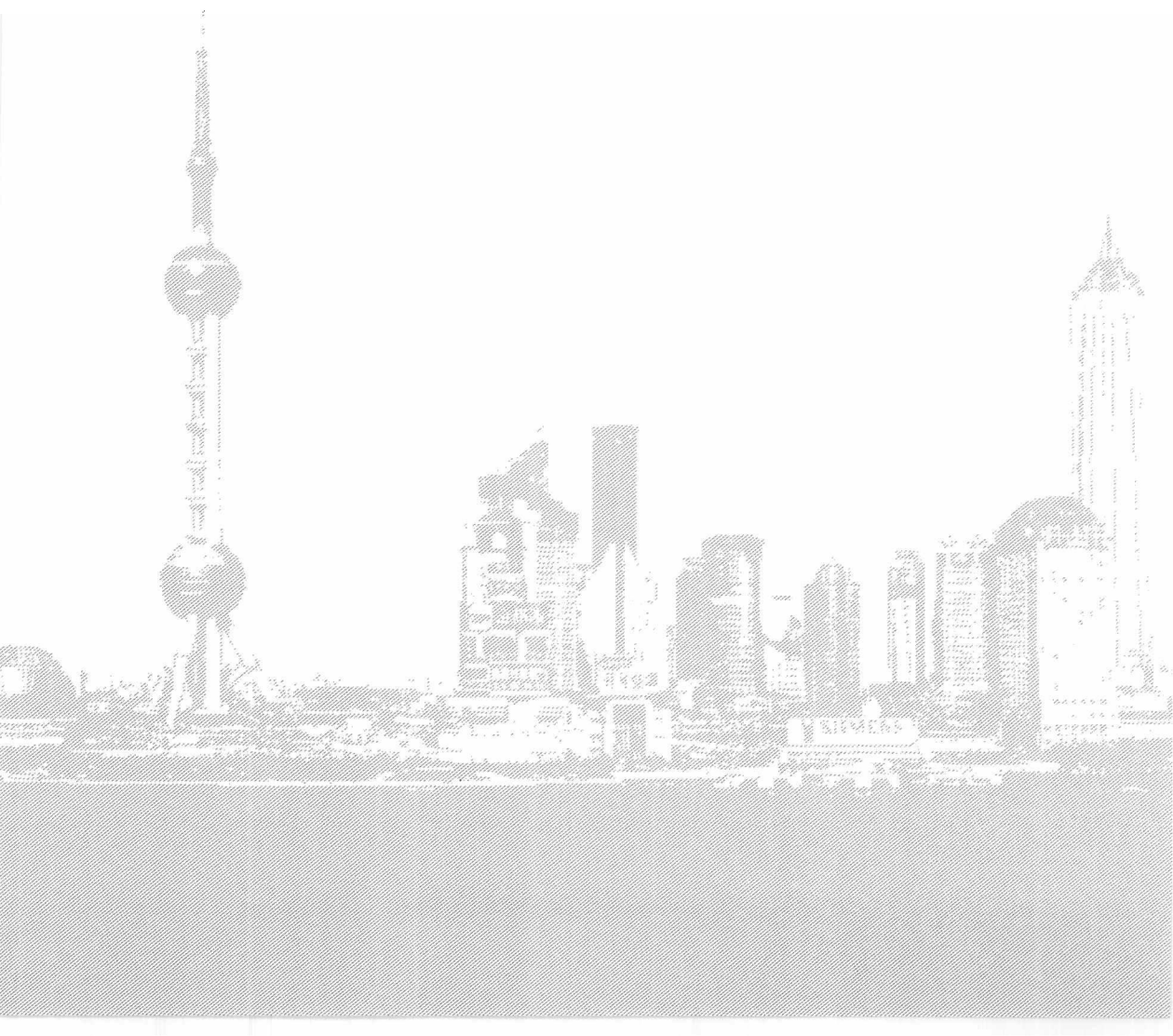
附录八 上海创意产业中心简介 306

附录九 上海创意产业中心国内外交流概况 309

后 记

|| 第一部分 ||

概述



培育发展创意产业 增强城市创新活力

夏雨

创意产业是在全球产业结构调整 and 升级的背景中发展起来的,是衡量一个国家或地区产业结构、经济活力、城市功能和消费水平的重要标志之一。它对于激发全民创新意识、建设创新型城市、转变经济增长方式、引领产业向高端发展、实现产业结构升级具有重要的推动作用。

上海创意产业是在国际创意产业蓬勃发展的大背景下,随着中心城区产业结构和布局调整,逐步发展起来的。目前,上海创意产业正处于加快启动、提升功能、形成集聚的发展时期。

作为中国最大的经济中心城市,上海具有雄厚的产业基础和丰富的文化底蕴,因此,发展创意产业要围绕实现“四个率先”要求和建设“四个中心”目标,立足于促进工业化、城市化和现代化三大主题;服务于城市功能从生产型经济向服务型经济转变;服务于经济增长方式转变和提高自主创新能力;服务于建设资源节约型环境友好型城市;服务于发展先进文化和文化产业;成为推动先进制造业和现代服务业融合发展的新动力。

一、培育发展创意产业是上海新世纪产业结构调整的需要

上海创意产业是在国际创意产业蓬勃发展的大背景下,随着产业结构调整,逐

步发展起来的。

从产业背景看，通过 20 多年的改革开放，上海不仅在经济总量上取得了令人瞩目的成绩，2006 年 GDP 总量将超过 1 万亿元，而且产业结构也在不断调整升级：从早期的八大重点行业，到 20 世纪 90 年代末的六大支柱产业；进入“十一五”，“两个优先”已成为新一轮产业发展的方向。不断扩大的产业规模和提升的产业能级，为创意产业发展提供了雄厚的物质基础。

从培育空间看，随着产业规模扩大、商务成本升高以及环保要求，近十年来大量中心城区工业向郊区工业区转移，并在外环线内留下了近 2000 万平方米的老厂房。特别是一批具有保护价值的工业历史建筑，通过保护性开发，为集聚创意企业、创意人才、创意机构创造了得天独厚的空间。

从经济结构看，上海以工业为主的经济结构（第二产业曾经占 70% 以上）向服务业与制造业共同推动经济发展的阶段转型，人均 GDP 已超过 6000 美元，这种制造业和服务业发展的需求为创意产业的培育提供了市场、人才、信息和法制条件。

从发展趋势看，要实现“四个率先”和建设“四个中心”，关键是要形成全社会创新、创造、创业的良好氛围。如何加快这种氛围的形成，也对培育发展创意产业提出了紧迫要求。

因此，上海培育发展创意产业是转变经济增长方式的需要，是产业结构调整到一定程度的体现，也是发展现代服务业的重要方面。

二、培育发展创意产业既要借鉴国外经验，更要结合我国实际体现上海特色

创意产业作为一门新兴产业，有其自身特点及发展规律。作为一个创意产业刚起步的城市，上海必须充分学习借鉴发达国家和地区的经验：从历史上看，国外创意产业也是在产业结构调整和产业升级的背景下提出的。英国于 1997 年提出创意产业是因为作为工业革命最早的国家，英国已经实现了工业化、城市化和现代化，面对新世纪，英国同样面临如何使产业取得持续发展和升级、继续保持在全球的产业竞争力和影响力的问题。同时，由于制造经济已基本转移，英国主要是发展服务经济。服务经济本身也有一个不断调整结构、提升能级的问题。因此，英国创意产业的提出具有它的必然性和现实性。它提出的创意产业十三大类虽然大部分都属于文化、艺术领域，但作为人均 GDP 3 万美元的国家，这些文化产品、艺术产品都是有

巨大的市场和经济价值，能够极大地带动经济发展。因此，英国也将创意产业作为“创意经济”，它是发达国家特有的一种产业形态。同样，各国创意产业发展虽都有各自的特点，但有一点是共同的，即都具有市场化、经济性和产业化的特点，都是这些国家和地区（基本上在人均GDP1万~4万美元）发展到一定阶段的产业形态。如德国、法国、意大利等欧美发达国家，把工业设计、建筑设计等与其制造业的传统优势相结合；韩国、日本、新加坡、我国台湾地区把制造业和科技的特点与时尚消费、动漫等结合起来；美国则以其知识产权（特别是版权、商标等）保护作为创意产业的核心。总之，各国和地区创意产业的分类、内容等既没有固定的模式，也没有统一的划分标准，都是由这些国家和地区的发展阶段、文化背景和经济水平所决定的。

上海人均GDP目前虽已超过6000美元，初步具备了创意产业快速发展的经济基础、产业条件和市场需求，但与欧美等发达国家人均GDP3万~4万美元的水平相比还有很大差距。因此，上海创意产业的发展重点，要体现上海特有的城市功能、产业基础、文化底蕴和区位优势，充分发挥创意产业对经济、社会和文化的带动、渗透以及融合作用，即必须充分结合自身的发展特点。当前，上海的主要发展任务就是建设“四个中心”和实现“四个率先”，要在中国加快实现工业化、城市化和现代化过程中发挥重要的示范和率先作用。同时，上海还要充分发挥已经具备的发展创意产业的良好基础：一是上海作为中国近代工商产业的发源地，拥有良好的产业和文化底蕴；二是上海具有较发达的制造业和服务业，为创意产业发展提供了坚实的经济基础；三是上海具有丰富的人力和教育资源，可以提供创意产业发展所需要的优秀人才；四是上海具有东西方文化交融、国际化程度高的特点，拥有创意产业发展所需的开放、宽松市场环境和人文氛围。

三、上海培育发展创意产业的概况

1. 各级领导高度重视创意产业发展

上海市委、市政府领导十分重视关心本市创意产业的发展，并把创意产业的发展作为“十一五”规划重点调研内容之一。2005年8月，市委、市政府在创意产业园区召开了推进创意产业现场会，充分肯定已有的成绩，提出“创意产业大有发展潜力和空间，要推进融合发展，增强开放意识，集聚人才资源”的要求。市长韩正

同志在视察本市创意产业园时，要求抓紧研究编制上海创意产业“十一五”规划；市委副书记殷一璀、市委常委宣传部长王仲伟和副市长胡延照同志也多次赴创意园区考察调研；市人大龚学平主任、市政协蒋以任主席都非常关心和支持本市创意产业的发展，并专门开展了如何推进本市创意产业发展和创意园区建设的调研，提出了许多重要的指导意见。2006年两会期间这方面的提案、议案有十多件。

2. 创意产业集聚区建设进展比较迅速

截至2006年6月，已授牌的创意产业园区达到50家，占地面积78.3万平方米，建筑面积122.8万平方米。园区入驻创意产业类企业1500多家，相关从业人员2万多人，涉及美国、日本、比利时、法国、新加坡、意大利等30余个国家和地区，集聚了一批优秀创意人才。2006年11月，又有20多家创意产业园区挂牌。其中，通过保护性开发的老厂房、老仓库和老大楼占创意产业集聚区总量的2/3以上，并逐步形成区域特色。到2006年底，授牌园区总数将达到60多家，现在正在建设的还有十多家。此外，根据黄浦江两岸开发，以及世博会场馆建设，还在规划一批新的创意产业集聚区，如江南造船厂、国棉十七厂等。

3. 创意产业规模不断扩大

2004年，上海创意产业增加值为493.1亿元，占当年全市GDP的5.8%，2005年为549.4亿元，占当年全市GDP的6.0%。其中，研发设计创意240.8亿元，咨询策划创意136.8亿元，建筑设计创意98.7亿元，文化传媒创意49.4亿元，时尚消费创意23.6亿元。2006年创意产业增加值预计实现两位数增长，总量将超过650亿元；创意产业的五大类行业都将保持快速增长。从创意产业的特性看，它已成为推动上海经济增长的重要新兴产业之一，并发挥着对其他产业的强大带动作用。

4. 初步形成了创意产业全社会服务平台

本市在创意产业方面已经初步形成了六大服务平台。一是信息服务平台。上海创意产业中心与专业网络运营商共同投资运作的上海创意产业网已于2005年8月开通。该网站已与全球20多个创意机构网站链接，是国际行业信息、产业动态、市场行情、人才资源、对外交流等相关信息的平台。目前，该网站成为上海最大的为各类创意设计企业和个人提供信息、交流、展示、知识产权转化、设计交易、委托授权的中介服务和信息服务平台。二是投融资平台。2006年5月由上汽集团、上海创意产业中心和英国霍金斯机构共同组建的上海创意产业投资有限公司正式挂牌运作，