

新中國的合作社

狄超白 著

新民主出版社發行

新民主主義知識叢書

新民主主義叢書

新中國的合作社

狄超白著

新民主主義出版社發行

新民主主義叢書

新中國的合作社

著者 狄 超 白

印行者 新民主出版社

香港干諾道中一二三號

承印者 商務印書館香港工廠

香港英皇道三九五號

定價 港 幣 六 角

一九四九年六月初版

版權所有 · 不准翻印

H. 0001—5000

目 錄

第一節	合作社在新中國經濟中的地位……………	(一)
第二節	什麼是合作社……………	(四)
第三節	消費合作社……………	(七)
第四節	供銷合作社……………	(一四)
第五節	信用合作社……………	(三)
第六節	工業生產合作社……………	(二六)
第七節	農業生產合作社……………	(三)
第八節	結語……………	(三八)

第一節 合作社在新中國經濟中的地位

中國新民主主義的經濟，是由三個部分構成的：（一）國家經濟部分；這是將國民黨反動政府的官僚資本，如國家銀行、鐵路、工廠、公司等等，沒收得來成為國家所公有的工商業。（二）土地改革後，農村裏小農經濟的部分；所謂小農經濟，是農民佔有小塊土地，用自己的工具自己的勞動力耕種。（三）中小私人資本主義經濟的部分；是資本家開設的中小工商業機構，雇傭許多勞動者替它生產和工作。

為什麼中國新民主主義的經濟，會有這三種不同的部分呢？這是因為舊中國社會，是一個性質很複雜的社會，裏面包含着許多種不同性質的經濟部分，

它有帝國主義的經濟，有官僚資本主義的經濟，有封建的農村經濟，有中小規模的民族資本主義。在上面這幾種經濟部分裏面，那幾種是最反動最落後的呢？帝國主義經濟和官僚資本主義經濟是最反動的，它們剝削全中國人民；封建的農村經濟是既反動而又落後的，封建地主既剝削廣大農民，又不從事生產。所以，中國新民主革命，首先就要把帝國主義經濟澈底清算掉，使帝國主義的經濟勢力完全退出中國；中國官僚資本主義的經濟，它是屬於中國社會裏的規模比較大的工商業，祇是因爲被四大家族和官僚們把持和佔有了，所以這些工商業機構變成剝削人民的工具，現在祇要把它沒收爲國家所有，爲全體人民所有，那末這些大規模的工商業機構，就可以爲國家爲全體人民服務；這就是國家經濟的由來。封建的農村經濟，也是非澈底清算不可的，清算的方法就是實行耕者有其田的土地改革，這種改革是根據全體貧雇農民的要求，沒收地主的土地和生產資料，沒收富農的多餘土地和生產資料，分配給貧雇農民；這就成爲新民主中國的小農經濟。至於中小規模的私人資本主義經濟，因爲它在

舊中國社會裏也是受壓迫的，而且是比較進步的經濟部分，所以我們在革命時把它留下了，並且還要鼓勵它在新社會裏爲發展生產而努力，以後再一步一步的改造它。

以上我們把中國新民主主義經濟，三個部分的來龍去脈說清楚了。現在我們再來研究，在新中國社會裏，這三個部分的發展方向是怎樣的呢？

新中國社會的總的努力方向，是要走向社會主義。因爲祇有社會主義的經濟制度，才是最進步最合理的經濟制度——使得人人有事做，人人過幸福的生

活。

在新中國社會裏，國家經濟這一部分，它的內容和性質，已經包含了社會主義成分，因爲國營工商業機構的資財，是屬於全社會所公有的，祇是因爲它還要跟國內私人資本主義經濟發生交換的關係，所以它還不是一個獨立完整的社會主義經濟。要使得國家經濟變成獨立完整的社會主義經濟，我們用什麼辦法達到呢？辦法就是一步步的改造私有經濟，使私有經濟一步一步的變成公

有經濟，那末，我們就會實現社會主義了。

關於私人資本主義的部分如何一步一步變成公有經濟，不在本文的討論範圍。現在我們是要研究小手工業者、小農民、以及城市裏的小市民，如何來參加中國新民主主義的建設，一步一步的接近和實現社會主義。

小手工業者、小農民、小市民，他們要走向社會主義，祇有一條道路。就是組織合作社，參加合作社。

工人們，如欲避免中間商人的剝削，擴大與提高新民主主義社會裏的社會主義經濟成分，也要組織合作社，參加合作社。

第二節 什麼是合作社

合作社，是集體經濟的一種組織形式。什麼叫做集體經濟呢？集體經濟是許多人集體勞動，集體生產，集體分配和集體消費的經濟。土地分配以後的農村，以一個家庭為生產、分配、消費的單位，這叫做個體經濟。城市裏資本家

佔有生產資料，雇傭勞動者來替他工作，這叫做資本主義經濟。個體經濟是落後的，資本主義經濟是有剝削的，唯有集體經濟，才是公平的合理的。

集體經濟有公有制的集體經濟，和私有制的集體經濟兩種。生產資料是屬於公有的合作社，是公有制的集體經濟，譬如蘇聯的集體農場就是。生產資料仍然是屬於私有的合作社，是私有制的集體經濟，中國新民主主義經濟底合作社，在開始的階段，大都是私有制的集體經濟，隨着新民主主義經濟的發展，一步一步的，一部分一部分的，上昇到公有制的集體經濟。

人們生活在社會裏，不能不有經濟行爲。搞生產是經濟行爲，領工資是經濟行爲，拿着工資薪水去支付衣食起居一切開支，也是經濟行爲。合作社，就是要把這許許多多的經濟行爲，集體的組織起來，集體的從事生產、消費、交換等等任務。一個農家有二十畝田，兩個人耕種，這是私有制的個體經濟，假如十個農家組織起來，二十個人共同去耕種二百畝田，這就是一個集體經濟的農業生產合作社。一個手工業工人有一部手搖紡紗機，當他獨自生產的時候，

是私有制的個體經濟。但當他集合十個手工業工人，共同使用十部手搖紡紗機進行生產的時候，就是集體經濟的手工業合作社。我們每日拿着貨幣去街上購買消費物品，這種經濟行為，或者是幫助了資本主義經濟（買資本家所有的商品），或者就是幫助了個體經濟（買個體農民和手工業者生產的商品），並且給商人賺了錢，要是我們集合許多的消費者組織起來，自己湊集股金，直接向生產者購買我們所需要的東西，這就是集體經濟的消費合作社，消費合作社首先可以避免中間商人的剝削，假如消費合作社所買進來的商品，都不是從私人工廠私人農場買來的，而是從國營工廠國營農場或合作農場買來的，那末我們就幫助了國家經濟的發展，就完成了公有制的或私有制的集體經濟的一個環節。

合作社有初級合作社和高級合作社的分別。凡不直接從事生產的合作社，統稱之為初級合作社，例如消費合作社、信用合作社、運銷合作社、公用合作社、保險合作社等等。凡直接從事生產的合作社，稱為高級合作社，例如各種

農業生產合作社，各種手工業合作社等等。

初級合作社不能在基本上改變人與人的生產關係，而高級合作社，却是基本上改變着人與人的生產關係。

第三節 消費合作社

在城市裏面，在機關、部隊、學校、工廠裏面，最迫切需要舉辦的，是消費合作社。

城市的居民，機關的職員，部隊的官兵，學校的學生和工廠的工友們，他們生活在商品經濟的社會裏，日常消費用品沒有一件不需要到市上去購買，但是他們所買得的商品，至少已經過批發商和零售商的兩道轉手，因此商品的價格就比工廠農場售出時的價格高得多了。現在假如把這些消費者組織起來，成立一個消費合作社，他們所需要的東西，直接向工廠農場整數批購，然後再分售給社員，那末，豈不是可以免除中間商人的剝削嗎？豈不是可以使消費

者節省支出改善生活嗎？這道理是顯而易見的。

在資本主義社會裏，勞動者和店員們要是廣泛組織了消費合作社，免除了中間商人的一分剝削，那時資本家就會藉口生活程度的減低而削減工資了，因為既然勞動者的消費品便宜了，那末工資也就應該便宜了，這就是資本主義制度中的工資法則。所以在資本主義社會裏號召勞動者組織消費合作社，實是一種沒有結果的改良主義，至多祇能一時的局部的改善勞動者的生活，而不能成為改革社會制度的一種手段。

但是在新民主主義社會裏，無產階級領導着政權，勞動者有堅強的組織，資本家不能任意的片面削減工資，工資法在新民主主義社會裏不能發生作用，那末消費合作社的廣泛組織，就確實可以改善一般消費者的生活狀況，可以作為建立社會主義的一種手段。

消費合作社怎樣能成為建立社會主義的一種手段呢？要知道：社會主義是要廢除一切剝削的。站在生產者和消費者中間的商人，他們運用資本，賺取商

業利潤，商業利潤從那裏來的呢？就全社會而言，是勞動者創造的剩餘價值的一部分。要免除這一分剝削，首先就要在生產者和消費者之間建立直接的聯繫，這個聯繫就是消費合作社，有了消費合作社，社會上就不需要靠商業資本賺錢的商人了，所以消費合作社是建立社會主義的一種手段，是社會主義經濟結構的一部分。

但是不是我們剛剛建立起來的消費合作社，就能成為社會主義的消費合作社呢？還不能的。實現社會主義需要經過長時期的過渡階段，消費合作社也需要經過長時期的發展過程，才能一步一步的具備社會主義的性質。

首先，當我們在開始組織一個消費合作社的時候，不能不籌集一些股本，沒有股本就不能進行買賣的工作，而且，必需有足量的股本，合作社的業務才能順利進行。那末，既然股本如是重要，股本就必需分紅，以吸引社員的踴躍投資。這樣的消費合作社，它帶有資本主義的成分，乃是非常明顯的。

現在我們並不需要害怕這種資本主義成分。在新民主主義經濟結構中的消

費合作社，它還有另一種非資本主義的成分。它是民主的，平等的，廢除了一部分中間剝削的集體經濟的組織，這一組織如與國家經濟聯繫起來，替國營企業分配商品給消費者，成為國家經濟的構成部分，它就逐步帶有社會主義的性質。

領導的方向是要不斷增加消費合作社的社會主義成分，並不斷減除消費合作社的資本主義成分。以下，我們來列舉幾個比較重要的問題，來說明消費合作社的發展過程：

(一) 社股與分紅的問題：列寧說過：凡是有社股的合作社，就是資本主義性的。不錯，有了社股，就要分紅；資本所得的紅利，實在就是勞動者創造的剩餘價值的一部分，是一種剝削。我們最初組織消費合作社的時候，既不能不要社股，也就不能不分紅，否則的話，誰願意多出股本呢？一直要等到相當時期以後，合作社辦有成績，公積金多起來了，對外的信用也建立起來了，原來的社股不成為支持合作社的決定因素了，那末，我們就可以放手把分紅的數

額一步一步減低，終而至於不再分紅，那時即使有大社股的社員要退出一部分股本，也不至於動搖合作社的存在和發展，這就是對資本主義成分的克服過程。

(二) 商品售價的問題：消費合作社既以某種價格批購進許多商品，出賣的價格又如何定法呢？這裏有許多種確定售價的方法：有原價主義，有市價主義，有高價主義，有折衷主義這四種：(甲) 原價主義：是依照進貨的價格，不增不減地賣給社員，這是最便宜的價格，但是非到社會主義的社會，這辦法行不通，因為合作社要開支，股本要分紅，還要累積公積金和公益金，以鞏固和擴大合作社的基礎，所以售價不能不比原價高。(乙) 市價主義：是按照市價一樣大小賣給社員，這當然可以多得利潤，年終結算時就按照股本和社員購買額（一年中某社員購貨的總額）的大小，比例的分配給社員；但是這辦法也有缺點，就是社員往往因為合作社的貨價既然與普通商店一樣，對合作社的熱情就不甚高，生意容易落到普通商店裏去。(丙) 高價主義：英國有些合

作社的出賣價格，甚至比普通商店爲高，這樣的合作社當然很賺錢，年終可以有更多紅利，具有儲蓄的意義；但這辦法不甚合理，消費者多半不願意，所以不易發展。（丁）折衷主義：是定價比市價低些，但比進貨價高些，一方面使社員當時就得些利益，同時合作社還有錢可賺；這種辦法，很適合於我們初成立的消費合作社，它既使社員立刻體味到合作社的益處，同時使合作社能以盈利來照顧到股本分紅、職員分紅、公積金和公益金種種的需要。消費合作社的商品售價，從折衷主義開始，逐步過渡到原價主義，這就是新民主主義逐步到社會主義的轉變，自然，這種轉變不能由消費合作社單獨來決定，而要由全社會的經濟結構來決定。

（三）商品來路的問題：一個消費合作社，它從那一種生產機構裏購進商品，這和它本身的性質是有很大的關係的。消費合作社如果單純推銷國營企業生產的商品，那末它就是國家經濟的一環；它如果單純推銷資本主義企業裏生產的商品。那它就是資本主義經濟的一環；同樣，它如果單純推銷小生產者的

商品，那它就是個體經濟的一環。在中國新民主主義社會裏，以上三種經濟都有，那末，一個消費合作社的商品來路，不能不是多方面的，混合的，在開始階段，任何一種經濟，都不能全部供給消費者所需的一切東西。但是，一個新民主主義的消費合作社，它應該儘可能多銷國營企業和集體企業的商品，這是走向社會主義的道路，等到國營企業發展到絕對佔優勢的時候，個體經濟已組成爲集體經濟的時候，它們就能供給消費合作社全部或極大部分的所需商品，那時，消費合作社就確定其性質，成爲國家經濟分配其生產品的一個環節了。

消費合作社，在新中國社會裏應該成爲一種最廣泛的，人人應該參加的經濟組織。祇有廣泛地組織了消費合作社，我們才能不要資本主義的商業機構，才能不要舊式的前資本主義的商業機構。在未來的社會裏，我們所有大規模的商品供給，大部分就由國家經營的商店來辦理；我們日常生活所需的一切商品供給，大部分就由消費合作社來辦理。到那個時候，社會上的中間商人就逐漸被消滅了，生產者與消費者之間，就建立了直接的聯繫。