

三产化/服务化

——中国特色第三产业/服务业道路探讨

贺有利 著

SANCHANHUA FUWUHUA

ZHONGGUO TESE DISANCHANYE FUWUYE DAOLU TANTAO



人民出版社

三产化 / 服务化

——中国特色第三产业 / 服务业道路探讨

贺有利 著

SANCHANHUA FUWUHUA

ZHONGGUO TESE DISANCHANYE FUWUYE DAOLU TANTAO



人民出版社

责任编辑:邵永忠
文字编辑:高荣华
封面设计:飞天创艺

图书在版编目(CIP)数据

三产化/服务化——中国特色第三产业/服务业道路探讨/贺有利著. —北京:
人民出版社,2008.11

ISBN 978-7-01-007403-0

I. 三… II. 贺… III. 第三产业-经济发展-研究-中国 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 160466 号

三产化/服务化

SAN CHAN HUA FU WU HUA

——中国特色第三产业/服务业道路探讨

贺有利 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:28.5

字数:460 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-007403-0 定价:60.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序

中国科学院院士 程国栋

回顾人类社会历史，在发展的不同阶段，有着不同的产业特点。从以采集渔猎为主的原始社会开始，经历了以农业为主的奴隶社会和封建社会，以工业为主的资本主义社会，直至今天的第三产业产值和就业在国民经济中占主导地位，用贺有利博士的提法，就是进入了以第三产业为主的“三产化”时代。“三产化”主要研究的是第三产业的发展问题。

“三次产业”的划分是英国经济学家费希尔在20世纪30年代提出来的，这种产业划分方法，不仅体现了不同产业的不同特点及其一般发展规律，同时也反映了人类需求从生存所需的基本需求向生活需求、享受需求等更高层级需求发展的过程。第三产业所具有的自然资源依赖程度低、污染小、就业容量大以及提供人们高层次物质、文化、生活需求等特点，使其成为当前和今后发展的重点，其发展状况也是衡量社会现代化进程的主要标志。可以认为，“三产化”既是产业发展的一般规律，也是人类社会发展的必然趋势。

从国际范围来看，我国的第三产业发展相对不足，无论是其在国家经济中所占的比重，还是吸收就业的程度，不仅远低于发达国家的水平，也要比发展中国家的平均水平低。所以我国的第三产业发展空间巨大，这同时给广大的理论工作者提出了亟待解决的新课题，如何结合中国的国情探索具有我国特色的第三产业的发展道路？贺有利博士在这方面做了积极的尝试，在总结前人经验的基础之上，提出了“三产化”的概念，完成了《三产化——强国富民的必由之路》（人民出版社·2007.11）、《三产化——经济和就业的战略性措施》（甘肃人民出版社·2006.3）。贺有利博士最近又完成了《三产化/服务化——中国特色第三产业/服务业道路探讨》一书，书中简述了第三产业的形成，三产化的概念、阶段，提出三产化是强国富民的必由之路，是经济和就业的战略性措施，介绍了美国、日本、英国、印度的三产化情况，详细论述了中国三产化的区域发展，中国城镇和农村的三产化，阐释了中国三产化的发展现状、发展问题、

制约因素、体制障碍、发展重点、发展对策。这些有益的探索对我国今后第三产业的发展具有一定的理论指导作用。

科学研究的生命是创新和探索。希望本书成为新的引玉之砖，能引起研究人员的广泛“争鸣”，催生更多相关的优秀作品，丰富产业发展的理论研究。

林国野 士第叁卷林國中

从1978年改革开放以来，我国国民经济飞速发展，人民生活水平不断提高，综合国力显著增强。在这一过程中，第三产业作为国民经济的重要组成部分，得到了迅速发展。特别是进入21世纪以来，随着经济全球化和信息技术的迅猛发展，第三产业在国民经济中的地位日益突出，成为推动经济增长的重要动力。

然而，在快速发展的同时，我国第三产业也面临着一些深层次的矛盾和问题。例如，产业结构不合理、自主创新能力不强、人才短缺、体制机制障碍等。这些问题严重制约了第三产业的进一步发展和竞争力的提升。因此，深入研究我国第三产业的发展现状、制约因素、发展重点、发展对策，具有重要的理论意义和实践价值。

本书以马克思主义为指导，立足中国国情，借鉴国际经验，系统分析了我国第三产业的发展现状、制约因素、发展重点、发展对策。全书共分五章，第一章为总论，第二章至第四章分别论述了我国第三产业的发展现状、制约因素、发展重点，第五章为结论。本书力求做到观点正确、论据充分、逻辑严密、行文流畅，为相关领域的研究者和决策者提供有益的参考。

本书的出版得到了有关领导、专家和学者的支持，在此表示衷心的感谢。由于水平有限，书中难免存在不足之处，恳请读者批评指正。

林国野 士第叁卷林國中

本书简介

人类经过以采集渔猎为主的原始社会，以农业为主的农业化社会，以工业为主的工业化社会，目前正处于第三产业/服务业为主的三产化/服务化时代。我国目前正处在工业化中期阶段，北京、上海等中心城市及发达地区已进入三产化/服务化时代，我国整体上也即将进入三产化/服务化阶段。《三产化/服务化——中国特色第三产业/服务业道路探讨》共十二章，简述了第三产业的形成、三产化的概念、三产化的阶段，论述了三产化是强国富民的必由之路，指出了三产化是经济和就业的战略性措施，简述了美国、日本、英国、印度的三产化情况，详细论述了中国三产化的区域发展，中国城镇的三产化，中国农村的三产化、中国三产化的发展现状、发展问题、制约因素、体制障碍、发展重点、发展对策。本书对中国特色三产化/服务化的道路探讨亮点主要如下：

一、三产化/服务化。结合人类社会已进入三产化/服务化的实际，探讨了与工业化、城镇化并驾齐驱的新概念——三产化/服务化，探讨了中国三产化/服务化的发展现状、发展问题、制约因素、体制障碍、发展重点、发展对策，分析了中国城镇的三产化和中国农村的三产化。

二、就业机制。借鉴工业就业的“挤出效应”，论述了农业就业的“剩余效应”、第三产业就业的“吸纳效应”和“稳定效应”，认真分析了为中国新增劳动力做出 67.92% 贡献的第三产业就业的情况，阐明了第三产业是中国就业的主渠道。

三、三大城市群。针对我国目前的城市及第三产业/服务业发展现状，提出中国的长三角、珠三角、京津冀三大城市群将是中国经济发展的“引擎”，将是中国三产化/服务化的“引擎”，在点轴群理论的基础上，提出城市群是解决大城市病——环境污染与交通堵塞的有效途径，指出服务业集群是三产化/服务化的有效路径。

四、油价补贴。针对我国一直实行的汽油和柴油价格补贴，由于主要是高收入者拥有汽车特别是高耗油豪华汽车，油价补贴的主要受益者是高收入者，

提出在通货膨胀压力缓解后,取消油价补贴,实行汽油和柴油价格与石油价格的联动,对农业、林业、牧业、渔业和交通运输业的公路、航空、海运、河运等实行油价补贴,这样不仅可以为财政节约三分之二左右的油价补贴,还可以推广节油技术,促进节能降耗。

五、大部委与专业化。根据我国行政机构相对臃肿,效率相对低下的实际,建议实行大部委综合协调领导下的专业化机构,充分发挥大部委的综合协调与专业化部门的专业优势,建议设立抗灾救灾的协调机构,加强职能部门的抗灾减灾救灾工作研究,加强部队、武警、公安等部门的救灾训练。再次建议设立工商管理部,整合工商、质检、食监等部门甚至设立“工商公安”形成强大的合力,加强市场监管的力量和能力,坚决彻底打击假冒伪劣产品,特别是有毒食品,解决伪劣及有毒食品形成的“吃饭难”的问题。

六、防止过度重工业化。针对目前我国进入工业化中期阶段,钢铁、水泥等重化工业发展过快过猛,提出在适度重化工业规模的基础上严格控制重化工业项目,降低能源消耗,减少环境污染,防止用环境和能源换取外汇,转变经济发展方式,促进经济结构升级。

七、高速铁路网。针对我国目前“出行难”及煤电油运的运输问题,结合我国高速铁路技术突破的情况,提出用15年时间加快建设中国的高速铁路网,加快建设中国的高速铁路客运专网,中国的高速铁路网(包括高速铁路客用专网)的建设将成为未来中国经济和社会发展的新“引擎”。

八、经济适用房的购房补贴。针对我国目前经济适用房成为新形式的“福利分房”,形成住房供给的“双轨制”,提出实行经济适用房购房补贴,对中低收入者直接进行购房补贴,对低收入者进行廉租房租金补贴,十年可解决近两亿中低收入者的住房问题。

九、市场机制运用评估。针对我国目前一些行政管理部门市场意识薄弱的实际,提出在加强公共产品管理的职能中要充分发挥市场机制的作用,建议对行政管理部门出台的涉及经济的重大行政措施进行市场机制运用评估,坚持市场经济改革的方向,防止逆市场化行政措施的出现。

十、撤并偏僻自然村。针对我国农村一些山高沟深村村通成本非常高的人口较少的自然村,结合城镇化、工业化、三产化的必然趋势,集中村村通的各种资金,设立撤村并村的专项资金,由县级人民政府负责,因地制宜,积极稳妥,扎实有效,有计划有步骤地推行撤村并村。

前 言

胡锦涛总书记在十七大报告《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》的“加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级”中指出：要坚持走中国特色新型工业化道路，坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变，由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。发展现代服务业，提高服务业比重和水平。

温家宝总理在2008年的《政府工作报告》中明确指出：经济运行中一些突出问题和深层次矛盾依然存在。长期形成的结构性矛盾和增长方式粗放问题仍然突出。投资与消费关系不协调，投资率持续偏高；一二三产业发展不协调，工业特别是重工业比重偏大，服务业比重偏低。应坚持中国特色新型工业化道路，推进信息化与工业化融合。着力发展高新技术产业，大力振兴装备制造业，改造和提升传统产业，加快发展服务业特别是现代服务业。

2007年3月19日国务院出台了《国务院〈关于加快发展服务业的若干意见〉》提出，“十一五”服务业（第三产业）的主要目标，到2010年服务业增加值的比重比2005年提高3%，服务业从业人员的比重比2005年提高4%，到2020年基本实现经济结构向以服务经济为主的转变，服务业增加值的比重超过50%（简明地概括就是“345”目标），以加快第三产业/服务业的发展，加快三产化/服务化的进程。2008年3月13日国务院办公厅出台了《关于加快服务业若干政策措施的实施意见》，要求各地和有关部门抓紧制订或修订第三产业/服务业发展规划，尽快研究完善产业政策，深入服务领域改革，提高服务领域对外开放水平，加大服务领域资金投入力度。

世界发达国家最显著的发展特征就是第三产业/服务业的增长，主要表现

在第三产业/服务业对 GDP 和就业贡献方面的三个最引人注目的 70% 指标：一是在国内生产总值中，第三产业/服务业的增加值占到 70% 左右；二是在国内全部就业中，第三产业/服务业的就业占到 70% 左右；三是在第三产业/服务业增加值中，生产服务业的比重占到 70% 左右；这充分说明发达国家的第三产业/服务业已经成为其经济增长的主要动力。我国 2006 年第三产业/服务业产值比例为 39.4%，第二产业产值比例为 48.9%，第三产业/服务业就业比例为 32.2%，第二产业就业比例为 25.2%。虽然第二产业的产值比重比第三产业高 9.3 个百分点，但第二产业的就业比重却比第三产业低 7 个百分点。2007 年我国第三产业/服务业的产值比重下降了 0.3 个百分点，达到 39.1%。十七大报告中提出了中国特色的农业现代化道路、中国特色的新型工业化道路，从第三产业/服务业必将成为经济的主要组成部分，从解决中国一二三产业结构不协调，从解决中国消费、投资、出口结构不合理等现状来分析，针对我国人口众多，第三产业/服务业发展缓慢，第三产业/服务业就业人数偏低，我们应该采取各项措施，加快第三产业的发展，大力发展现代服务业，提高我国三产化/服务化的水平，探讨中国特色第三产业/服务业的发展道路，探讨中国特色三产化/服务化的发展道路。

人民出版社 2007 年出版的《三产化——强国富民的必由之路》(贺有利著)是一本学术性较强的著作，探讨建立三产化这个新理论的理论框架和理论体系。本书主要是在三产化理论的指导下，在 21 世纪的生产力(科学技术)水平和国际经济环境中，探讨中国这个人口达十三亿之众国家的三产化/服务化(已完成工业化、三产化、城镇化的世界发达国家人口最多的仅有二亿左右)，探讨中国特色的第三产业/服务业的发展道路，探讨中国特色的三产化/服务化的发展道路，以期抛砖引玉。衷心地希望经济学者、经济工作者、经济专业的学生、经济活动中的广大群众能够积极参与第三产业/服务业的研究与实践。

贺有利

2008 年 6 月 19 日于黄河石林

目 录

序	程国栋 1
本书简介	1
前言	1
第一章 第三产业	1
一、第三产业的溯源	1
二、三次产业的划分	2
三、第三产业的范围	4
四、第三产业的分类	6
五、第三产业与服务	14
第二章 三产化	17
一、三产化的定义	17
二、三产化的指标	17
三、“三产化”一词的由来	19
四、三产化的发展模式	20
第三章 必由之路——三产化	27
一、配第——克拉克定律	27
二、三产化的发展原因	30
三、需求拉动三产化	32
四、供给推动三产化	39
五、就业促进三产化	43
六、三产化的循环增值	47
第四章 三产化的阶段	51
一、三次产业发展的顺序	51
二、罗斯托的阶段理论	56
三、贝尔的后工业理论	61

四、标准产业结构	65
五、三产化的阶段	72
第五章 战略措施——三产化	75
一、三产化与经济	75
二、三产化与就业	95
三、三产化与消费	116
四、三产化与环境	121
第六章 发达国家的三产化	126
一、英国的三产化	126
二、美国的三产化	135
三、日本的三产化	146
第七章 印度的三产化	155
一、印度经济的增长	155
二、中印产业发展比较	164
三、中印三产化比较	169
四、印度三产化的启示	178
第八章 双手推动三产化	182
一、市场调节推动三产化	182
二、政府干预促进三产化	186
三、边际供求价格递变规律	196
第九章 中国三产化的区域发展	216
一、点轴群理论	216
二、点轴群理论的实证分析	234
三、点轴群与三产化	260
第十章 中国的三产化	268
一、中国三产化的发展现状	268
二、中国三产化的发展问题	287
三、中国三产化的制约因素	306
四、中国三产化的体制障碍	312
五、中国三产化的发展重点	326
六、中国三产化的发展对策	333

第十一章 中国城镇的三产化.....	351
一、都市的三产化	351
二、县域中心的三产化	375
第十二章 农村的三产化.....	390
一、农业区的三产化	390
二、牧业区的三产化	402
附录 1 国务院关于加快发展第三产业的决定.....	409
附录 2 国务院办公厅关于“十一五”期间加快发展服务业若干政策措施 的意见	413
附录 3 国务院关于加快发展服务业的若干意见	419
附录 4 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见	426
附录 5 实行经济适用房购房补贴的方案	432
主要参考文献.....	434
后 记	445

第一章 第三产业

第三产业的许多部门产业是历史悠久的古老产业，第三产业的许多部门产业又是异军突起的新兴产业。第二次世界大战之后，特别是工业化之后，尤其是近 30 多年来，世界各国第三产业发展速度之快、部门产业类别之多、在国民经济中所占地位之重要，在社会经济发展史上是空前的。

一、第三产业的溯源

第三产业 (Tertiary Industry) 是英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授费希尔 (Allan.G.B.Fisher) 20 世纪 30 年代首先提出的。起源于 1935 年出版的《安全与进步的冲突》(费希尔所著) 一书。20 世纪 20 年代，在澳大利亚和新西兰这两个国家人们的日常谈话中，就流行着关于第一产业和第二产业的说法。费希尔通过对世界经济历史发展的考察，鉴于第一产业和第二产业并没有穷尽全部经济活动，就在他所著的《安全与进步的冲突》一书中，提出了一种新的产业分类方法。他写道：“综观世界经济史可以发现，人类生产活动的发展有三个阶段。在初级生产阶段上，生产活动主要以农业和畜牧业为主。……迄今世界上许多地区还停留在这个阶段上。第二阶段是以工业生产大规模的迅速发展为标志的。纺织、钢铁和其他制造业商品生产为就业和投资提供了广泛的机会。显然，确定这个阶段开始的确切时间是困难的，但是，很明确英国是在 18 世纪末进入这个阶段的……第三阶段开始于 20 世纪初。大量的劳动和资本不是继续流入初级生产和第二级生产中，而是流入旅游、娱乐服务、文化艺术、保健、

教育和科学、政府等活动中。”^[1] 费希尔认为,处于初级阶段生产的产业是第一产业,处于第二阶段生产的产业是第二产业,处于第三阶段生产的产业就是第三产业。

费希尔关于三次产业分类的理论,很快被澳大利亚和新西兰两国的经济学界接受。在澳大利亚政府经济部门担任过多种高级职务的英国经济学家科林·克拉克(Colin Clack),继承了费希尔的研究成果,在1940年发表了《经济进步的条件》一书,对三次产业的理论作了进一步的概括,明确而又全面地区分了国民经济结构的三大部门。从50年代后期开始,西方经济学界和资本主义各国的经济统计部门,普遍接受和采用了三次产业分类法。现在联合国的经济统计,基本采用三次产业分类法,我国从1985年起也开始采用这种分类法。事实证明,三次产业分类法已成为国际通行的国民经济结构的重要分类方法。由于克拉克使三次产业分类法得到了广泛的普及,所以学术界将费希尔和克拉克一同视为这种分类方法的创始人。

二、三次产业的划分

第三产业范畴之所以迅速而广泛地被世界各国接受,是因为它反映了人类生产发展的共同规律,反映了人类需求从生存所需的基本需求向生活需求、享受需求等更高层级需求发展的过程,具体如下:

(一) 第三产业范畴客观地反映了产业发展的顺序

如果把人类五百万年历史想象为只有一年的时间长度,那么人类的社会活动将呈现出下列局面:在一年365天中的360天内,人们完全靠自然环境的恩赐,把时间用于游牧生活的渔猎和采集。人们仅在5天内从事农业生产和在城市建房及生活。最后1天代表文艺复兴以来的时期,现代国家的演变,中产阶级的出现,农奴制和奴隶制的大多数概念的逐渐消失。在1小时的时间中,人们生活在工业时代里,在10分钟的时间中,人们生活在可以称之为“电子信息时代”里,如果我们认为这个时代是从电话的发明开始的话,从产业结构的变化来看,

[1] 费希尔:《安全与进步的冲突》,伦敦麦克米伦公司1935年(英文版),第25—28页。

人类历史上首先兴旺发达的是渔猎、采集业和种养业,当时全部劳动力都投入这一初级产业中;随着各国逐步工业化,大多数劳动力转向制造业,引起了工业的兴盛;随着国民收入的增加,对第三产业的需求越来越大,劳动力向第三产业方面转移,使第三产业在劳动力结构和产值结构上都占很大的比重,形成“后来居上”的局面。因此,国民经济部门分为初级产业、二次产业和三次产业,恰当地反映了产业发展的次序和层次。

（二）第三产业范畴揭示了人类需求结构变化的趋势

正如费希尔指出的,第一产业、第二产业、第三产业在某种意义上是与人类需要的紧迫程度有关——第一产业为人类提供满足最基本需要的食品,第二产业满足其他更进一步的需要——物质产品,第三产业满足人类除物质需要以外的更高级的需要,如生活中的便利、娱乐等各种文化和精神上的需要。

（三）第三产业范畴反映了三次产业与自然资源的关系

从三次产业划分的基本依据可以看到:第一产业的产品是直接来自自然界取得的;第二产业的产品主要是通过对第一产业的产品的再加工取得的;第三产业的产品基本上是在第一产业、第二产业生产的基础上生产的,它不以自然资源的初级产品或加工产品为原料,但要以此为生产条件。因此,第一产业、第二产业、第三产业对自然资源的依赖程度依次减弱,与自然资源的距离逐步增大。三者的关系是:从加工原料的来源看,第一产业构成第二产业的基础;从生产的人财物力条件和需求结构来看,第一产业、第二产业又构成第三产业的基础。反过来,从生产手段的提供与生产技术、劳动素质的改进来看,第二产业又影响第一产业的发展状况,第三产业的发展在一定程度上也制约着第一产业、第二产业的发展,可以认为三次产业间既存在着前者为后者基础的关系,又存在着后者决定前者的相互制约、互为因果的关系。这种关系在三次产业分类中比在“农、轻、重”的分类中要清楚。

（四）第三产业范畴和三次产业分类法简明实用

国民经济部门分类有多种方法。其中两大部类分类法在理论上比较严谨,但在实践上某一生产部门的产品绝不是单纯用于生产或单纯用于消费,因此难以区分实践中的两大部类。“农、轻、重”分类法问题之一是“轻”与“重”界线不清且相互转化;问题之二是将比重越来越大的第三产业部门置之度外,与

实际经济生活的差距越来越大。三次产业分类法则基本以现有的国民经济分支部门为基础单位,按属性分为三类,只要规定分类口径,进行分类比较清楚。

三、第三产业的范围

三次产业分类法就是把国民经济部门划分为第一产业(Primary Industry)、第二产业(Secondary Industry)和第三产业的分类方法。关于第三产业的范围,目前并没有一个世界各国统一的口径范围。纵观西方经济学界和各国政府以及一些国际机构和组织对第三产业口径范围的划分,大致可分为窄派、中派、宽派。三派的区别在于第三产业是否包括建筑、交通运输、通讯、水电煤气业。

窄派以费希尔的主张为代表。1935年他把人类生产活动的发展分为三个阶段,并把三个阶段中具有特征意义的产业依次分为第一产业、第二产业、第三产业。其中第三产业包括商业、饮食、金融等公共服务以及科学、卫生、文化、教育、政府等公共行政事业,而不包括建筑业、运输业、通讯业、电力和煤气业等公用事业。后来西蒙·库兹涅茨1966年在他的《各国经济增长》中,古尔·奥菲尔1967年在他的关于苏联服务行业的研究报告中,富克斯1968年在他的《服务经济学》中都使用了这种狭隘的划分方法。

宽派以克拉克为代表。1940年克拉克在费希尔提出的第三产业概念的基础上,更加广泛地使用了这个概念。他提出第三产业范围不仅包括商业、金融、专业性服务和个人生活服务、律师业、军队和行政管理等,而且还包括建筑业、运输业、通讯业和供电、煤气、上下水道等公用事业。他把第三产业统称为“服务性产业”。美国和日本大致采用这种划分法,所不同的是他们的第三产业都不包括建筑业。例如,按美国1984年公布的《美国标准行业分类法》,属于第三产业的有运输业、通讯业、公用事业、金融业、保险业、房地产业、批发和零售商业、旅游业、个人服务、修理服务、娱乐服务、保健、法律、工程技术设计、教育机构、民间团体和政府。日本总务厅制订的《日本标准产业分类表》中,第三产业包括服务产业(即批发零售业、饮食业、金融业、保险业、不动产业、服务业、公务业)和电业、煤气、供热、水道业。

中派以经济合作与发展组织(1961年由美、英、法、意、联邦德国、澳大利亚和日本等24国组成)的划分为代表。为了统一各成员国对第三产业的划分口径,经济合作与发展组织提出服务业为第三产业,主要包括运输业、通讯业、

仓储业、批发零售贸易、金融业、房地产业、科学、教育、新闻广播、公共行政和国防、社会服务娱乐和个人生活服务等,不包括建筑业、煤气、电力、自来水等公用事业。目前西方一些国家和世界银行等国际机构和组织通常采用这种划分口径。如在英国属于第三产业的有:交通运输业,分配贸易,保险、银行、财政、商业服务,专业、科学服务,旅馆饭店业,其他服务业,行政和国防。

世界各国及众多经济学家之所以对第三产业的界限看法不一,主要是因为他们据以划分的标准不同,归纳起来大致有五种划分标准:一是生产者距离消费者的远近程度(不是指空间位置,而是指消费结构)。远的、次远的分别为第一产业、第二产业,近的为第三产业;二是产品是否有形(是物质形态,还是非物质形态)。生产无形产品的为第三产业;三是生产过程与消费过程是否同时进行。同时进行的则是第三产业;四是异质性。第三产业是与第一产业、第二产业性质不同的各个部分组成的,因此它又称为异种混成产业或混合产业;五是剩余部门。第三产业是除第一产业、第二产业以外的所有经济活动的总和。三产化的第三产业概念就是第一产业和第二产业以外的所有经济活动的总和。

在我国经济学界,对第三产业范围主要有以下三种说法:一是第三产业主要包括通常所说的商业、饮食业、服务业和修理业。二是第三产业包括一切非直接物质生产部门,即除第一产业、第二产业以外的所有部门,不仅包括通常所说的商业、饮食业、服务业、修理业,还包括信息、运输、咨询、旅游、科研、教育、卫生、文艺、新闻、政府机关、军队、警察等。三是第三产业不包括属于上层建筑的部门,如党政机关、军队、警察、法院,工、青、妇、群众团体,宗教等政治活动领域的部门。三种看法的主要区别在于,第三产业是否包括属于上层建筑的部门,是否包括科研、教育、卫生、文艺、新闻以及一些新兴服务业。

1985年国家统计局借鉴国外通用的三次产业分类方法,从我国实际情况出发,把我国第三产业范围规定为除第一产业、第二产业以外的其他各业。其中第一产业为农业(包括林业、牧业、渔业等)。第二产业为工业(包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸汽、热力、煤气)和建筑业。因此,我国现行统计中使用的第三产业,其范围与国外以经济合作与发展组织为代表的中派主张相似,服务业为第三产业,我国国家统计局规定,第三产业分为四大部门:(1)流通部门。包括交通运输业、邮电通讯业、商业、饮食业、物资供销和仓储业;(2)为生产和生活服务部门。包括金融保险业、地质普查业、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业、信息服务业和各类技术服务业;(3)为提高科学