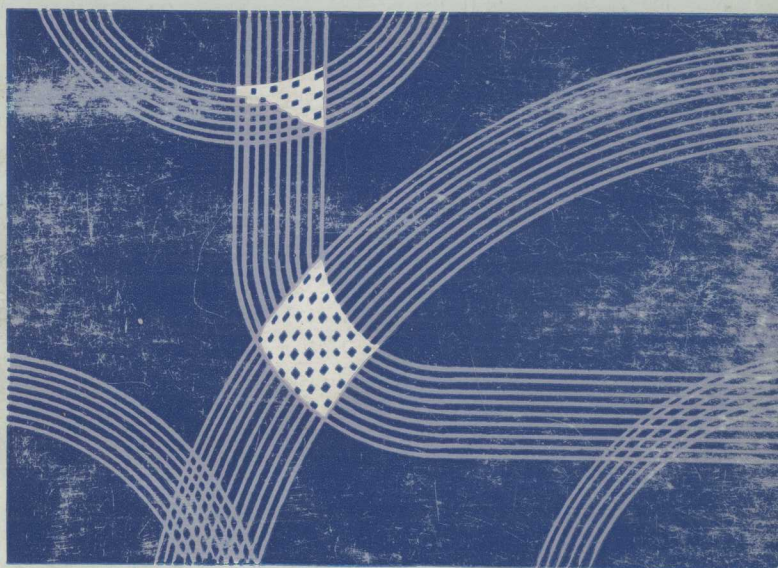


经济效益学

主 编 王时杰 副主编 郭慧珍 张敦自



大连海运学院出版社

经 济 效 益 学

JINGJI XIAOYIXUE

主 编 王时杰

副主编 郭慧珍

张敦自

编者 王东京 王建国 曾小彬

汤五云 代武堂 黄明

郑介甫 马兴林 王崇金

乾俊礼 胡扬青

大连海运学院出版社

经 济 效 益 学

主 编 王时杰

责任编辑 张 娴 杨万柏

封面设计 周乙陶

大连海运学院出版社出版、发行

中南财经大学印刷厂印装

开本: 787×1092 1/32 印张: 6.94 字数: 160.38千

1990年2月第一版 1990年2月第一次印刷

印数: 1-3000 定价: 2.90元

ISBN 7-5632-0190-4/F·14

前 言

经济效益是一个重要的社会经济问题，提高经济效益对现代经济的发展越来越具有决定意义。我国社会主义经济建设的实践说明经济工作必须坚持持续、稳定、协调发展的指导思想，始终把不断提高经济效益放到经济工作的首要位置上来，走投入少、产出多、质量高、效益好的经济发展路子。

目前，我国已经在相当大的范围内开展了对经济效益的研究，并取得了明显的成果。因此，编写《经济效益学》的客观条件已经具备。不过，目前有关经济效益的论著，多是从各自不同部门出发，分析提高经济效益的途径和衡量经济效益的指标。我们1986年编写的由中国财政经济出版社出版的《社会主义的经济效益》一书，也是从这些方面进行论述的。《经济效益学》一书则是着重从理论方面和提高经济效益的共有因素方面进行论述。考虑到理论的完整性，《社会主义的经济效益》一书中已讲述的部分内容，本书也作了简要的论述。

《经济效益学》以湖北省先进企业、国家二级企业、武汉市政府授予“特厂”称号的武汉自行车二厂在提高经济效益中一些成功的作法作例证，着重阐述了提高经济效益的一般规律及其运用。

《经济效益学》作为一门新的经济学科，在内涵与外延方面都存在不少不同看法。在编写本书时，吸收了一些相同观点的同志的研究成果。但由于我们对经济效益学的研究还处在起步阶段，不当之处敬请读者指正，以便在修改中提高。

作 者

1989年10月1日

目 录

第一章 概 论	(1)
一、马克思主义经典作家关于经济 效益的思想	(1)
二、我国经济理论界对经济效益的研究	(6)
三、经济效益学研究的对象	(9)
第二章 经济效益的内涵与特点	(14)
一、经济效益的内涵与实质	(14)
二、提高经济效益的三个方面	(16)
三、社会主义经济效益的特点	(20)
四、正确认识经济效益	(21)
第三章 经济效益规律和经济效益观念	(29)
一、经济效益逐步提高的规律	(29)
二、应当强化的经济效益观念	(36)
第四章 经济效益的构成与优化	(47)
一、经济效益的构成	(47)
二、最低经济效益	(54)
三、最优经济效益	(56)
四、最优经济效益的实现	(57)
第五章 物质生产与智力生产的经济效益	(63)
一、物质生产的经济效益	(63)
二、智力生产的经济效益	(74)

第六章 结构经济效益	(78)
一、结构经济效益的特征	(78)
二、经济结构的变动趋势和结构效益的实现	(81)
三、提高结构经济效益的途径	(90)
第七章 规模经济效益	(92)
一、规模经济效益及其制约因素	(92)
二、企业规模经济效益分析	(100)
三、企业规模的优化配置	(102)
第八章 相关经济效益	(110)
一、相关经济效益的产生和相关度	(110)
二、相关经济效益的特点和重要意义	(113)
第九章 科技经济效益	(119)
一、科学技术是生产力	(119)
二、科学技术的经济效应	(123)
三、科学技术的经济效益	(125)
四、科学技术经济效益的特点	(128)
五、提高科技经济效益的途径	(132)
第十章 潜能经济效益	(137)
一、潜能经济效益的产生	(137)
二、生产潜能经济效益	(140)
三、流通潜能经济效益	(147)
四、商业潜能经济效益	(152)
第十一章 时间经济效益	(156)
一、时间经济效益的提出及其特征	(156)
二、影响时间经济效益的因素	(161)
三、时间经济效益的计量与测算	(164)
四、提高时间经济效益的途径	(168)

第十二章 空间经济效益	(170)
一、空间经济效益及其特征	(170)
二、影响空间经济效益的主要因素	(172)
三、空间经济效益的量化原则及其指标设计	(178)
四、提高空间经济效益的原则和途径	(182)
第十三章 我国社会主义经济发展中的 效益型经济模式	(189)
一、我国社会主义经济发展模式的演变	(189)
二、我国社会主义效益型经济模式的发展	(194)
三、我国社会主义效益型经济模式的优化	(200)
第十四章 提高经济效益的途径	(202)
一、提高宏观经济效益的途径和方法	(202)
二、提高微观经济效益的途径和方法	(210)

第一章 概 论

一、马克思主义经典作家关于经济效益的思想

马克思主义经典作家在他们的著作当中没有直接论述经济效益问题，但在分析经济发展的论述中，有不少地方体现了有关经济效益的思想。这些思想今天仍然是我们研究经济效益问题的理论指南。

1. 真正财富的观点

李加图在《政治经济学和赋税原理》第二十章中剖析了价值和财富这两个范畴的区别，批评了萨伊把价值、财富和效用混为一谈的错误观点。马克思在《剩余价值理论》一书中肯定了李加图这个观点，并且指出：李加图在这一章中包含了这样一个思想：“真正的财富在于用尽量少的价值创造出尽量多的使用价值，换句话说，就是在尽量少的劳动时间里创造出尽量丰富的物质财富。”^①在这里，马克思不仅评价了李加图的思想，而且明确阐明了真正的财富应当是在尽量少的劳动时间内创造出尽量丰富的物质财富。这就是说生产资料、生活资料这些物质资料虽然是财富，但是不是真正的经济意义上的财富，必须进一步看生产它们时耗费了多少劳动。如果投入了巨量的劳动，生产的生产资料和生活资料总产量不多，价值不大，不能补偿已经消耗的劳动，便没有带

① 《马克思恩格斯全集》第26卷第Ⅲ分册，第281页。

来经济利益，这就不能构成真正意义上的财富。很显然，马克思在这里关于真正财富的理论，体现了经济效益的基本精神。

2. 费用和效用的观点

恩格斯在《政治经济学批判大纲》一书中，在批评萨伊等人关于生产费用与效用的观点时指出：“价值是生产费用对效用的关系。价值首先是用来解决某种物品是否应该生产的问题，即这种物品的效用是否能抵偿生产费用的问题。……如果两种物品的生产费用相等，那么效用就是确定他们的比较价值的决定性因素。”^①后来，他又在《反杜林论》中论述社会主义分配时重申这个观点，指出：“在决定生产问题时，上述的对效用和劳动花费的衡量，正是政治经济学的价值概念在共产主义社会中所能余留的全部东西。”^②如果说，前面马克思关于真正财富的观点是从使用价值角度出发来说明投入与产出之比，说明效益的有无和大小。那么，恩格斯在这里则是从价值角度出发来说明投入与产出之比，说明效益的大小和有无。同时，恩格斯还进一步指出了产品的价值能否抵偿其生产费用是决定某种物品是否应当生产的大问题，是价值概念在共产主义社会中所能余留的东西。实际情况正是这样，有无经济效益是确定某种物品是否应当生产的关键问题。到了共产主义社会，商品关系不存在了，价值不再成为物掩盖下的劳动交换关系，而只表现为投入产出的对比关系，这当然是经济效益的实质内容。

3. 节约与分配劳动时间的观点

马克思指出：“真正的经济——节约——是劳动时间的

① 《马克思恩格斯全集》第1卷，第605页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷，第348页。

节约，……而这种节约就等于发展生产力。”^①又说：“时间的节约，以及劳动时间在不同的生产部门之间有计划地分配，在共同生产的基础上仍然是首要的经济规律。”^②这个观点的现实指导意义在于，在社会主义大生产基础上，各地区、部门、企业、产品之间必须有计划地分配劳动时间，从而实现宏观经济效益。因为只有这样才能使社会劳动得到最充分而有效的利用，形成结构经济效益。从微观来说，节约劳动时间，也就是降低各种耗费，提高劳动生产率，从而实现微观经济效益。

4. 关于现实产品的观点

马克思在《经济学手稿》一书中论述生产与消费的关系时指出：“产品只是在消费中才成为现实的产品”，“消费创造出新的生产的需要”。^③这里提出的现实产品是与可能的产品相区别的。现实的产品是指社会需要的产品，是生产消费或生活消费的产品，是能实现其价值和使用价值的产品，因而也是可以实现经济效益的产品。产品如果不是社会需要的，不能实现为生产消费和生活消费，结果就是浪费，就不能实现经济效益。

马克思有关社会资本再生产理论的中心问题是社会总产品的实现问题。所谓实现问题就是社会产品的价值补偿和实物替换问题。马克思关于两大部类的划分和它们在简单再生产和扩大再生产条件下的实现条件，阐明了产品要成为现实产品，必须符合社会对该种产品的需要。社会总产品要成为现实产品，必须符合两大部类及其附类对整个产品的需要。

① 《马克思恩格斯全集》第46卷下册，第225页。

② 《马克思恩格斯全集》第46卷上册，第120页。

③ 《马克思恩格斯全集》第46卷上册，第28页。

超过社会需要的产品，是不能实现的产品。产品不能满足社会需要，会使再生产的正常周转阻滞。这是不符合经济效益要求的。

5. 关于资本潜能的观点

马克思指出：“一个一定量资本的作用程度，是由生产过程的各种潜能规定的，而这些潜能在一定程度上是和资本本身的价值量无关的。”^① 马克思的《资本论》第二卷，关于资本的流通过程的分析，说明了同量资本因周转速度不同会有不同的利润率。加速资本周转可以提高年剩余价值率和年利润率。其原因就是因为资本周转速度的加快，同一原有资本在一定时期得到多次利用，很好地发挥了它的潜能，其结果是提高了年利润率和年利润总量。马克思关于资本潜能的观点，是我们通过不增加投入，而通过挖掘已有生产与流通等各方面的潜力来提高经济效益的理论依据。

6. 关于资本扩张力的观点

马克思指出：“正象只要提高劳动力的紧张程度就能加强对自然财富的利用一样，科学和技术使执行职能的资本具有一种不以它的一定量为转移的扩张能力。”^② 科学技术运用于生产，可以急剧地提高劳动生产率，可以迅速地降低单位产品的物耗，可以实现具有多功能、新功能的产品等等。在个别生产者首先使用科学技术于生产时，他可以获得超额利润；在所有生产者都采用科学技术时，他们共同发展了社会生产力，为社会创造了更多的财富。因此在经济活动中采用科学技术是提高经济效益的关键。

7. 关于统计与监督的观点

① 《马克思恩格斯全集》第24卷，第48页。

② 《马克思恩格斯全集》第23卷，第664页。

列宁指出：“统计和监督是把共产主义社会第一阶段‘调整好’，使它能正确地进行工作所必需的主要条件。”^①“如果你们想对每一块铁和每一匹布都统计到，那就会有社会主义。”^②因为社会主义要创造比资本主义更高的劳动生产率，就必须充分地合理地节约地利用已有的人力、物力和财力。为此，必须进行严格地统计与监督，以实现最大的经济效益。

8. 关于高级赢利的观点

斯大林指出：“个别企业和个别生产部门的赢利，从发展我国生产的观点来看，是有巨大意义的。”但“从个别企业和个别生产部门着眼的赢利，决不能和社会主义生产所提供给我们的那种高级赢利相比，因为社会主义生产使我们避免生产过剩的危机，并保证我们的生产不断提高。”^③这个观点启示我们既要重视微观经济效益，又要重视宏观经济效益，但是归根到底微观经济效益要服从宏观经济效益。因为宏观经济效益是国民经济的整体效益和长远效益，是社会主义经济建设的根本源泉。

9. 少花钱多办事的观点

毛泽东指出：“我们必须逐步地建设一批规模大的现代化的企业以为骨干，没有这个骨干就不能使我国在几十年内变为现代化的工业强国。但是多数企业不应当这样做，应当更多地建立中小型企业，并且应当充分利用旧社会遗留下来的工业基础，力求节省，用较少的钱办较多的事。”^④这就

① 《国家与革命》人民出版社，1964年版，第90页。

② 《列宁全集》第26卷，第275页。

③ 《斯大林选集》下卷，第581页。

④ 《毛泽东著作选读》下册，第795页。

是说，要充分利用已有基础，力求节省不必要的开支，发挥各种生产要素的作用，以求以最小的投入实现最大的效益。比如对已有企业实行技术改造；在技术改造过程中对关键零部件采用先进技术；对生产设备的积极部分（机器设备）进行改造革新，而对其消极部分（厂房、仓库等）尽量因陋就简加以利用，就可以实现少花钱多办事，达到提高经济效益的目的。

马克思主义经典作家有关经济效益的思想是很丰富的，以上讲的还只是一部分重要观点。我们不能因为他们没有直接使用经济效益这个概念，没有直接全面地论述经济效益，就认为经济效益理论是现在的产物或“舶来品”。因为他们的主要精力是在揭示资本主义必然灭亡，社会主义必然胜利的客观规律，探索社会主义建设的主要道路。因此，有关经济效益的论述，常常是在论述别的经济问题时谈到。以上叙述的内容充分说明了他们对经济效益的重视和真知灼见，因此，我们在研究经济效益时，首先应当认真研究他们的有关思想。

二、我国经济理论界对经济效益的研究

最早对经济效益或经济效果进行研究的是苏联。苏联经济学界从20年代开始探索，到60年代出现了一个高潮。1974年11月，苏联和东欧8个国家在莫斯科又召开了专门会议，讨论提高社会主义生产效益的理论与方法。

我国对经济效益的研究起步较晚。50年代理论界只是在研究和讨论社会主义价值规律、综合平衡和经济核算的时候涉及到一些有关经济效果问题。其原因是建国之初百废待兴，加之国际环境的影响，在经济建设中强调外延扩大再生

产，强调高速度发展国民经济。在经济工作和理论研究中较多的注意产值、速度、国民收入，不注重经济效果和经济效益。后来，随着国民经济发展中暴露出来的问题和我们对社会主义经济规律认识的深化，我国理论界先后三次比较集中地讨论了经济效果和经济效益问题。

1. 针对只计产出不计投入的讨论

1958年，我国提出了超高速度发展的大跃进，大约有2 000万农民进城投入工业生产，全国各地投入了大量人力、物力、财力大办钢铁，结果欲速不达，得不偿失。1959年，农业遇到严重的自然灾害，加上苏联撤退专家和停止援助，国民经济出现三年困难时期。困难教育了人们，理论界开始针对大跃进以来在经济建设中只追求产值、速度，不计较投入的倾向，以及为了实现高速度，不惜投入巨额人力、物力、财力的倾向，第一次较认真地讨论了经济效果问题。当时在理论上讨论的重点，是一般经济效果与特殊经济效果的区别，目的是阐明资本主义的经济效果与社会主义的经济效果的区别与联系。具体研究讨论了经济效果的概念、实质，以及评价经济效果的指标、提高经济效果的方法与途径等。通过这次讨论，在一定程度上总结了大跃进在这方面的教训，提高了人们对经济活动自觉性的认识，批评了不讲经济核算，不讲劳动耗费，只求高速度的片面观点。告诉人们经济建设必须比较投入产出，要讲究经济效果。但是，讨论主要在理论界，而且局限在学术领域，因而未能在实际工作和经济决策中发挥应有的作用。

2. 针对只计产品不重实现的讨论

70年代末，为了克服十年内乱给我国国民经济造成的混乱和破坏，使国民经济的恢复、发展尽快走上正轨，党中

央提出了“调整、改革、整顿、提高”的方针。在十一届三中全会以前，经济建设中“左”的错误一直没有得到纠正。工业生产追求高指标，基本建设摊子铺得很大，挤了人民群众的消费。加上十年内乱造成的破坏，国民经济比例关系严重失调。部份短线产品严重不足，不能满足需要，而长线产品却严重积压，不少产品由于质量不符合消费需要，品种规格不对口，无法出售，造成极大浪费。针对上述情况，我国经济学界对经济效益问题进行了第二次较全面的讨论。讨论的重点是从当时国民经济急需调整出发，针对增产不增收，不少产品不能实现而进行的。重点放在比例、速度和效果三者关系，宏观经济效益与微观经济效益的关系，以及如何用最少的投入实现尽可能多的收益等方面。有一部分实际经济工作者参加了这次讨论。讨论中提出的一些问题和观点逐步引起了有关方面和实际经济工作者的重视。

3. 针对经济体制改革与提高经济效益的讨论

80年代初，党中央总结了过去的教训，根据我国经济体制改革和对外开放的经验，以及我国的国情，提出了“真正从我国实际情况出发，走出一条速度比较实在、经济效益比较好、人民可以得到更多实惠的新路子”。1982年9月，召开的党的十二大，把提高经济效益作为实现20年战略目标的前提。同年12月又把不断提高劳动生产率和经济效益，作为发展社会生产力的根本途径写进了宪法。1983年3月11日，国家经委等六个部、委、局联合发了《关于印发定期公布主要经济效果指标的暂行规定的通知》，就1982年有关定期报送和公布工业16项经济效果指标的内容、计算方法、计分办法、递送时间等方面，做了修订、补充和改进。1984年10月，党的十二届三中全会《关于经济体制改革的决定》，又

把人人重视经济效益作为劳动者以主人翁态度进行工作的重要标志。

由于党中央第一次明确地提出了经济效益问题，并把它作为今后经济建设新路子的核心，一切经济工作的指导思想，同时作为实现20年经济发展战略目标的前提，和发展社会生产力的根本途径，因此，经济理论界和实际经济工作者对这个问题又一次进行了热烈地讨论。这次讨论以党中央提出的有关经济效益的基本观点为导向，以社会主义建设实践为基础，从经济体制改革的实际出发，针对由产品经济模式向有计划商品经济模式转变过程中存在的认识问题和实际问题，着重讨论了经济观念的转变、经济效果与经济效益的区别和联系；各种经济效益的关系；评价社会主义经济效益的标准和指标体系等。因此在涉及的范围和理论深度等方面都有新的进展。通过讨论，确立了经济效益在社会主义经济建设中的核心地位，使经济效益问题普遍受到关注和重视，使有关经济效益理论研究的共同成果，逐步从学术领域进入有关决策领域。

三、经济效益学研究的对象

1. 经济效果与经济效益的区别和联系

在经济效果与经济效益的关系上，有人认为：经济效果和经济效益是同一个概念，其实质内容完全一致，都是经济活动中所费与所得的比较，二者的指标体系和表示方法也完全一致，都是反映价值和使用价值的统一，既有价值指标，也有使用价值指标。^①有人则认为是两个根本不同的范畴。

^① 参见《全国商业经济效益理论讨论会讨论的几个主要理论问题》，载《财经问题研究》1983年第1期。

经济效果只是考察劳动效果，而经济效益既反映了经济效果，又反映了经济利益。根本区别在于前者强调使用价值，后者强调价值。^①

我们认为经济效果与经济效益是两个相互联系但又有区别的概念。经济效果是经济活动的效率或成果，即投入与产出的关系。经济效益则是经济活动的效率和利益，即投入与收益的关系。两者的联系在于都包含投入与产出的关系，但两者又有相当程度的区别。表现在：

(1) 两者的侧重点不同。经济效果与经济效益虽然都是对经济活动的评价，都包含了投入与产出的比例关系。但经济效果侧重于考察经济活动的效率高低，即通过一定的投入获得多少产出，至于这些产出是否符合社会需要，能否实现，则是被舍象的。经济效益不仅包括经济活动的效率，而且还要考察其实现的经济利益，侧重点是产品是否符合社会的需要。只有符合社会需要的产品才能实现，才能售出，才能带来经济利益。不符合社会需要的产品，虽然也是产出，也是劳动成果，但不能实现，不仅不能带来经济利益，而且还造成浪费，没有经济效益。

(2) 两者的评价范围不同。经济效果只涉及直接生产过程，它从生产的投入与产出来评价物质生产的效率和成果。经济效益则是从再生产过程来评价经济活动的效率和利益，它涉及再生产的全部过程。这就是说，经济效益不仅要考察经济效果的各种指标，而且要考察这些指标所表现的成果在整个再生产过程中的实现，给人们带来的经济利益。考察企业和社会的经济过程的顺利发展，社会经济活动的目

^① 参见《全国商业经济效益理论讨论会讨论的几个主要理论问题》，载《财经问题研究》1983年第1期。