

3
台灣
經濟論叢

台灣中小企業 的發展機制



周添城・林志誠／著

台灣經濟論叢③

台灣中小企業的發展機制

周添城・林志誠／著

台灣經濟論叢3

台灣中小企業的發展機制

1999年12月初版

有著作權・翻印必究

Printed in Taiwan.

定價：新臺幣280元

著者 周添城
林志誠
發行人 劉國瑞

出版者 聯經出版事業公司
臺北市忠孝東路四段555號
電話：23620308・27627429
發行所：台北縣汐止市大同路一段367號
發行電話：26418661
郵政劃撥帳戶第0100559-3號
郵撥電話：26418662
印刷者 雷射彩色印刷公司

責任編輯 賴韻如
封面設計 吳惠菁

行政院新聞局出版事業登記證局版臺業字第0130號

本書如有缺頁，破損，倒裝請寄回發行所更換。

ISBN 957-08-2039-X (平裝)

國家圖書館出版品預行編目資料

台灣中小企業的發展機制 / 周添城、林志

誠著．—初版．

—臺北市：聯經，1999年

面；公分．（台灣經濟論叢：3）

ISBN 957-08-2039-X(平裝)

1. 中小企業-台灣

553.712

88016812

關於作者



周添城

中興大學經濟學學士，台灣大學經濟學碩士，比利時魯汶大學經濟學博士。曾任助教、講師、副教授、教授、所長、系主任。現任中興大學經濟系教授、經濟部顧問、經濟部貿易調查委員會委員、產業諮詢委員會委員、二十一世紀基金會執行董事、台北金融研究發展基金會常務董事。專長領域為產業經濟、經濟發展、經濟政策與國際經濟。著有《台灣產業組織論》、《區域主義下的台灣經濟》、《台灣民營化的經驗》、*Industrial Organization in the Process of Economic Development: The Case of Taiwan, 1950-1980*、*Industrial Organization in a Dichotomous Economy: Taiwan*等學術論著，數十篇學術論文發表於中外期刊，時事評論散見各大報及相關雜誌，並出版《永不止息的石油爭奪戰》、《二次大戰全球貿易市場》、《烽火台前話銀行》、《金融世紀》、《擺盪在鬆緊間》、《經濟奇蹟的迷思》、《百年大計的資本觀》、《兩岸經貿的禁忌》、《全球經濟的分合》和《干預與市場的戰爭》等周添城全集共十冊。



林志誠

中興大學經濟學博士，景文技術學院副教授、系主任，中華經濟研究院特約研究員。著有《台灣出口導向中小製造業的形成機制》等十餘本中小企業相關研究專書。

台灣泡沫經濟

于宗先、王金利／著

本書結合理論和實證，探討自1980年代至今台灣泡沫經濟之來龍去脈，兼論台灣對東亞金融危機的反應，並對1997年和1998年台灣所發生的金融危機作了深入的闡釋，以及對政府在這方面的措施作了批判性的分析，並提出對投資者及執政當局的建議。

台灣通貨膨脹

于宗先、王金利／著

本書主旨是以台灣一般物價變動為主幹，運用基本經濟理論和計量的實證分析，探討台灣經濟發展各階段中一般物價劇烈翻動和溫和波動的成因，其對社會經濟造成的傷害，政府的因應對策及其效果，俾產生鑑古知今的作用，對於即將到來的21世紀也作了蠡測。

序

當越來越多的經濟學者將心力投注於數理模型的推導，數理工具遂逐漸反客為主成為經濟學的主角。經濟學在大量的模型假設下，開始慢慢脫離現實，變得很學術、很不食人間煙火，它的人文色彩也逐漸褪去。但長期致力於經濟議題的研究，我們一直在思考的是，這門經世濟民的學科，是不是該用來觀察並試圖解釋、甚至解決經濟的現象與問題；它在科學化的過程中，是不是還是得回歸到「人」的問題上。在經濟學的高度科學化被視為獨步社會學科的成就時，我們的想法顯然不夠主流。只是，我們始終相信「人」，以及人在時間過程中所形成的制度，應該是經濟發展的關鍵所在；同時，基於對成長環境的深厚情感，我們用非主流的經濟研究方法，寫下了我們對台灣中小企業發展機制的觀察。

研究台灣中小企業的瓶頸有二，其一為相關資料品質的粗糙及數量的不足，其二是中小企業群內存在若干的異

質性。這也使得部分文獻由於對資料本身特性的了解不夠，或遷就資料的取得，產生不具代表性或不合宜的推論。另外，統計資料不足也使得計量工具的使用受到限制，同時異質性的問題也使計量方法的簡化假設受到更大的質疑。易言之，原始資料的可信度、計量模型的真實性、代理變數的合理性，都會直接影響計量結果的正確性。因此，為了進一步釐清台灣中小企業發展機制的真實面貌，我們一方面投身於中小企業相關統計資料的整建工作，一方面強化屬質資料的蒐集分析。前者是件曠日廢時的艱鉅工程，目前雖已有初步的結果，但仍待相關的對照比較及檢誤，這項資料的完成，將提供後續研究更具說服力的佐證；而後者則是本書努力的一個方向，希望藉由屬質及屬量資料的互補作用，更合理地說明台灣中小企業的發展機制。基於這樣的理念，本書嘗試由個體決策者(micro-decision maker)的角度出發，配合總體面向的宏觀視野，特別是針對經濟發展時間過程累積性的觀察，應該是較貼近人性、符合事實的研究方法。這樣的切入角度，或許能夠減少過去一些以偏概全、瞎子摸象式的推論，或者陷入見林不見木的謬誤。

文獻上關於台灣中小企業的發展機制也許有兩極化的評價，但中小企業的重要性卻是備受肯定的。事實上，無論就學理及實際上的研究分析，中小企業的存在都有其必然性及必要性，世界各國也大多存在著為數可觀的中小企

業。因此，本書的目的即在探索台灣中小企業的發展特徵。由影星周潤發代言的一支電視廣告，標榜勞工是台灣經濟奇蹟幕後的無名英雄，確實是台灣早期發展的鮮明寫照。而將這群勞工有效地組織起來，使其英雄能有用武之地的，便是散布在台灣城鄉各地，如螞蟻雄兵般的中小企業主。這群「校長兼撞鐘」的黑手頭家，若用經濟學的術語來形容，便已兼具了企業家精神(entrepreneurship)和勞動(labor)兩種生產要素。而「家庭即工廠」的生活生產化，則一舉解決了勞動和土地的問題，勞力密集的生產方式亦大幅降低了資本的制約。此外，產業網路的形成有助於交易成本及參進障礙的降低；出口導向的產銷機制則提供了中小企業經營的有利環境。而隨著時間的演變，工廠逐漸退出住宅區，家庭代工逐漸式微，中小企業的資本累積亦成為其日後轉型的堅實後盾。諸多因素的交互作用形塑了台灣中小企業的發展機制，而這套發展機制也隨著時間進行調整，本書即透過時間數列的縱向深度，以及主客觀條件的橫向廣度分析，勾繪出台灣中小企業發展機制的輪廓，並作為我們一系列相關研究的起點。

1999年，面對千禧年及21世紀的新契機，全球都充滿了期待。未料，在中秋節前夕，台灣發生了百年來最大的震災，集集大地震震碎了部分台灣人的憧憬。災後的復建工作百廢待舉，然傷痛之餘我們還是看到了希望。從民間迅速集結的救災力量，從災區居民展現的強韌生命力，我

們期待台灣將締造另一個重建奇蹟。最後，謹將本書獻給正在及曾經為這塊土地付出的台灣人民。

周添城、林志誠 謹識

1999年12月

目次

序	i
第一篇 緒論	1
第一章 台灣中小企業的解剖	3
一、國際化的先鋒	5
二、一盤散沙 vs. 分工合作	16
三、政府的角色	22
第二章 中小企業的定義及其扮演的角色	31
一、台灣中小企業研究範圍的界定	31
二、台灣中小企業扮演的角色	35
第二篇 台灣中小企業與經濟發展	47
第三章 戰後台灣產業的發展歷程	49
一、總體經濟成長歷程	49
二、1950年代生產及出口結構的調整	56
三、1960年代生產及出口結構的調整	59

四、1970年代以降生產及出口結構的調整	63
五、1980年代中期至1990年代中期生產 及出口結構的調整	68
第四章 台灣中小企業的發展歷程	71
一、戰前台灣企業規模分配概況	71
二、戰後至1950年代台灣中小企業的發展	77
三、1960年代台灣中小企業的發展	83
四、1970年代台灣中小企業的發展	87
五、1980年代以降台灣中小企業的發展歷程	92
第三篇 台灣中小企業發展機制的發動機及加速器 ——中小企業主及產業網路	97
第五章 中小企業主的創業機會——出口導向的產銷機制	99
一、歷史的前提	100
二、日據時期台灣出口導向的產銷機制	107
三、戰後台灣出口導向的產銷機制	111
四、出口導向產銷機制的轉型	130
第六章 中小企業主的創業機會——低的參進障礙	139
一、生產要素的取得	139
二、資金的取得	142
三、行銷問題的解決	153
四、參進障礙的變化	154
第七章 台灣中小企業主的創業動機	159

一、台灣農工兩部門勞動的移動 及雇傭身分的轉換·····	160
二、內在推力的討論·····	175
三、內在拉力的討論·····	190
第八章 台灣中小企業產業網路的建構與維持 ·····	199
一、交易成本的降低與產業網路的形成·····	199
二、台灣中小企業產業網路的結構特徵·····	201
三、產業網路的發展及國際比較·····	210
四、台灣中小企業產業網路的轉型·····	219
第九章 結語：台灣中小企業的展望 ·····	225
參考文獻·····	233
附表篇·····	263

圖表目次

表2-1 台灣中小企業比例，1961~1991	35
表2-2 台灣中小企業家數比，1961、1976及1986	37
表2-3 台灣中小企業生產總值，1971~1991	38
表2-4 台灣製造業增值淨額，1971~91	41
表2-5 台灣中小企業雇用員工人數，1971~91	41
表2-6 台灣中小企業外銷金額統計，1981~97	42
表2-7 台灣中小企業內外銷比例，1972~95	45
表3-1 台灣經濟結構的變化，1952~96	52
表3-2 台灣各產業實質貢獻率，1962~96	54
表4-1 台灣各業產值，1902~37	73
表4-2 台灣有限公司所有權概況(以資本額劃分)，1938~41	74
表4-3 台灣工廠規模分配(以員工人數畫分)，1933~35	75
表4-4 台灣每一工廠平均工人數，1914~43	76
表4-5 台灣民營工業規模分配，1949年底	78
表4-6 台灣製造業企業規模分配(按家數比例劃分)，1954~96	81

表4-7 製造業員工人數的從業身分，1966~90	90
表5-1 進出口以及貿易收支的狀況，1865~93	104
表5-2 砂糖、烏龍茶以及樟腦出口狀況，1865~95	105
表5-3 戰後日人所屬主要企業改編為公營企業 之概況，1945~46	113
表5-4 台灣外銷退稅率之比較表，1956~97	121
表5-5 台灣企業的外銷貸款，1971~96	122
表6-1 民間與銀行的利率變化，1949~65	151
表6-2 銀行存款利率與民間利率之比較，1964~94	152
表7-1 臺灣農家借款戶數分析，1949~70	161
表7-2 臺灣農家借款用途分析，1949~70	162
表7-3 台灣農家與非農家的所得比較，1966~85	164
表7-4 臺灣勞動力就業結構，1952~98	165
表7-5 台灣專業、兼業農家戶數的結構與變化，1960~95	166
表7-6 台灣農家的所得結構，1966~96	167
表7-7 臺灣農業移出人口結構之變動，1963、1968及1975	171
表7-8 臺灣地區農戶離家就業者產業別，自營、被雇別分布表 ——1970及1975	172
表7-9 台灣農業與工廠勞工工資率之比較，1961~75	173
表7-10 台灣勞動者每人每月工資收入的公布概況，1962	179
表7-11 台灣勞動者家庭每年工資收入分布概況，1962	180
表7-12 台灣各業工資概況，1976	182
表7-13 製造業工資的國際比較，1962	184

表7-14 台灣製造業工資、勞動邊際生產力 及平均生產力，1952~81	185
表7-15 台灣製造業工資差異比較表，1953~72	187
表7-16 規模別中小製造業企業主獲得資源之類型	198
圖7-1 台灣毛衣外包代工制產業網路	193
圖8-1 臺灣產業網路結構	206

第一篇

緒論

