



CAC职业（岗位）培训系列教材



随书附光盘



武新华 主编

平面设计师 培训教程

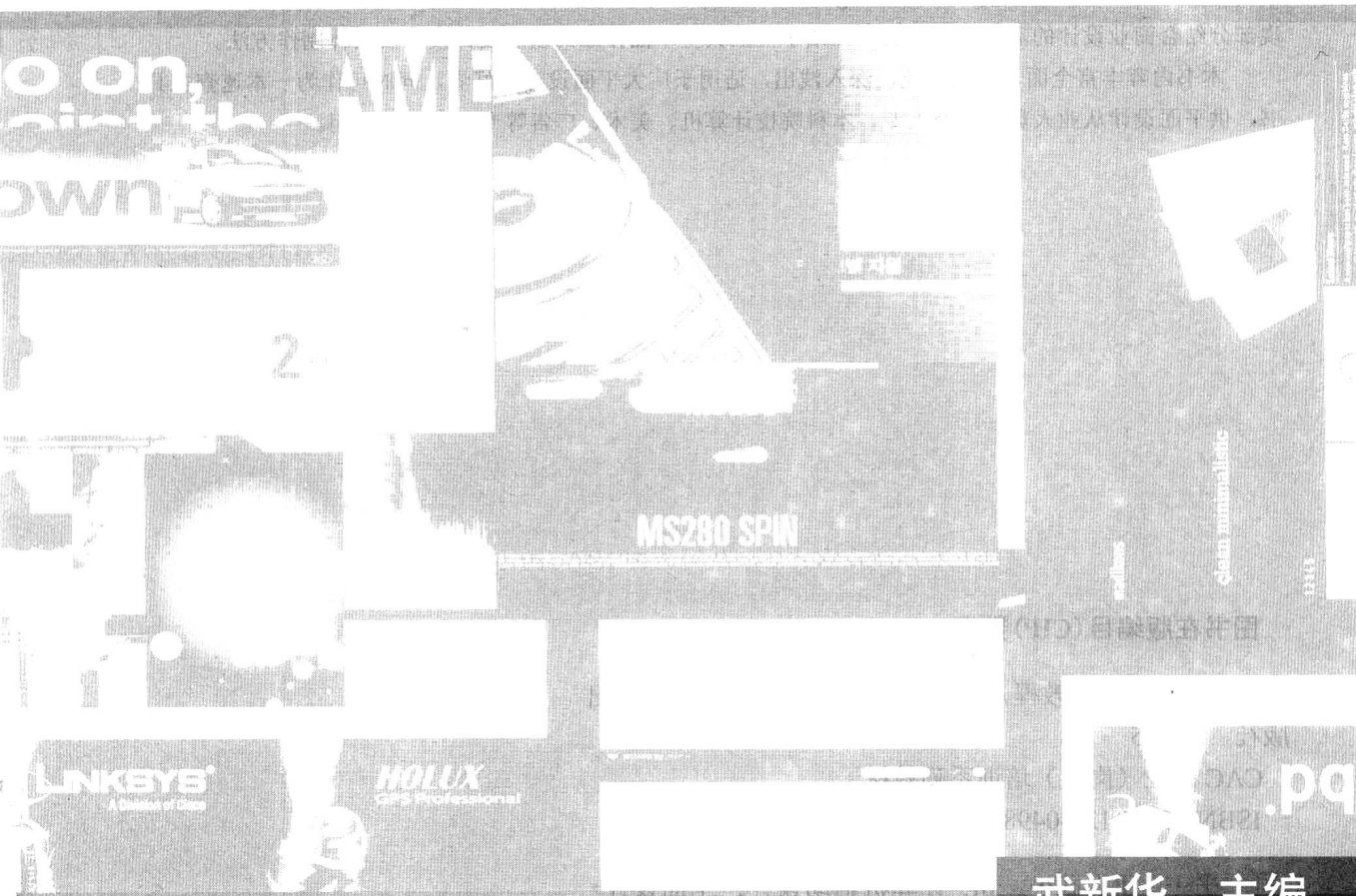
PINGMIAN SHEJISHI
PEIXUN JIAOCHENG



化学工业出版社



CAC职业（岗位）培训系列教材



武新华 主编

平面设计师 培训教程

PINGMIAN SHEJISHI
PEIXUN JIAOCHENG



化学工业出版社

· 北京 ·

本书全面介绍了计算机平面设计的基础知识和具体创意表现方法,分为计算机平面设计基础和商业设计创意与表现两部分。基础部分结合实例深入全面地介绍了平面设计的基础知识,Photoshop CS3、CorelDRAW X4、Illustrator CS3、InDesign CS4等主流设计软件在平面设计中的具体应用方法;创意与表现部分结合商业设计的需求,通过实例介绍了一些典型平面作品的创意设计技巧及具体制作方法。

本书内容丰富全面,图文并茂,深入浅出,适用于广大平面设计爱好者,同时可作为一本速查工具书,供平面设计从业人员及各类大专、本科院校计算机、美术、广告等专业的学生选用。

图书在版编目(CIP)数据

平面设计师培训教程/武新华主编. —北京:化学工业出版社, 2009.5

CAC 职业(岗位)培训系列教材

ISBN 978-7-122-04983-4

I. 平… II. 武… III. 计算机辅助设计:平面设计-技术培训-教材 IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 030423 号

责任编辑:廉 静 郭燕春

装帧设计:韩 飞

责任校对:蒋 宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装:三河市延风印装厂

787mm×1092mm 1/16 印张 20¼ 字数 598 千字 2009 年 5 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 39.00 元

版权所有 违者必究

“CAC 职业（岗位）培训系列教材”策划委员会

顾 问 宋 建 俸培宗 王锡赞 毛世屏

主 任 周怀军 陈逢阳 孙泽军

副主任 霍 红 张海让 郭燕春

委 员（按姓名笔画排序）

王 刚 王晓朋 王爱欣 尹春泉

叶玉宏 宁 莉 孙泽军 张天伍

张海让 陈 胜 陈逢阳 范 涛

周怀军 宗 勇 赵海发 胡潇匀

郭燕春 廖建锋 霍 红

“CAC 职业（岗位）培训系列教材”编委会

主 任 周怀军

副主任 霍 红 张海让 王爱欣 郭燕春

委 员（按姓名笔画排序）

马 娇 王 君 王 浩 王晓朋

王爱欣 司春阳 李 云 杨 娟

杨建政 吴东辉 张海让 范章权

周怀军 郑 浩 胡田田 倪康荣

徐敬德 郭志锋 郭燕春 容 会

蒋易霖 谢 鑫 谢宇峰 滕宝红

霍 红

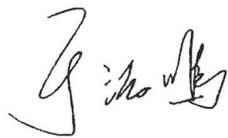
序

职业教育和职业培训是国民教育事业的重要组成部分，在实施科教兴国战略和人才强国战略中具有特殊的重要地位，是促进经济社会发展和劳动就业的重要途径。《国务院关于大力发展职业教育的决定》提出：“要把发展职业教育作为经济社会发展的重要基础和教育工作的战略重点”，体现了党中央、国务院对发展职业教育的高度重视。职业教育和职业培训的根本任务，就是培养适应现代化建设需要的高技能专门人才和高素质劳动者。因此，职业教育特别是职业培训要从劳动力市场的实际需要出发，坚持就业导向，着力加强劳动者的实际技能，全面提高劳动者的综合素质。

“全国 1+N 复合型人才职业培训项目”正是为了适应职业教育发展与改革的新形势而推出的，目的在于培养符合企业实际和劳动力市场需求的复合型人才。

要提高培训质量，课程体系的构建和教材的建设是关键。当然，教师队伍建设、教学实践基地建设也是办好职业培训所不可或缺的。但是作为知识和思想的载体，以及来自实践又能指导实践的教材，既具有基础性又具有前瞻性的特点，使其他成为培养技能型人才的首要保证。基于这样的认识，“1+N 复合型人才”系列培训教材将陆续出版面世。本系列教材的最大特点是以就业为导向，突出实用性和专业性，重点培养学员的技术运用能力和岗位从业能力。

在此我谨向教材的作者、组织者和所有参与 1+N 职业培训工作的同志们表示感谢，并希望 1+N 课程培训在我国职业培训工作中发挥先锋带头作用，为培养高技能复合型人才做出应有的贡献。



二〇〇六年八月二十九日

随着我国教育事业的深入发展及细化,将职业教育拓展为学校职业教育和社会职业培训两种模式。学校职业教育基本是传统的学历教育,已经不能适应目前经济的高速发展、职业多变和终身教育的需要。随着我国就业结构调整和技术技能折旧速度的加快,劳动力跨行业流动更加频繁,职业培训进一步成为涉及面最广、受益面最大的教育,已经成为国家教育的重要组成部分,越来越受到人们的广泛欢迎。

为了弥补目前教育体制与人才市场需求的脱节状态,全面提升学员的综合就业力,培养企业需求的复合型人才,CAC教育机构按照国家提出的“以就业为导向,以企业实际需求”的要求编制了《CAC 职业(岗位)培训系列教材》,本系列教材的编写是根据“中国就业促进会中国大学生就业促进工程”和“全国1+N复合型人才职业培训项目”中所设立的岗位进行编写,学员参加相应的岗位培训并经过考核合格,可以获得国家承认的《就业能力证书》或《职业培训证书》,详细课程介绍可登录全国1+N项目办公室网站 www.ccetu.org 和中国大学生就业促进工程办公室网站 www.ccepe.org 进行查询。

《CAC 职业(岗位)培训系列教材》使用对象为已经学过基础课程的相关专业的在校学生和进一步提高实训技能方面的专业人员。目的要提高学员自学能力和实践动手能力、其次培养学员探索和分析归纳创新能力,将学员学习的技术技能同他们将来的工作岗位紧密结合起来。《CAC 职业(岗位)培训系列教材》实现了学生学习与就业间的“无缝对接”。

《CAC 职业(岗位)培训系列教材》是对目前人才市场和企业实际需求进行调研分析,以及对高等院校、职业院校以及各类社会培训机构进行广泛调查的基础上,由长期从事职业培训的专家和有丰富教学经验的教师编写的一套系列丛书。本丛书的最大特点是以就业为导向,突出实用性和专业性,重点培养学员的技术运用能力和岗位工作能力。

《CAC 职业(岗位)培训系列教材》包括IT类、管理营销类、物流类、汽车类、语言类、国际贸易类、酒店类、企业管理类等多个领域的上百门实训技能课程。部分《CAC 职业(岗位)培训系列教材》配套有《教学案例百问》和相关课件(可到赛课网 www.cacedu.cn 下载)。本系列教材具有以下特点。

- ◇ 按照“岗位划分→核心技能→教学方案→内容设置”的思路组织开发教材。
- ◇ 按照“理论少实践多”的原则,对各个专业的课程进行了按需重新整合。
- ◇ 教材统一配套相对应的说明手册,包括课程体系、教学及考试纲要和教材信息等。
- ◇ 各专业教材配备课后习题和答案。

◇ 各专业教材突出理论和实际的比例分配，注重实训教学。多数教材都配备了实训内容，部分专业的教材配备了案例百问和 PPT 教学课件。

《CAC 职业（岗位）培训系列教材》的出版是一项较大的工程，由于时间紧迫，不足之处在所难免，欢迎各使用单位及读者对我们提出宝贵意见和建议，以便教材修订时补充更正。

CAC 教育机构产品研发中心

二〇〇七年七月二日

本书全面介绍了计算机平面设计的基础知识和具体创意表现方法,启发和引导读者在学习平面设计软件的同时,结合各种平面设计的特点,运用计算机技术去创造符合人们审美要求的设计作品。通过本书的学习,读者可在较短时间内迅速掌握平面设计从业者必备的工作能力和职业知识。

本书内容

本书分为计算机平面设计基础和商业设计创意与表现两部分。基础部分结合实例深入全面细致地介绍了主流平面设计软件 Photoshop CS3、CorelDRAW X4 和 Illustrator CS3 和 InDesign CS4 的具体应用方法,讲述了计算机平面设计概述,运用 Photoshop 绘制图形,Photoshop 图像处理,文字、路径和通道,用 CorelDRAW 绘制图形,在 CorelDRAW 中编辑位图,运用 CorelDRAW 编排版式,Illustrator 基本工具使用,Illustrator 颜色与路径,Illustrator 文字处理与图表应用、InDesign CS4 基本操作等内容。

全书侧重于平面设计基本能力的培训,主要包括职业抠图、调色、修图三大职业设计基本能力的专业培训,培养学生进入平面设计行业必须具备的、扎实的职业基本功底。创意与表现部分结合商业设计的需求,通过实例介绍了广告、装帧、包装、海报和其他典型平面作品的创意设计技巧及具体制作方法。

读者对象

很多人因为从来没有接触过平面设计,往往认为计算机平面设计很神秘,学习起来很难,因此望而却步。为了彻底打消这些人学计算机平面设计的顾虑,帮助初学者顺利走进平面设计高手的行列,我们编写了这本《平面设计师培训教程》。

本书主要面向广大平面设计初级人员、计算机类各专业教师和学生、社会学习者、培训班等,充分地考虑了初学者的实际需要,对那些“基本没有什么平面设计基础”的读者,本书采用了从实践出发再回归理论、配备生动图片的讲解方式,内容简洁、语言通俗易懂、章节清晰,力求能够满足广大读者的需求。

本书特色

本书尽量强调知识内容的系统性,在创作过程中体现了如下特色。

- 讲解更系统

由资深计算机图书作者和资深平面设计人员精心编写,强调实践性,突出实用性、案例

典型性等特点，强调理论与实践相结合的重要性和平面设计软件之间的衔接与配合，并进行了一些具体的设计案例讲解，有助于读者从一个新人的角度揭开平面设计的神秘面纱。

- 内容更实用

以目前主流平面设计软件 Photoshop CS3、CorelDRAW X4、Illustrator CS3 和 InDesign CS4 的具体应用讲解为主线，配合大量典型案例，有助于读者快速掌握这些平面设计软件的功能，达到“学以致用”的效果。

- 阶梯式讲解更容易上手

在讲解主流平面设计软件 Photoshop CS3、CorelDRAW X4、Illustrator CS3 和 InDesign CS4 的功能、应用等实际经验的基础上，力求将要表达的思想、创意以最详尽的方式展现给读者，使读者对平面设计理念理解得更加深入、全面。读者只要按照实例步骤进行操作，就可以轻松掌握平面设计软件的使用方法，并从中汲取经验和技巧。

- 超值的多媒体配套教学光盘

在随书赠送的多媒体配套教学光盘中，尽可能使读者在阅读每章内容时参考光盘中的视频教程，轻松、快速地完成自己的平面设计作品。

本书深入浅出，图文并茂，以图析文，直观生动，并结合了大量平面设计应用实例帮助读者理解，为读者提供捷径，使读者边学边用，从理解到应用，增强学习效果。

结束语

本书由众多经验丰富的培训教师编写，在此一并表示衷心的感谢。本书的编写分工情况是：华敏编写第 1 章，张雪峰编写第 2 章，陈彩虹编写第 3 章，安向东编写第 4 章，唐明明编写第 5 章，李伟编写第 6、7、8 章，石一平编写第 9 章，梁铎编写第 10 章，刘岩编写第 11 章，马玉茹编写第 12 章，刘伟霞编写第 13、14 章，最后由武新华统审全稿。本书虽然倾注了编者的努力，但由于水平有限、时间仓促，疏漏之处在所难免。如发现本书中有需要改进之处可与编者进行沟通，编者将衷心感谢提供建议的读者，并真心希望和广大读者互动的过程中能得到提高。

主编

2009 年 3 月

目 录

第1章 计算机平面设计概述	1
1.1 平面设计与计算机	2
1.1.1 平面设计概述	2
1.1.2 计算机平面设计的基本流程	3
1.1.3 平面设计的基本概念	3
1.2 平面设计的核心设计元素	4
1.2.1 字体设计与色彩设计	4
1.2.2 编排设计和设计流程	5
1.3 平面设计应用相关软件简介	6
1.3.1 点阵图像设计软件介绍	6
1.3.2 矢量图形设计软件介绍	6
1.3.3 图像处理的差异	7
1.3.4 文件格式	8
1.3.5 色彩模式与分辨率	9
1.4 平面设计理论	11
1.4.1 版式设计的基本构成形式	11
1.4.2 版式设计的形式美法则	15
1.4.3 色彩基本原理与色彩形式美法则	16
1.4.4 色彩视觉心理	17
本章小结	19
习题与动手操作	20
第2章 Photoshop 软件知识基础	21
2.1 Photoshop 操作基础	22
2.1.1 Photoshop 工具及使用	22
2.1.2 浮动面板	24
2.1.3 文件基本操作	25
2.2 绘图知识概述	26
2.2.1 设置前景色和背景色	26
2.2.2 在控制面板中设置颜色	27

2.2.3 选区的制作方法	27
2.2.4 选区编辑	32
2.2.5 实例制作	34
2.3 绘制点阵(位图)图像	35
2.3.1 位图工具	35
2.3.2 实例制作	38
2.4 绘制矢量化图形	39
2.4.1 工具的分类	40
2.4.2 实例制作	45
本章小结	46
习题与动手操作	46
第3章 运用 Photoshop 绘制图形	48
3.1 企业标志的设计制作	49
3.1.1 企业标志设计概述	49
3.1.2 企业标志设计流程	53
3.2 图书封面的设计制作	54
3.2.1 图书封面设计概述	54
3.2.2 图书封面设计流程	57
3.3 产品包装的设计制作	57
3.3.1 产品包装设计概述	57
3.3.2 产品包装设计流程	61
本章小结	62
习题与动手操作	62
第4章 运用 Photoshop 进行图像处理	64
4.1 合成图像	65
4.1.1 图层的概念与种类	65
4.1.2 【图层】面板的基本操作	68
4.1.3 【图层】面板的高级操作	70

目 录

4.1.4 调整图层的不透明度	73	5.1.1 文字工具	104
4.1.5 使用图层蒙版	73	5.1.2 创建文字	104
4.1.6 图层的混合模式	75	5.1.3 创建文字选区	106
4.1.7 制作调整图层	76	5.1.4 文字的变形	106
4.1.8 使用图层样式	77	5.1.5 实例：特殊文字效果	107
4.2 调整图像色彩	78	5.2 在 Photoshop CS3 中创建路径	110
4.2.1 色彩调整基本概念	78	5.2.1 使用路径工具	110
4.2.2 直方图和亮度/对比度	79	5.2.2 编辑路径	111
4.2.3 色阶和曲线	80	5.2.3 实例：绘制网站 Logo	113
4.2.4 色调的自动调整	82	5.3 应用通道	117
4.2.5 色彩平衡和色相/饱和度调整	83	5.3.1 通道的概念	117
4.2.6 替换颜色、渐变映射与去色	84	5.3.2 通道的操作	118
4.2.7 色调分离与色调均化	85	5.3.3 专色通道	123
4.2.8 阈值与反相	86	5.3.4 实例：对网页中的图片进行处理	125
4.3 滤镜特效	87	本章小结	127
4.3.1 滤镜概述	87	习题与动手操作	127
4.3.2 抽出滤镜与滤镜库	88		
4.3.3 液化滤镜与图案生成器滤镜	89	第 6 章 CorelDRAW 软件基本知识	129
4.3.4 消失点滤镜与 Digimarc 滤镜	92	6.1 CorelDRAW X4 概述	130
4.4 修补图像	93	6.1.1 CorelDRAW X4 的组成	130
4.4.1 图章工具组	94	6.1.2 CorelDRAW X4 功能介绍	130
4.4.2 橡皮擦工具组	95	6.1.3 CorelDRAW X4 操作界面	132
4.4.3 修复工具组	97	6.2 CorelDRAW X4 文件的基本操作	134
4.4.4 模糊工具组	98	6.2.1 新建和打开文件	134
4.4.5 减淡工具组	100	6.2.2 保存和关闭文件	135
本章小结	100	6.2.3 导入和导出文件	136
习题与动手操作	101	6.3 CorelDRAW X4 的基本设置	137
		6.3.1 绘图页面设置	137
第 5 章 文字、路径和通道	103	6.3.2 页面背景设置	138
5.1 在 Photoshop CS3 中创建文字	104	6.3.3 页面的添加、重命名和删除	139

目录

6.3.4 显示设置与辅助设置	140	8.3 位图和矢量图的转换	171
6.4 综合实例：名片模板	142	8.3.1 矢量图转换为位图	171
本章小结	143	8.3.2 位图转换为矢量图	172
习题与动手操作	143	8.4 综合实例：杯中虎	173
第 7 章 运用 CorelDRAW 绘制图形	145	本章小结	175
7.1 绘制企业标志	146	习题与动手操作	175
7.1.1 企业标志概述	146	第 9 章 运用 CorelDRAW 编排版式	176
7.1.2 企业标志绘制流程	149	9.1 文字特效处理	177
7.2 绘制平面插图	150	9.1.1 文本工具的属性设置	177
7.2.1 平面插图概述	150	9.1.2 添加特殊字符	177
7.2.2 平面插图绘制流程	151	9.1.3 格式化文本	178
7.3 企业形象视觉识别设计	153	9.1.4 使用文本样式	179
7.3.1 企业形象视觉识别概述	153	9.1.5 文字适合路径	180
7.3.2 企业形象视觉识别设计流程	155	9.1.6 文本转换为曲线	181
本章小结	156	9.1.7 文本控制与图文混排	182
习题与动手操作	157	9.2 编排版式	184
第 8 章 在 CorelDRAW 中编辑位图	158	9.2.1 设置缩进和边距	184
8.1 位图的基本操作	159	9.2.2 设置首字下沉与自动断字	185
8.1.1 位图的导入与裁剪	159	9.2.3 添加制表位	185
8.1.2 位图重新取样	160	9.2.4 文本分栏	186
8.1.3 扩充位图边框	160	9.2.5 链接段落文本框	187
8.1.4 使用 Corel PHOTO-PAINT 编辑位图	161	9.3 综合实例：书籍插页	187
8.1.5 描摹位图	162	本章小结	189
8.1.6 位图颜色的处理	163	习题与动手操作	189
8.2 滤镜效果图	168	第 10 章 基本工具的使用	191
8.2.1 滤镜命令组	168	10.1 Illustrator CS3 概述	192
8.2.2 三维效果滤镜组	169	10.1.1 矢量和像素	192
8.2.3 外挂式滤镜	171	10.1.2 Illustrator 支持的文件格式	192

目录

10.1.3	Illustrator CS3 的界面构成	193
10.1.4	文件的新建与打开	196
10.2	绘图工具的使用	197
10.2.1	绘制基本图形	197
10.2.2	绘制自由路径	198
10.2.3	橡皮擦工具和路径橡皮擦工具	200
10.2.4	描摹对象	201
10.3	辅助工具	203
10.3.1	标尺	203
10.3.2	参考线与智能参考线	204
10.3.3	网格线与测量对象	206
10.4	图像的显示	207
10.4.1	放大或缩小视图	207
10.4.2	查看视图	209
10.4.3	多窗口多视图操作	209
10.5	综合实例：绘制卡通插画	209
	本章小结	211
	习题与动手操作	211
第 11 章	颜色与路径	213
11.1	色彩的基本法则	214
11.1.1	颜色模式概述	214
11.1.2	更改文档的颜色模式	214
11.1.3	拾色器与【颜色】面板	214
11.1.4	【色板】面板与使用专色	216
11.1.5	复制外观属性	217
11.2	路径与锚点设置	218
11.2.1	路径构成	218
11.2.2	选择锚点和路径区段	219
11.2.3	转换锚点类型	219
11.2.4	平均锚点位置	220
11.3	绘制线条与基本图形	220
11.3.1	绘制直线段与弧线	220
11.3.2	绘制螺旋线与网格线	222
11.3.3	绘制光晕对象	224
11.4	创建符号	226
11.4.1	【符号】面板	226
11.4.2	符号库	228
11.4.3	使用符号工具组	228
11.5	综合实例：信纸效果	232
	本章小结	234
	习题与动手操作	234
第 12 章	文字处理与图表应用	236
12.1	文字处理基础	237
12.1.1	文字的输入	237
12.1.2	其他输入文本的途径	237
12.1.3	设置字符格式	238
12.1.4	基线偏移	241
12.2	设置文本的段落格式	242
12.2.1	对齐文本与段落缩进	242
12.2.2	更改大小写	243
12.2.3	智能标点与显示/隐藏字符	243
12.2.4	分栏与链接文本块	244
12.2.5	文本轮廓化与文本绕图	246
12.3	创建与编辑图表	248
12.3.1	创建各种图表	248
12.3.2	编辑图表	250
12.3.3	各种图表类型的转换	250
12.3.4	组合不同类型的图表	250

目 录

12.4 综合实例：创建图表·····	251	习题与动手操作·····	274
本章小结·····	252		
习题与动手操作·····	253		
第13章 InDesign CS4 基本操作·····	254	第14章 设计与制作出版物·····	275
13.1 InDesign CS4 操作环境·····	255	14.1 出版物版式设计基础·····	276
13.1.1 InDesign CS4 概述·····	255	14.1.1 创建与更改文档设置·····	276
13.1.2 标题栏、菜单栏和工具箱·····	256	14.1.2 设计书封与书签·····	277
13.1.3 文档编辑窗口和控制面板·····	258	14.2 主页制作·····	282
13.1.4 面板和自定义工作区域·····	259	14.2.1 调整零点和度量位置·····	283
13.2 文件的基本操作·····	261	14.2.2 新建主页·····	283
13.2.1 创建新文件和打开已有文件·····	261	14.2.3 编辑主页·····	285
13.2.2 关闭文件和保存、恢复文件·····	263	14.2.4 添加页码·····	285
13.2.3 “新建边距和分栏”对话框·····	264	14.2.5 应用与删除主页·····	287
13.2.4 更改文档设置·····	264	14.3 书籍设计·····	288
13.3 标尺和参考线·····	265	14.3.1 创建书籍·····	288
13.3.1 “信息”面板·····	265	14.3.2 在书籍文档中编排页码·····	289
13.3.2 “度量”工具·····	267	14.3.3 同步文档·····	290
13.3.3 标尺和参考线·····	267	14.3.4 存储/删除书籍·····	291
13.4 文字工具和文本创建·····	269	本章小结·····	291
13.4.1 应用文字工具·····	269	习题与动手操作·····	291
13.4.2 应用文本框架·····	270		
13.4.3 置入已有文本·····	272	附录A 习题参考答案·····	293
本章小结·····	273	附录B 模拟试卷及答案·····	302
		参考文献·····	310

第1章

计算机平面设计概述



重点提示

- ⌚ 平面设计与计算机
- ⌚ 平面设计的核心设计元素
- ⌚ 平面设计应用相关软件简介
- ⌚ 平面设计理论

本章精粹

本章主要介绍平面设计的基本概念和内容、平面设计的图形图像以及平面设计应用的主要相关软件，另外还讲解了有关平面设计的基本理论知识。

现代平面设计艺术作为视觉传达艺术中的主要组成部分,经历了从工业化社会到信息化社会的转变。在现代设计多元化发展的趋势下,以往贯穿于平面设计中的法则正逐渐被打破,固有的符号现象被解构,人类在跨越世纪的里程中力求找到合理化的视觉空间。

随着平面设计自身的发展变化,新的设计规律才是更为合理的视觉空间。因此,现代平面设计的发展出现了新的设计需求、新的设计概念,而计算机和平面设计的有效结合是设计领域的又一重大突破。

1.1 平面设计与计算机

随着科学技术的迅猛发展,先进的计算机图形技术在设计当中得到了广泛的应用,相对于传统的徒手绘制而言,计算机以其快捷、便利的优越性为设计师提供了充分的技术手段,它将人们从过去繁杂的劳动中解放出来,使人们可以更迅速、更准确、更有效地处理各种文字、图形、图像等信息,实现各种创意。

1.1.1 平面设计概述

平面设计是指将文字、图形和图像等基本元素,按照一定规则在某种平面媒体上进行灵活地组合,产生出具有不同视觉效果、能表达各种情感的印刷品或宣传品。平面设计是其他艺术设计的基础,被广泛应用在广告、标志、网页、书刊、包装、服装、影楼等设计场合。

1. 平面设计的正名与分类

设计这个词语是由英文单词“design”延伸来的,它包括的范围非常广泛,例如建筑、工业、装潢、服装、平面设计等都属于这个范围。而现阶段的平面设计其定义非常笼统,从范围上讲,凡是用来印刷的都和平面设计有关。从功能来讲,通过人的自身对视觉进行调节以达到某种程度的行为称之为视觉传达,即用视觉语言来传递信息和表达观点。平面设计主要应用在标志设计、招贴、DM单广告、包装、报纸广告、售点广告等方面。

2. 平面设计的特征

设计没有一个固定的概念,它的发展不仅需要设计者不断地提高自己、完善自我,也需要设计者在这个领域勇于挑战,敢于创新。只有这样才能将设计发展成一种没有国界的艺术,才能得到别具一格的设计灵感。

平面设计是一门综合艺术,它不像其他学科可以单独成为一门学科,平面设计的学习需要涉及电脑技术、印刷制作、艺术设计和软件工程等多方面的内容。作为一名平面设计者不仅要了解最新电脑科技的发展,还要在艺术方面有独到的见解,将艺术的创造性和个性风格放在设计的首要位置,这样才能在艺术领域独树一帜。

3. 平面设计的发展史

我国平面设计的历史渊源流长,从古代的酒旗到今天生活中处处可见的标志、广告、装潢等,这种原始平面广告与现代社会中平面设计在设计理念上是一致的。

现代平面设计起源于19世纪末20世纪初,是工业革命的产物,工业的快速发展为现代平面设计的发展提供了前提。中国现代平面设计在改革开放以后得到快速发展,但与国际先进水平相比还有较大距离。

4. 平面设计的基本元素

平面设计的基本元素是点、线、面和色彩,这些元素是构成平面设计的形状、空间和视觉理念的基础,是人们对平面设计这一艺术表达不同视觉效果和联想的前提。

- “点”从外观上来讲,有大小、形状和颜色的不同之分;从电脑平面设计方面来讲,有光点、墨点和像素点之分。

- “线”是点的移动形成的轨迹,线有直线、曲线、虚线和自由线之分。“线”不仅有宽度,还有深浅、虚实的变化。

- “面”是线的移动轨迹,“面”有实面和虚面之分。

1.1.2 计算机平面设计的基本流程

平面设计不是一门杂乱无章的学科,它是按照一定的规律和程序有计划有步骤的进行的。设计的成功与否与设计者的创作理念、新颖的创意有很大关联。平面设计这一行业从事的人员,应把视觉效果放在第一位,能够使用电脑平面设计软件从事平面设计工作,并且具备较强的理解和创新能力。同时,也要熟知平面设计的工作过程。下面就为读者介绍计算机平面设计的基本流程。

- 客户需求分析 把客户需求分析放在第一步的目的就是首先要明白客户的目的和要求,再针对这些要求进行深入的分析,理解设计所要传达的概念,进而确定本次设计的主题。
- 收集整理资料 确定好设计的主题后,就需要设计者收集有关设计需要用到的资料,包括和设计有关的企业、企业品牌、企业主要销售的产品以及这些产品的消费人群等内容。
- 整体方案策划 完成以上两个流程后,就需要设计者策划一套整体方案,来确定设计主要运用哪些表现手法,包括创意、风格、输出工艺等,并根据这些创作求理清创意思路,最终制定一套合适的方案。
- 平面方案设计 平面方案设计阶段主要需要选择制作手段,确定具体的制作软件和制作方法,然后绘制出设计图。
- 客户确认设计方案 在完成方案设计后,可以使用普通打印机打印出小样,然后交给客户进行审查确认。如果客户对设计情况不满意,应重新从需求分析开始对整体方案进行整改,直到客户认可为止。
- 文案校对 文案是设计内容的文字化表现。设计者在设计的过程中会根据文案的内容进行创作,因此文案是一部完美作品的前提。为确保文案内容和形式的准确性,必须对文案进行仔细校对,及时更正错误。
- 输出作品 最后,便可以正式输出设计作品了。根据作品的用途和性质,可以采用打印、喷绘和批量印刷等方式来输出。

1.1.3 平面设计的基本概念

在运用平面设计创作作品的过程中,经常会用到一些专业术语,如图形图像、矢量图、位图等。下面介绍一些常用的基本概念。

1. 平面设计的概念

平面设计是用一些特殊的操作来处理一些已经数字化的图像的过程,它是集计算机技术、数字技术和艺术创意于一体的综合内容。在设计服务业中,平面设计是所有设计的基础,也是设计业中应用范围最为广泛的类别。因此,掌握平面设计的相关知识已成为现代人不可缺少的一项技能。

平面设计主要体现在平面广告上。平面广告在人们的生活中随处可见,如杂志上、马路边、公交车上等,主要起到宣传产品的作用,如图 1-1 所示。

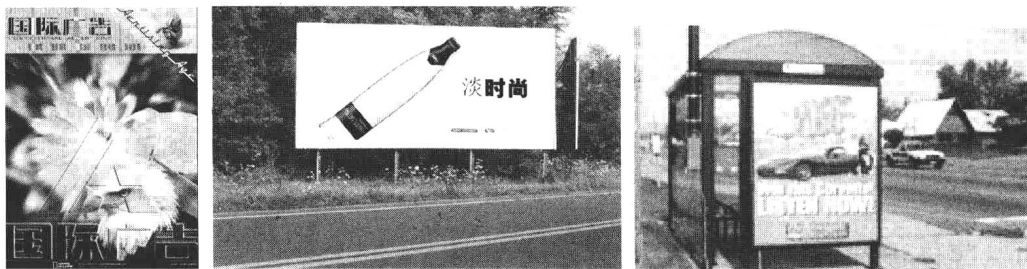


图 1-1 平面广告

2. 图形和图像

图形一般是指用计算机绘制的画面,如直线、圆、圆弧、矩形、任意曲线和图表等。而图像则是指由计算机输入设备捕捉实际景色产生的数字图像。