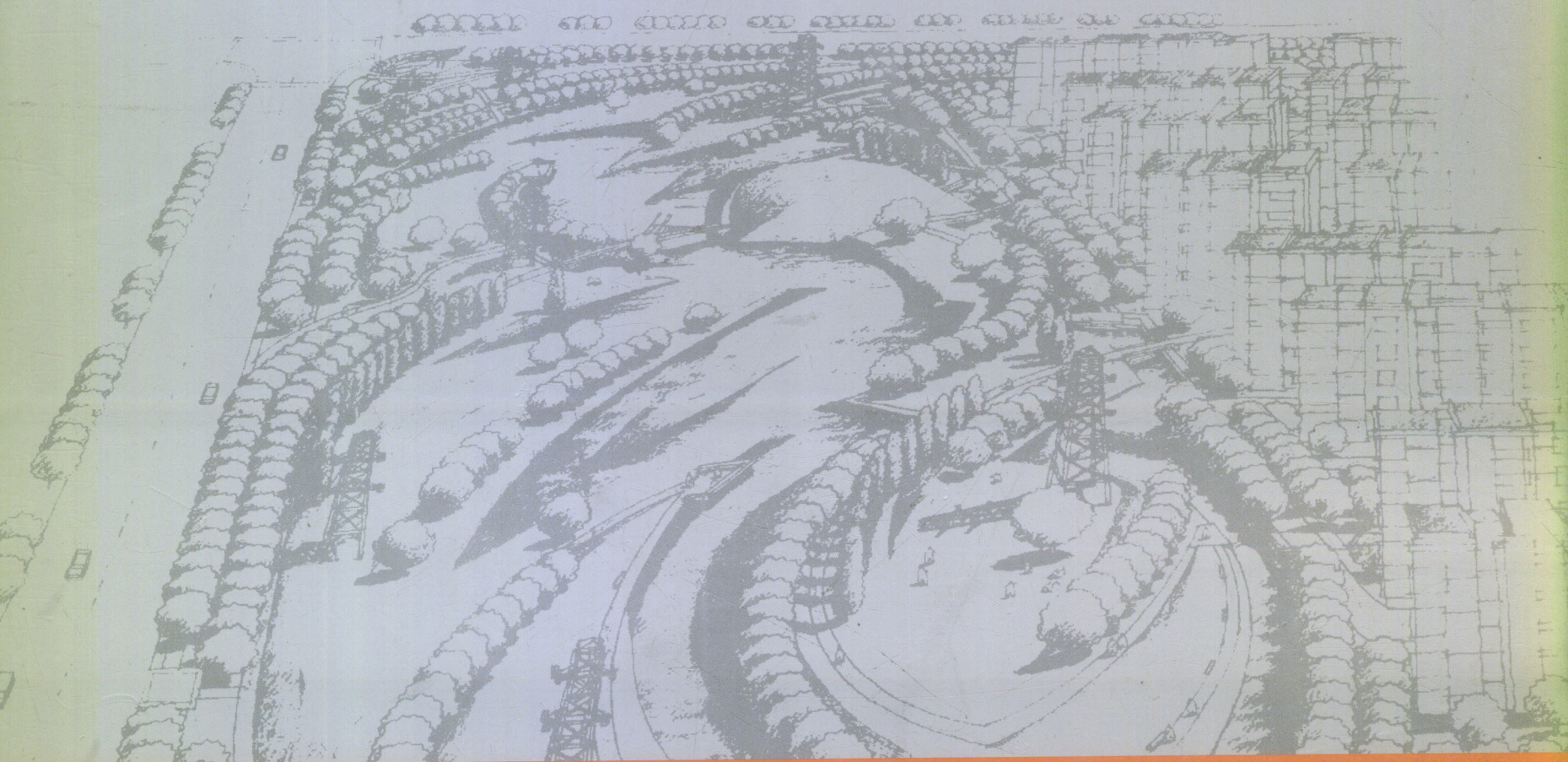


全程化的景观设计

In Search of the Modern Chinese Landscape



加拿大奥雅园境师事务所作品集（上）



 百通集团
新疆科学技术出版社

MASTER PLANNING URBAN DESIGN LANDSCAPE ARCHITECTURE L & A

Urban Planning and Landscape Design (Canada) Ltd.

奥雅景观设计

图书在版编目 (CIP) 数据

加拿大奥雅园境师事务所作品集. (上), 全程化的景观
设计 / 加拿大奥雅园境师事务所编著. —乌鲁木齐: 新疆
科学技术出版社. 2005.9

ISBN 7-80727-041-1

I. 加... II. 加... III. 景观—园林设计—作品集
—加拿大—现代 IV. TU986.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第054763号

百 通 集 团

广东科技出版社	北京出版社
吉林科学技术出版社	中国建筑工程出版社
辽宁科学技术出版社	电子工业出版社
天津科学技术出版社	浙江科学技术出版社
河南科学技术出版社	云南科技出版社
安徽科学技术出版社	上海科学技术出版社
黑龙江科学技术出版社	江苏科学技术出版社
江西科学技术出版社	广西科学技术出版社
贵州科技出版社	北京科学技术出版社
四川科学技术出版社	

出版发行：百通集团

新疆科学技术出版社

<http://www.btbook.com>

编 著：奥雅园境师事务所

责任编辑：白 霞 王丽娟 祝 萍

印 刷：深圳华新彩印制版有限公司

经 销：各地新华书店

规 格：889mm × 1194mm 1/12

印 张：27

版 次：2005 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：298.00 元

全程化的景观设计

In Search of the Modern Chinese Landscape

L & A

加拿大奥雅园境师事务所作品集（上）

 **百通集团**
新疆科学技术出版社

目录 Contents

6 L.E.A.D 奥雅设计理念

8 走向人性化的人居环境 李宝章

12 前言 发展中的中国景观设计

14~294 奥雅工程项目 L&A Projects

316 关于奥雅 加拿大奥雅园境师事务所简介

316 李宝章先生简介

316 奥雅园境师事务所的获奖作品

318 主要项目

320 后记 论细化设计 李宝章

奥雅工程项目 L&A Projects

14 回归自然 Back to Nature

- 16 武汉金色港湾大型湖滨社区 湖北省武汉市 武汉新港房地产公司 2002 年
30 杭州天都城天风华苑景观设计 浙江省杭州市 浙江天都实业有限公司 进行中
36 沈阳华新国际锦绣山庄别墅区整体环境设计 辽宁省沈阳市 沈阳华新国际有限公司 2003 年
46 深圳莲塘仙桐御景 (原雍翠豪园) 广东省深圳市 海辰物业发展有限公司 2003 年

52 有机景观作品 Organic Landscape

- 54 南京世茂外滩新城环境设计 江苏省南京市 上海世茂集团 进行中
60 南京奥林匹克新城 A6 地块环境设计 江苏省南京市 南京奥体建设开发有限责任公司 进行中

68 再造风情景观作品 Recreate Theme Gardens

- 70 深圳中海怡美山庄景观设计方案 广东省深圳市 中海地产股份有限公司 2003 年
86 长沙香堤雅境一期 A 区环境设计 湖南省长沙市 长沙仁和房地产开发有限公司 2004 年
94 广州南国奥林匹克花园北京组团泰国风情区环境设计 广东省广州市 广东奥园置业集团有限公司 进行中
102 广州新船居住小区环境设计 广东省广州市 广州合生创展房地产有限公司 2004 年
110 东莞盈彩美地花园 广东省东莞市 东莞富恒商住开发有限公司 2001 年
116 福州华源大厦环境设计 福建省福州市 福建华源投资有限公司 进行中
122 贵州蓝波湾花园园境设计 贵州省贵阳市 贵州龙润德房地产开发有限公司 2002 年
128 深圳名商高尔夫会所豪华别墅 广东省深圳市 深圳金世纪投资发展公司 2001 年
134 上海西郊美林馆西班牙风情别墅 上海市 上海泰星房地产开发有限公司 2001 年
140 长春万科城市花园 吉林省长春市 长春万科房地产开发有限公司 进行中
146 深圳新世界硅谷别墅 (二期) 广东省深圳市 东莞富恒商住开发有限公司 2001 年

152 生态景观作品 Ecological Landscape

- 154 上海世茂佘山国际会议中心景观设计 上海市 上海世茂集团 进行中

164 新城市主义作品 New Urbanism

- 166 上海大华汶水路小区设计方案 上海市 上海大华 (集团) 有限公司 设计方案

172 造价控制+中国特色 Budget Control+Chinese Character

- 174 深圳万科四季花城 (三、四、五期) 小区环境设计 广东省深圳市 深圳万科地产发展有限公司 2001 年
180 广州南国奥林匹克花园北京组团北京风情区环境设计 广东省广州市 广东奥园置业集团有限公司 2003 年
188 武汉万科四季花城 (二期) 湖北省武汉市 武汉万科地产有限公司 2002 年
196 福州美景良辰高尚居住区 福建省福州市 福州华源投资有限公司 2003 年
202 武汉光谷太阳城 湖北省武汉市 武汉洪华房地产开发有限公司 2004 年
208 上海大华公园世家 上海市 上海大华 (集团) 有限公司 2001 年

214 将现代艺术进行到底 Marriage with Modern Arts

- 216 都江堰岷江花园景观环境设计 四川省都江堰市 成都开元房地产开发有限公司 进行中
224 杭州野风现代领地景观设计 浙江省杭州市 浙江野风现代城房地产开发有限公司 进行中
230 广州历德雅舍 广东省广州市 广州中名实业有限公司 进行中
236 武汉美联蓝色天际环境设计 湖北省武汉市 武汉美联地产有限公司 2003 年
242 深圳招商花园城三期园境设计 广东省深圳市 深圳蛇口招商房地产有限公司 2003 年

252 塑造都市园林精品 Create Elaborate Works of Urban Landscape

- 254 深圳蓝月湾畔小区环境设计 广东省深圳市 深圳源益新投资有限公司 2001 年
260 深圳方兴达蓝山美墅 广东省深圳市 深圳方兴达房地产开发有限公司 2004 年
266 深圳朗钜朗园 广东省深圳市 深圳朗钜实业有限公司 2003 年

272 形式服从情感 Forms Follows Emotions

- 274 青岛海信都市春天住宅小区环境工程 山东省青岛市 青岛海信房地产公司 2004 年
280 深圳福中福幸福海岸小区环境设计 广东省深圳市 深圳福中福房地产发展有限公司 进行中
286 广州合生创展华景新城环境设计 (四期) 广东省广州市 广州合生创展房地产有限公司 2003 年

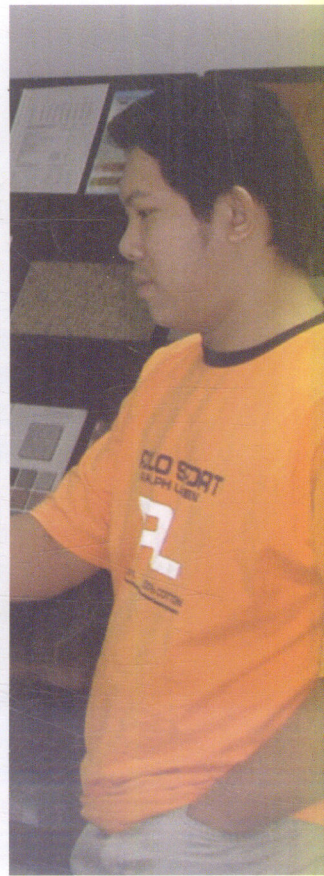
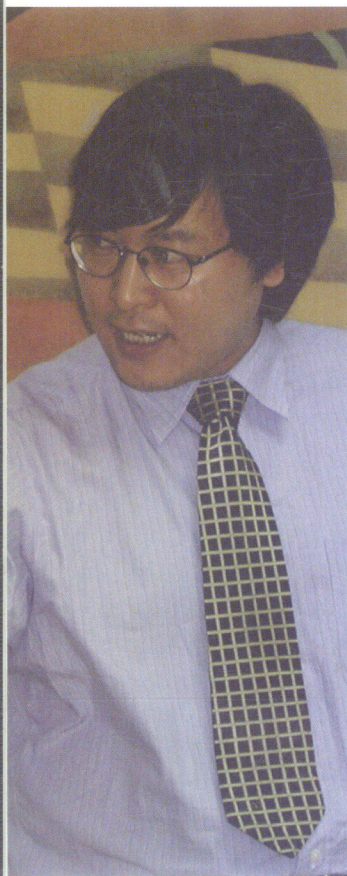
292 全程参与 Participate in the Whole Process

- 294 上海锦绣华城公园 上海市 上海大华 (集团) 有限公司 进行中

L. E. A. D

L&A DESIGN PHILOSOPHY

奥雅设计理念



LOCALITY

对地段的敏感及由地段精神和当地文化所激发的灵感，用当地的材料和植物

ECOLOGY

遵循生态原则的绿色社区，降低工程造价，减少维护成本

ART

强调艺术表现（现代艺术与大地艺术）

DETAIL

注重细部设计，强调个性

走向人性化的人居环境 李宝章



I. 现代社会对回归自然的追求

现代景观环境设计的历史是工业化后的人类社会追求回归自然的历史。在前工业化的社会中,人类基本上过着与自然共生的生活。工业文明赋予人类前所未有的征服与改造自然的能力;同时,现代建筑技术,如电梯的发明、钢筋混凝土结构及钢结构技术,集中城市供水和排雨水、污水的设施,及高效便捷的交通工具等使现代经济模式所需的高度集中的工作及生活环境模式成为可能。可以说,工业化的过程是人类越来越远离自然的过程。从18世纪的伦敦到现代的墨西哥城,包括现代的中国大城市,人类社会在享受工业文明所带来的种种便利的同时,也在为工业文明的进程付出巨大的牺牲与代价。其中最大的代价莫过于工业化对自然和人性的否定及对自然生态环境所带来的大规模的不可逆转的破坏。

但是,人类社会在工业化的进程中也并不是默然无声地吞下工业文明所带来的苦果。从英国作家查尔斯·狄更斯(Charles Dickens)对烟雾中伦敦的劳苦大众的悲惨生活的描写,到EM 福斯特(Edward Morgan Forster)等人性派作家对回归自然的憧憬并在自然中找到人性真谛的经历的描述。EM 福斯特

的力作包括《印度之旅》(A Passage to India)、《看得见风景的房间》(A Room with a View)等。文学家首先开始描述工业文明的恶果及表达对回归自然的向往。同时,印象派画家也在自然及远离工业文明的“原始”社会中创作一件又一件的名作。进而,专业人士及政府也在积极地寻找对策,从巴黎的城市美化运动(City Beautiful Movement),到霍华德(Howard)的花园城市(Garden City)理论及郊区住宅的出现,再到奥姆斯特德(Olmsted)创建景观建筑学及规划设计了纽约中央公园,到美国的国家公园立法,也无不是人类在工业化社会里努力追求回归自然的里程碑式的成果。

在人类进入后工业化及信息社会的今天,发达国家产生了许多使人类既能与自然共生,又能享受现代化生活便利,高度人性化的生活环境的理念及实践。这些理念及实践,作为人类的共同财富,标志着人类社会在追求回归自然的道路上又迈出了一大步。其中最具有影响的理念及实践包括:可持续发展(Sustainable Development)的理论及社会对可持续发展的生活方式的接受及认同,步行城市(Walkable City),城市开放空间及绿色走廊(Open Space

and Greenway),以公共交通为主体的社区规划(New Theory of Urban Design)及恢复湿地(Res-toration of Wetland)等。

II. 中国环境景观规划设计的现存问题

现今,中国具有世界上最有活力的经济,并且以不可阻挡的速度向发达国家的生活水平靠近。中国的区域经济发展非常不平衡,部分不发达地区还停留在农业社会,更多的地区已进入工业化社会,部分大城市已进入工业化社会后期并向信息社会迈进。但是,不论是在哪一个区域,由于中国人口密度大,经济高速发展及长期对生态环境的忽视等传统与历史的因素,使现今中国社会的发展对自然及城市环境的影响除长期对生态环境的忽视等具有其他工业化社会的共性问题外,还具有中国特殊的问题。其主要问题如下:

① 对森林地被的破坏造成水土的流失及沙漠化、沙尘暴,主要河流有雨则涝、无雨则旱的恶性生态现象。

② 地下水位下降及自然水系受到严重污染。

③ 对各种车辆尾气质量的监管失控,造成空气质量的下降。

④ 车辆数量增加过快,忽视公共交通的发展带来的交通阻塞及交通安全

问题。

⑤ 主要城市缺乏开敞空间、城市广场及绿地；正在建设的城市道路广场及绿地成了大而空的壮观的“升官工程”，忽视了对人性化的市民空间的打造。

⑥ 城市规划与设计忽视了地域的文化及地理特点，造成从南到北的城市景观雷同的现象。这亦是世界景观规划设计的通病。

⑦ 住宅环境设计一味抄袭上海、深圳等城市，一味追求豪华的视觉景观效果，而忽视人车分流、环境安全等基本的环境设计要素。

⑧ 极其缺乏现代环境景观规划设计的专业人才及设计理念。

但是，不可否认，当前的中国是历来也是目前世界上最适于有才能的设计师发挥个人潜力，以及追求高水准的景观规划设计事务所打造一流作品的舞台。

III. 奥雅设计理念——走向人性化的人居环境

加拿大奥雅园境师事务所从1999年成立以来，专业从事大型住宅开发、城市公园、市政广场和商业设施的环境设计。奥雅进入大陆市场4年多来，已完成十余项在全国各地有一定影响力和声誉的环境工程。主要作品有深圳万科

四季花城（三、四、五期）、东莞广东国际会展中心、中信东泰阳光假日、北京太阳园、东莞盈彩美地、武汉金色港湾大型湖滨社区、上海大华公园世家和贵州蓝波湾等，其中深圳万科四季花城获“2001年全国十大最佳小区环境设计奖”第一名。我在此就我们事务所设计的工程为例介绍一下我们为大陆工程所提供的的设计理念及手法。我认为一个好的设计作品应该以营造人性化的人居环境为目的，并遵循以下设计原则：

① 应将最新的规划设计理念及设计手法与中国各地的经济、文化、地理及人文环境的特点相结合，并寻找最佳的结合点。

② 应有富有激情的创意及受设计地段启发的艺术构思。

③ 应花大力气仔细推敲各种功能需要，坚持“以人为本”的原则，最大限度地为尽端使用者提供最人性化的人居环境。

④ 绝对坚持环境的功能性，并在功能分析的基础上找到最能表达设计创意及环境功能的形式。

⑤ 在功能分析中强调最大限度的人车分流，为尽端使用者提供齐全的设施，促进邻里交往的可坐空间。

⑥ 合理地搭配软景与硬景的比例；

强调植物设计的作用。

⑦ 强调环境安全，遵循无障碍设计的要求及提供一个安全美观的夜景设计。

⑧ 将设计构思贯彻到每个细部。

⑨ 在细部设计时，坚持应用地方材料、植物及施工做法。

⑩ 着手打造出一个适宜的、现代的、具有艺术性的、高质量的社区生活环境。

IV. 从景观建筑师的角度对成功项目的共性的总结

在我们近5年的工程实践中，我们看到，不管是市政工程项目还是住宅项目，一个成功的工程一定具有以下共性。我在此列出希望能供相关部门或决策人员参考：

① 各地的房地产发展都要经历从追求更大的面积、更好的户型、更美观的立面、更优美的景观、更大型的规模到总体规划、建筑设计、环境设计、营销宣传、工程组织、物业管理一体化策划这6个阶段；具有远见的发展商在完成这6个阶段后，应开始与城市相关部门协调，共同打造高质量的城市与社区环境，进而向生态环境及花园城市迈进。

② 具有远见的城市决策部门应该认识到，城市决策部门在经营城市、协

调社会各方的力量,共同打造高质量的城市与社区环境,进而向生态环境及花园城市迈进的进程中,是起着不可替代的带头作用的。

③ 认识到环境设计不只是绿化,而是涉及规划、建筑设计、生态学(包括植物设计)、环境行为科学、工程管理科学等在内的综合性学科。

④ 好的发展商应将目光集中到营造一流的社区上,而不只是建造最好的花园和房屋;同样,好的城市决策部门应将目光集中到营造一流的城市总体环境上,而不只是建造最好的广场、道路及公园。

⑤ 一流的社区除了应具备高质量的硬件条件外,还应具备高质量的软件条件,如学校、幼儿园、商业及物业服务等;一流的城市除了应具备高质量的硬件条件外,也应具备高质量的软件条件,如税收政策、交通管理、社会稳定安全、政府透明廉洁等。

⑥ 注重培养高水平的专业班子。

⑦ 借助外援,注重与强手联合。

⑧ 有务实的精神,将事情作到恰到好处,不走极端。

(以上为奥雅董事兼首席设计师李宝章先生在2003年由建设部主办的“城市和景观论坛”上的讲稿。)



前言 发展中的中国景观设计

The Emerging Chinese Landscape Architecture Design

在过去20年,在中国经济和房地产业前所未有的发展背景下,景观设计在中国作为一个新兴行业,经历了从无到有,从贫乏到繁荣的发展过程。5年前,“景观”和“景观设计”对中国人来说,是非常陌生的词汇。现在,它们变得如此时尚,以至为了顺应这种变化,中国设有景观专业的学校的数量翻了数倍。从全世界范围来说,景观设计也还是一个很年轻的行业(大约有100年的历史),但由于它高度的专业性和综合性,并能提供给人类持续性的高质量生活,已被全世界公认为是最前沿的艺术形式之一。景观设计不仅仅是停留在传统艺术形式上的花园的重现,它已经通过融合人文经济与生态环境的因素,正在为改善和美化人类的生活空间而发挥着重要作用。

加拿大奥雅园境师事务所作为进入国内市场最早的一批景观设计公司之一,在多年的探索中积累了自己对中国环境景观艺术的观点和看法,希望通过本书,展示各种环境景观设计的形式,如山地景观、滨水景观、地景式建筑、城市景观等,并相应地结合奥雅在中国大陆5年时间里所完成的一些代表性作品,来表达对现代中国景观设计的理解及尊重地域特点的设计原则。

景观在整个设计过程中担任着一个重要的角色,贯穿于规划阶段、设计阶段和建造阶段,这与将景观理解为仅仅是在建筑物完成后的精心的水景设计和植物种植截然不同。我们认为:景观必须渗透到工程的全过程,以便寻找适合工程场地的最好的方案。本书最重要的一点,是提出了“**全程化**”的设计思想和“**L.E.A.D**”的设计理念。“**全程化**”的设计思想代表了在设计过程中要从规划和对一个地块的分析入手,并综合规划、建筑、人文地理、气候、文化经济等诸多因素,将整个环境作为一个整体来考虑。奥雅“**L.E.A.D**”的理念中枢,就是创造具有中国特色的、本土的、人文的,同时也是现代的景观设计作品。

在城市化进程愈演愈烈的今天,景观设计已担负起修复被破坏的人居环境和慰藉希望复旧自然的心灵的使命。

作为归国创业大流的先驱中的一员,李宝章先生(奥雅园境师事务所创始人之一)及其同仁对景观设计和中国城市环境规划的健康、均衡发展有着深刻的理解。在中国这块正经历着现代化和高速经济发展的土地上,我们相信,通过推广有社会责任感、感性与理性相结合的设计理念和方法,中国的景观设计将更为系统化、人性化和本土化。

21世纪是中国的景观设计行业在全球范围内成熟和胜出的时代,也是中国创造世界级景观作品的时代,奥雅园境师事务所愿为此作出不懈的努力。

加拿大奥雅园境师事务所

2005年7月

With the unprecedented urbanization and housing market development in China in the past twenty years, the landscape design, as a profession, has emerged from obscurity to prosperity. Five years ago, landscape and landscape design, are very foreign words to most Chinese. Now they have become so popular that top landscape schools have expanded ten folds of their sizes to cope with the demand.

Although the landscape design is still a young profession (about 100 years) internationally, it has been regarded as one of the highest arts because of its specialization and integrative nature, as well as its ability to enhance the well-being for people. Today, the landscape design has become not only a recreation of traditional gardens, but also a wholistic approach that combines social, economic, and ecological factors into the solution for a better environment.

As one of the first foreign companies that entered China market, L&A has obtained some experience and understanding of the Chinese landscape design. This book represents a collection of major works of L & A in the past five years, and a summary of its search for its own language and techniques that deals with the challenges presented on this land.

One of the ideas is that landscape must play a crucial role in the entire process of the design, from the planning stage to the design and to the construction. This contrasts with the perception that landscape are merely elaborate water feature designs or tree planting when architecture finishes. We believe that landscape must [participate the entire process of the project](#) in order to find the best solution for the site. Also, we present here our design philosophy summarized as [L.E.A.D.](#) The central idea of L.E.A.D, as illustrated in the examples in the book, is to search for a language that is modern, Chinese and local.

In the process of the unprecedented urban and economic development, landscape design, as a profession, has undertaken the task of repairing the wounds of our living environment, and healing the souls that search for harmony with nature.

As one of the earliest overseas returnee, Bo Li (one of the founders of L&A) and his colleagues have an inherent interest in the balance between a rapid economic growth and a healthy environment. It is both a challenge and an opportunity.

The 21st century is the era that China will create its own landscape masters, and make its own marks in its vast landscape. L & A feels fortunate to be able to operate at such an exciting time.

L&A

July, 2005



回归自然

在城市化进程愈演愈烈的今天，景观设计已担负起修复被破坏的人类居住环境和慰藉希望复旧自然的心灵的使命。



Back to Nature

