

做最“傻”的员工

公司最欣赏什么样的员工？
什么样的员工最容易取得成功？
究竟什么是聪明，什么是傻？

阮立军 著



作为一名普通员工，如何能在公司立足、取得辉煌的发展和前途呢？本书将告诉你一个浅显而永恒的真谛——责任心。



清华大学出版社

做最“傻”的员工

阮立军 著



清华大学出版社

北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

做最“傻”的员工/阮立军著. —北京:清华大学出版社,2009.3

ISBN 978-7-302-19089-9

I. 做… II. 阮… III. 企业—职工—职业道德 IV. F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第196481号

责任编辑:荣春献 高晓晴

封面设计:魏杰

版式设计:康博

责任校对:胡雁翎

责任印制:何芊

出版发行:清华大学出版社

地址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮编:100084

社总机:010-62770175

邮购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印刷者:北京密云胶印厂

装订者:北京市密云县京文制本装订厂

经销:全国新华书店

开本:169×230 印张:10.75 字数:151千字

版次:2009年3月第1版 印次:2009年3月第1次印刷

印数:1~10000

定价:22.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:030750-01

前言

做新时代的“阿甘”

电影《阿甘正传》中有一个场景大家可能还记忆犹新，阿甘所在的部队在搜索中突遇袭击，排长命令大家撤离。阿甘本已撤到安全地带，但他又多次返回，救出多名战友，阿甘因此受到了上级的嘉奖并立下战功。

当时，所有人都知道再返回战场意味着什么，而平常大家都认为有点“傻”的阿甘却毫不犹豫地冲了回去，因为他觉得救出战友是他的责任。

后来，还是“傻傻”的阿甘，执行了很多别人都不愿执行的任务，即使后来离开了军队，也仍然那样“傻傻”地，但却取得了一个又一个别人难以企及的成就。

很多人，特别是那些自以为聪明的人，都对阿甘这个“傻家伙”不太服气，觉得像他这样“又傻又笨”的人怎么能取得那么大的成绩呢？无非是运气好罢了。

这些不服气的人看到的只是表面现象，他们忽视了，或者说根本就没有意识到自己欠缺的是什么，而阿甘的成功，本质上的原因到底又是什么？

阿甘确实在很多时候都显得“傻傻”的，也经常做出一些“傻事”来，但阿甘却有着很多人所不具备的最基本和最本质的素质与精神，那就是：责任。

在企业 and 职场中也是如此，很多时候，那些勇于承担责任的人看起来都有点“傻”。因为“聪明”的人都知道，在关键时刻承担责任往往要冒极大的风险，因此他们通常根据所谓的职场技巧和办公室智慧，优先选择明哲保身，也就是“宁肯无功，也不有过”，先保证自己不犯错误再说。

这些人自以为聪明，但他们不知道，或者知道但做不到，从而失去了一个又



一个的机会。其实这其中的原则是非常明确的，那就是晋升靠的不是聪明，而是责任。

责任是人类能力的伟大开拓者，责任是最基本的职业素质，责任是企业基业长青的永恒动力。

我们每时每刻都要履行自己的责任：对自己负责，对家庭负责，对工作负责，对社会负责。只有责任，才能让你积极地投入到工作中并拥有一往无前的勇气，只有责任，才能产生强大的精神动力并将自己的潜能发挥到极致。

一个有责任心的人，必定是敬业、忠诚、主动的人。在责任感的驱动下，他们能满腔激情地投入到事业中，能不断挖掘自我潜能，能把细节做到完美，能在困难面前不屈不挠……而那些缺乏责任心的人，即使再聪明、再有技巧、再懂手腕，终归是舍本逐末、昙花一现，最终都会被淘汰。

责任是价值最大的体现者，承担的责任越大，表明个人的价值也就越大，企业和社会就越需要你，这样你所创造的价值也就越大。责任也是机会，承担的责任越多，所面临的机会也就越多。责任还是回报的基础，承担的责任越大，所获得的回报也就越大。

本书从一个全新的视角，通过正反两方面的对比和大量实例，阐述了责任这个重要而永恒的话题。同时还提供了大量的实践原则及操作方法，对于企业和职场员工都将有极大的借鉴和指导作用，为你的成功奠定坚实的基础。

在新时代，企业和社会依然需要阿甘这样的“傻”人，同样需要那些勇于承担责任的人。让责任成为你成功的基石，使你和企业一起腾飞。

阮立军

2009年2月

目 录

第 1 章	“傻”的表现	1
	做别人不愿做的事	1
	把别人敷衍的事做到最好	4
	主动解决别人回避的问题	8
	做分外的事	13
	不找任何借口	17
	没有任何怨言	20
	完成不可能的任务	23
第 2 章	企业需要这样的“傻”员工	29
	在“最没有前途”的岗位上发光	29
	闪光的忠诚	34
	小事也要做得同样出色	39
	执行决议不折不扣	44
	让问题止于自己	48
	凡事先干起来	51
	认定的事就认真做到底	54
第 3 章	“傻”员工的机会多	57
	拥有责任，拥有机会	57
	升职靠责任，而不是聪明	61



机会经常青睐有些“傻”的人	64
因为“吃亏”，所以杰出	68
“傻”点，机会就多点	71
责任是一种成熟	77
第4章 成功的人都有点“傻”	81
明知危险也要“亮剑”	81
比尔·盖茨小的时候	85
真正的战士就是“不抛弃，不放弃”	88
卡耐基干吗要冒险	91
胡雪岩的几次“跳槽”	94
王永庆卖米还洗缸	97
洛克菲勒也曾无奈	100
第5章 这样的“聪明”要不得	103
凑合一下得了，老板不一定看见	103
这又不是我的公司，关我什么事	108
这怎么可能呢，我看还是别干了	110
我的能力那么强，不应该让我干这些	112
我觉得这样做挺好，干吗听别人的	116
我别出头了，干不好该赖我了	118
这不是我的错，都是他们干的	120
我偷着得点实惠，应该没人知道	123
我是公司的顶梁柱，公司离不开我	127
第6章 “傻”到卓越	133
责任大于一切	133

责任有多大，事业就有多大	135
责任本身就是能力	137
“傻”同样是激情	141
用责任发挥“聪明”	144
真正的“聪明”就是主动	148
让责任成为一种习惯	154
责任造就结果	156
后 记	161
说 明	163

做别人不愿做的事

身在职场，我们每天都要面对繁多的工作，有些人嘴边经常说的是：“我就拿这么点工资，凭什么干那么多的事，我才没那么傻呢！”或者说：“老板就给我这点钱，我何必卖那些傻力呢？”

在这里，大家都觉得自己聪明，不会去做傻事。但也有那么一些人，他们的所作所为，在其他人眼里干的却都是“傻”事。

一个刚参加工作的女孩，每天都要提前半个小时或一个小时上班。来了之后，不仅把车间里的办公室打扫干净，还把楼道的地也打扫得干干净净。对此，有人说她，你打扫卫生再好又有什么用，这不是你的工作职责，更不能说明你的工作成绩，你看现在还有谁愿意干这种费力不讨好的事呢？别犯傻了！可这个女孩却说：“如果来了客人，看到楼道里很脏，那多影响公司形象呀！”

这个女孩每天都认真打扫卫生，这也确实与她的本职工作无关，也更是其他人不愿意做的。可从她的身上，我们看到了她对公司的热爱和一种强烈的责任感。



很多刚参加工作的新员工，总想着要尽快展现自己的才华，更恨不得马上就一鸣惊人。他们不屑于做那些琐碎的事，更不愿意做那些与自身工作成绩不搭边的“傻”事。

可是，从公司和老板的角度怎么看呢？他们的期望其实很简单：那就是年轻人一定要有最基本的素质，这是今后一切工作的基础。

有了良好的素质，工作上出成绩是早晚的，而如果不具备最基本的素质，即使出了点成绩，可能也只是暂时的。而这些基本素质说起来也很简单，那就是：责任、忠诚、敬业……难怪有位企业集团的老总说：“在我们集团，没有管理，只有责任。”

对于责任，不存在傻和聪明的问题，一个员工只有真正担负起责任，他才能真正展示自己的才华，才能在工作中完全发挥出自己的才华。

郭士纳在加入 IBM 公司之前，IBM 正面临着前所未有的困境，财务状况非常糟糕，亏损严重、人心浮动。

董事会经研究决定，从外面聘请高手解决 IBM 的难题。经过猎头公司的推荐，最后选中了咨询顾问出身、曾经在大型公司担任过总裁、现已赋闲在家的郭士纳。

猎头公司的高层官员和 IBM 的高级董事都分别找到了郭士纳，希望他能够出任 IBM 的 CEO。由于郭士纳在此之前没有接触过任何计算机或同类公司的经营管理，而且通过与朋友的交流，他了解到 IBM 目前的处境非常艰难，一位朋友也劝他：“IBM 现在就是一头即将倒下去的大象，你千万别为此毁了自己的一世英名”。于是郭士纳考虑再三，觉得自己实在没有管理计算机类公司的经验，就拒绝了这份邀请。

后来，IBM 创始人之一的小沃尔森也与郭士纳进行了当面的交流，表露出了邀请他加入 IBM 的强烈愿望，可郭士纳还是觉得把握不大而婉言谢绝了。

郭士纳以为这件事就这样过去了。可是有一天，他被邀请参加了美国总统克林顿的私人宴会。在宴会进行的过程中，克林顿来到郭士纳的身边，问起了 IBM 邀请他出山的事。当郭士纳表示自己已经拒绝的时候，克林顿说了一句意味深长的话：“IBM 是美国的 IBM，代表着美国，IBM 需要你，希望你能够重新考虑！”

郭士纳被这句话激起了内心深处的责任感，于是他将个人可能的成败得失抛到了脑后，凭着一腔振兴美国工业巨头的责任感，他接过了 IBM 董事会送来的委托书。

由此可见，那些成就大事业者，都是勇于承担责任，从而抓住了机会的人，他们最大地实现了自我价值。

下面是一位诺贝尔奖获得者上大学时的故事，那时他常被人叫“最傻的人”。

新学期开学的时候，德国哥丁根大学医学院的亨利教授迎来了他的新学生。从他们的成绩中，亨利教授隐约感觉到这届学生中将来应该能出现杰出人物。

开学后的一天，亨利教授突然把自己多年积累下来的论文手稿全部搬到教室里，分给每个学生，让每人都重新抄写一遍，而且要求他们务必要工整和仔细。

但是，当学生们翻开亨利教授的论文手稿时，发现这些手稿已经非常工整了。因此几乎所有的学生都认为根本没有重新抄写一遍的必要，他们都说做这种没有价值而又枯燥无聊的工作是在浪费自己的青春和生命，用这些时间，还不如发挥自己的聪明才智去搞研究。

他们的结论是，傻子才会坐在那里当抄写员。最后，他们都去实验室做实验、搞研究去了。但让人想不到的是，竟然还真有这么一个“傻子”，每天都坐在教室里认真地抄写这些论文手稿，他的名字叫科赫。



一个学期以后，科赫把自己抄好的手稿送到了亨利教授的办公室。看着科赫满脸的疑问，一向和蔼的教授突然严肃地对他说：“孩子，我向你表示由衷的敬意！因为只有你完成了这项抄写工作，而那些我认为很聪明的学生，竟然都不愿做这种繁重、乏味的工作。”

教授又接着说：“我们从事医学研究的人，不光需要聪明的头脑和勤奋的干劲，更重要的是，一定要具备一种一丝不苟的精神。作为年轻人，往往急于求成，这样很容易忽略细节。要知道，医学上走错任何一步，就是人命关天的大事！我让你们做那些抄写手稿的工作，既是让你们学习医学知识，也是让你们进行一种心性的修炼。”

这番话深深触动了年轻的科赫。在此后的学习和工作中，科赫一直牢记教授的话，老老实实做最“傻”的人，一直保持着严谨的学习心态和研究作风。正是这种做事态度，让他在人类历史上首次发现了结核菌和霍乱菌。而第一个发现传染病是由病原体感染而造成的科学家，也是这位叫科赫的“最傻的人”。1905年，鉴于在细菌研究方面的卓越成就，瑞典皇家学会将诺贝尔生理学与医学奖授予了科赫。

你最大的敌人就是你自己，因为人很多时候总是自作聪明和自以为是。而那些最好的方法往往就是那些在聪明人看来是最原始、最没有前途、最笨的方法。而这些聪明人还总是认为只要聪明就足够了，他们总是不相信，也总是不能记住前人告诉过他们的经过很多教训总结出来的经验：成功从来都没有捷径，如果没有责任，就没有成功。

把别人敷衍的事做到最好

我们日常有很多工作，而其中很多又都是难以用量化标准来衡量的，因此怎么做，做到什么程度大多要靠员工自己把握。这时员工的表现就会各不相同，很

多人都会用自认为“聪明”的方法去做，而有些“傻人”则是“傻乎乎”地做。

李莉所在的公司规定，每到财政年度末，每个员工都要写一份年终总结，将自己全年的工作形成书面报告，既要总结自己的工作经验，也要制订下一步目标，并提出改进的建议。

公司里近千名员工都对这个规定不以为然，并把它讽刺为最大的形式主义。所以，当李莉开始一个字一个字地敲键盘时，老员工们都说：“别傻了，干吗这么认真地自己写，从网上下载一个改改不就得了，上千份报告摆起来比老总的屋子还高，老总会看？最后肯定又是卖废纸了。”

李莉却没有理会，因为她认为自己工作了一年，确实有很多感受，正好借此机会提出建议和设想。

以前李莉的建议最多走到部门主管那里就石沉大海了，而以她的职位和身份，想要见到老总当面陈述，也只能是一种奢望。这次李莉有一种冲动，一定要借这个机会把自己对公司现状的看法和今后发展的建议详细而完整地写出来。

李莉认为没有什么比一份图文并茂的报告更能表达自己的想法了。于是，她每天晚上回到家，吃完饭后的第一件事就是冲到电脑前绘制图表，撰写报告。

一周之后，一本像时尚杂志般的年终总结送到了公司办公室，彩色封面上是公司的标志和宗旨，扉页上有目录和提要。正文由我的工作、我的总结和我的建议三部分组成。每一部分都有详细的数据和直观的图表，还用漫画形式展示了公司存在的不良作风和不好的现象。最后是对公司的诚恳建议和对未来充满激情的设想。



接下来的几天里，李莉一下子成了公司的热门人物，因为公司的每个员工都在谈论这份不可思议的年终总结，都说真没想到年终总结也能写成这样。又过了三天，老总把李莉请到了办公室，对她说：“这次你写的总结，给我留下的印象很深刻。报告我看了三遍，你看问题很准，思路非常清晰，设想也很有创意。不过我最欣赏你的还是你对公司和工作的这份责任感。好好干吧，你也许需要一个更合适的岗位。”

就这样，这个公司里被认为是“最傻”的员工，走上了职业生涯的快速路。

“傻”、“吃亏”，可能经常被人提到，而且大多数人都不会选择自认为“傻”的工作。不过他们可能并没有意识到，这也许就是他们怀才不遇或处处碰壁的原因之一。天下没有免费的午餐，天上更没有馅饼掉下来，今天的辛苦和勤奋才有可能创造美好的前途和未来。

“傻不傻”，很多时候并不像外人所看到的那样，更多的时候只是给自己一个准确的定位，认认真真地做好本职工作，对工作付出极大的责任感，这样将很容易寻找到职业道路上的突破口，从而使自己的职业生涯变得高速和顺畅。

若公司有很多如此“傻”的员工，老板或经理们可能就没有现在这么大的烦恼和压力了，公司的运转也可能就顺利得多了。其实，成为“傻”员工，无论对所在的公司或个人来说，都是极大的财富和资源。

很多“傻”员工做事的标准都不只是把事情做对，而是还要用心把事情做好。在他们的心目中，自始至终都有这么一个原则——要么不做，要做就做好。对公司的事负责也就是对自己负责，绝不能敷衍了事。

就李莉来说，你说她傻，的确好像是有点傻，但又没有傻子的特点，其实她只是把自己最真诚的一面表现出来。你说她精，但她又没有表现出自己的欲望，而且她只是做了自己分内的事情。因此她有今天的成就，并不是她的运气好，也

不是她遇到了很不错的老总，而是因为她的努力和责任心实现了她的理想，造就她的美好前途。

习惯改变人生，我们大多数人都有惰性，不知道或者不愿意去自我改变。如果你总是整天抱怨自己的工作环境不好，总是抱怨遇到了苛刻的老总，那又有什么用呢，这能是聪明之举吗？其实真正应该做的是怎样让自己变得更加完美。

作为员工，就要像李莉这样，你必须明白，对工作负责才是真正的聪明。你只有认真负责才能不断提高自己的能力，也才能让老板发现和赏识你的能力。

没有责任心的能力是没有任何价值的。在责任和能力之中，如果只选一个，任何一个老板都会毫不犹豫地选择责任。

钢铁大王卡耐基就曾经说过：无论在什么地方，都不应该只把自己看成公司的一名员工，而应把自己视为公司的主人，从而负起主人的责任。

有一家工厂，有人发现在其中一个车间里，所有的工人总是无精打采的。原来，这个车间是整个公司最脏最累的一个车间，每个到这个车间的人，都认为自己很倒霉。

然而，这些工人中间却有一个小伙子显得异常快乐，他充满活力、激情四射，他总是招呼他人，甚至还不时吹起口哨。

有人问他：“你为什么这么快乐呢？”

“因为我热爱这份工作，做好工作是我的责任，”小伙子头也不抬地说，说完又吹起了口哨。

当然，那些认为自己倒霉的人，绝对不会热爱这份工作。毫无疑问，将来第一个得到晋升的一定是他。即使这个小伙子没有受到晋升，也没有比任何人多赚一分钱，那他所获得的也远比他的工友多得多，至少他拥有的好心情，就是其他人没能拥有的。

无论你做什么工作，也无论你所在的工作环境是良好的还是恶劣的，你都应



该认真负责地工作，都应该对工作付出你满腔的热情。当今的老板最欣赏的就是那些认真负责的员工，也最愿意把更多的机会给予这样的员工。

某工厂保卫处后门执勤点的一名队长就是这样的一个人。无论什么时候，只要一有车辆过来，他总是身先士卒，带头在车厢里爬上爬下，仔仔细细地检查车上的每一处角落，还要认真真地核对每一笔物资。

每天他在门口吸足了车辆和路上的灰尘，满头大汗。但还是常常有人这样骂他：“不就是个看门的，头脑怎么就不会活一点？人都让你得罪光了，犯什么傻啊！”

确实，这位队长完全可以头脑灵活一点，睁只眼闭只眼，落个大好人做做。可他不是这样的人，不管别人说什么，他总是坚持原则，严格按照公司规章办事，将公司利益放在第一位，自始至终做着“傻人”。

后来，这个工厂的副厂长对别人说：“前几任队长都很糊弄，每年厂里都莫名其妙地丢失很多材料。自从这个队长上任后，极其负责，查获了多次夹带偷盗的现象，工厂再也没有物资从门口被偷拉走，他为工厂保护了巨额的资产。厂里的保卫处长马上就要退休了，厂长已决定由他接任。”

坚持原则，决不敷衍，为公司负责，是衡量员工做人做事的最高准则，这样的员工无论什么时候、到哪里都最受欢迎。

主动解决别人回避的问题

工作中经常会出现各种各样的问题，出了问题就要解决。而对于那些比较困难、一时难以解决的问题，聪明的人往往退缩回避，他们认为只有傻子才会去做这些费力不讨好的事呢。

而这时也确实会有一些“傻”人，他们明知有困难，明知可能没有结果，但却偏要迎难而上，去主动解决“聪明人”不愿解决的问题。

海尔集团曾经在全公司范围内掀起了向魏小娥学习的活动，学习她“认真解决每一个问题的精神”。

两年前，海尔为了发展卫浴设备的生产，派魏小娥前往日本，学习掌握世界上最先进的整体卫浴生产技术。在学习期间，魏小娥注意到，日本人试模期废品率一般都在35%~60%，设备调试正常后，废品率就会降为2%。

“为什么不把合格率提高到100%呢？”魏小娥问日本的技术人员。

“100%？你觉得可能吗？”日本人反问。

从对话中，魏小娥意识到，不是日本人能力不行，而是思想上的桎梏使他们停滞于2%。作为一个海尔人，海尔和魏小娥的标准就是100%。在她的心目中，要么不干，要干就做到最好。于是她利用每一分钟，拼命地学习。几个月后，她带着赶超日本人的信念和先进的技术知识回到了海尔。

时隔半年，日本原厂的专家宫川先生来华访问，见到了“徒弟”魏小娥，她此时已是卫浴分厂的厂长。宫川先生面对一尘不染的生产车间、熟练的操作工人和100%的合格产品，他惊呆了，反过来向徒弟请教其中的奥秘。

“这里有几个技术问题，我曾绞尽脑汁地想办法解决，但最终还是没有成功，你是怎么解决的呢？日本工厂卫浴生产的现场过于脏乱，我们一直想改进得更好，但难度实在太大了，效果总是不理想，你们是怎样做到现场清洁的呢？100%的合格率是我们连想都不敢想的，对我们来说，2%的废品率、5%的不良品率已经是非常合乎标准了，你们又是怎样把产品合格率提高到100%呢？”

“用心。”魏小娥简单的回答又让宫川先生大吃了一惊。用心，这看似简单，其实很不简单。在魏小娥的经历中，你可以发现她认真负责并且执著的工作精神。