



高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专经济管理类专业基础课教材系列

西方经济学

(第二版)

方欣 主编
胡金荣 于军 史耀雄 副主编



科学出版社
www.sciencep.com

高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专经济管理类专业基础课教材系列

西方经济学

(第二版)

方欣主编

胡金荣 于军 史耀雄 副主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书主要介绍了西方经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析,主要内容包括:导论,需求、供给与均衡价格,消费者行为理论,生产理论,成本与收益,市场理论,分配理论,市场失灵与政府干预,国民收入核算理论,国民收入决定理论,失业与通货膨胀理论,经济周期与经济增长理论,宏观经济政策,以及开放条件下的宏观经济。

本书的内容选择、习题及配套案例等,既反应了最新的经济学理论,又突出了高职高专教育注重应用能力培养的特点,有利于学习者对知识的领会和对技能的掌握。

本书既可作为高职高专院校和成人高等院校财经类专业的教学用书,也可作为经济管理人员的岗位培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学(第二版)/方欣主编. —北京:科学出版社,2008
(高等职业教育“十一五”规划教材·高职高专经济管理类专业基础课教材系列)

ISBN 978-7-03-022724-9

I. 西… II. 方… III. 现代资产阶级经济学-高等学校:技术学校-教材
IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 120619 号

责任编辑:陈 磊 李 军 / 责任校对:耿 耘

责任印制:吕春珉 / 封面制作:东方人华平面设计部

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

信浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2005 年 8 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2008 年 9 月第 二 版 印张: 20 1/2

2008 年 9 月第十次印刷 字数: 391 000

印数: 26 001—30 000

定价: 32.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62137374-8110 (VF02)

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

高职高专经济管理类专业基础课教材系列

编委会

主 任 谢培苏

副主任 (按姓氏笔画排序)

刘文华 张举刚 胡国胜 赵居礼

委 员 (按姓氏笔画排序)

丁金平	于 强	马红光	马桂兰	丑幸荣
方树栋	毋庆刚	王长琦	王正洪	方 欣
卢 锐	田家富	刘玉玲	刘 华	刘德武
朱祥贤	朱新明	邢春玲	张先云	张 军
张 华	张德实	李 伟	李 英	李新领
杨季夫	杨海清	杨 琼	肖建成	芮福宏
周仁贵	周洪保	季 辉	郑克俊	郑 昕
姚虹华	姜宁川	柯正来	胡绍宏	赵喜文
骆群祥	倪 杰	徐忠山	谈留芳	贾益东
郭俊诚	高建宁	黄小彪	曾开红	葛 军
韩小虎	韩银峰	愚良晨	窦志铭	潘旭强

出版说明

进入 21 世纪, 国际竞争日趋激烈, 竞争的焦点是人才的竞争, 是全民素质的竞争。人力资源在国家综合国力的增强方面发挥着越来越重要的作用, 而人力资源的状况归根结底取决于教育发展的整体水平。

温家宝总理在主持召开教育工作座谈会时提出, 职业教育是面向人人的教育, 要把发展职业教育放在更加重要、更加突出的位置来抓。国家大力发展职业教育, 使得职业教育进入了蓬勃发展时期, 驶入了高速发展的快车道。

高等职业教育要面向地区经济建设和社会发展, 适应就业市场的实际需要, 培养生产、建设、服务、管理第一线需要的实用人才, 真正办出特色。因此, 不能以本科压缩和变形的形式组织高等职业教育, 必须按照高等职业教育的自身规律组织教学体系。

为此, 我社本着“高水平、高质量、高层次”的“三高”精神和“严肃、严密、严格”的“三严”作风, 集中相关行业专家、各职业院校双优型教师, 编写了高职高专层次的基础课、公共课教材, 各类紧缺专业、热门专业教材, 实训教材, 以及引进的特色教材, 其中包括如下三个部分:

1. 高职高专基础课、公共课教材系列

(1) 基础课教材系列

(2) 公共课教材系列

2. 高职高专专业课教材系列, 又分

(1) 紧缺专业教材

——软件类专业系列教材

——数控技术类专业系列教材

——护理类专业系列教材

(2) 热门专业教材

——电子信息类专业系列教材

——交通运输类专业系列教材

——财经类专业系列教材

——旅游类专业系列教材

——生物技术类专业系列教材

——食品类专业系列教材

- 精细化工类专业系列教材
- 艺术设计类专业系列教材
- 建筑专业系列教材

3. 高职高专特色教材系列，又分

- (1) 高职高专实训教材系列教材
- (2) 国外职业教育优秀系列教材

本套教材建设的宗旨是以学校的选择为依据，以方便教师授课为标准，以理论知识为主体，以应用型职业岗位需求为中心，以素质教育、创新教育为基础，以学生能力培养为本位，力求突出以下特色：

1. 理念创新：秉承“教学改革与学科创新引路，科技进步与教材创新同步”的理念，根据新时代对高等职业教育人才的需求，出版一系列体现教学改革最新理念、内容领先、思路创新、突出实训、成系配套的高职高专教材。

2. 方法创新：摒弃“借用教材、压缩内容”的滞后方法，专门开发符合高职特点的“对口教材”。在对职业岗位所需求的专业知识和专项能力进行科学分析的基础上，引进国外先进的教材，以确保符合职业教育的特色。

3. 特色创新：加大实训教材的开发力度，填补空白，突出热点，积极开发紧缺专业、热门专业的教材。对于部分教材，提供“课件”、“教学资源支持库”等立体化的教学支持，以方便教师教学与学生学习。对于部分专业，组织编写“双证”教材，注意将教材内容与职业资格、技能证书进行衔接。

4. 内容创新：在教材的编写过程中，力求反映知识更新和科技发展的最新动态，将新知识、新技术、新内容、新工艺、新案例及时反映到教材中，体现了高职教育专业紧密联系生产、建设、服务、管理一线的实际要求。

欢迎广大教师、学生在使用本系列教材时提出宝贵意见，以便我们进一步做好修订工作，出版更多的精品教材。

科学出版社

科学出版社

科学出版社

科学出版社

科学出版社

科学出版社

科学出版社

科学出版社

科学出版社

科学出版社

第二版前言

《西方经济学》自 2005 年 8 月出版以来,不到 3 年的时间已经印刷了 9 次,17 个省市的 50 余所学校选用了本教材。在教材的使用过程中,任课教师 and 广大读者给予我们很大的支持和鼓励,也给我们提出了一些有价值的建议。读者的厚爱,让我们感觉到责任重大。要使教材能更好地满足读者的求知欲就一定要及时修订再版。

本书在保持第一版原教材的基本结构、内容、风格的基础上,进一步针对高职高专教学的特点,对内容进行了适度的调整。对微观经济学中的价格理论、成本理论、市场结构理论以及信息经济学、博弈论等应用性较强的部分进行适当扩充或增加,对消费者行为理论、生产理论、分配理论等应用性较弱、理论性较强的部分进行删节和改写,删去复杂的理论推导过程,最终使理论表述通俗、简洁。对宏观经济学部分适当压缩理论性过强、过分抽象的国民收入决定理论和经济周期和经济增长理论,删去复杂的理论推导过程,为适应世界经济全球化和中国经济开放程度不断提高的变化,增加和扩充国际经济学的相关内容。

在编写体例上,本书以建构主义课程观为指导,以“提出问题→解决问题(理论阐述)→归纳问题(理论归纳)”为主线,每章开头由案例导入提出问题,理论阐述中插入案例,把抽象理论用案例分析加以说明,每章小节用来概括本章重点。课后习题包括两部分,一部分是对重点理论和基本概念进行识记强化的问答题,另一部分则是对学生灵活运用理论知识的实训题和课外实践题。由于近几年经济运行发生了许多新情况和新变化,本书对原有案例进行全面更新,以增强案例的时效性、针对性和可读性。

本次再版由方欣任主编,胡金荣、于军、史耀雄任副主编。各章的编写分工如下:胡金荣负责编写第一、四、五、六章,史耀雄负责编写第二、三、七章,杨洁负责编写第八、十四章,方欣负责编写第九、十、十一、十二章,于军负责编写第十三章。书稿完成后由方欣总纂定稿。

受编者水平和编写时间所限,本书不妥之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

第一版前言

本书根据中华人民共和国教育部颁布的《高职高专教育西方经济学课程教学基本要求》设计编写大纲,主要针对培养经济管理类高等应用型人才编写。本书遵循高职高专的教学特色,按照“理论够用为度,知识注重实用”的原则,注重理论与案例的紧密结合,比较全面地介绍了西方经济理论的新进展,在编写中注意真正实现“讲、读、观、练”一体化,以适应高职高专教师精讲、学生多练的“能力本位”教学模式的需要。

本书共分14章。第一章主要介绍经济学的研究对象和研究方法;第二至第八章介绍需求、供给与均衡价格,消费者行为理论,生产理论,成本与收益,市场理论,分配理论,市场失灵与政府干预,这部分基本属于微观经济学的内容;第九至第十四章介绍国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策、开放条件下的宏观经济,这部分基本属于宏观经济学的内容。

本书由方欣、崔海潮提出编写的基本思路和基本框架,由方欣、崔海潮、胡金荣、于军、赵娅共同研究制定了写作大纲。本书各章撰稿人分别是:胡金荣(第一章),马静、吴刚(第二章),于军(第三章和第七章),崔海潮(第四章和第五章),赵娅(第六章和第十一章),王立梅(第八章),方欣(第九章和第十章),马红光(第十二章),计军恒(第十三章和第十四章)。初稿完成后,由方欣、胡金荣总纂、修改、定稿。

尽管编者已付出了极大努力,但由于水平所限,书中难免有疏漏之处,恳请广大读者批评指正。

目 录

出版说明

第二版前言

第一版前言

第一章 导论	1
第一节 稀缺性与经济学	1
一、经济问题的提出：生产资源的稀缺性	1
二、经济问题的解决：选择与资源配置	2
三、经济学与经济制度	5
四、微观经济学与宏观经济学	6
第二节 经济学的方法	9
一、实证方法与规范方法	9
二、经济分析中图形的运用	11
小结	19
思考与练习	19
第二章 需求、供给与均衡价格	21
第一节 需求理论	22
一、需求、需求表与需求曲线	22
二、影响需求的因素和需求函数	23
三、需求定理	25
四、需求量的变动与需求的变动	26
第二节 供给理论	27
一、供给、供给表与供给曲线	27
二、影响供给的因素及供给函数	28
三、供给定理	30
四、供给量的变动与供给的变动	30
第三节 均衡价格	32
一、均衡价格的概念	32
二、均衡价格的形成	33
三、需求、供给的变化与均衡价格和均衡产量的变动	34

四、支持价格和限制价格	35
第四节 弹性理论	38
一、需求弹性	39
二、供给弹性	44
小结	46
思考与练习	47
第三章 消费者行为理论	49
第一节 基数效用论	49
一、欲望、效用、总效用与边际效用	50
二、边际效用递减规律	52
三、消费者均衡	53
第二节 序数效用论与无差异曲线	55
一、无差异曲线的涵义和特征	55
二、预算线	57
三、消费者均衡	59
四、收入效应与替代效应	60
第三节 消费者行为理论的运用	61
一、消费者剩余	61
二、消费者行为与需求定理	62
三、消费者行为对企业决策的启示	63
小结	65
思考与练习	66
第四章 生产理论	68
第一节 生产要素的最适投入	68
一、生产函数	69
二、短期中的技术效率:一种生产要素的最适投入	70
三、长期中的技术效率:规模收益	75
第二节 生产要素的最适组合	78
一、生产要素最适组合的边际分析	78
二、生产要素最适组合的等产量线分析	79
小结	84
思考与练习	84
第五章 成本与收益	87
第一节 成本	87

一、会计成本与机会成本	87
二、社会成本与私人成本	90
三、短期成本与长期成本	90
第二节 短期成本分析	91
一、短期成本的分类	91
二、各类短期成本的变动规律及其关系	92
第三节 长期成本分析	96
一、长期总成本	97
二、长期平均成本	97
三、长期边际成本	101
第四节 收益与利润最大化	102
一、收益分析	102
二、利润分析	103
小结	105
思考与练习	106
第六章 市场理论	108
第一节 市场结构	108
一、划分市场结构的标准	108
二、市场结构与企业行为的关系	110
第二节 完全竞争市场上的厂商均衡	111
一、完全竞争市场的含义与特征	111
二、完全竞争市场上的市场需求和厂商需求	112
三、完全竞争市场上的厂商均衡	114
第三节 完全垄断市场上的厂商均衡	117
一、完全垄断市场的条件及其形成	117
二、完全垄断市场上的需求曲线、平均收益与边际收益	118
三、完全垄断市场上厂商的短期均衡	119
四、完全垄断市场上厂商的长期均衡	120
五、关于完全垄断厂商的供给曲线	121
六、垄断厂商的价格歧视与垄断利润	122
第四节 垄断竞争市场上的厂商均衡	122
一、垄断竞争市场的形成条件	122
二、垄断竞争市场上厂商的需求曲线	123
三、垄断竞争市场上厂商的短期均衡	124

四、垄断竞争市场上厂商的长期均衡	124
第五节 寡头垄断市场上的厂商均衡	126
一、寡头垄断市场的特征	126
二、传统寡头理论的价格决定	127
三、现代寡头理论: 博弈论的运用	128
小结	130
思考与练习	131
第七章 分配理论	133
第一节 收入分配的原理	133
一、生产要素的需求	134
二、生产要素的供给	136
三、生产要素价格的决定	136
四、工资、利息、地租、利润理论	137
第二节 社会收入分配	148
一、衡量社会收入分配状态的标准: 劳伦斯曲线与基尼系数	148
二、引起收入分配不平等的原因	150
第三节 收入分配平等化政策	152
一、过程公平论与结果公平论	152
二、收入再分配政策	153
三、平等与效率: 一个永恒的难题	154
小结	156
思考与练习	157
第八章 市场失灵与政府干预	159
第一节 市场失灵	160
一、市场失灵的含义	160
二、市场失灵的原因	160
三、市场失灵中的政府职能和微观经济政策	162
第二节 垄断及反垄断措施	165
一、垄断造成的损失	166
二、反垄断措施	167
第三节 外部性	169
一、外部性的含义、分类及其特点	169
二、纠正外部性的方法	171
第四节 公共物品	174

一、公共物品的内涵、特点及分类	175
二、公共物品的供给	177
小结	179
思考与练习	179
第九章 国民收入核算理论	181
第一节 国民收入总量及其相互关系	182
一、国内生产总值	182
二、国内生产净值	185
三、国民收入	185
四、个人收入	186
五、个人可支配收入	186
第二节 国民收入的核算方法	187
一、支出法	187
二、收入法	189
第三节 国民收入中的恒等关系	191
一、总需求与总供给的恒等关系	191
二、两部门经济中的收入循环与恒等关系	192
三、三部门经济中的收入循环与恒等关系	194
小结	195
思考与练习	196
第十章 国民收入决定理论	198
第一节 简单的国民收入决定模型	198
一、消费函数与储蓄函数	198
二、简单的国民收入决定模型	200
三、乘数原理	202
第二节 IS-LM 模型	204
一、IS 曲线	205
二、LM 曲线	205
三、IS-LM 模型概述	206
第三节 AD-AS 模型	209
一、AD 曲线	209
二、AS 曲线	210
三、AD-AS 模型概述	211
小结	215

思考与练习	215
第十一章 失业与通货膨胀理论	218
第一节 失业理论	219
一、失业的界定	219
二、失业的类型	219
三、充分就业	223
四、失业的影响	224
第二节 通货膨胀理论	225
一、通货膨胀的含义测定与种类	225
二、通货膨胀的成因	228
三、通货膨胀对经济的影响	231
第三节 失业与通货膨胀的关系	234
一、菲利普斯曲线:失业与通货膨胀之间的交替关系	234
二、“社会不安指数”与“经济业绩指数”	235
三、菲利普斯曲线的新变化	236
小结	238
思考与练习	239
第十二章 经济周期与经济增长理论	241
第一节 经济周期理论	242
一、经济周期的含义	242
二、经济周期的阶段	242
三、经济周期的类型	243
四、经济周期的成因	245
第二节 经济增长及其决定因素	249
一、经济增长的定义及特征	249
二、经济增长的衡量指标	250
三、经济增长的决定因素	250
第三节 经济增长模型	253
一、哈罗德—多马经济增长模型	253
二、新古典经济增长模型	255
小结	258
思考与练习	259
第十三章 宏观经济政策	261
第一节 宏观经济政策概述	262

一、宏观经济政策的目标	262
二、宏观经济政策工具	264
三、宏观经济政策的形成和发展	265
第二节 财政政策	268
一、财政政策的含义	268
二、财政政策工具	269
三、财政政策的应用	270
四、财政政策的挤出效应	274
第三节 货币政策	276
一、有关货币政策的基本概念和基本知识	276
二、货币政策的作用机制	278
三、货币政策工具及其应用	279
四、货币主义的货币政策	281
小结	283
思考与练习	284
第十四章 开放条件下的宏观经济	286
第一节 开放经济理论概述	287
一、开放经济的含义及特征	287
二、开放程度的衡量	288
三、开放经济的评价	288
第二节 国际收支	290
一、国际收支平衡表	290
二、影响国际收支平衡的因素	294
三、国际收支失衡的影响	295
四、国际收支失衡的主要原因	296
五、国际收支失衡的调节	297
第三节 汇率理论	300
一、汇率	300
二、汇率制度	302
小结	306
思考与练习	307
主要参考文献	309

第一章 导 论



学习目标

学习完本章后，你应该能够：

- 理解稀缺性、资源配置、资源利用的含义
- 理解生产可能曲线
- 了解实证分析、规范分析等方法
- 掌握西方经济学的研究对象、研究方法等有关原理



案例导入

当你计划如何花费你的收入时，一般会把一部分钱用于现在买服装、食品、日常用品、学习资料等，存些钱将来买电脑、家具、汽车等。你会发现，买的食品多了，买的服装就可能会减少；现在多买了吃、穿用品，将来买电脑、家具和汽车的计划就会受到影响。这时，你不得不分析如何把有限的收入分配到不同的用途上，以使自己现在和将来能生活得尽可能快乐。这就需要进行“经济学”的思考。

第一节 稀缺性与经济学

一、经济问题的提出：生产资源的稀缺性

自古以来，人类所赖以生存的资源有限性和人类欲望的无限性之间的矛盾始终困扰着人们，如何合理地配置和利用有限的资源，就成为人类社会永恒的主题。

经济学家们认为，经济学之所以会产生和存在，是由于资源的稀缺性及其由此引起的选择需要，选择的原则是按照“最大满足”去实现的。在他们看来，人类消费各种物品的欲望是无穷的，而绝大多数物品，由于世界上的资源有限，并不能自由取用，表现为不充足性。用不充足的资源生产出来的物品，称为“经济物品”。相对于人类的无穷欲望而言，经济物品以及生产它所需要的资源总是不足的。这种在获得人们所需要的物品上所存在着的自然的限制，就叫作“稀缺”。

稀缺是经济学的一个显著现象。



请注意

满足欲望的物品，有的可以不付出任何代价而随意获取，如空气、阳光等，这些来源充裕以至无须付出努力或花费代价随意得到的物品，称为“自由取用物品”。

稀缺性是相对于人类社会的无穷欲望而言的。经济物品，或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是稀缺性。稀缺性不是指资源绝对数量的多少，而是指相对于无限的欲望而言，再多的资源也是稀缺的。

稀缺性又是绝对的。稀缺性的绝对性是指稀缺性存在于人类社会的各个时期和人们生存的所有区域。从历史上来看，稀缺性存在于人类社会的所有时期。从世界各地来看，稀缺性存在于所有有人类活动的区域。现实生活中的每个人都面临着稀缺性的问题，只不过稀缺的内容不同而已。所以，稀缺性是人类社会永恒的问题。

二、经济问题的解决：选择与资源配置

稀缺性是一切经济问题产生的根源。由于资源是稀缺的，人们在经济活动中就要作出各种各样的“选择”，选择就是用现有的资源去满足某种欲望的决策。作出选择不仅涉及个人，而且涉及整个经济。家庭、厂商和政府共同决定着如何将有限的资源，包括土地、劳动力、机器、设备、燃料、动力等资源用到最合适的用途上去。



小提示

俗话说：“天下没有免费的午餐”。选择过程中人们为了得到某种东西，必须先学会放弃另外的东西。为了得到某种东西而放弃的另一种东西就是作出决策的机会成本。

我们可以用生产可能性曲线来说明稀缺性、选择和机会成本。生产可能性曲线，是在资源既定的条件下所能生产的各种物品最大产量的组合的图形。

假定一个社会用全部资源生产两种物品：棉花和玉米。如果只生产棉花可以生产 5 万吨，如果只生产玉米可以生产 15 万吨，在这两种极端的可能性之间还存在着玉米和棉花的不同数量组合。假设其组合关系如表 1.1 所示。