



领导干部 如何应对大众传媒

■ 李民 李宏 等著

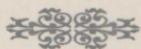
LINGDAOGANBU
RUHEYINGDUIDAZHONGCHUANMEI



中共中央党校出版社
The Centyal Party School Publishing House



领导干部 如何应对大众传媒



LINGDAOGANBU
RUHEYINGDUIDAZHONGCHUANMEI

封面设计：许楠

ISBN 978-7-5035-4070-7



9 787503 540707 >

D·2004 定价：26.00 元

领导干部如何应对大众传媒

李民 李宏 等著

 中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

领导干部如何应对大众传媒/李民, 李宏等著. —北京:
中共中央党校出版社, 2008. 12
ISBN 978-7-5035-4070-7

I. 领… II. ①李…②李… III. 领导者—关系—传播
媒介—研究 IV. D05 G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 184170 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

北京鑫海金澳胶印有限公司印刷装订

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

开本: 880 毫米×1230 毫米 A5 印张: 11.875

字数: 297 千字 印数: 1—3000 册

定价: 26.00 元

序

著述本书的初衷由一次在特殊情况下的出国前后的所闻所见引发。它使我深深感受到传媒在当今时代的重要作用。那是在2005年10月，接到11月将随团出访法国巴黎的通知，心里很高兴。正在办手续时，一次次传来巴黎骚乱的消息，我们心中难免疑惑能否出行？何时出访？后经外事部门谨慎运作后，如期赴巴黎。在古老而现代的巴黎，一切井然有序，我们全然没有感到行前所闻媒体渲染的那种骚乱的恐怖气氛。在巴黎的半个月期间，又从当地的各种媒体传来了我国松花江流域严重被油污染的消息。我们的心都悬了起来，急切地关注事态发展的报道。回国后，感到并不是像欧洲媒体报道的那样。

由此，我们深切地体会到传媒在当代社会的重要和微妙作用。传媒，特别是大众传媒对执政党形象的影响作用太大了，也太至关重要了。传媒可以客观公允、可以夸张，能够美化、也能够丑化其传播的对象。大众传媒向不同方面渲染、影响的范围幅度和力度就更大。因为，任何一个人，都不可能对任何事物亲历亲为。既然不能，人们对这类事物的认识和判定基本上是依据传媒。就是说，传媒很大程度上决定着人们对某一事物的看法。毫无疑问，执政党与大众传媒的关系是一个我们进入信息时代、网络社会亟待研究和解决的重要课题。从事党建教学与科研多年，深感在我们已经步入信息时代网络社会的今天，把政治、政党政治，特别是把执政党与大众传媒结合起来研究很薄弱。这却又是我们党必须面对和亟待解决的重要课题，舍此，后果难以设想。

社会信息化发展是当代社会变迁的突出内容和显著特征。国际社会的各个领域越来越广泛、越来越普遍地使用信

息技术和信息方法。“发展的信息化模式”代表了今日社会发展的一种新的、重要模式。

现代传媒体现了社会信息化的程度，是社会信息化的重要标志之一。作为人们社会生产生活中无所不在的一种重要力量，现代传媒在社会进步和全球化中的作用越来越突出，已成为人类生存发展必不可少的条件。

信息社会，大众传媒有着极其巨大的影响。就政治方面来讲，出现了政治传媒化和传媒政治化的现象。传媒全方位地模铸着当代政治，政治也从自身的功能和价值考量，全力地打造着今天的传媒。政党是政治的核心主体，传媒正以前所未有的深度和广度影响着它的生存方式与运作模式，使它与传媒的关系发生了深刻变化。世界各国政党、领导人日益重视传媒，利用传媒获得效应，达到政治目的。欧美等发达国家，传媒为所有政党提供了一个新的“竞争平台”。在此平台上，政党运作和成功，越来越依靠党的精英，党员人数受传媒影响不断减少、普通党员作用弱化。政党在对领袖的选拔以及在选举中重视候选人的传媒魅力，是否熟知传媒规律，成功地利用传媒为己服务，是确定领导人的一条重要标准。为了迎合传媒，有特定政治理念的政党对现实社会的批判意识和塑造意识不断弱化，甚至从传媒关注公众口味出发，调整自身的政治特性和党派意识。传媒为政党工作提供了新的手段和渠道，给政党发展带来新的机遇，同时，传媒也给政党生存和发展带来了挑战。政党的一些传统政治功能，如宣传功能、教育功能、组织功能、利益表达和利益综合功能，以及监督社会和政府等功能，逐渐为传媒所代替或分担。

作为一个社会观察自身的手段，传媒发挥的作用有四个方面，这就是德国社民党基本价值委员会副主席托马斯·迈尔所说：（1）作为社会问题的侦探，发现社会中存在哪些问题，哪些问题在扩展。（2）作为社会的检察官，检查这个社会各种权力

的使用是否得当，看看人们需要的服务是否得到落实，出现了哪些问题，尽量使这些问题公开化，变得可以纠正，并且向应该负责的人和机构施加压力，使他们纠正错误。（3）作为一个论坛，在这个论坛中利益能够得到一种均衡，观点能够得到一定的碰撞，并最终产生统一的意见，推进社会的团结整合过程。（4）作为一个发动机，通过引导社会舆论调动人们为社会做工作的积极性，因为谁都不愿意受到传媒的抨击。通过传媒的有效传播，社会问题、社会情绪可以及时地传递到政治当中去。同样，政治的目标和信息也可以通过传媒迅速传播到社会中去，这已经成为当代政治对社会发展进行调控的重要手段、方式和方法。尽管媒体本身就是一个信息，它在选择和传播信息时，总是带有倾向性。但传媒作为社会观察自身的手段，对于一个社会的健康发展仍具有重要意义。通过传媒手段，不同的政治观点、政治立场、政治信息可以相互进行传递，使人们可以在相互比较中进行权衡、争论、取舍。

在我国，“立党为公，执政为民”的中国共产党，为提高执政能力，从社会变迁出发，利用传媒的手段和形式，实现治党、治国，以及和谐世界建立的战略目标。传媒不仅涉及普通百姓日常的生产和生活，也关系着党自身和党所领导的事业的发展。

第一，社会信息化是我国社会发展的战略选择。社会信息化的内涵体现了社会进步的本质要求，它是人类社会发展的“大趋势”。社会信息化使党和政府执政、管理的能力不断得到提高，为社会建设提供了强大动力。经济增长方式转变和对环境压力的缓解，实现人、经济、环境的可持续发展，为社会建设提供技术经济物质基础和优化的社会结构。对经济运行与社会运行过程变革，也为社会建设提供了更大的创造活力。信息技术和信息方法改造着我们的生产、消费、管理、生存乃至死亡的方式。社会信息化重构社会的时空，改变着我们的生活方式。当然，在为社会

建设提供积极和创造更好的条件的同时，社会信息化也会带来一些新的社会风险和问题。在社会系统中，传统的安全观受到了挑战，信息系统本身的安全成了社会安全的重点，威胁着人类社会。由于信息的时效性、使用的语言问题和地区、城乡差距等，社会信息化带来新的社会不平等、社会分化和社会结构性风险。大量的信息，使人感觉到压力不断增大和行动过分受扰。质量不一、轻重各异、良莠不齐的信息，也会导致人们思想、心理、行为的偏差。解决社会信息化发展进程中的种种风险和问题，趋利避害，是党和政府的责任。

第二，我们党要坚持科学发展观，构建社会主义和谐社会。传媒是实现这一目标的重要力量和工具。传媒为坚持科学发展观，构建社会主义和谐社会提供丰富的精神产品和营造良好的社会氛围。从奠定思想政治基础、营造良好舆论氛围、提供强大精神力量，营造人与人、人与社会、人与自然的和谐关系，促进政治、经济、文化、社会全面发展，到加强党风、政风、社会作风建设，促进文艺繁荣和人们的精神文化生活公平等方面，传媒都具有不可替代的功能。从某种意义上讲，传媒是保障社会秩序的“稳压器”，是疏导社会情绪的“安全阀”，是化解社会矛盾的“减压阀”，是激发全社会创新活力、驾驭复杂局面、应对重大突发事件不可缺少的手段。在传媒中出现的误导人们思想观念和价值取向的“噪音”、“杂音”，也会影响和谐社会的构建。传媒不仅告诉我们世界正在发生什么，而且告诉我们应该怎样去与世界保持一致。它以其内容和形式改变着我们的生活方式。而健康的生活方式又是和谐社会的组成部分。对传媒的管理和传媒文化的建设，不能不是党和政府紧迫的工作之一。2007年1月23日，中共中央政治局第38次集体学习时，胡锦涛强调要加强网络文化建设和管理，这关系到社会主义文化事业和文化产业的健康发展，关系到国家文化信息安全和国家长治久安，关系到中国

特色社会主义事业的全局。充分发挥互联网的作用，有利于提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，有利于扩大宣传思想工作的阵地，有利于扩大社会主义精神文明的辐射力和感染力，有利于增强我国的软实力。为此，他提出了五点要求和具体措施。这些对整个传媒的管理和传媒文化的建设，都具有指导性。

第三，代表最广大人民群众的根本利益，执政为民是我党的根本宗旨。党和政府制定路线、方针、政策，做任何事情都必须以人民的利益为出发点和归宿。不论是党和政府代表人民群众表达利益，还是辅助、促进人民群众自己表达利益，传媒都是适当、有效、合理的利益表达渠道。随着社会变迁，目前的利益表达机制存在着严重的缺陷，这主要表现在利益表达主体不成熟、机会不均等、作用不平衡等等方面。政治结构分化和政治系统整合导致利益要求复杂化，表达利益渠道多样化。除了人民代表大会、民主党派、社会团体、群众自治组织、信访与对话渠道外，传媒是党和政府了解不同群体利益要求的渠道，也是迅速、充分、准确、公开、公正地回应社会各群体利益要求的渠道。传媒自主意识和自主能力的提高，必然在利益表达机制中承担更大的责任，扮演更重要的角色。完善利益表达机制是党和政府执政为民的前提。不同的社会群体平等地享有利益表达权利，这是完善利益表达机制的关键。党和政府要运用权力消除强势群体、弱势群体和中势群体在传媒领域话语权上的不平等，通过传媒及时、准确、全面掌握各社会群体利益要求的信息。完善的利益表达机制还要同良好的公共治理结合起来，人民群众的利益才能实现。现代公共治理结构的一个特征是主体的多元化和权力的分享化。以传媒为平台，各个主体共同参与政策的制定和政策的执行。在利益表达和利益实现的机制中，传媒是权力结构和权利分配的组成部分，是党和政府为人民服务的渠道。

第四，与时俱进，开拓创新，是保持党的生命力和先进性的

基本条件。我们党的生存和发展的时代、环境都发生了很大的变化。面对新形势、新情况和新问题，党要从实际出发，理论联系实际，在理论、工作、自身建设等方面不断创造，才能保持党的先进性，并巩固党的执政地位。在信息化社会中，传媒为社会和党提供了某种自身能够不断了解、不断学习，并通过这样的了解和学习不断地向前发展的条件。传媒将社会自我封闭、自成体系的各个子系统汇总起来，形成一个共同的社会。在一定条件下，社会在传媒的影响下运动、变化、发展；传媒以它独立的意志建构着一个社会，这个社会是与现实社会并行或交叉运动，有真实性，也有不真实性。这样的社会背景，导致政治传媒化、政党行为模式化、政党运作传媒化、政党政治面临机遇与挑战。要拥有传媒的知识，懂得传媒的规律，充分利用传媒，塑造自己的形象，发挥自己的影响，同时要进一步向社会开放，吸收社会各方面优秀人士，寻找新的力量支点，发挥政党传统功能和作用，这是政党发展的基本因素。胡锦涛在加强网络文化建设和管理讲话中说，我们必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络文化，切实把互联网建设好、利用好、管理好。他指出，各级领导干部要重视学习互联网知识，提高领导水平和驾驭能力，努力开创我国网络文化建设的新局面。中央政治局集体学习有关世界网络技术发展和我国网络文化建设与管理的内容，并且加以认真讨论。这表明领导层对社会发展趋势的把握和不断的进取精神。

党中央的举措再一次显示了我们党对传媒领域的高度重视。网络是一种新媒体，它同其他类型的媒体共同构成了传媒世界。人们生活在传媒的时空中，接受着媒体传递的信息、享受着传媒提供的各种服务，运用着传媒的权力和权利。这个世界存在一系列的政治、经济、社会、文化等问题。执政党与传媒的关系，就是其中一个重要的问题。它是一个实践问题，也是一个理论问

题，需要理论与实践相结合。《执政党直面大众传媒》一书，正是把两者结合起来，以党的有关理论思想为指导，全面、系统、深入探讨执政党与传媒关系的研究专著。

本书具有强烈的时代气息，内容新颖，论述深入浅出。文章从无处不在的传媒开始，把传媒的形态演变、特点、含义和大众传媒权力呈现在大家面前；介绍了政党、政党政治在现代社会中的作用，如政党推动社会利益实现的形式，政党政治推动社会利益实现的途径，并从大众传媒、政党政治之间的互动关系论述了执政党与大众传媒的不解之缘；说明了当今世界几种传媒政策下的大众传媒与政党政治；面对政治的新特征，解释了政治传媒化对政党政治的影响，政党政治的出路及网络政治中的政党政治发展图景和网络政治中党的执政能力的建设；归纳出了网络政治中的政治参与、政治民主、政治文化、政治权力，指出网络党建是提升党的执政能力建设的时代选择；论述了传媒国际化的内涵、实质、特点、发展、推进因素、理论争端，传媒国际化对政党政治的挑战及中国共产党应对传媒国际化的原则和策略；总结了执政党处理和大众传媒关系的经验教训，提出了中国共产党妥善处理与大众传媒关系的思路。

全书由三个部分组成。第一部分是第一章，命题的现实逻辑起点。第二部分是第二章至第六章，内容的横向逻辑展开。第三部分是第七章，意义的探讨逻辑终点。

从选题、内容到论述，本著作有三个明显特点。其一是视角新。国内外有关的论著有一些，但比较集中、全方位、细致的研究这一问题的专著还极少。政党、政党政治与传媒是传媒政治学的子课题。该课题的研究，不仅深化了传媒政治学的研究，而且开拓了政党、政党政治研究的领域，为政治学和党建等学科研究增添了新的研究方向和概括的空间。其二是方法新。执政党与传媒的研究涉及历史、社会学、政治学、传播学、党的建设等学

科。这些学科研究方法的综合使用，体现在本著作的各章、节中。作为一个交叉、边缘课题，该项研究具有双重方法。以传媒为方法、手段、形式，而以政党、政党政治为对象、内容和目的；相反，以政党、政党政治为方法、手段、形式，而以传媒为对象、内容和目的。这两种相互联系又有机统一的论述方法，是课题研究的基本方法。其三是成果新。政党、政党政治与传媒的相互渗透、相互作用，提出了一系列理论性、现实性和实践性的问题，对这些问题的探讨，形成了新的分析和新的论述。新思想也丰富了传媒政治学的内容，推动了这一新兴学科的建设。在传媒政治内容中，政治传播与传媒，民主政治与传媒，国家、政府、领导人形象与传媒，国际政治、国际关系、外交与传媒等，其中政党、政党政治与传媒研究占有重要的位置。

本著作在政党、政党政治，特别是社会转型期中国共产党与传媒的关系方面的研究取得了新的成果，但这仅仅是初步的探讨。还有许多深层次的理论与实践问题，需要多学科的专家协作进行攻关。我们希望本专著的出版能起到抛砖引玉的作用。

参加本书编写的有：中央党校党建教研部教授、博士生导师，香港大学亚洲研究中心荣誉研究员，李民博士；中国传媒大学传媒政治研究所所长、硕士生导师，李宏教授；武汉理工大学文法学院权宗田博士；中国政法大学政治与公共管理学院宋黎明博士；西北政法大学哲学与社会发展学院高静博士。

李 民

目 录

序	(1)
---	-------

第一章 无处不在的传媒

第一节 大众传媒的概念与含义	(1)
一 传播和媒介的概念	(1)
二 大众传媒的含义	(2)
第二节 大众传媒的形态演变	(4)
一 大众传媒的发展历程	(4)
二 大众传媒的特点	(8)
三 大众传媒对社会全方位的渗透	(10)
第三节 大众传媒的权力生成	(10)
一 大众传媒在社会实践中的重要性	(10)
二 大众传媒的属性	(11)
三 大众传媒权力及其特点	(13)

第二章 政党与大众传媒的不解之缘

第一节 政党、政党政治在现代社会中的作用	(17)
一 政党、政党政治的普遍性	(17)

二	政党是推动社会利益实现的主要组织途径·····	(23)
三	政党、政党政治的特点及其发展趋势·····	(25)
第二节	传媒发展对政党政治构成的挑战和机遇·····	(28)
一	政党与大众传媒的关系演变·····	(28)
二	大众传媒、政党政治之间的互动·····	(34)
三	政党、政党政治的特点及其趋势·····	(39)

第三章 大众传媒与政党政治关系的嬗变

第一节	大众传媒与政党政治的关系·····	(42)
一	大众传媒与政党政治的产生与发展·····	(42)
二	大众传媒与政党政治运作及政党行为模式的变迁·····	(61)
第二节	几种典型传媒政策下的大众传媒与政党政治·····	(69)
一	政党管大众传媒体制中的大众传媒与政党政治·····	(70)
二	政府、议会以及法律约束下的大众传媒与政党政治·····	(71)
三	社会动员型传媒政策下的大众传媒与政党政治·····	(74)
四	自由放任型传媒管理体制下的大众传媒与政党政治·····	(76)
第三节	政党政治大众传媒化的态势·····	(78)
一	政党政治传媒化、传媒意识形态化的含义与表现·····	(78)
二	政党政治大众传媒化是现代政治发展的新趋势·····	(81)
三	大众传媒意识形态化是政党政治发展的必	

	然结果	(87)
四	政党政治传媒化与大众传媒意识形态化的 交织发展	(95)
第四节	网络政治的发展对政党政治的冲击	(97)
一	网络政治在当代世界的发展及其对政治发 展的影响	(97)
二	网络政治发展背景下的政党政治	(99)
第五节	大众传媒国际化对政党政治的挑战	(105)
一	大众传媒的国际化发展是大众传媒拓展市 场的结果	(106)
二	大众传媒国际化使政党政治逐渐超出一国 的界限	(106)
三	大众传媒国际化对政党自主权以及政党生 存的巨大影响	(108)
四	大众传媒国际化使现代政党政治面临挑战	(113)

第四章 政治传媒化对政党政治的冲击

第一节	政治传媒化的形成与发展	(118)
一	政治传媒化的产生和发展	(119)
二	政治传媒化内涵解读	(126)
第二节	政治传媒化对政党政治的影响	(137)
一	政治传媒化中政党政治新变化	(137)
二	政治传媒化对政党政治的挑战	(143)
第三节	政治传媒化中政党政治发展的路径选择	(152)
一	政党政治的发展思路	(152)
二	运用传媒资源提高执政党的执政能力	(160)

第五章 网络政治中的政党政治发展图景

第一节	网络政治所引发的问题	(176)
一	互联网络的魔力与魅力	(176)
二	网络政治：虚拟现实的政治	(178)
三	网络政治中的几个问题	(184)
第二节	网络政治中的政党政治发展	(199)
一	虚拟政治视角下的政党政治	(199)
二	网络时代政党政治的发展趋势	(208)
第三节	我国网络政治与中国共产党的建设	(212)
一	我国网络政治的发展	(213)
二	网络政治与党的执政能力建设	(221)

第六章 传媒国际化对政党政治的影响

第一节	传媒国际化的现状	(232)
一	传媒国际化的定义	(232)
二	传媒国际化的发展历程	(238)
三	关于传媒国际化理论争端的实质	(245)
第二节	传媒国际化对政治的冲击	(252)
一	传媒国际化的政治意义	(252)
二	传媒国际化对政治的挑战	(257)
三	传媒国际化对不同国家政治影响的差异	(266)
四	传媒国际化对政党政治的影响	(269)
第三节	传媒国际化与中国共产党	(270)
一	传媒国际化在中国	(270)
二	传媒国际化与中国政治	(273)

三 中国共产党对传媒国际化的应对	(277)
------------------------	-------

第七章 社会转型期执政党面对 大众传媒的路径选择

第一节 中国共产党执政面临的挑战	(283)
一 大众传媒对执政合法性的影响	(283)
二 社会转型期中国共产党执政合法性面临的 挑战	(289)
第二节 大众传媒在社会转型期的责任和任务	(303)
一 培育公民社会	(303)
二 维护社会稳定与和谐发展	(310)
三 维护意识形态安全	(314)
第三节 执政党必须妥善处理与大众传媒的关系	(319)
一 妥善处理与大众传媒的关系是任何政党都 必须认真思考的问题	(319)
二 大众传媒对中国特色政党政治运作的双重 影响	(323)
三 大众传媒健康发展的基本保证	(328)
第四节 中国共产党妥善处理与大众传媒关系的 路径选择	(336)
一 处理大众传媒与政党政治关系必须遵循的 原则与要求	(336)
二 党管大众传媒的加强与功能创新	(343)
三 发挥大众传媒在中国特色政党政治发展中 的重大作用	(347)
参考文献	(361)