

图说中外经营智谋



太公曰：大农、大工、大商者，三业一其多则谷足，工一其多则器足，商一其多则货足。

——周·姜子牙

谁成了哪一行的尖子，谁就能走运，因此，不管哪一行，我只要成了尖子，就一定走运，机会自然会到来，而机会一来，我凭着本领就能一帆风顺。

——法·卢梭

中外

ZHONGWAI
JINGYINGZHIMOU
ZONGJI

唐 麒 编 著

最新修订图文版



财富，为福之命，而万事之本。固之所以存亡，事之所以成败，常必由之。

——宋·苏轼

完全的智慧有四部分：才智，正当做事的原则，正义，公平处理公私事的度量，节制，压抑欲望淡泊自持的原则。

——古希臘·柏拉图

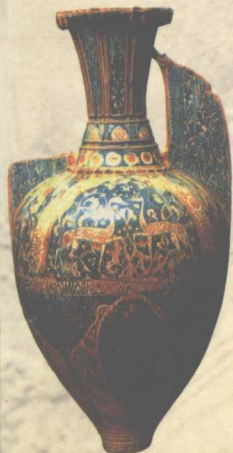
无财，作力，少有，斗智，既饶，争时，此其大也。

——汉·司马迁

其商人道义，倍道兼行，夜以继日，千里不怠者，利在斯也。

——春秋·管仲

经营智谋总集



时代文艺出版社

前言

何为智谋？

冯梦龙在《智囊》中写道：“人有智犹地有水，地无水为焦土，人无智为行尸。”中华民族是一个充满智慧的民族，“神奸巨滑，或登上乘，鸡鸣狗盗，亦备奇闻”。每一个人，无论其品质、道德、地位、贫富，只要懂得学习和运用智慧，做事善用智谋，都会取得一定的成绩。正所谓：智谋面前人人平等，下下人可以有上上人之智。

《世界智谋故事总集》涵盖政治、军事、断案、经营、说辩、童智等多个方面，所选的故事，既精彩绝妙，引人入胜，同时，又极具现实意义，给我们极大的启示。日本人在商业经营中将《三十六计》巧妙地加以应用，在人才管理上十分推崇《三国演义》的道德观；美国人在海湾战争中仔细研究《孙子兵法》，参战士兵人手一册，数字化现代战争中闪烁着中国智谋的光芒。

《世界智谋故事总集》撷取古今中外的智谋经典故事，以图文并茂的方式，呈现给读者。“取法乎上，仅得其中”，希望能给读者提供些许有益的借鉴。

“谋则通于远而周于事”，善用智谋，勤于思考，才是永远立于不败之地的前提，是成功的基础。



智谋宝库总集

中外经营智谋总集

主编 唐 麒
副主编：曹金干 蔡意同
王荣方 周良国



时代文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

智谋宝库藏/唐麒主编. —长春: 时代文艺出版社, 2004. 1
ISBN 7-5387-1874-5

I. 智... II. 唐... III. 故事—作品集—世界
IV. I14

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 121844 号

中外经营智谋总集

主 编: 唐麒

副 主 编: 曹金千 蔡意同 王荣方 周良国

责任编辑: 文欢

责任校对: 文欢

装帧设计: 袁一稚

出 版: 时代文艺出版社

(长春市人民大街 4646 号 邮编: 130021 电话: 5638648)

发 行: 各地新华书店

印 刷: 北京市黄坎印刷厂

开 本: 880×1230 32 开

字 数: 536 千字

印 张: 18.25

版 次: 2004 年 4 月第一版

印 次: 2004 年 4 月第一次印刷

印 数: 5000

书 号: ISBN 7-5387-1874-5/I·1765

定 价: 总定价 858.00 元 (共 18 册)

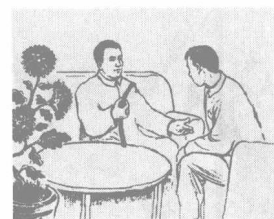
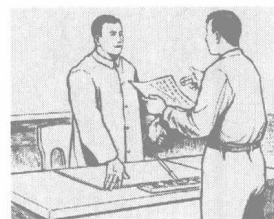
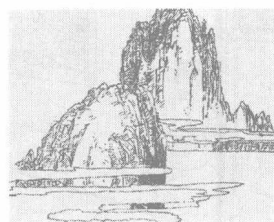
内 容 简 介

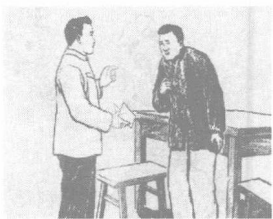
本书介绍了一个个聪明的经营者们力挽狂澜、徜徉险境的成功实例。好像一个个独具慧眼的大富翁正向你讲述他们的经营之道，而精辟的见解、深奥的学识，均融化在这一则则妙趣横生的小故事中，故事中有一个个洞察先机的赚钱计谋，有一条条随机应变的致富秘诀。

目 录

中 国 编

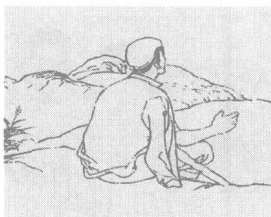
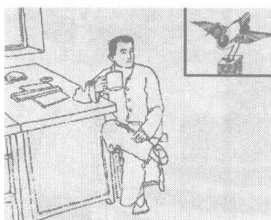
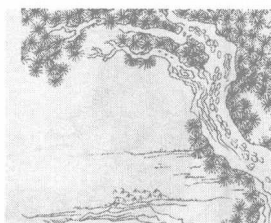
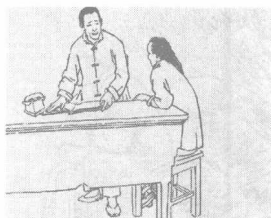
- 虎吃人头广告战 (3)
- 简氏揭外商奸计 (3)
- 妙销小囡牌香烟 (4)
- 烟商的有奖销售 (6)
- 吴蕴初发明味精 (8)
- 虞洽卿换包装计 (9)
- 祥生妙用电话号 (9)
- 宣传梅兰芳之计 (11)
- 冠生园巧销月饼 (12)
- 巧借政事做广告 (12)
- 汤蒂投石问路计 (13)
- 华人收复失地计 (15)
- 面粉大王购销术 (16)
- 烟商装错招牌后 (18)
- 范旭东的碱之战 (19)
- 酒厂的巧妙广告 (21)
- 不惜血本仍盈利 (21)
- 奇设医药股之计 (23)
- 世界书局的薄利 (23)
- 熊猫玩具换包装 (24)
- 中国市长杀手锏 (24)

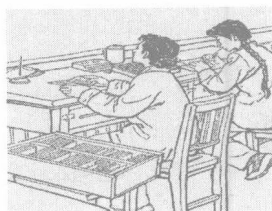
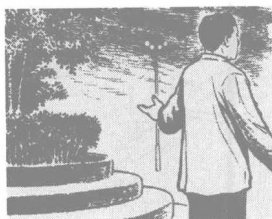




- 钟华生空手筹款 (26)
- 何阳购房送车计 (27)
- 向导公司的妙计 (28)
- 商行返款销售计 (29)
- 巧借总统扬名计 (29)
- 古玩让开业贵卖 (30)
- 大酒家海鲜特价 (30)
- 老店员推销贗品 (31)
- 王厂长脚踩奶袋 (32)
- 治秃神水推销计 (32)
- 开发亚运旗之计 (33)
- 为明星免费服务 (34)
- 地毯厂的千人结 (34)
- 五元钱的火柴盒 (35)
- 周宏义的贩狗计 (36)
- 厂长的点火奇计 (36)
- 茅台酒化整为零 (37)
- 绝妙的漫画广告 (38)
- 火车上得的外快 (39)
- 故意写错了地名 (40)
- 列车上的生意经 (42)
- 学名牌和创名牌 (44)
- 六字换来八百元 (45)
- 歌舞场和生意经 (45)
- 厂长的摄影专辑 (47)
- 为什么不可偷看 (48)
- 马季和宇宙香烟 (50)
- 训练小狗叼老鳖 (51)

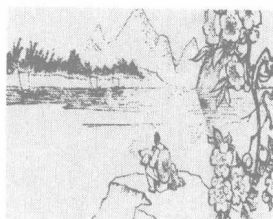
乌发宝返老还童	(52)
竺成汉善于掉头	(54)
请来财神顾问团	(55)
战争和马肉生意	(57)
道听途说的价值	(58)
经营邮票获巨利	(59)
半双特效药鞋垫	(60)
酒厂打伟人之牌	(62)
冷风机下的美酒	(63)
买书赠报推销计	(63)
勤织信息网的人	(64)
白手起家宰光鸡	(65)
信息的爆炸力量	(66)
软指标与硬指标	(68)
九元多的收音机	(69)
货物硬胜过嘴硬	(71)
企业的越规之举	(72)
幸子帽成畅销货	(74)
信息经营和财富	(75)
喝不到啤酒以后	(76)
小雪球变大雪球	(77)
巧妙推销积压表	(78)
狮子山上的宝贝	(80)
在鸭少的季节里	(81)
企业的智慧成本	(83)
弱者打败众强者	(84)
拙政园里的服装	(86)
在热水器王国里	(87)





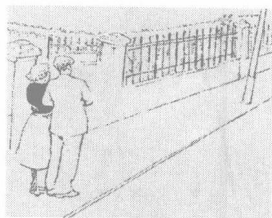
- 市场变我也要变 (88)
- 雨衣做成的水缸 (89)
- 奇妙的营养发水 (90)
- 新颖的致歉广告 (92)
- 大出风头的火柴 (93)
- 日本的杜康酒热 (94)
- 打火机三千港币 (96)
- 领先一步见好收 (97)
- 周口味精攻心战 (98)
- 常见产品搞特色 (99)
- 轰动蓉城的小姐 (100)
- 在劫机事件之后 (102)
- 新奇别致的宴会 (103)
- 皇帝吃过的饭菜 (104)
- 塑料和蜡制菜肴 (105)
- 联手制造新闻计 (106)
- 妙销减肥冲剂计 (107)
- 钻石王借蛋孵鸡 (108)
- 银行拆借现金计 (109)
- 惹人喜爱的年画 (110)
- 李嘉诚借水管计 (111)
- 霍英东的地产战 (111)
- 点心卡的得与失 (112)
- 有轨电车新用途 (113)
- 商店拍卖经营法 (114)
- 香港的便民商店 (115)
- 金币归掰下的人 (116)
- 登上船王的宝座 (117)

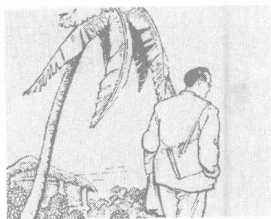
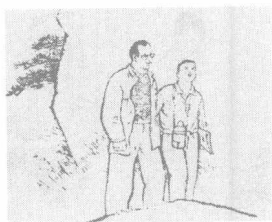
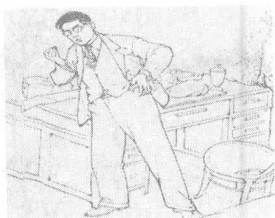
刮起魔方的旋风	(119)
假发制造业之父	(120)
令郎的领导才华	(122)
受欢迎的台湾伞	(123)
现场的时装表演	(125)
奇特的有奖销售	(126)
暖锅的以老翻新	(127)
推销员比货推销	(129)
买一送一的奥妙	(129)
台湾记者暴发记	(130)
用绿草换取绿钞	(131)
西餐厅设棋局计	(132)
店老板假装忙碌	(132)
一万四千封情书	(133)
杨金彬的不二价	(133)



外 国 编

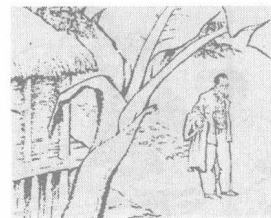
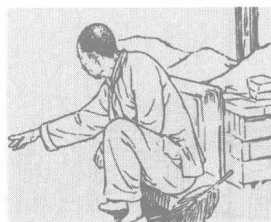
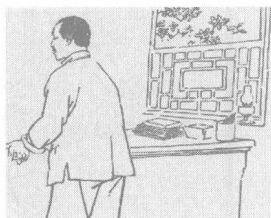
日本人如此报恩	(137)
一怒之下交好运	(138)
大额钞票的小费	(140)
发明花罐头致富	(142)
文具组合的魅力	(142)
只因一条纸围裙	(144)
一张奇特的海报	(146)
瓶口再开大一点	(147)
运用数字的魔力	(149)
研究所招收怪才	(150)

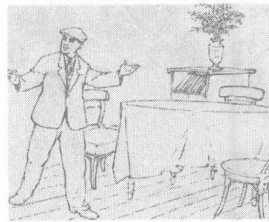
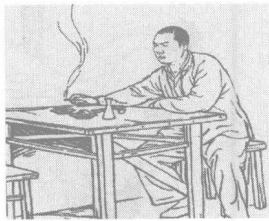
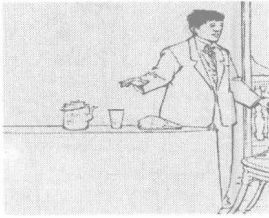




- 小池靠情报发家 (150)
- 角田的预约销售 (152)
- 口香糖时髦销售 (152)
- 巧借沙发推销床 (153)
- 汽车商反主为仆 (154)
- 鼓励员工办分店 (155)
- 企业的色调疗法 (155)
- 尿布大王的点子 (156)
- 利用录音带推销 (156)
- 被碗砸了脑袋后 (157)
- 把沙子倒在地上 (159)
- 谈判游戏十四天 (160)
- 铃木静幸的衣架 (162)
- 黑色电扇的消失 (164)
- 推销菠菜和电脑 (165)
- 借鸡生蛋发大财 (167)
- 创办觅宝游乐园 (168)
- 首创半空温泉浴 (170)
- 毛刷大王的经营 (171)
- 取之不竭的金矿 (172)
- 盼望看不到山顶 (174)
- 请阎王做业务员 (175)
- 牛奶瓶上的订单 (177)
- 为您找初恋情人 (178)
- 日本的汽车商店 (179)
- 一杯咖啡五千元 (180)
- 巧捉蟑螂的大野 (182)
- 神奇的紫色棉被 (183)

方便面风靡世界	(184)
奇妙的食用纸片	(186)
在发过牢骚之后	(188)
花样翻新的童车	(189)
滞销货和畅销品	(190)
畅销日本的清酒	(192)
改进西服夹里布	(192)
片山的模仿创新	(194)
马匹和沙漏别用	(195)
婴儿保育自鸣琴	(197)
一举中标的日商	(198)
日本人贩卖思想	(200)
口袋里的说明书	(201)
代理商称道松下	(202)
一封电报的巨利	(204)
畅销的结婚礼品	(206)
首创热呼呼小亭	(207)
无梁无柱的住宅	(208)
称霸印表机市场	(209)
巨额广告与桂冠	(212)
小燕的奇特信件	(213)
订货无中生有计	(215)
编织独特销售网	(216)
通口三角连锁店	(218)
一句笑话值亿元	(219)
闲聊后面的买卖	(220)
日本的丽卡娃娃	(222)
水上浮动纸浆厂	(224)

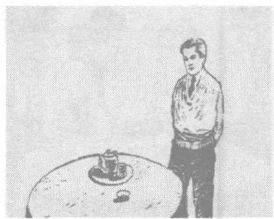
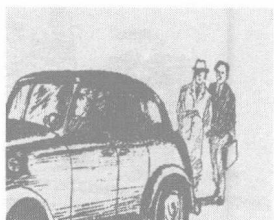




用腿换新技术	(225)
与天皇别墅毗邻	(226)
新型的奥赛罗棋	(228)
感谢退货的商店	(230)
松下免费换电池	(231)
断崖攀登练习场	(232)
气候和马口铁价	(234)
吃光店巧做广告	(235)
伊仑中药吃茶社	(236)
从新闻中获天机	(237)
自来水经营观念	(238)
绝妙原价销售法	(239)
索尼公司招牌战	(242)
行人机走向世界	(243)
在号码簿列首位	(244)
日本的尿垫大王	(246)
婴儿手足印纪念	(247)
御木真珠的信徒	(249)
日产克丽牌铅笔	(250)
改善煤气的燃烧	(251)
三种巧克力糖片	(252)
在手帕上的地图	(254)
从天而降的手表	(255)
寻查出售的次品	(257)
金券屋应运而生	(258)
搬家公司的新招	(259)
漫画的崭新领域	(260)
日本服装再生业	(261)

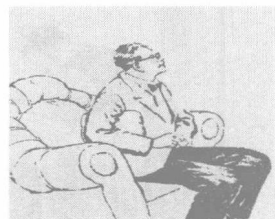
将物品重新包装	(262)
卡拉 OK 的盛行	(263)
自做面包自己尝	(264)
生活圈内找创意	(265)
总裁的一道考题	(266)
请君入神奇迷宫	(267)
音乐伴奏做生意	(269)
菲律宾人制藤碟	(270)
印度人卖画烧画	(270)
印度清洁剂大王	(272)
玻璃大王陈家和	(273)
杨至耀远交近攻	(274)
饭菜随便吃妙计	(275)
董事长购货放风	(275)
陈凯希打中国牌	(275)
奇特的矮人餐厅	(276)
回扣留住食客计	(278)
李秉哲果断提价	(278)
韩商钻限额空子	(279)
韩国车闯加拿大	(279)
陈弼臣扶植之计	(281)
大楼上的动物园	(281)
白兰地借冕播誉	(282)
法国的面包大使	(283)
价格昂贵的纽扣	(284)
让·潘的绿色黄金	(285)
拉体哀以情取胜	(287)
高价酒店赠杯计	(288)

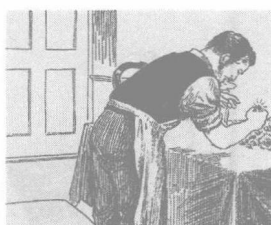
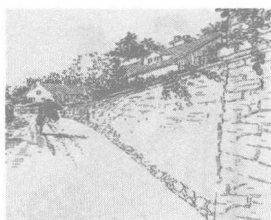
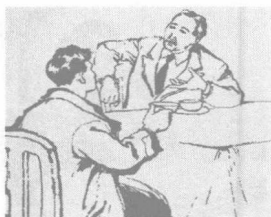




让丑女当场变美	(288)
旅馆按体重收费	(290)
按体重给予食物	(290)
专供砸摔的碗碟	(291)
存心出错的广告	(291)
亿元的免费服务	(291)
废报纸里创事业	(292)
法国三点式泳装	(293)
录像带的作用多	(294)
汽车商一语双关	(296)
玻璃制品示范计	(297)
歌兰丁化整为零	(297)
奥斯登灵活定价	(298)
损坏商品不用赔	(298)
鞋子和世界冠军	(299)
亿元生意的背后	(300)
书老板花样翻新	(302)
希腊船王发家记	(303)
希腊船王夺油记	(304)
希腊飞机咖啡馆	(306)
广告版开天窗计	(307)
铜像尿出啤酒来	(308)
地毯缝上指南针	(308)
推销积压货妙计	(309)
靠情报买卖股票	(310)
巴斯的庄园旅馆	(311)
价格全部一便士	(311)
马科利借尸还魂	(312)

珠宝商无中生有	(313)
诺贝尔推销炸药	(314)
医生的幽默广告	(315)
食品商改变民俗	(315)
英国政府卖桥计	(316)
哈德森排忧解难	(316)
刮起探宝的旋风	(317)
妙销死亡牌香烟	(317)
借福尔摩斯发家	(318)
全球最大的馈赠	(318)
昂首阔步的企鹅	(319)
亚瑟首创月球义	(321)
足球成为第三者	(322)
看来的百万英镑	(323)
奇妙的征婚启事	(324)
表店的揭短广告	(326)
婴儿酒家新奇妙	(328)
夫妻为何不相识	(329)
猜猜谁来吃晚餐	(330)
科学咨询的商店	(332)
不让顾客说没钱	(332)
抓住唯一的问题	(334)
餐馆为顾客留档案	(335)
范岁久推销春卷	(336)
游戏之中的广告	(337)
庄园抬高身价计	(338)
让顾客自定价格	(338)
七岁儿童的商店	(339)





钟表厂商的收藏	(339)
动物园笼子关人	(340)
被逼出来的发明	(342)
淘金工和牛仔裤	(344)
卖凉水成大富翁	(345)
安全刀片发明记	(347)
保险刀架销售记	(348)
货物包装的革命	(350)
靠木制飞机起家	(351)
销量最大的杂志	(352)
邮购商店问世记	(353)
物件组合的秘诀	(354)
一个小孔值百万	(356)
花纹裙引出创意	(357)
奥运会转亏为赢	(359)
老曲子成畅销品	(360)
美国破烂摊大王	(362)
牛血和秘密魔术	(363)
研究垃圾的教授	(364)
保罗提价竞争计	(366)
洞察力与珍珠王	(367)
拉老鼠当推销员	(368)
公司的笑脸标志	(370)
梅考科的赔偿制	(371)
口香糖的活广告	(373)
铅笔的百万利润	(375)
哈默酒桶获巨利	(376)
哈默亏本经营计	(377)

畅销金币混合酒	(378)
创办瓦工培训班	(380)
自减年薪的经理	(381)
敞篷客车的复出	(382)
播下信任的种子	(384)
钢铁大王让名记	(385)
饮料列为军需品	(388)
推销奇才史密斯	(390)
赠送千把油漆刷	(392)
一美元商品广告	(393)
一场人才争夺战	(395)
瘟疫新闻发布后	(396)
宣布防腐剂有毒	(398)
为何替别人吹嘘	(399)
无菌鼠独占鳌头	(400)
复印机只租不卖	(401)
醒目闹钟问世记	(402)
属于旅客的阳光	(404)
美国儿童的偶像	(405)
十八箱变色香蕉	(407)
零售商联袂而来	(408)
搬来通缉犯帮忙	(410)
衬衣纸板的两面	(411)
土地歉收的地方	(412)
公园之游的启示	(414)
借钱大王陆维格	(416)
理察五百元起家	(417)
福特又一次起飞	(418)

