



观看时间:长10/10时的本书案例视频演示+文字特效视频演示





中文
版

Photoshop CS3 十大核心应用

褚庆奎 刘潇婷 屠恩慈 / 编著



兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

附赠光盘时长10小时的本书案例视频演示+文字特效视频演示
DVD ROM

内 容 简 介

这是一本介绍用Photoshop CS3进行平面设计、处理的案例类图书。

笔者根据多年的实战技巧,将基本操作与实际应用相结合,精心设计了10个方面的实例:广告与招贴、宣传册、产品包装、数码图像、特效、网页、像素、插画、界面和标志。通过实例详细介绍了灵活应用Photoshop的经验与技巧,包括Photoshop的工具、常用命令、色彩调整、滤镜、通道、图层等操作。

本书将软件功能与实际范例相结合,内容全面,实例涵盖了目前最流行的应用内容,具有较高的实用价值。

本书适合初级读者作为自学用书,也适合相关图像设计爱好者作为参考用书。

本书配套光盘内容为书中部分实例素材、实例视频教学。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CS3 十大核心应用/褚庆奎,刘潇婷,屠恩慈编著. —北京:兵器工业出版社;北京希望电子出版社, 2008.11

ISBN 978-7-80248-219-7

I. 中… II. ①褚…②刘…③屠… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 152495 号

出版发行:兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址:100089 北京市海淀区车道沟10号

100085 北京市海淀区上地信息产业基地3街9号
嘉华大厦C座611

电 话:(010) 82702660(发行) (010) 82702675(邮购)

经 销:各地新华书店 软件连锁店

印 刷:北京市媛明印刷厂

版 次:2008年11月第1版第1次印刷

封面设计:ANTONIONI

责任编辑:宋丽华 刘 芯

责任校对:高雅

开 本:787×1092 1/16

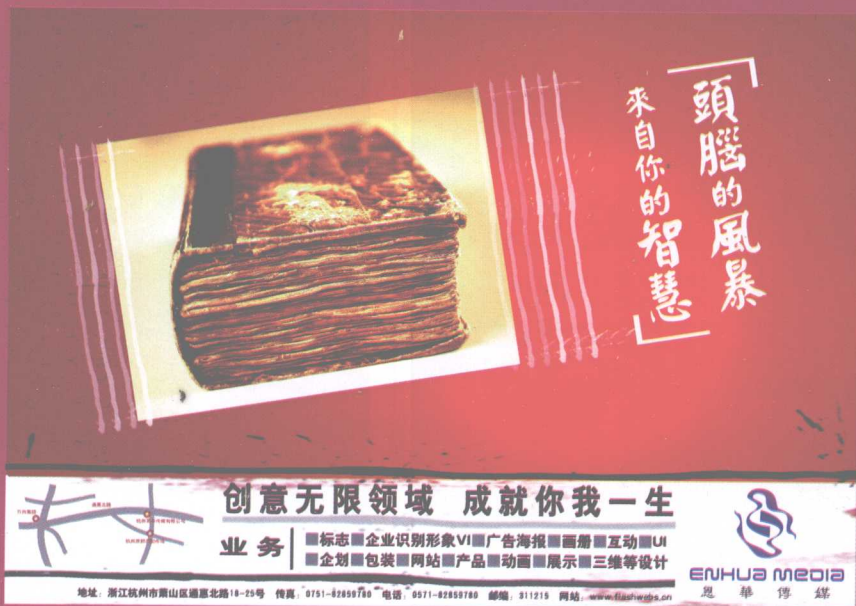
印 张:16.25

印 数:1-3000

字 数:374千字

定 价:28.00元(配1张DVD)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)



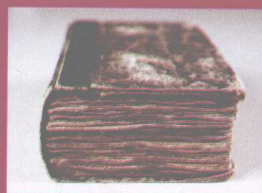
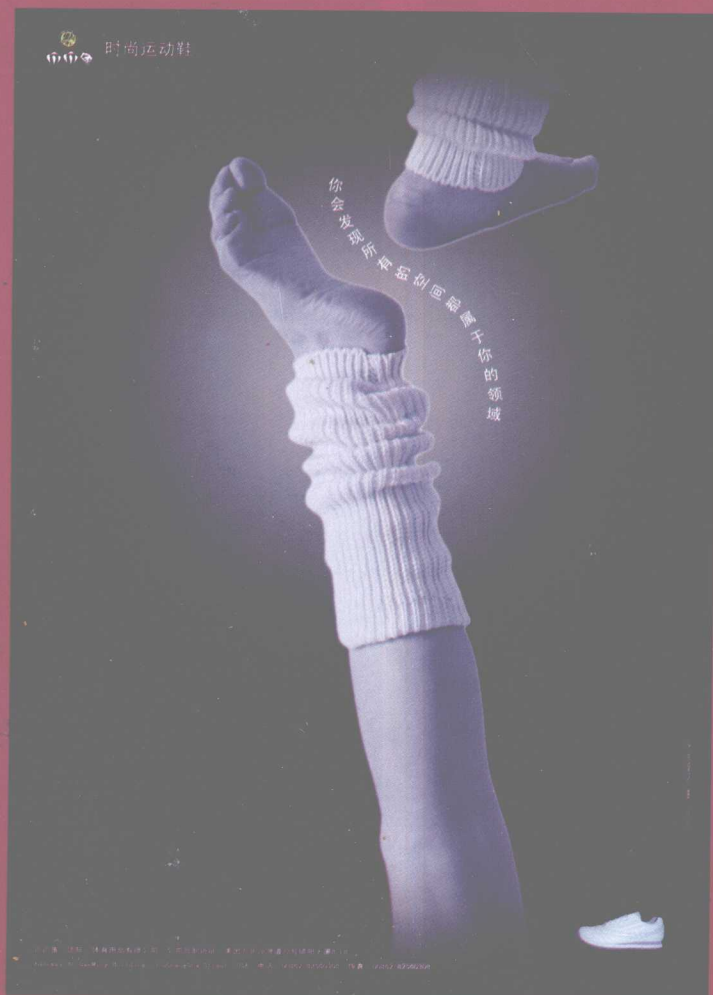
头脑的风暴
来自你的智慧

创意无限领域 成就你我一生

业务：标志设计 企业形象识别VI 广告海报 画册 书籍 互动UI
 企划 包装设计 网站建设 产品动画 展览展示 三维等设计

地址：浙江杭州市萧山区通惠北路18-25号 传真：0571-82659786 电话：0571-82659786 邮编：311215 网站：www.enhuanet.cn

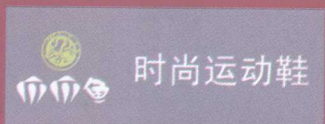
ENHUA MEDIA 恩 华 传 媒

时尚运动鞋

你会发现你穿鞋的领域

时尚运动鞋





■型号SN-007A ■

安宁 智能无线报警

无线报警 食装组合 自动报警

智能家居 隆重上市

■无线报警主机 ■无线报警分机 ■无线报警探测器 ■无线报警摄像头 ■无线报警键盘

安防报警 从安宁开始

高科技智能报警 多功能电话机一机两用

统一零售价 ¥: 598元

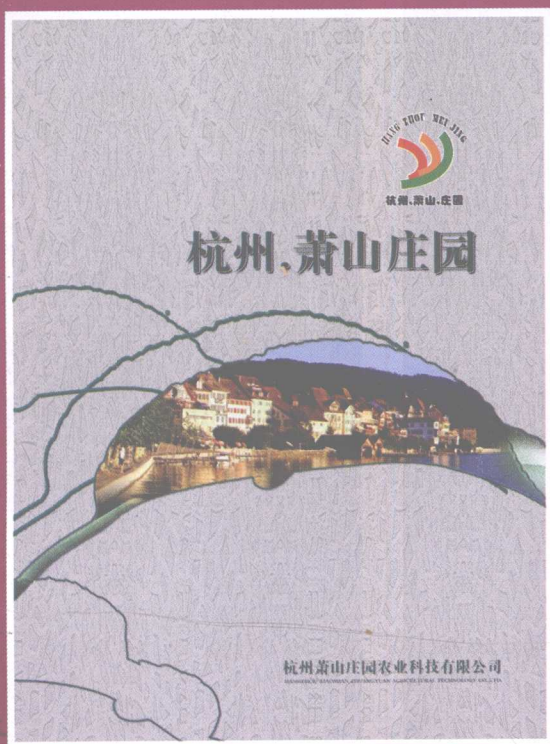
《中华人民共和国国家知识产权局》授权专利
《公安部高新技术产品推广项目》检测合格
《中国安全防范报警设备中心》3A认证合格
《中华人民共和国信息产业部》入网许可
《中国人民保险公同财险公司》质量承保

安宁智能安防 (中国) 发展总部

全球优秀广告创意展演

地点: 思华多媒体演示厅
日期: 2007年4月13日
时间: 14:30 - 16:30

主办: 新华社广告文化事业部
协办: 新华社媒体广告事业部



以品质和服务为核心竞争力，公司拥有一流的品质保证工程师和专业的客户服务队伍。

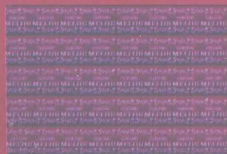
公司研发人员融汇世界先进技术，整合行业优势，凭借先进的设计理念、一流的专业研发设计水准，确保产品达到行业领先水平；技术服务人员和销售人员坚持“一切以顾客为先”的原则确保顾客得到最及时、完善的服务。

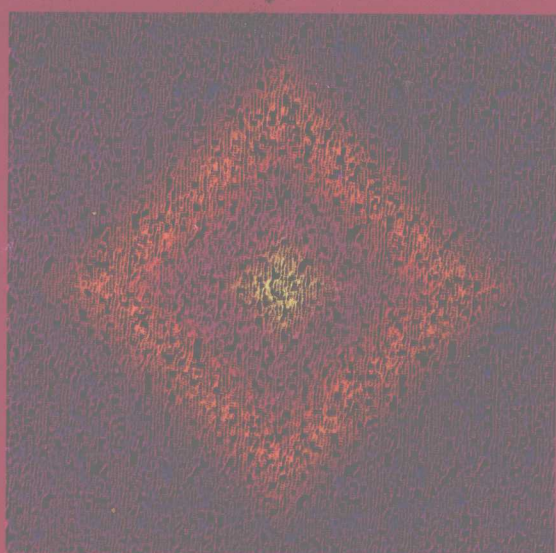
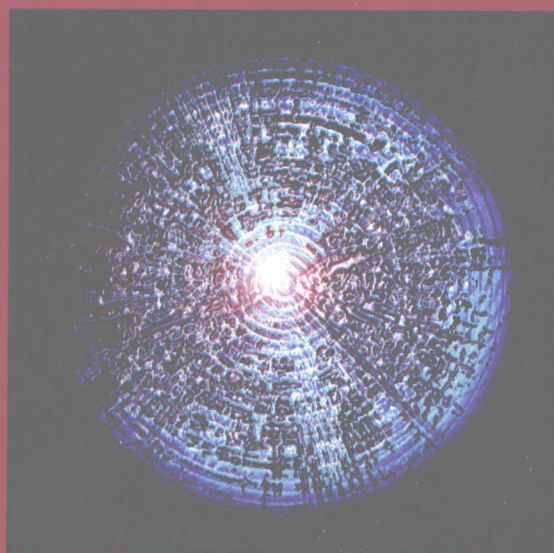
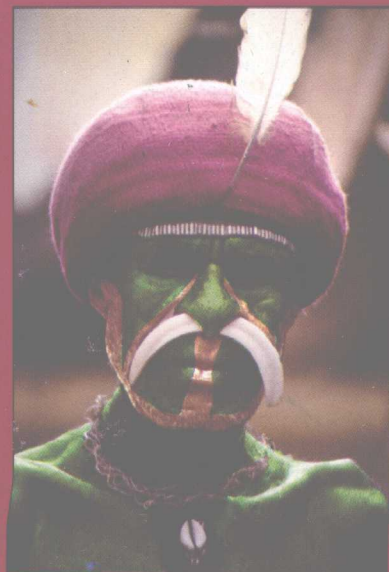
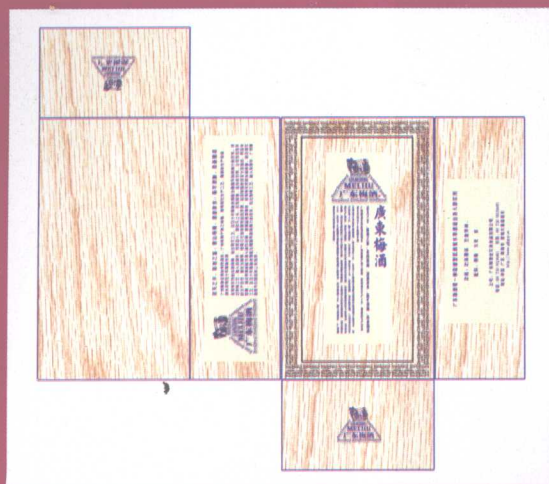


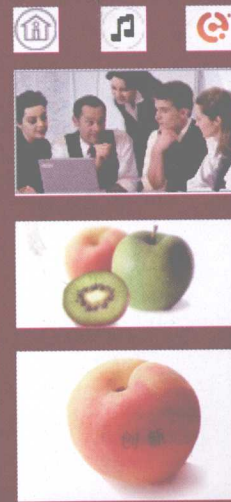
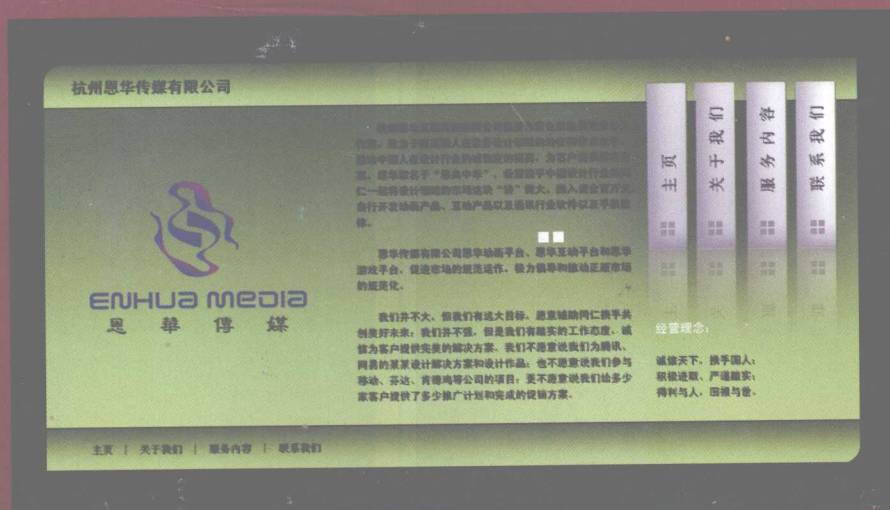
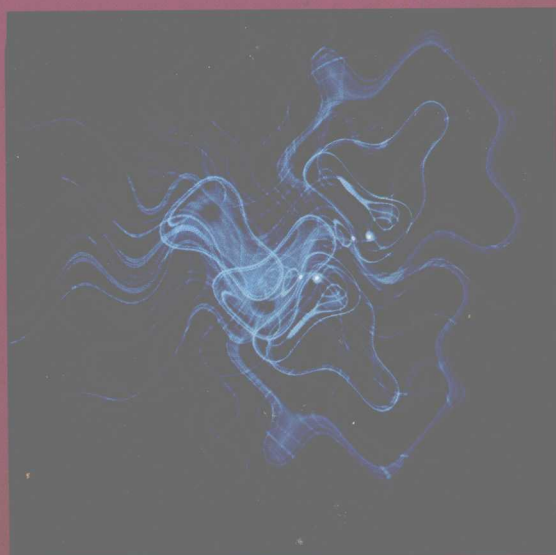
To quality and service as its core competitiveness, the company had first-class professional quality assurance engineers and the customer service team.

Customer R & D personnel integrate advanced technologies and integrate industry advantages, relying on advanced design concepts and first-class professional R & D design standards to ensure that the products meet the industry's leading level; technical service personnel and sales personnel adhere to the principle of "first the customer" to ensure that customers receive the most timely and complete service.







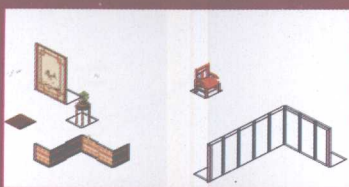


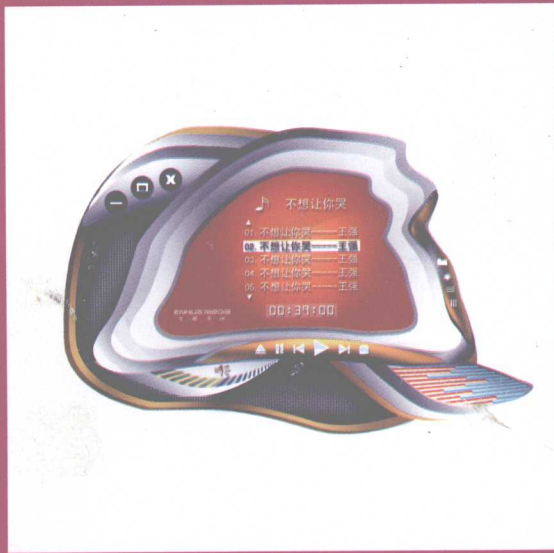


榮



茶文化 茶艺茶道 茶与健康 茶史渊源 茶文茶诗





前 言

Photoshop CS3 是 Adobe 公司推出的图形图像处理软件,因其专业的处理技术和强大的兼容能力,成为全球通用的图形图像设计及编辑处理工具。随着版本的不断升级和功能的不断完善,Photoshop CS3 的应用领域已经横跨了广告设计、包装设计以及网页设计等多个领域。

当前,介绍 Photoshop CS3 软件使用功能的书籍为数不少,从基础功能到高级应用,从网页到广告,从插画到像素,Photoshop 的应用已经渗入到设计的各个领域,熟练掌握工具是进入设计之门的基本要求。多数相关的书只是讲解某个单一领域,您不能从中了解和掌握 Photoshop 设计的全貌,本书为了让您了解关于 Photoshop 软件的各个方面应用,在学习过程中既能掌握软件应用,又能了解设计流程,特别选择了 10 个方面的实例来介绍 Photoshop 的强大功能。

本书共分 10 章,每章通过 2~5 个实例进行介绍。最好的学习方法就是应用,笔者在撰写本书时直接割舍了一些基本理论的讲解,将基本操作和应用放到实例中讲解,通过实例的学习即可掌握各个方面的商业设计流程,又能学到软件的高级操作技巧。书中精选的例子,一定让您在学习过程中享受到创作激情,使您成为 Photoshop 的应用高手。整个学习流程联系紧密,环环相扣,一气呵成,让您在掌握 Photoshop 各种创作技巧的同时,轻松地学习软件的操作诀窍,避免了空谈理论给学习带来的枯燥。

通过本书的学习您将掌握到 Photoshop 的工具、常用命令、色彩调整、滤镜、通道、图层等基本操作,及一些高级操作技巧,非常适合初学设计软件的一些读者,其中实例部分内容宽泛,也给那些已经掌握一些基本操作,希望扩展设计领域和亟待能力提高的中级读者提供了丰富的内容。

全书讲解通俗易懂、环环相扣,集趣味性、实用性、操作性为一体,非常适合初学者及相关图像设计爱好者阅读。

本书由褚庆奎,刘潇婷、屠恩慈编著,参与本书编写工作的还有陈天才、徐跃、修瑞云、朱琳萍、刘超群、吕海盟、平生良、孙喜乐、陆迦勒、周晓亮、张士天、赵林、佟海军、陈磊、倪佳菲、吴永利、柯望、阳晓华。在此特别感谢为本书的编写提供大量设计实例的陈天才,及像素实例的提供者徐跃,还要特别感谢安徽合肥黑马工作室提供黑马动画标志,也感谢在本书编撰过程中各个方面提供无偿帮助和提出宝贵意见的设计师们。

感谢您购买此书,您的宝贵意见是我们最大的财富。由于时间仓促,加之笔者水平有限,疏漏之处在所难免,恳请广大读者批评指正。联系方式: E-mail: qingkui@126.com。

褚庆奎

目 录

第1章 广告与招贴	1
1.1 传媒公司报纸广告设计	1
1.2 时尚运动鞋户外广告设计	11
1.3 车体宣传广告设计	17
1.4 报警器杂志广告设计	27
1.5 创意演展招贴广告设计	39
第2章 企业宣传册设计与印刷	46
2.1 庄园地产宣传册设计	46
2.2 传媒公司客户宣传册设计	51
2.3 企业宣传册内页设计	57
2.4 房产宣传册封面设计	62
第3章 产品包装案例解析	71
3.1 桶形纸制品包装效果图	71
3.2 摇盖纸盒包装设计	81
3.3 木制品包装设计	87
第4章 数码图像艺术设计	93
4.1 部落人脸谱彩绘	93
4.2 九寨沟旅游照换季	99
4.3 打造宽屏景深特效照	102
第5章 奇幻特效制作	107
5.1 激光透视特效	107
5.2 绚丽纹案特效	112
5.3 奇幻水母特效	116
5.4 特效风云	119
第6章 精彩网页设计案例赏析	125
6.1 日式风格网页设计	125
6.2 多媒体风格网页设计	133
6.3 中国风格网页设计	143
第7章 像素部分	151
7.1 像素基础	151

目录

7.2	45° ACT 游戏场景绘制	152
7.3	横板卷轴游戏场景绘制	160
7.4	俯视游戏场景绘制	169
第 8 章	商业插画绘制	176
8.1	春之女神	176
8.2	知识世界	185
第 9 章	界面部分	198
9.1	异形播放器界面	198
9.2	网页 GUI 界面	223
第 10 章	标志设计	240
10.1	广告工作室标志设计	240
10.2	传媒公司标志设计	244
10.3	动画公司标志设计	250

第1章 广告与招贴

广告的种类有许多,包括报纸广告、户外广告、车体广告、杂志广告和招贴广告等。本章用5个案例介绍广告与招贴的不同方面。

通过本章的学习,掌握 Photoshop 的使用方法,常用工具的应用及广告的表现手法。

1.1 传媒公司报纸广告设计

在本例中,素材的处理是一个重点要掌握的技巧。合理运用滤镜和色彩调整命令,能极大地丰富表现效果,给作品以耳目一新的视觉冲击。其效果如图 1.1 所示。

画笔的使用也是本例一个重点,合理地使用画笔,会起到画龙点睛的作用。本例中使用画笔制作背景的纹理和修饰,做出素材边缘的修饰以及画面残破的效果。

核心技能。

- 使用移动工具和横排文字工具处理文字的方法。
- 使用【自由变换】命令,改变和调节元素的位置、角度和大小。
- 初步了解使用【光照效果】滤镜处理素材,使其改变视觉效果。
- 使用【色相/饱和度】、【色彩平衡】和【曲线】命令来改变素材颜色、饱和度、亮度等。
- 熟练掌握用画笔工具的图案,来处理设计元素的方法。

难度级别: ★★★



图 1.1

操作步骤

►1 运行 Photoshop CS3，选择【文件】|【新建】命令，在弹出的对话框中，设置名称为“传媒公司报纸广告设计”①，设置宽度为 297 毫米，高度为 210 毫米，分辨率为 300 像素/英寸②，如图 1.2 所示，设置好后单击【确定】按钮③。

►2 设置前景色为 ad0606①。单击【图层】面板下方的【创建新图层】按钮②，新建名为“图层 1”的图层，按 Alt+Delete 组合键将画布上填充为前景色，如图 1.3 所示。

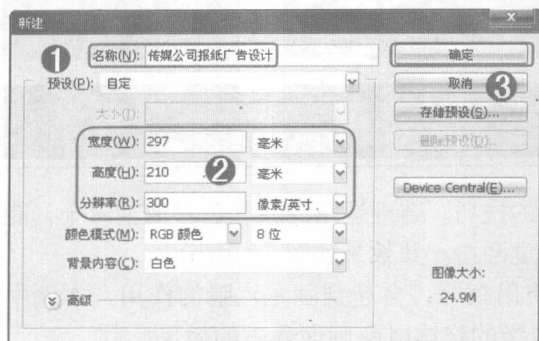


图 1.2

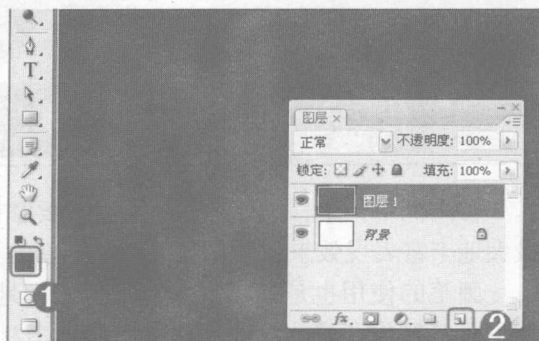


图 1.3

►3 选择【视图】|【格尺】命令，显示出格尺。选择工具栏中的移动工具，在画布中拖出辅助线，如图 1.4 所示。

►4 选择【文件】|【打开】命令，在弹出的对话框中，选择素材文件“1-1-1”①，如图 1.5 所示，然后单击【打开】按钮②，打开素材文件。

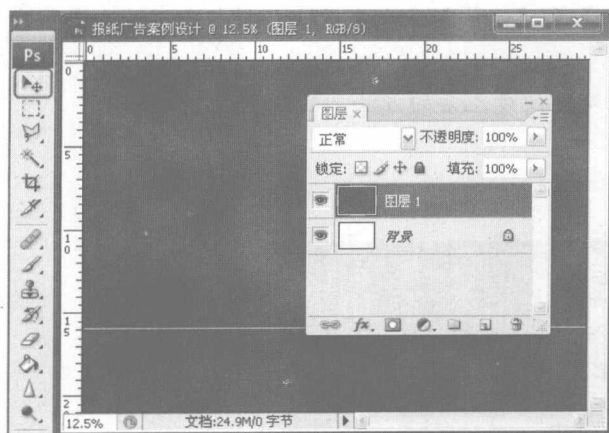


图 1.4

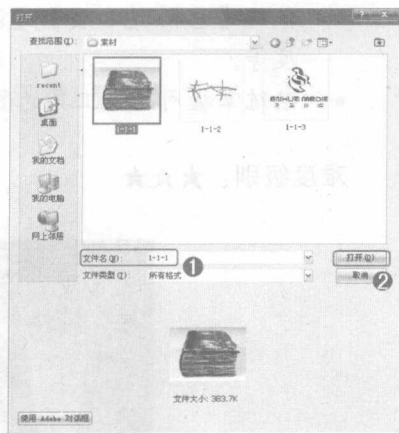


图 1.5

►5 选择工具栏中的移动工具①，将素材文件“1-1-1”拖入画布，调整素材在画布中的位置②，如图 1.6 所示。

►6 设置工具栏上前景色为 ffffff①，并选择画笔工具②，在【画笔】面板的【画笔预设】③中选择“画布边缘”画笔④，如图 1.7 所示。

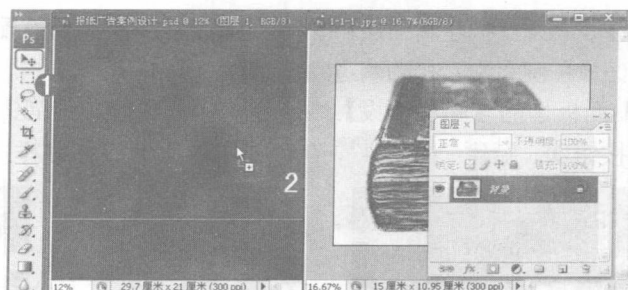


图 1.6

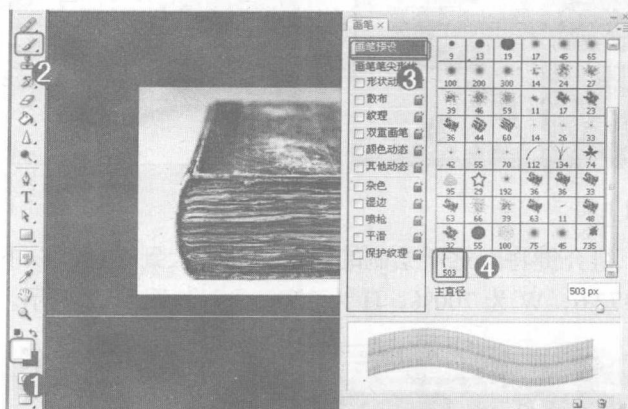


图 1.7

提示



“画布边缘”画笔和本例子中后面的“白色底纹”画笔均为外部导入，单击【画笔】面板右上角的小三角，选择【载入画笔】可以加载外部画笔，本例子的两个画笔已经提供。

► 7 勾选【散布】选项①，设置参数散布为 0%②，数量抖动为 50%③。两项都选择“渐隐”，设置值均为 20，如图 1.8 所示。

► 8 勾选【平滑】①和【其他动态】②，设置不透明度抖动为 9%，控制为“渐隐”，数值为 35③；流量为 80%④，控制为“渐隐”，数值为 30，如图 1.9 所示。

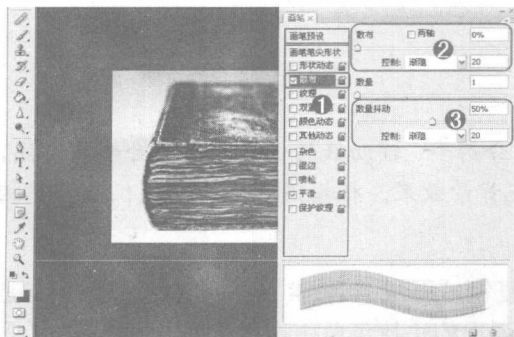


图 1.8

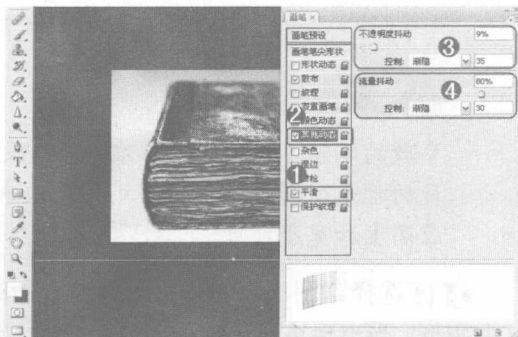


图 1.9