

唐啓宇
宋希庠 著

農村經濟

世界書局印行

中華民國二十四年六月初版
中華書局

農村經濟 (全一冊)

(每冊定價銀六角)
(外埠酌加郵費滙費)

不 准 翻 印

著 者 唐 希 宇
宋 啓 庫

出 版 者 世 界 書 局

印 刷 者 世 界 書 局

發 行 所 世 界 書 局
號上各海

農村生活叢書編輯旨趣

「改良農村組織，增進農人生活」，不是我們中國國民黨對內政綱第十條嗎？中國農村組織的應該改良，中國農人生活的應該增進，是誰也知道的，誰也不能否認的。但是怎麼樣去改良，怎麼樣去增進，便很少有人能作一個具體的答覆。本叢書並不是這樣一個具體的答覆，編書的人也沒有這樣膽量，這種本領。不過編者的意思，以為凡要做一件事情，必定對於該事件的内容和方法，加以詳細的研究和討論，才有比較可靠，比較具體的答覆。農人生活是我們要研究的事件，農村組織是我們要討論的方法。增進農人生活，是我們的目的；改良農村組織，是我們的手段。本叢書的目的，就是用科學的方法，採批評的態度，去研究中國的農村生活。他不是「改良農村組織，增進農人生活」的萬應藥，他只是「改良農村組織，增進農人生活」的急先鋒罷了。叢書的裏面，應該有綜合的研究，有分析的探討，有改良的

方針，有增進的辦法，他的最小內容，應該包括下列各種項目：

- | | |
|---------|---------|
| 1 農村生活 | 2 農村社會 |
| 3 農村問題 | 4 農村政策 |
| 5 農村教育 | 6 農村經濟 |
| 7 農村土地 | 8 農村自治 |
| 9 農村娛樂 | 10 農村組織 |
| 11 農村領袖 | 12 農村調查 |
| 13 新村建設 | 14 農民運動 |

楊開道識於北平燕京大學南園十八年春假中

目次

第一章	農村經濟的意義及性質	一
第二章	經濟貨及其價值	七
第三章	農業生產與土地利用	一五
第四章	農業生產與勞力及資本	二八
第五章	農業貸款制度	四二
第六章	農場的經營	五六
第七章	運輸與販賣	六六
第八章	市場與價格	八〇
第九章	農作物的調查	九二
第十章	農作物及畜產的保險	九八
第十一章	農村合作	一一四

農村經濟

第一章 農村經濟的意義及性質

第一節 農村經濟的意義

農村經濟，乃新興的一種科學。其意義即依據經濟學上所示之原理，研究農村農民在其農業經營上之利益與農業對於他業之關係，而求全農業之興盛發展。普通經濟學大別分為純正經濟學及應用經濟學兩種：前者以理論為主旨；後者則就事實而實行。農村經濟既以講求農業經營上之利益為主旨，并且是就事實而實行，故在經濟學上的關係，是屬於應用經濟學的一部。

農業經營上之利益，每因相互間之分合，而發生關係。對於他業，尤不能無關係

而獨自存在，故其關係一部分對本身，一部分對外界。究其關係大概，約如左列各項：

(一) 農業各部分相互間接觸的關係，或為補助的，或為競爭的，如同在一農場生產穀類或牧養牲畜等是。

(二) 生產程序各方法上相互間動作的關係，譬如機器與人工同時使用是。

(三) 生產媒介物與生產產品相互間價值的關係，譬如種子、肥料、地價、工值等等之價值，與稻、麥、棉、蔗、雜穀等之價值是。

(四) 農人與工人商人貿易間的商業關係。

(五) 農人與財富分配的關係，譬如工價制度，土地制度，貸款制度，買賣方法，市民與鄉村人民之生活程度，各業人民積蓄財產之機會，以及農人部分所供獻於國家財富之總額，及農人之比較的幸福等。

吾人知農村經濟，是以論究農家之利益為旨歸，此乃無疑義的。經濟的普遍原則

，雖說是可以規定，但是特殊的事實，則不易爲一定的論斷。因爲農村經濟事項，需要神而明之，萬不可泥而不化，施之於一時一地而有成效的，未必施之於他時他地而亦有成效。例如歐洲戰爭時，美國的農業方針，是以增加生產爲目的，但並未計及當時及將來的費用；及至戰後因生產過豐，遂致價值跌落，農人至是乃大感艱苦，於是國內有識的人士，乃創爲減少生產的論調，與前適爲相反。故知農村經濟問題，實具有伸縮的可能性，並非板泥不變也。

第二節 農村經濟的性質

人類在社會間的活動，都是以求滿足其慾望爲目的。此種求慾望滿足的行爲，在經濟學上謂之爲經濟行爲。其重要作用，不外生產與交易兩種。農人勤苦力作，以生產作物與家畜，除供給自身之用外，復以其所餘，供給他人的需要；并且交換他人的生產品物，以滿足自己的慾望。農業之初步觀念，即直接用一單位之力量，而

能得最多的金額，或生產量。但是農業係以產出原料為主，其生產的大部份，即在利用土地所得到的生產物，多可直接的籌償吾人之慾望。且所投的資本及勞力，並不過多，在適度的時候已足。故農業生產額，常常被支配於自然力。此種自然力的支配，人力究無可如何。縱使農業的技藝，十分精良，可以應用牠，以資挽救；但是挽救的力量，終屬甚微，不能完全補缺無憾。是知農業的生產作用，乃以自然為主，人力為從，與工業適相背馳。至論其發達的階段，依人類的進化而不同。草昧開闢的時候，無所謂生產。迄至人口增加，漸近於游牧時代，再進而為農業時代，再進而為農工業時代，再進即為農工商業的時代。推原論始，農業實在工商各業之先，故農業生產，可謂之為元始的生產。至於農業上經濟的性質，有如左列所述：

(一) 農人與人事的接觸漸多 從前農人只知道在田間從事生產，所接觸的多是天然界，與社會上其他人士接觸的機會很少；所以城市人民與農村人民分畫得很清楚。但現今因為交通的發達，分工制度的盛行，農產品的性質，由農村化而變為世界

化，自給農也逐漸的變為商業農，於是與外界的接觸漸多，從前的鄙陋粗魯亦因之大減。

(二) 農業與工商業互助的力量漸厚 從前農人所引為注意的，就是天時之不正，雨水之失調，故對於旱、潦、風、雹、霜、雪之害，時刻在念。至於社會上工業的擾亂，金融的恐慌，商業的挫折，農人均是漠不關心。現今農人已明瞭需恃農場的利益以維持生活，此種自給的狀態，已根本不能存在，故對於市場情形，亦認為不容忽視。須知凡事物之足以影響消費者之購買力時，農業亦不能無影響，而農人亦不能置身事外也。

(三) 農時與農人家家庭的性質 農業的時季，每因工作的種類而有不同。不獨自春徂冬，四季的工作不同，即一日之中，有時工作的性質，亦有互異。古有不違農時的明訓，故其工作之駁雜，迥非他項工人之工作所能比擬。至其家庭的性質，亦與他業有別。農事忙時，一家之夫婦子女同助工事，農場與家庭內的事業，固無所

分別，有時且視農場事業，更為重要，不惜費全家之體力，兢兢從事。

(四) 農人大都為自由的 農人大多自有田產。考農業的成就，與其他各業不同。他業多以事業的組織愈大，則成就愈厚；農業情形，適得其反。必需恃小組織的衆多，才能保其獨立自由，故佃農佔多數的農業國家，實在是一種病象。富於創造力的人士，常喜農業，缺乏創造力的人士，常喜工業。因為工人祇藉技師工頭的指導，不需多所思慮，農人則全恃自己的設計經營。

(五) 農業與社會生活的反應 農人每多世守其業。他的子弟自孩提時，即受其祖父的指導，從事農業；凡關於生產消費各方面，遇有困難的情形，必團聚家人，共同商榷。所以家庭之內，融融洩洩，勢力堅厚，殊足以表現一種幸福的生活。普通市民之家庭，各自為政的居多，其生活極其散漫，骨肉失和，夫妻反目等事，視若平常，欲救濟此種墮落弊竇，非補充以農民不可。

總之，農之為業，領域極廣，其在經濟上的變遷影響亦極大。詳細的研究考查，

很可以輔佐爲政者，對於國計民生，多一種將來的策畫；即在農民的本身，爲他目己利益及生活起見，尤有注意的必要。至治農學者與新農業家，爲研求學術與真理起見，對於農村經濟，亦不容忽視之也。

第二章 經濟貨及其價值

第一節 經濟貨的意義

凡一種物質或一種勞役，能直接的或間接的滿足人類之慾望者，均可謂之爲貨物。如稻、如麥、如藥品、如槍械、如盜竊者之杖，無論其爲道德的，或不道德的，祇需具有經濟的性質，皆貨物也，此爲貨物之定義。

世間有用之貨物，在一地在一時，或在一種狀態之下，需要此項貨物，取之並不費力者，謂之自由貨。如空氣，卽其顯著之例。如有用之貨物，必經若干之勞力，

始獲召致以供應用，此項貨物，謂之經濟貨。世間經濟貨之種類極多，如礦產品，工廠製造品，其生產數量，均屬有限，且得之均極費力。農業之目的，為生產貨物，直接的或間接的以滿足人類之慾望，生產貨物之際，亦頗不易，故農產品亦屬諸經濟貨。

第二節 經濟貨缺少之原因

貨物缺少的原因，計有多種：

(一) 由於天然力的影響 農人對於每種作物之生產面積，雖可預先確定，但不能定每年收穫量的多寡；因為時季的變遷，病蟲害的災害，種種天時人事的關係，每致農作物的歉收或毀滅。

(二) 由於生產費用的增加 貨物的生產，有時保有一定的限度。如儘使用人工及資本，貨物之供給，不能為無限制的增加，則此種生產，徒然白費勞力。因為勞

而無功，於是不得不減少生產。

(三) 由於壟斷居奇 貨物供過於求，則價格恆跌；求過於供，則價格常高。如農產收穫甚豐，為保持價格不落之故，每限制其供給；甚或設法燬滅其一部，以防政府之取締。

經濟貨的缺少，或由於絕對的限制，使供給無法增加。此種絕對的缺少，或為永久的，或為暫時的。如古代名畫家的作品，無法使之加多，此為永久性之絕對的缺少。又如本年之某種農產品，或甚缺乏，翌年豐稔，即可遞補，然而九月之收，不能濟八月之用，此為暫時性之絕對的缺少。

貨物之有用而常感缺少者為經濟貨。考貨物之致用，若僅為其包含物理上及化學上之性質，如小麥以含有澱粉及麩質，始成為有價值之食品；棉麻之纖維，以具有韌力始成為製衣之原料，是謂之初步效用質。若麥變形為麵粉，棉麻纖維紡織為紗布，則謂之變形效用質。如麵粉或布，由一地運輸至他地，其為用更有增益，則謂

之遷地效用質。如麥與麵粉，貯藏至若干時日之久，使消費者無缺食之虞，則謂之久期效用質。貨物之能耐長時間之運輸及貯藏，而不致有毀壞之虞者，謂之耐藏之貨物。其他貨物不耐長時間之運輸及貯藏，亦不能保持其原有之狀態者，謂之新鮮之貨物。顧自近世科學昌明，新鮮之貨物，施以罐藏及除去水分等法，亦可變為耐藏之貨物。

人民需用之程度，與每種貨物缺少之情形，互有關聯。如一貨物之缺少愈甚，則人民之需要愈殷，意謂今日不即購買，他日必更將缺乏；反之，如一貨物異常豐盛，則人民之需要益低，意謂今日之值甚賤，明日或將更賤也。價高則消費少，價低則消費多。農產物品數量之需要情形，每如下述：（1）如多數消費者估計貨物之重要高，則需要亦大。（2）如消費者之進款多，則貨物之需要亦大。（3）需要增加，每產生高價，而高價反減少需要之數目。

第三節 價值漲落之原因

物產一時的價值，多依其相對的豐盈定之。即此物供給需要，與他物供給需要之關係。考一年至一年間價值之漲落，或由於需要量的變動，或由於生產量的變更。至每年生產量的高低，或由於氣候，或由於蟲害病害，或由於自身計劃之改變。如可貯藏的農產品，其價值漲落，多無甚上下；反是則價值之漲落必甚。如豆麥能貯藏，故價值較定。菓品蔬菜不能貯藏，故其價值大有漲落。農產物之供給，與工產品之供給不同。工產品無時季的限制，終年可以繼續出貨；農產品則必俟年年之收成，故農產物之價格，在收穫時恆低，在新物上市以前恆高。其價格之所以高者，一方固由於供給的數量較少；他方面則因農產品必須貯藏於穀倉，對於損耗及銀利兩重損失，須加入計算。

貨物之中，其需要有甚定者，有富伸縮性者，故需要之變動，每視各種貨物而不同。需要確定之貨物，如其價格之變動不大，對於消費數量方面，不能起若何之影響。至需要之能伸縮者，價格高則消費量減，價格低則消費量自高。怎樣才謂需要

的伸縮性？即一產品的數量，或因為其品質的不同，或因為購買力的差異，凡足以影響於價格之變動的，總屬於需要的伸縮。怎樣才謂需要的固定性？即生產品不為他種變化而發生影響的意思。如稻麥之類，其需要即比較的固定，除非有重大的變化，對於消費量，俱無多大影響。又如食用之蛋卵，服用之人造絲，因為品質與價格的關係，極足以影響需要。人類購買貨物的習性，喜品質可靠之貨物，而不願其性質或有可疑。故同一貨物，如一係分別標準等級，一則全係混合，則前者之代價必高於後者。是因等級如商標，可一望而別其優劣也。農人有時欲其產品獲得較高之價格，每集合一鄉一縣之力，造成每種產品優良之聲譽。如肥城之桃，良鄉之栗，通州之棉，杭州之龍井茶等，均可博得購者願出高價之心理。如其不然，農人產品雖極優良，欲宣傳其所產而獲善價，一時終不易見信於人也。

第四節 價格與費用及人為的價值